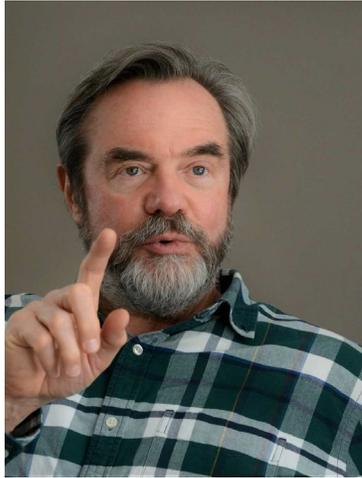


postobello

Emozioni personali, avventure culturali, prospettive originali.

Problema, target e protagonisti



Persone che hanno un'esperienza di vita da raccontare, testimoni di una storia unica, sono spesso poco riconosciuti/e.



Piccole aziende o località che hanno prodotti o servizi di valore non riescono a raccontarli o non hanno le giuste risorse per promuoverli.



Tutti noi curiosi: la pandemia ha modificato la percezione di tempo e valore, di uso della tecnologia e della ricerca di esperienze.

Serve un **approccio innovativo di uso della Rete** garantito dall'umanità:
rete umana e rete di conoscenze unite per **trasmettere esperienze e promuovere il valore** di Persone e Territorio.

Value Proposition

*«Vogliamo dar vita ad un luogo di scambio e incontro dove
il merito viene premiato,
si fa cultura in modo inaspettato,
la trasmissione sa essere vera ma leggera,
si promuovono idee/prodotti/servizi/conoscenze attraverso **avventure culturali**».*

LA RIVOLUZIONE CHE NON ROMPE, COSTRUISCE

- Parte dal basso, e cresce grazie alla sintesi tra rete fisica e digitale
- Contatto personale e passaparola sono strumento e garanzia di qualità
- Riconosce che l'intelligenza non è gratuita, l'esperienza è costata impegno e fatica

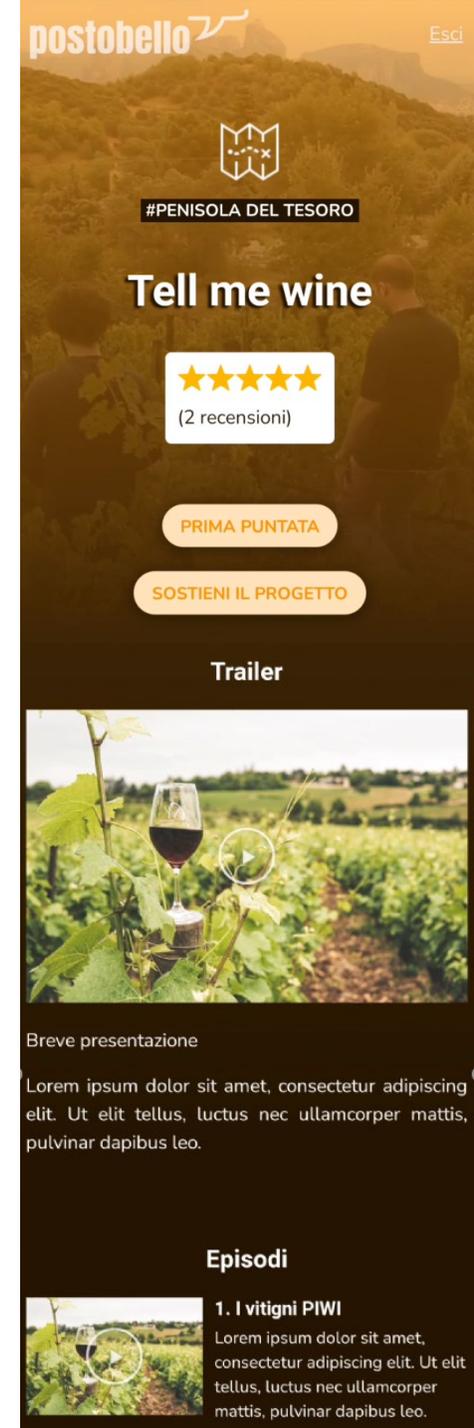
È autodifesa, impegno, incontro contro la Rete della mediocrità e dei luoghi comuni.

Il nostro prodotto

AVVENTURA CULTURALE

/av·ven·tù·ra/ /cul·tu·rà·le/

Vicenda singolare, straordinaria e inaspettata, pertinente all'apprendimento, all'elaborazione, alla diffusione delle arti, delle scienze, della tecnica.



Completa l'esperienza con le avventure dal vivo

 <p>Visita la cantina</p> <p>Durata: 2 ore Da €25 a persona</p>	 <p>Visita la cantina</p> <p>Durata: 2 ore Da €25 a persona</p>
 <p>Visita la cantina</p> <p>Durata: 2 ore Da €25 a persona</p>	 <p>Visita la cantina</p> <p>Durata: 2 ore Da €25 a persona</p>

Prova i vini di "Tell me wine"

 <p>Silvio - Villa Persani</p> <p>Acquista con il 5% di sconto</p>	 <p>Silvio - Villa Persani</p> <p>Acquista con il 5% di sconto</p>
 <p>Silvio - Villa Persani</p> <p>Acquista con il 5% di sconto</p>	 <p>Silvio - Villa Persani</p> <p>Acquista con il 5% di sconto</p>

Contenuti che anticipano l'esperienza



Servizi e prodotti legati ai contenuti offerti



Breve presentazione
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut elit tellus, luctus nec ullamcorper mattis, pulvinar dapibus leo.

Episodi

1. I vitigni PIWI
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut elit tellus, luctus nec ullamcorper mattis, pulvinar dapibus leo.

Come funziona: il circolo virtuoso



Avventure culturali: format originali in fase di lancio

HOLLYFOOD



Integralissimo

TERRITORIO IMMAGINARIO



Appuntamento immaginario



Bowiologia

PENISOLA DEL TESORO



Tell me wine

Modello di Business



B2C

I Testimoni Esperti verranno pagati in base alle visualizzazioni ottenute dalle loro avventure culturali.

Lo strumento che utilizzeremo per finanziare lo sviluppo delle Avventure Culturali sarà il **fundraising**:

- Donazioni da parte degli utenti finali
- Bandi e incentivi pubblici
- Alcune iniziative possono usare il crowdfunding



B2B

Per ogni Avventura Culturale porteremo avanti accordi di partnership con aziende, enti e/o singoli imprenditori, sviluppando **offerte commerciali sottoforma di eventi e promozioni su prodotti**.

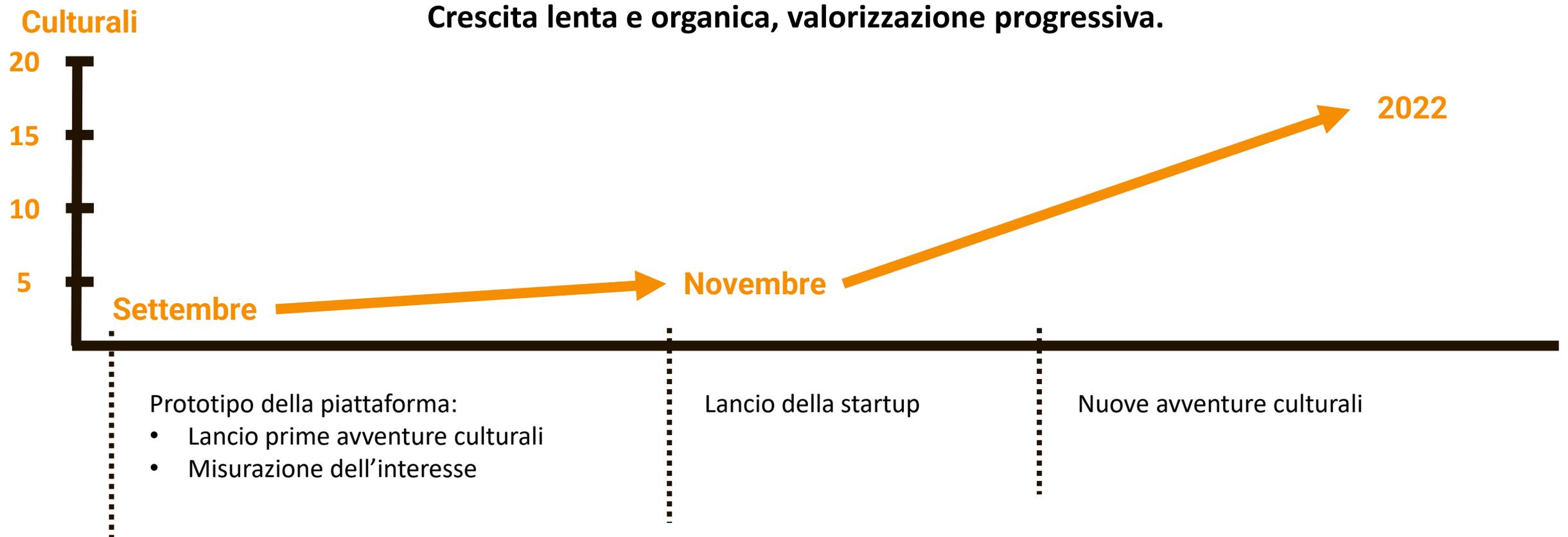
Per ogni conversione (vendita di prodotto/servizio o prenotazione di evento) otterremo una **commissione** (5-15%).

Competitor



Roadmap 2021

Avventure Culturali



Perché noi?



Paolo Rumi

Sviluppo relazioni, Comunicazione Strategica, Copywriter

In pubblicità, radio e web per 30 anni, oggi operatore culturale in grado di sviluppare una vivace rete di contatti.



Damiano Marisca

Esperto di Digital Marketing (SEO, Content, Analytics)

Specialista delle dinamiche digitali. Determinato a dar risalto a persone ed esperienze poco valorizzate. Meritano di più.



Commerciale



Content creator



Sviluppatore

postobello

È un progetto incubato in CLIC, **Fondazione Politecnico Milano**. Iniziativa finanziata dal Fondo Sociale Europeo, tramite Regione Lombardia.

Stage di perfezionamento in Spagna con **TEAMLABS**.

Contatti:

www.postobello.it

succede@postobello.it

P: 328 283 5886 | D: 349 079 2313



Progetto sviluppato nell'ambito di "CLIC - Creazione in Lombardia di imprese Culturali", iniziativa realizzata grazie al Programma Operativo Regionale cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo.

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

PARTNER

