

Sommaro Rassegna Stampa

| Pagina | Testata | Data | Titolo | Pag. |
|--------|-------------------------------------|------------|--|------|
| | Rubrica | | | |
| | Fondazione Politecnico di MI | | | |
| | Ilbroker.it | 16/06/2019 | <i>BNP PARIBAS CARDIF: GLI STUDENTI A SCUOLA DI TECNOLOGIA PROGETTANO IL LORO FUTURO</i> | 2 |
| | Asefibrokers.com | 13/06/2019 | <i>BNP PARIBAS CARDIF: 20 BORSE DI STUDIO PER STUDENTI "TECNOLOGICI"</i> | 3 |
| | Scuola24.Ilsole24ore.com | 13/06/2019 | <i>BNP PARIBAS CARDIF: GLI STUDENTI A SCUOLA DI TECNOLOGIA PROGETTANO IL LORO FUTURO</i> | 4 |
| | Milanofinanza.it | 12/06/2019 | <i>BNP PARIBAS CARDIF: 20 BORSE STUDIO PER STUDENTI INTERESSATI A TECNOLOGIA</i> | 6 |
| | NellaNotizia.net | 12/06/2019 | <i>BNP PARIBAS CARDIF: GLI STUDENTI A SCUOLA DI OETECNOLOGIA PROGETTANO IL LORO FUTURO</i> | 11 |
| | Techprincess.it | 12/06/2019 | <i>BNP PARIBAS CARDIF PARTECIPA ANCORA UNA VOLTA A</i> | 12 |
| | Ingegneri.info | 15/06/2018 | <i>INTELLIGENZA ARTIFICIALE E ROBOTICA AL CENTRO DEL PROGETTO TECHCAMP@POLIMI</i> | 14 |
| | Asefibrokers.com | 07/06/2018 | <i>BNP PARIBAS CARDIF: L'INNOVAZIONE PARTE DAI TEENAGER</i> | 15 |
| | Ilcorriere dellasicurezza.it | 07/06/2018 | <i>BNP PARIBAS CARDIF: L'INNOVAZIONE PARTE DAI TEENAGER</i> | 16 |
| | Insuranceup.it | 07/06/2018 | <i>SOSTENERE LA FORMAZIONE DEI GIOVANI, ANCHE COSI' GUARDA AL FUTURO BNP PARIBAS CARDIF</i> | 18 |
| | Italpress.com | 07/06/2018 | <i>POLITECNICO DI MILANO: PARTE TECHCAMP@POLIMI, FULL IMMERSION PER STUDENTI DELLE SUPERIORI</i> | 20 |
| | Teamnerd.it | 07/06/2018 | <i>BNP PARIBAS CARDIF: L'INNOVAZIONE PARTE DAI TEENAGER</i> | 21 |
| | Techprincess.it | 07/06/2018 | <i>BNP PARIBAS CARDIF: LINNOVAZIONE PARTE DAI TEENAGER</i> | 23 |
| | Advertiser.it | 06/06/2018 | <i>BNP PARIBAS CARDIF ADERISCE ALL'INIZIATIVA FORMATIVA TECHCAMP@POLIMI</i> | 25 |
| | Classeditori.it | 06/06/2018 | <i>BNP PARIBAS CARDIF: L'INNOVAZIONE PARTE DAI TEENAGER</i> | 27 |
| | Economyup.it | 06/06/2018 | <i>TEENAGER A SCUOLA DI CODING E ROBOTICA GRAZIE A BNP PARIBAS CARDIF</i> | 28 |
| | Informazione.it | 06/06/2018 | <i>BNP PARIBAS CARDIF: LINNOVAZIONE PARTE DAI TEENAGER</i> | 30 |
| | InsuranceTrade.it | 06/06/2018 | <i>BNP PARIBAS CARDIF ADERISCE A TECHCAMP@POLIMI</i> | 31 |
| | Intermediachannel.it | 06/06/2018 | <i>BNP PARIBAS CARDIF, L'INNOVAZIONE PARTE DAI TEENAGER</i> | 32 |
| | Invice.it | 06/06/2018 | <i>BNP PARIBAS CARDIF: LINNOVAZIONE PARTE DAI TEENAGER</i> | 33 |
| | It.advfn.com | 06/06/2018 | <i>BNP PARIBAS CARDIF: L'INNOVAZIONE PARTE DAI TEENAGER</i> | 35 |
| | Lamiafinanza.it | 06/06/2018 | <i>BNP PARIBAS CARDIF: LINNOVAZIONE PARTE DAI TEENAGER</i> | 36 |
| | Milanofinanza.it | 06/06/2018 | <i>BNP PARIBAS CARDIF: L'INNOVAZIONE PARTE DAI TEENAGER</i> | 38 |
| 49 | Tuttomilano (La Repubblica) | 05/04/2018 | <i>VITA DA MATRICOLE SIMULAZIONI AL VIA</i> | 41 |

--+ # *-% # 3 0! # + -,2 22 C

0' 1 0'' \$ÿ %*' 123"#,2' 1!3-* '' ©2#!,-*-%' a .0-12#22#!#,2*-0- \$3:

-+. %, ' 11!30 2'4 0 \$\$-08 '* 23"- 13**#
.0-.0'- '+.#%,- 4#01- ' %-4 , '11'+ ' *-22# 8'#,
. 02#!' . ,"- ,!&# /3#12\$,,- ©' \$*##2 + ,
**\$,'8' 2'4 \$-0+ 2'4 .0-+3-4-,-^oa
#!& +.x œ #12#0" 7 x Aÿ9=;

;9 -01# "' 123"- .#0 %*' 123"#,2' "#**# ç
1!3-*# 13.#0'-0' !&# 4-%*'-,- -,-!#01' .#0
..0-\$-,"0# ' 2#+ ' .!œ 1\$'" ,2' ' , + 02--2#!, >*-%#!'-!'+# * 0#1!#0#
32-,-+' # '* !-"' ,% := '3 x ;9ÿ=9

- 2!' > ,2#**'%#,8 02'\$!' *#> 0# *2w 4'023 *#> %3'" 32-,-+ ÿ *# 2#!,-*
20 1\$-0+ ,"- '* +#0! 2- "#* * 4-0- # ' %-4 , '11'+ ' 1-,- /3#**' !&# .!œ "' *20
' ,2#0.0#2 0# /3#12 #4-*38'-,# .#0 \$ 01' 20-4 0# .0# . 0 2' # 1\$0322 0,# *#
~ '+.-02 ,2# 4#0# *# "'## !&' 0#> ! .!0# *# .0-.0'# 22'23"; # ÿ!#% '#0#
' 123"' .!œ " 22-œ #0 '32 0# ' 2##, %#01' , /3#12 \$ 1# "#*! 2 "#** *-0
0' 1 0"2\$ *# .0'+# "'#!' !-+. %, '# 1,1-!30-2'40#',,-42 *'
. 02#!' . 8'-,# **\$,'8' &# \$-0+ 2'4+ 0 \$\$-08 '* .0-.0'-322# *# ! 2#%-(
' +.#%,- +#22#,"- "'1.;9'8'01## "#,1232'3"#,2' +#0'2#4-*' "#**#
1!3-*# 13.#0'-0'> " * 1#!'-,- * /3 02- ,,-œ , .#0!-01- "'223*1200@>@> ,,-,
1-* - 2#-0'!-> + 1-.0 22322- 1.#0'+# ,2 *#> -0% , '88 2- " !,-;8'-,4: @-*'2#!,'!
!-** -0 8'-,# !- , '* -*'2#!,'!- "' '* ,-> !&# & *\$- '#22'4- " ,2#01!8'-0#A@ %-4
' 2#+ ' .!œ ! *"' # 1\$'" ,2' ' , + '2- 2#!,-*-%'!-> . 02#,"- "#510A>>@! 1',- '
32-,-+' # '* !-"' ,%œ -," %%;'=®

3'" 2' " "-!#,2' "#* -*'2#!,'!- "' '* ,-> %*' 123"#,2' 1' 328-0'27 # --0+;@A
!-,2#12- "' #!!#**#,8 '*4#**-' ,2#0, 8+-02#,\$\$0-,2 ,"- '1#4-1? @®
32-,-+31 #&'@**#0>-2ÿ ,#+!- - +!- #©012003+0#8'-,#ÿ -0+ 2'4#A®
*',%3 %%' .#0 \$ 01' *@% - 20 *# "'## 32- # -2B>®

30 ,2# ' 20# ©! +.a 1#22'+ , *' ' %-4 , ' 1 0 ,,- %*' 22-0' .0-2 %-, '12' "#**
.0-%#223 *' > !&# 1. 8'#0 ,,- " ** 0# *'88 8'-,# "' 3,\$.. 32-0' ? B®
'0-,'> 1',- ** !0# 8'-,# "' .0-2-2'.' %3'" 32-,-+ # '+. 0#0#3,2-> "' ,-'0#>
'"#,2'\$! 0# # 0'1-*4#0# .0- *#+ 0# *' > 14'*3.. 0# *# 1-\$2#(1)#+)ÿ @®-.#0 0;
+ '#,2# 3,'4#01'2 0'- # !-,\$0-,2 01' **\$,'2#0,- "' 3, 2# +2#04'12# #1!@81!
%*- *'œ , *# "'120'- @2!;@-
,! 1130 ;!#=®
'0#22=<?®

128530

Asefibrokers.com utilizza cookie per migliorare la tua esperienza

Per maggiori informazioni consulta la Privacy e Cookie Policy - Cliccando su un link qualsiasi ne accetti l'uso. **No, dammi maggiori informazioni**

Sì, accetto



SAPPIAMO SEMPRE COME MUOVERCI
PER DARVI LE MIGLIORI SOLUZIONI



www.ucaspa.com

Home | Assicurazioni ▾ | Insurtech | Banche ▾ | Brokers | Aziende | Chi siamo |
Contatti |

BNP Paribas Cardif: 20 borse di studio per studenti "tecnologici"

👍 Mi piace 0 | 📄 Condividi 0 | 🐦 Tweet | 🔗 Share

Giovedì, 13 Giugno, 2019 - 15:00

Autore: Araldo

Robotica, Intelligenza Artificiale, realtà virtuale, guida autonoma: le tecnologie stanno trasformando il mercato del lavoro e i giovanissimi sono quelli che più di altri dovranno interpretare questa evoluzione per farsi trovare preparati e sfruttarne le opportunità.



BNP PARIBAS CARDIF

Ma è importante avere le idee chiare, capire le proprie attitudini e scegliere il percorso di studi più adatto. Per aiutare i teenagers in questa fase delicata della loro vita, BNP Paribas Cardif, non solo rinnova la partecipazione all'iniziativa formativa [TechCamp@POLIMI](#), ma rafforza il proprio impegno mettendo a disposizione ben 20 borse di studio a studenti meritevoli delle scuole superiori, dal secondo al quarto anno. Un percorso di approfondimento non solo teorico, ma soprattutto sperimentale, organizzato da [Fondazione Politecnico](#) in collaborazione con il Politecnico di Milano, che ha l'obiettivo di avvicinare i giovanissimi ai temi più caldi e sfidanti in ambito tecnologico, partendo dalla robotica sino ai veicoli autonomi e al coding.

Guidati da docenti del Politecnico di Milano, gli studenti si troveranno a operare in un contesto di eccellenza a livello internazionale affrontando i temi "Smart and Autonomous Vehicles", "Il robot: nemico o amico da istruire" e "Programmazione: linguaggi per farsi largo tra le idee".

Durante i tre "camp" settimanali i giovani saranno gli attori protagonisti delle attività progettuali, che spazieranno dalla realizzazione di un'app al controllo di piccoli robot o droni, sino alla creazione di prototipi a guida autonoma e impareranno, inoltre, a identificare e risolvere problemi reali, a sviluppare le soft skills, ad operare in un ambiente universitario e a confrontarsi all'interno di un team per misurarsi con le sfide globali.

I corsi, della durata di una settimana ciascuna, si svolgeranno tra il 10 e il 28 giugno 2019 presso il campus del Politecnico a Città Studi, così da consentire agli studenti un diretto contatto con la vita universitaria.

La partecipazione a [TechCamp@POLIMI](#) conferma la grande attenzione di BNP Paribas Cardif verso i giovanissimi, come si evince anche da una recente ricerca sulla Generazione Z dove la Compagnia ha analizzato vari aspetti, e verso l'innovazione, qualunque sia l'età del talento che la propone. Open-F@b Call4Ideas 2018, il contest internazionale rivolto a start-up, innovatori, studenti che a breve vedrà il lancio della sesta edizione, è, infatti, stato vinto nel 2018 dai ragazzi di MABASTA, un gruppo di studenti delle superiori che ha ideato un progetto contro il bullismo.



Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze.

Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#).

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

OK

Scuola24

dell'Università e della Ricerca

Il Sole
24 ORE

Home Tuttodocumenti Guida alla scelta Borsino delle Idee



13 Giu
2019

FAMIGLIE E STUDENTI

S
2
4

Bnp Paribas Cardif: gli studenti a scuola di "tecnologia" progettano il loro futuro

di Scuola24

SEGNALIBRO | ☆

FACEBOOK | f

TWITTER | t

STAMPA | e

TAG

Studente

Istruzione

Scuola

Politecnico

Robotica, intelligenza artificiale, realtà virtuale, guida autonoma: le tecnologie stanno trasformando il mercato del lavoro e i giovanissimi sono quelli che più di altri dovranno interpretare questa evoluzione per farsi trovare preparati e sfruttarne le opportunità. Ma è importante avere le idee chiare, capire le proprie attitudini e scegliere il percorso di studi più adatto.

Per aiutare i teenagers in questa fase delicata della loro vita, Bnp Paribas Cardif non solo rinnova la partecipazione all'iniziativa formativa TechCamp@POLIMI, ma rafforza il proprio impegno mettendo a disposizione 20 borse di studio per studenti delle scuole superiori, dal secondo al quarto anno.

Un percorso di approfondimento non solo teorico, ma soprattutto sperimentale, organizzato da [Fondazione Politecnico](#) in collaborazione con il Politecnico di Milano, che ha l'obiettivo di avvicinare i giovanissimi ai temi più caldi e sfidanti in ambito tecnologico, partendo dalla robotica sino ai veicoli autonomi e al coding.

Guidati da docenti del Politecnico di Milano, gli studenti si troveranno a operare in un contesto di eccellenza a livello internazionale affrontando i temi "Smart and autonomous vehicles", "Il robot: nemico o amico da istruire" e "Programmazione: linguaggi per farsi largo tra le idee".

Durante i tre "camp" settimanali i giovani saranno gli attori protagonisti delle attività progettuali, che spazieranno dalla realizzazione di un'app al controllo di piccoli robot o droni, sino alla creazione di prototipi a guida autonoma e impareranno, inoltre, a identificare e risolvere problemi reali, a sviluppare le soft skills, ad operare in un ambiente universitario e a confrontarsi all'interno di un team per misurarsi con le sfide globali.

I corsi, della durata di una settimana ciascuna, si svolgono tra il 10 e il 28 giugno 2019 presso il campus del Politecnico a Città Studi, così da consentire agli studenti un diretto contatto con la vita universitaria.

La partecipazione a TechCamp@POLIMI conferma la grande attenzione di Bnp Paribas Cardif verso i giovanissimi, come si evince anche da una recente ricerca sulla Generazione Z dove la compagnia ha analizzato vari aspetti, e verso l'innovazione, qualunque sia l'età del talento che la propone.

Open-F@b Call4Ideas 2018, il contest internazionale rivolto a start-up, innovatori, studenti che a breve vedrà il lancio della sesta edizione, è, infatti, stato vinto nel 2018 dai ragazzi di MABASTA, un gruppo di studenti delle superiori che ha ideato un progetto

contro il bullismo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

CORRELATI

PERSONALE DELLA SCUOLA

03 Agosto 2015

Edilizia scolastica: dopo vent'anni Anagrafe al via, on line i dati su oltre 42mila istituti

ITS E IMPRESE

24 Agosto 2015

Tra Jobs act e Buona scuola programma sperimentale per inserire «junior»

FAMIGLIE E STUDENTI

24 Agosto 2015

Cresce il «tirocinio» all'interno delle imprese: da 90 a 400 ore

[Privacy policy](#) | [Informativa estesa sull'utilizzo dei cookie](#) | [ISSN 2499-1821](#)

MF DOW JONES

12/06/2019 **19:31**

Mercati: i dati macro italiani ed esteri di domani

MILANO (MF-DJ)--Questi i dati macro-economici attesi per domani sulla base delle indicazioni della Direzione Centrale Studi e Ricerche di **Intesa Sanpaolo** **GIOVEDI' 13 GIUGNO**
 *GERMANIA 08h00 - inflazione aprile finale (precedente: +1,0% m/m, +2,0% a/a; preliminare: +0,2% m/m, +1,4% a/a; previsione: +0,2% m/m, +1,4% a/a) - inflazione armonizzata aprile finale (precedente: +1,0% m/m, +2,1% a/a; preliminare: +0,3% m/m, +1,3% a/a; previsione: +0,3% m/m, +1,3% a/a) *EUROZONA 11h00 - produzione industriale aprile (precedente: -0,3% m/m, -0,6% a/a; previsione: +0,1% m/m; consenso: +0,1% m/m) *USA 14h30 - richieste settimanali sussidi disoccupazione (precedente: +3.000 a 218.000 unita') - prezzi import aprile (precedente: +0,2% m/m; previsione: -0,2% m/m; consenso: -0,2% m/m) 16h30 - scorte settimanali gas naturale (precedente: +119 mld piedi cubi a 1.1986 mld) *E' previsto a Bruxelles l'Eurogruppo, partecipano Draghi e Coeure' (Bce) *E' atteso il report mensile dell'Opec sul mercato del petrolio *Alle 09h30 e' attesa la decisione sui tassi della Banca Centrale Svizzera lus/alb (fine) MF-DJ NEWS))

12/06/2019 **19:31**

Mercati: i dati macro italiani ed esteri della settimana

MILANO (MF-DJ)--Questi i dati macro-economici attesi per la settimana sulla base delle indicazioni della Direzione Centrale Studi e Ricerche di **Intesa Sanpaolo** **VENERDI' 14 GIUGNO**
 *CINA 04h00 - produzione industriale maggio (precedente: +0,37% m/m, +5,4% a/a) - vendite al dettaglio maggio (precedente: +7,2% a/a) *FRANCIA 08h45 - inflazione armonizzata maggio def. (precedente: +1,5% a/a; preliminare: +0,2% m/m, +1,1% a/a; previsione: +0,2% m/m, +1,1% a/a) *ITALIA 10h00 - ordini all'industria aprile (precedente: +2,2% m/m, -3,6% a/a) - fatturato industriale aprile (precedente: +0,3% m/m, +1,3% a/a) 11h00 - inflazione maggio def. (precedente: +0,2% m/m, +1,1% a/a; preliminare: +0,1% m/m, +0,9% a/a; previsione: +0,1% m/m, +0,9% a/a) - inflazione armonizzata maggio def. (precedente: +0,5% m/m, +1,1% a/a; preliminare: +0,1% m/m, +0,9% a/a; previsione: +0,1% m/m, +0,9% a/a) *USA 14h30 - vendite al dettaglio maggio (precedente: -0,2% m/m; previsione: +0,5% m/m; consenso: +0,6% m/m) - vendite al dettaglio ex auto maggio (precedente: +0,1% m/m; previsione: +0,3% m/m; consenso: +0,3% m/m) 15h15 - produzione industriale maggio (precedente: -0,5% m/m; previsione: +0,1% m/m; consenso: +0,1% m/m) - tasso utilizzo impianti maggio (precedente: 77,9%) 16h00 - scorte imprese aprile (precedente: inv. m/m; consenso: +0,5% m/m) - indice fiducia consumatori U.Michigan giugno preliminare (precedente: 100,0 punti; previsione: 99,0 punti; consenso: 98,0 punti) *E' previsto a Bruxelles l'Ecofin, partecipa De Guindos (Bce) *Alle 12h00 e' atteso il discorso di Lautenschlager (Bce) *Alle 12h15 e' atteso il discorso di Enria (Bce) *Alle 12h30 e' attesa la decisione sui tassi della Banca Centrale Russa *Alle 12h15 e' atteso il discorso di Hakkarainen (Bce) *Alle 14h55 e' atteso il discorso di Carney (BoE) lus/alb (fine) MF-DJ NEWS))

| Le News più lette | | Tutte |
|-------------------|---|------------|
| 1. | Nissan, i proxy contro l'ad Saikawa. Partita aperta con Fca-Renault | 12/06/2019 |
| 2. | Arrestato il re delle truffe, Alessandro Proto | 12/06/2019 |
| 3. | Azimut pronta al direct banking con Illimity | 12/06/2019 |
| 4. | FtseMib future: spunti operativi per mercoledì 12 giugno | 12/06/2019 |
| 5. | Société Générale, 5 buy e 5 sell sui listini europei | 12/06/2019 |

| Le News piu' commentate | | Tutte |
|-------------------------|--|------------|
| 1. | FtseMib future: spunti operativi per venerdì 31 maggio | 31/05/2019 |
| 2. | FtseMib future: spunti operativi per martedì 4 giugno | 04/06/2019 |
| 3. | FtseMib future: spunti operativi per mercoledì 12 giugno | 12/06/2019 |
| 4. | FtseMib future: spunti operativi per venerdì 17 maggio | 17/05/2019 |
| 5. | FtseMib future: spunti operativi per mercoledì 22 maggio | 22/05/2019 |

| Le News piu' votate | | Tutte |
|---------------------|--|------------|
| 1. | FtseMib future: spunti operativi per venerdì 7 giugno | 07/06/2019 |
| 2. | FtseMib future: spunti operativi per mercoledì 12 giugno | 12/06/2019 |
| 3. | FtseMib future: spunti operativi per martedì 4 giugno | 04/06/2019 |

12/06/2019 19:30

Auto: Motork; concessionarie, velocita' online trasforma trattative in vendita

MILANO (MF-DJ)--"La velocita' e' tutto, anche in concessionaria": secondo un'analisi condotta da MotorK, le richieste di preventivo per i veicoli gestiti in tempo reale, nei primi 10 minuti dall'arrivo, hanno il doppio delle probabilita' di trasformarsi in un contratto d'acquisto rispetto a quelle gestite nell'arco delle 12 ore. questo uno dei dati piu' interessanti presentati nel corso della prima giornata di Internet Motors (<http://www.internetmotors.it>), l'evento di digital automotive piu' importante d'Europa, giunto alla ventunesima edizione. La prima giornata dell'evento e' dedicata alla prospettiva dei dealer. Le concessionarie sono ormai in una fase di grande cambiamento: da un lato la formazione dei grandi gruppi della distribuzione sta ridefinendo le strategie e gli obiettivi di business; dall'altro l'innovazione tecnologica ha cambiato regole e procedure di interazione con il cliente, sempre piu' abituato a gestire online una parte significativa del processo d'acquisto del veicolo e sempre piu' vicino a considerare l'e-commerce come opportunita' e non come rischio. Opportunita' che non deve sfuggire alle concessionarie, a cui si chiede una sempre maggiore qualita' nella gestione del cliente: secondo un'analisi svolta da MotorK su circa 150.000 lead monitorati negli ultimi 12 mesi (maggio 2018 - maggio 2019), le richieste di preventivo arrivate in concessionaria e gestite entro 10 minuti si sono trasformate in trattative nel 30,7% dei casi; queste, poi, hanno un tasso di successo (diventano cioe' un'auto venduta) nel 28,7% dei casi. Dati altissimi, che pero' si riducono minuto dopo minuto, in maniera evidente: gia' nella prima ora il tasso di conversione di contratti delle trattative scende al 24,3% e crolla al 18% entro le prime 8 ore. Se il dealer interagisce con l'utente dopo le prime otto ore dalla richiesta deve essere consapevole di avere di fronte un utente molto meno interessato, che magari ha gia' trovato altrove la proposta (di acquisto, ma anche di noleggio a lungo termine) che cercava. I dati rilevati sono molto meno positivi: solo il 7,4% di trattative create, che si trasformano in contratti solo nel 15% dei casi. Oltre le 12 ore, il quadro e' chiaro: le opportunita' sono davvero residuali e solo nel 2,8% dei casi si da' vita ad una trattativa d'acquisto. com/cce (fine) MF-DJ NEWS)

12/06/2019 19:30

Auto: Top Thousand, cresce soddisfazione aziende per servizi noleggio

MILANO (MF-DJ)--Cresce il livello di soddisfazione delle grandi aziende per i servizi di noleggio a lungo termine, con punte di eccellenza nella gestione degli aspetti amministrativi e nell'assistenza alla clientela (consegna veicolo, velocita' ed efficacia nel risolvere problemi, fine contratto, gestione sinistri); supporto hi-tech e telematica a bordo dell'auto sono le aree che evidenziano maggiori margini di crescita. Sono questi i principali risultati che emergono dalla seconda edizione della ricerca "Noleggio&Qualita'", promossa da Top Thousand, l'Osservatorio sulla mobilita' aziendale composto da Fleet e Mobility Manager di grandi aziende e condotta da Sumo Publishing su un campione di 100 grandi aziende nazionali e multinazionali con una flotta complessiva di 100 mila veicoli. Diverse gli aspetti considerati dalla survey, valutati con indicatori del livello di soddisfazione per il servizio in scala da 1 a 4 (1 = insufficiente; 2 = sufficiente; 3 = buono; 4 = ottimo). "L'analisi condotta sui fleet manager delle grandi aziende mostra un generale gradimento per i servizi del noleggio a lungo termine", spiega Gianfranco Martorelli, presidente di Top Thousand. "Al contempo i gestori delle flotte chiedono oggi di essere coinvolti sempre di piu' come partner con cui lavorare in sinergia nella definizione delle soluzioni di mobilita'. Diverse le aree che evidenziano margini di crescita: su tutte, la ricerca di maggiore semplicita', efficienza e intuitivita' nell'Information Technology, a riprova di come la crescente abitudine a interfacciarsi nel quotidiano con device e applicazioni stia facendo crescere le aspettative e le esigenze anche nella gestione del parco auto". Lo studio parte dall'analisi dei feedback relativi alla struttura commerciale, su cui le societa' di noleggio hanno da sempre investito. In generale, il grado di soddisfazione per questa area e' "buono". Dal 2017, anno della precedente survey, ad oggi la situazione e' sostanzialmente invariata nella media (livello di soddisfazione 2,9 su 4): entrare in contatto con la societa' di noleggio viene giudicato semplice e risolutivo, meno soddisfacente risulta la capacita' di mostrarsi propositivi. La gestione dei servizi amministrativi si conferma arma vincente per gli operatori di noleggio; per questa area di attivita' i Fleet Manager esprimono grande soddisfazione, con una media

4. FtseMib future: spunti operativi per martedi 11 giugno

11/06/2019

5. FtseMib future: spunti operativi per giovedi 23 maggio

23/05/2019

voto superiore a 3 (su una scala da 1 a 4). Il giudizio piu' alto viene espresso per la fatturazione, servizio giudicato puntuale e gestito con documenti facilmente comprensibili. Anche la sfida della fatturazione elettronica e' stata brillantemente superata. Positivi anche i riscontri sugli obblighi di comunicazione all'Archivio Nazionale Veicoli (secondo l'articolo 94 del Codice della Strada) e la gestione delle contravvenzioni. In leggera crescita (da una media di 2,6 del 2017 a 2,7) anche la soddisfazione per il customer service, che contempla diverse voci: la raggiungibilita' via mail/telefono degli operatori e tempestivita' del riscontro, la prontezza nel problem solving (sia per i driver che per i Fleet Manager), la fase di consegna veicoli, i costi di fine contratto, le vetture sostitutive, il soccorso stradale, la gestione sinistri. Meno positivi i giudizi, invece, sulla rete di assistenza (in particolare per la capillarita' e i tempi di manutenzione) e per il servizio di carta carburante, che sconta evidentemente aspettative molto elevate da parte della clientela. Due aree strategiche, anche per la mobilita' aziendale, hanno vissuto negli ultimi anni un'evoluzione molto rapida: la telematica a bordo dei veicoli e l'ottimizzazione della flotta attraverso soluzioni di mobilita' integrata e condivisa, in grado di aumentare l'efficienza e ridurre i costi di gestione. Anche su questa capacita' di prestare consulenza in termini di Total Cost of Mobility si misura oggi l'offerta delle societa' di noleggio. Su queste due nuove aree, i riscontri raccolti mostrano un'offerta ancora non pienamente soddisfacente, nonostante il forte interesse delle aziende clienti: la bassa valutazione sui servizi telematici (2,1 su 4) evidenzia la bassa qualita' dei dati messi a disposizione e i costi, percepiti come troppo alti rispetto agli effettivi benefici; un messaggio per l'industry del noleggio, che dovra' approfondire, riflettere e agire per invertire questa percezione. Tra luci e ombre la fornitura di servizi tecnologici da parte dei "noleggiatori". La percezione da parte dei Fleet Manager dell'offerta informatica e' in leggera crescita rispetto alla precedente analisi del 2017 e mediamente vengono ben valutati qualita' dei portali e reportistica scaricabile, mentre emergono critiche sui car configurator, applicazioni molto utili che consentono ai gestori delle flotte e ai driver di configurare la propria vettura sulla base dei parametri della car policy pre-impostata. Due su tre li giudicano insoddisfacenti. com/cce (fine MF-DJ NEWS))

12/06/2019 19:25

Bnp paribas Cardif: 20 borse studio per studenti interessati a tecnologia

MILANO (MF-DJ)--Robotica, Intelligenza Artificiale, realta' virtuale, guida autonoma: le tecnologie stanno trasformando il mercato del lavoro. Per aiutare i teenagers a cogliere le giuste opportunita', Bnp Paribas Cardif, tra le prime dieci compagnie assicurative in Italia, rinnova la partecipazione all'iniziativa formativa TechCamp@POLIMI e rafforza l'impegno mettendo a disposizione 20 borse di studio a studenti meritevoli delle scuole superiori, dal secondo al quarto anno. Un percorso di approfondimento non solo teorico, ma soprattutto sperimentale, organizzato da Fondazione Politecnico in collaborazione con il Politecnico di Milano, che ha l'obiettivo di avvicinare i giovanissimi ai temi piu' caldi e sfidanti in ambito tecnologico, partendo dalla robotica sino ai veicoli autonomi e al coding. Guidati da docenti del Politecnico di Milano, gli studenti si troveranno a operare in un contesto di eccellenza a livello internazionale affrontando i temi "Smart and Autonomous Vehicles", "Il robot: nemico o amico da istruire" e "Programmazione: linguaggi per farsi largo tra le idee". Durante i tre "camp" settimanali - spiega una nota - i giovani saranno gli attori protagonisti delle attivita' progettuali, che spazieranno dalla realizzazione di un'app al controllo di piccoli robot o droni, sino alla creazione di prototipi a guida autonoma e impareranno, inoltre, a identificare e risolvere problemi reali, a sviluppare le soft skills, ad operare in un ambiente universitario e a confrontarsi all'interno di un team per misurarsi con le sfide globali. I corsi, della durata di una settimana ciascuna, si svolgeranno tra il 10 e il 28 giugno 2019 presso il campus del Politecnico a Citta' Studi, cosi' da consentire agli studenti un diretto contatto con la vita universitaria. La partecipazione a TechCamp@POLIMI conferma la grande attenzione di Bnp Paribas Cardif verso i giovanissimi, come si evince anche da una recente ricerca sulla Generazione Z dove la Compagnia ha analizzato vari aspetti, e verso l'innovazione, qualunque sia l'eta' del talento che la propone. Open-F@b Call4Ideas 2018, il contest internazionale rivolto a start-up, innovatori, studenti che a breve vedra' il lancio della sesta edizione, e', infatti, stato vinto nel 2018 dai ragazzi di Mabasta, un gruppo di studenti delle superiori che ha ideato un progetto contro il bullismo. com/cce (fine MF-DJ NEWS))

12/06/2019 19:24

Ibm: a Milano sei giorni dedicati a tecnologie esponenziali

MILANO (MF-DJ)—Ibm Studios, in piazza Gae Aulenti a Milano, e' pronto ad aprire ufficialmente le sue porte: per una settimana diventera' "la citta della tecnologia". Dal 21 al 26 giugno, infatti, un'agenda ricca prevede una serie di appuntamenti e sperimentazioni con ospiti d'eccezione, testimonianze di aziende ed esperti per celebrare lo stato dell'arte dell'innovazione. Cloud, intelligenza artificiale, blockchain, internet of things e cyber security saranno protagonisti assoluti di un percorso che punta ad accompagnare le aziende italiane verso la digital reinvention in chiave cognitiva. Si partira' venerdi' 21 giugno con una giornata dedicata all'ecosistema di start up e business partner. La trasformazione digitale, infatti, ha bisogno di una co-creazione ampia e condivisa per essere realmente efficace. com/cce (fine) MF-DJ NEWS))

12/06/2019 19:24

Dazi: Trump, ho la sensazione che Usa e Cina raggiungeranno accordo

MILANO (MF-DJ)—Il presidente degli Stati Uniti, Donald Trump, parlando nello Studio Ovale dopo l'incontro con l'omologo polacco, Andrzej Duda, ha detto di avere "la sensazione" che gli Usa e la Cina raggiungeranno un accordo sul commercio, ventilando pero' la possibilita' che vengano imposti nuovi dazi sulle importazioni cinesi nel caso in cui l'intesa non fosse siglata. Trump ha inoltre detto che si aspetta di incontrare il presidente cinese, Xi Jinping, al summit del G-20 di Osaka, che si terra' a fine mese. cos (fine) MF-DJ NEWS))

12/06/2019 19:24

Gefco: gestira' a Udine nuovo magazzino per Dealernet

MILANO (MF-DJ)—Gefco Italia ha inaugurato a Udine un nuovo magazzino per Dealernet, leader nella distribuzione di ricambi per auto in Veneto e Friuli-Venezia Giulia. Dealernet e Gefco Italia hanno iniziato a collaborare nell'estate del 2017, con l'apertura di un magazzino ricambi a Noventa Padovana (PD). Il progetto, spiega una nota, prevede la realizzazione di un magazzino di prossimita' per Dealernet, distributore autorizzato di pezzi di ricambio per diversi marchi automobilistici in Veneto e Friuli-Venezia Giulia. L'innovativo assetto logistico prevede che magazzini dislocati sul territorio (definiti "Placche") ricevano i prodotti direttamente dalla produzione per poi, in base agli ordini ricevuti, consegnare non solo ai concessionari (precedentemente unici distributori di ricambi per quei brand), ma anche alle officine autorizzate e a quelle indipendenti. Questa organizzazione consente una distribuzione piu' rapida e capillare dei prodotti, garantendo un miglior livello di servizio e fino a 3 consegne giornaliere. Il magazzino di Udine ha una superficie di 2 mila mq e gestisce 8 mila codici di ricambi. Grazie al suo posizionamento nel cuore della regione friulana, il nuovo deposito di prossimita' servira' specificatamente a presidiare da vicino i dealer/officine della zona, garantendo loro un altissimo livello di servizio e consegne pluri-giornaliere. Il progetto di Udine rafforza il ruolo di Gefco Italia quale fornitore chiave di servizi per la supply chain per Dealernet, dopo l'avviamento della Placca logistica di Padova; in questo magazzino, di 2.500 mq e 17.000 codici, Gefco Italia gestisce le operazioni di stoccaggio, confezionamento e preparazione degli ordini. "Il progetto realizzato per Dealernet rappresenta per Gefco la migliore espressione del proprio know-how e della capacita' di generare valore aggiunto per il cliente. La gestione di flussi logistici complessi e la capacita' di rispondere con flessibilita' alle esigenze dei nostri clienti accompagnandoli nel loro sviluppo, rappresentano infatti uno degli ambiti in cui possiamo fare la differenza" commenta Fernando Reis Pinto, Country Manager Gefco Italia. "Siamo costantemente impegnati nell'offrire il miglior livello di servizio ai nostri clienti in un settore, quello dei ricambi per auto, in cui la logistica e la distribuzione rappresentano un aspetto di strategica importanza. Per questo ci siamo organizzati rapidamente aprendo due magazzini di prossimita' in grado di assicurare rapidita' e flessibilita' ai nostri 2.200 clienti" commenta Riccardo Gobbato, Presidente di Dealernet. La nostra scelta del partner logistico e' ricaduta su Gefco, data la sua consolidata specializzazione nel settore

automotive e le sue competenze nella gestione di progetti logistici complessi". com/cce (fine) MF-DJ NEWS))

12/06/2019 19:21

Ferrarini: si rafforza in Usa e sbarca da Eataly a Las Vegas

MILANO (MF-DJ)--Ferrarini arriva da Eataly a Las Vegas con i prodotti simbolo del Made in Italy. Lo storico marchio di Reggio Emilia rafforza così la sua presenza sul mercato americano, dove negli ultimi 2 anni ha segnato un forte incremento delle vendite. I prodotti Ferrarini - spiega una nota - si trovano anche nei menu dei ristoranti all'interno di Eataly e, con Las Vegas, il brand diventa presente in tutti i negozi Eataly americani, da New York a Chicago, da Boston a Los Angeles. com/cce (fine) MF-DJ NEWS))

12/06/2019 19:20

Clabo: da Cda ok a emissione bond fino a 8 mln

MILANO (MF-DJ)-- Il Cda di Clabo ha approvato l'emissione di un prestito obbligazionario fino a 8 milioni di euro, finalizzato prioritariamente al progetto di completamento della digitalizzazione degli stabilimenti produttivi di Jesi e Filadelfia. Pierluigi Bocchini, presidente e a.d. di Clabo , ha commentato: "La prossima emissione obbligazionaria che stiamo negoziando con due primari investitori istituzionali italiani sarà utile al nostro gruppo per finanziare il completamento del processo di digitalizzazione dei nostri stabilimenti, in linea con il progetto Clabo Fabbrica 4.0. Testimonia inoltre la validità di questi nuovi strumenti di finanza cosiddetta alternativa che risultano particolarmente efficaci quando un'azienda in forte crescita come Clabo ha necessità di investire sulla base di un piano industriale chiaro e ben definito nelle tempistiche e negli obiettivi. I nuovi impianti e le nuove tecnologie ci consentiranno di migliorare in modo significativo la marginalità industriale così da poter raggiungere l'obiettivo di Ebitda pari al 14% entro il 2022, nonché la contestuale riduzione della Pfn fino ai 15 milioni di Euro entro lo stesso orizzonte temporale, così come previsto dal Piano strategico approvato dalla società'. Per l'anno in corso siamo fiduciosi di raggiungere i nostri obiettivi sia in termini di volumi di vendita che di marginalità, la semestrale chiuderà sicuramente con una significativa crescita dei ricavi, in linea con gli obiettivi fissati". com/cce (fine) MF-DJ NEWS))

Trovate 499613 news Pagine 49962

Precedenti

1 2 3 4

Successivi

Contenuti sponsorizzati



Class Editori

MFfashion

Video Center MF

Class Abbonamenti

Supporto

MFUI

Fashion Summit

Video Center IO

Classpubblicità

Nome

ItaliaOggi

Class Life

RadioClassica

Salone dello studente

Help

ClassHorse.TV

Guide di Class

Eccellenza Italia

Campus.it

Faq

Global Finance

ClassMeteo

MFConference

Contattaci

Note sull'utilizzo dei dati

Info panieri MF ITALY











