

Formazione**In aula** Le lezioni da Milano a Roma per un comparto in forte crescita

La carica dei 65 mila nelle terme italiane passa dalle università

Gli addetti del settore e i corsi di formazione

Spa. L'acronimo latino sta per «salus per aquam». Ma «spa» in inglese non è un acronimo, significa proprio terme, stazione termale. Il termalismo, ovvero tutto ciò che orbita intorno al business dei centri benessere, talassoterapie e termali, oggi in Italia pesa per oltre 800 milioni di fatturato e occupa circa 65 mila addetti. E' un mondo che vive una forte pressione espansiva che porterà a far lievitare rapidamente la domanda occupazionale. «E' un settore in controtendenza, è in un momento di crescita straordinaria», conferma Domenico Zimbalatti, amministratore delegato di Cegos, società che, tra l'altro, offre formazione per chi opera nella gestione dei centri spa. «Per sostenere la domanda di professionalità — aggiunge — occorre però aumentare l'offerta formativa, perché il personale qualificato è fortemente insufficiente».

Va in questa direzione l'Università degli studi di Milano che, nel prossimo anno accade-

mico, farà partire un master di secondo livello in «Medicina termale, talassoterapia e climatologia medica» (tel. 02 50318456). «E' rivolto a laureati in medicina e si propone di formare figure con tutte le conoscenze cliniche e operative per l'utilizzo delle acque termali e delle risorse climatoterapiche», spiega l'ideatore del master Umberto Solimene, direttore della Scuola di specializzazione in medicina termale. «Ma è tutta l'area dei «tecnici termali» che è lasciata un po' a se stessa — chiarisce — per esempio un fisioterapista che voglia imparare le terapie per le cure della spalla in acqua o una «superestetista» mirata al mondo termale. Mancano poi Spa ma-

Professionisti

La domanda di professionalità è alta, ma l'offerta di personale qualificato è insufficiente

nager, Specialisti in scienze del benessere, Spa trainer e Medical spa assistant».

In quest'area di formazione gestionale si sta però muovendo la Luiss business school con il corso di «Executive wellness management» (www.lbs.luiss.it): 18 giornate per 120 ore di formazione.

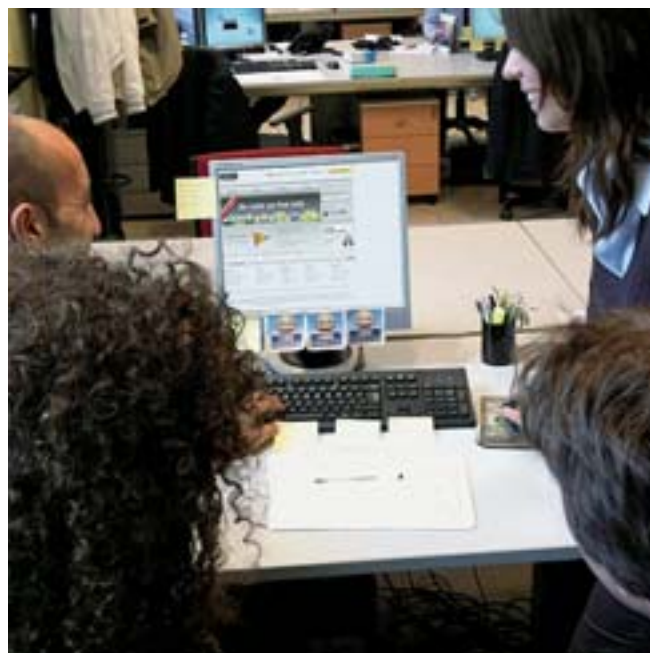
La facoltà di lingue dell'Università di Genova ha invece attivato un master di primo livello in «Comunicazione e management del turismo termale e del benessere» (http://www.studenti.unige.it/post laurea/master/) indirizzato ai laureati in Lingue e letterature straniere, Economia e Giurisprudenza.

Un altro master di primo livello ma rivolto alle lauree delle Professioni sanitarie, in Scienze delle attività motorie, in Biologia e Scienze naturali, è quello dell'Università degli studi di Parma in «Idrologia e medicina termale» (tel. 0521 033995).

E' poi la facoltà di Medicina

Un fatturato da 800 milioni

Vale 800 milioni di euro di fatturato il mondo del turismo e delle cure termali. Diversi, e in crescita, gli sbocchi occupazionali nel settore.

Promotori**Sessanta giovani per Fineco**

(i.co.) Fineco (nella foto una squadra di lavoro) scommette su 60 studenti e neolaureati in materie economiche con spiccate attitudini commerciali e ottime doti relazionali da avviare alla carriera di promotori con il Progetto Giovani. Due le fasi della formazione: prima dell'esame, l'affiancamento di un promotore senior e un corso di formazione, in seguito l'esperienza sul campo

e chirurgia che, all'Università degli studi di Pavia, organizza due master di secondo livello, in «Idrologia medica e medicina termale» (http://www1.unipv.it/labtime) e in «Medicina estetica e dello sport» (http://www.plasticaticinensis.it).

Altre due università, infine, quella di Pisa e quella di Salerno, varano due master di secon-

do livello aperti a ogni laurea specialistica, rispettivamente in «Benessere, alimentazione, sonno e medicina termale» (www.med.unipi.it/masterbenessere), e in «Idrologia e medicina termale e dello sport» (http://www.idromet.net/main.php)

Enzo Riboni

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'iniziativa Prospera

Manager in cattedra Così gli studenti imparano il business

Sono ai vertici delle maggiori aziende italiane o negli studi più prestigiosi. Manager, imprenditori, avvocati, consulenti d'impresa. Un esercito di 950 «volontari della formazione» che a settembre dell'anno scorso ha deciso di mettersi gratuitamente al servizio degli studenti per condividere esperienze e competenze. In poche parole: insegnargli il mestiere. E' con questa mission che il chief operating officer di Intesa Sanpaolo, Pierluigi Curcuruto, il numero uno di Sia-Ssb Renzo Vanetti e l'amministratore delegato di Olivetti, Patrizia Grieco, hanno deciso di dare vita a Prospera-Progetto Speranza, un'associazione no profit di manager, professionisti e docenti universitari che hanno scelto di impegnarsi in prima persona per crescere la nuova classe dirigente e favorire l'imprenditorialità giovanile. Al progetto hanno aderito oltre 500 aziende, tra cui UniCredit, Intesa Sanpaolo, Eni, Erg, Banca Fideuram, Microsoft, Olivetti, Sia-Ssb, e centri d'eccellenza come il Politecnico di Torino, la Fondazione Politecnico di Milano, l'Università di Bologna e la Seconda Università di Napoli.

L'attività principale di Prospera è quella del tutoring e coaching per gli studenti e per i giovani che vogliono avviare una propria attività, ma non hanno tutte le competenze necessarie. Il 10 marzo scorso è partita la prima iniziativa concreta con un ciclo di seminari rivolto alle start-up, in collaborazione con la Fondazione Politecnico di Milano e Alintec, il centro di sviluppo imprenditoriale dell'ateneo milanese. Mentre a Firenze, in partnership con il Comune, è stato lanciato il progetto «delivery unit» con l'inserimento di 6 giovani stagisti pagati con borse di studio messe a disposizione da sponsor trovati dagli associati di Prospera.

950

imprenditori, manager, avvocati, consulenti d'impresa: i «volontari della formazione» che hanno deciso di mettersi gratuitamente al servizio degli studenti

Federico De Rosa

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Offerte di lavoro su www.trovolavoro.it

trovolavoro.it
CORRIERE DELLA SERA

In questa sezione sono evidenziate alcune delle opportunità professionali presenti sul sito Trovolavoro.it. Trova quella più adatta al tuo profilo; per consultare il dettaglio dell'annuncio e rispondere all'azienda inserzionista in modo facile e veloce, collegati a www.trovolavoro.it e inserisci il **CODICE** dell'annuncio che ti interessa nell'apposito campo indicato in homepage. Trovolavoro.it: ogni giorno online, ogni venerdì in edicola.

AGENTI Sistemi di sicurezza, rilevazioni fumi, integrazione sistemi e sicurezza informatica. Lombardia, Triveneto, Emilia Romagna CODICE 4734	AGENTI RCS Direct, Società Editoriale attiva nell'ambito del direct marketing ricerca agenti sul canale B2B. Campania, Lombardia, Toscana, Lazio CODICE 4709	BUYER QVC è il secondo canale televisivo americano per dimensioni. Opera già negli USA, in Inghilterra, Germania e Giappone come rivenditore multimediale globale con oltre 50 milioni di clienti e 17.000 dipendenti nel mondo. Lombardia CODICE 4715	AGENTI Filiale italiana della multinazionale belga Novatech, azienda leader della rivendita nei settori edilizia, termoidraulica, colorifici e fai da te. Tutta Italia CODICE 4739	RESPONSABILE CARTA RELAZIONE CLIENTE Leroy Merlin, Multinazionale Leader della Grande Distribuzione Organizzata settore Bricolage. Milano CODICE 4743	PERITO INGEGNERE IN AMBITO TERMOIDRAULICO Società di ingegneria impegnata nella progettazione di sistemi termoidraulici altamente tecnologici per il risparmio energetico e il rispetto ambientale. Milano CODICE 4713	COMMERCIALI Leader italiano nel settore dei trattamenti estetici della medicina estetica. Tutta Italia CODICE 4738
AGENTI SIR è una delle maggiori aziende italiane che producono dispositivi di protezione individuale per l'uomo che lavora. Pisa, Livorno CODICE 4741	GRAFICO SIR è una delle maggiori aziende italiane che producono dispositivi di protezione individuale per l'uomo che lavora. Santa Maria degli Angeli (PG) CODICE 4742	AGENTI T.S.T. srl, società di ricerca e selezione, cerca, per azienda che ha un importante progetto di sviluppo della propria rete vendita. Italia CODICE 4732	VENDITORE DRILLING EQUIPMENT Mepeco opera nel campo delle rappresentanze nel settore petrolifero ed in particolare in quello degli impianti e delle attrezzature di perforazione. Milano CODICE 4735	IMPIEGATA Società di consulenza specializzata nella finanza agevolata. Milano CODICE 4740	AGENTI PLURIMANDATARI Primaria azienda nazionale operante nel settore lattiero-caseario, ricerca per la propria struttura di vendita nel canale Ho.Re.Ca. Milano CODICE 4707	NATIONAL ACCOUNT MANAGER Importante e prestigiosa azienda dolciaria con sede in Verona. Verona CODICE 4711
PRODUCT SPECIALIST Multinazionale inglese che si affaccia per la prima volta nel mercato europeo in ambito di terapia del dolore. Tutta Italia CODICE 4710	COMMERCIALE AZIENDA SERVIZI Azienda di servizi, leader nel settore dell'organizzazione di eventi internazionali. Milano, Lombardia CODICE 4708	ACCOUNT Trovolavoro Srl ricerca, per società cliente leader di settore. Lombardia CODICE 4747	COLLABORATORE COMUNICAZIONE PR Azienda attiva nell'ambito degli arredamenti e allestimenti, da oltre 30 anni opera nel settore costruendo con successo ogni tipo di architettura d'interni. Lombardia CODICE 4736	PRODUCT ENGINEER Azienda multinazionale, situata nella provincia di Varese, operante nel settore dell'elettrodomestico. Lombardia CODICE 4733	Per le tue inserzioni di ricerca di personale su Corriere della Sera contatta Trovolavoro al numero verde: Trovolavoro.it ogni giorno online, ogni venerdì in edicola.	

L'iniziativa Prospera

Manager in cattedra Così gli studenti imparano il business

Sono ai vertici delle maggiori aziende italiane o negli studi più prestigiosi. Manager, imprenditori, avvocati, consulenti d'impresa. Un esercito di 950 «volontari della formazione» che a settembre dell'anno scorso ha deciso di mettersi gratuitamente al servizio degli studenti per condividere esperienze e competenze. In poche parole: insegnargli il mestiere. E' con questa mission che il chief operating officer di Intesa Sanpaolo, Pierluigi Curcuruto, il numero uno di Sia-Ssb Renzo Vanetti e l'amministratore delegato di Olivetti, Patrizia Grieco, hanno deciso di dare vita a Prospera-Progetto Speranza, un'associazione no profit di manager, professionisti e docenti universitari che hanno scelto di impegnarsi in prima persona per crescere la nuova classe dirigente e favorire l'imprenditorialità giovanile. Al progetto hanno aderito oltre 500 aziende, tra cui UniCredit, Intesa Sanpaolo, Eni, Erg, Banca Fideuram, Microsoft, Olivetti, Sia-Sssb, e centri d'eccellenza come il Politecnico di Torino, la Fondazione Politecnico di Milano, l'Università di Bologna e la Seconda Università di Napoli.

L'attività principale di Prospera è quella del tutoring e coaching per gli studenti e per i giovani che vogliono avviare una propria attività, ma non hanno tutte le competenze necessarie. Il 10 marzo scorso è partita la prima iniziativa concreta con un ciclo di seminari rivolto alle start-up, in collaborazione con la Fondazione Politecnico di Milano e Alintec, il centro di sviluppo imprenditoriale dell'ateneo milanese. Mentre a Firenze, in partnership con il Comune, è stato lanciato il progetto «delivery unit» con l'inserimento di 6 giovani stagisti pagati con borse di studio messe a disposizione da sponsor trovati dagli associati di Prospera.

950

imprenditori, manager, avvocati, consulenti d'impresa: i «volontari della formazione» che hanno deciso di mettersi gratuitamente al servizio degli studenti

Federico De Rosa

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Formazione

La carica dei 65 mila nelle terme italiane passa dalle università
Gli studenti di scienze e ricerca di formazione

Scienze, giornali per il bene

Offerte di lavoro su www.trovavoro.it