

COMPUTERWORLD
www.cwi.it

Cerca nel sito

Argomento della settimana: **Green IT ed efficienza energetica** una collaborazione IBM e CIO

Home Knowledge Center Blog Canali Green IT People & Job Top 100 Resource Center Photogallery Registrazione Login

Home > In evidenza > In evidenza 2 > Ecco le idee che diventeranno innovazio...

Ecco le idee che diventeranno innovazioni

9 giugno, 2010

Stampa Invia a un amico ☆ 0

Un sistema di interazione emotiva tra uomo e macchina ha vinto la prima edizione della competizione interna al Politecnico di Milano 'Idea to Product Competition Italy'

a cura della Redazione Computerworld

Dall'interazione emotiva tra uomo e macchina alla costruzione di impianti elettrici gestiti dagli utenti. Ecco alcuni progetti di cui potremmo diventare fruitori una volta divenuti prodotti commerciali.

Si è infatti svolta ieri la premiazione della prima edizione di **Idea to Product Competition Italy**, una competizione interna al Politecnico di Milano tesa a selezionare le **idee migliori** provenienti dalla ricerca universitaria avanzata per trasformarle in **prodotti innovativi** da introdurre sul mercato.

TOP NEWS

Retina, il display dell'iPhone 4... a confronto quello precedente

Efficienza energetica: che best practice adottare per risparmiare davvero

Abbiamo messo le mani sull'iPhone 4: prime impressioni sul nuovo modello

RESOURCE CENTER

- Oracle Real Application Clusters 11g...
- L'uso della Oracle In-Memory Database...
- La gestione con Oracle Database 11g...
- Unified Connectivity: la rete aziendale...
- Come prevenire lo spoofing nelle...
- L'ultima linea di difesa in ambito...
- Backup e ripristino: maggiore...

Whitepaper Partner Zone Webcast

Ecco le idee che diventeranno innovazioni

Un sistema di interazione emotiva tra uomo e macchina ha vinto la prima edizione della competizione interna al Politecnico di Milano 'Idea to Product Competition Italy'

Dall'interazione emotiva tra uomo e macchina alla costruzione di impianti elettrici gestiti dagli utenti. Ecco alcuni progetti di cui potremmo diventare fruitori una volta divenuti prodotti commerciali.

Si è infatti svolta ieri la premiazione della prima edizione di Idea to Product Competition Italy, una competizione interna al Politecnico di Milano tesa a selezionare le idee migliori provenienti dalla ricerca universitaria avanzata per trasformarle in prodotti innovativi da introdurre sul mercato.

L'iniziativa, che per la prima volta ha avuto un suo round italiano, è stata organizzata dall'Acceleratore d'Impresa del Politecnico di Milano e da Fondazione Politecnico di Milano, in collaborazione con il Comune di Milano, in particolare con Milano Crea Impresa – La Rete degli Incubatori della città di Milano.

In tutto sono state 23 le proposte che hanno partecipato alla competizione, e tra queste sono stati selezionati 10 progetti finalisti, tra cui i primi tre classificati.

Il primo posto è andato al progetto Emotica Games presentato da Simone Tognetti e Maurizio Garbarino, dottorandi del Dipartimento di Elettronica e Informazione del Politecnico di Milano

(nella foto insieme a Giuseppe Serazzi, delegato del Rettore per l'Acceleratore d'Impresa del Politecnico di Milano).

Si tratta di una piattaforma hardware e software che permette la trasmissione di informazioni relative alle emozioni dalla persona a un sistema artificiale o device (computer, videogiochi, televisore, iPhone...) mediante l'analisi di alcuni parametri fisiologici. Le potenziali aree di applicazione di questo progetto si trovano nei videogiochi, nelle terapie riabilitative, nei contenuti multimediali e nella valutazione di comfort.

Al secondo posto si è classificato il progetto Foxcs presentato da un gruppo di ricerca del Dipartimento di Chimica del Politecnico di Milano. Nell'ambito delle energie rinnovabili, il progetto sviluppa celle solari di tipo dye-sensitized (DSSC) in cui le componenti organiche sono realizzate con innovativi materiali fluorurati.

Terzo classificato il progetto Smart Mesh Building presentato da Stefano Maggi, docente del Dipartimento di Elettrotecnica del Politecnico di Milano. Si tratta di un nuovo approccio alla costruzione degli impianti elettrici che ne permette la gestione da parte dell'utente. Il sistema non è invasivo ed è basato su una rete wireless a basso costo.

"Idea to Product Competition Italy ha l'obiettivo principale di rafforzare il legame tra le imprese e il mondo universitario, individuando e supportando progetti provenienti da gruppi di ricerca universitari per la realizzazione di prodotti innovativi, destinandoli al mercato di riferimento e orientandoli alla realizzazione di start-up innovative", spiega Giampio Bracchi, presidente Fondazione Politecnico di Milano.

I criteri di valutazione dei progetti in gara sono stati il livello di innovazione delle idee proposte, le prospettive di sviluppo, la sostenibilità sul mercato e le motivazioni che ne hanno determinato l'elaborazione.

I vincitori hanno diritto a un premio in denaro per tradurre le proprie idee in prototipi pronti per affrontare le sfide del mercato, accompagnati in questo percorso dagli esperti dell'Acceleratore d'Impresa del Politecnico di Milano. Il progetto primo classificato parteciperà anche alla finale europea che si terrà ad Aachen, in Germania, il 17 giugno prossimo, e in caso di piazzamento nelle prime due posizioni potrà accedere alla finale mondiale, I2P Global, ad Austin in Texas, negli USA.

La competizione Idea to Product è nata proprio all'Università del Texas di Austin nel 2001.

Tra gli altri progetti finalisti citiamo CityNav, per la pianificazione ottimale degli spostamenti urbani mediante piattaforma software mobile su iPhone, BlackBerry eccetera; Moka, un servizio di car-pooling che sfruttando cellulari e smartphone consente agli utenti di offrire e ottenere un passaggio con bassi tempi di attesa anche per brevi percorsi; e Radio Technologies, un software per la gestione dell'allocazione dinamica delle risorse radio di un sistema wireless multi-cellulare di ultima generazione (WiMax, LTE).