

## CupCake. Creativity and design for new markets and new needs

**MILANO 10 SETTEMBRE 2013** - Fondazione Politecnico di Milano, con PoliHub, e Dipartimento di Design del Politecnico di Milano intendono promuovere con il progetto "CupCake. Creativity and design for new markets and new needs" lo sviluppo occupazionale nel settore culturale e creativo grazie ad un percorso professionale di scambio internazionale con partner di eccellenza a livello europeo.

Il ruolo della creatività risulta infatti strategico se genera opportunità per giovani che intendono mettersi in gioco con nuove forme di imprenditorialità e di progetto.

CupCake vuole stimolare i creativi lombardi a sviluppare idee progettuali volte a favorire:

- L'innovazione nei settori tradizionali e avanzati del sistema manifatturiero lombardo ed europeo
- Nuove forme di imprenditorialità per lo start-up di imprese basate sul fattore creativo come leva competitiva

Il progetto mira a individuare dei creativi inoccupati e disoccupati con idee progettuali innovative, che attraverso uno stage in strutture già operanti sul tema dello sviluppo delle imprese creative (nei settori del design, del multimedia e dell'ICT, della moda, della comunicazione) possano essere supportati nella definizione di un piano di fattibilità economica e produttiva del prodotto o servizio ideato. Alla fine del periodo di stage, i partecipanti saranno messi in contatto con imprese e investitori che ne valuteranno le potenzialità e, eventualmente, provvederanno a supportare lo sviluppo ulteriore dei prototipi.

Gli obiettivi

Gli obiettivi del progetto CupCake sono:

- Facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro di inoccupati e disoccupati, attraverso un percorso di learning by doing, e lo sviluppo di un prodotto / servizio
- Consolidare un network europeo di hub che lavori sui temi dell'innovazione creativity driven, a partire dallo scenario di individuazione di nuovi bisogni, nuovi target e nuovi mercati
- Monitorare i processi di sviluppo delle idee basate su un approccio creativo all'innovazione (ideazione, fattibilità e prototipazione), al fine di sviluppare nuovi prodotti per gli scenari di riferimento
- Sperimentare il coinvolgimento di imprese e investitori in percorsi di sviluppo di progetti e startup nel settore culturale e creativo
- Testare metodologie di coaching e training sia on-line che off-line

CupCake si propone di:

- Selezionare 16 creativi con idee innovative di prodotto o servizio
- Attivare per ciascuno di loro uno stage di 3 mesi presso imprese, incubatori o agenzie di sviluppo in Europa (Germania, Slovenia, Belgio, Estonia, Svezia, Danimarca, Spagna)
- Supportare i candidati durante e dopo lo stage con un mentoring dedicato alla verifica tecnico-economica dei progetti e alla realizzazione di prototipi e test di servizi
- Realizzare un evento pubblico finale di presentazione dei progetti (al quale invitare investitori ed imprese interessate allo sviluppo)

Come partecipare

"CupCake. Creativity and design for new markets and new needs" è aperto a disoccupati e inoccupati con competenze nel settore del design, della moda, della comunicazione visiva, del multimedia e del digitale. Per candidarsi è necessario avere i seguenti requisiti:

- Possedere una laurea di primo livello
- Dimostrare di avere competenze nel settore culturale e creativo
- Essere residenti o domiciliati in Lombardia
- Essere iscritti al Centro per l'Impiego (per informazioni vedi Centro per l'impiego di Milano)
- Avere un livello di conoscenza della lingua inglese non inferiore al livello B1 del CEFR
- Presentare un'idea innovativa di progetto sotto forma di presentazione multimediale (PPT o PDF)

I 16 progetti selezionati parteciperanno a uno stage presso strutture all'estero già attive nello sviluppo di imprese creative (aziende, incubatori, acceleratori) e avranno accesso al rimborso delle spese sostenute durante il periodo di stage secondo i massimali previsti dal bando.

Modalità di partecipazione

Le candidature dovranno essere presentate entro le 24.00 del 10 ottobre 2013 attraverso il form online. È inoltre necessario, prima dell'invio della candidatura online, redigere e inviare la documentazione richiesta.

I partecipanti dovranno allegare alla propria candidatura online i seguenti documenti:

- Presentazione dell'idea (in formato PPT o PDF)
- Lettera motivazionale
- Curriculum Vitae in formato Europass
- Portfolio
- Scansione iscrizione centro per l'impiego
- Scansione documento di identità e codice fiscale

Tempistiche

- 10 ottobre 2013 – Termine per l'invio delle candidature
- 21 ottobre 2013 – 25 Ottobre 2013 – Colloqui (25 progetti ammessi al colloquio)
- Novembre 2013 – Febbraio 2014 – Stage di 3 mesi all'estero (16 progetti selezionati)
- Marzo 2014 – Aprile 2014 – Finalizzazione del prototipo e preparazione del pitch per la presentazione finale
- Aprile 2014 – Evento finale di presentazione dei progetti