

## **Al via la prima edizione di "TechGarage Clean & Green 1.0"**

Milano, 26 mar. (Apcom) - Da fogli di plastica trasparenti, realizzati con pellicole elettrocromiche e regolate attraverso wi-fi, da applicare sulle finestre degli edifici per modificare il flusso di calore tra ambiente interno ed esterno, ai biofertilizzanti e biodepuratori di nuova generazione per un'agricoltura più sostenibile; dai collettori ibridi di luce e calore alimentati anche ad idrogeno, ai pannelli isolanti in materiale completamente riciclabile, ultraleggeri e super flessibili, in grado di aumentare l'efficienza energetica delle abitazioni del 50%. Sono solo alcune delle idee più all'avanguardia che caratterizzano la prima edizione milanese di "TechGarage Clean & Green 1.0", la competizione tra i migliori progetti d'impresa dedicata ai temi dell'innovazione nelle tecnologie ambientali ed energetiche.

L'evento è organizzato dall'associazione TechGarage insieme a Dpixel, Università Luiss "Guido Carli", Acceleratore d'Impresa del Politecnico di Milano e Fondazione Politecnico di Milano. Sostiene l'iniziativa Enel Green Power. Partner dell'evento il Comune di Milano. L'obiettivo di "TechGarage Clean & Green 1.0" è quello di promuovere e valorizzare le idee imprenditoriali nate in ambito universitario e nel mondo della ricerca in genere, fino a sostenerle nella creazione e nel finanziamento di start-up basate su tecnologie clean e green.

Attraverso "TechGarage Clean & Green 1.0", i business plan più innovativi possono cogliere l'opportunità di rendersi visibili a livello nazionale ed internazionale. Ad arricchire la competizione vi è, inoltre, lo Start-up Camp, l'area espositiva riservata ad altre 5 start up selezionate, tra cui viene individuata e premiata un'idea di business vincente. Queste ultime hanno a disposizione degli stand nei quali presentare i propri progetti agli interlocutori interessati tra potenziali partner ed investitori.