



COMUNICATO STAMPA

Al via l'edizione 2020 di Switch2Product

Riparte Switch2Product, l'Innovation Challenge promossa da PoliHub, dal Technology Transfer Office del Politecnico di Milano e da Deloitte. Molte le novità per questa dodicesima edizione. C'è tempo fino al 30 giugno per partecipare.

Milano, 27 maggio 2020 – Ai nastri di partenza **Switch2Product - Innovation Challenge**, il programma che seleziona e valorizza sul mercato soluzioni innovative, nuove tecnologie e idee di impresa proposte da studenti e laureati da un massimo di tre anni, ricercatori, alumni e docenti del **Politecnico di Milano**.

La Challenge, giunta alla XII edizione, è promossa da PoliHub, l'Innovation District & Startup Accelerator del Politecnico di Milano, gestito da Fondazione Politecnico, dal Technology Transfer Office (TTO) del Politecnico e da Deloitte, che supporterà le migliori startup nella fase di go-to-market. Confermata anche quest'anno la partnership con l'Università Bocconi – attraverso B4i-Bocconi for innovation, la nuova piattaforma per startup di pre-accelerazione, accelerazione e sviluppo interno alle aziende – e con il MIP-Business School del Politecnico di Milano.

LE NOVITÀ DELLA XII EDIZIONE

Novità di quest'anno sono le partnership con **Joule, la Scuola di Eni per l'Impresa**, con un percorso che fornisce strumenti e competenze nell'ambito della transizione energetica, nei perimetri della decarbonizzazione, dell'economia circolare e del clean tech, e **Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore**, con il percorso **Get it! Twice**, focalizzato su soluzioni innovative e impact-oriented per rispondere ai bisogni di welfare e sanità.

Sale a **210 mila euro** il **Grant S2P** messo a disposizione dal **Politecnico di Milano**, grazie al premio di **60 mila euro** riservato a un **progetto dedicato a combattere l'emergenza e l'impatto da Covid-19**. I vincitori otterranno, oltre ai finanziamenti finalizzati alle attività di prototipazione e validazione in campo dei progetti, un percorso dedicato alla valorizzazione dei risultati della ricerca e all'accelerazione delle iniziative imprenditoriali in PoliHub.

Quest'anno il valore complessivo del montepremi è di oltre **1 milione di euro**, grazie agli Special Grant e agli Special Program **Joule Energizer** e **Get it! Twice**, i cui finalisti riceveranno uno **Special Grant** di **30 mila euro** e l'accesso a un percorso di incubazione specifico.

Tra i partner anche **Bugnion** che assegnerà a 4 progetti selezionati tra i vincitori un voucher da 2 mila euro per l'acquisto di servizi specialistici in materia di tutela, gestione e valorizzazione della proprietà intellettuale.



POLITECNICO
MILANO 1863

Deloitte.



Ulteriori premi messi a disposizione da Partner affiliati saranno comunicati durante il corso dell'iniziativa.

C'è tempo **fino al 30 giugno 2020** per presentare la propria idea.

“S2P rinnova da oltre dieci anni la responsabilità del Politecnico di Milano verso la valorizzazione di idee imprenditoriali originali e ad alto impatto innovativo. Con S2P cresce il valore del finanziamento. Crescono il numero delle imprese coinvolte. Cresce il nostro impegno nell'articolare una rete sempre più ampia e solida a sostegno dei giovani imprenditori”, commenta Ferruccio Resta, Rettore del Politecnico di Milano. “Mai come oggi, a seguito del Covid-19, questi necessitano di un interlocutore affidabile per orientarsi all'interno di un mercato precario e di una situazione economica fortemente volubile. All'emergenza possiamo rispondere con la competenza, quindi con le buone idee che nascono nei contesti accademici o in contatto con essi; con la resilienza, tipica delle startup; con la voglia di guardare al futuro trasformando i rischi in opportunità”.

“Questa nuova edizione di S2P presenta obiettivi ambiziosi e un rilancio del programma che va nella direzione della creazione di nuovo business e della consolidata interazione con grandi aziende”, afferma Andrea Sianesi, Presidente di PoliHub e della Fondazione Politecnico di Milano. “Un'opportunità unica, per PoliHub e per tutto l'ecosistema Politecnico, in un momento delicato come quello che stiamo attraversando, che dà la possibilità a giovani team e aspiranti imprenditori di sperimentare l'innovazione imprenditoriale futura e la capacità di intercettare i bisogni crescenti delle aziende. Mai come in questo periodo il vero valore di un'idea sta nell'adattarsi ai cambiamenti del mercato e della società e aprirsi alle collaborazioni per potenziarne i progressi, testare nuove soluzioni e aumentare la creatività”.

“Trasformare le idee più innovative in soluzioni concrete di business per le aziende e per la società è quello che rende Deloitte tra i leader del mercato anche nell'innovazione. Tale concretezza è fondamentale nell'attuale crisi pandemica per immaginare e realizzare la cosiddetta ‘nuova normalità’ con una forte attenzione allo sviluppo di asset che abbiano ricaduta immediata sul mercato e sui comportamenti. S2P è una straordinaria occasione per dare realtà a questa visione. Essere partner di S2P ci rende particolarmente orgogliosi e dimostra il nostro entusiasmo per l'innovazione quale pillar distintivo della strategia Deloitte e quale elemento sempre più centrale nell'affiancamento delle imprese nel loro processo di rilancio nei mercati internazionali. Il ruolo centrale delle imprese, tramite il ruolo di ‘snodo’ di Officine Innovazione e di Deloitte, sin dall'inizio della competizione, rende S2P un'iniziativa strategica in questo contesto di crisi e conferma la bontà della partnership di Deloitte con Politecnico di Milano e PoliHub che è non solo rinnovata, ma ora più che mai essenziale per il bene della comunità economica e sociale e propedeutica a un sostegno vigoroso alla fase di rilancio post Covid del Paese” conclude Andrea Poggi, Deloitte Innovation Leader, NSE.

CHI PUÒ PARTECIPARE

Switch2Product è aperta a qualsiasi ricercatore, professore, studente (Laurea Triennale, Magistrale, Master di I e II livello), laureato da un massimo di tre anni, dottorando di ricerca, assegnista, borsista di ricerca e alumnus del Politecnico di Milano o afferente ai Partner di Ricerca che potrà partecipare da solo, in gruppo o in forma societaria.



POLITECNICO
MILANO 1863

Deloitte.



LE FASI DEL PROGRAMMA

La fase di raccolta delle candidature è aperta **fino al 30 giugno 2020**.

Entro il 25 settembre saranno selezionati i migliori 70 progetti che parteciperanno al workshop “*Idea Development & Pitch*” con l’obiettivo di potenziare e strutturare una presentazione efficace della propria idea d’innovazione.

I 70 selezionati presenteranno i propri progetti ad una giuria composta da rappresentanti di Politecnico di Milano, PoliHub, Deloitte ed esperti del mondo dell’industria che individuerà i 30 finalisti.

Questi ultimi accederanno all’*Innovation Boost Program*, il percorso di formazione ed empowerment progettato su misura per valutare il potenziale tecnologico e di business dell’idea e definire un concreto piano di sviluppo. L’*Innovation Boost Program* è realizzato da PoliHub, dal Technology Transfer Office (TTO) del Politecnico di Milano e da Deloitte.

Al termine del programma, i team finalisti sottoporranno i progetti alla giuria che selezionerà i vincitori della XII edizione di S2P.

I PREMI

Le idee vincitrici riceveranno:

- Grant di 30 mila euro massimo per l’accelerazione tecnologica nelle fasi di prima prototipazione e validazione in campo delle innovazioni
- Premio di 60 mila euro per un progetto dedicato a combattere l’emergenza e l’impatto da Covid-19
- Grant di 30 mila euro per i vincitori degli Special Program Joule Energizer e Get it! Twice
- Un programma di accelerazione imprenditoriale pensato e progettato appositamente sulle specifiche esigenze dei progetti prescelti che prevede il supporto professionale di imprenditori di successo, esperti di settore, investitori coordinati dai mentor e dai tutor di PoliHub, Technology Transfer Office (TTO) e Deloitte
- Attività di Media Coverage a supporto della promozione e divulgazione delle idee vincitrici
- Utilizzo di spazi nelle strutture PoliHub per l’intera durata del percorso di accelerazione
- Utilizzo di tutti i servizi messi a disposizione dal distretto di PoliHub

Per ulteriori info, www.s2p.it

UFFICIO STAMPA POLIHUB:

Valentina PARENTI, Valentina Communication

T 011 4374558 – M 339 1338111 – vparenti@valentinacommunication.net



POLITECNICO
MILANO 1863

Deloitte.

