

La competizione che promuove l'imprenditorialità innovativa e tecnologica
La Start Cup Milano Lombardia fa il pieno di business plan.
Tutti i progetti vincitori della finale

Per la prima volta, i progetti sono stati valutati in tre sezioni diverse sulla base dell'ambito di pertinenza: Ict, Clean Technologies e agroalimentare e scienze della vita. Sul podio rispettivamente: Amanuens, Eco Oli Separazioni e Comf Tech

Milano, 26 ottobre 2010 – L'edizione 2010 della Start Cup Milano Lombardia si fa notare per il numero di progetti raccolti che raggiungono il picco più alto nella storia della competizione. Sono 57 i business plan che hanno partecipato, il 21% in più rispetto al 2009. In totale, dalla prima edizione, nel 2003, sono stati raccolti 337 progetti d'impresa. Nella rosa degli elaborati pervenuti, ne sono stati scelti 15 valutati come i più promettenti in base al contenuto tecnologico e al potenziale innovativo negli ambiti Ict, Clean Technologies e Agroalimentare e Scienze della vita. I 15 progetti si sono sfidati nella finale che si è svolta questa mattina al Politecnico di Milano. I tre primi classificati sono: *Amanuens, Eco Oli Separazioni e Comf Tech.*

La Start Cup Milano Lombardia (www.startcupmi.net), gara di idee imprenditoriali volta a favorire la nascita di start-up ad alto contenuto innovativo è giunta alla sua ottava edizione ed è promossa da sei università lombarde - Politecnico di Milano, Università degli Studi di Milano, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, Università degli Studi di Bergamo, Università Carlo Cattaneo - LIUC, Università degli Studi dell'Insubria - Varese Como - e dal centro Promozione Start-Up USI/SUPSI di Lugano. L'edizione 2010 è organizzata dall'Acceleratore d'Impresa del Politecnico di Milano, gestito dalla Fondazione Politecnico di Milano, a cui si aggiungono la Fondazione Filarete e il Parco Tecnologico Padano. Le competenze degli incubatori (l'Acceleratore d'Impresa del Politecnico di Milano, la Fondazione Filarete e il Parco Tecnologico Padano con l'Incubatore Alimentare) che organizzano la competizione sono state determinanti nel guidare e sostenere i partecipanti fino alla presentazione del progetto, inoltre il percorso può proseguire con l'eventuale incubazione a fine gara. Partner dell'VIII edizione della Start Cup Milano Lombardia è il Comune di Milano con il progetto "Milano Crea Impresa - La Rete degli Incubatori della Città di Milano". Inoltre, l'iniziativa si svolge con il Patronato della Regione Lombardia.

"La Start Cup Milano Lombardia dimostra sempre maggiore capacità di attrazione e coinvolgimento. In totale i componenti dei team sono quasi 180 con un aumento considerevole della percentuale femminile tradizionalmente poco rappresentata - commenta Alessandro Zeigner, coordinatore dell'Acceleratore d'Impresa del Politecnico di Milano -. Inoltre, l'età media dei partecipanti si è abbassata da 34 a 31 anni, con il più giovane in assoluto che ha solo 19 anni".

Gianluca Carenzo, Direttore Esecutivo del Parco Tecnologico Padano, ha dichiarato: "Questa è la prima volta che partecipiamo alla Start-cup in veste di organizzatori e siamo sicuramente soddisfatti per la qualità delle proposte d'impresa che ci ha consentito di raccogliere".

Per quanto riguarda la valutazione dei progetti, la novità introdotta quest'anno consiste nell'organizzazione della competizione in 3 sezioni:

- ICT e Tecnologie industriali;
- Clean Technologies (Energia e Ambiente) e Agroalimentare (Biotecnologie Agro-alimentari);
- Scienze della vita (Biotech, Dispositivi biomedicali, Farmaceutica).

Domenico Bijno, Sales & Marketing Manager Technology Platforms della Fondazione Filarete ha evidenziato: "Start Cup Milano Lombardia sta dimostrando attraverso la nuova formula e organizzazione quanto sia importante promuovere l'innovazione e la creazione di nuove idee".

Per ciascuna sezione è stata creata una giuria specializzata composta da venture capitalist, investitori, sponsor ed esperti. Sono stati decretati 6 vincitori, 2 per ciascuna sezione, che oltre a ottenere premi in denaro parteciperanno il 3 dicembre 2010 al Premio Nazionale per l'Innovazione, la finalissima delle Start Cup italiane.

Giampio Bracchi, Presidente della Fondazione Politecnico di Milano, ha dichiarato: "La Fondazione Politecnico di Milano, che sostiene l'Acceleratore d'Impresa dell'Ateneo, è particolarmente interessata a promuovere iniziative di valorizzazione della ricerca come la Start Cup Milano Lombardia, che danno spazio e modo alla creatività di giovani talenti di mettersi in evidenza e di affermarsi. Attraverso queste manifestazioni i progetti d'impresa hanno l'opportunità di confrontarsi con il mercato e di entrare in contatto anche con potenziali investitori".

I progetti che hanno vinto l'VIII edizione della Start Cup Milano Lombardia

1° Premio SAS Institute Italia (ICT e Tecnologie Industriali) – 10.000 Euro
AMANUENS

E' una soluzione Software-as-a-Service che semplifica tutte le fasi della localizzazione del software, rendendola un processo più efficiente, semplice ed economico. Offre una soluzione a tutti i problemi che insorgono nel corso del processo.

2° Premio SAS Institute Italia (ICT e Tecnologie Industriali) – 3.000 Euro
EMOTICA GAMES

Tecnologia hardware e software che legge le emozioni e crea proposte "tagliate su misura", sulla base della personalità dell'utente.

1° Premio Accenture (Clean Tech e Agroalimentare) – 10.000 Euro
ECO OLI SEPARAZIONI

Pilotina per impianto di separazione delle emulsioni oleose, sia vegetali che minerali, e il recupero del prodotto oleoso per il riciclo nelle centrali di termo-combustione, per la produzione di energia elettrica.

2° Premio Accenture (Clean Tech e Agroalimentare) – 3.000 Euro
IPAD LAB

Prodotti e servizi su scala globale per la diagnosi delle malattie delle piante coltivate e la certificazione delle produzioni vegetali su base biomolecolare.

1° Premio Filarete Investimenti (Scienze della vita) – 10.000 Euro

COMF TECH

Comfortable Technology propone la creazione e l'industrializzazione di un sistema biomedicale indossabile, sotto forma di indumento, studiato appositamente per il monitoraggio del neonato.

2° Premio Filarete Investimenti (Scienze della vita) – 3.000 Euro

PROXENTIA

Piattaforma semplice e versatile che supporti lo sviluppo di una rete di diagnostica distribuita costituita da un reader universale e un set di smartcard monouso.

I premi speciali

Premio Speciale alla migliore idea imprenditoriale dell'area milanese – 5.000 Euro offerto dalla Camera di Commercio di Milano a LEGAL SMS

Si tratta di un sistema che permette di inviare SMS Certificati grazie a cui imprese / enti pubblici possono inviare comunicazioni digitali certificate via SMS alla totalità dei loro clienti su qualunque terminale mobile.

Premio Speciale alla migliore idea imprenditoriale dell'area di Como – 4.000 Euro offerto dalla Camera di Commercio di Como a VOLTALINK

Sistema di monitoraggio dei singoli pannelli fotovoltaici per individuare i consumi, eventuali malfunzionamenti, perdite di efficienza e tentativi di furto. I risultati del monitoraggio vengono pubblicati su un sito dedicato.

Premio Speciale alla migliore idea imprenditoriale dell'area lecchese – 4.000 Euro offerto dalla Camera di Commercio di Lecco ex-aequo a COMF TECH e YOAR

COMF TECH Comfortable Technology propone la creazione e l'industrializzazione di un sistema biomedicale indossabile, sotto forma di indumento, studiato appositamente per il monitoraggio del neonato.

YOAR offre un nuovo servizio di distribuzione di contenuti mobile: grazie a un'avanzata tecnologia di riconoscimento delle immagini e ad un'applicazione realizzata per le principali piattaforme mobile, gli utenti ricevono contenuti di reale interesse semplicemente fotografando la realtà.

Premio Speciale "Bright Future Ideas Award" (Viaggio A/R a Londra e incontri presso gli uffici di UKT&I) offerto da British Consulate General and UK Trade&Investment Milan a AMANUENS (THREEPLICATE)

E' una soluzione Software-as-a-Service che semplifica tutte le fasi della localizzazione del software, rendendola un processo più efficiente, semplice ed economico. Offre una soluzione a tutti i problemi che insorgono nel corso del processo.

Premio Speciale alla migliore idea imprenditoriale del Canton Ticino – 7.000 Euro offerto da Banca BSI SA a DESIGNERGY

Il progetto si focalizza sulla riduzione del costo di tutto il tetto sistema fotovoltaico contenendo fortemente le spese di installazione.