

The screenshot shows the Virgilio website interface. At the top, there is a search bar with the text "Cerca nel Web" and a "CERCA" button. Below the search bar is a navigation menu with categories: CRONACA, ECONOMIA, SPORT, ESTERI, POLITICA, SPETTACOLI, SCIENZE-TECH, FOTO, VIDEONEWS, and ARCHIVI. Underneath the menu, there are links for "Borsa", "Stati Uniti", and "Titoli caldi". The main content area is titled "ECONOMIA" and features a large orange advertisement for "easyJet.com" with a "Prenota subito" button. The article headline is "Ambiente/ A Milano premiate start up con progetti innovativi". Below the headline, it says "Al via la prima edizione di 'TechGarage Clean & Green 1.0'" and "postato 2 giorni fa da APCOM". There is a section for "ARTICOLI A TEMA" with links to "milano, busta esplosiva alla lega...", "regionali: ministro la russa vota...", "milano: pacco bomba, dimesso ferito", and "Altri". The main text of the article begins with "Roma, 26 mar. (Apcom) - Da fogli di plastica trasparenti, realizzati con pellicole elettrocromiche e regolate attraverso wi-fi, da applicare sulle finestre degli edifici per modificare il flusso di calore tra ambiente interno ed esterno, ai biofertilizzanti e biodepuratori di nuova generazione per un'agricoltura più sostenibile; dai collettori ibridi di luce e calore alimentati anche ad idrogeno, ai pannelli isolanti in materiale completamente riciclabile, ultraleggeri e super flessibili, in grado di aumentare l'efficienza energetica delle abitazioni del 50%. Sono solo alcune delle idee più all'avanguardia che caratterizzano la prima edizione milanese di 'TechGarage Clean & Green 1.0', la competizione tra i migliori progetti d'impresa dedicata ai temi". To the right of the article, there is a search bar for "CERCA IN NOTIZIE" and a section for "RUBRICHE" including "Meteo" and "Il Santo del Giorno" with small images of people and a globe.

A Milano premiate start up con progetti innovativi

Roma, 26 mar. (Apcom) - Da fogli di plastica trasparenti, realizzati con pellicole elettrocromiche e regolate attraverso wi-fi, da applicare sulle finestre degli edifici per modificare il flusso di calore tra ambiente interno ed esterno, ai biofertilizzanti e biodepuratori di nuova generazione per un'agricoltura più sostenibile; dai collettori ibridi di luce e calore alimentati anche ad idrogeno, ai pannelli isolanti in materiale completamente riciclabile, ultraleggeri e super flessibili, in grado di aumentare l'efficienza energetica delle abitazioni del 50%. Sono solo alcune delle idee più all'avanguardia che caratterizzano la prima edizione milanese di "TechGarage Clean & Green 1.0", la competizione tra i migliori progetti d'impresa dedicata ai temi dell'innovazione nelle tecnologie ambientali ed energetiche.

L'evento è organizzato dall'associazione TechGarage insieme a Dpixel, Università Luiss "Guido Carli", Acceleratore d'Impresa del Politecnico di Milano e Fondazione Politecnico di Milano. Sostiene l'iniziativa Enel Green Power. Partner dell'evento il Comune di Milano. L'obiettivo di "TechGarage Clean & Green 1.0" è quello di promuovere e valorizzare le idee imprenditoriali nate in ambito universitario e nel mondo della ricerca in genere, fino a sostenerle nella creazione e nel finanziamento di start-up basate su tecnologie clean e green.

Attraverso "TechGarage Clean & Green 1.0", i business plan più innovativi possono cogliere l'opportunità di rendersi visibili a livello nazionale ed internazionale. Ad arricchire la competizione vi è, inoltre, lo Start-up Camp, l'area espositiva riservata ad altre 5 start up selezionate, tra cui viene individuata e premiata un'idea di business vincente. Queste ultime hanno a disposizione degli stand nei quali presentare i propri progetti agli interlocutori interessati tra potenziali partner ed investitori.