

ATLAS OF CREATIVITY.

frattàglia.

frattàglia è un progetto artistico.
Esploriamo i linguaggi che nascono dalla
contaminazione tra tecniche differenti.
Siamo alla ricerca della massima libertà espressiva.

CONCEPT

vision

*L'artista, l'ultimo mestierante, è **prosumer**. Gli strumenti digitali di prototipazione e auto-apprendimento aprono a una dimensione sempre più prosumer. Portano l'utente al centro del processo produttivo, **non più** come **semplice consumatore**. La condizione di quarantena ha amplificato questa direzione, tutti sono diventati più autodidatti/ produttori.*



mission ►

*Un makerspace innovativo dedicato alla **ricerca artistica contemporanea** con focus sul concetto di **multimedialità**, intesa come sinergia tra molteplici linguaggi.*

*Trovare uno **spazio** per esprimersi in una città con spazi risibili come Milano e dare libero sfogo alla propria dimensione creativa.*

*Gli strumenti del fare e i materiali vogliono essere punto di contatto e **dialogo** tra ecosistema dell'arte e le aziende operanti nei settori trattati all'interno dello spazio.*

purpose 🌟

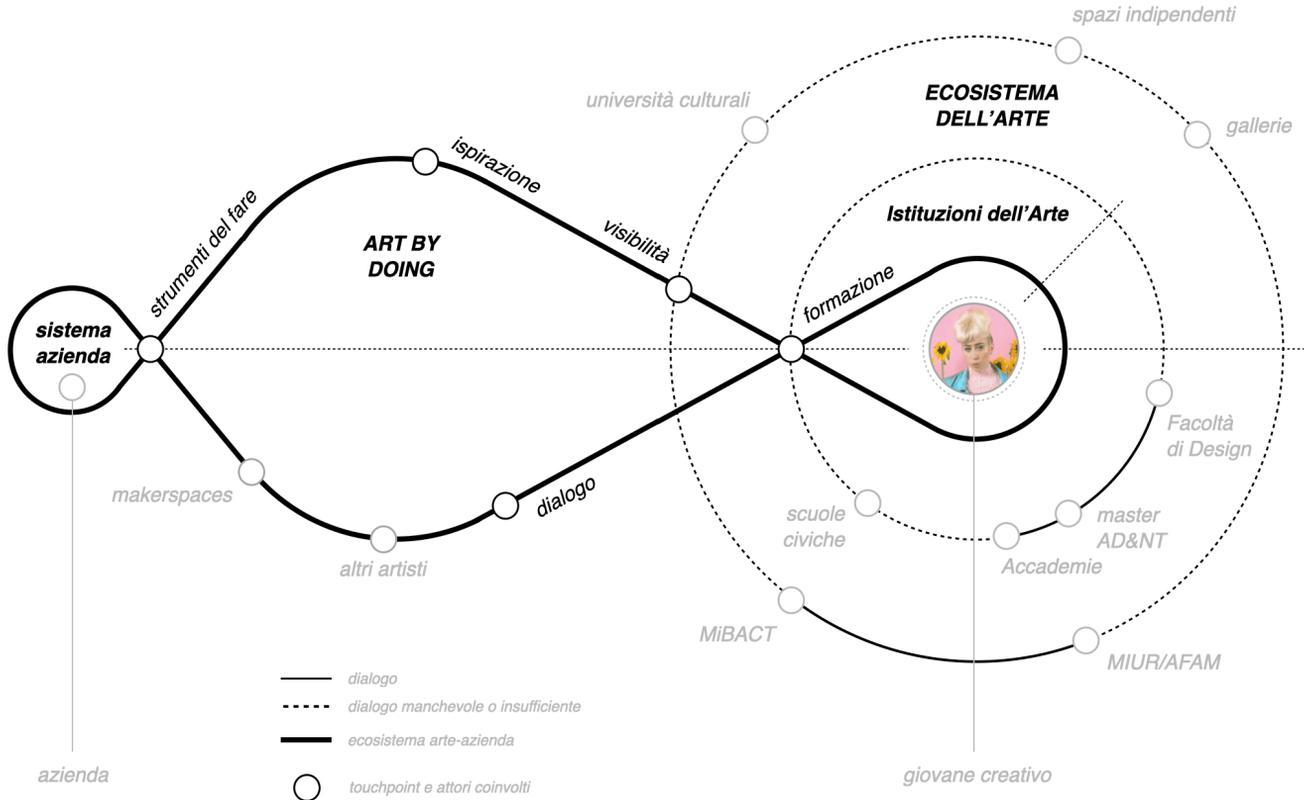
La **sinergia** tra diverse discipline e lo studio delle diverse aree semantiche offrono la possibilità di realizzare progetti via via più consapevoli e completi.

Mentoring e co-work come attività **painkiller**, trovare i propri riferimenti, ottenere supporto emotivo e confronto nelle fasi di elaborazione del processo creativo.

Creando produzione, sia anche in ambito creativo, ci si raffronta con la tematica ambientale. Riduzione, Riutilizzo, Riciclo e Restauro, sono pilastri di una **moderna convivenza civile**, che una ricerca artistica contemporanea dovrebbe tenere presente.

SCENARIO

con chi vogliamo relazionarci?
cosa vuol dire fare arte?
chi sono gli attori in gioco?



24

JKMM - Helsinki

Accademia di Bologna

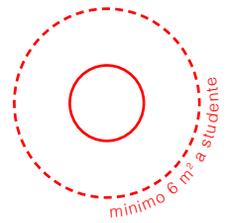
2,6

dimensione ateneo

2,3
Accademia di Bari

NEED SPACE?

DO NOT GO AWAY.



KHIO - Oslo

studenti

1 m²
Accademia di Brera

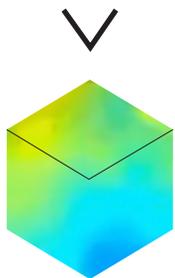
Accademia di Venezia

5,7

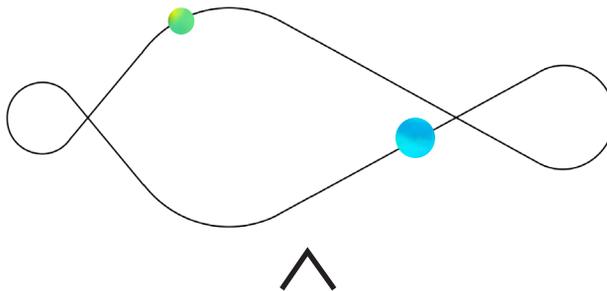
77

COS'È *frattàglia*?

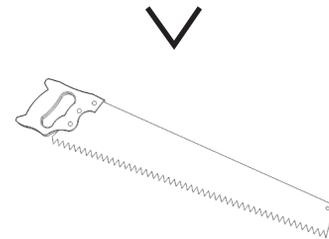
Un nuovo linguaggio che apra al dialogo tra i diversi enti che compongono l'Ecosistema dell'Arte e tra esso e il sistema azienda.



Un HUB per la ricerca artistica contemporanea.

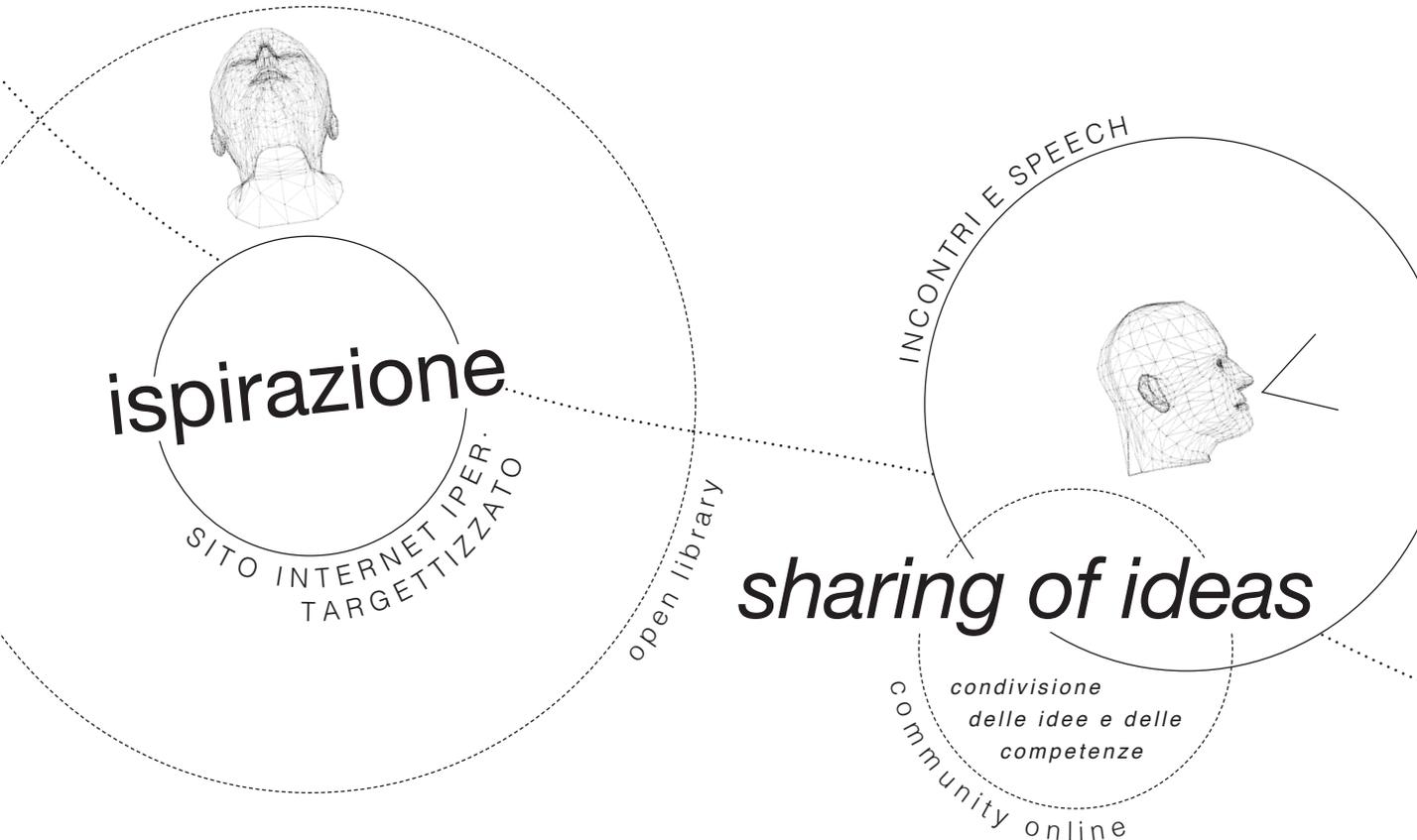


Momenti di incontro per giovani artisti.



Spazio, materiali, attrezzature per sviluppare i propri progetti.

HOW IT WORKS.



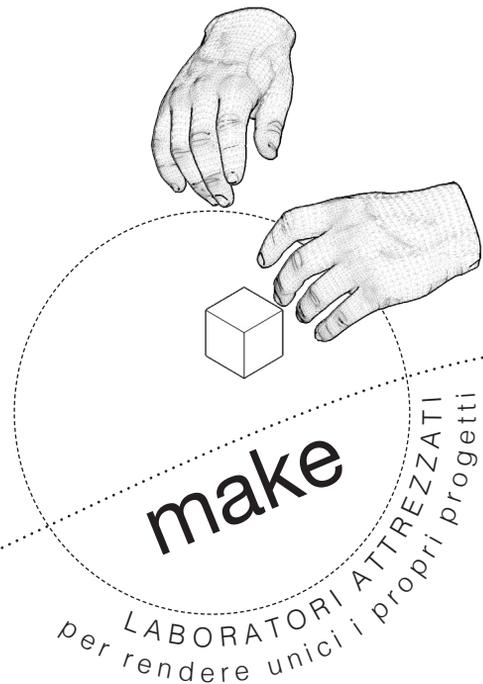
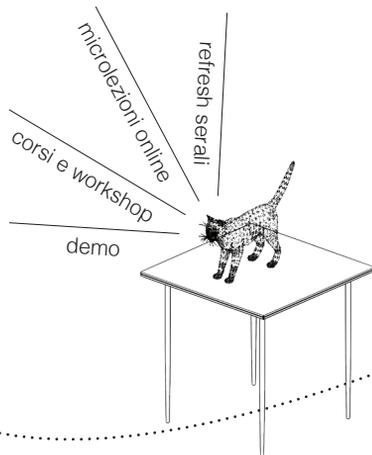
LEARNING BY DOING.

la ricetta *frattàglia*.

L'artista, l'ultimo mestierante, è prosumer.

Multimedialità è compresenza di molteplici linguaggi.

Una visione trasversale a più discipline che permetta una maggiore efficacia comunicativa del prodotto finale.



dare valore agli **ARTISTI LOCALI.**

L'artista e il suo
lavoro al centro.

Creazione di
un **network sul
territorio** con
realità simili o
complementari.

visibilità sui social

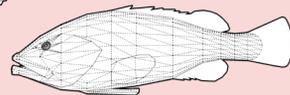
+

vetrina

COMMUNITY

TESSUTO CULTURALE CITTADINO.

HAPPENING E EVENTI



ARTE DIFFUSA, a chi si rivolge *frattaglia*.

FRUITORE WORKSHOP

59% degli italiani si è dedicata ad attività fai-da-te durante il primo lockdown. Prosuming attività in crescita.

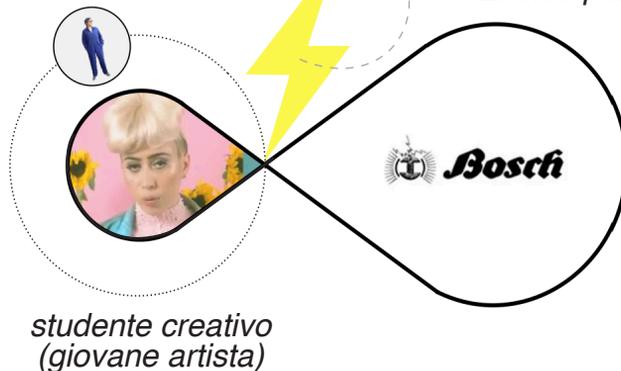
platea di
20000 studenti
e circa **5000**
diplomati
all'anno*

GIOVANE CREATIVO

*interessato a
esperienze laboratoriali*

↳ *the art happens here* ↳

azienda partner



**che attualmente studiano presso le principali scuole di formazione artistica a Milano.
[dati dell'ufficio statistico del MIUR]*



IL TEAM

di *frattàglia.*