

## Quando le idee diventano prodotti

Si chiama "Idea to Product Competition Italy" l'iniziativa del Politecnico di Milano che apre le porte alle idee migliori della ricerca universitaria e intende far emergere chi ha una buona idea da mettere sul mercato, ma non ha i mezzi per realizzarla.

"Se è vero che oggi le stesse idee nascono contemporaneamente in diverse parti del mondo, è anche vero che, troppo spesso, chi ha delle buone idee (e mi riferisco soprattutto ai giovani) ha difficoltà a farle conoscere in modo da permettere la loro valorizzazione" afferma Giulio Ballio, rettore del Politecnico di Milano.

L'iniziativa è stata organizzata dall'Acceleratore d'Impresa del Politecnico di Milano e da Fondazione Politecnico di Milano, in collaborazione con il Comune di Milano con il progetto "Milano Crea Impresa - La Rete degli Incubatori della città di Milano" e il contributo di ICI Caldaie e Power Reply.

Il primo classificato è stato il progetto

"Emotica Games", presentato da Simone Tognetti e Maurizio Garbarino, dottorandi del Dipartimento di Elettronica e Informazione del Politecnico di Milano. Si tratta di una piattaforma hardware e software che permette la trasmissione di informazioni relative alle emozioni dalla persona ad un sistema artificiale o device (computer, videogiochi, televisore ecc.) mediante l'analisi di alcuni parametri fisiologici.

Secondo classificato un progetto che sviluppa celle solari di tipo "dye-sensitized" (DSSC) in cui le componenti organiche sono realizzate con innovativi materiali fluorurati.

Terzo classificato il progetto Smart Mesh Building, un nuovo approccio alla costruzione degli impianti elettrici che ne permette la gestione da parte dell'utente. Il sistema non è invasivo ed è basato su una rete wireless a basso costo.

**readerservice n. 14**



**I vincitori di Idea to Product Competition**

