

Competere con l'innovazione. Riparte la Start Cup Milano Lombardia

Hai un'idea imprenditoriale ad alto contenuto innovativo? E' il momento di partecipare alla business plan competition delle università lombarde.

Riparte la Start Cup Milano Lombardia, la business plan competition che favorisce la nascita di nuove imprese ad alto contenuto innovativo, rivolta a studenti, laureati, dottorandi e chiunque abbia un'idea imprenditoriale originale e innovativa; la Start Cup assegna premi in denaro e in servizi. Si tratta di una business plan competition promossa da 6 università lombarde - Politecnico di Milano, Università degli Studi di Milano, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, Università degli Studi di Bergamo, Università degli Studi dell'Insubria-Varese e Como, Università Commerciale Luigi Bocconi - e dal Centro Promozione Start-UP USI-SUPSI di Lugano, per favorire la nascita di imprese ad alto contenuto tecnologico. E' possibile partecipare se si possiede un'idea imprenditoriale, ma non si è in grado di redigere un business plan oppure se il business plan è già pronto. La Start Cup Milano Lombardia è un'ottima opportunità anche per esperti di management in cerca di una buona idea imprenditoriale. Per partecipare occorre presentare, entro il 17 settembre 2010, un business plan per lo sviluppo di prodotti o servizi innovativi che abbiano prospettive di successo

commerciale. I migliori business plan parteciperanno alla competizione che il 26 ottobre premierà le migliori idee imprenditoriali che concorreranno nelle 3 diverse sezioni di riferimento: 1. Scienze della vita (Biotech, Dispositivi Biomedicali, Farmaceutica); 2. Clean Technologies e Agroalimentare; 3. ICT e Tecnologie Industriali.

L'ottava edizione della Start Cup Milano Lombardia è organizzata dall'Acceleratore d'Impresa del Politecnico di Milano e dalla Fondazione Politecnico di Milano, dalla Fondazione Filarete, dal Parco Tecnologico Padano e dall'Incubatore Alimenta.

Entro il 25 giugno è stato possibile sottoporre anche una semplice idea imprenditoriale non ancora redatta in business plan ("Call For Ideas"): in questo caso i proponenti le migliori idee, selezionate in fase preliminare, hanno avuto accesso ad un ciclo formativo gratuito ed essere affiancati da tutor che li hanno aiutati a redigere un business plan, documento indispensabile per accedere alla competizione. Dall'edizione 2010 i finalisti saranno

in totale quindici, cinque per ciascuna sezione, e presenteranno il loro progetto nel corso di un'unica finale, di fronte a tre diverse giurie di settore. Ciascuna giuria, composta da venture capitalist, rappresentanti delle istituzioni, di grandi aziende e del mondo accademico, voterà solo per la sezione di riferimento. La finale della Start Cup Milano Lombardia 2010 si terrà il 28 ottobre 2010 e sarà un evento aperto al pubblico e alla stampa. La Rivista sarà presente per fare una fotografia delle nuove idee imprenditoriali emergenti. I sei vincitori della Start Cup (due per ciascuna sezione) parteciperanno, inoltre, automaticamente al PREMIO NAZIONALE PER L'INNOVAZIONE, iniziativa che vede competere i vincitori delle Start Cup italiane, le Business Plan Competition organizzate dalle 38 università che aderiscono all'associazione PNI-Cube e dai due principali centri di ricerca pubblici italiani: CNR e ENEA. ●



Tu hai un'idea innovativa?
partecipa a Start Cup Torino Piemonte per realizzarla