

Piccole & Medie



In cima ai desideri dei turisti stranieri

Nonostante la crisi, l'Italia, secondo Unioncamere, resta in cima alla classifica delle mete più desiderate. Nel 2009, un viaggio nel Bel Paese è stato richiesto all'80,9% dei tour operator europei e all'89% di quelli Usa.

Sicurezza industriale forum a Milano

Al Politecnico di Milano dall'8 al 10 luglio si terrà il Forum internazionale sulla sicurezza industriale. Si tratta di un evento che punta sull'aggiornamento professionale di quanti operano nei settori di rischio.

Da Unicredit premio Ok Italia alle piccole

Unicredit ha assegnato il premio «Ok Italia» dedicato alle Pmi. Tra le aziende premiate figurano: Labomar (Istrana - Treviso), Umpi (Rimini), Umbriamore (Perugia), Neon Europa (Cagliari) e Cottanera (Messina).

Ristorazione

«Il calo si sente, ma noi diversifichiamo»



Antonio Mirigliano
amministratore unico dell'azienda Air Food

Sulle sorti di Malpensa, orfana di Alitalia, c'è poco ottimismo. Lo afferma chiaramente Antonio Mirigliano, amministratore unico dell'azienda alimentare Air Food, specializzata in catering aereo: «Temo che Malpensa non sarà mai un grande aeroporto internazionale - spiega Mirigliano - ma spero di sbagliarmi». A svuotare lo scalo varesino, mettendo in difficoltà le imprese dell'indotto, è l'uscita di scena di Alitalia non compensata dall'arrivo di altre compagnie: «Le low-cost non portano grande business per l'indotto, né Lufthansa colma l'assenza del vettore italiano in quanto è poco

nuovi clienti, spostare gli affari su altri fronti. Per noi una possibilità di crescita è quella di aumentare le forniture a fiere e convention, anche se diventa difficile bilanciare la perdita di Malpensa che oggi fa registrare un -30% di fatturato mensile mentre l'incremento della ristorazione per eventi corrisponde al +7-10%».

Nonostante il vistoso calo in bilancio, non c'è preoccupazione: «il fieno in cascina» raccolto negli anni di boom evita all'azienda i problemi del *credit crunch* e permette di investire nella diversificazione della produzione, aspettando tempi

migliori. «Appena è iniziata la crisi ho investito nell'

30%

AIR FOOD

Nata nel 2000 «per gioco», come dice l'amministratore unico Antonio Mirigliano, l'azienda alimentare Air Food è cresciuta ogni anno a doppia cifra (mediamente del +15%), fatturando 8 milioni di euro nel 2008. Oggi fa i conti con la prima contrazione in bilancio, pari a circa il -30% mensile da gennaio, a causa del ridimensionamento di Malpensa. L'80% della sua attività è costituita dalla ristorazione aeroportuale (50% catering aereo e 30% indotto), mentre il restante 20% riguarda la ristorazione ferroviaria e quella per eventi

se si considera che il tasso di gestione fatta solo con i qu...

Turismo

«È una sconfitta e noi rischiamo»

La catena è presente in molti paesi del mondo. E ora guarda l'Italia

Scommettere sul turismo aeroportuale di Malpensa è un azzardo che pochi imprenditori sono disposti a compiere in questa complessa congiuntura economica. Su decisioni di questo tipo pesano troppo sia le incertezze del passato, sia la poca chiarezza sui progetti futuri. Ma c'è chi come Nh Hotels, catena alberghiera internazionale tra le top 20, guarda allo scalo lombardo con attenzione.

«È il momento peggiore per valutare ipotesi di investimenti turistici nell'aeroporto - esordisce da Madrid, Gabriele Burgio, 55 anni, fiorentino, amministratore delegato e presidente di Nh Hotels - Basti pensare solo alla situazione economica che vive il Paese e alla riduzione del traffico aereo. La gestione fatta solo con i qu...



Gabriele

ghi del mondo me vicino, a V go, Gir del Mes ni luog che ci re il seg ri. È un te che