

**I DATI DIGITALI,  
L'ENERGIA DELLA TUA AZIENDA.**



Alcuni usano il termine “documenti”, altri “informazioni”, altri ancora “contenuti”.

In realtà, si tratta semplicemente di una nuova forma di **energia**. Un’energia che cresce ogni giorno. Un’energia dalle enormi potenzialità.

Per capire come incanalare e sfruttare al meglio il flusso di dati digitali che ogni azienda crea e riceve, l’appuntamento è a **OMAT**, l’evento che dal 1990 riunisce aziende, istituzioni, accademici, utenti ed esperti per discutere attorno allo stesso tavolo.

**Convegni, tavole rotonde** e un’**area espositiva** per liberare tutta l’energia che ogni byte porta con sé.



## Numeri

### OMAT Milano 2009

1.174 presenze complessive nei due giorni: + 11% rispetto a OMAT Milano 2008

824 presenze singole: + 5%

51 espositori e sponsor. +8%

61 relatori, di cui il 59% utenti finali oppure esponenti del settore accademico, tributario, consulenziale e normativo

### OMAT Roma 2009

919 presenze complessive nei due giorni: + 12% rispetto a OMAT Roma 2008

641 presenze singole: + 9%

45 espositori e sponsor

64 relatori, di cui il 48% utenti finali oppure esponenti del settore accademico, tributario, consulenziale e normativo



## Temi

Verrà data enfasi all'importanza

- dei contenuti nel mondo digitale
- di recuperare ed impiegare l'informazione giusta al momento giusto nella "valanga" di dati che ci sommerge
- di proteggere e conservare le informazioni

Esigenze operative, normative, memoria storica

Verranno evidenziate e discusse le **principali leve** che il digitale mette a disposizione per l'innovazione e l'efficacia.

Come sempre verrà dato ampio spazio ai casi di eccellenza ed alle **applicazioni** in specifici settori d'industria.



## TemI

Sono attese importanti **novità normative** tra cui ricordiamo:

- Regole tecniche per la conservazione digitale (evoluzione della deliberazione CNIPA 2004)
- Regole attuative per la fatturazione elettronica nei confronti della PA
- Aggiornamento del Codice dell'Amministrazione Digitale
- Recepimento della direttiva europea relativa ai servizi del mercato interno
- Il disegno di legge Brunetta legato alla finanziaria “ Disposizioni in materia di semplificazione dei rapporti della PA con cittadini, imprese ....”
  - Semplificazione tenuta libri sociali – art 2215 bis cc
  - Conservazione delle cartelle cliniche
  - Ricetta medica elettronica
  - Pagella elettronica e università digitale
  - Digitalizzazione della giustizia

Segue uno schema riepilogativo dei temi

1

## GENERAZIONE - Digitalizzazione

- Documenti in formato digitale (informatici e non)
- E-mail
- E-form/web-form
- Acquisizione di informazioni digitali (RFID, ...)

## CATTURA - Dematerializzazione

- Scansione documenti
- Acquisizione informazioni
- \* OCR, ICR, ...

## CATTURA -Enterprise search

- Ricerca e indicizzazione di documenti e informazioni in repository in rete

## GESTIONE E DISTRIBUZIONE delle informazioni

- Ciclo di vita di documenti e informazioni non strutturate

## ARCHIVIAZIONE, Protezione e Sicurezza delle informazioni digitali

- Disponibilità
- Autenticazione
- Integrità
- Riservatezza

2

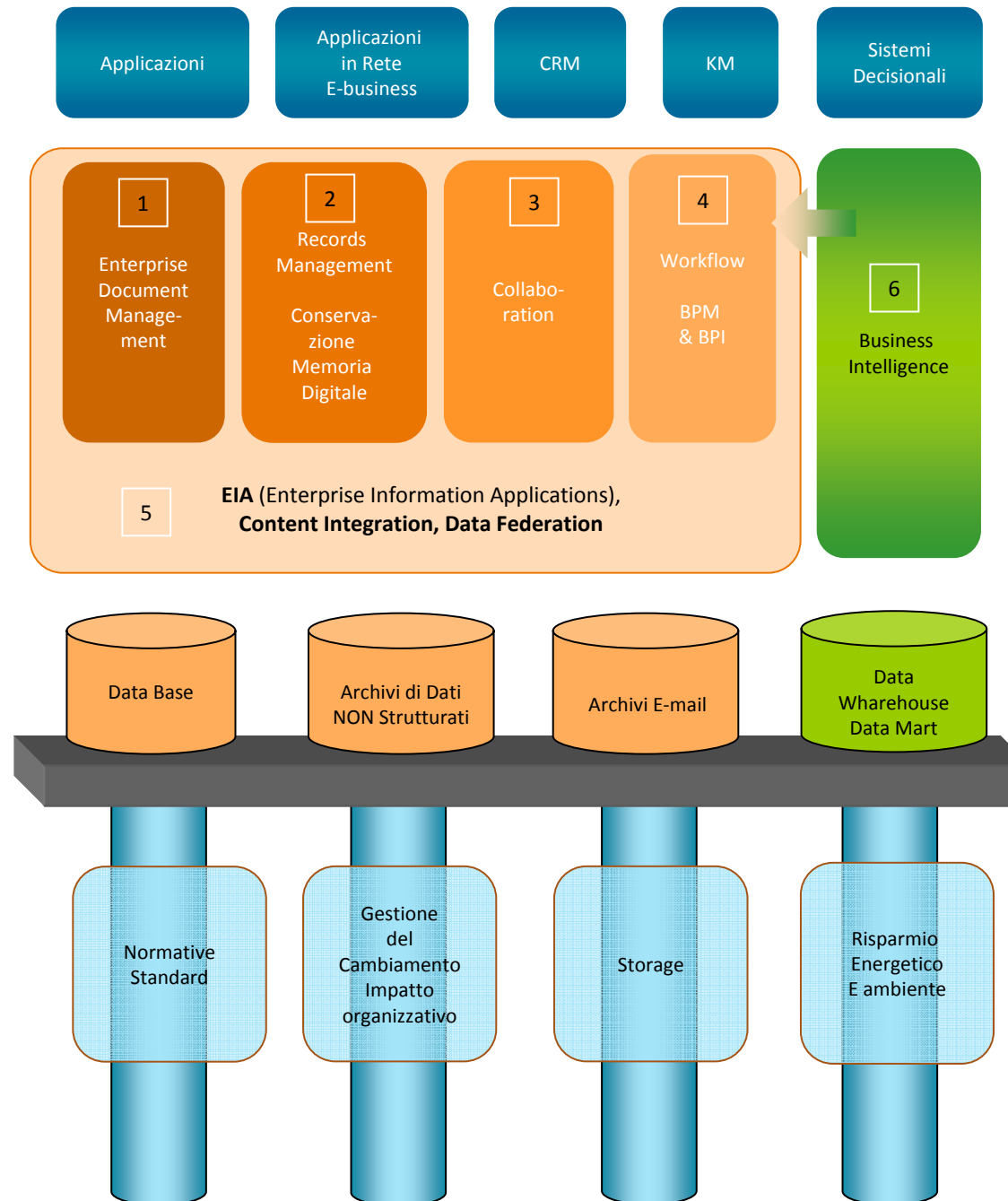
## CONSERVAZIONE

- Records Management
- Formati per la conservazione dei dati
- Strategie, applicazioni e strumenti per la conservazione del digitale nel breve e nel lungo periodo

3

## COLLABORATION

- Pubblicazione in rete
- Portali
- Diffusione e condivisione delle informazioni con il Web 2.0
- Web Semantico
- Stampa intelligente
- \* On demand
- \* Sicurezza
- \* Ottimizzazione dei processi



4

## GESTIONE dei PROCESSI

- Workflow & Business
- Process Management
- Business Process Intelligence
- Performance Management

5

## INTEGRAZIONE

- ERP (integrazione tra informazioni strutturate e non)
- Gestione E-mail
- Content Integration
- Data Federation
- Enterprise 2.0
- Web semantico

6

## CRUSCOTTI, BALANCED SCORECARD E REPORTING TOOL

## ANALISI MULTIDIMENSIONALI

- Query ad-hoc
- Analisi OLAP (On-Line Analytical Processing)
- Analisi Multimediale

## INTERPRETAZIONE DEI DATI

- Modellazione
- Previsioni
- Simulazioni
- Analisi What if

## DATA MINING

- Ricerca di relazioni e affinità nascoste

## CASE BASE REASONING

## TEXT MINING



## Struttura

Con il conforto del successo delle precedenti edizioni, OMAT 2010 prosegue nel suo obiettivo di coinvolgere una fetta di mercato sempre maggiore, avvicinando il più elevato numero possibile di persone con poteri decisionali alle soluzioni di information management.

In questo processo, **comunicazione e interazione** saranno i due elementi importanti.

La linea convegnistica sarà impostata tenendo presente diverse esigenze:

- Livello di conoscenza di chi ascolta (tecnico o no)
- Tipo di qualifica (top manager o esecutore)
- Vivacità e coinvolgimento attraverso dibattiti  
(non più solo relatori e ascoltatori, ma discussione aperta tra chi propone e chi richiede)
- Focus su settori d'industria (analisi delle esigenze diverse per i differenti settori)



## Sponsorizzazione convegni

Interventi (da 10 o 20 minuti in base alla sessione scelta)

✦ Visibilità, opportunità di formazione della platea, confronto diretto con gli altri relatori davanti alla platea, lista post evento della sessione sponsorizzata

Partecipazione a talk show

✦ Interazione con la platea, interventi informali, confronto più stimolante tra “relatori”, possibilità di spaziare su più argomenti, lista post evento della sessione sponsorizzata

Partecipazione a OMAT Lab / workshop

✦ Sessioni per illustrare ad una platea non esperta dei concetti fondamentali della gestione dei documenti e delle informazioni, lista post evento della sessione sponsorizzata



## I vantaggi del demo point

- Incontrare nuovi clienti
- Rafforzare la propria immagine sul mercato
- Invitare propri clienti per una dimostrazione pratica
- Sondare nuovi mercati
- Creare consapevolezza del proprio valore aggiunto presso i visitatori
- Concreta opportunità di valutare l'accettazione di un nuovo prodotto da lanciare sul mercato
- Creare sinergia tra business partner esistenti
- Incontrare nuovi business partner





## OMAT lab - laboratorio della gestione di documenti & informazioni

Il laboratorio consiste in un'apposita area demo costruita con un percorso che simuli alcune fasi di un processo di gestione documentale

ad esempio

**INPUT = DEMATERIALIZZAZIONE**

processo di acquisizione/scansione delle informazioni, elaborazione delle stesse con sistemi di interpretazione caratteri (OCR/ICR/HRS)

**OUTPUT = STAMPA INTELLIGENTE**

distribuzione cartacea (stampa) ed elettronica (e-mail, internet), con la possibilità di soluzioni on demand.

Parallelamente si svolgeranno **workshop** e **dibattiti** in cui verranno affrontati temi quali:

Logiche di archivistica fondamentali per una corretta procedura di gestione di documenti e informazioni

Panoramica delle varie soluzioni presenti sul mercato e relative analisi di costi e benefici calati sulle esigenze di specifici settori d'industria o sulla dimensione delle aziende utenti

# Hanno partecipato ad OMAT nelle ultime due edizioni

**accenture**  
High performance. Delivered.

**ACTALIS**

**ADUUTO**

**Adobe**

**AIM FULMEDIA**

**allStorage**  
VALUE ADDED DISTRIBUTOR

**ANDXOR**

**AMIinformatica**

**ARCHIVA**  
fast forward solutions

**ARXivar**

**Avision**

**babylon**  
information @ a click

**BM PLANETA**  
INFORMATICA E SERVIZI

**BREMP**

**BUCAP**  
GESTIONE ARCHIVI

**BusinessFinder**  
INTERNET MARKETING SOLUTIONS

**e partners**  
Organizzazione e Innovazione

**Canon**

**datisis group**  
DATA CAPTURE &  
DOCUMENT PROCESSING

**DOXOFT**

**EASYGOV**

**ediel**

**EMC<sup>2</sup>**  
where information lives

**FABER SYSTEM**

**GUIDA MONACI**

**HITACHI**  
Inspire the Next  
Hitachi Data Systems

**IBM**

**INAIL**

**IDM**  
Intelligence Management

**iKnow**  
ENTERPRISE KNOWLEDGE MANAGEMENT

**Imaging System Service**  
SERVIZI E SISTEMI PER LA GESTIONE DOCUMENTALE

**InfoCert**

**Kodak**

**KOFAX**  
Intelligent Capture & Exchange

**LAND**

**mc metalc**

**MDigital Solution**

**metisoft**

**Microsoft**

**nashuatec**

**nica**

**noema**  
Soluzioni e Tecnologie dell'Informazione

**OpenSELEX**

**ORACLE**

**Panasonic**

**PFU**  
a Fujitsu company

**PHARMA Click**

**POLITECNICO DI MILANO**  
ACCELERATORE D'IMPRESA

**Postecom**

**Prain**  
by COMPUMASTER

**PSD**  
Distribution Group

**QSAVE**

**Recogniform**  
TECHNOLOGIES

**SecuriComm**  
OPEN TEXT  
The Content Experts

**serinsoft**

**SIAV**

**Soft Works 2000**

**Studio8I**  
data systems

**TINEXT**

**xenos**

# Patrocini Milano e Roma 2009



**Presidenza del Consiglio dei Ministri**  
Dip. per l'Informazione e l'Editoria



**Ministero**  
della Giustizia



**Hanno fornito supporto scientifico a OMAT Milano e Roma 2009**





Per ricevere il  
listino, scrivi a  
[omat@iter.it](mailto:omat@iter.it)

Per informazioni:



Via Rovetta 18, 20127 Milano

Tel 02 2831161, fax 02 2831161

e-mail [omat@iter.it](mailto:omat@iter.it)

[www.omat360.it](http://www.omat360.it)