

**eWEEK** europe  
 Newsletter Centro risorse RSS Feed

Home Prodotto News Opinioni Intervista Forum Channel Insider

Mercati | Infrastruttura IT | Sicurezza | TLC e Mobility | Storage | Green IT | Soluzioni e applicazioni | Sistemi | PMI | Aziende

**TREND MICRO** Sei sicuro se sei Worry-Free! **Iscriviti!**

Saperne di più...  
... non ti costa nulla!  
**nolis**

Voi siete qui: Home » Articoli » Mercati

**PRODOTTO**

- VIDEO: Rim Blackberry spinge le Super App e BES Express
- VIDEO TEST: Nokia E72
- IBM server x85, più scalabilità sulla piattaforma x86 per le esigenze enterprise

**Letizia Moratti: un roadshow per le neoimprese milanesi**

**Vota**  
**2**

**INTERVISTA**

- Santoni (Sap): La sostenibilità ha risvolti finanziari, ambientali e sociali
- Eugene Kaspersky: "Crescita prevista del 40% quest'anno"
- Serfaty (Viadeo): Puntiamo su un social network con relazioni locali

**OPINIONI**

- Il cloud computing al centro di una nuova Microsoft
- BPM, Software AG gioca la carta dell'integrazione con WebMethods e Ids Scheer
- Passa anche dagli Ups l'efficienza energetica di un data center

**Letizia Moratti, sindaco di Milano, annuncia un evento itinerante che fungerà da vetrina per i venture capitalist interessati a investire sulle neoimprese di Milano Crea Impresa - La Rete degli Incubatori della città**

Data 11-03-2010 di Stefano Belviolandi

Microsoft Unified Communications

## Letizia Moratti: un roadshow per le neoimprese milanesi

*Letizia Moratti, sindaco di Milano, annuncia un evento itinerante che fungerà da vetrina per i venture capitalist interessati a investire sulle neoimprese di Milano Crea Impresa - La Rete degli Incubatori della città*

Internazionalizzare le imprese milanesi, scovare nuovi venture capitalist che credano nelle neoaziende italiane e decidano di investire per farle crescere. Sono questi, in sintesi, gli obiettivi di Letizia Moratti, sindaco di Milano intervenuta al Politecnico della città, che vuole raggiungere attraverso il lancio di un roadshow internazionale che coinvolga anche la rete degli incubatori di Milano Crea Impresa.

**L'iniziativa Rete degli Incubatori della città di Milano, voluta dal Comune (Assessorato innovazione, ricerca e capitale umano), coordinata dal centro per lo sviluppo imprenditoriale Alintec (società partecipata da Camera di commercio, Assolombarda) e Fondazione Politecnico, ha l'obiettivo di rilanciare il capoluogo lombardo in Italia e all'estero come punto di riferimento sull'imprenditoria giovanile e sullo sviluppo tecnologico.**

Partendo appunto da un roadshow presentato da Letizia Moratti che porterà la città di Milano al cospetto di altre città importanti. "Partiremo da New York il prossimo 12 aprile e inviterò Milano Crea Impresa perché credo possa essere una buona vetrina di presentazione per i venture capitalist che intervengono ai nostri appuntamenti", spiega Moratti.

Insomma, un modo per internazionalizzare le imprese e soprattutto le start up di Milano. E di fatto, con la rete degli incubatori, Milano ha deciso di sposare le iniziative di imprenditori, sostanzialmente giovani, che decidano di avviare un'impresa, tutto questo sotto la lente del Politecnico di Milano.

Sono cinque gli incubatori che aderiscono al network e sono suddivisi per aree tecnologiche e di business in: Alimentazione e gusto, biotecnologie, energia, Ict e Moda e, secondo quanto ha annunciato Moratti, potrebbe sorgere un sesto dedicato al design.

Il sindaco di Milano ha snocciolato cifre legate a questo progetto. "Abbiamo investito complessivamente sei milioni di euro, a oggi sono 73 le imprese coinvolte nell'iniziativa, oltre 300 dipendenti diretti per 25 milioni di euro di fatturato, tutto questo in quasi due anni di lavoro. In futuro stiamo pensando alla realizzazione della fiera delle imprese incubate per dare loro maggiore opportunità di entrare in contatto con nuovi finanziatori".