


Il modo migliore per una persona o un'azienda di essere fortunata è quello di costruirsi la propria fortuna.

Oggi chi è impegnato in attività lavorative e professionali deve imparare a gestire se stesso, a sviluppare le proprie capacità e a collocarsi dove può apportare il maggior contributo. Le attività di successo, personali e aziendali, si sviluppano quando gli individui sono pronti a cogliere le opportunità e le sfide e conoscono i punti di forza propri e dell'Organizzazione a cui appartengono.

Per questo  vuole porsi come punto di riferimento per attività di apprendimento e sperimentazione particolarmente accurate, significative e innovative in un quadro coerente, convincente e di impatto che considera la persona e l'evoluzione delle sue capacità un valore centrale. Le Organizzazioni non sono più basate sulla forza, ma sulla fiducia: ciò non implica necessariamente che le persone si debbano piacere, ma richiede che si capiscano e siano disposte a interagire efficacemente tra loro, ancor più nelle fasi complesse che stiamo attualmente attraversando.

Nel mare di tecnologia e innovazioni sempre più raffinate a tutti i livelli della produzione e dei servizi, la differenza è data dalla persona che si trova, indipendentemente dal ruolo ricoperto, al centro dell'Organizzazione e dei rapporti: il Sistema delle Imprese, con l'innovazione continua, coinvolge le persone stimolando la loro eccellenza, che è contemporaneamente professionale e personale.

Ecco perché l'innovazione continua e allargata rappresenta un circuito culturale in cui le P.M.I. mettono in risalto tecnologia avanzata, posizionamento, relazione con mercati e stakeholders, inserendosi così nel *circolo virtuoso della crescita e soprattutto nell'anticipazione dello sviluppo e del cambiamento*.

A partire da dicembre 2009 e per i prossimi mesi, proponiamo a tutti gli interessati una serie di attività:

- **Incontri liberi, aperti a tutti**
- **Seminari pratici e innovativi, per lo sviluppo personale e professionale**

La sede è quella di Villa Corvini a Parabiago.

1. INCONTRI APERTI A TEMA

Dalle 20,30 alle 22,30

Un invito a intervenire agli incontri aperti a tutti, che si terranno presso Villa Corvini

- | | |
|-----------------------------|---|
| 1. Giovedì 10 dicembre 2009 | "Rinnovamento, cambiamento, crisi: nuovi modelli di pensiero per lo sviluppo" |
| 2. Venerdì 22 gennaio 2010 | "Comunicare e trasmettere motivazione nel lavoro di ogni giorno" |
| 3. Giovedì 18 febbraio 2010 | "Modelli di pensiero per la flessibilità dei comportamenti" |
| 4. Giovedì 1 aprile 2010 | "I processi di apprendimento dinamico: pratica ed esperienza continua" |
| 5. Venerdì 21 maggio 2010 | "Convinzioni facilitanti: strumenti per costruire il proprio futuro" |

2. SEMINARI

EMOZIONE SÌ...EMOZIONE NO...

Tutte le nostre capacità, comprese quelle di gestire le relazioni, la quotidianità e gli eventi della vita, sono influenzate dalla qualità e quantità dei nostri stati emotivi che costituiscono la password per manifestare pienamente le nostre abilità e competenze.

Quindi la capacità di riconoscere e gestire i nostri stati emotivi è quella che determina tutte le altre in ogni nostro incontro con la realtà: la vita personale e professionale, le relazioni interpersonali, l'apprendimento, la gestione di ciò che accade e di ciò che costruiamo, la sfida all'innovazione e al cambiamento, la possibilità di crescere ed evolvere.

Questo seminario permetterà di esplorare le proprie emozioni, imparare a riconoscerle e accrescere la propria capacità di gestirle e direzionarle.

PROGRAMMA

- Riflettere sul ruolo delle emozioni e la loro relazione con l'esperienza
- Esplorare la struttura delle emozioni gradevoli e sgradevoli
- Operare distinzioni tra le caratteristiche delle emozioni
- Sperimentare attivamente ed esprimere emozioni
- Gestire e modificare le risposte emotive
- Espandere la mappa della propria esperienza e del proprio repertorio emozionale
- I contesti delle emozioni: il lavoro, lo studio, le relazioni personali...

DATA

Sabato 16 e domenica 17 gennaio 2010 ore 9,30/18

SODDISFAZIONE & SIGNIFICATO

Tutti noi vogliamo *creare una sinergia* tra l'area professionale e quella personale, desideriamo che la vita personale e professionale si facilitino a vicenda, invece di costituire un peso o una difficoltà aggiuntiva.

Siamo interessati ad uno sviluppo che sia soddisfacente per noi e per gli altri che ci sono vicini, che ci faccia sentire riconosciuti, contare, avere senso, essere importanti.

Tramite l'espressione di ciò che noi siamo, contribuendo con ciò che abbiamo in modo unico ed essenziale ci sentiamo soddisfatti e abbiamo il più grande potenziale per agire. Infatti, se abbiamo accesso diretto a questi aspetti di noi, siamo favoriti nel compiere scelte che sono un potenziamento di ciò che siamo. E quando esprimiamo questo tipo di coerenza e impegno, tendiamo a infondere sicurezza, forza e ispirazione agli altri.

Questo seminario aumenterà la chiarezza dei nostri obiettivi immediati, ma soprattutto di quelli che orientano il nostro agire e il nostro impegnarci con un senso dello "scopo" nelle relazioni personali e professionali.

PROGRAMMA

- Definire obiettivi e finalità nell'area personale e/o professionale
- Trovare coerenza, valori e motivazione nella catena di obiettivi
- Riconoscere ed esprimere i tratti centrali della nostra personalità
- Conoscere e usare efficacemente le nostre doti naturali
- Usare tratti centrali e doti naturali per esprimere e vivere i nostri Intenti
- Avere una visione personale di ciò cui siamo connessi e a cui stiamo contribuendo

DATA

Sabato 20 e domenica 21 febbraio 2010 ore 9,30/18

METAFORICAMENTE

La nostra vita è intessuta di metafore: cresciamo con storie e fiabe, pensiamo all'azienda come una macchina ricca di ingranaggi più o meno ben oliati, alla vita come una giungla o una festa...

E se considerassimo l'azienda come un organismo vivente e la vita come una scatola di cioccolatini, cosa cambierebbe?

La metafora è una forma di pensiero laterale che influenza il nostro modo di pensare; spesso è anche il modo migliore per rappresentare livelli importanti della nostra vita personale e professionale, per spiegare un concetto o un fenomeno culturale e sociale, per descrivere il funzionamento sottile di un sistema e delle sue relazioni: mercato, azienda, organizzazione, ente, famiglia, gruppo di amici, condominio...

Questo seminario costituirà un viaggio attraverso metafore micro, che esprimiamo senza accorgercene quando parliamo, e metafore macro, che descrivono la realtà in cui viviamo, aiutandoci a riconoscerle e a costruirle.

PROGRAMMA

- Storia delle metafore, micro e macro metafore
- Gli elementi che rendono efficace una metafora: analogia, isomorfismo, estensione, emozione, motivazione, ricchezza
- Tipologie di metafore: scientifiche, economiche, organizzative, scolastiche, personali, fiabe...
- I passaggi per riconoscere e costruire metafore
- Utilizzo delle metafore: quali funzioni può svolgere (trasmettere un'idea, facilitare una spiegazione, rappresentare un concetto, proporre un cambiamento...) e in quali aree può essere vantaggiosamente impiegata (organizzazioni, aziende, scuola, bambini, relazioni interpersonali...)
- Metafore e linguaggio

DATA

Sabato 20 e domenica 21 marzo 2010 ore 9,30/18

INFORMAZIONI

Metodologia: Le cornici teoriche riepilogheranno le riflessioni, sperimentazioni e attività di gruppo in aula, per un maggiore coinvolgimento ed efficacia.

Partecipanti: da 12 a 18 persone; il seminario è rivolto a tutti

Costo: €. 250 comprensivi di tutte le attività, il materiale didattico, il coffee break e il pranzo
Per chi si iscrive anche al Master in PNL e Comunicazione, il costo del seminario sarà detratto da quello del Master.

Iscrizioni e informazioni: masterpnl@villacorvini.org

Villa Corvini tel. 0331.559655

lunedì/venerdì ore 9/12 e 14/17

Termine per le iscrizioni: 23 gennaio 2010

I seminari, per ragioni didattiche e organizzative, si terranno a raggiungimento del numero minimo di iscritti.