

StartupItalia!

La regina di IBM SmartCamp

Oggi è il giorno della proclamazione della realtà vincitrice. A giocarsi il primo gradino del podio quattro startup

MILANO – 3 LUGLIO 2013 - Il percorso di una startup italiana sta per cambiare. Oggi è il giorno della proclamazione della realtà vincitrice dell'IBM SmartCamp, iniziativa di BigBlue che negli anni ha portato alla creazione di 300 nuove imprese e fatto circolare 91 milioni di dollari. Non solo, nella lista delle aziende premiate figurano casi di successo come quello di Streeline, app per la gestione dei parcheggi che ha rastrellato 15 milioni di dollari di finanziamenti, e CareCloud, attiva con servizi basati sulla Rete e destinati al settore sanitario e capace di ottenere un'iniezione da 20 milioni di dollari (qui altre storie). A giocarsi il primo gradino del podio, che verrà assegnato durante un evento al quale parteciperanno il direttore di StartupItalia! Riccardo Luna e il delegato del rettore per il PoliHub del Politecnico di Milano Andrea Rangone, saranno quattro startup. Noi di StartupItalia! saremo presenti e vi racconteremo nei prossimi giorni le storie delle finaliste e, soprattutto, della realtà vincitrice che avrà accesso alle selezioni europee in vista dell'epilogo globale.

BigData Governance

Startup romana nata nel 2012 per supportare le aziende nell'ambito della realizzazione e dello sviluppo dei progetti di Big Data. La gestione dei processi di estrazione, trasformazione e caricamento dei dati viene affidata al tool Expertee, sviluppato per interagire con tutte le tecnologie del settore presenti sul mercato.

C2B

Nata dalla fusione di I4C e Tecla.it offre alle imprese un sistema di social intelligence per individuare e gestire le potenzialità offerte dalla Rete. Ascolto, analisi e azione sono i tre passaggi proposti per migliorare la propria comunicazione a partire dai contributi raccolti online.

Na-If

Natural Interfaces è stata fondata nel 2012 e crea superfici multi-touch per tavoli e pareti. Sulla stessa interfaccia possono intervenire più utenti ed è garantita anche l'interazione con oggetti fisici.

Vivocha

Anche Vivocha, fra le startup che ha preso parte alla prima edizione del TechCrunch Italy, si rivolge alle imprese con un sistema di gestione del contatto con i clienti totalmente in cloud.