

## Dall'idea all'impresa in Europa con CLIC

*Si chiama CLIC ed è un progetto finanziato da Regione Lombardia - Fondo sociale europeo che ha come obiettivo l'attivazione di strumenti, che mettano a disposizione dei giovani un percorso per aiutarli a trasformare i propri progetti in imprese creative.*

Milano, 4 dicembre 2019 - Hai un'idea nell'ambito culturale e creativo e vorresti farla diventare un'impresa? Con CLIC potrai acquisire le competenze necessarie e avrai l'opportunità di fare un'esperienza all'estero in una realtà di eccellenza nel panorama europeo.

**CLIC** è destinato ai giovani che abbiano compiuto i 18 anni e che vogliono cimentarsi nella realizzazione di un'idea creativa nell'ambito del design, multimedia, ICT, moda e comunicazione. Il progetto, finanziato dal bando di Regione Lombardia legato al Fondo sociale europeo, vede tra i partner **Fondazione Politecnico di Milano** (capofila), Politecnico di Milano - Dipartimento di Design con **CILAB**, **AFOL Metropolitana** l'Agenzia per la Formazione, l'Orientamento e il Lavoro, **PoliHub**, Innovation District and Startup Accelerator .

C'è tempo sino al **12 gennaio** per inviare la propria candidatura a [clic@fondazione.polimi.it](mailto:clic@fondazione.polimi.it). Saranno selezionati 30 giovani o team, che inizieranno un percorso formativo composto da diverse tappe:

- un primo modulo di formazione, con l'obiettivo di fornire ai team selezionati le competenze necessarie per creare una nuova impresa nel settore culturale e creativo e che metterà i ragazzi a contatto con docenti e professionisti.
- un periodo di stage di circa due mesi in un paese dell'Unione Europea per allargare il proprio network ed entrare in contatto con una realtà prestigiosa presso imprese, incubatori, centri di ricerca in Germania, Slovenia, Belgio, Estonia, Svezia, Danimarca, Spagna, Francia
- un secondo modulo di formazione per ottimizzare i risultati acquisiti nell'ambito degli stage all'estero, perfezionare i progetti imprenditoriali elaborati da ciascun team e verificare la possibilità di procedere alla costituzione dell'impresa.
- un terzo modulo consistente in attività di mentoring e di affiancamento sul lavoro rivolte ai team di partecipanti che avranno costituito la loro impresa, e che avranno a disposizione gli esperti di PoliHub, l'Innovation District & startup Accelerator gestito dalla Fondazione Politecnico di Milano

Il percorso si concluderà nell'ottobre del 2020 con un evento finale in cui saranno presentati i progetti.

La Lombardia è in testa alle regioni italiane per numero di occupati nell'ambito culturale e creativo, un settore che nell'Unione europea rappresenta il 4.4% del PIL e che ha enormi potenzialità legate alle opportunità di occupazione e allo sviluppo del territorio.

Dichiarazione prof. ssa **Arianna Vignati**, Politecnico di Milano *"al Politecnico di Milano ci stiamo occupando da anni di supportare i giovani allo start-up di impresa nel settore culturale e creativo che è una delle aree di investimento della Smart Specialization Strategy di Regione Lombardia. Questo progetto ci da l'opportunità di offrire un percorso completo: una formazione con un approccio practice-based e una esperienza di sviluppo dell'idea con importanti partner europei. E' fondamentale per un giovane che vuole operare in questo settore poter verificare a livello Europeo se una idea di business ha le gambe per essere implementate. Grazie a CLIC il Politecnico può mettere a disposizione tutte le sue migliori risorse in questo ambito: il laboratorio di ricerca CILAB del Dipartimento di Design con i suoi esperti e la sua rete di competenze nel design e in tutti gli ambiti più strategici del settore creativo Polihub che è uno dei più importanti incubatori d'impresa a livello europeo e Fondazione Politecnico. Grazie alla partnership con AFOL possiamo essere ancora più vicini ai giovani talenti che con questo percorso potranno fare i primi passi nella loro avventura imprenditoriale".*

### ***Contatti Stampa***

Emanuela Murari - Fondazione Politecnico di Milano  
Mobile 339 2801017  
emanuela.murari@fondazione.polimi