

PW: the 1709

TRE MESI PER UN TEAM

Alessandro Santo di Dpixel

«È fondamentale essere in team da subito (da soli non siete credibili di fronte a un investitore), ma ancora di più è importante avere la squadra giusta. Le professionalità devono essere complementari, e le persone motivate, disposte a lavorare di notte. Bastano 3 mesi per capire se il team funziona. E non abbattetevi alla prima sconfitta: riprovateli».



Alessandro Santo fa scouting di idee per Dpixel (www.dpixel.it).

FOCALIZZATE IL BUSINESS

Silvia Foglia, Country Manager Twago

«Non disperdete le energie facendo tutto da soli. Concentratevi su quello che sapete fare meglio e affidate il resto in outsourcing. Usate i siti che fanno incontrare imprese e freelance».

5 PARAMETRI DA SAPERE

Maria T. Avilés, Politecnico di Milano

«Per essere valida un'idea deve essere: specifica, quantificabile, fattibile, realistica e realizzabile in un tempo definito. Sono i 5 parametri per realizzare un business plan efficace».



Silvia Foglia di Twago, a destra, con Maria Teresa Avilés, dell'Acceleratore d'Impresa del Politecnico di Milano.

SIATE REATTIVI E FLESSIBILI

Raffaele Mauro di Annapurna Ventures

«Fate un piano operativo, ma siate sempre pronti a rimmetterlo in discussione. Il consiglio è partire con poco e realizzare subito un modello, anche beta, della vostra idea, che sia un sito Internet o un servizio. Serve per capire come risponde il mercato e se l'idea funziona. Sulla base di questi risultati potete aggiustare il tiro e migliorare».



Raffaele Mauro lavora per Annapurna Ventures, fondata da Massimiliano Magrini, ex country manager di Google.

Ancora idee

● Gli altri 8 progetti dello Startup Weekend milanese.

1) HucHic

È un'app per smartphone che consente di inviare messaggi per aree geografiche e non a singoli destinatari. **Idea di Stefano Uliari (huchic.com).**

2) Snake It

È un'app per i siti che cattura l'attenzione dell'utente nei social network con un giochino interattivo per convogliarlo sulle pagine dell'investitore pubblicitario. **Idea di Vincenzo Notaristefano.**

3) Onirica

Sito e app per condividere i sogni con i propri contatti e creare una mappatura di quelli più ricorrenti. **Idea di Manolo Abrignani.**

4) Wannabuy It

Portale di shopping consapevole: gli utenti pubblicano cosa desiderano comprare e la community dà consigli e suggerimenti. **Idea di Daniele Della Fiore.**

5) Bandscloud

App studiata per aiutare le band durante la creazione dei brani musicali. Tiene traccia di tutto il materiale prodotto. **Idea di Devis Battisti.**

6) Olobay

Portale per fare sharing di prodotti e servizi: dal tuo box di casa all'attrezzatura da sci. **Idea di Federico Ziglioli.**

7) Save the Mom

App per aiutare le mamme lavoratrici a gestire impegni e comunicazione con la famiglia. **Idea di D. Dattoli, F. Cirillo ed E. Ballerini.**

8) Lookingfor.it

Una community che lancia progetti per acquisti di gruppo. Obiettivo: ottenere i prezzi più vantaggiosi. **Idea di F. Scarselli, M. Lombardi e N. Amaglio. Ambra Craighero**