

[LA START CUP]

Due idee innovative che diventeranno aziende

Il premio speciale della Camera di commercio per il migliore progetto imprenditoriale

LECCO Si chiamano Comf e ch e Yoar e sono i due progetti più geniali nati sul territorio. A dirlo è stata la giuria tecnica dell'edizione 2010 della Start Cup Milano Lombardia che ha premiato i due progetti lecchesi, che fanno parte dell'iniziativa "Lecco Crea Impresa", promossa da Lariodesk, l'azienda speciale della Camera di commercio, nonché dal Polo lecchese del **Politecnico** di Milano e dalla Regione Lombardia.

Il successo del territorio e del progetto "Lecco crea impresa" si è materializzato con l'assegnazione ex aequo del Premio Speciale alla migliore idea imprenditoriale dell'area lecchese, del valore di 4 mila euro, stanziati dall'ente camerale lecchese. Comf Tech, abbreviazione di Comfortable Technology (a cui

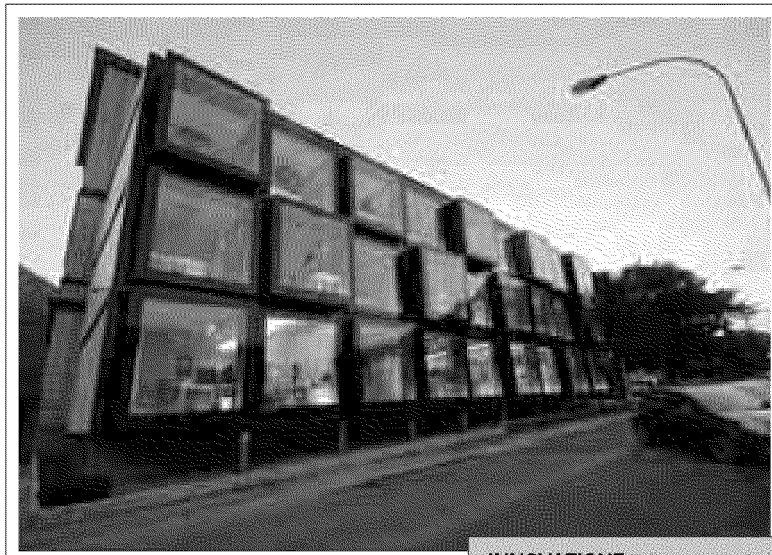
è stato conferito anche il primo premio Filarete Investimenti sezione Scienze della Vita) è una creazione di Giuseppe Andreoni, ricercatore del **Politecnico** (con lui anche Alesia Moltani e Luca Orlandi) e propone la creazione e industrializzazione di un sistema biomedicale indossabile, un indumento studiato appositamente per il monitoraggio del neonato. L'indumento è realizzato con una trama di fili altamente sofisticati che captano il battito del cuore, la pressione e in generale i valori che indicano lo stato di salute del bimbo. Una tecnologia che permetterà di effettuare le analisi sui neonati in maniera non invasiva.

Yoar, acronimo di Your Own Augmented Reality Davide Pecis e Gabriele Sangiorgio, che offer un ser-

vizio di distribuzione di contenuti mobile; grazie a un'avanzata tecnologia di riconoscimento delle immagini e a un'applicazione realizzata per le principali piattaforme mobile, gli utenti ricevono contenuti di reale interesse semplicemente fotografando la realtà.

La Star Cup Milano Lombardia, Business Competition coordinata dall'Acceleratore d'Impresa del **Politecnico** di Milano e da Fondazione **Politecnico** di Milano, giunta all'ottava edizione, è volta a favorire la nascita di start-up ad alto contenuto tecnologico. A livello lombardo sono stati 57 i business plan presentati, 15 i progetti finalist ad alto contenuto tecnologico e innovativo che si sono sfidate nella finale del 26 ottobre.

Gloria Riva



INNOVAZIONE Il Campus point

