



TechGarage Clean & Green 1.0: le idee più innovative diventano start up di successo

L'evento dedicato ai temi dell'innovazione nel settore delle tecnologie ambientali ed energetiche premia i business plan dei migliori progetti imprenditoriali clean e green tech. Le start up vincitrici sono state: al primo posto Enatek, al secondo EBPsolutions e al terzo Wide Tag

Milano, 26 marzo 2010 – Da fogli di plastica trasparenti, realizzati con pellicole elettrocromiche e regolate attraverso wi-fi, da applicare sulle finestre degli edifici per modificare il flusso di calore tra ambiente interno ed esterno, ai biofertilizzanti e biodepuratori di nuova generazione per un'agricoltura più sostenibile; dai collettori ibridi di luce e calore alimentati anche ad idrogeno, ai pannelli isolanti in materiale completamente riciclabile, ultraleggeri e super flessibili, in grado di aumentare l'efficienza energetica delle abitazioni del 50%. Sono solo alcune delle idee più all'avanguardia che caratterizzano la prima edizione milanese di "TechGarage Clean & Green 1.0", la competizione tra i migliori progetti d'impresa dedicata ai temi dell'innovazione nelle tecnologie ambientali ed energetiche.

L'obiettivo di "TechGarage Clean & Green 1.0" è quello di promuovere e valorizzare le idee imprenditoriali nate in ambito universitario e nel mondo della ricerca in genere, fino a sostenerle nella creazione e nel finanziamento di start up basate su tecnologie clean e green.

Le start up vincitrici di questa prima edizione milanese sono nell'ordine:

- al primo posto si è classificata Enatek;
- sul secondo gradino del podio EBPsolutions;
- in terza posizione Wide Tag.

Le loro idee sono state valutate e premiate da una giuria qualificata composta da top executives, investitori ed esperti del settore.

Nell'organizzazione dell'iniziativa sono coinvolti: associazione TechGarage insieme a dpixel, Università LUISS "Guido Carli", Acceleratore d'Impresa del Politecnico di Milano e Fondazione Politecnico di Milano. Sostiene l'iniziativa **Enel Green Power**, mentre è partner dell'evento il Comune di Milano con "Milano Crea Impresa – La Rete degli Incubatori della Città di Milano" – il progetto volto a sostenere lo sviluppo degli incubatori e la crescita imprenditoriale nei settori a elevata tecnologia.

Attraverso "TechGarage Clean & Green 1.0", i business plan più innovativi possono cogliere l'opportunità di rendersi visibili a livello nazionale ed internazionale. Tra i premi in palio spicca un "pacchetto di advisorship" che i vincitori possono utilizzare per incontrare investitori early stage/seed, venture capitalist e business angel interessati a finanziare ed esplorare nuove linee e opportunità di business development.

Ad arricchire la competizione vi è, inoltre, lo Start-up Camp, l'area espositiva riservata ad altre 5 start up selezionate tra cui viene individuata e premiata un'idea di business vincente. Ad avere avuto la meglio è la start up EcoBauen.

Main sponsor:

ENEL GREEN POWER

Enel Green Power è la società del Gruppo Enel interamente dedicata allo sviluppo e gestione delle attività di generazione di energia da fonti rinnovabili a livello internazionale, presente in Europa e nelle Americhe. Con una capacità di generazione di energia da acqua, sole, vento e calore della terra pari a circa 21 miliardi di kWh nel 2009, Enel Green Power è tra i leader di settore a livello mondiale e il principale operatore italiano con attività integrate a livello internazionale. L'Azienda ha una capacità installata di oltre 5.700 MW, con impianti in 16 paesi del mondo e un mix di fonti che comprende l'eolico, il solare, l'idroelettrico, il geotermico e le biomasse. www.enelgreenpower.com

Soggetti organizzatori:

Acceleratore d'Impresa del Politecnico di Milano

Nel luglio 2008 l'Acceleratore d'Impresa del Politecnico di Milano, gestito dalla Fondazione Politecnico di Milano, ha deciso di avviare una nuova area dell'incubatore, dedicata alle *Clean Technologies*, per offrire sostegno alle idee imprenditoriali che promettono di introdurre innovazioni significative nella risposta ai problemi energetici e ambientali. L'area Clean Technologies (o "Incubatore Energia") fa parte del progetto, coordinato dal Comune di Milano, "Milano Crea Impresa – La Rete degli Incubatori della Città di Milano", nato per sostenere lo sviluppo degli incubatori e la crescita imprenditoriale nei settori ad elevata tecnologia, un'iniziativa unica a livello nazionale che consolida l'attività avviata negli anni precedenti dall'amministrazione civica.

Per questa sua competenza specifica nel settore delle nuove tecnologie in ambito ambientale ed energetico, l'Acceleratore d'Impresa ha deciso di partecipare all'organizzazione del "TechGarage Clean&Green 1.0", evento dedicato alle tecnologie ambientali che prevede una selezione di start up e la loro presentazione a un vasto pubblico e ad una giuria qualificata di esperti e di investitori.

Per quanto riguarda le competenze, lo stretto legame con l'Ateneo consente all'Acceleratore di avere uno sguardo privilegiato per valutare in modo approfondito start up operanti nel settore, e capitale umano adeguatamente preparato.

Per il reperimento di capitali, fra le sue principali attività, l'Acceleratore d'Impresa stimola e consente l'interfaccia con tutte le tipologie di investitori, dai business angel ai venture capital fino ai partner industriali, interessati a finanziare lo sviluppo di prodotti e veicolare gli stessi al mercato. www.ai.polimi.it

Fondazione Politecnico di Milano

La Fondazione Politecnico di Milano è uno strumento agile e operativo voluto dal Politecnico di Milano e da importanti "Fondatori" per contribuire alla crescita economica e culturale, con lo scopo di favorire l'innovazione delle imprese e incentivare la loro competitività a livello internazionale, nonché di dare impulso alla creazione e alla diffusione di nuove conoscenze e al loro trasferimento alle realtà produttive e del terziario.

La Fondazione Politecnico di Milano nasce nel 2003, da un'idea che risale a due anni prima quando viene approvato l'emendamento alla legge finanziaria che consente alle università di dar vita a fondazioni che rendano più efficace il loro rapporto con il mondo esterno. La Fondazione Politecnico di Milano rappresenta oggi il luogo ideale dove imprese, università e pubbliche amministrazioni trovano il loro punto di incontro.

Nell'ultimo triennio le opportunità di creare una sinergia tra i tre attori della "tripla elica" dell'innovazione sono state raccolte da quasi 500 imprese ed enti per un totale di oltre 200 progetti, del valore complessivo di circa 90.000 K€.

Dal 2007 la Fondazione ha preso in gestione l'Acceleratore d'Impresa del Politecnico di Milano, aggiungendo così un nuovo tassello: quello della giovane imprenditoria. Nato nel 2000, l'incubatore conta oggi 19 aziende incubate, che operano nei settori dell'ICT, dell'elettronica, dell'energia e dell'ambiente, dei nuovi materiali, dell'ingegneria biomedica e tre sedi: Milano, Como e Lecco. www.fondazionepolitecnico.it

L'Università LUISS Guido Carli

La LUISS – Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli si caratterizza da oltre quarant'anni per la sensibilità verso l'innovazione e l'imprenditorialità.

L'Ateneo, con sede a Roma, è presieduto da Luca di Montezemolo, guidato dall'A.D. Pier Luigi Celli e dal Rettore Massimo Egidi e conta oltre 7.000 studenti iscritti, suddivisi nelle sue tre facoltà: **Economia, Giurisprudenza e Scienze Politiche.**

La "specificità LUISS " è, infatti, legata al rapporto diretto che l'Ateneo ha con il mondo del lavoro e con il sistema delle imprese. Gli studenti sanno di poter contare su un'offerta formativa che rispetta le tradizioni, analizza le potenzialità evolutive, si prepara a rispondere positivamente, in termini di competenza, progettualità e cura. Missione dell'Università è quella di perseguire un progetto specifico per i propri allievi: formare, con cultura d'impresa, una classe dirigente di profilo internazionale per il Paese, alimentando, con risorse qualificate aziende, istituzioni, professioni e il campo della ricerca.

L'Università LUISS Guido Carli, promossa da Confindustria, ha una storia quarantennale che le ha consentito di acquisire una posizione di rilievo nel campo delle scienze economiche, giuridiche e sociali. Valori della LUISS sono la libertà di ricerca, di insegnamento e di apprendimento, nel rispetto delle culture, delle tradizioni e dell'autonomia di pensiero e di sviluppo professionale degli individui.

Capacità di visione e lungimiranza sono elementi strategici per anticipare le evoluzioni dell'ambiente, i mutamenti di scenario economico e gli sviluppi nei fabbisogni di qualifiche per cogliere le opportunità occupazionali. Il merito e la competenza rappresentano l'asse portante di un sistema di formazione di profili elevati e culturalmente solidi. Passione e responsabilità caratterizzano in positivo un impegno di studio serio e socialmente orientato. www.luiss.it

dPixel

dPixel è una società di consulenza specializzata nel venture capital tecnologico, è Advisor di dSeed Fund, specializzata in *seedling* ed *early stage venture capital*, e di "Working Capital", il progetto di *corporate venture capital* di Telecom Italia con l'obiettivo di sviluppare l'ecosistema della rete.

dPixel grazie alla sua struttura e al suo network ha la possibilità di gestire un *dealflow* di elevata qualità e quantità in ambito Web, Media & Tech su tutto il territorio italiano e internazionale. Il criterio di selezione degli investimenti di *seed capital* premia le start-up che hanno bisogno di capitale per iniziare le loro attività o per sviluppare, espandere e rinnovare il loro business attuale con alto potenziale di crescita. L'obiettivo di dPixel è di identificare, valutare, creare e gestire opportunità di *seed stage investment* in innovazione e new media. Il focus d'investimento è l'innovazione italiana con sbocchi globali e operatività internazionale, con una particolare attenzione ai mercati emergenti. www.dpixel.com

Partner:

Milano Crea Impresa – La Rete degli Incubatori della Città di Milano

"Milano crea impresa – La Rete degli Incubatori della Città di Milano" è un progetto promosso e sostenuto dal Comune di Milano – Assessorato Ricerca, Innovazione e Capitale umano – e realizzato in collaborazione con il centro di trasferimento tecnologico Alintec. L'intento è di aiutare chi vuole fare impresa in settori ad alta tecnologia e sostenere la nascita di imprese hi-tech al fine di favorire lo sviluppo economico del territorio milanese. www.reteincubatori.it