

L'ACCORDO IL NUOVO CENTRO NASCE DALLA COLLABORAZIONE TRA PRIVATI E POLITECNICO DI MILANO

La ricerca su misura per le Pmi

Il progetto centrato sulle imprese di elettrotecnica, materiali ed elettronica

— MILANO —

ROLDRESEARCH, l'innovativo centro di ricerca a misura di Pmi, è finalmente realtà. Nato per iniziativa di Elettrotecnica Rold e Componenti Vending, due storiche aziende del milanese produttrici di componenti elettromeccanici, che hanno deciso, con capitali e investimenti totalmente propri (150 mila euro annui per un minimo di 3 anni), di diventare Partecipanti Istituzionali della Fondazione Politecnico di Mila-

no, Roldresearch si caratterizza per l'innovativo format che lascia aperte le porte alle Pmi che vogliono entrare a far parte del network di ricerca.

Il progetto si propone di creare un link con tutte le grandi potenzialità in termini di ricerca, infrastrutture e competenze di altissimo livello rese disponibili dal Politecnico. Il Centro individua gli ambiti iniziali per la ricerca che vanno dall'elettrotecnica, ai materiali ed elettronica; tuttavia, è chiaro fin da subito l'impegno a

lungo raggio. Si andranno a esplorare con maggiore dettaglio, temi quali efficienza energetica, recupero energetico, materiali speciali con particolare attenzione a plastiche e metalli, sistemi di comunicazione wireless per applicazioni home & personal e tutte le integrazioni possibili tra le varie tecnologie.

«Nel sistema della ricerca — commenta Giulio Ballio, rettore del Politecnico — nascono le idee, ma queste a loro volta hanno bisogno di essere raccolte, sviluppate,

trasformate in un prototipo, implementate e trasferite nel ciclo economico di un'impresa. Il passaggio dalla semplice idea al suo inserimento nel mercato è complesso, è un percorso che vede la collaborazione fra il sistema della ricerca e le aziende. La nascita di Roldresearch rappresenta una svolta in questo senso perché risponde alla necessità di innovare delle piccole e medie imprese. Grazie a questo network esse possono diagnosticare le proprie esigenze di rinnovamento e indivi-

duare in sinergia con l'università gli strumenti e le tecnologie per competere sul mercato».

«**CON LA NASCITA** di Roldresearch — spiega Giampio Bracchi, presidente della Fondazione Politecnico — si dimostra la capacità della nostra organizzazione di creare valore per la ricerca, le imprese e la società. L'obiettivo è di fare rete nei settori dell'elettrotecnica, elettronica e dei nuovi materiali, con significative estensioni all'efficienza energetica, al design di prodotto e ai sistemi di comunicazione wireless».

Gli fa eco Paolo Barbatelli, manager di Elettrotecnica Rold: «La grande novità che caratterizza Rold Research sta nell'opportunità, concreta, di creare un Network di piccole e medie imprese in grado di accedere alla Ricerca anche precompetitiva ai massimi livelli, solitamente riservata e accessibile solo dalle grandi organizzazioni.

Il centro di ricerca nasce come progetto aperto a nuovi ingressi e a nuove idee da mettere a fattor comune per dividerne, poi, i risultati raggiunti».



L'ACCORDO IL NUOVO CENTRO NASCE DALLA COLLABORAZIONE TRA PRIVATI E POLITECNICO DI MILANO

La ricerca su misura per le Pmi

Il progetto centrato sulle imprese di elettrotecnica, materiali ed elettronica

— MILANO —

ROLDRESEARCH, l'innovativo centro di ricerca a misura di Pmi, è finalmente realtà. Nato per iniziativa di Elettrotecnica Rold e Componenti Vending, due storiche aziende del milanese produttrici di componenti elettromeccanici, che hanno deciso, con capitali e investimenti totalmente propri (150 mila euro annui per un minimo di 3 anni), di diventare Partecipanti Istituzionali della Fondazione Politecnico di Mila-

no, Roldresearch si caratterizza per l'innovativo format che lascia aperte le porte alle Pmi che vogliono entrare a far parte del network di ricerca.

Il progetto si propone di creare un link con tutte le grandi potenzialità in termini di ricerca, infrastrutture e competenze di altissimo livello rese disponibili dal Politecnico. Il Centro individua gli ambiti iniziali per la ricerca che vanno dall'elettrotecnica, ai materiali ed elettronica; tuttavia, è chiaro fin da subito l'impegno a

lungo raggio. Si andranno a esplorare con maggiore dettaglio, temi quali efficienza energetica, recupero energetico, materiali speciali con particolare attenzione a plastiche e metalli, sistemi di comunicazione wireless per applicazioni home & personal e tutte le integrazioni possibili tra le varie tecnologie.

«Nel sistema della ricerca — commenta Giulio Ballio, rettore del Politecnico — nascono le idee, ma queste a loro volta hanno bisogno di essere raccolte, sviluppate,

trasformate in un prototipo, implementate e trasferite nel ciclo economico di un'impresa. Il passaggio dalla semplice idea al suo inserimento nel mercato è complesso, è un percorso che vede la collaborazione fra il sistema della ricerca e le aziende. La nascita di Roldresearch rappresenta una svolta in questo senso perché risponde alla necessità di innovare delle piccole e medie imprese. Grazie a questo network esse possono diagnosticare le proprie esigenze di rinnovamento e indivi-

duare in sinergia con l'università gli strumenti e le tecnologie per competere sul mercato».

«CON LA NASCITA di Roldresearch — spiega Giampio Bracchi, presidente della Fondazione Politecnico — si dimostra la capacità della nostra organizzazione di creare valore per la ricerca, le imprese e la società. L'obiettivo è di fare rete nei settori dell'elettrotecnica, elettronica e dei nuovi materiali, con significative estensioni all'efficienza energetica, al design di prodotto e ai sistemi di comunicazione wireless».

Gli fa eco Paolo Barbatelli, manager di Elettrotecnica Rold: «La grande novità che caratterizza Rold Research sta nell'opportunità, concreta, di creare un Network di piccole e medie imprese in grado di accedere alla Ricerca anche precompetitiva ai massimi livelli, solitamente riservata e accessibile solo dalle grandi organizzazioni».

Il centro di ricerca nasce come progetto aperto a nuovi ingressi e a nuove idee da mettere a fattor comune per condividerne, poi, i risultati raggiunti».



Roldresearch, il nuovo centro scientifico a misura di Pmi, mette a disposizione un format innovativo che lascia aperte le porte alle piccole medie imprese che vogliono entrare a far parte del network di ricerca

L'AZIENDA

Rold Group

Con sede e stabilimenti a Nerviano (Milano), Rold Elettrotecnica produce componenti per elettrodomestici; conta oltre 200 dipendenti, ha 4 sedi operative nel Milanese e due sedi internazionali negli Usa e a Shanghai in Cina

ASSOGIOCATTOLI LE NOVITÀ DEL SETTORE CHE QUEST'ANNO HA REALIZZATO UN INCREMENTO DEL 3,5 PER CENTO

Giochi, tradizione e tecnologie per un Natale d'oro

— MILANO —

MANGIANO, giocano, scondinzolano al tocco di una carezza con impressionante realismo. L'ultima frontiera dei giochi per bambini sono gli emotion pet, gli animali emozionali. Sembianze tradizionali e cuore tecnologico per pony, cani, gatti, intere famiglie di roditori fanno bella mostra all'anteprima organizzata da Assogiocattoli con una trentina di grandi e piccoli produttori che hanno presentato le novità che faranno furore a Natale.

SÌ, PERCHÉ il settore nonostante la crisi mostra un trend di crescita del 3,5 per cento, tenendo presente che le vendite al periodo gennaio agosto rappresentano solo il 38 per cento del totale. La maggior parte del fatturato, 2 miliardi di euro annui, viene infatti realizzato sotto Natale. Quest'anno con buoni auspici, tanto che, dice Ambrogio Villa, presidente di Assogiocattoli, ci si sta preparando con una importante crescita della produzione. E del resto co-

me si può negare ai più piccoli (piccole) la Barbie con fotocamera inclusa. O i cuccioli della Hasbro che ti seguono ovunque o il pony Toffee della Giochi Preziosi o il monopattino con luci di posizione, frecce e altre luminosità. Per non parlare della solida realtà delle costruzioni che, per il terzo anno consecutivo, realizzano un incremento del 14 per cento. La Lego pre-

gioco di Harry Potter: si costruisce e poi si gioca. E in tema di svaghi da tavolo da consumare in famiglia tutti insieme non c'è che l'imbarazzo della scelta: Giochi Uniti ha realizzato alcuni deliziosi giochi dell'oca arricchiti dall'innovazione: «I pilastri della terra», tratto dal bestseller di Ken Follet o «L'Italia e gli italiani», divertente percorso dove si impara e ci si diverte.

ALCUNI produttori riscoprono poi la bellezza dei giocattoli di legno.

In particolare la Milaniwood, un'azienda di Lecco specializzata nella lavorazione del legno epr conto terzi che ha scoperto da poco il mondo di giocattoli simili a oggetti di design: buoni per i bambini, belli come elementi d'arredo.

Come il bellissimo shangai di legno o la serie di animaletti dalle curve morbide per far giocare anche i più piccoli in sicurezza.

Giocattoli belli e sicuri quindi. Sarà questo il tema del prossimo zG! come giocare», la rassegna giunta al terzo appuntamento aperta al pubblico con possibilità per bambini e famiglie di provare tutto ciò che è negli stand. L'appuntamento è a fieraMilanocity dal 19 al 21 novembre 2010.



Dalla Lego il gioco di Harry Potter

LA MOSTRA

È qui Festivity

Dal 23 al 27 gennaio 2011 nel quartiere di Rho si svolgerà Festivity il salone degli addobbi natalizi, carnevaleschi e per feste varie