

ANNO 2020

# MI

Sped in A.P. 70% LO/MBPA

## Le sfide che ci attendono secondo il nuovo Presidente Andrea Sianesi

**Andrea Sianesi**, che da gennaio guida la **Fondazione Politecnico di Milano**, è da un mese anche il nuovo Presidente di **PoliHub**. *“Stiamo attraversando un periodo difficile dettato da questa emergenza, ma siamo pronti a gestire il cambiamento, forti della comunità che abbiamo intorno, il Politecnico di Milano con i suoi docenti, i laboratori, le sue strutture di eccellenza e il suo territorio, che, anche se messo a dura prova, saprà rialzarsi e sta già elaborando nuove idee per il futuro”.*

In questo nuovo contesto conta lo spirito di squadra e il ruolo cruciale che Fondazione Politecnico di Milano e PoliHub potranno giocare in questo momento delicato del nostro Paese.

*“PoliHub si trova di fronte ad una sfida che non ha precedenti nella sua storia. Da un lato il Covid cambierà il modo stesso di concepire il lavoro dell'incubatore e per PoliHub sarà fondamentale assicurare una risposta agile, come ha sempre fatto in passato nel seguire le variazioni delle richieste provenienti dal mercato; dall'altro c'è un'opportunità. Le startup per loro natura sono un motore di innovazione, non soltanto tecnologica ma anche organizzativa. Lo dimostrano i casi di startup che hanno proposto soluzioni interessanti per produrre dispositivi di protezione individuale, per sviluppare App a supporto del tracciamento o per sopperire a bisogni di vita quotidiana creatisi a valle del lockdown”.*

**Capacità di reazione e responsabilità** per l'impatto che avrà questa pandemia sul sistema paese, sono gli assi attorno ai quali si fonda il lavoro di questo periodo. *“Fondazione, in questo momento particolare e in coerenza con la sua missione di anello di congiunzione tra industria, istituzioni e territorio, sarà il punto di riferimento dell'Ateneo per le forme di finanziamento agevolato per l'accesso al credito da parte delle **piccole e medie imprese** e ai bandi di finanziamento per valorizzare **le opportunità per le PMI** legate alla ripresa delle attività. Gli obiettivi rimangono chiari: puntare sempre di più al **contesto internazionale**, anche fuori dall'ambito europeo, creando occasioni per l'Ateneo su larga scala, sviluppare sinergie con l'industria e avvicinare sempre di più le imprese alla **ricerca e quindi all'innovazione e allo sviluppo tecnologico**. E proprio la tecnologia sta rappresentando in questo momento un valore aggiunto, senza dimenticare i temi di etica, sostenibilità e responsabilità sociale che caratterizzano molti dei progetti che gestiamo”.*



## Poste Italiane, come COVID-19 ha cambiato il nostro modo di lavorare

Poste Italiane è da alcuni mesi Partecipante Istituzionale di Fondazione Politecnico di Milano, abbiamo intervistato **Emiliano Vernini** Head of ICT Innovation Strategy di Poste Italiane.

**Come state affrontando l'emergenza Covid e quanto la tecnologia si è rivelata fondamentale in questo periodo? Quali scenari si apriranno per voi?**

L'emergenza sanitaria causata dal virus **COVID-19** è stato il cigno nero di questo 2020, un evento tanto inaspettato quanto tragico che ha costretto tutti a rivedere le proprie abitudini e costringe ad abituarci ad una nuova normalità, nella vita di tutti i giorni, così come sul lavoro. Poste Italiane si è da subito impegnata per garantire la sicurezza dei propri clienti e dei propri dipendenti, mettendo in campo una serie di provvedimenti e iniziative che hanno visto nella componente tecnologica uno dei fattori abilitanti.

Ne cito due: abbiamo modificato i processi canonici di pagamento delle pensioni per consentire **un accesso scaglionato su giorni differenti** sulla base del cognome con l'obiettivo di evitare assembramenti e lunghe code fuori dei nostri uffici postali. Questo è stato possibile, oltre che per la grande disponibilità del nostro personale, anche perché abbiamo **una infrastruttura tecnologica flessibile** che ci ha consentito in tempi rapidissimi di modificare le logiche di funzionamento. La seconda iniziativa che mi sento di menzionare è relativa alla abilitazione delle componenti informatiche atte a garantire lo **smartworking** a gran parte dei nostri dipendenti.

Oggi ci sono circa 5 mila persone che normalmente operavano nelle sedi centrali che sono pienamente operative dalle proprie abitazioni e che stanno vivendo una nuova "normalità" lavorativa abilitati dagli strumenti tecnologici che in tempi molto rapidi l'azienda ha messo loro a disposizione. La tecnologia ci offre anche delle soluzioni per ripensare la **user experience dei nostri clienti** e adattarla ai nuovi schemi imposti dal Covid sia sul canale fisico, che per Poste Italiane è molto importante, sia sul canale digitale. La tecnologia e l'innovazione saranno anche leve fondamentali per ridisegnare la **customer experience** sia sul canale fisico che digitale e garantire i nostri servizi ai nostri clienti rispettando le misure di sicurezza imposte dall'emergenza sanitaria.

**Da alcuni mesi siete diventati Partecipanti Istituzionali di Fondazione Politecnico di Milano.**

**Perché è importante la collaborazione tra una delle più importanti aziende italiane e il mondo universitario?**

Poste Italiane è probabilmente la più grande azienda in Italia e riveste un ruolo che va al di là dei servizi e prodotti che offre ma è quello di motore di crescita del sistema Paese. La collaborazione con il mondo dell'Università è quindi quasi un passaggio obbligato, perché riteniamo sia fondamentale fare sinergia per sfruttare e mettere a fattor comune l'enorme patrimonio di conoscenza e di creatività custodito dalle università e perché vorremmo anche contribuire alla formazione degli studenti, avvicinandoli alle dinamiche e alle sfide con cui dovranno confrontarsi al loro ingresso nel mondo del lavoro. **Il rafforzamento della collaborazione con le Università è parte integrante del programma di innovazione di Poste Italiane e la partnership che abbiamo siglato con la Fondazione Politecnico di Milano ha per noi un alto valore strategico.**



# JRC Proptech, la realtà virtuale entra nel settore immobiliare

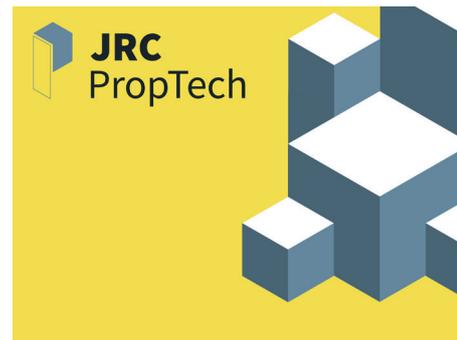
Realtà virtuale e aumentata, algoritmi per calcolare il valore degli immobili, crowdfunding per lo sviluppo immobiliare, modelli di previsione per il rischio degli investimenti, manutenzione e gestione degli edifici, blockchain per i pagamenti. Il **Proptech**, neologismo che unisce Property e Technology, sta rivoluzionando il mondo del Real Estate, proponendo cambi paradigmatici nell'ambito dei servizi alla scala territoriale e dell'ambiente costruito.

Al nuovo fenomeno che racchiude soluzioni e servizi innovativi il Dipartimento di Architettura, Ingegneria delle Costruzioni e Ambiente Costruito (**ABC**) del **Politecnico di Milano** e la **Fondazione Politecnico di Milano** hanno dedicato un osservatorio permanente.

Sono 4 le aziende fondatrici del progetto: **Accenture, BNP Paribas Real Estate, Covivio, Vodafone**, che finanzieranno la ricerca in questo campo e collaboreranno con l'Ateneo per nuove opportunità di crescita digitale del settore.

L'obiettivo è realizzare, nei prossimi anni, prototipi, strumenti di intelligenza artificiale, piattaforme innovative che permetteranno di penetrare con rinnovata efficacia le nuove frontiere del mercato immobiliare e trovare soluzioni digitali e tecnologie di nuova generazione. Il **Politecnico di Milano** è stato il primo che, in Italia, ha mappato le realtà innovative del mercato. A distanza di quasi 2 anni, startup e aziende più consolidate sono passate da poco più di 40 a oltre 120 operanti in Italia, di cui poco più del 10% provenienti dall'estero (Spagna, Estonia, Olanda, Portogallo, USA, Svizzera).

Il JRC promuoverà anche studi e ricerche rivolti all'ambiente costruito. Istituirà, inoltre, l'Italian Proptech Network aperto a tutte le Proptech e alle realtà interessate a dare un contributo allo sviluppo del settore in Italia.



# CLIC, Ideare imprese creative anche a distanza

Sono 20 i candidati che hanno accettato la sfida del progetto **CLIC**: individuare un'idea creativa nell'ambito del design, multimedia, ICT, moda e comunicazione e farla diventare un'impresa.

Gli incontri di formazione sono partiti a febbraio, ma l'emergenza Covid ha fermato tutto e così, nel mese di aprile, sono stati organizzati nove webinar su varie tematiche legate al finanziamento delle startup, all'analisi del territorio, al neuromarketing. I nuovi moduli formativi, partiti lunedì 11 maggio sono gestiti attraverso una piattaforma di e-learning, appositamente progettata per la community di CLIC. Oltre allo scambio con le esperienze europee, gli aspiranti imprenditori avranno l'opportunità di frequentare un secondo modulo di formazione per ottimizzare i risultati acquisiti e verificare la possibilità di procedere alla costituzione dell'impresa. In Fondazione, insieme a PoliHub e ai dipartimenti del Politecnico di Milano, da anni vengono sviluppati progetti e rese disponibili risorse e strumenti per supportare i giovani che vogliono avviare un percorso di startup. Il progetto CLIC offre ai giovani creativi la possibilità di portare il percorso di apprendimento verso un progetto concreto di impresa.

Il progetto è stato finanziato dal bando di Regione Lombardia legato al Fondo Sociale Europeo e vede tra i partner **Fondazione Politecnico di Milano** (capofila), **Politecnico di Milano - Dipartimento di Design** con **CILAB, AFOL Metropolitana** l'Agenzia per la Formazione, l'Orientamento e il Lavoro, **PoliHub**, Innovation District and Startup Accelerator.



# Wish Mi, una città a misura di bambini e ragazzi

C'è anche **Fondazione Politecnico di Milano** tra i soggetti partner di **Wish Mi**, il progetto che ha ottenuto un finanziamento di 5 milioni di euro grazie al bando europeo "**Urban Innovative Actions**" (UIA). Una città a misura di bambini, ragazze e ragazzi, dove tutti i minori abbiano un accesso facilitato ai servizi a loro dedicati e all'istruzione. Il progetto comprende tra i partner oltre alla Fondazione, ActionAid, il Centro di ricerca sulle relazioni interculturali dell'Università Cattolica di Milano, il Dipartimento di Design del Politecnico di Milano, la cooperativa ABCittà.

*"I bambini e i ragazzi rappresentano il futuro della nostra città e a loro dobbiamo dedicare tutta l'attenzione e l'impegno necessari affinché possano frequentare una scuola adatta alle loro esigenze - afferma **Laura Galimberti, Assessore all'Educazione del Comune di Milano** -. Siamo orgogliosi che i nostri obiettivi abbiano trovato il sostegno dell'Europa e cercheremo di utilizzare al meglio questi fondi per il benessere dei piccoli milanesi, con l'intento di non lasciare indietro nessuno e di costruire una scuola sempre più aperta e inclusiva".* Per favorire l'accessibilità ai servizi nascerà una **piattaforma digitale** all'interno della quale verranno fatte confluire tutte le offerte di servizi - educativi, sociali, culturali, sportivi ma non solo - per i minori, con la possibilità di attivare voucher digitali per l'acquisto di servizi e di sperimentare esperienze educative di gioco. *"Le importanti e fattive sinergie che la Fondazione Politecnico di Milano ha da anni attuato con il Comune di Milano, suo socio fondatore, che avevano già portato in passato all'aggiudicazione di 5 rilevanti progetti negli ultimi 4 anni su canali di finanziamento europei, si concretizzano ulteriormente con il progetto Wish Mi - precisa **Eugenio Gatti Direttore Generale della Fondazione Politecnico di Milano** -. Questa importante iniziativa rappresenta per la Fondazione un'ulteriore occasione per rendere l'innovazione fruibile in risposta a situazioni e contesti svantaggiati, proponendo un approccio alla ricerca che sia innovativa, mettendo a sistema sapere ed eccellenza universitaria a favore dei bisogni dell'uomo e della società".*



# Economia circolare e sviluppo sostenibile con Specchio

Un premio di quasi 800mila euro per **Specchio**, il progetto di economia circolare e sviluppo sostenibile realizzato in partnership con Pharma Cos e IDM Automation e il supporto di **Fondazione Politecnico di Milano**.

Se lo è aggiudicato **Lumson**, azienda leader nel campo del packaging per la cosmetica e Partecipante Istituzionale di Fondazione. L'azienda è tra i destinatari dei fondi di **"Fashiontech- Progetti di Ricerca & Sviluppo per la moda sostenibile"** di Regione Lombardia.

Il progetto prevede lo sviluppo di una nuova generazione di prodotti per il make-up con accresciuto valore di sostenibilità lungo l'intera filiera. In particolare, gli obiettivi prevedono lo sviluppo di nuove soluzioni di imballaggi volte a ridurre l'uso di plastiche e innovative soluzioni di processo in grado di minimizzare gli scarti in un'ottica di processo sostenibile.

*"Siamo orgogliosi di questo riconoscimento, che premia gli sforzi compiuti nel campo della sostenibilità. Lumson si è sempre contraddistinta per la forte spinta all'innovazione e alla ricerca e quella in chiave sostenibile non poteva che essere la naturale evoluzione di questa filosofia. Il contributo concesso a Specchio, non è solo la conferma della bontà del progetto, ma anche dei risultati che si possono ottenere dalla collaborazione tra le imprese della filiera"* ha commentato **Matteo Moretti, Presidente di Lumson**.

*"Complimenti a Lumson per questo traguardo, che abbiamo condiviso insieme, grazie al lavoro di squadra e al valore aggiunto legato alla collaborazione tra Industria e Università – precisa **Manuela Pizzagalli Chief Operating Officer di Fondazione Politecnico di Milano**. Convinti dell'importanza dei valori legati alla sostenibilità ambientale, da quest'anno abbiamo introdotto nel nostro organigramma la figura del Sustainability Manager. Continuiamo su questa strada, che porterà sempre maggiore innovazione alle aziende del territorio".*



## Le startup ai tempi di #Covid19



La pandemia ha messo in difficoltà tutte le imprese. Le **startup** sono le più fragili, perché sono le più giovani, ma sono anche le più agili: sono abituate ad affrontare i cambiamenti del mercato e a reagire velocemente. Molte di loro lo stanno dimostrando di fronte all'emergenza con velocissimi **cambi di modello di business**.

È quello che stanno facendo **FrescoFrigo** e **Wiseair**, due startup del distretto di **PoliHub**, che hanno trovato soluzioni diverse ma ugualmente utili in questo momento di difficoltà collettiva. **FrescoFrigo** propone una soluzione al problema della spesa. La startup ha ideato il supermercato di condominio, installando i primi 5 frigoriferi intelligenti. L'idea è stata quella di permettere ai condomini di acquistare generi alimentari senza dover uscire da casa. L'assortimento presente all'interno dei FrescoFrigo è fornito da retail locali e prevede cibi sani e freschi, oltre a ingredienti di base. I condomini possono visionare i prodotti dalla grande vetrina frontale, sbloccare e aprire il frigo tramite la mobile app dedicata, scegliere i prodotti di cui necessitano e concludere l'acquisto.

**Wiseair**, vincitrice di StartCup Lombardia 2019, sostiene invece **Filaindiana.it**, che nasce dal bisogno di ridurre le code nei supermercati. Si tratta di una **web app collaborativa** che permette a chiunque di segnalare il numero di persone in fila al supermercato per creare delle stime affidabili dei tempi di attesa. L'obiettivo è innescare un meccanismo automatico di redistribuzione dei flussi delle persone che si recano fisicamente al supermercato.

Promuove invece l'utilizzo della realtà aumentata negli ospedali, **Artiness**, vincitrice del secondo bando **Vodafone "Action for 5G"** dedicato a startup, PMI e imprese sociali che vogliono contribuire con le loro idee innovative allo sviluppo del 5G in Italia. Si tratta di una startup innovativa incubata in PoliHub e fondata nel 2018 da ricercatori e professori del **Dipartimento di Elettronica, Informazione e Bioingegneria del Politecnico di Milano** per sviluppare tecnologie Mixed Reality a supporto del personale medico. Artiness ha sviluppato, tramite algoritmi, una soluzione che permette di trasformare le immagini mediche dei pazienti in precisi e dettagliati modelli 3D. Queste ricostruzioni possono essere così visualizzate dall'equipe medica, per supportare sia la fase di preparazione sia quella di esecuzione dell'intervento.



**Andrea Sianesi**  
Presidente  
**Giampio Bracchi**  
Presidente Emerito  
**Eugenio Gatti**  
Direttore Generale

**CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE**  
**Andrea Sianesi**  
Presidente del Consiglio di Amministrazione  
**Ingrid Paoletti**  
Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione  
**Marco Belloli, Luigi De Nardo, Monica Papini, Claudio Picech, Lucio Pinto, Giuseppe Tannoia, Umberto Tolino, Elena Vasco**  
Consiglieri

**ASSEMBLEA DEI FONDATORI**  
**Attilio Fontana**  
Presidente Regione Lombardia  
Presidente Assemblée dei Fondatori  
**Vico Valassi**  
Presidente UniverLecco  
Vice Presidente Assemblée dei Fondatori  
**A2A, Associazione Eugenio e Germana Parizzi, Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, Comune di Cremona, Comune di Milano, Comune di Piacenza, ENI, Fondazione Alessandro Volta, Indesit Company, Intesa Sanpaolo, Pirelli & C., Provincia di Cremona, Regione Lombardia, Siemens, UniverLecco**  
Membri

**COMITATO SCIENTIFICO**  
**Presidente**  
**Andrea Sianesi**  
**Membri**  
Giovanni Arvedi, Gaeta Bernini, Manfredi Catella, Enrico Cereda, Adriano De Maio, Paola Delmonte, Giorgio Diana, Sergio Dompè, Mauro Fenzi, Giorgio Ferrari, Pasquale Forte, Luciano Galimberti, Pietro Guindani (Presidente Comitato Partecipanti Istituzionali), Alberto Meda, Paola Mungo, Alessio Rocca (Rappresentante degli studenti), Marinella Soldi



**Redazione**  
Emanuela Murari  
**Foto**  
Fondazione Politecnico di Milano

**Numero chiuso a Maggio 2020**

[facebook.com/Fondazione.Politecnico.di.Milano](https://www.facebook.com/Fondazione.Politecnico.di.Milano)  
[twitter.com/FondaPolimi](https://twitter.com/FondaPolimi)  
[linkedin.com/company/fondazione-politecnico-mila](https://www.linkedin.com/company/fondazione-politecnico-mila)  
[youtube.com/FondazionePolimi](https://www.youtube.com/FondazionePolimi)

**Registrazione Tribunale di Milano**  
N.323 del 10 maggio 2004

**Fondazione Politecnico di Milano**  
Piazza Leonardo da Vinci, 32  
20133 Milano  
Telefono: 02 2399 9150

**Volete ricevere la newsletter direttamente al vostro indirizzo di posta elettronica? Mandate una email a:**  
[comunicazione@fondazione.polimi.it](mailto:comunicazione@fondazione.polimi.it)