

INCUBATORI

Chi crede e investe nelle attività culturali

Riguardo le startup in Italia si sta facendo molto ma siamo ancora carenti in sinergia, assistenza economica e gestionale. E qui intervengono gli incubatori come Fondazione Unipolis che, con il concorso «Culturability, fare insieme in cooperativa», premia (200.000 euro in palio) startup culturali e creative realizzate da giovani e offre una rete di partner per l'accompagnamento alla creazione del progetto. Similmente Fondazione Cariplo, in accordo con la Regione Lombardia, promuove il progetto «Ic-Innovazione Culturale» (presentazione il 16 luglio a Milano): si cercano giovani creativi al fine di valorizzare i beni e le attività culturali e rilanciare l'economia. Perché le startup sono una risorsa economica che può alimentare un mercato sempre più interessante. Ne è convinta Digital Magics, incubatore di startup innovative che ha già avviato 36 startup investendo oltre 10 milioni di euro, e che ora si prepara alla quotazione all'Aim, Mercato alternativo del capitale di Borsa Italiana dedicato alle piccole e medie imprese italiane ad alto potenziale di crescita. Un ruolo centrale lo svolgono anche gli incubatori e gli acceleratori universitari: Polihub-StartUp District&Incubator è l'incubatore del **Politecnico** di Milano e promuove, in collaborazione con Sap Ventures, "Startup Focus" che premia i progetti più innovativi riguardanti Big Data, Real Time e Predictive Analysis, occupandosi di supportare i progetti e metterli in contatto con imprese ed esperti. Si attrezza anche il Sud: a settembre si potranno chiedere le agevolazioni Smart&Start, il nuovo incentivo del ministero dello Sviluppo economico che promuove la nascita di nuove imprese in meridione. Mentre a Palermo è attivo il Consorzio Arca, un incubatore nato da Università di Palermo, Associazione Sintesi e Easy Integrazione di Sistemi. Tra le startup supportate c'è anche Informamuse che ha vinto il «Talento delle Idee» di Unicredit, un acceleratore di imprese votato a un fattore che sarà sempre più determinante: il risalto internazionale. (s.ar.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

