

## Innovazione

### Tre mesi in Europa per un'idea creativa

Rosalba Reggio

■ Un incubatore per sviluppare il settore culturale e creativo del Paese. È questo in sintesi l'obiettivo di Cupcake, progetto della Fondazione Politecnico di Milano, insieme a Polihub, start up and district incubator e al Dipartimento di Design del Politecnico di Milano.

Per chi è in cerca di lavoro e ha un progetto innovativo, la Regione Lombardia mette a disposizione le risorse del Fondo sociale europeo. In sostanza, i candidati prescelti - saranno 16 i progetti creativi selezionati - potranno realizzare la propria idea con un'impresa del sistema industriale e produttivo lombardo o europeo.

Il progetto va presentato entro il 10 ottobre (maggiori informazioni sul sito [www.makeyourcupcake.it](http://www.makeyourcupcake.it)) e gli aspiranti creativi - che dovranno avere una laurea di primo livello ed essere residenti o domiciliati in Lombardia - dovranno avere abilità nel settore del design, della comunicazione multimediale e digital.

Finalità di questa iniziativa: promuovere e sviluppare l'occupazione nel settore culturale e creativo, cercando di unire a questi aspetti il lato innovativo.

Ad attendere i vincitori, insomma, un incubatore creativo o un'impresa che lavora nel campo del design in Spagna, Svezia, Germania, per realizzare progetti orientati alla nascita di start up che facciano leva sulla creatività e la cultura; idee di servizi o prodotti che rispondano ai bisogni dei Paesi emergenti come India, Cina o Brasile e che siano rivolti alle fasce deboli della popolazione, ma anche idee e servizi che intercettino bisogni sostenibili.

© RIPRODUZIONE RISERVATA