



Categoria: Economia | Pubblicato il: 04 Gennaio 2014 12:08

OMI0015 3 ECO TXT

Omnimilano-OMNIMILANO START UP/DESIGN: NASCE PIATTAFORMA E-COMMERCE IN 3D

(OMNIMILANO) Milano, 04 GEN - “Si immagini di voler acquistare una nuova poltrona, i colori della stanza sono bianco e beige, si hanno a disposizione 3 mq e si vorrebbe un rivestimento in pelle: sentiamo cosa dicono gli amici”. Con G!3D è possibile trovare “La” poltrona esclusiva, inserirla nella riproduzione 3D della propria casa e “provare come sta” muovendosi all’interno della stanza, guardandola da ogni angolatura, con ogni luce, da ogni punto di vista: da adulto, da bambino e addirittura dal punto di vista del tuo cane. E chiedendo pareri ad amici, conoscenti e cerchie social.

L’idea è appena stata premiata nella quarta edizione di Switch2Product, la competizione di PoliHub promosso dalla Fondazione Politecnico, è tutta dedicata al mondo del design e del mobile, ma soprattutto a chi sta arredando casa e vuole farlo in modo “social”. L’hanno avuta Alessandro De Grandi e Rendall Narciso e ora la stanno sviluppando per dare vita ad una soluzione di largo consumo che non richieda all’utente alcuna conoscenza tecnica e conceda l’uso di qualsiasi dispositivo collegato ad internet.

Mentre i due start-upper sono ancora in cerca di un nome definitivo, “più commerciale e accattivante”, l’obiettivo resta quello di lanciare entro giugno 2014 la prima versione di questo primo Social-commerce 3D di design.

De Grandi lo definisce “una piattaforma e-commerce dedicata ai prodotti di design per la casa ma che vuole mantenersi fuori dal mercato di massa, restando invece sempre connessa a Facebook e social network”. Semplice, sì, ma mancava sul mercato e il target interessato guarda con interesse alla nuova opportunità per rendere unica la propria casa o il proprio ambiente di lavoro condividendo l’esperienza con amici e conoscenti pur con poco tempo a disposizione, grazie a Pc, smartphone e tablet su cui possono viaggiare prove su prove, bozze di arredo e oggetti sfiziosi. “Starebbe bene lì quel tavolino? E mettere delle mensole affianco al divano?": un click e si ottiene il parere e i “likes” di chi ci conosce e magari ci verrà poi a trovare nella futura stanza “social-arredata”.

Se l’idea di G!3D è nuova, l’amicizia tra i due soci è di antica data: “ci siamo incontrati 13 anni fa lavorando in Autogrill abbiamo seguito diversi progetti e aziende fino a quando, nel 2011, abbiamo fondato Garoo” racconta De Grandi, 32enne milanese che nel team è quello che si occupa di ricerca e sviluppo. Rendall, 36enne originario di Montecatini Terme (PT), ha invece un diploma linguistico e si occupa del marketing. Si sono poi aggiunti Andrea Bernasconi, sviluppatore 3D, Sara Cassina, responsabile della comunicazione, Stefano Petroni e David James Rosso, sviluppatori web e Samantha Breventani, account. Tutti giovani, social e 3D, tutti hanno scommesso su Milano perché, come spiegano, “è una piazza importante sia sotto il profilo delle risorse, infrastrutturali e umane, sia come mercato per testare l’offerta e le strategie commerciali su un campione circoscritto ma vario ed evoluto”. Certo, a questa città che in Italia è eccellenza per le start up come G!3D, manca qualche passo per arrivare in Europa: “se si potesse accedere gratuitamente ad un percorso di formazione, agevolazione e supporto per diventare imprenditore, sarebbe tutta un’altra vita per noi giovani”.

Xcol22

041208 GEN 14

Questo testo è di proprietà di Ediroma S.r.l., tutti i diritti riservati