

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



fse

POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

Fondazione
Politecnico
di Milano

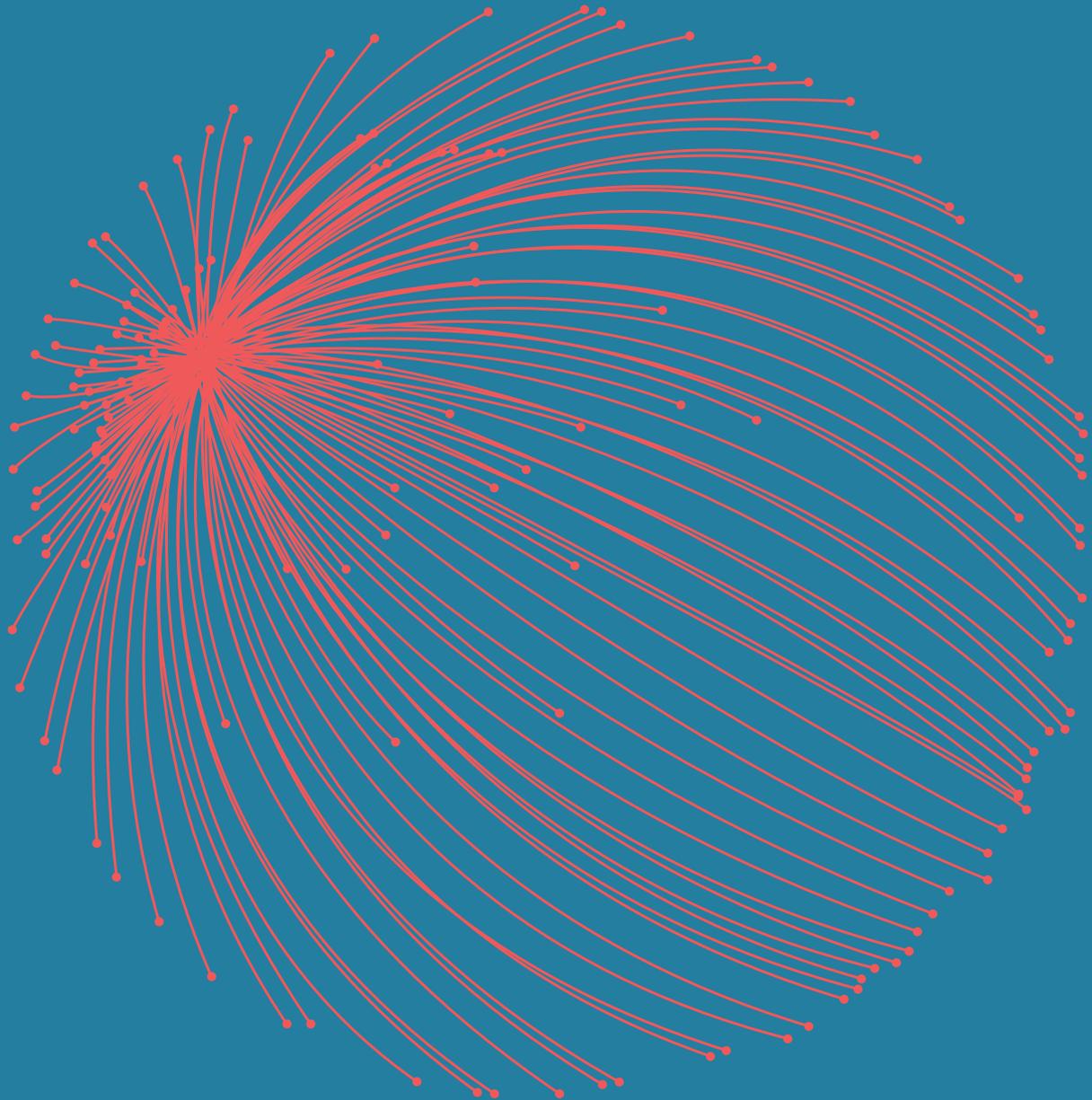
AFOL
METROPOLITANA

POLIHUB
INNOVATION DISTRICT
& STARTUP ACCELERATOR
BY FONDAZIONE POLITECNICO DI MILANO



POLITECNICO
MILANO 1863
DIPARTIMENTO DI DESIGN

CREATIVE
INDUSTRIES
LAB



BANDO DI SELEZIONE

CLIC

Creazione in Lombardia
di Imprese Culturali e Creative

INDEX

INTRO	4
PERCHÈ PARTECIPARE	8
IL PERCORSO	10
COME PARTECIPARE	12
PROCEDURE DI VALUTAZIONE	14
TEMPISTICHE	16
INFORMAZIONI	18
PRIVACY	20
LIBERATORIA DI UTILIZZO	24
MANLEVE	26

INTRO

Sei disoccupato^a, residente o domiciliato nella Regione Lombardia, con un'idea imprenditoriale nell'ambito culturale e creativo, hai già compiuto i 18 anni di età e sei in possesso di un diploma di scuola media superiore?

Vuoi partecipare a un percorso di formazione per l'avvio della tua idea di impresa e sei interessato a uno stage all'estero per sviluppare il tuo prodotto o servizio?

Se la risposta è sì, invia la tua candidatura per partecipare al progetto CLIC, avrai l'opportunità di intraprendere un percorso formativo per realizzare la tua impresa!

Le domande di partecipazione possono essere presentate sia a livello individuale sia dai componenti di team, di almeno 2 persone.

a - Soggetti in possesso di Dichiarazione di Immediata Disponibilità al lavoro e stipula di Patto di Servizi Personalizzato (ex artt. 19 e 20 del D.Lgs. n. 150/2015 e ss.mm.ii).

Per soggetto disoccupato si intende una persona maggiorenne, priva di impiego (comprese le persone con disabilità iscritte al collocamento mirato disabili e gli studenti) che abbia dichiarato in forma telematica la propria immediata disponibilità allo svolgimento di attività lavorativa e si sia impegnato a partecipare a misure di politica attiva del lavoro attraverso la sottoscrizione, presso il Centro per l'impiego o presso un ente privato accreditato al lavoro, del Patto di servizio Personalizzato (ex artt. 19 e 20 del D.Lgs. n. 150/2015 e ss.mm.ii).

La perdita o la sospensione dello stato di disoccupazione sono disciplinate dalle disposizioni vigenti (D.Lgs. n. 150/2015 e ss.mm.ii. e circolari applicative dell'Agenzia Nazionale per le Politiche Attive del Lavoro – ANPAL).

b - Nel caso di team è richiesto che ciascuno dei componenti del team sia in possesso dei requisiti di ammissibilità richiesti dal presente bando e in tal caso il candidato nella mail di candidatura dovrà indicare la denominazione utilizzata per identificare il suddetto team.

Fondazione Politecnico di Milano (anche nella propria qualità di ente gestore di PoliHub®, l'Innovation District & Startup Accelerator del Politecnico di Milano), Afol Metropolitana e Politecnico di Milano (Dipartimento di Design - Creative Industries Lab), promuovono con il progetto "CLIC - Creazione in Lombardia di Imprese Culturali" per lo sviluppo imprenditoriale nel settore culturale e creativo, attraverso la realizzazione di un percorso formativo, di accompagnamento ed un'esperienza stage presso partner di eccellenza a livello europeo.

In particolare, il progetto CLIC offrirà ai partecipanti selezionati l'opportunità di beneficiare di un percorso formativo e di accompagnamento mirato, a sostegno dell'identificazione, crescita e consolidamento delle iniziative imprenditoriali nel settore cultura e creatività. Nel corso di tale percorso saranno trattati moduli di accrescimento delle conoscenze progettuali per l'imprenditoria, unite allo sviluppo delle competenze e degli strumenti utili a sistematizzare i progetti ed a identificare il modello di business.

A questa fase formativa verrà associato un periodo di permanenza in stage presso qualificate strutture, situate in altri Stati dell'Unione Europea, presso le quali i partecipanti potranno allargare la propria rete, entrando in contatto con iniziative assimilabili, acquisendone esperienze, risolvendo le criticità e replicando gli elementi di successo. Al ritorno in Italia, i partecipanti potranno inoltre usufruire di un percorso di mentoring (erogato dagli esperti di PoliHub) mirato, con l'obiettivo di affinare gli strumenti acquisiti nelle due fasi precedenti, perfezionando l'idea creativa in un progetto imprenditoriale solido, coinvolgendo le tecnologie digitali e identificando le risorse necessarie e le azioni da implementare.

Il progetto CLIC si propone di:

SELEZIONARE 30 talenti disoccupati, domiciliati o residenti nella Regione Lombardia, in possesso almeno di un diploma di scuola media superiore e motivati a seguire un percorso di crescita umana e professionale (infra i "destinatari" o anche i "partecipanti selezionati");

ATTIVARE, a loro beneficio, un percorso di formazione e accompagnamento della durata di 7 mesi full immersion che prevede una esperienza all'estero (Europa) presso imprese, incubatori o agenzie di sviluppo in Germania, Slovenia, Lituania, Portogallo, Belgio, Estonia, Spagna, Francia, già operanti nei settori del design, del multimedia e dell'ICT, della moda e della comunicazione;

SUPPORTARE i destinatari durante e dopo lo stage con una attività di mentoring dedicato alla verifica tecnico-economica dei progetti e alla realizzazione di prototipi e test di servizi;

REALIZZARE un evento finale di presentazione dei progetti realizzati finalizzato a dare visibilità anche internazionale ai talenti coinvolti nel percorso.

PERCHÈ PARTECIPARE

Grazie al progetto CLIC i partecipanti selezionati avranno la possibilità di:

- seguire un percorso di formazione dal taglio concreto che li metterà in contatto con docenti e professionisti del settore;
- allargare il proprio network entrando in contatto con realtà europee capaci di supportare lo sviluppo di idee imprenditoriali;
- usufruire di attività di mentoring da parte di esperti di PoliHub®, l'Innovation District & Startup Accelerator del Politecnico di Milano;
- presentare il loro progetto durante un evento finale al quale saranno invitati professionisti, stakeholders, imprese e business angels.

I criteri e requisiti di partecipazione al progetto CLIC sono quelli indicati nell'Allegato 1 del presente Avviso (pubblicato sul sito www.progetto-clic.it).

IL PERCORSO

Il percorso formativo e di accompagnamento avrà una durata complessiva di sette mesi, che si articoleranno tra febbraio 2020 – settembre 2020 (con sospensione nel mese di agosto), e sarà composto dai seguenti moduli:

- Primo modulo di formazione/accompagnamento, con l'obiettivo di fornire le competenze necessarie per creare una nuova impresa nel settore culturale e creativo (erogazione a tempo pieno, indicativamente 36 ore a settimana in settimane continuative), per un totale di 290 ore;
- Stage in Paesi dell'Unione Europea (durata indicativa 2 mesi) per un minimo di 220 ore;
- Secondo modulo di formazione/accompagnamento per: sistematizzare i risultati acquisiti nell'ambito degli stage all'estero, perfezionare i progetti imprenditoriali elaborati da ciascun team e verificare la possibilità di procedere alla costituzione dell'impresa (circa 1 mese), per un totale di 140 ore;
- Terzo modulo, consistente in attività di mentoring e di affiancamento sul lavoro, rivolte ai team di partecipanti che avranno costituito la loro impresa, per supportarli nella fase di startup, per un totale di un monte ore pari a 70 ore, che verrà suddiviso tra tutti i team.

Il percorso è gratuito e prevede:

- l'attivazione di una copertura assicurativa dei partecipanti selezionati per il periodo di stage all'estero
- l'erogazione a ciascuno dei partecipanti di un contributo economico per spese di viaggio ed a titolo di indennità di trasferta.

COME PARTECIPARE

Le candidature dovranno essere trasmesse, a pena di inammissibilità, **entro le ore 23.59 del 12 gennaio 2020** (CET - ora centrale europea) esclusivamente tramite e-mail al seguente indirizzo: clic@fondazione.polimi.it.

La candidatura richiede l'invio dei seguenti documenti in formato PDF:

- curriculum vitae in formato Europass;
- eventuale portfolio di esperienze progettuali, afferenti l'ambito accademico e/o lavorativo (max 10 MB di dimensione dell'allegato).

In caso di candidatura in team si chiede di indicare la denominazione dello stesso ed i nominativi dei suoi componenti (tutti dovranno essere in possesso dei requisiti di ammissibilità). In assenza dell'indicazione di appartenenza a un team la candidatura si intenderà presentata quale candidatura singola. Si ricorda la presenza di momenti di teamforming e teambuilding nella sessione formativa iniziale.

Nelle attività di formazione iniziali sono previsti momenti di teamforming e teambuilding che consentiranno ai partecipanti di lavorare in squadra. I candidati verranno selezionati anche sulla base di una spiccata attitudine al lavoro in team.

PROCEDURE DI VALUTAZIONE

I criteri di valutazione sono indicati nell'Allegato 1 al presente Bando consultabile al sito www.progetto-clic.it.

Al termine dei colloqui la commissione valutatrice selezionerà i candidati idonei.

Sarà pubblicata la graduatoria dei 30 candidati ammessi sul sito www.progetto-clic.it.

In caso di rinuncia sarà contattato il candidato successivo a partire dal 31esimo e si procederà allo scorrimento della graduatoria di selezione fino all'assegnazione di tutti e 30 i posti a disposizione.

TEMPISTICHE

**Scadenza tassativa per la presentazione delle candidature:
12 gennaio 2020, ore 23:59.**

I colloqui di selezione si svolgeranno dal 15 al 29 gennaio 2020. Nel caso in cui il candidato non si presentasse al colloquio di selezione, lo stesso si intenderà rinunciatario e la sua candidatura sarà automaticamente esclusa e considerata irricevibile.

Entro il 3 febbraio 2020 verrà pubblicata una prima graduatoria provvisoria.

Formalizzazione dell'impegno per la partecipazione al percorso di formazione/ accompagnamento per l'avvio di imprese culturali e creative del progetto CLIC (infra "l'Impegno"): dal 3 febbraio al 6 febbraio; nel caso in cui il candidato non sottoscriva tale Impegno entro il termine suddetto egli stesso si intenderà rinunciatario e la sua candidatura sarà automaticamente esclusa e considerata irricevibile. Conseguentemente si procederà allo scorrimento della graduatoria di selezione provvisoria fino all'assegnazione di tutti e 30 i posti a disposizione.

Pubblicazione graduatoria definitiva e dell'elenco dei candidati selezionati ed ammessi alla partecipazione al percorso di formazione/ accompagnamento per l'avvio di imprese culturali e creative del progetto CLIC: entro il giorno 7 febbraio 2020 sul sito www.progetto-clic.it.

INFORMAZIONI

Per chiarimenti, informazioni e supporto nella candidatura è possibile inviare un'email a: cllic@fondazione.polimi.it.

PRIVACY

La informiamo che il Titolare del trattamento dei dati personali è la Fondazione Politecnico di Milano, con sede in Piazza Leonardo da Vinci 32 - 20133 Milano, cui ogni interessato può rivolgersi per ogni informazione relativa al trattamento dei propri dati personali. I dati trattati sono quelli forniti all'atto dell'iscrizione (nome, cognome, recapito), nonché gli eventuali ulteriori dati forniti al Titolare ("Dati"). Si informa inoltre che Co-titolari del trattamento dei dati personali sono il Politecnico di Milano - Dipartimento di Design - Creative Industries Lab, con sede in Via G. Durando 38/A - Milano e AFOL METROPOLITANA con sede in via Soderini 24 - 20146 Milano cui ogni interessato può parimenti rivolgersi per ogni informazione relativa al trattamento dei propri dati personali. Gli estremi dell'accordo di co-titolarità sono resi disponibili al seguente link: www.progetto-clic.it.

Il trattamento è finalizzato esclusivamente: (i) alla presentazione di candidature in risposta all'invito a presentare candidature per il bando CLIC e allo svolgimento di tutte le attività ad esso connesse, tra cui le comunicazioni con i candidati e la pubblicazione dei nomi dei soggetti selezionati e vincitori del bando (insieme alla idea progettuale) sul sito web e le pagine social di Fondazione Politecnico di Milano e degli altri co-titolari (per la pubblicazione ora menzionata è richiesta ai candidati una specifica liberatoria); (ii) adempimento di obblighi di legge. Una successiva informativa verrà resa ai soggetti selezionati per il bando.

Il conferimento dei dati per le finalità indicate è necessario per l'esecuzione delle attività relative allo svolgimento del bando e l'adempimento di obblighi di legge. Pertanto, ai sensi dell'art. 6 paragrafo 1 lettera b) del GDPR, nonché per dare corso a quanto richiesto nella liberatoria di cui al successivo articolo del bando. La base giuridica del trattamento è la necessità di adempiere ad un impegno contrattuale ed il legittimo interesse dei co-titolari del trattamento, oltre all'adempimento di un obbligo legale. I Dati saranno trattati mediante idonei strumenti elettronici o comunque automatizzati, informatici e telematici, o mediante elaborazioni manuali e cartacee, in modo tale da garantire la sicurezza e riservatezza dei medesimi.

I Dati saranno trattati da personale interno della Fondazione, all'uopo autorizzato al trattamento, nell'ambito dello svolgimento delle mansioni lavorative assegnate e, per quanto necessario e/o strumentale per l'esecuzione delle finalità sopra indicate, da soggetti terzi che agiranno per conto di Fondazione Politecnico, Politecnico di Milano e Afol Metropolitana, a seconda del caso, in qualità di Titolari autonomi, Co-titolari o Responsabili del trattamento designati ai sensi dell'art. 28 del GDPR (es. Partner delle iniziative della Fondazione, service provider ecc.).

I Dati verranno conservati per il periodo di tempo strettamente necessario al conseguimento delle finalità in concreto perseguite ovvero fino a un anno dal termine del concorso e, in ogni caso, nel rispetto dei termini consentiti dalle leggi applicabili e dai principi di minimizzazione del trattamento, limitazione della conservazione e di razionale gestione degli archivi. Coloro che saranno selezionati riceveranno una successiva e diversa informativa che sarà conforme al successivo trattamento.

L'interessato può esercitare in qualsiasi momento i diritti riconosciuti dagli artt. 15-22 del GDPR, compreso l'accesso ai dati personali, la rettifica, la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano, o l'opposizione al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei Dati. Allo stesso modo l'interessato potrà sempre segnalare osservazioni su specifici utilizzi dei Dati ritenuti non corretti e proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali. Per esercitare tali diritti, nonché per conoscere l'elenco aggiornato dei soggetti cui i dati sono accessibili, l'interessato può contattare il Titolare mediante invio di un'email all'indirizzo privacy@fondazione.polimi.it o tramite posta ordinaria al seguente indirizzo Fondazione Politecnico di Milano, Piazza Leonardo da Vinci 32, 20133 Milano, Italia. L'interessato può ugualmente rivolgersi anche a ciascuno degli altri co-titolari tramite posta ordinaria ai seguenti indirizzi Politecnico di Milano - Dipartimento di Design - Creative Industries Lab, Via G. Durando 38/A - Milano e AFOL METROPOLITANA via Soderini 24 - 20146 Milano.

LIBERATORIA DI UTILIZZO

Con la partecipazione al presente invito, i candidati autorizzano Fondazione Politecnico di Milano, AFOL Metropolitana e Politecnico di Milano a pubblicare i dati relativi alla propria candidatura (nome e cognome) e all'idea progettuale proposta sui rispettivi siti istituzionali, nonché a darne comunicazione durante le presentazioni pubbliche, dibattiti e attraverso i principali mezzi di comunicazione e informazione. Tale pubblicazione è necessaria per la partecipazione al bando.

Resta inteso che l'uso dei dati e dei documenti presentati, di tutto quanto attiene alla proposta progettuale e ai progetti elaborati nel corso del progetto Clic viene concesso a titolo gratuito e resta, altresì, inteso che la liberatoria viene concessa senza vincoli temporali alcuni.

MANLEVE

Con la partecipazione al presente bando, ogni soggetto candidato dichiara espressamente che il portfolio dei propri lavori, trasmessi in fase di candidatura, sono originali e non violano in alcun modo, né in tutto né in parte, diritti e/o privative di terzi, manlevando, sostanzialmente e processualmente, sin d'ora Fondazione Politecnico di Milano e Politecnico di Milano e AFOL Metropolitana da ogni qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento danni o indennizzi e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo. Resta da ultimo inteso che il soggetto partecipante si impegna ad estendere i vincoli di cui sopra a tutti i materiali e documenti ideati, realizzati e sviluppati nel corso dello stage e della durata del progetto Clic.

Ogni soggetto candidato, si dichiara inoltre consapevole della responsabilità e delle conseguenze civili e penali previste in caso di rilascio di dichiarazioni mendaci e/o formazione di atti falsi e/o uso degli stessi, ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000.