



# “La formazione continua come strumento di crescita delle imprese”

Antonio Calabrese  
MIP Politecnico di Milano

**Agganciare la ripresa  
puntando sull'innovazione**

Le competenze del Politecnico di Milano per le imprese

**13 aprile 2010 ore 9.00 - 13.00**

Evento organizzato in collaborazione con:



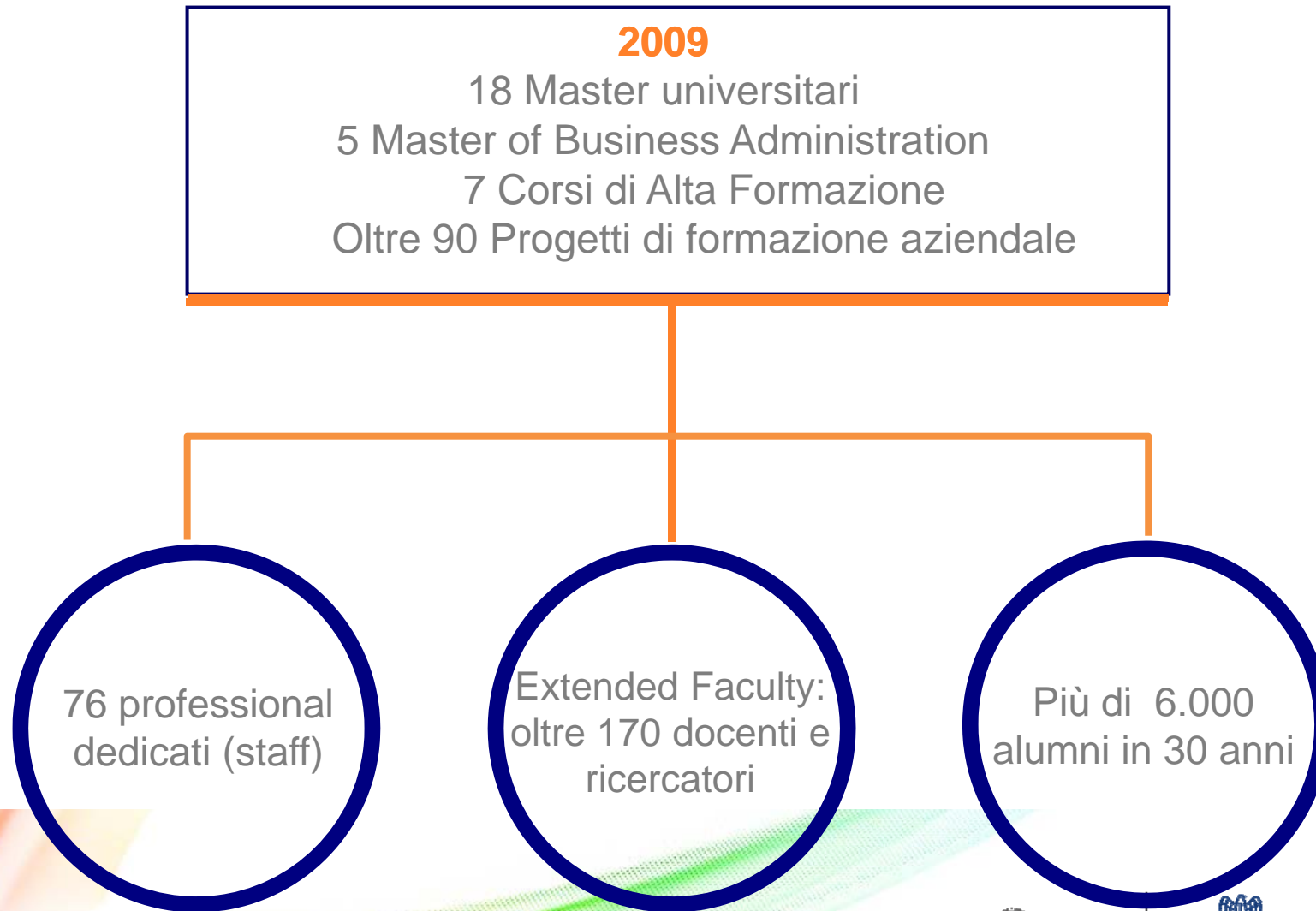
Consorzio Metis  
Politecnico di Milano



# Punti di forza

- Costante innovazione nei propri programmi di formazione in risposta all'evoluzione del mercato
- Integrazione con la School of Management del Politecnico di Milano
- Esperienza e prestigio consolidati della propria Faculty
- Flessibilità e dinamicità supportate dall'autorevolezza e dal rigore scientifico del Politecnico di Milano
- Consolidata esperienza con i maggiori Fondi Interprofessionali

# MIP in cifre



# I Progetti ad hoc per le imprese

## Tipologie di Progetti

- Percorsi di welcome per neoassunti e formazione e sviluppo finalizzati alla crescita professionale
- Corporate Master per talenti e manager ad alto potenziale
- Percorsi di accompagnamento al cambiamento organizzativo e tecnologico a livello nazionale e internazionale
- Percorsi ad elevata componente progettuale ed applicativa

## Temi ricorrenti

- Organizzazione
- Gestione dell'Innovazione e Project Management
- Operations e Supply Chain Management
- Marketing & ICT
- Accounting e Valutazione di Investimento

# Lifelong education

Corsi brevi e seminari nati per rispondere alle esigenze di formazione continua e crescita professionale dei manager:

- Seminari di Gestione d'Impresa, propongono temi di alto profilo inerenti la cultura e gestione di impresa, destinati a manager, imprenditori e professionisti
- Corsi di Formazione Manageriale, destinati a quadri e funzionari tecnici che vogliono ampliare e approfondire le proprie conoscenze di management

# Online Learning

Per il MIP, l'Online Learning è la naturale evoluzione di precedenti modelli didattici in cui si è affrontato l'elemento territoriale (Distance Learning) e si è inserita la tecnologia informatica (eLearning).

Si tratta di un bundle integrato di contenuti manageriali d'avanguardia fornito dal MIP e di un supporto metodologico e tecnologico fornito dai Centri METID e Poliedra del Politecnico di Milano.

È uno strumento utilizzato in alcuni corsi brevi su tematiche manageriali rivolti al mercato ed ai corsi interni come strumento di supporto alla didattica tradizionale d'aula.



# I servizi di formazione alle imprese

Il MIP integra le proprie competenze di management con quelle tecnologiche. Si propone dove l'ampiezza delle soluzioni, la gestione della complessità e i benefici dell'innovazione rappresentano lo scenario di riferimento.

Fornisce assistenza alle aziende e ai sistemi di imprese nella:

- analisi del fabbisogno formativo e progettazione di percorsi ad hoc
- progettazione e gestione di Corporate Academy
- integrazione dei percorsi formativi con i modelli di leadership e i sistemi di performance management aziendali
- gestione dei Fondi interprofessionali
- internazionalizzazione come opportunità di sviluppo strategico per le PMI

# La ricerca applicata

Prevede lo sviluppo di progetti, osservatori e ricerche di mercato sviluppati in collaborazione con il Dipartimento di Ingegneria Gestionale nel più ampio quadro delle attività della Scuola di Ingegneria Gestionale.

Sono in particolare costituiti centri di competenze nelle aree:

- Project Management e Gestione dell'innovazione
- ICT Strategy & Management
- Open Marketing & Web 3.0
- Operations & Supply Chain Management Circle
- Lean Excellence Center
- MaDe In Lab - Marketing, Design and Innovation
- Luxury Management Circle
- Sanità
- Energy
- Competenze e Formazione
- eLearning

Prof. Antonio Calabrese  
Responsabile Area Corporate - MIP Politecnico di Milano  
calabrese@mip.polimi.it

