

CREDITO PER IMMIGRATI

Extrabanca con Simona Ettore

Come direttore commerciale di Extrabanca, il primo istituto di credito dedicato ai cittadini immigrati, è stata insediata **Simona Ettore**. Dopo esperienze maturate in gruppo Mondadori come senior account executive e negli ultimi nove anni in Ing fino a diventare sales network manager, Ettore in Extrabanca farà riferimento al direttore generale **Paolo Caroli** e al presidente **Andrea Orlandini**.

Nell'istituto di credito, nato nel marzo 2010, la neo direttore commerciale si occuperà in particolare di attivare canali di vendita e di stringere relazioni con società, associazioni, istituzioni e clientela, guardando soprattutto al mondo dell'immigrazione. Extrabanca è partecipata da Fondazione Cariplo, Assicurazioni Generali e da una serie di imprenditori.



Tarricone è cfo di McDonald's Italia

→ Alimentare

Salvatore Tarricone (nella foto), 42 anni, è chief financial officer di McDonald's Italia. Già in Metro cash & carry Italia, Standa, Billa e da ultimo responsabile della finanza e controllo del gruppo Rewe Italia-Billa ag, Tarricone in McDonald's Italia riporterà all'ad **Roberto Masi**.

→ Ict/Marketing

Ugo Govigli cresce nel gruppo Nec

Ugo Govigli è responsabile europeo della neo divisione government e public sector (gps) di Nec (Ic). Attualmente ad di Nec Italia (carica che mantiene), Govigli con la divisione gps si occuperà di infrastrutture alla sicurezza e smart energy.



Benedetto sviluppa per Pininfarina

→ Design

Andrea Maria Benedetto (nella foto), torinese, 46 anni, è stato scelto come direttore sviluppo prodotto di Pininfarina (design ed engineering). Ex Fiat Auto e Toyota, Benedetto coordinerà le attività di ingegneria e ricerca e sviluppo facendo riferimento all'amministratore delegato **Silvio Pietro Angori**.



Heineken scommette su Alberizzi

→ Birra

Marco Alberizzi (nella foto), 43 anni, è diventato direttore commerciale di Heineken Italia (birra). Da sempre nell'azienda che oggi tra i marchi ha anche Birra Moretti, Amstel e Prinz, Alberizzi farà riferimento all'ad **Edwin Botterman**.

→ Pubblicità

Vertice Saatchi & Saatchi a Giuseppe Caiazza

Giuseppe Caiazza è amministratore delegato di Saatchi & Saatchi (pubblicità). Già in Club Med, Ford motor, Toyota e da un paio d'anni in Saatchi & Saatchi, Caiazza sostituisce **Fabrizio Caprara**, da 29 anni nell'agenzia.



Mauro Redaelli sale in Manifattura Colombo

→ Abbigliamento sportivo

Mauro Redaelli (nella foto), milanese, 47 anni, è sales & marketing manager di Manifattura Mario Colombo & co (abbigliamento sportivo). Con un passato maturato in Adidas, Fila, Intersport e da ultimo in Reebok Italia con l'incarico di chief executive officer, Redaelli si occuperà del marchio Colmar, presente soprattutto nel settore dello sci.



INCATTEDRA

DI FABIO SOTTOCORNOLA

Al Poli di Milano Dragoni fa il manager pigliatutto

A meno di due mesi dal cambio della guardia al Politecnico di Milano, dove **Giulio Ballio**, rettore dal 2002, lascerà la poltrona a **Giovanni Azzone**, qualche cosa comincia a muoversi. Non tanto sul fronte della squadra dei prorettori che affiancherà il nuovo numero uno, di cui non si sa nulla. Invece, nelle scorse settimane c'è stata una significativa uscita di scena. Se n'è andato, con destinazione l'università di Pavia, il direttore amministrativo **Giuseppino Molinari**, capo della struttura dove lavorano 800 persone tra dirigenti e impiegati. Alla base del passaggio, il posto lasciato libero all'accademia pavese da **Giovanni Colucci**, omologo di Molinari, passato nel frattempo a Firenze, scelto dal Magnifico **Alberto Tesi** fra circa 30 candidati. Il giro di giostra segnala, per inciso, il peso che hanno assunto queste figure dentro gli atenei: da tecnici, devono saper tenere in una mano la *Gazzetta Ufficiale*, nell'altra il bilancio. Eppure, tornando al Politecnico lombardo, l'addio di Molinari potrebbe proprio essere collegato con l'avvento al potere di Azzone. In una mail di commiato inviata a personale e docenti, il manager ricorda il «percorso di innovazione» avviato, il clima di «confronto» e la fiducia sempre ricevuta da Ballio negli otto anni del mandato. Non cita mai Azzone, prorettore vicario nello stesso periodo. Sembra che i rapporti tra i due non fossero bellissimi. Che si tratti di un caso di spoils system volontario? Comunque sia, nella mail di ringraziamento, Ballio ha comunicato l'arrivo come direttore generale di **Graziano Dragoni**, che dal 2003 è dg nella Fondazione Politecnico. Cioè l'ente strumentale nato per raccogliere finanziamenti e commesse da parte di grandi imprese. Ma che oggi, anche per via della crisi, appare ridimensionato.