

POLITICA PER LA QUALITA'

La Fondazione Politecnico di Milano, confermando il sistema di gestione aziendale conforme alla UNI EN ISO 9001:2015, intende rafforzare la propria Politica per la Qualità e stabilire delle strategie come prima regola della propria organizzazione per maggiormente entrare nello spirito della vision stabilita dal Rettore del Politecnico di Milano e dal Presidente FPM.

La vision stabilisce i seguenti due obiettivi:

1. rafforzare il ruolo di contatto della Fondazione Politecnico di Milano, tra l'ambiente accademico ed il mondo esterno. Un'intuizione che è si è rivelata vincente e che oggi l'Ateneo valuta come una risorsa importante per Milano, la Lombardia e, sempre di più, in chiave internazionale.
2. caratterizzare la sfida della Fondazione verso l' "internazionalizzazione", intesa sia come sviluppo della capacità di intercettare opportunità oltre i confini tradizionali della Comunità Europea, sia come capacità di "esportare" le startup eccellenti, esponendole ad un contesto internazionale di investitori e fruitori di tecnologie avanzate.

Gli obiettivi, le strategie ed i particolari indirizzi prioritari in cui la Fondazione intende muoversi sono diffusi e resi noti a tutti e riguardano:

- la esatta identificazione delle esigenze ed aspettative del Cliente e loro completo soddisfacimento;
- la valorizzazione e sviluppo delle risorse umane;
- il continuo adeguamento delle capacità aziendali alle esigenze del mercato;
- il pieno rispetto delle norme e dei requisiti cogenti da soddisfare.

Conseguentemente occorre:

- curare l'applicazione e lo sviluppo del Sistema di Gestione per la Qualità, inteso come strumento di ottimizzazione e di miglioramento continuo;
- curare il pieno rispetto dei requisiti dei Clienti.
- porre la massima attenzione alla comunicazione interna ed esterna ed alle informazioni di ritorno provenienti dalle parti interessate e dal mercato;
- seguire l'evoluzione delle normative e delle relative modalità di applicazione mantenendo stretti contatti con enti e organismi del settore;
- curare la formazione e lo sviluppo del personale
- effettuare un continuo monitoraggio delle attività svolte e dei risultati ottenuti
- attuare opportune azioni di miglioramento, verificandone l'attuazione e l'efficacia.

Gli indirizzi strategici sopra indicati devono essere tradotti in obiettivi a breve e medio termine, da aggiornare con frequenza almeno annuale .

Il Direttore generale intende assicurare e sostenere l'attuazione della presente politica, promuovendo le necessarie iniziative di sensibilizzazione per il personale sia interno che esterno. Tutto il personale infatti è chiamato a dare il proprio contributo per l'attuazione di questa politica, consapevole dell'importanza che essa riveste per la FPM. A tal fine

l'organizzazione mette a disposizione le risorse umane-attrezzature-ambiente di lavoro, per attuare e migliorare i propri processi al fine di garantire il conseguimento della soddisfazione del Cliente.

L'organizzazione inoltre definisce le modalità di gestione dei processi che portano alla realizzazione del prodotto e/o all'erogazione del servizio in accordo alla normativa sulla responsabilità amministrativa degli Enti di cui al D.Lgs. 231/2001 e delle sue implicazioni.

Il conseguimento degli obiettivi stabiliti verrà verificato annualmente in occasione del riesame effettuato dalla Direzione

Milano, 2 Aprile 2020

Il Direttore Generale della Fondazione Politecnico d Milano

Ing. Eugenio Gatti