

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica			
	Fondazione Politecnico di MI			
21	La Provincia - Ed. Lecco	23/01/2020	<i>UN'IDEA CULTURALE E CREATIVA ORA PUO' DIVENTARE UN'IMPRESA</i>	2
	OPENINNOVATION.REGIONE.LOMBARDIA.IT	08/01/2020	<i>ANCORA POCHI GIORNI PER CANDIDARSI AL PROGETTO CLIC!</i>	3
	Lavoroecarriere.net	20/12/2019	<i>PROGETTO CLIC: UN BANDO PER LAVVIO DI IMPRESE IN LOMBARDIA</i>	5
	Cliclavoro.gov.it	19/12/2019	<i>PROGETTO CLIC IN LOMBARDIA</i>	7
	Giovaniantisti.it	17/12/2019	<i>PROGETTO CLIC - CREAZIONE IN LOMBARDIA DI IMPRESE CULTURALI</i>	9
	Italian-eventi.it	05/12/2019	<i>POLIHUB - PRESENTAZIONE PROGETTO CLIC</i>	11
24/25	La Provincia - Ed. Sondrio	05/12/2019	<i>DESIGN E COMUNICAZIONE LA CREATIVITA' IN UN CLIC</i>	13

Progetto della Regione e Fse

Un'idea culturale e creativa ora può diventare un'impresa

Scade il prossimo 31 gennaio la call relativa al progetto "Clic (Creazione in Lombardia di imprese culturali)", che si propone di supportare i giovani (e non solo) con idee in ambito culturale e creativo nel passaggio dalla teoria alla pratica imprenditoriale. Partecipando al

progetto si acquisiranno le competenze necessarie e si avrà l'opportunità di fare un'esperienza all'estero in una realtà di eccellenza nel panorama europeo.

L'iniziativa, finanziata da Regione Lombardia e FSE attraverso il Bando per la selezione di percorsi

di formazione e accompagnamento per l'avvio di imprese culturali e creative da insidiare in spazi pubblici, è proposta in partnership con **Fondazione Politecnico**, Politecnico di Milano - Dipartimento di Design, AFOL Metropolitana e **Polihub**, l'Innovation District &

FOUNDATION Startup Accelerator del Politecnico di Milano.

Clic è destinato ai giovani che abbiano compiuto i 18 anni e che vogliono cimentarsi nella realizzazione di un'idea creativa nell'ambito del design, multimedia, ICT, moda e comunicazione. C.D.OZ





Sei un disoccupato o uno studente, residente o domiciliato nella Regione Lombardia, con un **Idea imprenditoriale nell'ambito culturale e creativo**, hai già compiuto i 18 anni di età e sei in possesso di un diploma di scuola media superiore? Vuoi partecipare a un percorso di formazione per l'avvio della tua idea di impresa e sei interessato a uno stage all'estero per sviluppare il tuo prodotto o servizio? Se la risposta è sì e sei interessato a cimentarti nella realizzazione di un'idea creativa nei settori del design, multimedia, ICT e comunicazione, **Invia la tua candidatura per partecipare al progetto CLIC - Creazione in Lombardia di Imprese Culturali**, avrai l'opportunità di intraprendere un percorso formativo per realizzare la tua impresa! Le domande di partecipazione possono essere presentate sia a livello individuale sia dai componenti di team, di almeno 2 persone. **Il percorso formativo è totalmente gratuito e lo stage all'estero è coperto da borsa di studio.**

Il progetto CLIC è finanziato da **Regione Lombardia e FSE** attraverso il Bando per la selezione di percorsi di formazione/accompagnamento per l'avvio di imprese culturali e creative da insediare in spazi pubblici (DDS n.962 del 28/01/2019) ed è realizzato da **Fondazione Politecnico di Milano, Politecnico di Milano - Dipartimento di Design con CILAB, AFOL Metropolitana, l'Agenzia per la Formazione, l'Orientamento e il Lavoro, e PoliHub, l'Innovation District and Startup Accelerator del Politecnico di Milano.**

Il progetto CLIC si propone di:

- > **SELEZIONARE 30 talenti disoccupati, domiciliati o residenti nella Regione Lombardia**, in possesso almeno di un diploma di scuola media superiore e motivati a seguire un percorso di crescita umana e professionale (infra i "destinatari" o anche i "partecipanti selezionati");
- > **ATTIVARE**, a loro beneficio, **un percorso di formazione e accompagnamento della durata di 7 mesi full immersion che prevede una esperienza all'estero** (Europa) presso imprese, incubatori o agenzie di sviluppo in Germania, Slovenia, Lituania, Portogallo, Belgio, Estonia, Spagna, Francia, già operanti nei settori del design, del multimedia e dell'ICT, della moda e della comunicazione;
- > **SUPPORTARE i destinatari durante e dopo lo stage con una attività di mentoring** dedicato alla verifica tecnico-economica dei progetti e alla realizzazione di prototipi e test di servizi;
- > **REALIZZARE un evento finale di presentazione dei progetti realizzati** finalizzato a dare visibilità anche internazionale ai talenti coinvolti nel percorso.

PERCHÉ PARTECIPARE AL PROGETTO CLIC

Grazie al progetto CLIC i partecipanti selezionati avranno la possibilità di:

- > seguire un percorso di formazione dal taglio concreto che li metterà in contatto con docenti e professionisti del settore;
- > allargare il proprio network entrando in contatto con realtà europee capaci di supportare lo sviluppo di idee imprenditoriali;
- > usufruire di attività di mentoring da parte di esperti di **PoliHub®**, l'Innovation District & Startup Accelerator del Politecnico di Milano;
- > presentare il loro progetto durante un evento finale al quale saranno invitati professionisti, stakeholders, imprese e business angels.

COME PARTECIPARE AL PROGETTO CLIC

Le candidature dovranno essere trasmesse, a pena di inammissibilità, **entro le ore 23.59 del 12 gennaio 2020** (CET - ora centrale europea) esclusivamente tramite email al seguente indirizzo: **cllc@fondazione.polimi.it**.

Allegati

> CLIC poster

La candidatura richiede l'invio dei seguenti documenti in formato PDF:

- > curriculum vitae in formato Europass;
- > modulo di partecipazione;
- > eventuale portfolio di esperienze progettuali, afferenti l'ambito accademico e/o lavorativo (max 10 MB di dimensione dell'allegato).

In caso di candidatura in team si chiede di indicare la denominazione dello stesso ed i nominativi dei suoi componenti (tutti dovranno essere in possesso dei requisiti di ammissibilità).

Per chiarimenti, informazioni e supporto nella candidatura è possibile inviare un'email al seguente indirizzo: cllc@fondazione.polimi.it.

Vuol essere sempre aggiornato?

Partecipa attivamente, accedi a Open Innovation o registrati anche con i tuoi account social

PARTECIPA

Devi attivare JavaScript sul tuo browser per visualizzare correttamente questo sito



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



Regione
Lombardia



© Copyright Regione Lombardia - tutti i diritti riservati | [Note Legali](#) | [Redazione](#) | [Social Media](#) | [Cookies](#)

LAVORO
E CARRIERE
 LA TUA GUIDA AL MERCATO
 DEL LAVORO



Elimina il dolore alle articolazioni in 7 secondi!

Una 27enne di Potenza ha scoperto accidentalmente un metodo semplice contro i dolori articolari...

Continua >>>

HOME

AZIENDE CHE ASSUMONO ▾

COME FARE PER ▾

CONCORSI ▾

LAVORO NEWS ▾

FORMAZIONE E STAGE

Home » ultima ora » **Progetto CLIC: un bando per l'avvio di imprese in Lombardia**



Progetto CLIC: un bando per l'avvio di imprese in Lombardia

PUBBLICATO DA SAMANTHA MAMMARELLA IL 20/12/2019

CATEGORIA: ULTIMA ORA

TAG: PROGETTO CLIC REGIONE LOMBARDIA

Progetto CLIC – Sei un disoccupato o uno studente, residente o domiciliato nella **Regione Lombardia**, con un'idea imprenditoriale nell'ambito culturale e creativo, hai già compiuto i 18 anni di età e sei in possesso di un diploma di scuola media superiore? Vuoi partecipare a un **percorso di formazione per l'avvio della tua idea di impresa** e sei interessato a uno stage all'estero per sviluppare il tuo prodotto o servizio? Se la risposta è sì e sei interessato a cimentarti nella realizzazione di un'idea creativa nei settori del design, multimedia, ICT e comunicazione, invia la tua candidatura per partecipare al **progetto CLIC** – Creazione in Lombardia di imprese Culturali, avrai l'opportunità di intraprendere un percorso formativo per realizzare la tua impresa! Le domande di partecipazione possono essere presentate sia a livello individuale sia dai componenti di team, di almeno 2 persone.

CHE COS'È IL PROGETTO CLIC

Il **progetto CLIC** è finanziato da Regione Lombardia e FSE attraverso il Bando per la selezione di percorsi di formazione/accompagnamento per l'avvio di imprese culturali e creative da insediare in spazi pubblici (DDS n.962 del 28/01/2019) ed è realizzato da Fondazione Politecnico di Milano, Politecnico di Milano – Dipartimento di Design con CILAB, AFOL Metropolitana, l'Agenzia per la Formazione, l'Orientamento e il Lavoro, e **PoliHub**, l'Innovation District and Startup Accelerator del Politecnico di Milano.

Il progetto CLIC si propone di:

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Inserisci la tua email per iscriverti alla newsletter di Lavoro e Carriere

Email:

Ho letto e compreso l'informativa sulla privacy.

Conferma

ALTRE OFFERTE DI LAVORO

Operatore per percorsi di Metodo di...

Atelier di Pensieri... - Milano, Lombardia

Addetto/a alle pulizie part time -...

Cleanzy - Milano, Lombardia

Controllo accessi e portierato per nota...

ICTS Italia S.r.l. - Milano Centro, Lombardia

Social Media Manager / Copywriter /...

La Friterie srls - Milano, Lombardia

ADDETTI AL RIFORNIMENTO SCAFFALI -...

Seftalia - Milano, Lombardia

Assistente di Studio Odontoiatrico e...

Prevenzione e Servizi Sanitari... - Milano, Lombardia

Impiegata amministrativa contabile

MAIDO SRL - Milano Centro, Lombardia

commessa cassiera

CIPACE - Milano, Lombardia

Lavoro e Carriere
 36.959 "Mi piace"

LAVORO E CARRIERE

Mi piace

Iscriviti

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

SELEZIONARE 30 talenti disoccupati, domiciliati o residenti nella Regione Lombardia, in possesso almeno di un diploma di scuola media superiore e motivati a seguire un percorso di crescita umana e professionale (infra i "destinatari" o anche i "partecipanti selezionati");

ATTIVARE, a loro beneficio, un percorso di formazione e accompagnamento della durata di 7 mesi full immersion che prevede una esperienza all'estero (Europa) presso imprese, incubatori o agenzie di sviluppo in Germania, Slovenia, Lituania, Portogallo, Belgio, Estonia, Spagna, Francia, già operanti nei settori del design, del multimedia e dell'ICT, della moda e della comunicazione;

SUPPORTARE i destinatari durante e dopo lo stage con una attività di mentoring dedicato alla verifica tecnico-economica dei progetti e alla realizzazione di prototipi e test di servizi;

REALIZZARE un evento finale di presentazione dei progetti realizzati finalizzato a dare visibilità anche internazionale ai talenti coinvolti nel percorso.

PERCHÉ PARTECIPARE

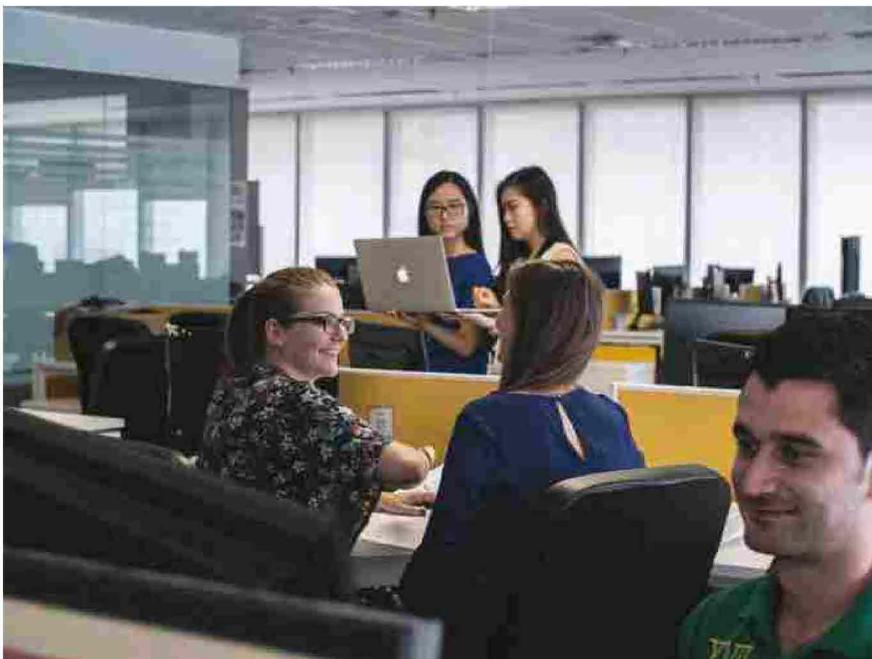
Grazie al **progetto CLIC** i partecipanti selezionati avranno la possibilità di:

seguire un percorso di formazione dal taglio concreto che li metterà in contatto con docenti e professionisti del settore;

allargare il proprio network entrando in contatto con realtà europee capaci di supportare lo sviluppo di idee imprenditoriali;

usufruire di attività di mentoring da parte di esperti di **PoliHub®**, l'Innovation District & Startup Accelerator del Politecnico di Milano;

presentare il loro progetto durante un evento finale al quale saranno invitati professionisti, stakeholders, imprese e business angels.



COME PARTECIPARE

Post correlati



Nuove imprese a tasso zero: il bando



Progetto Professionalità:



Progetto Professionalità



"Dire, fare lavorare" in Lombardia:

COMMENTI RECENTI

Le selezioni di A1Family per Assistenti Familiari su Lavoro e Carriere | A1Family su Assistenti familiari e collaboratrici domestiche: selezioni nel Nord Italia

Samantha Mammarella su Bando per Infermieri e Fisioterapisti a Roma

Joel su Bando per Infermieri e Fisioterapisti a Roma



provincia di: + TUTTE

LOGIN



- Area riservata
- Cittadini
- Aziende
- Operatori
- Norme e Contratti
- Bandi e Concorsi
- Infografiche
- ClicComunica

Home > CliComunica > News > 2019

CliComunica

- > Cos'è Cliclavoro
- > Servizi Digitali con SPID
- > News
- > Eventi
- > Newsletter
- > Sondaggi
- > Customer Satisfaction
- > Statistiche sito
- > I Feed Rss di Cliclavoro
- > Contatti

Ultimi tweet >

Seguici su Twitter

Come fare per >
 Le guide e i consigli di Cliclavoro

Barometro del lavoro >
 Qui trovi dati statistici e previsioni sul mercato del lavoro

Media&App >
 Rassegna Stampa > App e Video >

Blog >
 Il tuo spazio di discussione per il lavoro

Progetto Clic in Lombardia

Data: 19/12/2019 ore 10:00

Area geografica: Bergamo, Brescia, Como, Milano, Cremona, Lodi, Lecco, Mantova, Pavia, Sondrio, Varese, Monza e della Brianza

Entro il 31 gennaio 2020 è possibile partecipare al progetto **Clic**, l'iniziativa lombarda che promuove lo **spirito di autoimprenditorialità** dei giovani nella creazione di **imprese culturali e creative**.

Possono partecipare solo maggiorenni, almeno diplomati, residenti o domiciliati nella regione Lombardia, che siano disoccupati e/o studenti.

La call propone un percorso condiviso di **formazione intensiva di 7 mesi** per l'avvio della propria idea di impresa e uno **stage all'estero** (in Europa), al fine di sviluppare al meglio il proprio prodotto o servizio in ambito anche internazionale.

Il **progetto imprenditoriale** deve interessare gli ambiti:

- Design;
- Multimedia;
- Ict;
- Moda;
- Comunicazione.

Le domande di partecipazione possono essere presentate entro i tempi suddetti, [cliccando qui](#) (dove è anche possibile reperire ulteriori informazioni specifiche e scaricare tutta la documentazione necessaria) e prevedono l'**iscrizione individuale o anche di team** composti da almeno due persone.

Clic selezionerà alla fine **30 talenti** ed è finanziato dalla Regione Lombardia e Fse ed è realizzato da [Fondazione Politecnico di Milano](#), Politecnico di Milano Dipartimento di Design con CILAB, Afol Metropolitana, Agenzia per la Formazione, Orientamento e il Lavoro e [Polihub](#).

Per altre call e progetti visita la [sezione News](#) di Cliclavoro e utilizza il motore di ricerca!

Copia il contenuto:

Stampa il contenuto:

Invia il contenuto:

Tweet

Seguici:



Cerca in Cliclavoro

Cerca sportello
 più vicino a te per orientarti nel lavoro

Prov. CERCA

News >

Coronavirus, il Ministero del Lavoro posticipa l'accesso ai servizi online...

Il Dicastero ha ritenuto doveroso posticipare l'utilizzo esclusivo di SPID, che avrebbe avuto...
 mercoledì 25 marzo 2020

[Leggi tutto](#)

Rinascita digitale, il progetto di formazione per le imprese in...

Dal 16 marzo al 3 aprile, professionisti, esperti, ricercatori e...
 mercoledì 18 marzo 2020

[Leggi tutto](#)

Premio Mani Tese, al via la seconda edizione

L'iniziativa è rivolta a cronisti indipendenti e freelance, con l'obiettivo...
 mercoledì 18 marzo 2020

[Leggi tutto](#)

[Archivio](#)

Normative >

Decreto-legge del 17 marzo 2020 n.18

Misure di potenziamento del Servizio sanitario nazionale e di sostegno...
 martedì 17 marzo 2020

[Leggi tutto](#)

Nota Direttoriale - Rapporto biennale sulla situazione del personale maschile...

Decreto Ministeriale 3 maggio 2018 - Rapporto periodico sulla situazione...
 mercoledì 11 marzo 2020

[Leggi tutto](#)

D.P.C.M. 11 marzo 2020

Ulteriori disposizioni attuative del decreto-legge 23 febbraio 2020, n. 6...
 mercoledì 11 marzo 2020

[Leggi tutto](#)

[Archivio](#)

Cittadini >	Aziende >	Operatori >	Bandi e Concorsi >	CliComunica >
Lavorare in Italia Lavorare all'estero Formazione Giovani Donne Disabili Over 50 Avviare un'attività Settori specifici Tutele del lavoro Sicurezza sul lavoro Orientamento al lavoro Dimissioni telematiche FAQ	Lavorare in Italia Lavorare all'estero Incentivi Finanziamenti Sicurezza sul lavoro Collocamento mirato Personale straniero Responsabilità sociale d'impresa Smart working Adempimenti FAQ	Diventare operatore Centri per l'impiego Agenzie per il lavoro Università Albo informatico Consultazione Albo Accreditamento Nazionale Dimissioni telematiche FAQ	Consigli utili Consulta i concorsi	Cos'è Cliclavoro News Speciali Eventi Newsletter Sondaggi Customer Satisfaction Statistiche sito I Feed Rss di Cliclavoro Contatti Servizi Digitali con SPID

ClicLavoro © 2012 - Tutti i diritti riservati

[Contatti](#) - [Privacy policy](#) - [Mappa del sito](#)



Login:

accedi

Iscriviti | Password dimenticata?

PUBBLICITÀ - ADV

Seguici su:



EN

IT



L'ASSOCIAZIONE

Il circuito GAI e le sue iniziative

OPPORTUNITÀ E NOTIZIE

Concorsi, bandi e news

DATABASE DEGLI ARTISTI

Più di 13.000 artisti iscritti online

Cerca nel sito



SHARE:

Progetto "CLIC - Creazione in Lombardia di imprese Culturali"

Città: Milano

Scadenza: 31/01/2020



La **Fondazione Politecnico** ha il piacere di presentarvi il progetto "CLIC - Creazione in Lombardia di imprese Culturali" - finanziato da **Regione Lombardia** e **FSE** attraverso il Bando per la selezione di percorsi di formazione/accompagnamento per l'avvio di imprese culturali e creative da insidiare in spazi pubblici (DDS n.962 del 28/01/2019). Il progetto è realizzato dalla **Fondazione Politecnico di Milano** in partnership con **Politecnico di Milano - Dipartimento di Design** e **AFOL Metropolitana** e, inoltre, prevede il coinvolgimento diretto di **Polihub**, l'**Innovation District & Startup Accelerator del Politecnico di Milano**, sia nell'attività di formazione e mentorship che di relazione con gli incubatori e imprese culturali europee partner dell'iniziativa.

Il progetto è destinato ai giovani che abbiano compiuto 18 anni e che vogliono cimentarsi nella realizzazione di un'idea creativa nell'ambito delle seguenti **aree creative**: arti applicate, audiovisivo, patrimonio culturale, cinematografia, musei, musica e processi di innovazione.

Il percorso formativo avrà una durata complessiva di sette mesi (febbraio 2020 – settembre 2020) e i **30 giovani talenti** selezionati potranno usufruire di un **percorso di formazione** e accompagnamento, svolgere una **esperienza di stage all'estero** ed essere supportati da **mentor** di **Polihub**. Il percorso di formazione è gratuito ed è previsto un rimborso per lo stage all'estero.

Per maggiori info e modalità di iscrizione: www.progetto-clic.it.

[View the discussion thread.](#)

CONCORSI

[AREZZO WAVE CONTEST 2020](#)
(...)

[11° Premio Internazionale per la Sceneggiatura MATTADOR 2019/2020](#)
(...)

[Residenza d'Artista Ar.Vi.Ma. 2020](#)
(...)

[SCINTILLE 2020 - IL NUOVO TEATRO IN VETRINA](#)
(...)

NEWS

[16/03/2020](#)
Il Festival di Fotografia Europea 2020 è sospeso

[12/03/2020](#)
#iorestoacasa - COMUNICAZIONE

[11/03/2020](#)
Movin'Up 2020 - Avviso ai candidati

[17/02/2020](#)
unisciti a laCall to Action, la mappatura nazionale dei nuovi centri culturali promossa da cheFare.

[06/02/2020](#)
INDAGINE CONOSCITIVA AL FINE DI COSTITUIRE UN DATABASE DEGLI ATTORI/ATTRICI PROFESSIONISTIVE UNDER 35 (U35) RESIDENTI O DOMICILIATI NELLA REGIONE MARCHE

GAI

L'associazione
Dove siamo
Partner
Edizioni GAI
Edizioni Partner
Articoli e Saggi
Link
Contatti
Amministrazione trasparente
Note legali e privacy
Elenco siti tematici
URP

Opportunità e notizie

Concorsi in scadenza
I concorsi più recenti
Le ultime notizie

Database degli artisti

Elenco completo degli artisti
Inserisci il tuo profilo
Artista del mese
Help

GAI

Associazione per il Circuito dei Giovani Artisti Italiani

Presidenza e Segreteria Nazionale
Città di Torino - Divisione Decentramento, Giovani e Servizi
Palazzo ex Curia Maxima
Via Corte d'Appello 16
10122 Torino (Italia)
Tel. +39.011.011.30020/10
Email gai@comune.torino.it

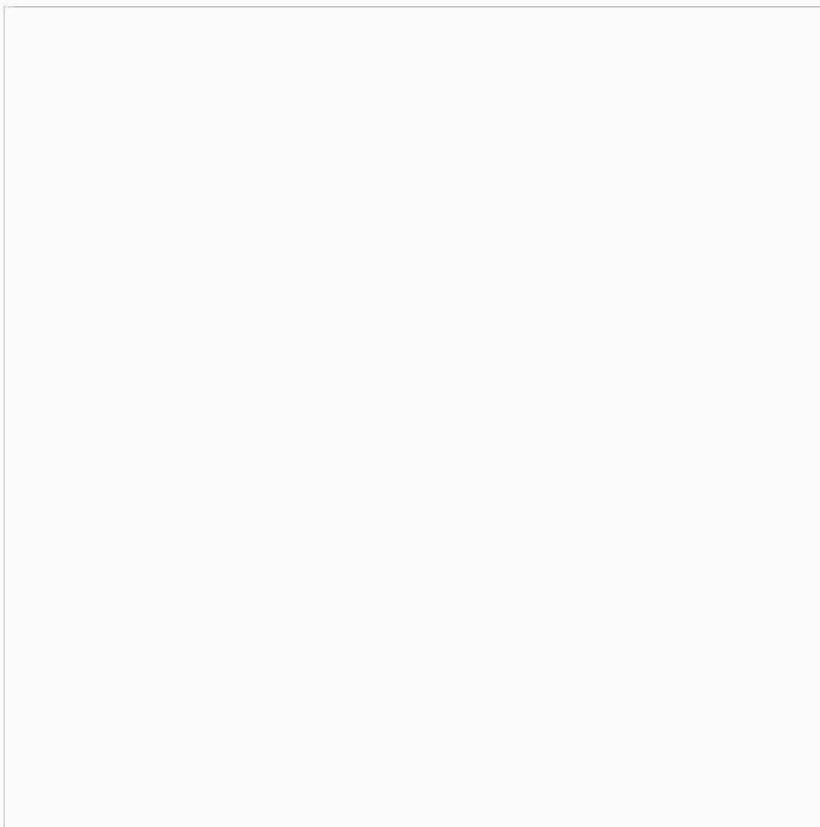
web by **SIXeleven**

Richiesta di patrocinio

Presentazione progetto CLIC



Polihub - Presentazione progetto CLIC



Ai tuoi amici

Connettiti con facebook

Evento su Eventbrite

Organizzatore

Aggiungi evento

Rimuovere o aggiornare evento

Polihub

giovedì 5.12.2019

Di 16:30 Fino 19:30

IT, Milano, via Durando 39, 20158

[Mostra sulla mappa](#)

0 Partecipante

☰ **Fondazione Politecnico**, in partnership con Politecnico di Milano - Dipartimento di Design, AFOL Metropolitana e **PoliHub**, l'Innovation District & Startup Accelerator del Politecnico di Milano, organizza un evento di presentazione del progetto "CLIC - Creazione in Lombardia di imprese Culturali", un'iniziativa finanziata da Regione Lombardia e FSE attraverso il Bando per la selezione di percorsi di formazione/accompagnamento per l'avvio di imprese culturali e creative da insidiare in spazi pubblici (DDS n.962 del 28/01/2019).

L'evento si terrà giovedì 5 dicembre 2019, dalle ore 16:30 alle ore 19:00, nella Sala Arena di **PoliHub - via Durando 39**, Milano.

L'evento sarà il momento di presentazione del progetto CLIC e della call per selezionare i potenziali partecipanti all'iniziativa, ponendo l'accento sulle opportunità di crescita delle imprese culturali e creative in Lombardia. Il target sarà costituito in prevalenza dai giovani che intendono partecipare al progetto e da altri attori attivi sul territorio regionale che contribuiscono alla nascita di imprese creative. Il progetto fornirà ai giovani partecipanti delle attività di formazione e mentorship e degli stage negli incubatori e imprese culturali europei partner dell'iniziativa.

AGENDA

16.30 | REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI 16.40 | SALUTI DI BENVENUTO Eugenio Gatti, Direttore Generale, **Fondazione Politecnico** di Milano 16.50 | APERTURA DEI LAVORI E INTRODUZIONE Paolo Vercesi, Responsabile area Formazione, Responsabilità sociale e Digital Learning & Collaboration, **Fondazione Politecnico** di Milano 17.00 | IL BANDO IMPRESE CULTURALI E CREATIVE E LE RICADUTE SUL TERRITORIO Claudio Gamba, Dirigente Struttura Istituti e luoghi della cultura, Regione Lombardia 17.20 | IL PROGETTO CLIC Arianna Vignati, Co-Direttore CILAB, Dipartimento Design, Politecnico di Milano 17.40 | LA CALL DI SELEZIONE PARTECIPANTI: SPECIFICHE TECNICHE Giacomo Ius, Responsabile progettazione e orientamento scolastico, AFOL Metropolitana 18.00 | IL PERCORSO DI MENTORSHIP Domenico Pannofino, Startup Advisor, PoliHub 18.10 | KEY NOTE SPEECH - IMPRESE CULTURALI E CREATIVE: PROFILI E COMPETENZE Simona Martini, Coordinatrice Area Sviluppo Competenze, Fondazione Fitzcarraldo 18.30 | DIBATTITO 19.00 | APERITIVO

f Share on Facebook

🐦 Share on Twitter

g+ Share on Google+

Commenti: 0

Ordina per **Meno recenti** ↓



Aggiungi un commento...

f Plug-in Commenti di Facebook

Eventi consigliati



La Traviata in FL... (0)



Papal Palace + Va... (0)



Oltremare: Skip T... (0)



Colosseum Undergr... (0)



TEST NEW FAIR 20... (0)

Attualità



VENICE ACCESSIBLE... (0)



MILAN ACCESSIBLE ... (0)



10AM Accademia -... (0)



F***ing Beach - F... (0)



Effetto Greta: co... (0)

I grandi eventi



cambiare la scrit... (14766)



Convincere Luca M... (4270)



Anche quest'anno ... (3312)



Raduno Nazionale ... (1579)



Appelli Di Chi Ce... (1279)

Design e comunicazione La creatività in un Clic

Il progetto

La presentazione avrà luogo questo pomeriggio nel Polihub del Politecnico dalle 16.30 alle 19

Il progetto "Clic (Creazione in Lombardia di imprese culturali)" si propone di supportare i giovani (e non solo) con idee in ambito culturale e creativo nel passaggio dalla teoria alla pratica imprenditoriale. Partecipando al progetto si acquisiranno le competenze necessarie e si avrà l'opportunità di fare un'esperienza all'estero in una realtà di eccellenza nel panorama europeo.

L'iniziativa, finanziata da Regione Lombardia e Fse attraverso il Bando per la selezione di percorsi di formazione e accompagnamento per l'avvio di imprese culturali e creative da insidiare in spazi pubblici, è proposta in partnership con Fondazione Politecnico, Politecnico di Milano - Dipartimento di Design, Afol Metropolitana e Polihub, l'Innovation District & Startup Accelerator del Politecnico di Milano.

Clic è destinato ai giovani che abbiano compiuto i 18 anni e che vogliano cimentarsi nella realizzazione di un'idea creativa nell'ambito del design, multimedia, Ict, moda e comunicazione.

La presentazione avrà luogo questo pomeriggio nel Polihub del Politecnico, dove dalle 16.30 alle 19 si illustreranno il progetto e la call per selezionare i potenziali partecipanti all'iniziativa, ponendo l'accento sulle opportunità di crescita delle imprese culturali e creative in Lombardia.

«Il target sarà costituito in prevalenza dai giovani che intendono partecipare al progetto e da altri attori attivi sul territorio regionale che contribuiscono alla nascita di imprese creative - hanno spiegato i promotori - Il progetto fornirà ai giovani partecipanti delle attività di formazione e mentorship e degli

stage negli incubatori e imprese culturali europei partner dell'iniziativa».

A intervenire in occasione dell'evento saranno tra gli altri **Eugenio Gatti**, direttore generale della **Fondazione Politecnico di Milano**; **Claudio Gamba**, dirigente della Struttura Istituti e luoghi della cultura di Regione Lombardia; **Arianna Vignati**, co-direttore CiLab del dipartimento di Design del Politecnico di Milano; **Giacomo Ius**, responsabile progettazione e orientamento scolastico, Afol Metropolitana.

C.Do2.



Il progetto sarà presentato questo pomeriggio

