



25 GENNAJO 2010  
PALAZZO REALE  
SALA OTTO COLONNE  
MILANO

**OSSERVATORIO  
DI MARKETING  
TERRITORIALE**

1° RAPPORTO  
DI COMPETITIVITÀ  
ED ATTRATTIVITÀ  
DELLA CITTA'  
DI MILANO

# I WANT MI



POLITECNICO DI MILANO



Università Commerciale  
Luigi Bocconi



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MILANO



fondazione  
UNIVERSITÀ  
IULM

IN COLLABORAZIONE CON



Ore 9.30  
Registrazione partecipanti

Ore 10.00  
**Saluti e apertura dei lavori**  
*Massimiliano Orsatti*, Assessore al Turismo, Marketing Territoriale,  
Identità del Comune di Milano

Ore 10.15  
**Presentazione del rapporto**  
*Giuliano Noci*, Politecnico di Milano  
Coordinatore Gruppo di Lavoro Interuniversitario

Ore 11.00  
Panel Discussion  
**Nuovi indirizzi per l'attrattività del Sistema Milanese**  
Modera:  
*Nicola Porro*, Vicedirettore "Il Giornale"  
Discutono:  
*Bruno Ermolli*, Presidente PROMOS  
*Enrico Declava*, Presidente Conferenza Rettori Università Italiane  
*Francesco Micheli*, Presidente Genextra SpA  
*Giuliano Asperti*, Vicepresidente Assolombarda  
*Lucio Stanca*, AD e vice-presidente Expo 2015 SpA

Ore 12.15  
Panel Discussion  
**I target da attrarre: potenziali cittadini,  
turisti, imprese investitori, talenti**  
Modera:  
*Paolo Gila*, Giornalista RAI  
Discutono:  
*Manuela Kron*, Direttore Corporate Affairs Nestlè Italia  
*Michael Gibbert*, Professore Associato Università Bocconi  
*Flaminia Roberti*, Responsabile Marketing and Sales Division  
AIM Group  
*Evert-Jan Breman*, Direttore Generale Equity Capital Markets The  
Royal Bank of Scotland

Ore 13.00  
**Conclusioni**  
*Carlo Sangalli*, Presidente di Camera di Commercio di Milano  
*Letizia Moratti*, Sindaco di Milano

Ore 13.30  
Pranzo a buffet