

IDEA to PRODUCT Competition Italy: le migliori idee diventano prodotti tecnologici innovativi

Al via la prima edizione italiana della competizione che mira a fare emergere risultati di ricerca che possano trasformarsi in prodotti, elaborati da gruppi di ricerca universitari. L'iniziativa è organizzata dall'Acceleratore d'Impresa del Politecnico di Milano e da Fondazione Politecnico di Milano.

Milano, 8 giugno 2010 – IDEA to PRODUCT Competition Italy apre le porte alle idee migliori della ricerca universitaria. Si tratta di una competizione interna al Politecnico di Milano che intende far emergere chi ha una buona idea da mettere sul mercato, ma non ha i mezzi per realizzarla: dall'interazione evoluta tra uomo e macchina al brevetto per un nuovo sistema di rivestimenti di facciata, dalle strategie intelligenti per l'allocazione delle onde radio all'utilizzo di un nuovo materiale per celle solari. "Se è vero che oggi le stesse idee nascono contemporaneamente in diverse parti del mondo, è anche vero che, troppo spesso, chi ha delle buone idee (e mi riferisco soprattutto ai giovani) ha difficoltà a farle conoscere in modo da permettere la loro valorizzazione" afferma Giulio Ballio, rettore del Politecnico di Milano.

L'iniziativa, che per la prima volta ha un suo round italiano, è organizzata dall'Acceleratore d'Impresa del Politecnico di Milano e da Fondazione Politecnico di Milano, in collaborazione con il Comune di Milano con il progetto "Milano Crea Impresa - La Rete degli Incubatori della città di Milano" e il contributo di ICI Caldaie e Power Reply.

"IDEA to PRODUCT Competition Italy ha l'obiettivo principale di rafforzare il legame tra le imprese e il mondo universitario, individuando e supportando progetti provenienti da gruppi di ricerca universitari per la realizzazione di prodotti innovativi, destinandoli al mercato di riferimento ed orientandoli alla realizzazione di start-up innovative", spiega Giampio Bracchi, presidente Fondazione Politecnico di Milano. "Tale iniziativa è stata, infatti, progettata come primo passo per l'avvio di un percorso imprenditoriale che prosegue con la Start Cup Milano Lombardia, la business plan competition promossa dai più prestigiosi atenei lombardi".

Sono 23 le proposte in gara, provenienti dai gruppi di ricerca dei Dipartimenti del Politecnico di Milano.

Partecipanti e criteri di valutazione dei progetti

A contendersi i premi in palio sono professori, ricercatori, post-doc, dottorandi e studenti (anche di master e MBA) che hanno un legame formalizzato con il Politecnico di Milano e che partecipano all'iniziativa, proponendo le proprie idee singolarmente oppure formando dei team di massimo 5 persone. I criteri di valutazione dei progetti in gara si basano su: livello di innovazione delle idee proposte, prospettive di sviluppo, sostenibilità sul mercato e motivazioni che ne hanno determinato l'elaborazione.

Finale e premi

Una giuria qualificata premia le tre migliori idee. I partecipanti in gara hanno a disposizione 5 minuti di tempo per spiegare il progetto e 7 minuti per rispondere a eventuali domande di approfondimento da parte della giuria.

I vincitori hanno diritto a un premio in denaro per tradurre le proprie idee in prototipi pronti per affrontare le sfide del mercato, accompagnati in questo percorso dagli esperti dell'Acceleratore d'Impresa del Politecnico di Milano.

Un terzo dei partecipanti a IDEA to PRODUCT Competition Italy riceverà assistenza per la stesura del business plan in vista della Start Cup Milano Lombardia, la business plan competition promossa dai più

prestigiosi atenei lombardi. L'Acceleratore d'Impresa offrirà loro un tutorato per l'elaborazione e lo sviluppo del business plan da consegnare entro il 17 settembre 2010.

Novità assoluta della prossima edizione di Start Cup Milano Lombardia, la cui finale si terrà il 26 ottobre 2010, è la divisione per aree tematiche dei business plan – e quindi delle giurie - in gara: Clean Technology e Agrofood, ICT e tecnologie industriali, Life Sciences (Bioingegneria, Farmaceutica, Biotecnologie).

IDEA to PRODUCT nel mondo

IDEA to PRODUCT Competition Italy è il primo gradino di un cammino di respiro internazionale. Il vincitore assoluto della competizione avrà la vantaggiosa occasione di partecipare alla finale europea che si terrà ad Aachen in Germania il 17 giugno prossimo e, in caso di piazzamento nelle prime due posizioni, di accedere alla prestigiosa finale mondiale, I2P Global ad Austin in Texas, negli USA.

IDEA to PRODUCT: obiettivi

La competizione IDEA to PRODUCT è nata all'Università del Texas di Austin nel 2001, in seguito al desiderio manifestato dagli studenti di ingegneria di poter arricchire il proprio percorso educativo e professionale.

L'iniziativa ha avuto un impatto significativo sulla loro formazione. Sono state elaborate idee-prodotti che hanno portato alla creazione di vere e proprie imprese specializzate in prodotti tecnologici all'avanguardia. Oltre che in America, la competizione si svolge anche in Africa, Asia, Europa ed America Latina.

Gli obiettivi principali:

- stimolare l'interesse e attribuire una prospettiva di mercato ai risultati della ricerca e degli studi universitari;
- promuovere l'imprenditorialità giovanile ad alto contenuto tecnologico;
- sviluppare attività interdisciplinari tra i dipartimenti e migliorare il trasferimento di conoscenza verso il mondo imprenditoriale e produttivo.

Soggetti organizzatori:

Acceleratore d'Impresa del Politecnico di Milano

L'Acceleratore d'Impresa del Politecnico di Milano è l'incubatore dell'Ateneo, gestito dalla Fondazione Politecnico di Milano, creato per incoraggiare e sostenere lo sviluppo dell'imprenditoria innovativa e per offrire alle start-up le infrastrutture e i servizi necessari alla loro crescita.

Nel 2000 il Politecnico di Milano è stato uno tra i primi atenei in Italia a comprendere l'importanza del sostegno all'imprenditorialità per promuovere la ricerca all'interno dell'università. Per questo ha creato l'Acceleratore, grazie al contributo di importanti strutture pubbliche e private, tra le quali fondamentale è stato il ruolo del Comune di Milano, da sempre attento a sostenere i giovani e lo sviluppo tecnologico. Nel luglio 2008 l'Acceleratore ha deciso di avviare le attività di un nuovo incubatore dedicato alle Clean Technologies, per offrire sostegno alle idee imprenditoriali che promettono di introdurre innovazioni significative nella risposta ai problemi energetici e ambientali. Dopo "ICT Milano Competitività" – attuato nell'ambito del Flagship Project "ICT Milano Città Cablata" (2008) -, dal gennaio 2009 l'Acceleratore fa inoltre parte del progetto, coordinato anch'esso dal Comune di Milano, "Milano Crea Impresa – La Rete degli Incubatori della Città di Milano", nato per sostenere lo sviluppo degli incubatori e la crescita imprenditoriale nei settori ad elevata tecnologia, un'iniziativa unica a livello nazionale che consolida l'attività avviata negli anni precedenti dall'amministrazione civica.

L'Acceleratore conta oggi tre sedi - Milano, Como e Lecco – e 18 imprese incubate che operano nei settori:

- ICT in tutte le sue declinazioni
- Bioingegneria
- Clean Technologies
- Design e Servizi Innovativi

Per quanto riguarda le competenze, lo stretto legame con l'Ateneo consente all'Acceleratore di avere uno sguardo privilegiato per valutare in modo approfondito start up operanti nel settore, e capitale umano adeguatamente preparato.

Per il reperimento di capitali, fra le sue principali attività, l'Acceleratore d'Impresa stimola e consente l'interfaccia con tutte le tipologie di investitori, dai business angel ai venture capital fino ai partner industriali, interessati a finanziare lo sviluppo di prodotti e veicolare gli stessi al mercato. www.ai.polimi.it

Fondazione Politecnico di Milano

La Fondazione Politecnico di Milano è uno strumento agile e operativo voluto dal Politecnico di Milano e da importanti "Fondatori" per contribuire alla crescita economica e culturale, con lo scopo di favorire l'innovazione delle imprese e incentivare la loro competitività a livello internazionale, nonché di dare impulso alla creazione e alla diffusione di nuove conoscenze e al loro trasferimento alle realtà produttive e del terziario.

La Fondazione Politecnico di Milano nasce nel 2003, da un'idea che risale a due anni prima quando viene approvato l'emendamento alla legge finanziaria che consente alle università di dar vita a fondazioni che rendano più efficace il loro rapporto con il mondo esterno. La Fondazione Politecnico di Milano rappresenta oggi il luogo ideale dove imprese, università e pubbliche amministrazioni trovano il loro punto di incontro.

Nell'ultimo triennio le opportunità di creare una sinergia tra i tre attori della "tripla elica" dell'innovazione sono state raccolte da quasi 500 imprese ed enti per un totale di oltre 200 progetti, del valore complessivo di circa 90.000 K€.

Dal 2007 la Fondazione ha preso in gestione l'Acceleratore d'Impresa del Politecnico di Milano, aggiungendo così un nuovo tassello: quello della giovane imprenditoria. Nato nel 2000, l'incubatore conta oggi 18 aziende incubate, che operano nei settori dell'ICT, dell'elettronica, dell'energia e dell'ambiente, dei nuovi materiali, dell'ingegneria biomedica e tre sedi: Milano, Como e Lecco. www.fondazionepolitecnico.it

Partner:

Milano Crea Impresa – La Rete degli Incubatori della Città di Milano

"Milano crea impresa – La Rete degli Incubatori della Città di Milano" è un progetto promosso e sostenuto dal Comune di Milano – Assessorato Ricerca, Innovazione e Capitale umano – e realizzato in collaborazione con il centro di trasferimento tecnologico Alintec. L'intento è di aiutare chi vuole fare impresa in settori ad alta tecnologia e sostenere la nascita di imprese hi-tech, al fine di favorire lo sviluppo economico del territorio milanese. www.reteincubatori.it