



Milano, 13 aprile 2010
Auditorium Assolombarda, via Pantano 9, Milano

Agganciare la ripresa puntando sull'innovazione Le competenze del Politecnico di Milano per le imprese

Fondazione Politecnico di Milano e Assolombarda, in collaborazione con alcuni enti e consorzi del Politecnico di Milano, presentano la proposta formativa gratuita a disposizione delle imprese

Milano, 13 aprile 2010 - Pmi e qualificazione delle risorse umane. Fondazione Politecnico di Milano e Assolombarda strutturano e rinnovano **l'offerta formativa gratuita**, finanziata attraverso fondi pubblici e interprofessionali, basata sul contributo e l'esperienza del **Politecnico di Milano** e dei suoi enti: Cefriel, Centro Metid, Consorzio Metis, Mip e Poli.Design.

Dopo un anno che ha messo a dura prova il tessuto economico e sociale del nostro Paese, una delle strategie vincenti per intercettare la ripresa è quella di puntare sulla qualificazione delle risorse umane per essere in grado di innovare e competere sul mercato. Il principio in base al quale è stata organizzata l'offerta formativa è quello di andare incontro alle esigenze degli imprenditori, proponendo corsi flessibili sia per quanto riguarda tempi e luoghi che modalità di fruizione.

"Il Politecnico di Milano, forte di una solida tradizione di valorizzazione delle conoscenze e da sempre attento al loro trasferimento al sistema produttivo, intende continuare a proporre strumenti che possano aiutare le imprese ad affrontare congiunture economiche non facili, come quella che stiamo attraversando, e lo fa senza oneri da parte delle imprese", commenta Giulio Ballio, Rettore del Politecnico di Milano. "I docenti e i dipartimenti dell'ateneo assicurano un'offerta qualitativamente elevata e di alto profilo, capace di ascoltare, comprendere e assecondare le esigenze delle aziende; in grado di individuare le risposte adeguate e di supportarle in ogni fase del processo formativo".

Vengono presentati oggi il catalogo dei corsi "Poli@work" e la piattaforma www.poliatwork.polimi.it, che avrà funzionalità avanzate e permetterà di creare e gestire la community dei partecipanti alle iniziative formative, in occasione del convegno: "**Agganciare la ripresa puntando sull'innovazione-Le competenze del Politecnico di Milano per le imprese**" organizzato da Fondazione Politecnico di Milano e Assolombarda, in collaborazione con Cefriel, Centro Metid, Consorzio Metis, Mip e Poli.design.

"Per la sua storia, la sua collocazione territoriale e le caratteristiche della compagine associativa, fatta di piccole, medie e grandi imprese, produttrici di beni e servizi in tutti i settori, Assolombarda si è andata affermando negli anni come luogo ideale di giunzione tra mondo delle imprese e sistema accademico", dice Alberto Meomartini, Presidente di Assolombarda. "Consapevole di quanto l'investimento in formazione sia strategico per lo sviluppo economico e la competitività, l'Associazione", continua il presidente Meomartini, "è capace di farsi interprete dei fabbisogni delle imprese associate, operando al contempo come soggetto *committente* dell'offerta formativa, a garanzia della sua qualità, e come soggetto *aggregatore* della domanda, espressa da un ventaglio sempre più ampio di imprese. Su entrambi questi fronti", sottolinea Meomartini, "Assolombarda trova nel Politecnico un partner storico e affidabile nel mettere a disposizione delle imprese e dei lavoratori strumenti mirati per l'aggiornamento delle professionalità e per il trasferimento di conoscenza innovativa."

"La Fondazione Politecnico di Milano, nata con lo scopo di avvicinare l'Ateneo alle aziende e alla pubblica amministrazione, coordina le proposte di alcuni dei principali enti e consorzi del

Politecnico di Milano", commenta Graziano Dragoni, Direttore Generale della Fondazione Politecnico di Milano. "Cefriel, Centro Metid, Consorzio Metis, Mip e Poli.design hanno unito le forze per mettere a disposizione del territorio lombardo, e non solo, l'esperienza maturata nell'ambito dei servizi formativi alle imprese, con particolare riguardo alla gestione di progetti finanziati attraverso i fondi interprofessionali e i fondi pubblici. Su impulso di Assolombarda, che ha promosso e sostenuto l'iniziativa, la Fondazione li ha riuniti per dar vita a una proposta articolata e duratura. L'obiettivo è quello di offrire interventi mirati di riqualificazione delle competenze e di sviluppo di nuove figure professionali, dando così una risposta concreta alla richiesta di crescita dell'economia locale".

I Corsi e il catalogo: le aree, a chi si rivolgono e modalità di partecipazione

Le opportunità formative gratuite riguardano le seguenti aree:

Ambiente ed energia: certificati verdi, conto energia, bilancio di sostenibilità e responsabilità ambientale;

Amministrazione e contabilità: stesura di un business plan e analisi di bilancio;

Componenti per l'automazione industriale e di edificio: sistemi di comunicazione wireless, automazione con PLC;

Distribuzione commerciale e vendita: le strategie di marketing e la gestione degli acquisti;

Innovazione e Design: modellazione grafica, edilizia sostenibile, design innovation, usabilità;

Innovazione e tecnologia: l'IT a servizio del business, ICT governance, Information security, software engineering, l'evoluzione del web come piattaforma per l'erogazione di servizi;

Miglioramento dei processi: supply chain management, project management, re-engineering dei processi aziendali;

Organizzazione e gestione delle risorse umane: team working, team building, negoziazione e gestione dei conflitti;

Tecnica elettrica: sistemi di conversione dell'energia eolica, compatibilità elettromagnetica industriale.

I corsi si terranno in orario di lavoro e si rivolgono ai livelli middle management, ossia a chi ricopre un ruolo gestionale, operativo o esecutivo all'interno di aziende presenti su tutto il territorio nazionale. Sulla base delle adesioni, verrà scelta la sede di svolgimento: o presso le aziende interessate o presso gli enti erogatori del Politecnico di Milano.

Contatti Stampa:

Barbara Orrico
Ufficio stampa
Fondazione Politecnico di Milano
Tel. 02.89054165 – 347.5419012 – Email: borrico@dagcom.com

Gianluca Frigerio
Ufficio stampa Assolombarda
Tel. 02.58370296 – Email: ufficiostampa@assolombarda.it