

AFFARITALIANI.it IL PRIMO QUOTIDIANO ONLINE
Lunedì 29 Marzo 12:14

HOME POLITICA ECONOMIA CRONACHE SPORT MILANOITALIA CULTURE IL SOCIALE MEDIATECH SPETTACOLI RUBRICHE FOTO-VIDEO SHOPPING CASA

Fai di Affaritaliani.it la tua Home | Meteo | Viaggi | Oroscopo | Giochi | Mobile | Mercati | RSS

ECONOMIA

Annunci Google
Ti vuoi specializzare?
Diventa esperto in pannelli fotovoltaici.
Chiedi Info.
www.uniecampus.it/master

Costi per Pannelli Solari
Confronta preventivi da più aziende per pannelli solari!
[Preventivi-Pannelli-Solari.it](#)

Green/ Ecco le eco-finestre wi-fi che scaldano
Venerdì 26.03.2010 15:53

Dai fogli di **plastica trasparente**, realizzati con pellicole elettrocromiche e regolate attraverso **wi-fi**, da applicare sulle finestre degli edifici per modificare il flusso di calore tra ambiente interno ed esterno, ai **biofertilizzanti e biodepuratori** di nuova generazione per un'agricoltura più sostenibile. E dai **collettori ibridi** di luce e calore alimentati anche ad **idrogeno**, ai **pannelli isolanti in materiale completamente riciclabile**, ultraleggeri e super flessibili, in grado di aumentare l'efficienza energetica delle abitazioni del 50%. Sono solo alcune delle idee più all'avanguardia che caratterizzano la prima edizione milanese di **TechGarage Clean & Green 1.0**, la **competizione tra i migliori progetti d'impresa** dedicata ai temi dell'innovazione nelle tecnologie ambientali ed energetiche.

Le ultimissime di Economia
Bulgari, Swatch vuole gli orologi
E Piazza Affari fa finta di crederci
Casi e casinò di Borsa/
Strappa in Borsa il titolo del gruppo del lusso dopo che l'a.d. di Swatch, Nick
Moda, Diesel parte alla conquista dell'India
Il marchio è pronto ad aprire entro l'estate 2010 cinque negozi nel Paese asiatico. Sbarcherà a Mumbai anche il "Be Stupid".

Green/ Ecco le eco-finestre wi-fi che scaldano

Dai fogli di plastica trasparente, realizzati con pellicole elettrocromiche e regolate attraverso wi-fi, da applicare sulle finestre degli edifici per modificare il flusso di calore tra ambiente interno ed esterno, ai biofertilizzanti e biodepuratori di nuova generazione per un'agricoltura più sostenibile. E dai collettori ibridi di luce e calore alimentati anche ad idrogeno, ai pannelli isolanti in materiale completamente riciclabile, ultraleggeri e super flessibili, in grado di aumentare l'efficienza energetica delle abitazioni del 50%. Sono solo alcune delle idee più all'avanguardia che caratterizzano la prima edizione milanese di TechGarage Clean & Green 1.0, la competizione tra i migliori progetti d'impresa dedicata ai temi dell'innovazione nelle tecnologie ambientali ed energetiche.

L'evento è organizzato dall'associazione TechGarage insieme a Dpixel, Università LUISS "Guido Carli", Acceleratore d'Impresa del Politecnico di Milano e Fondazione Politecnico di Milano. Sostiene l'iniziativa Enel Green Power, mentre è partner dell'evento il Comune di Milano con "Milano Crea Impresa - La Rete degli Incubatori della Città di Milano" - il progetto volto a sostenere lo sviluppo degli incubatori e la crescita imprenditoriale nei settori a elevata tecnologia.

L'obiettivo di TechGarage Clean & Green 1.0 è quello di promuovere e valorizzare le idee imprenditoriali nate in ambito universitario e nel mondo della ricerca in genere, fino a sostenerle nella creazione e nel finanziamento di start-up basate su tecnologie clean e green.

Sono state selezionate per gli elevator pitch 12 start-up: Enatek; Notre Dame; EBP Solutions; Elianto; VCSC; Mybatec; Enertech Solution; ICI Caldaie - Sidera; Smart Mesh Bulding; Motus; Archè Pannelli; WideTag.

Le loro idee vengono valutate e premiate da una giuria qualificata composta da top executives, investitori ed esperti del settore che hanno il compito di proclamare i 3 progetti imprenditoriali clean e green tech più significativi.

Attraverso TechGarage Clean & Green 1.0, i business plan più innovativi possono cogliere l'opportunità di rendersi visibili a livello nazionale ed internazionale. Tra i premi in palio spicca un "pacchetto di advisorship" che i vincitori possono utilizzare per incontrare investitori early stage/seed, venture capitalist e business angel interessati a finanziare ed esplorare nuove linee e opportunità di business development.

Ad arricchire la competizione vi è, inoltre, lo Start-up Camp, l'area espositiva riservata ad altre 5 start up selezionate, tra cui viene individuata e premiata un'idea di business vincente. Queste ultime hanno a disposizione degli stand nei quali presentare i propri progetti agli interlocutori interessati tra potenziali partner ed investitori.