



POLITECNICO
DI MILANO



“ABB e lo sviluppo delle competenze”

Sabina Miramonti
ABB spa

**Agganciare la ripresa
puntando sull'innovazione**

Le competenze del Politecnico di Milano per le imprese

13 aprile 2010 ore 9.00 - 13.00

Evento organizzato in collaborazione con:



Consorzio Metis
Politecnico di Milano



ABB nel mondo

Una **società leader nelle tecnologie per l'energia e l'automazione** con solide posizioni di mercato nelle sue attività strategiche

Sede centrale : **Zurigo**, Svizzera
Circa **120.000 dipendenti** in 100 Paesi



Aiutiamo i nostri clienti a :

- Utilizzare l'energia elettrica con efficienza
- Aumentare la produttività industriale
- Ridurre l'impatto ambientale in maniera sostenibile

ABB in Italia

ABB Italia è sede della **Mediterranean Region**, una delle 8 regioni di cui fanno parte 20 Paesi .

Circa **5750 dipendenti** con sede principale: Sesto San Giovanni

Con le sue **5 Divisioni** propone la seguente **offerta di prodotti**:

- Prodotti di altissima, media e bassa tensione, trasformatori
- Sistemi elettrici, gestione di rete, sistemi di trasmissione
- Prodotti di bassa tensione, azionamenti e motori
- Sistemi di controllo e sistemi di automazione
- Robot e attrezzature periferiche

ABB e i numeri della formazione

Ore di formazione nel 2009 : circa 80.000

Numero medio ore / pro capite : 14,5

Partecipanti : 3.900

Principali temi :

- ABB group training
- Safety Environment Quality
- Lingue
- Soft skills (gestione dei collaboratori, gestione del tempo, abilità negoziali, comunicare in modo efficace, finance for non finance manager...)



ABB e la formazione finanziata

Titolo Corso	Ore di Formazione	Persone Coinvolte
Customer Care	3000	170
ABB: Sviluppo Competenze	10500	410
Lean Production	1700	60
ABB: Competenze per il futuro	17900	770
Focus Sicurezza	3700	260
Obiettivo Manager	1100	65
Spazio Formazione Dirigenti	3100	150
Corsi L.236/93 e Fondimpresa conto sistema	3300	130
TOTALE	44300	2015

ABB e il MIP

In particolare con **MIP** sono stati erogati e finanziati i seguenti corsi :

- 5 edizioni di Abilità negoziali
 - 3 edizioni di Conseguire i risultati
 - 7 edizioni di Decision making
 - 7 edizioni di Gestione per Progetti
 - 5 edizioni di Networking and Multicultural
- ...per circa **8000 ore** di formazione
-
- **Progetto** di Marketing strategico che ha coinvolto circa 50 dirigenti per 2000 ore di formazione

ABB, il MIP e l'Alto apprendistato

Finanziamenti regionali con Fondi FSE per:
Master Mip in Gestione aziendale rivolto a
28 giovani assunti nel 2007

La struttura del Master prevedeva :

- 400 ore d'aula + 32 ore di formazione interna
- 2 project work terminati a dicembre 2009



Sabina Miramonti

ABB spa

Contatti :

Mail: sabina.miramonti@it.abb.com

Cell: +39.331.6946308

