

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica			
	Fondazione Politecnico di MI			
38/39	Corriere della Sera	08/06/2020	ECOSISTEMA DA IMPRESA (F.Gambarini)	2
	Gazzettadimilano.it	17/06/2020	PARTE L'EDIZIONE 2020 DI START CUP LOMBARDIA, BCC MILANO ANCORA PARTNER.	7
	Ilpunto notizie.it	17/06/2020	UNIVERSITA', RIPARTE STARTCUP LOMBARDIA	10
	NATIVE-ADV.CORRIERE.IT	17/06/2020	IL FUTURO DELL'IMPRESA TRA DATI E SOSTENIBILITA'	12
	Wired.it	17/06/2020	SWITCH2PRODUCT 2020: UN MILIONE DI EURO PER STARTUP AMBIZIOSE	19
	Bestall.it	16/06/2020	SWITCH TO PRODUCT 2020: UN MILIONE DI EURO PER STARTUP AMBIZIOSE	24
	Icpmagazine.it	16/06/2020	AL VIA JOULE, LA SCUOLA GRATUITA DI ENI PER LE IMPRESE	27
	Wired.it	16/06/2020	SWITCH TO PRODUCT 2020: UN MILIONE DI EURO PER STARTUP AMBIZIOSE	29
	Startupper.it	09/06/2020	STARTCUP LOMBARDIA: AL VIA LEDIZIONE 2020	34
1	Touchpoint Today	09/06/2020	AL VIA STARTCUP LOMBARDIA 2020 CHE PREMIA L'INNOVAZIONE	37
	Trasferimentotec.wordpress.com	09/06/2020	STARTCUP LOMBARDIA: AL VIA LEDIZIONE 2020	39
	It.advfn.com	08/06/2020	STARTUP: AL VIA STARTCUP LOMBARDIA 2020	42
	Startupitalia.eu	08/06/2020	STARTCUP LOMBARDIA LANCIA LA NUOVA EDIZIONE. DOMANDE FINO AL 15 LUGLIO	44
	TgCom24.Mediaset.it	08/06/2020	STARTUP: AL VIA STARTCUP LOMBARDIA 2020	47
1	Touchpoint Today	03/06/2020	SWITCH2PRODUCT INNOVATION CHALLENGE, AL VIA LA XII EDIZIONE	49
	Avvenire.it	02/06/2020	EVENTO. AL VIA L'EDIZIONE 2020 DI "SWITCH2PRODUCT"	50
	Ansa.it	29/05/2020	IMPRESE: SWITCH2PRODUCT CON POLITECNICO MILANO E DELOITTE	54
	It.Paperblog.Com	29/05/2020	AL VIA LEDIZIONE 2020 DI SWITCH2PRODUCT	55
	Startupitalia.eu	29/05/2020	AL VIA L'EDIZIONE 2020 DELL'INNOVATION CHALLENGE SWITCH2PRODUCT (PER STUDENTI E LAUREATI)	59
	Startupitalia.eu	29/05/2020	AL VIA LEDIZIONE 2020 DELL'INNOVATION CHALLENGE SWITCH2PRODUCT (PER STUDENTI E LAUREATI...	62
	Startupitalia.eu	29/05/2020	AL VIA LEDIZIONE 2020 DELL'INNOVATION CHALLENGE SWITCH2PRODUCT (PER STUDENTI...	66
	Trasferimentotec.wordpress.com	29/05/2020	AL VIA LEDIZIONE 2020 DI SWITCH2PRODUCT	69
	Bestall.it	28/05/2020	AL VIA LEDIZIONE 2020 DI SWITCH2PRODUCT	72
	Startupmagazine.it	28/05/2020	AL VIA LEDIZIONE 2020 DI SWITCH2PRODUCT	75
	Wired.it	28/05/2020	AL VIA L'EDIZIONE 2020 DI SWITCH2PRODUCT	77
	Economymag.it	27/05/2020	UN PREMIO PER LE SOLUZIONI INNOVATIVE	82
	Industriaitaliana.it	27/05/2020	RIPARTE SWITCH2PRODUCT, LINNOVATION CHALLENGE PROMOSSA DA POLITECNICO E DELOITTE	86
	It.advfn.com	27/05/2020	STARTUP: AL VIA L'EDIZIONE 2020 DI SWITCH2PRODUCT	90
	Startupper.it	27/05/2020	RIPARTE SWITCH2PRODUCT, LINNOVATION CHALLENGE PROMOSSA DA POLIHUB	92
	TgCom24.Mediaset.it	27/05/2020	STARTUP: AL VIA L'EDIZIONE 2020 DI SWITCH2PRODUCT	95
18/19	La Provincia - Ed. Lecco	21/05/2020	LA SFIDA DELLE BUONE IDEE TORNA SWITCH2PRODUCT	97
28/29	La Provincia - Ed. Sondrio	21/05/2020	LA SFIDA DELLE BUONE IDEE TORNA SWITCH2PRODUCT	98
	Aspesi-associazione.it	19/05/2020	16/05/2020 - RASSEGNA STAMPA ASPESI DEL 16-18/5/2020	99
42	Italia Oggi Sette	18/05/2020	A SCUOLA D'IMPRESA (F.Grossi)	102

Obiettivi Nasce Joule che punterà sulla transizione energetica e l'economia circolare: è gratuita, candidature fino al 30 giugno

ECOSISTEMA DA IMPRESA

**EVOLVERE LE AZIENDE INNOVATIVE
ENI APRE UNA SCUOLA DI VALORI**

Francesca Gambarini

Una tradizione nella formazione che si rinnova, in continuità, ma allo stesso tempo «in rottura» con i modelli noti. Perché le sfide da affrontare sono in costante evoluzione, richiedono competenze diverse e trasversali, hanno bisogno di un ecosistema preparato e resiliente, dove in primo piano ci sono la collaborazione e una nuova responsabilità delle aziende nei confronti tanto della società quanto degli shareholder. Da queste riflessioni parte l'ultimo programma di formazione di Eni, la multinazionale dell'energia, che inaugura una nuova scuola di impresa completamente gratuita, Joule. Le candidature sono aperte fino al 30 giugno. Il regolamento è sul sito: eni.com/joule.

La logica che guida Joule è orientata al futuro, con un approccio valoriale, che supera quello ormai già ampiamente sperimentato dell'open innovation. Si ragiona per rafforzare e far evolvere quell'ecosistema di aziende innovative che l'Italia possiede,

ma che vanno fatte crescere, perché possano rispondere alle emergenze cui andiamo incontro. Quella sanitaria l'abbiamo vissuta tutti, in questi mesi. Quella ambientale, che poi è il filo rosso che legherà le proposte selezionate per entrare nel programma, è ad essa strettamente connessa. Così, se non ci sono limiti di età stringenti (la soglia ora indicata dei 40 anni andrà probabilmente a scomparire) e di titolo di studio per presentarsi, quello che viene richiesto ai partecipanti del bando è la condivisione dei valori dell'iniziativa. Il che vuol dire mettere al centro un paio di espressioni chiave: transizione energetica ed economia circolare. Dentro a queste macro categorie, le imprenditrici e gli imprenditori del futuro potranno sviluppare i progetti più disparati, che si tratti di agritech o di e-commerce. Il tutto gratuitamente: una formula che, in Europa, era ancora inedita.

La formazione inizierà in autunno e durerà sei mesi, articolandosi con lezioni in aula (due weekend al mese nella sede Eni dedicata alla forma-

zione, a Villa Montecucco a Castel Gandolfo, Roma) e con attività di apprendimento a distanza. L'obiettivo è arrivare a un *project work* finale. Le iniziative più interessanti e meritevoli potrebbero avere un'ulteriore passaggio ed entrare in un processo di incubazione, passando quindi al dipartimento «Energizer» di Eni, un vero acceleratore di impresa sostenibile, dove si lavora per trasformare le idee in progetti e renderli poi scalabili. In una logica *equity free*, senza scopo di lucro.

Il programma avrà anche una parte «open», accessibile a tutti, e che si potrà impostare secondo le proprie necessità. La didattica sarà sviluppata grazie al contributo delle migliori business school e università, ma anche ragionando insieme a una community di imprenditori: l'idea non è solo imparare a fare il business plan vincente

per una startup che deve occuparsi di sostenibilità, ma anche coinvolgere l'uomo di impresa che racconta successi e insuccessi. Lo *storytelling classico*, come si fa impresa,

non mancherà, ma lo scopo è quello di confrontarsi con aziende che portino le loro esperienze. In una vera logica di ecosistema.

Il sostegno di Eni all'imprenditoria made in Italy, e soprattutto alle aziende innovative, passa anche attraverso la collaborazione con il **PoliHub**, uno dei principali incubatori universitari mondiali. Attraverso l'ufficio di trasferimento tecnologico del Politecnico, parte delle idee che nascono nei laboratori universitari verranno incanalate in un ulteriore percorso di crescita: Joule non solo sosterrà economicamente l'iniziativa ritenuta valida, ma darà supporto alla startup in termini di misurazione ambientale della sua attività. Con il **PoliHub** sono già state lanciate due «call», la Switch2Product e la StartCup Lombardia, su temi di economia circolare e green tech.

Joule partecipa inoltre a Open Italy, il programma promosso da Elis, no profit orientata allo sviluppo sostenibile di startup.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I contenuti

Non solo business plan, anche le testimonianze di imprenditori tra successi e insuccessi

L'iniziativa

Il nome è preso dall'unità di misura dell'energia



La nuova scuola di Eni per l'impresa, a sostegno dell'imprenditorialità del futuro e della ripartenza, prende il nome dal joule, l'unità di misura dell'energia, del lavoro e del calore. Fu il fisico James Prescott Joule (1818-1889) che definì i principi della termodinamica. La Scuola Joule di Eni punterà sull'integrazione fra esperienze imprenditoriali, competenze accademiche e vissuto dei partecipanti che non appartengono necessariamente al settore energetico. Eni ha messo a disposizione 25 borse di studio. Materie sul tavolo: il pensiero critico, la decision making, la gestione del rischio. Macrotemi: la transizione energetica e l'economia circolare. Corsi dall'autunno: in aula (2 weekend al mese) presso Villa Cucco a Castelgandolfo (nella foto), e con attività di distance learning. **Iscrizioni fino al 30 giugno. Info su eni.com/joule**



ILLUSTRAZIONE DI LUCA DI BARTOLOMEO/ILLOZO

Il criterio

Chi viene scelto potrà sviluppare progetti più disparati ma nel segno della sostenibilità

I dettagli

- Joule è la scuola gratuita di Eni per l'«impresa del futuro»

- Il bando per le aspiranti imprenditrici e imprenditori è aperto fino al 30/6 (info: eni.com/joule)

- Il percorso Human Knowledge Program Blended ha 25 posti riservati a startupper che hanno un progetto sostenibile

- Si svolgerà da ottobre, per 6 mesi, con cadenza bimensile nei weekend

Idee e volontà

La scuola Joule non richiede titoli di studio e la soglia dei 40 anni presto sparirà. Conta la condivisione dei valori dell'iniziativa



L'università dei futuri manager

Dall'ingegneria dei giacimenti alla geopolitica

La formazione per Eni e le sue società è gestita da Eni Corporate University (Ecu), costituita nel 2001. Embrione di Ecu è la storica Scuola Enrico Mattei, nata come scuola di formazione post-universitaria nell'ambito degli idrocarburi, aperta non solo ai migliori laureati italiani ma anche a quelli stranieri, formando così una classe manageriale in quei Paesi in cui Eni operava o aveva piani di sviluppo. Divenuta nel tempo scuola di management ed economia, in 63 anni, attraverso il master Medea (Management ed Economia dell'Energia e dell'Ambiente) ha formato circa 3000 studenti provenienti da 111 nazioni. L'intento è di sostenere lo sviluppo della persone e

del business anche in aree di frontiera come l'Iraq o il Mozambico. I contenuti spaziano da aspetti tecnici sulla perforazione, il project management o l'ingegneria dei giacimenti fino alla negoziazione internazionale, alla leadership, a temi di geopolitica, di etica e compliance, di sicurezza operativa, tutti argomenti molto delicati per una società come Eni, spesso impegnata in aree «calde» del pianeta. Tra le metodologie adottate nell'insegnamento, una delle novità è il Virtual Reality Training. Recentemente è stata costituita una corporate coaching academy e una corporate mentoring academy che comprende ad oggi circa 90 senior manager. La docenza interna può contare su 810 active trainer. Al percorso misto (chiamato «blended») si affiancherà in autunno un percorso interamente in distance learning (il programma «Open»), accessibile a tutti gli interessati. www.eni.com



Chi è



● **Giulio Sapelli**, 72 anni, torinese, è docente di Storia Economica presso l'Università degli Studi di Milano, dove insegna anche Economia Politica. Nel suo sito web si autodefinisce «una delle voci più originali e fuori dal coro tra gli economisti» e «intellettuale poliedrico». Dal 96 al 2003 ha fatto parte del cda di Eni ma è stato anche, tra l'altro, presidente di Fondazione Mps, consigliere di Unicredit e di Ferrovie dello Stato.



L'intervista

di Mario Gerevini

«Innovazione e tradizione Vedo lo spirito di Mattei»

L'economista Sapelli: nel mondo incontro manager miei ex allievi

«Una volta quando andai in Giappone per una conferenza si presentò un manager: era l'amministratore delegato di un'importante azienda statale giapponese e mi chiese: lei è il professor Sapelli? Non si ricorda di me? Io sono stato suo allievo alla scuola Mattei».

Nel raccontare l'aneddoto, Giulio Sapelli, economista e professore di Storia economica all'Università degli studi di Milano, a lungo docente nelle scuole di formazione targate Eni e nelle più grandi realtà imprenditoriali italiane, sottolinea quanto fosse proiettata al futuro la visione di Enrico Mattei (1906-1962). E quanto questa intuizione sia entrata nel dna dell'Eni. Fin dalla fine degli anni '50.

Cos'è cambiato da allora?

«La formazione è sempre stato un must per l'Eni. Vedo anche oggi, intatto, questo spirito tra innovazione e tradizione. Il grande intellettuale per eccellenza che affianca

Mattei all'inizio è Giorgio Fuà, l'uomo che ha costruito l'ufficio studi dell'Eni. Insieme andarono a trovare il Santo Padre a Castelgandolfo».

Oltre sessanta anni fa....

«Fu un'udienza informale e poi andarono a colazione alla villa dei Padri Pallottini sempre a Castelgandolfo non lontana dalla villa papale. Mattei fu colpito dalla bellezza del luogo: era un parco che scendeva fino al lago, c'era una bella residenza nobile ma sobria con un portone palladiano e un vasto spazio. Lì capì subito che questo grande spazio sarebbe potuto diventare un albergo per fare formazione residenziale».

Residenziale?

«Sì perché Mattei diceva che alla formazione tecnica bisogna affiancare quella residenziale, le persone devono studiare e vivere insieme così si crea lo spirito di comunità d'impresa. Per farla breve, compra la villa dei Pallottini che poi diventerà la sede dello Iafe, l'Istituto di aggiornamento e formazione Eni».

Era una specie di albergo?

«Sì, ospitava circa un centinaio di stanze: i corsi duravano da una settimana a un mese. All'inizio degli anni 80 andavo una settimana al mese a Castelgandolfo ed ero responsabile della formazione sociologica e sindacale. Venivano a far lezione anche grandi personaggi come Federico Caffè, Paolo Sylos Labini, Gino Giugni, Giuliano Amato. Era una novità assoluta per l'epoca».

E a San Donato invece?

«La scuola Enrico Mattei era di formazione più professionale, lì ho tenuto un corso per 20 anni sull'economia degli idrocarburi. Aveva 80 allievi all'anno. Non erano dipendenti dell'Eni, mentre lo Iafe di Castelgandolfo era rivolto ai dirigenti o neodirigenti dell'Eni. A San Donato, invece, erano 40 italiani scelti tra i laureati con 110 e lode più 40 stranieri, anche qui giovani tutti laureati che venivano dalle classi dirigenti dei luoghi in cui Eni operava o pensava di poter operare come Africa (soprattutto) e Russia.

Mentre gli italiani cominciavano il corso a ottobre, gli stranieri venivano chiamati sei mesi prima quindi si mantenevano per 6 mesi 40 ragazzi e gli si insegnava l'italiano perché i corsi erano in italiano e in inglese. Quindi gli italiani imparavano l'inglese e gli altri l'italiano».

Compreso il manager giapponese. Formazione residenziale e multinazionale?

«Nell'archivio di Mattei ho ritrovato la traccia a mano del discorso inaugurale della scuola di formazione. Conteneva due motti: "La verità vi farà liberi" dal Vangelo secondo Giovanni e "Unità dei popoli". Qui si vede l'idea attualissima di Mattei: bisognava essere compagnia internazionale ma italiani. Del resto un ex partigiano non poteva che pensarla così».

E adesso parte Joule, la scuola di Eni per l'impresa.

«È aperta alla tecnologia però se si legge il programma c'è molto di neo-umanesimo, cioè la centralità della persona. Nello spirito di Mattei».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La villa-residenza

«Con Fuà, l'intellettuale che lo affiancava, andò a Castelgandolfo dal Papa. E lì trovò la sede»

La scuola di S. Donato

«40 italiani laureati con 110 e 40 stranieri: si diventava imprenditori con il bilinguismo»

Le lezioni

«Venivano nomi come Caffè, Sylos Labini, Giugni, Amato: novità assoluta per l'epoca»



Fine corso Primi anni 60: Enrico Mattei premia uno studente straniero che ha frequentato la scuola per manager di San Donato (Archivio Eni)

Quel «trampolino» per il business e il sociale

Il PoliHub di Milano, acceleratore di start up. In 20 anni 750 progetti diventati realtà

La collaborazione

di **Caterina Ruggi d'Aragona**

In piena emergenza Coronavirus, due startup milanesi hanno trovato soluzioni all'assalto ai supermercati: Wiseair con Filaindiana.it, web app che permette a chiunque di segnalare il numero di persone in fila; FrescoFrigo con i primi 5 frigoriferi intelligenti installati all'interno dei condomini. Poi, Vesta srl ha iniziato a studiare un sistema che garantisca il distanziamento sociale nei luoghi di lavoro.

«Sono tre esempi della capacità di problem solving delle nostre "incubate", aziende abituate a lavorare nell'incer-

tezza e a cercare servizi innovativi per nuovi bisogni», sottolinea Claudia Pingue, direttore generale del PoliHub, l'Innovation District & Startup Accelerator del Politecnico di Milano, gestito dalla Fondazione dell'ateneo, che collabora con Eni nell'attività della Scuola Joule.

Innovazione e cambiamenti sono all'ordine del giorno dell'acceleratore di impresa del Politecnico (così si chiamava agli inizi) che quest'anno compie 20 anni. «La nostra missione è supportare le startup innovative in tutto il loro ciclo di vita con un programma integrato di sviluppo imprenditoriale, mettendo a disposizione spazi, relazioni, competenze professionali e servizi specialistici. In 20 anni abbiamo valutato 13mila progetti d'impresa: 750 sono diventati realtà», riferisce la Dg. Al passo con l'ampliamento

degli spazi è corso l'arricchimento dei servizi a disposizione delle startup. Compreso Poliz360, il nuovo fondo di investimento da 60 milioni di euro che ha già finanziato 11 startup dell'advance manufacturing.

Due gli obiettivi strategici di Andrea Sianesi, neo presidente di Fondazione Politecnico di Milano e di PoliHub: internazionalizzazione e focalizzazione. «Le nostre startup sono prevalentemente italiane, e hanno investitori italiani. Vogliamo esporle di più a un contesto internazionale. E, per crescere nell'eccellenza, vogliamo giocare la nostra partita sulla leadership del Politecnico nel settore del deep tech», spiega il presidente. «Siamo figli di un'università pubblica. Perciò - aggiunge Sianesi - vogliamo sviluppare una linea di attività legata all'imprenditoria socia-

le, facendo diventare PoliHub il nodo di una rete di eccellenza a supporto di iniziative che abbiano un impatto positivo sulla società».

Su questo filone è Switch2Product, la competizione di punta di PoliHub, che sancisce la collaborazione con Eni Joule nella ricerca di idee innovative per la decarbonizzazione e la circular economy. Scadrà il 30 giugno la call to action dedicata a studenti, ricercatori e docenti del Politecnico di Milano, università e enti di ricerca affiliati. «I progetti più meritevoli - annuncia Claudia Pingue - avranno spazi dedicati all'interno di PoliHub, accesso ai laboratori per sviluppare prototipi, mentor e risorse economiche a sostegno dell'avvio di impresa».

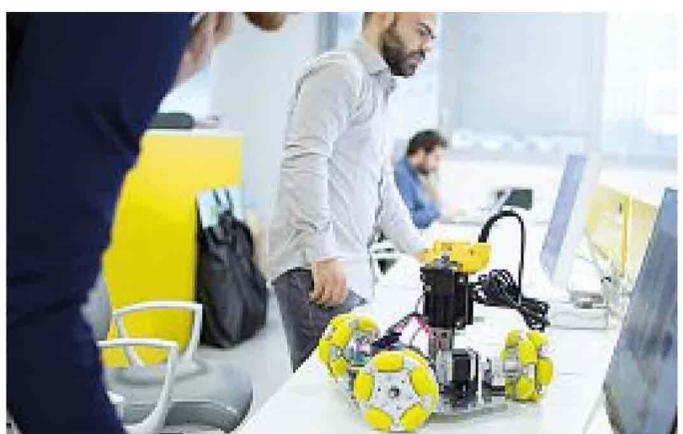
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Identikit

● Tra i migliori 5 incubatori universitari al mondo nel ranking di UBI Global, nel 2019 PoliHub ha supportato 185 aziende (oltre 39 milioni di fatturato aggregato), ricevuto investimenti per 17,8 milioni, generato oltre 1000 posti di lavoro. (C.R.d'A.)

Collettore di idee

PoliHub collabora con Eni Joule attraverso Switch2Product nella ricerca di idee innovative per la decarbonizzazione e l'economia circolare. La call to action scade il 30/6



mercoledì, Giugno 17, 2020

Sign in / Join

GAZZETTA DI NAPOLI

GAZZETTA DI SALERNO

GAZZETTA DI AVELLINO

GAZZETTA DI ROMA

SAPORI CONDIVISI

PUBBLICITA'

CONTATTI

KYNETIC | web agency

GAZZETTA
di MILANO

TOP NEWS

ECONOMIA

CULTURA

EVENTI

MODA

FOOD

SALUTE E BENESSERE

ASSOEDILIZIA

Home > Economia > Parte l'edizione 2020 di Start Cup Lombardia, Bcc Milano ancora partner.

Economia

Parte l'edizione 2020 di Start Cup Lombardia, Bcc Milano ancora partner.

By redazione - 17 Giugno, 2020

👁 32 🗨 0

- Advertisement -

GABRIELLA CHIARAPPA
Ufficio Stampa & Comunicazione

www.lesalondelamode.eu
info@lesalondelamode.eu

f i

La Salvo de la Mode

Riparte la competizione organizzata dalle Università e dagli Incubatori Universitari lombardi e promossa da Regione Lombardia. Giunta quest'anno alla XVIII edizione, favorisce la nascita di nuove imprese ad alto potenziale in ambito ICT & Services, Lifescience, Cleantech & Energy e Industrial Technologies, con un montepremi di 125 mila euro. C'è tempo fino al 15 luglio per presentare la propria idea.

Milano, 17 giugno 2020 – Al via **StartCup Lombardia**, la competizione organizzata dalle Università e dagli Incubatori Universitari lombardi e promossa da Regione Lombardia – Direzione Generale Sviluppo Economico Assessore Alessandro Mattinzoli.

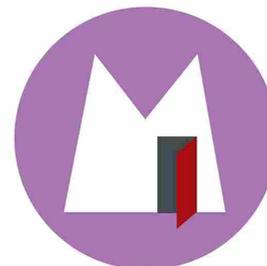
Nata nel 2003, su iniziativa del Politecnico di Milano, **StartCup Lombardia** è alla sua XVIII edizione. Sponsor dell'iniziativa, anche per quest'anno, **BCC Milano**, la Banca di Credito Cooperativo di Milano che intende promuovere la cultura imprenditoriale giovanile premiando l'innovazione che impatta sull'economia reale e sul territorio. New

▶ FACEBOOK+INSTAGRAM+YOUTUBE

INCREMENTA LA VISIBILITA' DEI TUOI SOCIAL DEL 300% IN SOLI 4 GIORNI

■ SOCIAL
■ MEDIA
■ MARKETING

SCOPRI COME



MILANO PROPERTY
REAL ESTATE in MILAN

entry di questa edizione, **Joule**, la Scuola di Eni per l'Impresa, con un percorso che fornisce strumenti e competenze nell'ambito dell'economia circolare e del Cleantech.

"In un momento di forte incertezza, puntare su soluzioni originali è un atto dovuto, un segnale importante per una regione, la Lombardia, piegata dal Covid" commenta il Rettore del Politecnico di Milano, **Ferruccio Resta**. *"Sono tante le buone idee che nascono fuori e dentro le nostre Università, che possono dare una risposta a una crisi che dobbiamo affrontare trasformando i rischi in opportunità. StartCup Lombardia ha una tradizione consolidata negli anni, conta su partner di eccellenza e sono certo che anche quest'anno le candidature saranno all'altezza della sfida"*.

*"Questa competizione – afferma l'Assessore Regionale allo Sviluppo Economico, **Alessandro Mattinzoli** – è ormai a pieno titolo nella tradizione migliore del nostro sistema di crescita con lo sguardo rivolto alle nuove generazioni. L'istituzione del Premio Speciale Covid-19 dimostra quanto la nostra attenzione sia focalizzata a far emergere quella cultura dell'innovazione di cui oggi non possiamo più fare a meno se vogliamo gettare le basi per il futuro. La collaborazione con le Università e gli Incubatori Universitari lombardi è ora più che mai vitale perché rappresentano la culla dove può manifestarsi la scintilla di quella genialità da strutturare con l'impegno e la ricerca"*, ha concluso Mattinzoli.

I PARTECIPANTI

Possono presentare la candidatura per StartCup Lombardia **studenti, imprese costituite**, secondo i criteri previsti dal regolamento e **aspiranti imprenditori** nel cui team dovrà essere presente almeno uno studente universitario o, in alternativa, un laureato, dottorando, PhD di ricerca, ricercatore, assegnista, borsista di ricerca, professore o alumnus.

I PREMI

Anche per l'edizione 2020 Regione Lombardia ha rinnovato il supporto alla competition con un montepremi che sale a **125 mila euro** per i migliori progetti, candidati in quattro categorie: **ICT & Services, Lifescience, Cleantech & Energy e Industrial Technologies**.

Saranno 4 i progetti vincitori, uno per categoria, a cui verrà assegnato un premio di **25 mila euro** ciascuno. Verranno inoltre premiati altri 2 progetti che, come i precedenti, avranno diritto ad accedere al **Premio Nazionale dell'Innovazione**, in programma a novembre 2020.

Novità 2020, il **Premio Speciale Covid-19**, del valore di **25 mila euro**, per il



emmeitre



ASSOEDILIZIA
ASSOCIAZIONE MILANESE DELLA PROPRIETÀ EDILIZIA
FONDATA NEL 1984

Vuoi vendere on line i tuoi prodotti?

Crea gratis il tuo negozio on line e comincia a guadagnare subito!!



WWW.FUNSHOPPING.IT
Il marketplace amico dei commercianti

SCOPRI DI PIU'



progetto che svilupperà la migliore soluzione e/o tecnologia collegata alle conseguenze causate dall'emergenza, con particolare attenzione alla sicurezza dei luoghi di lavoro, del sistema scolastico e universitario e all'utilizzo dei mezzi di trasporto pubblico.

A questo montepremi si affiancherà quello degli sponsor. La startup ritenuta più meritevole a giudizio di **BCC Milano** riceverà un premio di **7 mila euro**. **Joule**, invece, metterà a disposizione fino a due premi del valore di **15 mila euro ciascuno**, riservati a iniziative in ambito Economia Circolare e Cleantech, oltre all'accesso al programma di accelerazione **Joule Energizer**.

Tutti i progetti finalisti potranno accedere ad attività di formazione focalizzate sulla stesura del business plan e business model e sulla presentazione della propria idea di business. Le giornate di accelerazione saranno dedicate a supportare i team nella produzione di un executive summary e un pitch deck.

LE FASI DEL PROGRAMMA

Il **termine ultimo** per la presentazione delle candidature è il **15 luglio 2020**. La fase di valutazione e selezione dei progetti avrà inizio il 15 luglio e si concluderà il 4 settembre. Il Comitato Organizzatore selezionerà 12 progetti, che potranno accedere agli **Acceleration Days**, il programma di empowerment imprenditoriale focalizzato su business plan e presentazione dell'idea di business.

In autunno la proclamazione dei vincitori.

StartCup Lombardia è organizzata da **Politecnico di Milano, PoliHub, Università degli Studi di Milano, Università degli Studi di Pavia, Università degli Studi di Brescia, Università degli Studi di Bergamo, Università degli Studi dell'Insubria, Università Commerciale Luigi Bocconi, Università Cattolica del Sacro Cuore, IULM – Libera Università di Lingue e Comunicazione, Università degli Studi di Milano-Bicocca e Fondazione UniMi.**

Tutte le informazioni sul sito <http://www.startcuplombardia.it>

Condividi:



TAGS [attualità milano](#) [banca](#) [bcc milano](#) [economia](#) [impresa](#) [milano attualità](#) [news lombardia](#)
[news milano](#) [notizie lombardia](#) [notizie milano](#) [start cup lombardia](#) [start up](#) [università](#)



Crea un sito web professionale con dominio, e-commerce o booking incluso.

IL TUO SITO WEB A SOLI

€ 9 *al mese

ACQUISTA ORA

WWW.FACILEFAREWEB.IT





ilpunto**notizie.**



IL TUO SITO WEB RICEVE POCHI CONTATTI?
 → ANALIZZA IL TUO SITO GRATIS!

Home > ECONOMIA > Università, riparte Startcup Lombardia

ECONOMIA IN PRIMO PIANO MILANO

Università, riparte Startcup Lombardia

Da **Laura Marinaro** - 17 Giugno 2020

👁 14 🗨 0



Gusto

Monza, in tempo di covid nasce un nuovo ristorante
 9 Giugno 2020

Brindare con il "campione" della Franciacorta
 23 Dicembre 2019

Monza, alla scuola Borsa è aperto il ristorante
 25 Ottobre 2019

SPETTACOLI

IN PRIMO PIANO

Teatro, il Franco Parenti riparte con grandi artisti

IN PRIMO PIANO

Brescia riparte con un concerto di violino importante

BRIANZA

Monza, Carlotta "a star is born"

BRIANZA

Triuggio, musica da tutto il mondo con "Musica Viva"

Al via **StartCup Lombardia**, la competizione organizzata dalle Università e dagli Incubatori Universitari lombardi e promossa da Regione Lombardia – Direzione Generale Sviluppo Economico Assessore Alessandro Mattinzoli. Nata nel 2003, su iniziativa del Politecnico di Milano, **StartCup Lombardia** è alla sua XVIII edizione. Sponsor dell'iniziativa, anche per quest'anno, **BCC Milano**, la Banca di Credito Cooperativo di Milano che intende promuovere la cultura imprenditoriale giovanile premiando l'innovazione che impatta sull'economia reale e sul territorio. New entry di questa edizione, **Joule**, la Scuola di Eni per l'Impresa, con un percorso che fornisce strumenti e competenze nell'ambito dell'economia circolare e del Cleantech. *"In un momento di forte incertezza, puntare su soluzioni originali è un atto dovuto, un segnale importante per una regione, la Lombardia, piegata dal Covid"* commenta il Rettore del Politecnico di Milano, **Ferruccio Resta**. *"Sono tante le buone idee che nascono fuori e dentro le nostre Università, che possono dare una risposta a una crisi che dobbiamo affrontare trasformando i rischi in opportunità. StartCup Lombardia ha una tradizione consolidata negli anni, conta su partner di eccellenza e sono certo che anche quest'anno le candidature saranno all'altezza della sfida".* *"Questa competizione – afferma l'Assessore Regionale allo Sviluppo Economico, **Alessandro Mattinzoli** – è*



ormai a pieno titolo nella tradizione migliore del nostro sistema di crescita con lo sguardo rivolto alle nuove generazioni. L'istituzione del Premio Speciale Covid-19 dimostra quanto la nostra attenzione sia focalizzata a far emergere quella cultura dell'innovazione di cui oggi non possiamo più fare a meno se vogliamo gettare le basi per il futuro. La collaborazione con le Università e gli Incubatori Universitari lombardi è ora più che mai vitale perché rappresentano la culla dove può manifestarsi la scintilla di quella genialità da strutturare con l'impegno e la ricerca", ha concluso Mattinzoli. Possono presentare la candidatura per StartCup Lombardia **studenti, imprese costituite**, secondo i criteri previsti dal regolamento e **aspiranti imprenditori** nel cui team dovrà essere presente almeno uno studente universitario o, in alternativa, un laureato, dottorando, PhD di ricerca, ricercatore, assegnista, borsista di ricerca, professore o alumnus. Anche per l'edizione 2020 Regione Lombardia ha rinnovato il supporto alla competition con un montepremi che sale a **125 mila euro** per i migliori progetti, candidati in quattro categorie: **ICT & Services, Lifescience, Cleantech & Energy e Industrial Technologies**. Saranno quattro i progetti vincitori, uno per categoria, a cui verrà assegnato un premio di **25 mila euro** ciascuno. Verranno inoltre premiati altri 2 progetti che, come i precedenti, avranno diritto ad accedere al **Premio Nazionale dell'Innovazione**, in programma a novembre 2020. Novità 2020, il **Premio Speciale Covid-19**, del valore di **25 mila euro**, per il progetto che svilupperà la migliore soluzione e/o tecnologia collegata alle conseguenze causate dall'emergenza, con particolare attenzione alla sicurezza dei luoghi di lavoro, del sistema scolastico e universitario e all'utilizzo dei mezzi di trasporto pubblico. A questo montepremi si affiancherà quello degli sponsor. La startup ritenuta più meritevole a giudizio di **BCC Milano** riceverà un premio di **7 mila euro**. **Joule**, invece, metterà a disposizione fino a due premi del valore di **15 mila euro ciascuno**, riservati a iniziative in ambito Economia Circolare e Cleantech, oltre all'accesso al programma di accelerazione **Joule Energizer**. Tutti i progetti finalisti potranno accedere ad attività di formazione focalizzate sulla stesura del business plan e business model e sulla presentazione della propria idea di business. Le giornate di accelerazione saranno dedicate a supportare i team nella produzione di un executive summary e un pitch deck. Il **termine ultimo** per la presentazione delle candidature è il **15 luglio 2020**. La fase di valutazione e selezione dei progetti avrà inizio il 15 luglio e si concluderà il 4 settembre. Il Comitato Organizzatore selezionerà 12 progetti, che potranno accedere agli **Acceleration Days**, il programma di empowerment imprenditoriale focalizzato su business plan e presentazione dell'idea di business. StartCup Lombardia è organizzata da **Politecnico di Milano, PoliHub, Università degli Studi di Milano, Università degli Studi di Pavia, Università degli Studi di Brescia, Università degli Studi di Bergamo, Università degli Studi dell'Insubria, Università Commerciale Luigi Bocconi, Università Cattolica del Sacro Cuore, IULM – Libera Università di Lingue e Comunicazione, Università degli Studi di Milano-Bicocca e Fondazione UniMi**. Tutte le informazioni sul sito <http://www.startcuplombardia.it>

loading...

CONDIVIDI      Mi piace 1  tweet



Per manager e imprenditori questo è il momento giusto per invertire la rotta, intraprendere nuovi percorsi e tornare a studiare. Come orientarsi nella scelta delle carriere professionali da perseguire lo mostra l'Università, ricettiva al cambiamento, almeno quanto il mondo dell'impresa. Ecco quali sono le principali tendenze del futuro

**Stefano Ceccon**

PhD, Data Science Lead e Direttore SkipQ

Lavoro, lavoro, lavoro. Scoprire che del nostro lavoro, nei giorni bui della pandemia, ci è mancato tutto, persino quel collega tanto antipatico. Inseguire vecchi sogni riposti nel cassetto da anni o sognarne di nuovi, incredibili e ambiziosi nelle notti del confinamento. Reinventarsi, ricominciare. Sì, ma da dove?

Dal terrazzino assolato del suo appartamento a Canary Wharf, **Stefano Ceccon** racconta della sua nuova avventura intrapresa insieme ad alcuni amici durante il lockdown. Si chiama **SkipQeat** ed è un'**applicazione solidale** che consente a **ristoratori** e **produttori locali** di aprire il loro store online per la vendita e la consegna a domicilio di prodotti artigianali e biologici dietro il pagamento di una commissione minima dell'1%, e di farsi così spazio nel mercato del food, anche dove i grandi colossi del delivery, il cui costo di intermediazione può raggiungere fino al 20% di fee, non arrivano.

A Londra Steffo, così si fa chiamare da tutti, laureato in Ingegneria biomedica all'Università di Padova, è giunto quasi 10 anni fa per svolgere il dottorato di ricerca presso la Brunel University London in **Data Science** applicata allo studio del glaucoma. Da allora di dati, analisi e modelli Ceccon ne ha macinati, dando il suo contributo a cause importanti e aziende prestigiose in settori diversi, dalla **salute** al **cibo**, passando per il **giornalismo**.

“**Dei miei compagni di università a Padova, molti adesso lavorano come Data Scientist. Nel giro di pochi anni, la professione è diventata molto ambita, ma grazie all'esperienza e allo studio continuo si può ancora avere accesso a tante opportunità interessanti**”

Stefano Ceccon, PhD, Data Science Lead e Direttore SkipQ

Le 3 macro-tendenze che influenzano la formazione universitaria

Che quella del Data Analyst o Scientist, a seconda dei contesti, sia stata annunciata a ragione come una delle professioni del futuro già da qualche anno lo conferma **Andrea Sianesi, Presidente della Fondazione Politecnico di Milano** e di **PoliHub**. "Negli ultimi anni, i progressi nella Information Technology hanno reso accessibili degli enormi quantitativi di dati, i famosi Big Data, e questa disponibilità sta portando a dei cambiamenti importanti nel mondo della formazione universitaria da un lato, e nel fabbisogno delle aziende dall'altro. La Fondazione Politecnico di Milano accompagna le imprese nello sviluppo di progetti innovativi e nell'adozione di queste nuove tecnologie in una logica di crescita continua e rendendo concrete le opportunità che la ricerca scientifica condotta dal Politecnico sta generando."



Andrea Sianesi

Presidente della Fondazione Politecnico di Milano e di **PoliHub**

Cosa sono i Big Data?

Enormi volumi di dati eterogenei per fonte e formato, analizzabili in tempo reale. Tre le caratteristiche fondamentali: volume, velocità e varietà.

Se un tempo i dati erano una risorsa scarsa e quindi preziosa, oggi il paradigma dell'informazione risulta completamente rivoluzionato: la **sovrabbondanza di dati necessita di essere governata** per garantire una giusta ed efficace applicazione in ambiti e situazioni diversi, dalla **previsione della domanda di beni e servizi alla gestione delle emergenze sanitarie**.

Accanto a questo primo grande trend, Sianesi, per anni alla guida della Business School del Politecnico, ne mette a fuoco un altro ovvero la crescita esponenziale di sensibilità da parte dei cittadini e delle imprese ai temi della **sostenibilità**.

"Nelle nostre aule, eravamo abituati a pensare alla sostenibilità in termini economici, di scelte che potevano massimizzare il profitto dell'impresa. Oggi esistono almeno **due altre prospettive** che vanno tenute in considerazione: l'analisi, la valutazione e la misura dell'**impatto sociale** dell'attività imprenditoriale sul territorio e la sua **sostenibilità energetica**." In quest'ottica, la formazione della figura professionale l'**Energy Manager** per la gestione delle risorse e dei processi nel settore energetico, si è evoluta in quella del **Sustainability Manager**.

Nuove professioni



Energy Manager

Misura l'impatto ambientale di tutte le attività aziendali e studia soluzioni alternative in grado di ridurre o compensarne gli effetti. Ha un'estrazione ingegneristica e deve essere a conoscenza degli strumenti essenziali per la richiesta di finanziamenti pubblici e privati per lo sviluppo di progetti green. Figura spesso esterna all'azienda. Sta cominciando ad essere internalizzata, oltre che trasversale a più aree e settori.

In sintesi, questi **nuovi profili professionali** si formano e mettono in campo da un lato la capacità di **selezionare e interpretare** grandi quantitativi di dati, dall'altro quella di mantenere uno **sguardo sul mondo** rispettoso dell'**ambiente** che si traduca nella produzione di **valore economico e sociale**.

I valori dell'**integrazione**, della **crescita sostenibile** e dello sviluppo di una **leadership consapevole** sono gli stessi ad aver ispirato la nascita di **Joule**, la nuova **scuola d'impresa di Eni**. Imprenditori, imprenditrici, startup innovative e, più in generale, tutti coloro che propongono idee innovative potranno beneficiare di un'offerta di alta formazione gratuita che insisterà in particolar modo su due grandi macro-tematiche: la **transizione energetica** e l'**economia circolare**, che verranno approfondite con un approccio cross-settoriale.



Al via Eni Joule. La Scuola d'Impresa di Eni

Con Eni Joule gli studenti potranno approfondire tutti gli aspetti legati all'**impresa sostenibile**, con un focus particolare su quelli economici, finanziari e vicini al proprio business, sviluppare progetti in ambiti diversi, dall'**agritech** all'**e-commerce** e acquisire o rafforzare le competenze più rilevanti per l'**imprenditorialità**, come il pensiero critico, il decision making, la gestione del rischio.

Per questa iniziativa, totalmente gratuita, l'azienda mette a disposizione degli aspiranti under 40 ben **25 borse di studio** fornendo loro l'opportunità di accedere a **strumenti, conoscenze, competenze** e chiavi di lettura dell'essere impresa che guarda alla sostenibilità a 360 gradi.



Human Knowledge Program

Il programma formativo inizierà in autunno e durerà **6 mesi**, articolandosi in **formazione d'aula** e attività di **distance learning**. Durante il percorso, sviluppato con approcci didattici coinvolgenti e laboratoriali, si alterneranno **contributi di imprenditori, docenti Eni ed esperti** provenienti da **Business School** e **contesti accademici di eccellenza**. I singoli partecipanti avranno inoltre a disposizione tutor e coach a supporto del processo di crescita e cambiamento individuale. Al percorso misto (chiamato "Blended"), si affiancherà in autunno anche un percorso interamente in distance learning (il programma "Open") accessibile a tutti gli interessati.

Energizer

Joule si doterà anche di Energizer, un acceleratore **d'impresa "equity free"** che darà un aiuto concreto per lo sviluppo di **start-up e PMI a basso impatto carbonico** attraverso programmi di incubazione e accelerazione e un supporto metodologico, logistico e finanziario.

Il sostegno di Eni all'imprenditoria, e soprattutto alle aziende innovative, passa anche per la collaborazione con **Polihub** l'Innovation District & Startup Accelerator del Politecnico di Milano gestito dalla fondazione dell'Ateneo, incluso nella classifica mondiale dei 5 migliori incubatori universitari (UBI Index 2019-2020). Per mezzo dell'ufficio di trasferimento tecnologico del Politecnico, parte delle idee che nasceranno nei laboratori universitari saranno incanalate in un ulteriore percorso di crescita.

Quiz

Domanda 1 di 5

Cosa sono i Big Data?

A | Informazioni segrete delle Pubbliche Amministrazioni

B | Grossi quantitativi di dati accessibili in rete

C | Personalità del mondo dell'Informazione



ECONOMIA STARTUP



Switch2Product 2020: un milione di euro per startup ambiziose



di Antonio Piemontese

Contributor

16 JUN, 2020



7



Manca 1 giorno al WIRED NEXT FEST 2020 Scopri il programma



Aperta la dodicesima edizione della piattaforma co-organizzata da Politecnico di Milano, [PoliHub](#) e Deloitte. Ecco come iscriversi



Quali opportunità si nascondono dietro una crisi? La risposta non è affatto scontata. *“Sorprensamente, i dati di cui dispongo mostrano che lo scorso maggio in Italia si è registrato un leggero incremento delle domande di*

brevetto". La notizia arriva da Renata Righetti, presidente di Bugnion, gruppo specializzato in tutela della proprietà intellettuale. Parole che giungono a margine dell'evento di presentazione di **Switch2Product 2020**, la piattaforma di trasferimento tecnologico messa a punto da **Politecnico di Milano**, **PoliHub** e **Deloitte**, e che rappresentano una ventata d'aria fresca.

Righetti invita a riflettere sul segnale positivo registrato in un momento difficile: *"Parliamo del 16%. Cifre piccole, ma fortunatamente non c'è stata la flessione che pur era lecito attendersi"*. E anche tra i corridoi dell'ateneo meneghino, che da anni ha intrapreso con convinzione la strada del trasferimento tecnologico, si respira un cauto ottimismo. **Sono ben 2.000, a oggi, i brevetti** nel portafoglio di piazza Leonardo da Vinci: una realtà che recentemente si è confermata per il sesto anno consecutivo capofila tra le università italiane nel Qs World Ranking 2021.

Grant per un milione di euro: deadline il 30 giugno

Il calcio d'inizio di **Switch2Product**, che quest'anno beneficia di **grant per un valore totale di un milione di euro**, è stato battuto nella cornice di un'aula magna completamente rivisitata per ottemperare alle restrizioni imposte dal Covid-19. La diretta streaming dell'evento, con la media partnership di *Wired*, è stata seguita da circa mille utenti.

A introdurre gli ospiti il rettore Ferruccio Resta. *"I comportamenti cambieranno, e quando questo accade nascono nuove esigenze – ha affermato il docente, che da febbraio è alla testa di Crui, la conferenza dei rettori –. In questi mesi è nato nuovo modo di muoversi, fare turismo, lavorare, istruirsi, formarsi. E con esso nuove possibilità di rispondere con prodotti e servizi innovativi"*.

Ma, nonostante le migliori intenzioni, tradurre le idee in imprese

VIDEO



non è facile senza disporre di un patrimonio di credibilità e relazioni adeguato. Sono tante le startup che cadono nella zona grigia in cui l'università ha esaurito il proprio ruolo e i venture capital non sono ancora entrati in azione.

“Per superare l’impasse non c’è una ricetta magica valida per tutti” ha sottolineato Andrea Sianesi, presidente di [PoliHub](#), che assieme alla general manager Claudia Pingue ha illustrato le novità della dodicesima edizione. ***“Ma la storia ci insegna che molte grandi aziende sono nate proprio in momenti di crisi. Per sopravvivere ai primi tempi servono risorse economiche e un ecosistema che renda facile l’accesso alle competenze. Ma anche asset che consentano di testare le idee. Ed è proprio in questa fase che vogliamo inserirci con iniziative come Switch to Product”.***

Un processo di iscrizione semplice

Sono state **256 le candidature pervenute nel 2019**: a un anno di distanza, si intravedono i primi risultati. Ben 12 le aziende nate dalla call, già in grado di raccogliere un milione di euro tra venture capital e business angel e offrire lavoro a 90 persone. Per il 2020 l’aspettativa è di replicare il successo.

*“Da sempre il tempo è una risorsa scarsa per le startup – spiega Pingue -. Ma a Switch2Product non chiediamo business plan strutturati, la presenza di piani di investimento né di un pitch collaudato. **Per iscriversi bastano solo trenta minuti e tre informazioni**: una breve descrizione del progetto, la conferma della presenza o meno di proprietà intellettuale e una overview del team, che deve includere docenti, ricercatori, studenti o alumni del Politecnico. Porte aperte anche al Mip (la business school dell’Ateneo, ndr) e alla Bocconi”.*

Il futuro per le aziende iscritte si snoda tra **formazione, mentorship e un percorso di accelerazione imprenditoriale** *“che consente di testare le idee sul mercato per ottenere da subito una valutazione tecnica e di business”.*

Saranno i partner di Switch2Product a garantire la qualità dell'approccio proposto. Nomi di primo piano come Joule, la scuola di Eni per l'impresa, Fondazione Social Venture Giordano dell'Amore (braccio operativo di Fondazione Cariplo) e il supporto di Poli360, il fondo Venture Capital del Politecnico di Milano con una dotazione di 55 milioni di euro e l'obiettivo di investire il 70% delle risorse in progetti e spin off dell'ateneo meneghino.

Ci sarà anche Deloitte, partner dell'iniziativa. ***“In Italia gli investimenti pubblici in ricerca e sviluppo sono in calo costante dal 2013. Siamo allo 0,5% del pil contro una media europea dell'1,4% – ha ricordato Fabio Pompei, ceo della società di consulenza – Il settore privato non si discosta da queste cifre. Ed è paradossale, in un momento del genere. Certo, l'impatto della crisi non si è ancora manifestato pienamente, ma è indubbio che dal punto di vista finanziario produrrà delle scelte di contrazione generale degli investimenti, con il rischio che sia coinvolta anche la ricerca”.***

Impact first

Tra i criteri di valutazione, oltre l'innovatività, l'accento sarà posto sull'**impatto sociale**, con attenzione alla circular economy e alle tecnologie legate alla lotta alla pandemia.

“Le imprese a impatto sociale non possono essere aiutate a fare trasferimento tecnologico alla stessa maniera delle altre – ha sintetizzato Mario Calderini, professore ordinario di Social Innovation alla Business School del Politecnico – Sono, piuttosto, imprese che devono coniugare gli obiettivi sociali con delle redditività forse non in linea con quelle di mercato ordinarie, ma certamente soddisfacenti per un certo tipo di investitori”.

Un'economia a misura di uomo e di ambiente che gode di una legislazione favorevole, con **startup a vocazione sociale e società benefit** che fanno già parte dell'ordinamento; proprio

IL FUTURO DEI MEDIA

12 MAG

Verso il “New Retail Normal”

Dopo due mesi di ...

Wavemaker

nel caso delle società benefit, **l'Italia è stato il primo paese** nel mondo all'infuori degli Stati Uniti a introdurle. La call è aperta. Tutte le informazioni per iscriversi a Switch2Product 2020 sono disponibili sul sito ufficiale del progetto, assieme a un corredo di informazioni che ripercorrono la storia delle edizioni precedenti.

LEGGI ANCHE



STARTUP - 11 GIU

Le app di consegna a domicilio rivoluzionano il business delle farmacie



STARTUP - 9 GIU

Cosa dice il piano Colao su digitale, 5G, startup e fintech (e chissà cosa farà il governo)

TOPICS

STARTUP

PUGLIA SVILUPPO

31 MAR

La Puglia scende in campo nella lotta a Covid-19

Le imprese e gli ...



POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



VANITYFAIR

I laureati che non trovano lavoro



VANITYFAIR

Non vi sentite bene? Ecco come scrivere un'e-mail per non andare al lavoro



VANITYFAIR

Patreon, che cos'è e come funziona



VANITYFAIR

Honor Magicwatch 2, l'assistente personale a portata di polso



[Home](#)
[BESTALL](#)
[AMAZON SERVIZI](#)
[SICUREZZA](#)
[WIRED](#)
[FANPAGE TECH](#)
[LA STAMPA](#)
[PUNTO INFORMATICO](#)
[Ricerca](#)
[Menu](#)

TECHECONOMY



Ultimi Articoli

News Come il cambiamento climatico modifica i microbi degli ambienti acquatici
In Wired
16 Giugno 2020

A Pechino torna a preoccupare il coronavirus
In Wired
16 Giugno 2020

Perché la Commissione Europea ha aperto una doppia indagine antitrust su Apple
In Fanpage Tech
16 Giugno 2020

Gli Uffici di Firenze sono il museo d'arte più seguito del mondo su TikTok
In Fanpage Tech
16 Giugno 2020

Nasce Sky Wifi, il servizio ultrabroadband che fonde banda, voce e tv
In Wired
16 Giugno 2020

Sky Wifi: ecco i prezzi degli abbonamenti
In Punto Informatico
16 Giugno 2020

Wired

Switch to Product 2020: un milione di euro per startup ambiziose

16 Giugno 2020 best News, notizie, Tech, Wired

Switch to Product 2020: un milione di euro per startup ambiziose
16 June 2020 - 14:38



Quali opportunità si nascondono dietro una crisi? La risposta non è scontata.

“Sorprendentemente, i dati di cui dispongo mostrano che lo scorso maggio in Italia si è registrato un leggero incremento delle domande di brevetto”. La notizia arriva da Renata Righetti, presidente di Bugnion, gruppo specializzato in tutela della proprietà intellettuale. Parole che giungono a margine dell'evento di presentazione di Switch2Product 2020, la piattaforma di trasferimento tecnologico messa a punto da Politecnico di Milano, PoliHub e Deloitte, e che rappresentano una ventata d'aria fresca.

Righetti invita a riflettere sul segnale positivo registrato in un momento difficile: “Parliamo del 16%. Cifre piccole, ma fortunatamente non c'è stata la flessione che pur era lecito attendersi”. E anche tra i corridoi dell'ateneo meneghino, che da anni ha intrapreso con convinzione la strada del trasferimento tecnologico, si respira un cauto ottimismo. Sono ben 2.000, a oggi, i brevetti nel portafoglio di piazza Leonardo da Vinci: una realtà che recentemente si è confermata per il sesto anno consecutivo capofila tra le università italiane nel Qs World Ranking 2021.

Grant per un milione di euro: deadline il 30 giugno

Il calcio d'inizio di Switch2Product, che quest'anno beneficia di grant per un valore totale di un milione di euro, è stato battuto nella cornice di un'aula magna completamente rivisitata per ottemperare alle restrizioni imposte dal Covid-19. La diretta streaming dell'evento, con la media partnership di Wired, è stata seguita da circa mille utenti.

A introdurre gli ospiti il rettore Ferruccio Resta. “I comportamenti cambieranno, e quando questo accade nascono nuove esigenze – ha affermato il docente, che da febbraio è alla testa di Crui, la conferenza dei rettori –. In questi mesi è nato nuovo modo di muoversi, fare turismo, lavorare, istruirsi, formarsi. E con esso nuove possibilità di rispondere con prodotti e servizi innovativi”.

Ma, nonostante le migliori intenzioni, tradurre le idee in imprese non è facile senza disporre di un patrimonio di credibilità e relazioni adeguato. Sono tante le startup che cadono nella zona grigia in cui l'università ha esaurito il proprio ruolo e i venture capital non sono ancora entrati in azione.

“Per superare l'impasse non c'è una ricetta magica valida per tutti” ha sottolineato Andrea Sianesi, presidente di PoliHub, che assieme alla general manager Claudia Pingue ha illustrato le novità della dodicesima edizione. “Ma la storia ci insegna che molte grandi aziende sono nate proprio in momenti di crisi. Per sopravvivere ai primi tempi servono risorse economiche e un ecosistema che renda facile l'accesso alle competenze. Ma anche asset che consentano di testare le idee. Ed è proprio in questa fase che vogliamo inserirci con iniziative come Switch to Product”.

Un processo di iscrizione semplice

Sono state 256 le candidature pervenute nel 2019: a un anno di distanza, si intravedono i primi risultati. Ben 12 le aziende nate dalla call, già in grado di raccogliere un milione di euro tra venture capital e business angel e offrire lavoro a 90 persone. Per il 2020 l'aspettativa è di replicare il successo.

“Da sempre il tempo è una risorsa scarsa per le startup – spiega Pingue -. Ma a Switch2Product non chiediamo business plan strutturati, la presenza di piani di investimento né di un pitch collaudato. Per iscriversi bastano solo trenta minuti e tre informazioni: una breve descrizione del progetto, la conferma della presenza o meno di proprietà intellettuale e una overview del team, che deve includere docenti, ricercatori, studenti o alumni del Politecnico. Porte aperte anche al Mip (la business school dell'Ateneo, ndr) e alla Bocconi”.

Il futuro per le aziende iscritte si snoda tra formazione, mentorship e un percorso di accelerazione imprenditoriale “che consente di testare le idee sul mercato per ottenere da subito una valutazione tecnica e di business”.

Saranno i partner di Switch2Product a garantire la qualità dell'approccio proposto. Nomi di primo piano come Joule, la scuola di Eni per l'impresa, Fondazione Social Venture Giordano dell'Amore (braccio operativo di Fondazione Cariplo) e il supporto di Poli360, il fondo Venture Capital del Politecnico di Milano con una dotazione di 55 milioni di euro e l'obiettivo di investire il 70% delle risorse in progetti e spin off dell'ateneo meneghino.

Ci sarà anche Deloitte, partner dell'iniziativa. “In Italia gli investimenti pubblici in ricerca e sviluppo sono in calo costante dal 2013. Siamo allo 0,5% del pil contro una media europea dell'1,4% – ha ricordato Fabio Pompei, ceo della società di consulenza – Il settore privato non



Sky Wifi, nasce l'Ultra Network in fibra di Sky
In Punto Informatico
16 Giugno 2020



Interland insegna la sicurezza ai bambini, giocando
In Punto Informatico
16 Giugno 2020



Kit mouse+tastiera Microsoft Desktop 3050 a -50%
In Punto Informatico
16 Giugno 2020



Sky Wifi: la verifica della copertura
In Punto Informatico
16 Giugno 2020



Corea del Nord e Corea del Sud si sono rimesse a litigare
In Wired
16 Giugno 2020



Qualcuno spieghi alla giunta di centrodestra dell'Umbria che l'aborto non è una pena da espriare

In Wired
16 Giugno 2020



Ecco le prime sinapsi artificiali in grado di comunicare con le cellule
In Wired
16 Giugno 2020



Lg Velvet arriva in Italia e costa 649 euro
In Wired
16 Giugno 2020



Per il M5s è l'occasione giusta di scaricare le simpatie chaviste
In Wired
16 Giugno 2020

si discosta da queste cifre. Ed è paradossale, in un momento del genere. Certo, l'impatto della crisi non si è ancora manifestato pienamente, ma è indubbio che dal punto di vista finanziario produrrà delle scelte di contrazione generale degli investimenti, con il rischio che sia coinvolta anche la ricerca".

Impact first

Tra i criteri di valutazione, oltre l'innovatività, l'accento sarà posto sull'impatto sociale, con attenzione alla circular economy e alle tecnologie legate alla lotta alla **pandemia**.

"Le imprese a impatto sociale non possono essere aiutate a fare trasferimento tecnologico alla stessa maniera delle altre - ha sintetizzato Mario Calderini, professore ordinario di Social Innovation alla Business School del Politecnico - Sono, piuttosto, imprese che devono coniugare gli obiettivi sociali con delle redditività forse non in linea con quelle di mercato ordinarie, ma certamente soddisfacenti per un certo tipo di investitori".

Un'economia a misura di uomo e di ambiente che gode di una legislazione favorevole, con startup a vocazione sociale e società benefit che fanno già parte dell'ordinamento; proprio nel caso delle società benefit, l'Italia è stato il primo paese nel mondo all'infuori degli Stati Uniti a introdurle. La call è aperta. Tutte le informazioni per iscriversi a Switch2Product 2020 sono disponibili sul sito ufficiale del progetto, assieme a un corredo di informazioni che ripercorrono la storia delle edizioni precedenti.

The post Switch to Product 2020: un milione di euro per startup ambiziose appeared first on Wired.

Fonte: [Wired](#)

Condividi:



LE MIGLIORI **OFFERTE**
DI OGGI
amazon



[← Perché la Commissione Europea ha aperto una doppia indagine antitrust su Apple](#)

[A Pechino torna a preoccupare il coronavirus →](#)

Potrebbe anche interessarti



La riscossa degli animali nelle città in isolamento

📅 2 Aprile 2020

Watch GT 2, come va il nuovo smartwatch di Huawei

📅 10 Ottobre 2019

f
t
r

Cerca... Vai



A Global Supplier for Life Science Sector

HOME
I NOSTRI CLIENTI
INDUSTRIA DI PROCESSO
ENGINEERING E MACCHINE DI PROCESSO
COMPONENTI
ENERGIA E AMBIENTE
VARIE
ULTIMO NUMERO
AGENDA

Al via Joule, la scuola gratuita di Eni per le imprese

O Martedì, Giu 16 2020 P Industria Chimica



dimensione font
Q
Q

Le imprenditrici e gli imprenditori del futuro potranno presentare la loro candidatura ai corsi fino a fine giugno. Due i progetti: Human Knowledge Program ed Energizer. In partenza anche la prima iniziativa con [IPolihub](#), incubatore di startups del Politecnico di Milano.

Parte la Scuola di Eni per l'Impresa; è pubblicato sul sito eni.com/joule il bando per la presentazione delle candidature a Joule, iniziativa volta a formare le imprenditrici e imprenditori di domani, promuovendo una cultura basata sui valori dell'integrazione, della crescita sostenibile e dello sviluppo di una leadership consapevole.

Joule vuole essere una leva per la ripartenza delle imprese in Italia e per lo sviluppo di startup innovative e sostenibili, in un momento storico che presenta grandi sfide e profonde trasformazioni, testimoniando l'importanza che ha per Eni la formazione delle persone, in linea con i suoi valori.

Joule condividerà con gli imprenditori, gli attori del prossimo futuro, gli obiettivi che Eni ha fatto propri negli ultimi anni: l'impegno per la ricerca di soluzioni per la transizione verso un modello energetico a basso impatto carbonico; il ruolo sempre più importante delle energie rinnovabili e dell'economia circolare; l'accesso all'energia, il contributo all'uso sostenibile di risorse energetiche per lo sviluppo locale dei Paesi attraverso investimenti, competenze e tecnologia.

Come l'unità di misura dell'energia da cui prende il nome, Joule centra la sua attività formativa sull'unità di misura del fare impresa: le persone. Una scuola basata sull'integrazione tra esperienze imprenditoriali, competenze accademiche e vissuto dei partecipanti.

La Scuola si articolerà su due direttrici, **Human Knowledge Program** ed **Energizer**, che puntano a favorire la crescita di nuove imprese e nuovi imprenditori, non necessariamente nel settore energetico, e interessati a intraprendere un percorso di sviluppo per contribuire a imprimere all'Italia un'accelerazione, partendo dai valori di Eni.

Human Knowledge Program

Eni metterà a disposizione 25 borse di studio alle aspiranti imprenditrici e imprenditori under 40, che vogliono crescere e contribuire alla crescita dell'Italia fornendo loro strumenti, conoscenze, competenze e chiavi di lettura dell'essere impresa.

L'iniziativa formativa approfondirà le competenze più rilevanti per l'imprenditorialità (pensiero critico, decision making, gestione del rischio) e si svilupperà su macrotemi focalizzati sulla conoscenza del contesto e delle sfide proprie di un'impresa sostenibile, quindi sui temi della transizione energetica, della decarbonizzazione e dell'economia circolare. Inoltre si affronteranno le tematiche legate agli aspetti economici, finanziari e legali del proprio business, come creare valore, finanziare la propria idea, posizionarsi nel contesto internazionale, gestire i collaboratori e sfruttare la tecnologia per accelerare il proprio business.

Il programma formativo inizierà in autunno e durerà 6 mesi, articolandosi in formazione d'aula (2 weekend al mese presso la sede Eni dedicata alla formazione- Villa Montecucco a Castel Gandolfo, Roma) e con attività di distance learning.

Durante il percorso formativo, sviluppato con approcci didattici coinvolgenti e laboratoriali, si alterneranno contributi di imprenditori, docenti Eni ed esperti provenienti da Business School e contesti accademici di eccellenza. I singoli partecipanti avranno inoltre a disposizione tutor e coach a supporto del processo di crescita e cambiamento individuale.

Fino al 30 giugno 2020 gli interessati potranno presentare la loro candidatura collegandosi a www.eni.com/joule dove saranno disponibili tutte le informazioni per la selezione. Al percorso misto (chiamato "Blended"), si affiancherà in autunno anche un percorso interamente in distance learning (il programma "Open") accessibile a tutti gli interessati.

Energizer

Energizer è l'acceleratore d'impresa "equity free" di Joule e si pone come un osservatorio di riferimento e un supporto








^
Top

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Pag. 27

128530

concreto per lo sviluppo di imprese a basso impatto carbonico, promuovendo programmi di incubazione e accelerazione per startup e piccole e medie imprese, fornendo un supporto metodologico, logistico e finanziario.

Tra gli obiettivi del progetto, la possibilità di monitorare le iniziative accelerate attraverso specifici indicatori di performance di sostenibilità ambientale e l'elaborazione di modelli di misurazione dell'impatto di business nel medio-lungo periodo costruiti insieme alle startup.

Le prime iniziative di accelerazione prevedono l'adesione al programma di Open & Collaborative Innovation Open Italy promosso da **Elis** (realtà no profit che si rivolge ai giovani, professionisti e imprese e contribuisce allo sviluppo sostenibile delle startup) al quale aderiscono 50 corporate, 80 provider di accelerazione e più di 300 startup e l'accordo con **Polihub** spin off del Politecnico di Milano incluso nella world top 5 degli incubatori universitari (UBI Index 2019-2020) e in grado oggi di accelerare innumerevoli tecnologie innovative sfruttando anche importanti alleanze con i migliori poli universitari europei.

La collaborazione con il **Polihub**, in particolare, permetterà l'avvio di un programma di incubazione di realtà imprenditoriali early stage ad alto potenziale per gli ambiti oggetto dell'acceleratore, con focus sul Deep Tech attraverso il potenziamento delle iniziative di Trasferimento Tecnologico del Politecnico. Dedicata ai temi della decarbonizzazione e della circular economy, la prima call, dal nome "Switch2Product", è lanciata oggi da **Polihub** e si rivolge a studenti, ricercatori, alunni e docenti del Politecnico di Milano e delle Università ed Enti di Ricerca affiliati.

Joule attualizza l'idea di capitalismo etico che è nel DNA di Eni, trasformandola in un motore per potenziare iniziative imprenditoriali ad elevato impatto nella transizione energetica del pianeta e nel passaggio da un modello di sviluppo economico lineare ad uno circolare.

eni.com/joule

Condividi 1

Etichettato sotto [#Eni](#), [#Joule](#), [#scuola](#), [#imprese](#), [#imprenditori](#), [#Human Knowledge Program](#), [#Energizer](#), [#Polihub](#)



Endress+Hauser **E+H**
People for Process Automation





ECONOMIA STARTUP



Switch to Product 2020: un milione di euro per startup ambiziose



di Antonio Piemontese

Contributor

16 JUN, 2020



1

Mancano 2 giorni al WIRED NEXT FEST 2020 [Scopri il programma](#)

Aperta la dodicesima edizione della piattaforma co-organizzata da Politecnico di Milano, [PoliHub](#) e Deloitte. Ecco come iscriversi



Quali opportunità si nascondono dietro una crisi? La risposta non è scontata. *“Sorprensamente, i dati di cui dispongo mostrano che lo scorso maggio in Italia si è registrato un leggero incremento delle domande di brevetto”*. La notizia

arriva da Renata Righetti, presidente di Bugnion, gruppo specializzato in tutela della proprietà intellettuale. Parole che giungono a margine dell'evento di presentazione di **Switch2Product 2020**, la piattaforma di trasferimento tecnologico messa a punto da **Politecnico di Milano**, **PoliHub** e **Deloitte**, e che rappresentano una ventata d'aria fresca.

Righetti invita a riflettere sul segnale positivo registrato in un momento difficile: *“Parliamo del 16%. Cifre piccole, ma fortunatamente non c'è stata la flessione che pur era lecito attendersi”*. E anche tra i corridoi dell'ateneo meneghino, che da anni ha intrapreso con convinzione la strada del trasferimento tecnologico, si respira un cauto ottimismo. **Sono ben 2.000, a oggi, i brevetti** nel portafoglio di piazza Leonardo da Vinci: una realtà che recentemente si è confermata per il sesto anno consecutivo capofila tra le università italiane nel Qs World Ranking 2021.

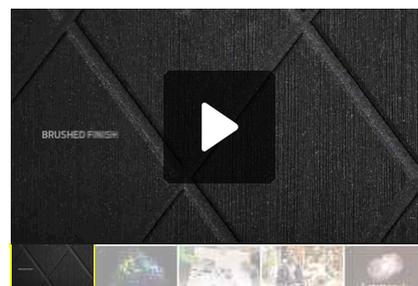
Grant per un milione di euro: deadline il 30 giugno

Il calcio d'inizio di **Switch2Product**, che quest'anno beneficia di **grant per un valore totale di un milione di euro**, è stato battuto nella cornice di un'aula magna completamente rivisitata per ottemperare alle restrizioni imposte dal Covid-19. La diretta streaming dell'evento, con la media partnership di *Wired*, è stata seguita da circa mille utenti.

A introdurre gli ospiti il rettore Ferruccio Resta. *“I comportamenti cambieranno, e quando questo accade nascono nuove esigenze – ha affermato il docente, che da febbraio è alla testa di Crui, la conferenza dei rettori –. In questi mesi è nato **nuovo modo di muoversi, fare turismo, lavorare, istruirsi, formarsi**. E con esso nuove possibilità di rispondere con prodotti e servizi innovativi”*.

Ma, nonostante le migliori intenzioni, tradurre le idee in imprese non è facile senza disporre di un patrimonio di credibilità e

VIDEO



relazioni adeguato. Sono tante le startup che cadono nella zona grigia in cui l'università ha esaurito il proprio ruolo e i venture capital non sono ancora entrati in azione.

*“Per superare l'impasse non c'è una ricetta magica valida per tutti” ha sottolineato Andrea Sianesi, presidente di PoliHub, che assieme alla general manager Claudia Pingue ha illustrato le novità della dodicesima edizione. “Ma la storia ci insegna che **molte grandi aziende sono nate proprio in momenti di crisi.** Per sopravvivere ai primi tempi servono risorse economiche e un ecosistema che renda facile l'accesso alle competenze. Ma anche asset che consentano di testare le idee. Ed è proprio in questa fase che vogliamo inserirci con iniziative come Switch to Product”.*

Un processo di iscrizione semplice

Sono state **256 le candidature pervenute nel 2019**: a un anno di distanza, si intravedono i primi risultati. Ben 12 le aziende nate dalla call, già in grado di raccogliere un milione di euro tra venture capital e business angel e offrire lavoro a 90 persone. Per il 2020 l'aspettativa è di replicare il successo.

*“Da sempre il tempo è una risorsa scarsa per le startup – spiega Pingue -. Ma a Switch2Product non chiediamo business plan strutturati, la presenza di piani di investimento né di un pitch collaudato. **Per iscriversi bastano solo trenta minuti e tre informazioni:** una breve descrizione del progetto, la conferma della presenza o meno di proprietà intellettuale e una overview del team, che deve includere docenti, ricercatori, studenti o alumni del Politecnico. Porte aperte anche al Mip (la business school dell'Ateneo, ndr) e alla Bocconi”.*

Il futuro per le aziende iscritte si snoda tra **formazione, mentorship e un percorso di accelerazione imprenditoriale** *“che consente di testare le idee sul mercato per ottenere da subito una valutazione tecnica e di business”.*

Saranno i partner di Switch2Product a garantire la qualità dell'approccio proposto. Nomi di primo piano come Joule, la scuola di Eni per l'impresa, Fondazione Social Venture Giordano dell'Amore (braccio operativo di Fondazione Cariplo) e il supporto di Poli360, il fondo Venture Capital del Politecnico di Milano con una dotazione di 55 milioni di euro e l'obiettivo di investire il 70% delle risorse in progetti e spin off dell'ateneo meneghino.

Ci sarà anche Deloitte, partner dell'iniziativa. ***“In Italia gli investimenti pubblici in ricerca e sviluppo sono in calo costante dal 2013. Siamo allo 0,5% del pil contro una media europea dell'1,4% – ha ricordato Fabio Pompei, ceo della società di consulenza – Il settore privato non si discosta da queste cifre. Ed è paradossale, in un momento del genere. Certo, l'impatto della crisi non si è ancora manifestato pienamente, ma è indubbio che dal punto di vista finanziario produrrà delle scelte di contrazione generale degli investimenti, con il rischio che sia coinvolta anche la ricerca”.***

Impact first

Tra i criteri di valutazione, oltre l'innovatività, l'accento sarà posto sull'**impatto sociale**, con attenzione alla circular economy e alle tecnologie legate alla lotta alla pandemia.

“Le imprese a impatto sociale non possono essere aiutate a fare trasferimento tecnologico alla stessa maniera delle altre – ha sintetizzato Mario Calderini, professore ordinario di Social Innovation alla Business School del Politecnico – Sono, piuttosto, imprese che devono coniugare gli obiettivi sociali con delle redditività forse non in linea con quelle di mercato ordinarie, ma certamente soddisfacenti per un certo tipo di investor”.

Un'economia a misura di uomo e di ambiente che gode di una legislazione favorevole, con **startup a vocazione sociale e società benefit** che fanno già parte dell'ordinamento; proprio nel caso delle società benefit, **l'Italia è stato il primo paese nel**

IL FUTURO DEI MEDIA

12 MAG

Verso il “New Retail Normal”

Dopo due mesi di ...

Wavemaker

mondo all'infuori degli Stati Uniti a introdurle. La call è aperta. Tutte le informazioni per iscriversi a Switch2Product 2020 sono disponibili sul sito ufficiale del progetto, assieme a un corredo di informazioni che ripercorrono la storia delle edizioni precedenti.

LEGGI ANCHE



STARTUP - 11 GIU

Le app di consegne a domicilio rivoluzionano il business delle farmacie



STARTUP - 9 GIU

Cosa dice il piano Colao su digitale, 5G, startup e fintech (e chissà cosa farà il governo)

TOPICS

STARTUP

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



VANITYFAIR

Non vi sentite bene? Ecco come scrivere un'e-mail per non andare al lavoro



VANITYFAIR

Moleskine Journey, la app che ti organizza la vita e ti cambia (in meglio)



VANITYFAIR

Il test sierologico positivo non basta per avere il certificato di malattia



VANITYFAIR

Facebook ti aiuta a fare pulizia: ora puoi cancellare i post del passato. Anche in blocco

PUGLIA SVILUPPO

31 MAR

La Puglia scende in campo nella lotta a Covid-19

Le imprese e gli ...



[Home page](#) > [Contests](#)

StartCup Lombardia: al via l'edizione 2020

by Redazione - 09 giugno



Al via StartCup Lombardia, la competizione organizzata dalle Università e dagli Incubatori Universitari lombardi e promossa da Regione Lombardia - Direzione Generale Sviluppo Economico Assessore Alessandro Mattinzoli.

Nata nel 2003, su iniziativa del Politecnico di Milano, StartCup Lombardia è alla sua XVIII edizione. Sponsor dell'iniziativa, anche per quest'anno, BCC Milano, la Banca di Credito Cooperativo di Milano che intende promuovere la cultura imprenditoriale giovanile premiando l'innovazione che impatta sull'economia reale e sul territorio. New entry di questa edizione, Joule, la Scuola di Eni per l'Impresa, con un percorso che fornisce strumenti e competenze nell'ambito dell'economia circolare e del Cleantech.

“In un momento di forte incertezza, puntare su soluzioni originali è un atto dovuto, un segnale importante per una regione, la Lombardia, piegata dal Covid” commenta il Rettore del Politecnico di Milano, Ferruccio Resta. “Sono tante le buone idee che nascono fuori e dentro le nostre Università, che possono dare una risposta a una crisi che dobbiamo affrontare trasformando i rischi in opportunità. StartCup Lombardia ha una tradizione consolidata negli anni, conta su partner di eccellenza e sono certo che anche quest'anno le candidature saranno all'altezza della sfida”.

“Questa competizione - afferma l'Assessore Regionale allo Sviluppo Economico, Alessandro Mattinzoli - è ormai a pieno titolo nella tradizione migliore del nostro sistema di crescita con lo sguardo rivolto alle nuove generazioni. L'istituzione del Premio Speciale Covid-19 dimostra quanto la nostra attenzione sia focalizzata a far emergere quella cultura dell'innovazione di cui oggi non possiamo più fare a meno se vogliamo gettare le basi per il futuro. La collaborazione con le Università e gli Incubatori Universitari lombardi è ora più che mai vitale perché rappresentano la culla dove può manifestarsi la scintilla di quella

LEGGI DA GOOGLE NEWS



I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA

Startup e digital health: al via la quarta edizione di open accelerator

03 giugno

Startup e innovazione nell'era del Covid

04 giugno

Gooders e HackingCovid insieme per il progetto #hackingyourfuture

05 giugno

Il Decreto Rilancio? Non basterà a risollevare le imprese italiane che devono riacquistare credibilità agli occhi del mercato internazionale

27 maggio

A Milano Deliveroo e Amsa insieme per l'ambiente

04 giugno

COMUNICATI STAMPA PRN



genialità da strutturare con l'impegno e la ricerca", ha concluso Mattinzoli.

I PARTECIPANTI

Possono presentare la candidatura per StartCup Lombardia studenti, imprese costituite, secondo i criteri previsti dal regolamento e aspiranti imprenditori nel cui team dovrà essere presente almeno uno studente universitario o, in alternativa, un laureato, dottorando, PhD di ricerca, ricercatore, assegnista, borsista di ricerca, professore o alumnus.

I PREMI

Anche per l'edizione 2020 Regione Lombardia ha rinnovato il supporto alla competition con un montepremi che sale a 125 mila euro per i migliori progetti, candidati in quattro categorie: ICT & Services, Lifescience, Cleantech & Energy e Industrial Technologies.

Saranno 4 i progetti vincitori, uno per categoria, a cui verrà assegnato un premio di 25 mila euro ciascuno. Verranno inoltre premiati altri 2 progetti che, come i precedenti, avranno diritto ad accedere al Premio Nazionale dell'Innovazione, in programma a novembre 2020.

Novità 2020, il Premio Speciale Covid-19, del valore di 25 mila euro, per il progetto che svilupperà la migliore soluzione e/o tecnologia collegata alle conseguenze causate dall'emergenza, con particolare attenzione alla sicurezza dei luoghi di lavoro, del sistema scolastico e universitario e all'utilizzo dei mezzi di trasporto pubblico.

A questo montepremi si affiancherà quello degli sponsor. La startup ritenuta più meritevole a giudizio di BCC Milano riceverà un premio di 7 mila euro. Joule, invece, metterà a disposizione fino a due premi del valore di 15 mila euro ciascuno, riservati a iniziative in ambito Economia Circolare e Cleantech, oltre all'accesso al programma di accelerazione Joule Energizer.

Tutti i progetti finalisti potranno accedere ad attività di formazione focalizzate sulla stesura del business plan e business model e sulla presentazione della propria idea di business. Le giornate di accelerazione saranno dedicate a supportare i team nella produzione di un executive summary e un pitch deck.

LE FASI DEL PROGRAMMA

Il termine ultimo per la presentazione delle candidature è il 15 luglio 2020. La fase di valutazione e selezione dei progetti avrà inizio il 15 luglio e si concluderà il 4 settembre. Il Comitato Organizzatore selezionerà 12 progetti, che potranno accedere agli Acceleration Days, il programma di empowerment imprenditoriale focalizzato su business plan e presentazione dell'idea di business.

In autunno la proclamazione dei vincitori.

StartCup Lombardia è organizzata da Politecnico di Milano, PoliHub, Università degli Studi di Milano, Università degli Studi di Pavia, Università degli Studi di Brescia,

Università degli Studi di Bergamo, Università degli Studi dell'Insubria, Università Commerciale Luigi Bocconi, Università Cattolica del Sacro Cuore, IULM - Libera Università di Lingue e Comunicazione, Università degli Studi di Milano-Bicocca e Fondazione UniMi.

Tags Contests



YOU MIGHT LIKE

Mostra di più

◀ Nuova

Vecchia ▶

**COLOPHON**

[Informazioni Editoriali](#)

[Informativa Privacy](#)

E-mail Redazione:

startupwire.newsroom@gmail.com

EDITORE

Associazione TWS - Roma CF:97757920588

Publicazione ai sensi dell'art. 16
della legge 7 marzo 2001, n. 62

Iscrizione ROC n. 23937 del 31/10/2013



Copyright © 2010-2019 by Associazione TWS - Roma CF:97757920588

p.14

Al via StartCup Lombardia 2020 che premia l'innovazione

LA COMPETIZIONE ORGANIZZATA DALLE UNIVERSITÀ E DAGLI INCUBATORI UNIVERSITARI LOMBARDI

AL VIA STARTCUP LOMBARDIA 2020 CON LA NEW ENTRY "PREMIO SPECIALE COVID-19"

Al via **StartCup Lombardia**, la competizione organizzata dalle Università e dagli Incubatori Universitari lombardi e promossa da Regione Lombardia - Direzione Generale Sviluppo Economico Assessore Alessandro Mattinzoli. Nata nel 2003, su iniziativa del Politecnico di Milano, StartCup Lombardia è alla sua XVIII edizione. Sponsor dell'iniziativa, anche per quest'anno, BCC Milano, la Banca di Credito Cooperativo di Milano che intende promuovere la cultura imprenditoriale giovanile premiando l'innovazione che impatta sull'economia reale e sul territorio. New entry di questa edizione, Joule, la Scuola di Eni per l'Impresa, con un percorso che fornisce strumenti e competenze nell'ambito dell'economia circolare e del Cleantech. Possono presentare la candidatura per StartCup Lombardia studenti, imprese costituite, secondo i criteri previsti dal regolamento e aspiranti imprenditori nel cui team dovrà essere presente almeno uno studente universitario o, in alternativa, un laureato, dottorando, PhD di ricerca, ricercatore, assegnista, borsista di ricerca, professore o alumnus. Anche per l'edizione 2020 Regione Lombardia ha rinnovato il supporto alla competition con un montepremi che sale a 125 mila euro per i migliori progetti, candidati in quattro categorie: ICT & Services, Lifescience, Cleantech &

Energy e Industrial Technologies. Saranno 4 i progetti vincitori, uno per categoria, a cui verrà assegnato un premio di 25 mila euro ciascuno. Verranno inoltre premiati altri 2 progetti che, come i precedenti, avranno diritto ad accedere al Premio Nazionale dell'Innovazione, in programma a novembre 2020. Novità 2020, il Premio Speciale Covid-19, del valore di 25 mila euro, per il progetto che svilupperà la migliore soluzione e/o tecnologia collegata alle conseguenze causate dall'emergenza, con particolare attenzione alla sicurezza dei luoghi di lavoro, del sistema scolastico e universitario e all'utilizzo dei mezzi di trasporto pubblico. A questo montepremi si affiancherà quello degli sponsor. La startup ritenuta più meritevole a giudizio di BCC Milano riceverà un premio di 7 mila euro. Joule, invece, metterà a disposizione fino a due premi del valore di 15 mila euro ciascuno, riservati a iniziative in ambito Economia Circolare e Cleantech, oltre all'accesso al programma di accelerazione Joule Energizer. Tutti i progetti finalisti potranno accedere ad attività di formazione focalizzate sulla stesura del business plan e business model e sulla presentazione della propria idea di business. Le giornate di accelerazione saranno dedicate a supportare i team nella produzione di un executive summary e un pitch deck. Il termine ultimo per la presentazione delle candidature è il 15 luglio 2020. La fase di valutazione e selezione dei progetti avrà inizio il 15 luglio e si concluderà il 4 settembre. Il Comitato Organizzatore selezionerà 12 progetti, che potranno accedere agli Acceleration Days, il programma di empowerment imprenditoriale focalizzato su business plan e presentazione dell'idea di business. La proclamazione dei vincitori sarà in autunno. StartCup Lombardia è organizzata da Politecnico di Milano, PoliHub, Università degli Studi di Milano, Università degli Studi di Pavia, Università degli Studi di Brescia, Università degli Studi di Bergamo, Università degli Studi dell'Insubria, Università Commerciale Luigi Bocconi, Università Cattolica del Sacro Cuore, IULM - Libera Università di Lingue e Comunicazione, Università degli Studi di Milano-Bicocca e Fondazione UniMi. Tutte le informazioni sul sito startcuplombardia.it.



TTecnologico

Trasferimento Tecnologico,
 Innovazione, Start Up, Ricerca,
 Divulgazione della Scienza



← Innovazione: al via la XIII edizione della Start Cup Sardegna

StartCup Lombardia: al via l'edizione 2020

Publicato il 9 giugno 2020

Riparte la competizione organizzata dalle Università e dagli Incubatori Universitari lombardi e promossa da Regione Lombardia. Giunta quest'anno alla XVIII edizione, favorisce la nascita di nuove imprese ad alto potenziale in ambito ICT & Services, Lifescience, Cleantech & Energy e Industrial Technologies, con un montepremi di 125 mila euro. C'è tempo fino al 15 luglio per presentare la propria idea.



Al via **StartCup Lombardia**, la competizione organizzata dalle Università e dagli Incubatori Universitari lombardi e promossa da Regione Lombardia – Direzione Generale Sviluppo Economico Assessore Alessandro Mattinzoli.

Nata nel 2003, su iniziativa del Politecnico di Milano, **StartCup Lombardia** è alla sua XVIII edizione. Sponsor dell'iniziativa, anche per quest'anno, **BCC Milano**, la Banca di Credito Cooperativo di Milano che intende promuovere la cultura imprenditoriale giovanile premiando l'innovazione che impatta sull'economia reale e sul territorio. New entry di questa edizione, **Joule**, la Scuola di Eni per l'Impresa, con un percorso che fornisce strumenti e competenze nell'ambito dell'economia circolare e del Cleantech.

“In un momento di forte incertezza, puntare su soluzioni originali è un atto dovuto, un segnale importante per una regione, la Lombardia, piegata dal Covid” commenta il Rettore del Politecnico di Milano, **Ferruccio Resta**. *“Sono tante le buone idee che nascono fuori e dentro le nostre Università, che possono dare una risposta a una crisi che dobbiamo affrontare trasformando i rischi in opportunità. StartCup Lombardia ha una tradizione consolidata negli anni, conta su partner di eccellenza e sono certo che anche quest'anno le candidature saranno all'altezza della sfida”*.

“Questa competizione – afferma l'Assessore Regionale allo Sviluppo Economico,

Social



Contatti

mail:
 trasferimentotec@gmail.com

Clicca e acquista su Amazon



Clicca e acquista l'ebook

Da Galileo ad Einstein: la Gravità per tutti - Esperimenti con lo smartphone (SmartSchool)



Follow TTecnologico on
 WordPress.com

TTecnologico fa parte della Rete dei comunicatori della scienza della Sardegna "Chentuconcas - Tante

Alessandro Mattinzoli – è ormai a pieno titolo nella tradizione migliore del nostro sistema di crescita con lo sguardo rivolto alle nuove generazioni. L'istituzione del Premio Speciale Covid-19 dimostra quanto la nostra attenzione sia focalizzata a far emergere quella cultura dell'innovazione di cui oggi non possiamo più fare a meno se vogliamo gettare le basi per il futuro. La collaborazione con le Università e gli Incubatori Universitari lombardi è ora più che mai vitale perché rappresentano la culla dove può manifestarsi la scintilla di quella genialità da strutturare con l'impegno e la ricerca", ha concluso Mattinzoli.

I PARTECIPANTI

Possono presentare la candidatura per StartCup Lombardia **studenti, imprese costituite**, secondo i criteri previsti dal regolamento e **aspiranti imprenditori** nel cui team dovrà essere presente almeno uno studente universitario o, in alternativa, un laureato, dottorando, PhD di ricerca, ricercatore, assegnista, borsista di ricerca, professore o alumnus.

I PREMI

Anche per l'edizione 2020 Regione Lombardia ha rinnovato il supporto alla competition con un montepremi che sale a **125 mila euro** per i migliori progetti, candidati in quattro categorie: **ICT & Services, Lifescience, Cleantech & Energy e Industrial Technologies.**

Saranno 4 i progetti vincitori, uno per categoria, a cui verrà assegnato un premio di **25 mila euro** ciascuno. Verranno inoltre premiati altri 2 progetti che, come i precedenti, avranno diritto ad accedere al **Premio Nazionale dell'Innovazione**, in programma a novembre 2020.

Novità 2020, il **Premio Speciale Covid-19**, del valore di **25 mila euro**, per il progetto che svilupperà la migliore soluzione e/o tecnologia collegata alle conseguenze causate dall'emergenza, con particolare attenzione alla sicurezza dei luoghi di lavoro, del sistema scolastico e universitario e all'utilizzo dei mezzi di trasporto pubblico.

A questo montepremi si affiancherà quello degli sponsor. La startup ritenuta più meritevole a giudizio di **BCC Milano** riceverà un premio di **7 mila euro. Joule**, invece, metterà a disposizione fino a due premi del valore di **15 mila euro ciascuno**, riservati a iniziative in ambito Economia Circolare e Cleantech, oltre all'accesso al programma di accelerazione **Joule Energizer.**

Tutti i progetti finalisti potranno accedere ad attività di formazione focalizzate sulla stesura del business plan e business model e sulla presentazione della propria idea di business. Le giornate di accelerazione saranno dedicate a supportare i team nella produzione di un executive summary e un pitch deck.

LE FASI DEL PROGRAMMA

Il **termine ultimo** per la presentazione delle candidature è il **15 luglio 2020**. La fase di valutazione e selezione dei progetti avrà inizio il 15 luglio e si concluderà il 4 settembre. Il Comitato Organizzatore selezionerà 12 progetti, che potranno accedere agli **Acceleration Days**, il programma di empowerment imprenditoriale focalizzato su business plan e presentazione dell'idea di business.

In autunno la proclamazione dei vincitori.

teste per la scienza"



TTecnologico fa parte della rete PaperBlog



Media partner de "La settimana del #Rosa Digitale"



TTecnologico

- Innovazione: al via la XIII edizione della Start Cup Sardegna trasferimentotec.wordpress.com/2020/06/09/inn... 1 hour ago
 - Al via il bando sulla Smart Mobility trasferimentotec.wordpress.com/2020/06/09/al... 2 hours ago
 - Nel carcere di Nuchis prima laurea a distanza per il Polo universitario penitenziario di Sassari trasferimentotec.wordpress.com/2020/06/09/nel... 3 hours ago
 - L'Universo in 10 puntate trasferimentotec.wordpress.com/2020/06/08/lun... 19 hours ago
 - Carni di qualità: domani Uniss su Rai 2 per "L'Italia che fa" trasferimentotec.wordpress.com/2020/06/08/car... 22 hours ago
- Follow @TTecnologico

Brevetti

- Espacenet
- European Patent Office
- Freepatent
- Google Patents
- Piattaforma Innovazione della Camera di Commercio/ Brevetti
- Punto Cartesiano – Orientamento nella P.I Sardegna Ricerche
- Ufficio italiano Brevetti e Marchi
- WIPO

Link

- Agenzia per la diffusione delle tecnologie per l'innovazione
- AIRI – Associazione Italiana per la Ricerca Industriale
- Apre

StartCup Lombardia è organizzata da **Politecnico di Milano**, **PoliHub**, **Università degli Studi di Milano**, **Università degli Studi di Pavia**, **Università degli Studi di Brescia**, **Università degli Studi di Bergamo**, **Università degli Studi dell'Insubria**, **Università Commerciale Luigi Bocconi**, **Università Cattolica del Sacro Cuore**, **IULM – Libera Università di Lingue e Comunicazione**, **Università degli Studi di Milano-Bicocca** e **Fondazione UniMi**.

Tutte le informazioni sul sito <http://www.startcuplombardia.it>

Condividi:



[Condividi su Tumblr](#)

Caricamento...

Questa voce è stata pubblicata in [Università](#) e contrassegnata con [StartCup](#), [StartCup Lombardia](#). Contrassegna il [permalink](#).

← [Innovazione: al via la XIII edizione della Start Cup Sardegna](#)

Rispondi

E-mail (obbligatorio) (L'indirizzo non verrà pubblicato)

Nome (obbligatorio)

Sito web

Notificami nuovi commenti via e-mail

Mandami una notifica per nuovi articoli via e-mail

Questo sito utilizza Akismet per ridurre lo spam. [Scopri come vengono elaborati i dati derivati dai commenti.](#)

- BarCamper
- Biotecne – Consorzio per le ricerche e lo sviluppo delle biotecnologie
- Censimento Blog Scientifici
- CRS4
- CRS4 Video youtube
- D Pixel
- Divulgazione Astronomica Osservatorio Cagliari
- Gravità zero (blog)
- Gravità zero (la rivista)
- Habitante
- Indigeni Digitali
- Italia Camp
- Italia Start Up
- Officini Formative
- Open Campus Tiscali
- Ricerca Italiana
- Sardegna Ricerche
- Sardegna Ricerche – Social Network del Distretto ICT
- Sardinia Innovation
- Start Cup Sardegna
- Unica Liaison Office
- Uniss Liaison Office

Link amici

- Ala di Pensiero
- Be My Guru
- Gravità zero (blog)
- Gravità zero (la rivista)
- Habitante
- Il Mulino del tempo
- Jooble
- Le interviste di StartupOnAir
- Massimiliano Zonza
- Sardex
- Sardinia Innovation
- Thanks Darling
- Valorest

Link Reti

- Ilonet
- Link Rete Alta tecnologia Emilia Romagna
- Netval
- Open Campus
- Scienza in Rete



ADVFNHome of the Private Investor
08/06/2020 13:09:54

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

Monitor

Quotazioni

Grafici

Book

Desktop

Portafoglio

Notifiche

Toplist

Notizie

Follow Feed

Forum

WORLD MARKETS
www.worldmarkets.com
MANAGED TRADING ACCOUNTS
(Minimum \$5000 Account Size).

You won €776

Iscrizione Gratuita

Login

PLUS1

B

Titoli di Stato

Lista Broker

Materie Prime

Forex

Panoramica*

Rating

Ricerca Quotazioni

🔍

Grafici interattivi e prezzi in streaming GRATIS!

REGISTRATI ORA!

STARTUP: al via StartCup Lombardia 2020

Data : 08/06/2020 @ 12:57

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

**STARTUP: al via StartCup Lombardia 2020**

Al via StartCup Lombardia, la competizione organizzata dalle Università e dagli Incubatori Universitari lombardi e promossa da Regione Lombardia - Direzione Generale Sviluppo Economico Assessore Alessandro Mattinzoli.

Nata nel 2003, su iniziativa del Politecnico di Milano, StartCup Lombardia è alla sua XVIII edizione. Sponsor dell'iniziativa, anche per quest'anno, BCC Milano, la Banca di Credito Cooperativo di Milano che intende promuovere la cultura imprenditoriale giovanile premiando l'innovazione che impatta sull'economia reale e sul territorio.

New entry di questa edizione, Joule, la Scuola di Eni per l'Impresa, con un percorso che fornisce strumenti e competenze nell'ambito dell'economia circolare e del Cleantech.

"In un momento di forte incertezza, puntare su soluzioni originali è un atto dovuto, un segnale importante per una regione, la Lombardia, piegata dal Covid" commenta il Rettore del Politecnico di Milano, Ferruccio Resta. "Sono tante le buone idee che nascono fuori e dentro le nostre Università, che possono dare una risposta a una crisi che dobbiamo affrontare trasformando i rischi in opportunità. StartCup Lombardia ha una tradizione consolidata negli anni, conta su partner di eccellenza e sono certo che anche quest'anno le candidature saranno all'altezza della sfida".

"Questa competizione - afferma l'Assessore Regionale allo Sviluppo Economico, Alessandro Mattinzoli - è ormai a pieno titolo nella tradizione migliore del nostro sistema di crescita con lo sguardo rivolto alle nuove generazioni. L'istituzione del Premio Speciale Covid-19 dimostra quanto la nostra attenzione sia focalizzata a far emergere quella cultura dell'innovazione di cui oggi non possiamo più fare a meno se vogliamo gettare le basi per il futuro. La collaborazione con le Università e gli Incubatori Universitari lombardi è ora più che mai vitale perché rappresentano la culla dove può manifestarsi la scintilla di quella genialità da strutturare con l'impegno e la ricerca", ha concluso Mattinzoli.

Possono presentare la candidatura per StartCup Lombardia studenti, imprese costituite, secondo i criteri previsti dal regolamento e aspiranti imprenditori nel cui team dovrà essere presente almeno uno studente universitario o, in alternativa, un laureato, dottorando, PhD di ricerca, ricercatore, assegnista, borsista di ricerca, professore o alumnus.

Anche per l'edizione 2020, ricorda una nota, Regione Lombardia ha rinnovato il supporto alla competition con un montepremi che sale a 125 mila euro per i migliori progetti, candidati in quattro categorie: ICT & Services, Lifescience, Cleantech & Energy e Industrial Technologies.

Saranno 4 i progetti vincitori, uno per categoria, a cui verrà assegnato un premio di 25 mila euro ciascuno. Verranno inoltre premiati altri 2 progetti che, come i precedenti, avranno diritto ad accedere al Premio Nazionale dell'Innovazione, in programma a novembre 2020.

Novità 2020, il Premio Speciale Covid-19, del valore di 25 mila euro, per il progetto che svilupperà la migliore

soluzione e/o tecnologia collegata alle conseguenze causate dall'emergenza, con particolare attenzione alla sicurezza dei luoghi di lavoro, del sistema scolastico e universitario e all'utilizzo dei mezzi di trasporto pubblico.

A questo montepremi si affiancherà quello degli sponsor. La startup ritenuta più meritevole a giudizio di BCC Milano riceverà un premio di 7 mila euro. Joule, invece, metterà a disposizione fino a due premi del valore di 15 mila euro ciascuno, riservati a iniziative in ambito Economia Circolare e Cleantech, oltre all'accesso al programma di accelerazione Joule Energizer.

Tutti i progetti finalisti potranno accedere ad attività di formazione focalizzate sulla stesura del business plan e business model e sulla presentazione della propria idea di business. Le giornate di accelerazione saranno dedicate a supportare i team nella produzione di un executive summary e un pitch deck.

Il termine ultimo per la presentazione delle candidature è il 15 luglio 2020. La fase di valutazione e selezione dei progetti avrà inizio il 15 luglio e si concluderà il 4 settembre. Il Comitato Organizzatore selezionerà 12 progetti, che potranno accedere agli Acceleration Days, il programma di empowerment imprenditoriale focalizzato su business plan e presentazione dell'idea di business.

StartCup Lombardia è organizzata da Politecnico di Milano, PoliHub, Università degli Studi di Milano, Università degli Studi di Pavia, Università degli Studi di Brescia, Università degli Studi di Bergamo, Università degli Studi dell'Insubria, Università Commerciale Luigi Bocconi, Università Cattolica del Sacro Cuore, IULM - Libera Università di Lingue e Comunicazione, Università degli Studi di Milano-Bicocca e Fondazione UniMi.

com/fus

marco.fusi@mfdowjones.it

(END) Dow Jones Newswires

June 08, 2020 06:42 ET (10:42 GMT)

Copyright (c) 2020 MF-Dow Jones News Srl.

Taggalo in      



WORLD MARKETS
www.worldmarkets.com

MANAGED TRADING ACCOUNTS
(Minimum \$5000 Account Size).

You won €776 ✓

1:1540
1:1540
1:1530

BUY
SELL

La tua Cronologia

BIT BMPS Monte Pasc...	BIT FTSEMIB FTSE Mib	BIT UCG Unicredit	NASDAQ AAPL Apple	FX EURUSD Euro vs Do..
-------------------------------------	-----------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	-------------------------------------

Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, così potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse.

Registrati ora per creare la tua watchlist personalizzata in tempo reale streaming.

[CREA LA TUA WATCHLIST PERSONALIZZATA >](#)

**Economia Digitale****Chiara Buratti**

@chiaraburatti

Ultimo aggiornamento il 8 giugno 2020 alle 12:55

Startupcup Lombardia lancia la nuova edizione. Domande fino al 15 luglio

Startupcup Lombardia mette in palio un montepremi di 125.000 euro per nuove imprese nei settori dell'ICT, Lifescience, Cleantech & Energy e Industrial Technologies

Favorire **la nascita di nuove imprese ad alto potenziale nei settori dell'ICT & Services, Lifescience, Cleantech & Energy e Industrial Technologies** è la mission che **Startupcup Lombardia**, organizzata dalle Università e dagli incubatori universitari lombardi, porta avanti dal 2003. Giunta alla **XVIII edizione**, la competizione promossa da Regione Lombardia mette in palio un **montepremi di 125 mila euro dedicato agli innovatori**. I candidati hanno tempo **fino al 15 luglio** per presentare la propria idea.

"In un momento di forte incertezza, puntare su **soluzioni originali** è un atto dovuto, un segnale importante per una regione, la Lombardia, piegata dal Covid - commenta il **Rettore del Politecnico di Milano, Ferruccio Resta** - Sono tante le buone idee che nascono fuori e dentro le nostre Università, che possono dare una risposta a una crisi che dobbiamo affrontare trasformando i rischi in opportunità. StartCup Lombardia ha una tradizione consolidata negli anni, conta su partner di eccellenza e sono certo che anche quest'anno le candidature saranno all'altezza della sfida".



Tra gli organizzatori ci sono: il Politecnico, PoliHub e l'Università degli Studi di Milano, l'Università Commerciale

Luigi Bocconi e la Cattolica del Sacro Cuore, la IULM – Libera Università di Lingue e Comunicazione, la Milano-Bicocca e la Fondazione UniMi; l'Università degli Studi di Pavia, l'Università di Brescia e di Bergamo e quella dell'Insubria.

Tra gli sponsor si conferma, anche quest'anno, la **Banca di Credito Cooperativo di Milano**, che intende promuovere la cultura imprenditoriale giovanile premiando l'innovazione a supporto dello sviluppo economico del territorio lombardo. Prende parte a questa nuova edizione, **Joule**, la scuola di Eni per l'impresa, che offre ai vincitori un percorso per lo sviluppo di strumenti e competenze nell'ambito dell'economia circolare e del Cleantech.

Leggi anche: **StartCup Lombardia 2019, ecco i progetti premiati**

Partecipanti e premi in palio

Studenti, imprese costituite secondo i criteri previsti dal regolamento e **aspiranti imprenditori** possono candidarsi alla competizione. All'interno di ogni team dovrà essere presente almeno uno studente universitario o, in alternativa, un laureato, un dottorando, un PhD di ricerca, un ricercatore, un assegnista, un borsista di ricerca, un professore o alumnus.

Anche per questa nuova edizione, Regione Lombardia ha messo in palio un **montepremi complessivo di 125.000 euro**. Sarà selezionato un progetto vincitore per categoria, tra **ICT & Services, Lifescience, Cleantech & Energy e Industrial Technologies**, per un totale di **4 team a cui spetteranno 25.000 euro ciascuno**. A questo montepremi, si affiancherà quello degli sponsor. La startup ritenuta più meritevole da **BCC Milano** riceverà un **premio di 7.000 euro** mentre **Joule** metterà a disposizione **fino a due premi da 15.000 euro ciascuno** riservati a iniziative in ambito **Economia Circolare e Cleantech**, oltre all'accesso al programma di accelerazione **Joule Energizer**.



Inoltre verranno premiati **altri 2 progetti** che, come i quattro vincitori, avranno diritto ad accedere al **Premio Nazionale dell'Innovazione** in programma a novembre 2020. Tutti i finalisti potranno prendere parte ad attività di formazione focalizzate sulla stesura del business plan e del business model e sulla presentazione della propria idea.

Il premio speciale "Covid 19"

Novità di questa nuova edizione di Startcup Lombardia è il premio **speciale Covid-19**, del valore di **25.000 euro**, che sarà attribuito al team che svilupperà la soluzione e/o la tecnologia migliore in supporto agli effetti

causati dall'emergenza sanitaria con particolare attenzione alla **sicurezza dei luoghi di lavoro, del sistema scolastico e universitario e all'utilizzo dei mezzi di trasporto pubblico.**

"L'istituzione del premio speciale Covid-19 dimostra quanto la nostra attenzione sia focalizzata a far emergere quella cultura dell'innovazione di cui oggi non possiamo più fare a meno se vogliamo gettare le basi per il futuro. La collaborazione con le Università e gli incubatori universitari lombardi è ora più che mai vitale perché rappresentano la **culla dove può manifestarsi la scintilla di quella genialità** da strutturare con l'impegno e la ricerca", ha affermato l'assessore regionale allo Sviluppo Economico, **Alessandro Mattinzoli.**

Gli step del programma

Il **termine ultimo** per la presentazione delle candidature è fissato al **15 luglio 2020.** A seguire, la valutazione e la selezione dei progetti più meritevoli, che terminerà il 4 settembre. Il comitato organizzatore selezionerà **12 progetti** che potranno accedere agli **acceleration days**, il programma di empowerment focalizzato sul business plan e sulla presentazione dell'idea di business. **La proclamazione dei vincitori avverrà in autunno.**

Rimani sempre aggiornato sui
temi di StartupItalia!
iscriviti alla newsletter

Inviando il form acconsento al trattamento dei dati personali

Nome

Cognome

Inserisci la tua Mail

Iscriviti

Ti potrebbe interessare anche



Convegni con solo uomini. Non solo il ministro Provenzano, c'è chi dice no ai "Manel"



New York riapre, le webcam per vedere la Grande Mela ripopolarsi



Bonus 600 euro, chi deve fare domanda alle Casse previdenziali



CONTATTACI

AUTORI

Niccolò Agrimi, Giovanni Alessi,

Matteo Fago, Leonardo Falanga,

Vittoria Paradisi, Linnea Passaler,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

STARTUP: AL VIA STARTCUP LOMBARDIA 2020

MILANO (MF-DJ)--Al via StartCup Lombardia, la competizione organizzata dalle Università e dagli Incubatori Universitari lombardi e promossa da Regione Lombardia - Direzione Generale Sviluppo Economico Assessore Alessandro Mattinzoli. Nata nel 2003, su iniziativa del Politecnico di Milano, StartCup Lombardia è alla sua XVIII edizione. Sponsor dell'iniziativa, anche per quest'anno, BCC Milano, la Banca di Credito Cooperativo di Milano che intende promuovere la cultura imprenditoriale giovanile premiando l'innovazione che impatta sull'economia reale e sul territorio. New entry di questa edizione, Joule, la Scuola di Eni per l'Impresa, con un percorso che fornisce strumenti e competenze nell'ambito dell'economia circolare e del Cleantech. "In un momento di forte incertezza, puntare su soluzioni originali è un atto dovuto, un segnale importante per una regione, la Lombardia, piegata dal Covid" commenta il Rettore del Politecnico di Milano, Ferruccio Resta. "Sono tante le buone idee che nascono fuori e dentro le nostre Università, che possono dare una risposta a una crisi che dobbiamo affrontare trasformando i rischi in opportunità". StartCup Lombardia ha una tradizione consolidata negli anni, conta su partner di eccellenza e sono certo che anche quest'anno le candidature saranno all'altezza della sfida". "Questa competizione - afferma l'Assessore Regionale allo Sviluppo Economico, Alessandro Mattinzoli - è ormai a pieno titolo nella tradizione migliore del nostro sistema di crescita con lo sguardo rivolto alle nuove generazioni. L'istituzione del Premio Speciale Covid-19 dimostra quanto la nostra attenzione sia focalizzata a far emergere quella cultura dell'innovazione di cui oggi non possiamo più fare a meno se vogliamo gettare le basi per il futuro. La collaborazione con le Università e gli Incubatori Universitari lombardi è ora più che mai vitale perché rappresentano la culla dove può manifestarsi la scintilla di quella genialità da strutturare con l'impegno e la ricerca", ha concluso Mattinzoli. Possono presentare la candidatura per StartCup Lombardia studenti, imprese costituite, secondo i criteri previsti dal regolamento e aspiranti imprenditori nel cui team dovrà essere presente almeno uno studente universitario o, in alternativa, un laureato, dottorando, PhD di ricerca, ricercatore, assegnista, borsista di ricerca, professore o alumnus. Anche per l'edizione 2020, ricorda una nota, Regione Lombardia ha rinnovato il supporto alla competizione con un montepremi che sale a 125 mila euro per i migliori progetti, candidati in quattro categorie: ICT & Services, Lifescience, Cleantech & Energy e Industrial Technologies. Saranno 4 i progetti vincitori, uno per categoria, a cui verrà assegnato un premio di 25 mila euro ciascuno. Verranno inoltre premiati altri 2 progetti che, come i precedenti, avranno diritto ad accedere al Premio Nazionale dell'Innovazione, in programma a novembre 2020. Novità 2020, il Premio Speciale Covid-19, del valore di 25 mila euro, per il progetto che svilupperà la migliore soluzione e/o tecnologia collegata alle conseguenze causate dall'emergenza, con particolare attenzione alla sicurezza dei luoghi di lavoro, del sistema scolastico e universitario e all'utilizzo dei mezzi di trasporto pubblico. A questo montepremi si affiancherà quello degli sponsor. La startup ritenuta più meritevole a giudizio di BCC Milano riceverà un premio di 7 mila euro. Joule, invece, metterà a disposizione fino a due premi del valore di 15 mila euro ciascuno, riservati a iniziative in ambito Economia Circolare e Cleantech, oltre all'accesso al programma di accelerazione Joule Energizer. Tutti i progetti finalisti potranno accedere ad attività di formazione focalizzate sulla stesura del business plan e business model e sulla presentazione della propria idea di business. Le giornate di accelerazione saranno dedicate a supportare i team nella produzione di un executive summary e un pitch deck. Il termine ultimo per la presentazione delle candidature è il 15 luglio 2020. La fase di valutazione e selezione dei progetti avrà inizio il 15 luglio e si concluderà il 4 settembre. Il Comitato Organizzatore selezionerà 12 progetti, che potranno accedere agli Acceleration

Days, il programma di empowerment imprenditoriale focalizzato su business plan e presentazione dell'idea di business. StartCup Lombardia e' organizzata da Politecnico di Milano, **Politecnico** Universita' degli Studi di Milano, Universita' degli Studi di Pavia, Universita' degli Studi di Brescia, Universita' degli Studi di Bergamo, Universita' degli Studi dell'Insubria, Universita' Commerciale Luigi Bocconi, Universita' Cattolica del Sacro Cuore, IULM - Libera Universita' di Lingue e Comunicazione, Universita' degli Studi di Milano-Bicocca e Fondazione UniMi. com/fus marco.fusi@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

[STARTUP: AL VIA STARTCUP LOMBARDIA 2020]

p.14

Switch2Product –
Innovation Challenge,
al via la XII edizione

PROMOSSA DA POLIHUB E DA DELOITTE

SWITCH2PRODUCT – INNOVATION CHALLENGE, AL VIA LA XII EDIZIONE



Ai nastri di partenza **Switch2Product – Innovation Challenge**, il programma che seleziona e valorizza sul mercato soluzioni innovative, nuove tecnologie e idee di impresa proposte da studenti e laureati da un massimo di tre anni, ricercatori, alunni e docenti del **Politecnico di Milano**. La Challenge, giunta alla XII edizione, è promossa da **PoliHub**, l'Innovation District & Startup Accelerator del Politecnico di Milano, gestito da **Fondazione Politecnico**, dal **Technology Transfer Office (TTO)** del Politecnico e da **Deloitte**, che supporterà le migliori startup nella fase di go-to-market. Confermata anche quest'anno la partnership con l'**Università Bocconi** – attraverso B4i-Bocconi for innovation, la nuova piattaforma per startup di pre-accelerazione, accelerazione e sviluppo

interno alle aziende – e con il **MIP-Business School** del Politecnico di Milano. Novità di quest'anno sono le partnership con **Joule**, la Scuola di **Eni per l'Impresa**, e **Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore**, con il percorso Get it! Twice. Sale a a 210 mila euro il Grant S2P messo a disposizione dal Politecnico di Milano, grazie al premio di 60 mila euro riservato a un progetto dedicato a combattere l'emergenza e l'impatto da Covid-19. Quest'anno il valore complessivo del montepremi è di oltre 1 milione di euro. Tra i partner anche **Bugnion** che assegnerà a 4 progetti selezionati tra i vincitori un voucher da 2 mila euro per l'acquisto di servizi specialistici in materia di tutela, gestione e valorizzazione della proprietà intellettuale. C'è tempo fino al 30 giugno 2020 per presentare la propria idea.

seguici su



SEZIONI

CORONAVIRUS

PAPA

FAMIGLIA

CEI

OPINIONI

MONDO

[Home](#) > [Economia](#) > [Lavoro](#) [Bes](#) | [Lavoro](#) | [Motori](#) | [Risparmio](#) | [Sviluppo felice](#) | [Terzo settore](#)

Evento. Al via l'edizione 2020 di "Switch2Product"

Redazione Romana martedì 2 giugno 2020

Riparte l'Innovation Challenge promossa da [Polihub](#), dal Technology Transfer Office del Politecnico di Milano e da Deloitte. C'è tempo fino al 30 giugno per partecipare



I partecipanti di una scorsa edizione - Archivio

COMMENTA E CONDIVIDI



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Ai nastri di partenza *Switch2Product (S2P) - Innovation Challenge*, il programma che seleziona e valorizza sul mercato soluzioni innovative, nuove tecnologie e idee di impresa proposte da studenti e laureati da un massimo di tre anni, ricercatori, alumni e docenti del Politecnico di Milano. La Challenge, giunta alla XII edizione, è promossa da Polihub, l'Innovation District & Startup Accelerator del Politecnico di Milano, gestito da Fondazione Politecnico, dal Technology Transfer Office (Tto) del Politecnico e da Deloitte, che supporterà le migliori startup nella fase di go-to-market. Confermata anche quest'anno la partnership con l'Università Bocconi – attraverso B4i-Bocconi for innovation, la nuova piattaforma per startup di pre-accelerazione, accelerazione e sviluppo interno alle aziende – e con il Mip-Business School del Politecnico di Milano.

LE NOVITÀ DELLA XII EDIZIONE

Novità di quest'anno sono le partnership con Joule, la Scuola di Eni per l'Impresa, con un percorso che fornisce strumenti e competenze nell'ambito della transizione energetica, nei perimetri della decarbonizzazione, dell'economia circolare e del clean tech, e Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, con il percorso Get it! Twice, focalizzato su soluzioni innovative e impact-oriented per rispondere ai bisogni di welfare e sanità. Sale a 210 mila euro il Grant S2P messo a disposizione dal Politecnico di Milano, grazie al premio di 60 mila euro riservato a un progetto dedicato a combattere l'emergenza e l'impatto da Covid-19. I vincitori otterranno, oltre ai finanziamenti finalizzati alle attività di prototipazione e validazione in campo dei progetti, un percorso dedicato alla valorizzazione dei risultati della ricerca e all'accelerazione delle iniziative imprenditoriali in Polihub. Quest'anno il valore complessivo del montepremi è di oltre 1 milione di euro, grazie agli Special Grant e agli Special Program Joule Energizer e Get it! Twice, i cui finalisti riceveranno uno Special Grant di 30 mila euro e l'accesso a un percorso di incubazione specifico. **Tra i partner anche Bugnion che assegnerà a quattro progetti selezionati tra i vincitori un voucher da 2mila euro per l'acquisto di servizi specialistici in materia di tutela, gestione e valorizzazione della proprietà intellettuale.** Ulteriori premi messi a disposizione da partner affiliati saranno comunicati durante il corso dell'iniziativa. **C'è tempo fino al 30 giugno 2020 per presentare la propria idea.**

«S2P rinnova da oltre dieci anni la responsabilità del Politecnico di Milano verso la valorizzazione di idee imprenditoriali originali e ad alto impatto innovativo. Con S2P cresce il valore del finanziamento. Crescono il numero delle imprese coinvolte. Cresce il nostro impegno nell'articolare una rete sempre più ampia e solida a sostegno dei giovani imprenditori - spiega **Ferruccio Resta**, rettore del Politecnico di Milano -. Mai come oggi, a seguito del Covid-19, questi necessitano di un interlocutore affidabile per orientarsi all'interno di un mercato precario e di una situazione economica fortemente volubile. All'emergenza possiamo rispondere con la competenza, quindi con le buone idee che nascono nei contesti accademici o in contatto con essi; con la resilienza, tipica delle start up; con la voglia di guardare al futuro trasformando i rischi in opportunità».

«Questa nuova edizione di S2P presenta obiettivi ambiziosi e un rilancio del programma che va nella direzione della creazione di nuovo business e della consolidata interazione con grandi aziende - afferma

Andrea Sianesi, presidente di **Polihub** e della **Fondazione Politecnico di Milano** - Un'opportunità unica, per **Polihub** e per tutto l'ecosistema Politecnico, in un momento delicato come quello che stiamo attraversando, che dà la possibilità a giovani team e aspiranti imprenditori di sperimentare l'innovazione imprenditoriale futura e la capacità di intercettare i bisogni crescenti delle aziende. Mai come in questo periodo il vero valore di un'idea sta nell'adattarsi ai cambiamenti del mercato e della società e aprirsi alle collaborazioni per potenziarne i progressi, testare nuove soluzioni e aumentare la creatività».

«Trasformare le idee più innovative in soluzioni concrete di business per le aziende e per la società è quello che rende Deloitte tra i leader del mercato anche nell'innovazione. Tale concretezza è fondamentale nell'attuale crisi pandemica per immaginare e realizzare la cosiddetta "nuova normalità" con una forte attenzione allo sviluppo di asset che abbiano ricaduta immediata sul mercato e sui comportamenti. S2P è una straordinaria occasione per dare realtà a questa visione. Essere partner di S2P ci rende particolarmente orgogliosi e dimostra il nostro entusiasmo per l'innovazione quale pillar distintivo della strategia Deloitte e quale elemento sempre più centrale nell'affiancamento delle imprese nel loro processo di rilancio nei mercati internazionali. Il ruolo centrale delle imprese, tramite il ruolo di 'snodo' di Officine Innovazione e di Deloitte, sin dall'inizio della competizione, rende S2P un'iniziativa strategica in questo contesto di crisi e conferma la bontà della partnership di Deloitte con Politecnico di Milano e **Polihub** che è non solo rinnovata, ma ora più che mai essenziale per il bene della comunità economica e sociale e propedeutica a un sostegno vigoroso alla fase di rilancio post Covid del Paese», conclude **Andrea Poggi**, Deloitte Innovation Leader.

CHI PUÒ PARTECIPARE

Switch2Product è aperta a qualsiasi ricercatore, professore, studente (Laurea Triennale, Magistrale, Master di I e II livello), laureato da un massimo di tre anni, dottorando di ricerca, assegnista, borsista di ricerca e alumnus del Politecnico di Milano o afferente ai Partner di Ricerca che potrà partecipare da solo, in gruppo o in forma societaria.

LE FASI DEL PROGRAMMA

La fase di raccolta delle candidature è aperta fino al 30 giugno 2020. Entro il 25 settembre saranno selezionati i migliori 70 progetti che parteciperanno al workshop "Idea Development & Pitch" con l'obiettivo di potenziare e strutturare una presentazione efficace della propria idea d'innovazione. I 70 selezionati presenteranno i propri progetti ad una giuria composta da rappresentanti di Politecnico di Milano, **Polihub**, Deloitte ed esperti del mondo dell'industria che individuerà i 30 finalisti. Questi ultimi accederanno all'Innovation Boost Program, il percorso di formazione ed empowerment progettato su misura per valutare il potenziale tecnologico e di business dell'idea e definire un concreto piano di sviluppo. L'Innovation Boost Program è realizzato da **Polihub**, dal Technology Transfer Office (Tto) del Politecnico di Milano e da Deloitte. Al termine del programma, i team finalisti sottoporranno i progetti alla giuria che selezionerà i vincitori della XII edizione di S2P.

I PREMI

Le idee vincitrici riceveranno:

- Grant di 30mila euro massimo per l'accelerazione tecnologica nelle fasi di prima prototipazione e

validazione in campo delle innovazioni;

- Premio di 60mila per un progetto dedicato a combattere l'emergenza e l'impatto da Covid-19;
- Grant di 30mila euro per i vincitori degli Special Program Joule Energizer e Get it! Twice;
- Un programma di accelerazione imprenditoriale pensato e progettato appositamente sulle specifiche esigenze dei progetti prescelti che prevede il supporto professionale di imprenditori di successo, esperti di settore, investitori coordinati dai mentor e dai tutor di **PoliHub**, Technology Transfer Office (Tto) e Deloitte;
- Attività di Media Coverage a supporto della promozione e divulgazione delle idee vincitrici;
- Utilizzo di spazi nelle strutture **PoliHub** per l'intera durata del percorso di accelerazione;
- Utilizzo di tutti i servizi messi a disposizione dal distretto di **PoliHub**.

Per maggiori informazioni: www.s2p.it.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

COMMENTA E CONDIVIDI



ARGOMENTI: Lavoro

pubblicità

LAVORO



Quojobis Ricerche per parco divertimenti a Roma

Redazione Romana



Iniziativa Premio alle laureande e neo laureate in materie scientifiche

Redazione Romana



Evento Al via la maratona digitale dei giovani

Redazione Romana

informazione pubblicitaria



Leggi anche:

29 MAG. 2020 19:28

Imprese: Switch2Product con Politecnico Milano e Deloitte



28 MAG. 2020 18:13

Musei: PoliMi, in lockdown più social ma manca piano digitale



19 MAG. 2020 18:18

Cybersecurity: Gellify entra in piattaforma SecureFlag



11 MAG. 2020 16:40

Anie: a marzo produzione -34,4%



ANSA.it > Industry 4.0 > News > Imprese: Switch2Product con Politecnico Milano e Deloitte

Imprese: Switch2Product con Politecnico Milano e Deloitte

Per valorizzare innovazione di studenti e giovani laureati

Redazione ANSA MILANO 29 MAGGIO 2020 19:28



- RIPRODUZIONE RISERVATA

CLICCA PER INGRANDIRE

Condividi Suggestisci

Scrivi alla redazione Stampa

(ANSA) - MILANO, 29 MAG - Riparte Switch2Product, l'Innovation Challenge promossa da PoliHub, dal Technology Transfer Office del Politecnico di Milano e da Deloitte. Per questa dodicesima edizione del programma che seleziona e valorizza sul mercato soluzioni innovative, nuove tecnologie e idee di impresa proposte da studenti e laureati da un massimo di tre anni, ricercatori, alumni e docenti del Politecnico di Milano c'è tempo fino al 30 giugno per partecipare. Confermata la partnership con l'Università Bocconi - attraverso B4i-Bocconi for innovation, la nuova piattaforma per startup di pre-accelerazione, accelerazione e sviluppo interno alle aziende - e con il Mip-Business School del Politecnico di Milano. Novità sono le partnership con Joule, la Scuola di Eni per l'Impresa, con un percorso che fornisce strumenti e competenze nell'ambito della transizione energetica, nei perimetri della decarbonizzazione, dell'economia circolare e del clean tech, e Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, con il percorso Get it! Twice, focalizzato su soluzioni innovative e impact-oriented per rispondere ai bisogni di welfare e sanità. Quest'anno il valore complessivo del montepremi è di oltre 1 milione di euro. (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Condividi Suggestisci

Scrivi alla redazione Stampa

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:

Smartfeed

Home Proponi il tuo blog Seguici su Username Password ricorda Connettersi dimenticat?

- Società Cultura Cinema Musica Libri Viaggi Tecnologia Sport Curiosità Gossip Per Lei Sesso Cucina Salute Scienze Media & Co Lifestyle Lavoro Tutti i Magazine

Non ancora membro?

Proponi il tuo blog

Magazine Tecnologia

Giochi Autori

In tutti i Magazine

Ricerca un articolo

HOME > TECNOLOGIA

Al via l'edizione 2020 di Switch2Product

Creato il 29 maggio 2020 da Alessandro Ligas @TTecnologico



Switch2Product, l'Innovation Challenge promossa da PoliHub, dal Technology Transfer Office del Politecnico di Milano e da Deloitte. Molte le novità per questa dodicesima edizione. C'è tempo fino al 30 giugno per partecipare.

Ai nastri di partenza Switch2Product – Innovation Challenge, il programma che seleziona e valorizza sul mercato soluzioni innovative, nuove tecnologie e idee di impresa proposte da studenti e laureati da un massimo di tre anni, ricercatori, alunni e docenti del Politecnico di Milano.

La Challenge, giunta alla XII edizione, è promossa da PoliHub, l'Innovation District & Startup Accelerator del Politecnico di Milano, gestito da Fondazione Politecnico, dal Technology Transfer Office (TTO) del Politecnico e da Deloitte, che supporterà le migliori startup nella fase di go-to-market. Confermata anche quest'anno la partnership con l'Università Bocconi – attraverso B4i-Bocconi for innovation, la nuova piattaforma per startup di pre-accelerazione, accelerazione e sviluppo interno alle aziende – e con il MIP-Business School del Politecnico di Milano.

0 Tweet Mi piac

Vedi articolo originale

Segnala un abuso

A proposito dell'autore



Alessandro Ligas 11741 condivisioni Vedi il suo profilo Vedi il suo blog



I suoi ultimi articoli

- ENEainform@. Coronavirus: "Agroalimentare-cibo-malattie infettive", online lo speciale ENEA
Il futuro dell'elettrico nell'automotive": seminario Uniss con Fiat Chrysler il 29 maggio su Teams
Microincentivi per l'innovazione: al via l'edizione 2020
AIFA sospende l'autorizzazione all'utilizzo di idrossiclorochina per il trattamento del COVID-19 al di fuori degli studi clinici

Vedi tutti

LA COMMUNITY TECNOLOGIA

L'AUTORE DEL GIORNO



Agipsynthekitchen

TOP UTENTI

- allmobileworld 9157111 pt
videogiocchi 3233110 pt
Riccardo Conti 2138936 pt
intrattenimento 2124688 pt

LE NOVITÀ DELLA XII EDIZIONE

Novità di quest'anno sono le partnership con **Joule, la Scuola di Eni per l'Impresa**, con un percorso che fornisce strumenti e competenze nell'ambito della transizione energetica, nei perimetri della decarbonizzazione, dell'economia circolare e del clean tech, e **Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore**, con il percorso **Get it! Twice**, focalizzato su soluzioni innovative e impact-oriented per rispondere ai bisogni di welfare e sanità.

Sale a **210 mila euro** il **Grant S2P** messo a disposizione dal **Politecnico di Milano**, grazie al premio di **60 mila euro** riservato a un **progetto dedicato a combattere l'emergenza e l'impatto da Covid-19**. I vincitori otterranno, oltre ai finanziamenti finalizzati alle attività di prototipazione e validazione in campo dei progetti, un percorso dedicato alla valorizzazione dei risultati della ricerca e all'accelerazione delle iniziative imprenditoriali in [PoliHub](#).

Quest'anno il valore complessivo del montepremi è di oltre **1 milione di euro**, grazie agli Special Grant e agli Special Program **Joule Energizer** e **Get it! Twice**, i cui finalisti riceveranno uno **Special Grant di 30 mila euro** e l'accesso a un percorso di incubazione specifico.

Tra i partner anche **Bugnion** che assegnerà a 4 progetti selezionati tra i vincitori un voucher da 2 mila euro per l'acquisto di servizi specialistici in materia di tutela, gestione e valorizzazione della proprietà intellettuale.

Ulteriori premi messi a disposizione da Partner affiliati saranno comunicati durante il corso dell'iniziativa.

C'è tempo **fino al 30 giugno 2020** per presentare la propria idea.

"S2P rinnova da oltre dieci anni la responsabilità del Politecnico di Milano verso la valorizzazione di idee imprenditoriali originali e ad alto impatto innovativo. Con S2P cresce il valore del finanziamento. Crescono il numero delle imprese coinvolte. Cresce il nostro impegno nell'articolare una rete sempre più ampia e solida a sostegno dei giovani imprenditori", commenta **Ferruccio Resta**, Rettore del Politecnico di Milano. *"Mai come oggi, a seguito del Covid-19, questi necessitano di un interlocutore affidabile per orientarsi all'interno di un mercato precario e di una situazione economica fortemente volubile. All'emergenza possiamo rispondere con la competenza, quindi con le buone idee che nascono nei contesti accademici o in contatto con essi; con la resilienza, tipica delle startup; con la voglia di guardare al*

Tutto sull'autore Diventa membro

Magazine

- Tecnologia

I GIOCHI SU PAPERBLOG

Arcade Casino' Rompicapo

Pacman
 Pac-Man è un video gioco creato nel 1979 da Toru..... ▶ Gioca

Nostradamus
 Nostradamus è un gioco "shoot them up" con una..... ▶ Gioca

Magical Cat Adventure
 Riscopri Magical Cat Adventure, un gioco d'arcade..... ▶ Gioca

Snake
 Snake è un videogioco presente in molti..... ▶ Gioca

Scopri lo spazio giochi di

futuro trasformando i rischi in opportunità”.

“Questa nuova edizione di S2P presenta obiettivi ambiziosi e un rilancio del programma che va nella direzione della creazione di nuovo business e della consolidata interazione con grandi aziende”, afferma **Andrea Sianesi**, Presidente di **PoliHub** e della **Fondazione Politecnico di Milano**.

“Un’opportunità unica, per **PoliHub** e per tutto l’ecosistema Politecnico, in un momento delicato come quello che stiamo attraversando, che dà la possibilità a giovani team e aspiranti imprenditori di sperimentare l’innovazione imprenditoriale futura e la capacità di intercettare i bisogni crescenti delle aziende. Mai come in questo periodo il vero valore di un’idea sta nell’adattarsi ai cambiamenti del mercato e della società e aprirsi alle collaborazioni per potenziarne i progressi, testare nuove soluzioni e aumentare la creatività”.

“Trasformare le idee più innovative in soluzioni concrete di business per le aziende e per la società è quello che rende Deloitte tra i leader del mercato anche nell’innovazione. Tale concretezza è fondamentale nell’attuale crisi pandemica per immaginare e realizzare la cosiddetta ‘nuova normalità’ con una forte attenzione allo sviluppo di asset che abbiano ricaduta immediata sul mercato e sui comportamenti. S2P è una straordinaria occasione per dare realtà a questa visione. Essere partner di S2P ci rende particolarmente orgogliosi e dimostra il nostro entusiasmo per l’innovazione quale pillar distintivo della strategia Deloitte e quale elemento sempre più centrale nell’affiancamento delle imprese nel loro processo di rilancio nei mercati internazionali. Il ruolo centrale delle imprese, tramite il ruolo di ‘snodo’ di Officine Innovazione e di Deloitte, sin dall’inizio della competizione, rende S2P un’iniziativa strategica in questo contesto di crisi e conferma la bontà della partnership di Deloitte con Politecnico di Milano e **PoliHub** che è non solo rinnovata, ma ora più che mai essenziale per il bene della comunità economica e sociale e propedeutica a un sostegno vigoroso alla fase di rilancio post Covid del Paese” conclude **Andrea Poggi**, Deloitte Innovation Leader, NSE.

CHI PUÒ PARTECIPARE

Switch2Product è aperta a qualsiasi ricercatore, professore, studente (Laurea Triennale, Magistrale, Master di I e II livello), laureato da un massimo di tre anni, dottorando di ricerca, assegnista, borsista di ricerca e alumnus del Politecnico di Milano o afferente ai Partner di Ricerca che potrà partecipare da solo, in gruppo o in forma societaria.

LE FASI DEL PROGRAMMA

La fase di raccolta delle candidature è aperta **fino al 30 giugno**

2020.

Entro il 25 settembre saranno selezionati i migliori 70 progetti che parteciperanno al workshop *"Idea Development & Pitch"* con l'obiettivo di potenziare e strutturare una presentazione efficace della propria idea d'innovazione.

I 70 selezionati presenteranno i propri progetti ad una giuria composta da rappresentanti di Politecnico di Milano, **PoliHub**, Deloitte ed esperti del mondo dell'industria che individuerà i 30 finalisti.

Questi ultimi accederanno all'*Innovation Boost Program*, il percorso di formazione ed empowerment progettato su misura per valutare il potenziale tecnologico e di business dell'idea e definire un concreto piano di sviluppo. L'*Innovation Boost Program* è realizzato da **PoliHub**, dal Technology Transfer Office (TTO) del Politecnico di Milano e da Deloitte.

Al termine del programma, i team finalisti sottoporranno i progetti alla giuria che selezionerà i vincitori della XII edizione di S2P.

I PREMI

Le idee vincitrici riceveranno:

- Grant di 30 mila euro massimo per l'accelerazione tecnologica nelle fasi di prima prototipazione e validazione in campo delle innovazioni
- Premio di 60 mila euro per un progetto dedicato a combattere l'emergenza e l'impatto da Covid-19
- Grant di 30 mila euro per i vincitori degli Special Program Joule Energizer e Get it! Twice
- Un programma di accelerazione imprenditoriale pensato e progettato appositamente sulle specifiche esigenze dei progetti prescelti che prevede il supporto professionale di imprenditori di successo, esperti di settore, investitori coordinati dai mentor e dai tutor di **PoliHub**, Technology Transfer Office (TTO) e Deloitte
- Attività di Media Coverage a supporto della promozione e divulgazione delle idee vincitrici
- Utilizzo di spazi nelle strutture **PoliHub** per l'intera durata del percorso di accelerazione
- Utilizzo di tutti i servizi messi a disposizione dal distretto di **PoliHub**

Per ulteriori info, www.s2p.it

Clicca e acquista su Amazon



Lavoro



Gabriella Rocco

@grocco4

Ultimo aggiornamento il 29 maggio 2020 alle 8:50

Al via l'edizione 2020 dell'innovation challenge Switch2Product (per studenti e laureati)

Riparte Switch2Product, l'Innovation Challenge promossa da [PoliHub](#), dal Technology Transfer Office del Politecnico di Milano e da Deloitte. Quest'anno il montepremi complessivo è di oltre 1 milione di euro. Per partecipare c'è tempo fino al 30 giugno

Ai nastri di partenza **Switch2Product - Innovation Challenge**, il programma che seleziona e valorizza sul mercato soluzioni innovative, nuove tecnologie e idee di impresa proposte da studenti e laureati da un massimo di tre anni, ricercatori, alumni e docenti del **Politecnico di Milano**.

La Challenge, giunta alla XII edizione, è promossa da [PoliHub](#), l'Innovation District & Startup Accelerator del Politecnico di Milano, gestito da [Fondazione Politecnico](#), dal **Technology Transfer Office** (TTO) del Politecnico e da **Deloitte**, che supporterà le migliori startup nella fase di go-to-market. Confermata anche quest'anno la partnership con l'**Università Bocconi** - attraverso **B4i-Bocconi for innovation**, la nuova piattaforma per startup di pre-accelerazione, accelerazione e sviluppo interno alle aziende - e con il **MIP-Business School** del Politecnico di Milano.



Le novità

Novità di quest'anno sono le partnership con **Joule**, **la Scuola di Eni per l'Impresa**, con un percorso che

fornisce strumenti e competenze nell'ambito della transizione energetica, nei perimetri della decarbonizzazione, dell'economia circolare e del clean tech, e **Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore**, con il percorso **Get it! Twice**, focalizzato su soluzioni innovative e impact-oriented per rispondere ai bisogni di welfare e sanità.

Sale a **210 mila euro** il **Grant S2P** messo a disposizione dal **Politecnico di Milano**, grazie al premio di **60 mila euro** riservato a un **progetto dedicato a combattere l'emergenza e l'impatto da Covid-19**. I vincitori otterranno, oltre ai finanziamenti finalizzati alle attività di prototipazione e validazione in campo dei progetti, un percorso dedicato alla valorizzazione dei risultati della ricerca e all'accelerazione delle iniziative imprenditoriali in **PoliHub**.

Quest'anno il valore complessivo del montepremi è di oltre **1 milione di euro**, grazie agli Special Grant e agli Special Program **Joule Energizer** e **Get it! Twice**, i cui finalisti riceveranno uno **Special Grant di 30 mila euro** e l'accesso a un percorso di incubazione specifico.

Tra i partner anche **Bugnion** che assegnerà a 4 progetti selezionati tra i vincitori un voucher da 2 mila euro per l'acquisto di servizi specialistici in materia di tutela, gestione e valorizzazione della proprietà intellettuale. Ulteriori premi messi a disposizione da Partner affiliati saranno comunicati durante il corso dell'iniziativa. C'è tempo **fino al 30 giugno 2020** per presentare la propria idea.

Le dichiarazioni

"S2P rinnova da oltre dieci anni la responsabilità del Politecnico di Milano verso la valorizzazione di idee imprenditoriali originali e ad alto impatto innovativo. Con S2P cresce il valore del finanziamento. Crescono il numero delle imprese coinvolte. Cresce il nostro impegno nell'articolare una rete sempre più ampia e solida a sostegno dei giovani imprenditori", commenta **Ferruccio Resta**, Rettore del Politecnico di Milano. "Mai come oggi, a seguito del Covid-19, questi necessitano di un interlocutore affidabile per orientarsi all'interno di un mercato precario e di una situazione economica fortemente volubile. All'emergenza possiamo rispondere con la competenza, quindi con le buone idee che nascono nei contesti accademici o in contatto con essi; con la resilienza, tipica delle startup; con la voglia di guardare al futuro trasformando i rischi in opportunità".

"Questa nuova edizione di S2P presenta obiettivi ambiziosi e un rilancio del programma che va nella direzione della creazione di nuovo business e della consolidata interazione con grandi aziende", afferma **Andrea Sianesi**, Presidente di **PoliHub** e della **Fondazione Politecnico di Milano**. "Un'opportunità unica, per **PoliHub** e per tutto l'ecosistema Politecnico, in un momento delicato come quello che stiamo attraversando, che dà la possibilità a giovani team e aspiranti imprenditori di sperimentare l'innovazione imprenditoriale futura e la capacità di intercettare i bisogni crescenti delle aziende. Mai come in questo periodo il vero valore di un'idea sta nell'adattarsi ai cambiamenti del mercato e della società e aprirsi alle collaborazioni per potenziarne i progressi, testare nuove soluzioni e aumentare la creatività".

"Trasformare le idee più innovative in soluzioni concrete di business per le aziende e per la società è quello che rende Deloitte tra i leader del mercato anche nell'innovazione. Tale concretezza è fondamentale nell'attuale crisi pandemica per immaginare e realizzare la cosiddetta 'nuova normalità' con una forte attenzione allo sviluppo di asset che abbiano ricaduta immediata sul mercato e sui comportamenti. S2P è una straordinaria occasione per dare realtà a questa visione. Essere partner di S2P ci rende particolarmente orgogliosi e dimostra il nostro entusiasmo per l'innovazione quale pillar distintivo della strategia Deloitte e quale elemento sempre più centrale nell'affiancamento delle imprese nel loro processo di rilancio nei mercati internazionali. Il ruolo centrale delle imprese, tramite il ruolo di 'snodo' di Officine Innovazione e di Deloitte, sin dall'inizio della competizione, rende S2P un'iniziativa strategica in questo contesto di crisi e conferma la bontà della partnership di Deloitte con Politecnico di Milano e **PoliHub** che è non solo rinnovata, ma ora più che mai essenziale per il bene della comunità economica e sociale e propedeutica a un sostegno vigoroso alla fase di rilancio post Covid del Paese" conclude **Andrea Poggi**, Deloitte Innovation Leader, NSE.

Chi può partecipare

Switch2Product è aperta a qualsiasi ricercatore, professore, studente (Laurea Triennale, Magistrale, Master di I e II livello), laureato da un massimo di tre anni, dottorando di ricerca, assegnista, borsista di ricerca e alumnus del Politecnico di Milano o afferente ai Partner di Ricerca che potrà partecipare da solo, in gruppo o in forma societaria.

Le fasi del programma

La fase di raccolta delle candidature è aperta **fino al 30 giugno 2020**.

Entro il 25 settembre saranno selezionati i migliori 70 progetti che parteciperanno al workshop "Idea Development & Pitch" con l'obiettivo di potenziare e strutturare una presentazione efficace della propria idea d'innovazione.

I 70 selezionati presenteranno i propri progetti ad una giuria composta da rappresentanti di Politecnico di Milano, [PoliHub](#), Deloitte ed esperti del mondo dell'industria che individuerà i 30 finalisti.

Questi ultimi accederanno all'Innovation Boost Program, il percorso di formazione ed empowerment progettato su misura per valutare il potenziale tecnologico e di business dell'idea e definire un concreto piano di sviluppo. L'Innovation Boost Program è realizzato da [PoliHub](#), dal Technology Transfer Office (TTO) del Politecnico di Milano e da Deloitte.

Al termine del programma, i team finalisti sottoporranno i progetti alla giuria che selezionerà i vincitori della XII edizione di S2P.

I premi

Le idee vincitrici riceveranno:

- Grant di 30 mila euro massimo per l'accelerazione tecnologica nelle fasi di prima prototipazione e validazione in campo delle innovazioni
- Premio di 60 mila euro per un progetto dedicato a combattere l'emergenza e l'impatto da Covid-19
- Grant di 30 mila euro per i vincitori degli Special Program Joule Energizer e Get it! Twice
- Un programma di accelerazione imprenditoriale pensato e progettato appositamente sulle specifiche esigenze dei progetti prescelti che prevede il supporto professionale di imprenditori di successo, esperti di settore, investitori coordinati dai mentor e dai tutor di [PoliHub](#), Technology Transfer Office (TTO) e Deloitte
- Attività di Media Coverage a supporto della promozione e divulgazione delle idee vincitrici
- Utilizzo di spazi nelle strutture [PoliHub](#) per l'intera durata del percorso di accelerazione
- Utilizzo di tutti i servizi messi a disposizione dal distretto di [PoliHub](#)

**Lavoro****Gabriella Rocco**

@grocco4

Ultimo aggiornamento il 29 maggio 2020 alle 8:50

Al via l'edizione 2020 dell'innovation challenge Switch2Product (per studenti e laureati)

Riparte Switch2Product, l'Innovation Challenge promossa da **PoliHub**, dal Technology Transfer Office del Politecnico di Milano e da Deloitte. Quest'anno il montepremi complessivo è di oltre 1 milione di euro. Per partecipare c'è tempo fino al 30 giugno

Ai nastri di partenza **Switch2Product - Innovation Challenge**, il programma che seleziona e valorizza sul mercato soluzioni innovative, nuove tecnologie e idee di impresa proposte da studenti e laureati da un massimo di tre anni, ricercatori, alumni e docenti del **Politecnico di Milano**.

La Challenge, giunta alla XII edizione, è promossa da **PoliHub**, l'Innovation District & Startup Accelerator del Politecnico di Milano, gestito da **Fondazione Politecnico**, dal **Technology Transfer Office** (TTO) del Politecnico e da **Deloitte**, che supporterà le migliori startup nella fase di go-to-market. Confermata anche quest'anno la partnership con l'**Università Bocconi** - attraverso **B4i-Bocconi for innovation**, la nuova piattaforma per startup di pre-accelerazione, accelerazione e sviluppo interno alle aziende - e con il **MIP-Business School** del Politecnico di Milano.

**Le novità**



Ravelli & Partners - Ristrutturazione aziendale

 ravelliandpartners.com
[VISITA SITO](#)

Novità di quest'anno sono le partnership con **Joule, la Scuola di Eni per l'Impresa**, con un percorso che fornisce strumenti e competenze nell'ambito della transizione energetica, nei perimetri della decarbonizzazione, dell'economia circolare e del clean tech, e **Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore**, con il percorso **Get it! Twice**, focalizzato su soluzioni innovative e impact-oriented per rispondere ai bisogni di welfare e sanità.

Sale a **210 mila euro** il **Grant S2P** messo a disposizione dal **Politecnico di Milano**, grazie al premio di **60 mila euro** riservato a un **progetto dedicato a combattere l'emergenza e l'impatto da Covid-19**. I vincitori otterranno, oltre ai finanziamenti finalizzati alle attività di prototipazione e validazione in campo dei progetti, un percorso dedicato alla valorizzazione dei risultati della ricerca e all'accelerazione delle iniziative imprenditoriali in [PoliHub](#).

Quest'anno il valore complessivo del montepremi è di oltre **1 milione di euro**, grazie agli Special Grant e agli Special Program **Joule Energizer** e **Get it! Twice**, i cui finalisti riceveranno uno **Special Grant** di **30 mila euro** e l'accesso a un percorso di incubazione specifico.

Tra i partner anche **Bugnion** che assegnerà a 4 progetti selezionati tra i vincitori un voucher da 2 mila euro per l'acquisto di servizi specialistici in materia di tutela, gestione e valorizzazione della proprietà intellettuale. Ulteriori premi messi a disposizione da Partner affiliati saranno comunicati durante il corso dell'iniziativa. C'è tempo **fino al 30 giugno 2020** per presentare la propria idea.

Le dichiarazioni

"S2P rinnova da oltre dieci anni la responsabilità del Politecnico di Milano verso la valorizzazione di idee imprenditoriali originali e ad alto impatto innovativo. Con S2P cresce il valore del finanziamento. Crescono il numero delle imprese coinvolte. Cresce il nostro impegno nell'articolare una rete sempre più ampia e solida a sostegno dei giovani imprenditori", commenta **Ferruccio Resta**, Rettore del Politecnico di Milano. "Mai come oggi, a seguito del Covid-19, questi necessitano di un interlocutore affidabile per orientarsi all'interno di un mercato precario e di una situazione economica fortemente volubile. All'emergenza possiamo rispondere con la competenza, quindi con le buone idee che nascono nei contesti accademici o in contatto con essi; con la resilienza, tipica delle startup; con la voglia di guardare al futuro trasformando i rischi in opportunità".



Prova Gratis NOW TV per 7 Giorni!

[ABBONATI](#)

“Questa nuova edizione di S2P presenta obiettivi ambiziosi e un rilancio del programma che va nella direzione della creazione di nuovo business e della consolidata interazione con grandi aziende”, afferma **Andrea Sianesi**, Presidente di **PoliHub** e della **Fondazione Politecnico di Milano**. “Un’opportunità unica, per **PoliHub** e per tutto l’ecosistema Politecnico, in un momento delicato come quello che stiamo attraversando, che dà la possibilità a giovani team e aspiranti imprenditori di sperimentare l’innovazione imprenditoriale futura e la capacità di intercettare i bisogni crescenti delle aziende. Mai come in questo periodo il vero valore di un’idea sta nell’adattarsi ai cambiamenti del mercato e della società e aprirsi alle collaborazioni per potenziarne i progressi, testare nuove soluzioni e aumentare la creatività”.

“Trasformare le idee più innovative in soluzioni concrete di business per le aziende e per la società è quello che rende Deloitte tra i leader del mercato anche nell’innovazione. Tale concretezza è fondamentale nell’attuale crisi pandemica per immaginare e realizzare la cosiddetta ‘nuova normalità’ con una forte attenzione allo sviluppo di asset che abbiano ricaduta immediata sul mercato e sui comportamenti. S2P è una straordinaria occasione per dare realtà a questa visione. Essere partner di S2P ci rende particolarmente orgogliosi e dimostra il nostro entusiasmo per l’innovazione quale pillar distintivo della strategia Deloitte e quale elemento sempre più centrale nell’affiancamento delle imprese nel loro processo di rilancio nei mercati internazionali. Il ruolo centrale delle imprese, tramite il ruolo di ‘snodo’ di Officine Innovazione e di Deloitte, sin dall’inizio della competizione, rende S2P un’iniziativa strategica in questo contesto di crisi e conferma la bontà della partnership di Deloitte con Politecnico di Milano e **PoliHub** che è non solo rinnovata, ma ora più che mai essenziale per il bene della comunità economica e sociale e propedeutica a un sostegno vigoroso alla fase di rilancio post Covid del Paese” conclude **Andrea Poggi**, Deloitte Innovation Leader, NSE.

Chi può partecipare

Switch2Product è aperta a qualsiasi ricercatore, professore, studente (Laurea Triennale, Magistrale, Master di I e II livello), laureato da un massimo di tre anni, dottorando di ricerca, assegnista, borsista di ricerca e alumnus del Politecnico di Milano o afferente ai Partner di Ricerca che potrà partecipare da solo, in gruppo o in forma societaria.



Vendi di più, non è tabù!

ItaliaOnline

SCOPRI DI PIÙ

Le fasi del programma

La fase di raccolta delle candidature è aperta **fino al 30 giugno 2020**.

Entro il 25 settembre saranno selezionati i migliori 70 progetti che parteciperanno al workshop “Idea Development & Pitch” con l’obiettivo di potenziare e strutturare una presentazione efficace della propria idea d’innovazione.

I 70 selezionati presenteranno i propri progetti ad una giuria composta da rappresentanti di Politecnico di Milano, **PoliHub**, Deloitte ed esperti del mondo dell’industria che individuerà i 30 finalisti.

Questi ultimi accederanno all’Innovation Boost Program, il percorso di formazione ed empowerment

progettato su misura per valutare il potenziale tecnologico e di business dell'idea e definire un concreto piano di sviluppo. L'Innovation Boost Program è realizzato da **PoliHub**, dal Technology Transfer Office (TTO) del Politecnico di Milano e da Deloitte.

Al termine del programma, i team finalisti sottoporranno i progetti alla giuria che selezionerà i vincitori della XII edizione di S2P.

I premi

Le idee vincitrici riceveranno:

- Grant di 30 mila euro massimo per l'accelerazione tecnologica nelle fasi di prima prototipazione e validazione in campo delle innovazioni
- Premio di 60 mila per un progetto dedicato a combattere l'emergenza e l'impatto da Covid-19
- Grant di 30 mila euro per i vincitori degli Special Program Joule Energizer e Get it! Twice
- Un programma di accelerazione imprenditoriale pensato e progettato appositamente sulle specifiche esigenze dei progetti prescelti che prevede il supporto professionale di imprenditori di successo, esperti di settore, investitori coordinati dai mentor e dai tutor di **PoliHub**, Technology Transfer Office (TTO) e Deloitte
- Attività di Media Coverage a supporto della promozione e divulgazione delle idee vincitrici
- Utilizzo di spazi nelle strutture **PoliHub** per l'intera durata del percorso di accelerazione
- Utilizzo di tutti i servizi messi a disposizione dal distretto di **PoliHub**



Rimani sempre aggiornato sui

**Lavoro****Gabriella Rocco**

@grocco4

Ultimo aggiornamento il 29 maggio 2020 alle 8:50

Al via l'edizione 2020 dell'innovation challenge Switch2Product (per studenti e laureati)

Riparte Switch2Product, l'Innovation Challenge promossa da **PoliHub**, dal Technology Transfer Office del Politecnico di Milano e da Deloitte. Quest'anno il montepremi complessivo è di oltre 1 milione di euro. Per partecipare c'è tempo fino al 30 giugno

Ai nastri di partenza **Switch2Product - Innovation Challenge**, il programma che seleziona e valorizza sul mercato soluzioni innovative, nuove tecnologie e idee di impresa proposte da studenti e laureati da un massimo di tre anni, ricercatori, alumni e docenti del **Politecnico di Milano**.

La Challenge, giunta alla XII edizione, è promossa da **PoliHub**, l'Innovation District & Startup Accelerator del Politecnico di Milano, gestito da **Fondazione Politecnico**, dal **Technology Transfer Office** (TTO) del Politecnico e da **Deloitte**, che supporterà le migliori startup nella fase di go-to-market. Confermata anche quest'anno la partnership con l'**Università Bocconi** - attraverso **B4i-Bocconi for innovation**, la nuova piattaforma per startup di pre-accelerazione, accelerazione e sviluppo interno alle aziende - e con il **MIP-Business School** del Politecnico di Milano.

**Le novità**



Novità di quest'anno sono le partnership con **Joule, la Scuola di Eni per l'Impresa**, con un percorso che fornisce strumenti e competenze nell'ambito della transizione energetica, nei perimetri della decarbonizzazione, dell'economia circolare e del clean tech, e **Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore**, con il percorso **Get it! Twice**, focalizzato su soluzioni innovative e impact-oriented per rispondere ai bisogni di welfare e sanità.

Sale a **210 mila euro** il **Grant S2P** messo a disposizione dal **Politecnico di Milano**, grazie al premio di **60 mila euro** riservato a un **progetto dedicato a combattere l'emergenza e l'impatto da Covid-19**. I vincitori otterranno, oltre ai finanziamenti finalizzati alle attività di prototipazione e validazione in campo dei progetti, un percorso dedicato alla valorizzazione dei risultati della ricerca e all'accelerazione delle iniziative imprenditoriali in **PoliHub**.

Quest'anno il valore complessivo del montepremi è di oltre **1 milione di euro**, grazie agli Special Grant e agli Special Program **Joule Energizer** e **Get it! Twice**, i cui finalisti riceveranno uno **Special Grant** di **30 mila euro** e l'accesso a un percorso di incubazione specifico.

Tra i partner anche **Bugnion** che assegnerà a 4 progetti selezionati tra i vincitori un voucher da 2 mila euro per l'acquisto di servizi specialistici in materia di tutela, gestione e valorizzazione della proprietà intellettuale. Ulteriori premi messi a disposizione da Partner affiliati saranno comunicati durante il corso dell'iniziativa. C'è tempo **fino al 30 giugno 2020** per presentare la propria idea.

Le dichiarazioni

"S2P rinnova da oltre dieci anni la responsabilità del Politecnico di Milano verso la valorizzazione di idee imprenditoriali originali e ad alto impatto innovativo. Con S2P cresce il valore del finanziamento. Crescono il numero delle imprese coinvolte. Cresce il nostro impegno nell'articolare una rete sempre più ampia e solida a sostegno dei giovani imprenditori", commenta **Ferruccio Resta**, Rettore del Politecnico di Milano. "Mai come oggi, a seguito del Covid-19, questi necessitano di un interlocutore affidabile per orientarsi all'interno di un mercato precario e di una situazione economica fortemente volubile. All'emergenza possiamo rispondere con la competenza, quindi con le buone idee che nascono nei contesti accademici o in contatto con essi; con la resilienza, tipica delle startup; con la voglia di guardare al futuro trasformando i rischi in opportunità".

"Questa nuova edizione di S2P presenta obiettivi ambiziosi e un rilancio del programma che va nella direzione della creazione di nuovo business e della consolidata interazione con grandi aziende", afferma **Andrea Sianesi**, Presidente di **PoliHub** e della **Fondazione Politecnico di Milano**. "Un'opportunità unica, per **PoliHub** e per tutto l'ecosistema Politecnico, in un momento delicato come quello che stiamo attraversando, che dà la possibilità a giovani team e aspiranti imprenditori di sperimentare l'innovazione imprenditoriale futura e la capacità di intercettare i bisogni crescenti delle aziende. Mai come in questo periodo il vero valore di un'idea sta nell'adattarsi ai cambiamenti del mercato e della società e aprirsi alle collaborazioni per potenziarne i progressi, testare nuove soluzioni e aumentare la creatività".

"Trasformare le idee più innovative in soluzioni concrete di business per le aziende e per la società è quello

che rende Deloitte tra i leader del mercato anche nell'innovazione. Tale concretezza è fondamentale nell'attuale crisi pandemica per immaginare e realizzare la cosiddetta 'nuova normalità' con una forte attenzione allo sviluppo di asset che abbiano ricaduta immediata sul mercato e sui comportamenti. S2P è una straordinaria occasione per dare realtà a questa visione. Essere partner di S2P ci rende particolarmente orgogliosi e dimostra il nostro entusiasmo per l'innovazione quale pillar distintivo della strategia Deloitte e quale elemento sempre più centrale nell'affiancamento delle imprese nel loro processo di rilancio nei mercati internazionali. Il ruolo centrale delle imprese, tramite il ruolo di 'snodo' di Officine Innovazione e di Deloitte, sin dall'inizio della competizione, rende S2P un'iniziativa strategica in questo contesto di crisi e conferma la bontà della partnership di Deloitte con Politecnico di Milano e **PoliHub** che è non solo rinnovata, ma ora più che mai essenziale per il bene della comunità economica e sociale e propedeutica a un sostegno vigoroso alla fase di rilancio post Covid del Paese" conclude **Andrea Poggi**, Deloitte Innovation Leader, NSE.

Chi può partecipare

Switch2Product è aperta a qualsiasi ricercatore, professore, studente (Laurea Triennale, Magistrale, Master di I e II livello), laureato da un massimo di tre anni, dottorando di ricerca, assegnista, borsista di ricerca e alumnus del Politecnico di Milano o afferente ai Partner di Ricerca che potrà partecipare da solo, in gruppo o in forma societaria.

Le fasi del programma

La fase di raccolta delle candidature è aperta **fino al 30 giugno 2020**.

Entro il 25 settembre saranno selezionati i migliori 70 progetti che parteciperanno al workshop "Idea Development & Pitch" con l'obiettivo di potenziare e strutturare una presentazione efficace della propria idea d'innovazione.

I 70 selezionati presenteranno i propri progetti ad una giuria composta da rappresentanti di Politecnico di Milano, **PoliHub**, Deloitte ed esperti del mondo dell'industria che individuerà i 30 finalisti.

Questi ultimi accederanno all'Innovation Boost Program, il percorso di formazione ed empowerment progettato su misura per valutare il potenziale tecnologico e di business dell'idea e definire un concreto piano di sviluppo. L'Innovation Boost Program è realizzato da **PoliHub**, dal Technology Transfer Office (TTO) del Politecnico di Milano e da Deloitte.

Al termine del programma, i team finalisti sottoporranno i progetti alla giuria che selezionerà i vincitori della XII edizione di S2P.

I premi

Le idee vincitrici riceveranno:

- Grant di 30 mila euro massimo per l'accelerazione tecnologica nelle fasi di prima prototipazione e validazione in campo delle innovazioni
- Premio di 60 mila per un progetto dedicato a combattere l'emergenza e l'impatto da Covid-19
- Grant di 30 mila euro per i vincitori degli Special Program Joule Energizer e Get it! Twice
- Un programma di accelerazione imprenditoriale pensato e progettato appositamente sulle specifiche esigenze dei progetti prescelti che prevede il supporto professionale di imprenditori di successo, esperti di settore, investitori coordinati dai mentor e dai tutor di **PoliHub**, Technology Transfer Office (TTO) e Deloitte
- Attività di Media Coverage a supporto della promozione e divulgazione delle idee vincitrici
- Utilizzo di spazi nelle strutture **PoliHub** per l'intera durata del percorso di accelerazione
- Utilizzo di tutti i servizi messi a disposizione dal distretto di **PoliHub**

TTecnologico

Trasferimento Tecnologico,
Innovazione, Start Up, Ricerca,
Divulgazione della Scienza



Home Chi siamo Contatti Costruiamo la rete per comunicare la scienza Ricerca TTecnologico nel web

← Il futuro dell'elettrico nell'automotive": seminario Uniss con Fiat Chrysler il 29 maggio su Teams

Al via l'edizione 2020 di Switch2Product

Pubblicato il 29 maggio 2020



Switch2Product, l'Innovation Challenge promossa da PoliHub, dal Technology Transfer Office del Politecnico di Milano e da Deloitte. Molte le novità per questa dodicesima edizione. C'è tempo fino al 30 giugno

per partecipare.

Ai nastri di partenza **Switch2Product – Innovation Challenge**, il programma che seleziona e valorizza sul mercato soluzioni innovative, nuove tecnologie e idee di impresa proposte da studenti e laureati da un massimo di tre anni, ricercatori, alunni e docenti del **Politecnico di Milano**.

La Challenge, giunta alla XII edizione, è promossa da **PoliHub**, l'Innovation District & Startup Accelerator del Politecnico di Milano, gestito da **Fondazione Politecnico**, dal **Technology Transfer Office** (TTO) del Politecnico e da **Deloitte**, che supporterà le migliori startup nella fase di go-to-market. Confermata anche quest'anno la partnership con l'**Università Bocconi** – attraverso **B4i-Bocconi for innovation**, la nuova piattaforma per startup di pre-accelerazione, accelerazione e sviluppo interno alle aziende – e con il **MIP-Business School** del Politecnico di Milano.

LE NOVITÀ DELLA XII EDIZIONE

Novità di quest'anno sono le partnership con **Joule, la Scuola di Eni per l'Impresa**, con un percorso che fornisce strumenti e competenze nell'ambito della transizione energetica, nei perimetri della decarbonizzazione, dell'economia circolare e del clean tech, e **Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore**, con il percorso **Get it! Twice**, focalizzato su soluzioni innovative e impact-oriented per rispondere ai bisogni di welfare e sanità.

Social



Contatti

mail:
trasferimentotec@gmail.com

Clicca e acquista su Amazon



Clicca e acquista l'ebook

Da Galileo ad Einstein: la Gravità per tutti - Esperimenti con lo smartphone (SmartSchool)



Follow TTecnologico on
WordPress.com

TTecnologico fa parte della Rete dei comunicatori della scienza della Sardegna "Chentuconcas – Tante teste per la scienza"

Sale a **210 mila euro** il **Grant S2P** messo a disposizione dal **Politecnico di Milano**, grazie al premio di **60 mila euro** riservato a un **progetto dedicato a combattere l'emergenza e l'impatto da Covid-19**. I vincitori otterranno, oltre ai finanziamenti finalizzati alle attività di prototipazione e validazione in campo dei progetti, un percorso dedicato alla valorizzazione dei risultati della ricerca e all'accelerazione delle iniziative imprenditoriali in **PoliHub**.

Quest'anno il valore complessivo del montepremi è di oltre **1 milione di euro**, grazie agli Special Grant e agli Special Program **Joule Energizer** e **Get it! Twice**, i cui finalisti riceveranno uno **Special Grant di 30 mila euro** e l'accesso a un percorso di incubazione specifico.

Tra i partner anche **Bugnion** che assegnerà a 4 progetti selezionati tra i vincitori un voucher da 2 mila euro per l'acquisto di servizi specialistici in materia di tutela, gestione e valorizzazione della proprietà intellettuale.

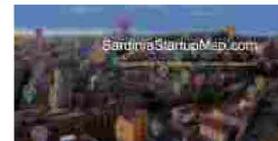
Ulteriori premi messi a disposizione da Partner affiliati saranno comunicati durante il corso dell'iniziativa.

C'è tempo **fino al 30 giugno 2020** per presentare la propria idea.

"S2P rinnova da oltre dieci anni la responsabilità del Politecnico di Milano verso la valorizzazione di idee imprenditoriali originali e ad alto impatto innovativo. Con S2P cresce il valore del finanziamento. Crescono il numero delle imprese coinvolte. Cresce il nostro impegno nell'articolare una rete sempre più ampia e solida a sostegno dei giovani imprenditori", commenta **Ferruccio Resta**, Rettore del Politecnico di Milano. *"Mai come oggi, a seguito del Covid-19, questi necessitano di un interlocutore affidabile per orientarsi all'interno di un mercato precario e di una situazione economica fortemente volubile. All'emergenza possiamo rispondere con la competenza, quindi con le buone idee che nascono nei contesti accademici o in contatto con essi; con la resilienza, tipica delle startup; con la voglia di guardare al futuro trasformando i rischi in opportunità".*

"Questa nuova edizione di S2P presenta obiettivi ambiziosi e un rilancio del programma che va nella direzione della creazione di nuovo business e della consolidata interazione con grandi aziende", afferma **Andrea Sianesi**, Presidente di **PoliHub** e della **Fondazione Politecnico di Milano**. *"Un'opportunità unica, per PoliHub e per tutto l'ecosistema Politecnico, in un momento delicato come quello che stiamo attraversando, che dà la possibilità a giovani team e aspiranti imprenditori di sperimentare l'innovazione imprenditoriale futura e la capacità di intercettare i bisogni crescenti delle aziende. Mai come in questo periodo il vero valore di un'idea sta nell'adattarsi ai cambiamenti del mercato e della società e aprirsi alle collaborazioni per potenziarne i progressi, testare nuove soluzioni e aumentare la creatività".*

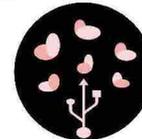
"Trasformare le idee più innovative in soluzioni concrete di business per le aziende e per la società è quello che rende Deloitte tra i leader del mercato anche nell'innovazione. Tale concretezza è fondamentale nell'attuale crisi pandemica per immaginare e realizzare la cosiddetta 'nuova normalità' con una forte attenzione allo sviluppo di asset che abbiano ricaduta immediata sul mercato e sui comportamenti. S2P è una straordinaria occasione per dare realtà a questa visione. Essere partner di S2P ci rende particolarmente orgogliosi e dimostra il nostro entusiasmo per l'innovazione quale pillar distintivo della strategia Deloitte e quale elemento sempre più centrale nell'affiancamento delle imprese nel loro processo di rilancio nei mercati internazionali. Il ruolo centrale delle imprese, tramite il ruolo di 'snodo' di Officine Innovazione e di Deloitte, sin dall'inizio della competizione, rende S2P un'iniziativa strategica in questo contesto di crisi e conferma la bontà della partnership di Deloitte con Politecnico di Milano e PoliHub che è non solo rinnovata, ma ora più che mai essenziale per il bene della comunità economica e sociale e



TTecnologico fa parte della rete PaperBlog



Media partner de "La settimana del #Rosa Digitale"



Tecnologico

- Al via l'edizione 2020 di Switch2Product trasferimentotec.wordpress.com/2020/05/29/al-... 18 minutes ago
 - Il futuro dell'elettrico nell'automotive": seminario Uniss con Fiat Chrysler il 29 maggio su Teams trasferimentotec.wordpress.com/2020/05/29/il-... 1 hour ago
 - Microincentivi per l'innovazione: al via l'edizione 2020 trasferimentotec.wordpress.com/2020/05/28/mic... 1 day ago
 - AIFA sospende l'autorizzazione all'utilizzo di idrossiclorochina per il trattamento del COVID-19 al di fuori degli... twitter.com/i/web/status/1... 1 day ago
 - Arriva in Italia il primo Escape Room Digitale al mondo, non un semplice videogioco ma una esperienza immersiva a 3... twitter.com/i/web/status/1... 1 day ago
- Follow @TTecnologico

Brevetti

- Espacenet
- European Patent Office
- Freepatent
- Google Patents
- Piattaforma Innovazione della Camera di Commercio/Brevetti
- Punto Cartesiano – Orientamento nella P.I Sardegna Ricerche
- Ufficio italiano Brevetti e Marchi
- WIPO

Link

- Agenzia per la diffusione delle tecnologie per l'innovazione
- AIRI – Associazione Italiana per la Ricerca Industriale

propedeutica a un sostegno vigoroso alla fase di rilancio post Covid del Paese” conclude Andrea Poggi, Deloitte Innovation Leader, NSE.

CHI PUÒ PARTECIPARE

Switch2Product è aperta a qualsiasi ricercatore, professore, studente (Laurea Triennale, Magistrale, Master di I e II livello), laureato da un massimo di tre anni, dottorando di ricerca, assegnista, borsista di ricerca e alumnus del Politecnico di Milano o afferente ai Partner di Ricerca che potrà partecipare da solo, in gruppo o in forma societaria.

LE FASI DEL PROGRAMMA

La fase di raccolta delle candidature è aperta **fino al 30 giugno 2020**.

Entro il 25 settembre saranno selezionati i migliori 70 progetti che parteciperanno al workshop “*Idea Development & Pitch*” con l’obiettivo di potenziare e strutturare una presentazione efficace della propria idea d’innovazione.

I 70 selezionati presenteranno i propri progetti ad una giuria composta da rappresentanti di Politecnico di Milano, [PoliHub](#), Deloitte ed esperti del mondo dell’industria che individuerà i 30 finalisti.

Questi ultimi accederanno all’*Innovation Boost Program*, il percorso di formazione ed empowerment progettato su misura per valutare il potenziale tecnologico e di business dell’idea e definire un concreto piano di sviluppo. L’*Innovation Boost Program* è realizzato da [PoliHub](#), dal Technology Transfer Office (TTO) del Politecnico di Milano e da Deloitte.

Al termine del programma, i team finalisti sottoporranno i progetti alla giuria che selezionerà i vincitori della XII edizione di S2P.

I PREMI

Le idee vincitrici riceveranno:

- Grant di 30 mila euro massimo per l’accelerazione tecnologica nelle fasi di prima prototipazione e validazione in campo delle innovazioni
- Premio di 60 mila per un progetto dedicato a combattere l’emergenza e l’impatto da Covid-19
- Grant di 30 mila euro per i vincitori degli Special Program Joule Energizer e Get it! Twice
- Un programma di accelerazione imprenditoriale pensato e progettato appositamente sulle specifiche esigenze dei progetti prescelti che prevede il supporto professionale di imprenditori di successo, esperti di settore, investitori coordinati dai mentor e dai tutor di [PoliHub](#), Technology Transfer Office (TTO) e Deloitte
- Attività di Media Coverage a supporto della promozione e divulgazione delle idee vincitrici
- Utilizzo di spazi nelle strutture [PoliHub](#) per l’intera durata del percorso di accelerazione
- Utilizzo di tutti i servizi messi a disposizione dal distretto di [PoliHub](#)

Per ulteriori info, www.s2p.it

Clicca e acquista su Amazon

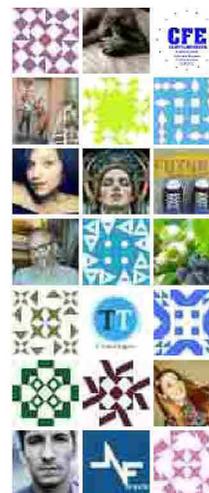
- Apre
- BarCamper
- Biotecne – Consorzio per le ricerche e lo sviluppo delle biotecnologie
- Censimento Blog Scientifici
- CRS4
- CRS4 Video youtube
- D Pixel
- Divulgazione Astronomica Osservatorio Cagliari
- Gravità zero (blog)
- Gravità zero (la rivista)
- Habitante
- Indigeni Digitali
- Italia Camp
- Italia Start Up
- Officini Formative
- Open Campus Tiscali
- Ricerca Italiana
- Sardegna Ricerche
- Sardegna Ricerche – Social Network del Distretto ICT
- Sardinia Innovation
- Start Cup Sardegna
- Unica Liaison Office
- Uniss Liaison Office

Link amici

- Ala di Pensiero
- Be My Guru
- Gravità zero (blog)
- Gravità zero (la rivista)
- Habitante
- Il Mulino del tempo
- Jooble
- Le interviste di StartupOnAir
- Massimiliano Zonza
- Sardex
- Sardinia Innovation
- Thanks Darling
- Valorest

Link Reti

- Ilonet
- Link Rete Alta tecnologia Emilia Romagna
- Netval
- Open Campus
- Scienza in Rete



giovedì, Maggio 28, 2020 **Ultimo:** Il Recovery Fund europeo ha svelato il bluff dei sovranisti



Ampia scelta,
piccoli prezzi



Guarda dove vuoi
e quando vuoi

Si applicano Termini e condizioni

BESTALL
 AMAZON SERVIZI
 SICUREZZA
 WIRED
 FANPAGE TECH
 LA STAMPA
 PUNTO INFORMATICO

TECHECONOMY



Wired

Al via l'edizione 2020 di Switch2Product

28 Maggio 2020 best News, notizie, Tech, Wired

Al via l'edizione 2020 di Switch2Product

28 May 2020 - 14:17

LE MIGLIORI **OFFERTE**
DI OGGI

amazon

prime video

Guarda dove vuoi
e quando vuoi

Inizia il tuo periodo di uso gratuito di 30 giorni

Ai nastri di partenza Switch2Product - Innovation Challenge, il programma che seleziona e valorizza sul mercato soluzioni innovative, nuove tecnologie e idee di impresa proposte da studenti e laureati da un massimo di tre anni, ricercatori, alumni e docenti del Politecnico di Milano.

Ultimi Articoli



Il Recovery Fund europeo ha svelato il bluff dei sovranisti

In Wired
28 Maggio 2020



Perché si rimanda un lancio (come è accaduto a SpaceX)

In Wired
28 Maggio 2020



Trump ha messo alla gogna un singolo dipendente di Twitter per il fact-checking dei suoi tweet

In Wired
28 Maggio 2020



Twitter fa infuriare Trump, il Presidente prepara un decreto per punire i social

In Fanpage Tech
28 Maggio 2020



I 38 giochi che debutteranno con Ps5

In Wired
28 Maggio 2020



I creatori potranno guadagnare con Instagram: ecco come

In Fanpage Tech
28 Maggio 2020

La Challenge, giunta alla XII edizione, è promossa da [PoliHub](#), l'Innovation District & Startup Accelerator del Politecnico di Milano, gestito da [Fondazione Politecnico](#), dal Technology Transfer Office (TTO) del Politecnico e da Deloitte, che supporterà le migliori startup nella fase di go-to-market. Confermata anche quest'anno la partnership con l'Università Bocconi – attraverso B4i-Bocconi for innovation, la nuova piattaforma per startup di pre-accelerazione, accelerazione e sviluppo interno alle aziende – e con il MIP-Business School del Politecnico di Milano.

Le novità della XII edizione

Novità di quest'anno sono le partnership con Joule, la Scuola di Eni per l'Impresa, con un percorso che fornisce strumenti e competenze nell'ambito della transizione energetica, nei perimetri della decarbonizzazione, dell'economia circolare e del clean tech, e Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, con il percorso Get it! Twice, focalizzato su soluzioni innovative e impact-oriented per rispondere ai bisogni di welfare e sanità.

Sale a 210 mila euro il Grant S2P messo a disposizione dal Politecnico di Milano, grazie al premio di 60 mila euro riservato a un progetto dedicato a combattere l'emergenza e l'impatto da **Covid-19**. I vincitori otterranno, oltre ai finanziamenti finalizzati alle attività di

prototipazione e validazione in campo dei progetti, un percorso dedicato alla valorizzazione dei risultati della ricerca e all'accelerazione delle iniziative imprenditoriali in [PoliHub](#).

Quest'anno il valore complessivo del montepremi è di oltre 1 milione di euro, grazie agli Special Grant e agli Special Program Joule Energizer e Get it! Twice, i cui finalisti riceveranno uno Special Grant di 30 mila euro e l'accesso a un percorso di incubazione specifico.

Tra i partner anche Bugnion che assegnerà a 4 progetti selezionati tra i vincitori un voucher da 2 mila euro per l'acquisto di servizi specialistici in materia di tutela, gestione e valorizzazione della proprietà intellettuale.

Ulteriori premi messi a disposizione da Partner affiliati saranno comunicati durante il corso dell'iniziativa. C'è tempo fino al 30 giugno 2020 per presentare la propria idea.

"S2P rinnova da oltre dieci anni la responsabilità del Politecnico di Milano verso la valorizzazione di idee imprenditoriali originali e ad alto impatto innovativo. Con S2P cresce il valore del finanziamento. Crescono il numero delle imprese coinvolte. Cresce il nostro impegno nell'articolare una rete sempre più ampia e solida a sostegno dei giovani imprenditori", commenta Ferruccio Resta, Rettore del Politecnico di Milano. "Mai come oggi, a seguito del **Covid-19**, questi necessitano di un interlocutore affidabile per orientarsi all'interno di un mercato precario e di una situazione economica fortemente volubile.

All'emergenza possiamo rispondere con la competenza, quindi con le buone idee che nascono nei contesti accademici o in contatto con essi; con la resilienza, tipica delle startup; con la voglia di guardare al futuro trasformando i rischi in opportunità".

"Questa nuova edizione di S2P presenta obiettivi ambiziosi e un rilancio del programma che va nella direzione della creazione di nuovo business e della consolidata interazione con grandi aziende", afferma Andrea Sianesi, Presidente di [PoliHub](#) e della [Fondazione Politecnico di Milano](#). "Un'opportunità unica, per [PoliHub](#) e per tutto l'ecosistema Politecnico, in un momento delicato come quello che stiamo attraversando, che dà la possibilità a giovani team e aspiranti imprenditori di sperimentare l'innovazione imprenditoriale futura e la capacità di intercettare i bisogni crescenti delle aziende. Mai come in questo periodo il vero valore di un'idea sta nell'adattarsi ai cambiamenti del mercato e della società e aprirsi alle collaborazioni per potenziarne i progressi, testare nuove soluzioni e aumentare la creatività".

"Trasformare le idee più innovative in soluzioni concrete di business per le aziende e per la società è quello che rende Deloitte tra i leader del mercato anche nell'innovazione. Tale concretezza è fondamentale nell'attuale crisi pandemica per immaginare e realizzare la cosiddetta 'nuova normalità' con una forte attenzione allo sviluppo di asset che abbiano ricaduta immediata sul mercato e sui comportamenti. S2P è una straordinaria occasione per dare realtà a questa visione. Essere partner di S2P ci rende particolarmente orgogliosi e dimostra il nostro entusiasmo per l'innovazione quale pillar distintivo della strategia Deloitte e quale elemento sempre più centrale nell'affiancamento delle imprese nel loro processo di rilancio nei mercati internazionali. Il ruolo centrale delle imprese, tramite il ruolo di 'snodo' di



Troglod, il Chromebook di Google con Snapdragon 7c

In Punto Informatico
28 Maggio 2020



Meng Wanzhou, CFO Huawei, vicina all'estradizione

In Punto Informatico
28 Maggio 2020



Offerte Amazon: Epson WorkForce A3 a -29%

In Punto Informatico
28 Maggio 2020



Università Telematica: Guida alle Università Online

In Punto Informatico
28 Maggio 2020



AWS Outposts nella Regione AWS Europa (Milano)

In Punto Informatico
28 Maggio 2020



In estate la sperimentazione clinica del primo vaccino orale contro il coronavirus

In Wired

28 Maggio 2020



Il distanziamento sociale secondo i Minions in questo corto

In Wired

28 Maggio 2020



Come funziona l'immunità delle forze dell'ordine statunitensi

In Wired

28 Maggio 2020



Il carillon retrò che riproduce i tuoi brani preferiti via app

In Wired

28 Maggio 2020

Officine Innovazione e di Deloitte, sin dall'inizio della competizione, rende S2P un'iniziativa strategica in questo contesto di crisi e conferma la bontà della partnership di Deloitte con Politecnico di Milano e PoliHub che è non solo rinnovata, ma ora più che mai essenziale per il bene della comunità economica e sociale e propedeutica a un sostegno vigoroso alla fase di rilancio post Covid del Paese" conclude Andrea Poggi, Deloitte Innovation Leader, NSE.

Chi può partecipare

Switch2Product è aperta a qualsiasi ricercatore, professore, studente (Laurea Triennale, Magistrale, Master di I e II livello), laureato da un massimo di tre anni, dottorando di ricerca, assegnista, borsista di ricerca e alumnus del Politecnico di Milano o afferente ai Partner di Ricerca che potrà partecipare da solo, in gruppo o in forma societaria.

Le fasi del programma

La fase di raccolta delle candidature è aperta fino al 30 giugno 2020. Entro il 25 settembre saranno selezionati i migliori 70 progetti che parteciperanno al workshop "Idea Development & Pitch" con l'obiettivo di potenziare e strutturare una presentazione efficace della propria idea d'innovazione.

I 70 selezionati presenteranno i propri progetti ad una giuria composta da rappresentanti di Politecnico di Milano, PoliHub, Deloitte ed esperti del mondo dell'industria che individuerà i 30 finalisti. Questi ultimi accederanno all'Innovation Boost Program, il percorso di formazione ed empowerment progettato su misura per valutare il potenziale tecnologico e di business dell'idea e definire un concreto piano di sviluppo. L'Innovation Boost Program è realizzato da PoliHub, dal Technology Transfer Office (TTO) del Politecnico di Milano e da Deloitte.

Al termine del programma, i team finalisti sottoporranno i progetti alla giuria che selezionerà i vincitori della XII edizione di S2P.

I premi

Le idee vincitrici riceveranno:

Grant di 30 mila euro massimo per l'accelerazione tecnologica nelle fasi di prima prototipazione e validazione in campo delle innovazioni

Premio di 60 mila per un progetto dedicato a combattere l'emergenza e l'impatto da Covid-19

Grant di 30 mila euro per i vincitori degli Special Program Joule Energizer e Get it! Twice

Un programma di accelerazione imprenditoriale pensato e progettato appositamente sulle specifiche esigenze dei progetti prescelti che prevede il supporto professionale di imprenditori di successo, esperti di settore, investitori coordinati dai mentor e dai tutor di PoliHub, Technology Transfer Office (TTO) e Deloitte

Attività di Media Coverage a supporto della promozione e divulgazione delle idee vincitrici

Utilizzo di spazi nelle strutture PoliHub per l'intera durata del percorso di accelerazione

Utilizzo di tutti i servizi messi a disposizione dal distretto di PoliHub

Per ulteriori info, www.s2p.it

The post Al via l'edizione 2020 di Switch2Product appeared first on Wired.

Fonte: [Wired](#)

Condividi:



AL VIA LEDIZIONE 2020 DI SWITCH2PRODUCT

Riparte Switch2Product, l'Innovation Challenge promossa da **PoliHub**, dal Technology Transfer Office del Politecnico di Milano e da Deloitte. Molte le novità per questa dodicesima edizione. C'è tempo fino al 30 giugno per partecipare. Milano, 27 maggio 2020 – Ai nastri di partenza Switch2Product – Innovation Challenge, il programma che

seleziona e valorizza sul mercato soluzioni innovative, nuove tecnologie e idee di impresa proposte da studenti e laureati da un massimo di tre anni, ricercatori, alumni e docenti del Politecnico di Milano. La Challenge, giunta alla XII edizione, è promossa da **PoliHub**,

l'Innovation District & Startup Accelerator del Politecnico di Milano, gestito da **Fondazione Politecnico**, dal Technology Transfer Office (TTO) del Politecnico e da Deloitte, che supporterà le migliori startup nella fase di go-to-market. Confermata anche quest'anno la partnership con l'Università Bocconi – attraverso B4i -Bocconi for innovation, la nuova piattaforma per startup di pre-accelerazione, accelerazione e sviluppo interno alle aziende – e con il MIP -Business School del Politecnico di Milano. LE NOVITÀ DELLA XII

EDIZIONE Novità di quest'anno sono le partnership con Joule, la Scuola di Eni per l'Impresa, con un percorso che fornisce strumenti e competenze nell'ambito della transizione energetica, nei perimetri della decarbonizzazione, dell'economia circolare e del clean tech, e Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, con il percorso Get it! Twice, focalizzato su soluzioni innovative e impact-oriented per rispondere ai bisogni di welfare e sanità. Sale a 210 mila euro il Grant S2P messo a disposizione dal

Politecnico di Milano, grazie al premio di 60 mila euro riservato a un progetto dedicato a combattere l'emergenza e l'impatto da Covid-19. I vincitori otterranno, oltre ai finanziamenti finalizzati alle attività di prototipazione e validazione in campo dei progetti, un percorso dedicato alla valorizzazione dei risultati della ricerca e all'accelerazione delle iniziative imprenditoriali in **PoliHub**. Quest'anno il valore complessivo del montepremi è di oltre 1 milione di euro, grazie agli Special Grant e agli Special ProgramJoule

Energizer e Get it! Twice, i cui finalisti riceveranno uno Special Grant di 30 mila euro e l'accesso a un percorso di incubazione specifico. Tra i partner anche Bugnion che assegnerà a 4 progetti selezionati tra i vincitori un voucher da 2 mila euro per l'acquisto di

servizi specialistici in materia di tutela, gestione e valorizzazione della proprietà intellettuale. Ulteriori premi messi a disposizione da Partner affiliati saranno comunicati durante il corso dell'iniziativa. C'è tempo fino al 30 giugno 2020 per

presentare la propria idea. "S2P rinnova da oltre dieci anni la responsabilità del Politecnico di Milano verso la valorizzazione di idee imprenditoriali originali e ad alto

impatto innovativo. Con S2P cresce il valore del finanziamento. Crescono il numero delle imprese coinvolte. Cresce il nostro impegno nell'articolare una rete sempre più ampia e solida a sostegno dei giovani imprenditori", commenta Ferruccio Resta, Rettore del Politecnico di Milano. "Mai come oggi, a seguito del Covid-19, questi necessitano di un interlocutore affidabile per orientarsi all'interno di un mercato precario e di una situazione economica fortemente volubile. All'emergenza possiamo rispondere con la competenza, quindi con le buone idee che nascono nei contesti accademici o in contatto con essi; con la resilienza, tipica delle startup; con la voglia di guardare al futuro trasformando i rischi in opportunità". "Questa nuova edizione di S2P presenta obiettivi ambiziosi e un rilancio del programma che va nella direzione della creazione di nuovo business e della consolidata interazione con grandi aziende", afferma Andrea Sianesi, Presidente di **PoliHub** e della **Fondazione Politecnico di Milano**. "Un'opportunità unica, per **PoliHub** e per tutto l'ecosistema Politecnico, in un momento delicato come quello che stiamo attraversando, che dà la possibilità a giovani team e aspiranti imprenditori di sperimentare l'innovazione imprenditoriale futura e la capacità di intercettare i bisogni crescenti delle

128530

aziende. Mai come in questo periodo il vero valore di un'idea sta nell'adattarsi ai cambiamenti del mercato e della società e aprirsi alle collaborazioni per potenziarne i progressi, testare nuove soluzioni e aumentare la creatività". "Trasformare le idee più innovative in soluzioni concrete di business per le aziende e per la società è quello che rende Deloitte tra i leader del mercato anche nell'innovazione. Tale concretezza è fondamentale nell'attuale crisi pandemica per immaginare e realizzare la cosiddetta 'nuova normalità' con una forte attenzione allo sviluppo di asset che abbiano ricaduta immediata sul mercato e sui comportamenti. S2P è una straordinaria occasione per dare realtà a questa visione. Essere partner di S2P ci rende particolarmente orgogliosi e dimostra il nostro entusiasmo per l'innovazione quale pillar distintivo della strategia Deloitte e quale elemento sempre più centrale nell'affiancamento delle imprese nel loro processo di rilancio nei mercati internazionali. Il ruolo centrale delle imprese, tramite il ruolo di 'snodo' di Officine Innovazione e di Deloitte, sin dall'inizio della competizione, rende S2P un'iniziativa strategica in questo contesto di crisi e conferma la bontà della partnership di Deloitte con Politecnico di Milano e **PoliHub** che è non solo rinnovata, ma ora più che mai essenziale per il bene della comunità economica e sociale e propedeutica a un sostegno vigoroso alla fase di rilancio post Covid del Paese" conclude Andrea Poggi, Deloitte Innovation Leader, NSE.

CHI PUÒ PARTECIPARE Switch2Product è aperta a qualsiasi ricercatore, professore, studente (Laurea Triennale, Magistrale, Master di I e II livello), laureato da un massimo di tre anni, dottorando di ricerca, assegnista, borsista di ricerca e alumnus del Politecnico di Milano o afferente ai Partner di Ricerca che potrà partecipare da solo, in gruppo o in forma societaria.

LE FASI DEL PROGRAMMA La fase di raccolta delle candidature è aperta fino al 30 giugno 2020. Entro il 25 settembre saranno selezionati i migliori 70 progetti che parteciperanno al workshop "Idea Development & Pitch" con l'obiettivo di potenziare e strutturare una presentazione efficace della propria idea d'innovazione. I 70 selezionati presenteranno i propri progetti ad una giuria composta da rappresentanti di Politecnico di Milano, **PoliHub**, Deloitte ed esperti del mondo dell'industria che individuerà i 30 finalisti. Questi ultimi accederanno all' Innovation Boost Program, il percorso di formazione ed empowerment progettato su misura per valutare il potenziale tecnologico e di business dell'idea e definire un concreto piano di sviluppo. L'Innovation Boost Program è realizzato da **PoliHub**, dal Technology Transfer Office (TTO) del Politecnico di Milano e da Deloitte.

Al termine del programma, i team finalisti sottoporranno i progetti alla giuria che selezionerà i vincitori della XII edizione di S2P.

I PREMI Le idee vincitrici riceveranno: Grant di 30 mila euro massimo per l'accelerazione tecnologica nelle fasi di prima prototipazione e validazione in campo delle innovazioni Premio di 60 mila per un progetto dedicato a combattere l'emergenza e l'impatto da Covid-19 Grant di 30 mila euro per i vincitori degli Special Program Joule Energizer e Get it! Twice

Un programma di accelerazione imprenditoriale pensato e progettato appositamente sulle specifiche esigenze dei progetti prescelti che prevede il supporto professionale di imprenditori di successo, esperti di settore, investitori coordinati dai mentor e dai tutor di **PoliHub**, Technology Transfer Office (TTO) e Deloitte

Attività di Media Coverage a supporto della promozione e divulgazione delle idee vincitrici Utilizzo di spazi nelle strutture **PoliHub** per l'intera durata del percorso di accelerazione Utilizzo di tutti i servizi messi a disposizione dal distretto di **PoliHub**

Per ulteriori info, www.s2p.it
FacebookTwitterGmailLinkedInWhatsAppTumblrRedditShare

[AL VIA LEDIZIONE 2020 DI SWITCH2PRODUCT]

ECONOMIA STARTUP

Al via l'edizione 2020 di Switch2Product



di Redazione
Redazione
28 MAY, 2020



0



Riparte Switch2Product, l'Innovation Challenge promossa da **PoliHub**, dal Technology Transfer Office del Politecnico di Milano e da Deloitte. Molte le novità per questa dodicesima edizione. C'è tempo fino al 30 giugno per partecipare.



Ai nastri di partenza **Switch2Product – Innovation Challenge**, il programma che seleziona e valorizza sul mercato soluzioni innovative, nuove tecnologie e idee di impresa proposte da studenti e laureati da un massimo di tre anni, ricercatori, alumni e docenti del **Politecnico di Milano**.

La Challenge, giunta alla XII edizione, è promossa da **PoliHub**, l'Innovation District & Startup Accelerator del Politecnico di Milano, gestito da **Fondazione Politecnico**, dal Technology Transfer Office (TTO) del **Politecnico e da Deloitte**, che supporterà le migliori startup nella fase di go-to-market. Confermata anche quest'anno la partnership con l'**Università Bocconi** – attraverso B4i-Bocconi for innovation, la nuova piattaforma per startup di pre-accelerazione, accelerazione e sviluppo interno alle aziende – e con il MIP-Business School del Politecnico di Milano.

VIDEO



Le novità della XII edizione

Novità di quest'anno sono le partnership con **Joule, la Scuola di Eni per l'Impresa**, con un percorso che fornisce strumenti e competenze nell'ambito della **transizione energetica**, nei perimetri della decarbonizzazione, dell'economia circolare e del clean tech, e **Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore**, con il percorso Get it! Twice, focalizzato su soluzioni innovative e impact-oriented per rispondere ai bisogni di welfare e sanità.

Sale a **210 mila euro il Grant S2P** messo a disposizione dal Politecnico di Milano, grazie al premio di 60 mila euro riservato a un progetto dedicato a **combattere l'emergenza e l'impatto da Covid-19**. I vincitori otterranno, oltre ai finanziamenti finalizzati alle attività di prototipazione e validazione in campo dei progetti, un percorso dedicato alla valorizzazione dei risultati della ricerca e all'accelerazione delle iniziative imprenditoriali in **PoliHub**.

Quest'anno il valore complessivo del montepremi è di oltre 1 milione di euro, grazie agli Special Grant e agli Special Program **Joule Energizer** e **Get it! Twice**, i cui **finalisti riceveranno uno Special Grant di 30 mila euro** e l'accesso a un percorso di incubazione specifico.

Tra i partner anche **Bugnion** che assegnerà a 4 progetti selezionati tra i vincitori un voucher da 2 mila euro per

l'acquisto di servizi specialistici in materia di tutela, gestione e valorizzazione della proprietà intellettuale.

Ulteriori premi messi a disposizione da Partner affiliati saranno comunicati durante il corso dell'iniziativa. C'è **tempo fino al 30 giugno 2020** per presentare la propria idea.

*“S2P rinnova da oltre dieci anni la responsabilità del Politecnico di Milano verso la valorizzazione di idee imprenditoriali originali e ad alto impatto innovativo. Con S2P cresce il valore del finanziamento. Crescono il numero delle imprese coinvolte. Cresce il nostro impegno nell'articolare una rete sempre più ampia e solida a sostegno dei giovani imprenditori”, commenta Ferruccio Resta, Rettore del Politecnico di Milano. “Mai come oggi, a seguito del Covid-19, questi necessitano di un interlocutore affidabile per orientarsi all'interno di un **mercato precario e di una situazione economica fortemente volubile**. All'emergenza possiamo rispondere con la competenza, quindi con le buone idee che nascono nei contesti accademici o in contatto con essi; con la resilienza, tipica delle startup; con la voglia di guardare al futuro trasformando i rischi in opportunità”.*

*“Questa nuova edizione di S2P presenta obiettivi ambiziosi e un **rilancio del programma che va nella direzione della creazione** di nuovo business e della consolidata interazione con grandi aziende”, afferma Andrea Sianesi, Presidente di **PoliHub** e della **Fondazione Politecnico di Milano**. “Un'opportunità unica, per **PoliHub** e per tutto l'ecosistema Politecnico, in un momento delicato come quello che stiamo attraversando, che dà la **possibilità a giovani team e aspiranti imprenditori di sperimentare l'innovazione imprenditoriale futura e la capacità di intercettare i bisogni crescenti delle aziende**. Mai come in questo periodo il vero valore di un'idea sta nell'adattarsi ai cambiamenti del mercato e della società e aprirsi alle collaborazioni per potenziarne i progressi, testare nuove soluzioni e aumentare la creatività”.*

*“Trasformare le idee più innovative in soluzioni concrete di business per le aziende e per la **società è quello che rende Deloitte tra i leader del mercato anche nell’innovazione.** Tale concretezza è fondamentale nell’attuale crisi pandemica per immaginare e realizzare la cosiddetta ‘nuova normalità’ con una forte attenzione allo sviluppo di asset che abbiano ricaduta immediata sul mercato e sui comportamenti. S2P è una straordinaria occasione per dare realtà a questa visione. Essere partner di S2P ci rende particolarmente orgogliosi e dimostra il nostro entusiasmo per l’innovazione quale pillar distintivo della strategia Deloitte e quale elemento sempre più centrale nell’affiancamento delle imprese nel loro processo di rilancio nei mercati internazionali. Il ruolo centrale delle imprese, tramite il ruolo di ‘snodo’ di Officine Innovazione e di Deloitte, sin dall’inizio della competizione, rende S2P un’iniziativa strategica in questo contesto di crisi e conferma la bontà della partnership di Deloitte con Politecnico di Milano e **PoliHub** che è non solo rinnovata, ma ora più che mai essenziale per il bene della comunità economica e sociale e propedeutica a un sostegno vigoroso alla fase di rilancio post Covid del Paese”* conclude Andrea Poggi, Deloitte Innovation Leader, NSE.

Chi può partecipare

Switch2Product è aperta a qualsiasi ricercatore, professore, studente (**Laurea Triennale, Magistrale, Master di I e II livello**), laureato da un massimo di tre anni, dottorando di ricerca, assegnista, borsista di ricerca e alumnus del Politecnico di Milano o afferente ai Partner di Ricerca che potrà partecipare da solo, in gruppo o in forma societaria.

Le fasi del programma

La fase di raccolta delle **candidature è aperta fino al 30 giugno 2020**. Entro il 25 settembre saranno selezionati i migliori 70 progetti che parteciperanno al workshop “Idea Development & Pitch” con l’obiettivo di potenziare e strutturare una presentazione efficace della propria idea d’innovazione.

IL FUTURO DEI MEDIA

I 70 selezionati presenteranno i propri progetti ad una giuria composta da rappresentanti di **Politecnico di Milano**, **PoliHub**, **Deloitte** ed esperti del mondo dell'industria che individuerà i 30 finalisti. Questi ultimi accederanno all'Innovation Boost Program, il percorso di formazione ed empowerment progettato su misura per valutare il potenziale tecnologico e di business dell'idea e definire un concreto piano di sviluppo. L'Innovation Boost Program è realizzato da **PoliHub**, dal Technology Transfer Office (TTO) del Politecnico di Milano e da Deloitte.

Al termine del programma, i team finalisti sottoporranno i progetti alla giuria che selezionerà i vincitori della XII edizione di S2P.

I premi

Le idee vincitrici riceveranno:

- **Grant di 30 mila euro** massimo per l'accelerazione tecnologica nelle fasi di prima prototipazione e validazione in campo delle innovazioni
- **Premio di 60 mila** per un progetto dedicato a combattere l'emergenza e l'impatto da Covid-19
- **Grant di 30 mila** euro per i vincitori degli Special Program Joule Energizer e Get it! Twice
- Un programma di **accelerazione imprenditoriale** pensato e progettato appositamente sulle specifiche esigenze dei progetti prescelti che prevede il supporto professionale di imprenditori di successo, esperti di settore, investitori coordinati dai mentor e dai tutor di **PoliHub**, Technology Transfer Office (TTO) e Deloitte
- Attività di **Media Coverage** a supporto della promozione e divulgazione delle idee vincitrici
- **Utilizzo di spazi** nelle strutture **PoliHub** per l'intera durata del percorso di accelerazione
- Utilizzo di tutti i servizi messi a disposizione dal **distretto di PoliHub**

Per ulteriori info, www.s2p.it

LEGGI ANCHE



MUSICA - 14 ORE FA

Che ne sarà degli spettacoli dal vivo nel prosieguo dell'emergenza coronavirus?



MEDICINA - 22 MAG

Digital Health e Covid-19: un finanziamento record di 3 miliardi di dollari nel 2020



12 MAG

Verso il "New Retail Normal"

Dopo due mesi di ...

Wavemaker

PUGLIA SVILUPPO

31 MAR

La Puglia scende in campo nella lotta a Covid-19

Le imprese e gli ...



pugliasviluppo

Quando visiti il nostro sito, campagne pubblicitarie pre selezionate possono accedere e usare alcune informazioni presenti nel tuo dispositivo per servire pubblicità rilevanti o contestuali al contenuto.

[Maggiori informazioni](#)[OK, CONTINUA SUL SITO](#)

Powered by Publu

DI SANIFICAZIONE
EFFETTUATE NEL 2020.

ECONOMYMag

DI SANIFICAZIONE
EFFETTUATE NEL 2020.[AMERICAN DREAM](#)[FRANCHISING](#)[SOSTENIBILITÀ](#)[NEWS](#)

NEWS

Un premio per le soluzioni innovative

Riparte Switch2Product, l'Innovation Challenge promossa da [PoliHub](#), dal Technology Transfer Office del Politecnico di Milano e da Deloitte. Molte le novità per questa dodicesima edizione. C'è tempo fino al 30 giugno per partecipare

27 MAGGIO 2020



DI REDAZIONE WEB

NEWS



128530

Ai nastri di partenza Switch2Product - Innovation Challenge, il programma che seleziona e valorizza sul mercato soluzioni innovative, nuove tecnologie e idee di impresa proposte da studenti e laureati da un massimo di tre anni, ricercatori, alumni e docenti del Politecnico di Milano.

La Challenge, giunta alla XII edizione, è promossa da [PoliHub](#), l'Innovation District & Startup Accelerator del Politecnico di Milano, gestito da [Fondazione Politecnico](#), dal Technology Transfer Office (TTO) del Politecnico e da Deloitte, che supporterà le migliori startup nella fase di go-to-market. Confermata anche quest'anno la partnership con l'Università Bocconi – attraverso B4i-Bocconi for innovation, la nuova piattaforma per startup di pre-accelerazione, accelerazione e sviluppo interno alle aziende – e con il MIP-Business School del Politecnico di Milano.

LE NOVITÀ DELLA XII EDIZIONE

Novità di quest'anno sono le partnership con Joule, la Scuola di Eni per l'Impresa, con un percorso che fornisce strumenti e competenze nell'ambito della transizione energetica, nei perimetri della decarbonizzazione, dell'economia circolare e del clean tech, e Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, con il percorso Get it! Twice, focalizzato su soluzioni innovative e impact-oriented per rispondere ai bisogni di welfare e sanità.

Sale a 210 mila euro il Grant S2P messo a disposizione dal Politecnico di Milano, grazie al premio di 60 mila euro riservato a un progetto dedicato a combattere l'emergenza e l'impatto da Covid-19. I vincitori otterranno, oltre ai finanziamenti finalizzati alle attività di prototipazione e validazione in campo dei progetti, un percorso dedicato alla valorizzazione dei risultati della ricerca e all'accelerazione delle iniziative imprenditoriali in [PoliHub](#).

Quest'anno il valore complessivo del montepremi è di oltre 1 milione di euro, grazie agli Special Grant e agli Special Program Joule Energizer e Get it! Twice, i cui finalisti riceveranno uno Special Grant di 30 mila euro e l'accesso a un percorso di incubazione specifico.

Tra i partner anche Bugnion che assegnerà a 4 progetti selezionati tra i vincitori un voucher da 2 mila euro per l'acquisto di servizi specialistici in materia di tutela, gestione e valorizzazione della proprietà intellettuale.

Ulteriori premi messi a disposizione da Partner affiliati saranno comunicati durante il corso dell'iniziativa.

C'è tempo fino al 30 giugno 2020 per presentare la propria idea.

"S2P rinnova da oltre dieci anni la responsabilità del Politecnico di Milano verso la valorizzazione di idee imprenditoriali originali e ad alto impatto innovativo. Con S2P cresce il



valore del finanziamento. Crescono il numero delle imprese coinvolte. Cresce il nostro impegno nell'articolare una rete sempre più ampia e solida a sostegno dei giovani imprenditori", commenta Ferruccio Resta, Rettore del Politecnico di Milano. "Mai come oggi, a seguito del Covid-19, questi necessitano di un interlocutore affidabile per orientarsi all'interno di un mercato precario e di una situazione economica fortemente volubile. All'emergenza possiamo rispondere con la competenza, quindi con le buone idee che nascono nei contesti accademici o in contatto con essi; con la resilienza, tipica delle startup; con la voglia di guardare al futuro trasformando i rischi in opportunità".

"Questa nuova edizione di S2P presenta obiettivi ambiziosi e un rilancio del programma che va nella direzione della creazione di nuovo business e della consolidata interazione con grandi aziende", afferma Andrea Sianesi, Presidente di [PoliHub](#) e della [Fondazione Politecnico di Milano](#). "Un'opportunità unica, per [PoliHub](#) e per tutto l'ecosistema Politecnico, in un momento delicato come quello che stiamo attraversando, che dà la possibilità a giovani team e aspiranti imprenditori di sperimentare l'innovazione imprenditoriale futura e la capacità di intercettare i bisogni crescenti delle aziende. Mai come in questo periodo il vero valore di un'idea sta nell'adattarsi ai cambiamenti del mercato e della società e aprirsi alle collaborazioni per potenziarne i progressi, testare nuove soluzioni e aumentare la creatività".

"Trasformare le idee più innovative in soluzioni concrete di business per le aziende e per la società è quello che rende Deloitte tra i leader del mercato anche nell'innovazione. Tale concretezza è fondamentale nell'attuale crisi pandemica per immaginare e realizzare la cosiddetta 'nuova normalità' con una forte attenzione allo sviluppo di asset che abbiano ricaduta immediata sul mercato e sui comportamenti. S2P è una straordinaria occasione per dare realtà a questa visione. Essere partner di S2P ci rende particolarmente orgogliosi e dimostra il nostro entusiasmo per l'innovazione quale pillar distintivo della strategia Deloitte e quale elemento sempre più centrale nell'affiancamento delle imprese nel loro processo di rilancio nei mercati internazionali. Il ruolo centrale delle imprese, tramite il ruolo di 'snodo' di Officine Innovazione e di Deloitte, sin dall'inizio della competizione, rende S2P un'iniziativa strategica in questo contesto di crisi e conferma la bontà della partnership di Deloitte con Politecnico di Milano e [PoliHub](#) che è non solo rinnovata, ma ora più che mai essenziale per il bene della comunità economica e sociale e propedeutica a un sostegno vigoroso alla fase di rilancio post Covid del Paese" conclude Andrea Poggi, Deloitte Innovation Leader, NSE.

CHI PUÒ PARTECIPARE

Switch2Product è aperta a qualsiasi ricercatore, professore, studente (Laurea Triennale, Magistrale, Master di I e II livello), laureato da un massimo di tre anni, dottorando di ricerca, assegnista, borsista di ricerca e alumnus del Politecnico di Milano o afferente ai Partner di Ricerca che potrà partecipare da solo, in gruppo o in forma societaria.

LE FASI DEL PROGRAMMA

La fase di raccolta delle candidature è aperta fino al 30 giugno 2020.

Entro il 25 settembre saranno selezionati i migliori 70 progetti che parteciperanno al workshop "Idea Development & Pitch" con l'obiettivo di potenziare e strutturare una presentazione efficace della propria idea d'innovazione.

I 70 selezionati presenteranno i propri progetti ad una giuria composta da rappresentanti di Politecnico di Milano, **PoliHub**, Deloitte ed esperti del mondo dell'industria che individuerà i 30 finalisti.

Questi ultimi accederanno all'Innovation Boost Program, il percorso di formazione ed empowerment progettato su misura per valutare il potenziale tecnologico e di business dell'idea e definire un concreto piano di sviluppo. L'Innovation Boost Program è realizzato da **PoliHub**, dal Technology Transfer Office (TTO) del Politecnico di Milano e da Deloitte.

Al termine del programma, i team finalisti sottoporranno i progetti alla giuria che selezionerà i vincitori della XII edizione di S2P.

I PREMI

Le idee vincitrici riceveranno:

Grant di 30 mila euro massimo per l'accelerazione tecnologica nelle fasi di prima prototipazione e validazione in campo delle innovazioni

Premio di 60 mila per un progetto dedicato a combattere l'emergenza e l'impatto da Covid-19

Grant di 30 mila euro per i vincitori degli Special Program Joule Energizer e Get it! Twice

Un programma di accelerazione imprenditoriale pensato e progettato appositamente sulle specifiche esigenze dei progetti prescelti che prevede il supporto professionale di imprenditori di successo, esperti di settore, investitori coordinati dai mentor e dai tutor di **PoliHub**, Technology Transfer Office (TTO) e Deloitte

Attività di Media Coverage a supporto della promozione e divulgazione delle idee vincitrici

Utilizzo di spazi nelle strutture **PoliHub** per l'intera durata del percorso di accelerazione

Utilizzo di tutti i servizi messi a disposizione dal distretto di **PoliHub**

Per ulteriori info, www.s2p.it

TAGS SWITCH2PRODUCTSWITCH2PRODUCT, INNOVATION CHALLENGE, **POLIHUB**, PREMIO, SOLUZIONI INNOVATIVE, NOVITÀ, CHALLNGE, POLITECNICO DI MILANO, DELOITTE

INDUSTRIA ITALIANA

ANALISI E NEWS SU ECONOMIA REALE, AUTOMAZIONE, INNOVAZIONE, B2B TECH

HOME INDUSTRIA DIGITAL TRANSFORMATION & ICT AUTOMAZIONE, ROBOT & I.A. 🔍

ECONOMIA ITALIANA



DIGITAL TRANSFORMATION & ICT

Riparte Switch2Product, l'innovation challenge promossa da Politecnico e Deloitte

La fase di raccolta delle candidature di questa dodicesima edizione si chiuderà il 30 giugno. Tra i partner Joule, la Scuola di Eni per l'Impresa

27 Maggio 2020



Switch2Product,

Ai nastri di partenza **Switch2Product – Innovation Challenge**, il programma che seleziona e valorizza sul mercato soluzioni innovative, nuove tecnologie e idee di impresa proposte da studenti e laureati da un massimo di tre anni, ricercatori, alumni e docenti del **Politecnico di Milano**.

La Challenge, giunta alla XII edizione, è promossa da **PoliHub**, l'Innovation District & Startup Accelerator del Politecnico di Milano, gestito da **Fondazione Politecnico**, dal **Technology Transfer Office (TTO)** del Politecnico e da **Deloitte**, che supporterà le migliori startup nella fase di go-to-market. Confermata anche quest'anno la partnership con l'**Università Bocconi** – attraverso **B4i**-Bocconi for innovation, la nuova piattaforma per startup di pre-accelerazione, accelerazione e sviluppo interno alle aziende – e con il **MIP-Business School** del Politecnico di Milano.

Science for a better life

Proteggiamo il cuore di chi ha ancora tanto da insegnarci, per mantenere vivo lo spirito della famiglia

GUARDA IL VIDEO >

This is why we science

BAYER



Smart City ABB

Scriviamo il futuro delle città intelligenti



«Questa nuova edizione di S2P presenta obiettivi ambiziosi e un rilancio del programma che va nella direzione della creazione di nuovo business e della consolidata interazione con grandi aziende – afferma **Andrea Sianesi**, Presidente di **PoliHub** e della **Fondazione Politecnico di Milano** – Un'opportunità unica, per **PoliHub** e per tutto l'ecosistema Politecnico, in un momento delicato come quello che stiamo attraversando, che dà la possibilità a giovani team e aspiranti imprenditori di sperimentare l'innovazione imprenditoriale futura e la capacità di intercettare i bisogni crescenti delle aziende. Mai come in questo periodo il vero valore di un'idea sta nell'adattarsi ai cambiamenti del mercato e della società e aprirsi alle collaborazioni per potenziarne i progressi, testare nuove soluzioni e aumentare la creatività».

Le novità della dodicesima edizione

Novità di quest'anno sono le partnership con **Joule**, **la Scuola di Eni per l'Impresa**, con un percorso che fornisce strumenti e competenze nell'ambito della transizione energetica, nei perimetri della decarbonizzazione, dell'economia circolare e del clean tech, e **Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore**, con il percorso **Get it! Twice**, focalizzato su soluzioni innovative e impact-oriented per rispondere ai bisogni di welfare e sanità.

«S2P rinnova da oltre dieci anni la responsabilità del Politecnico di Milano verso la valorizzazione di idee imprenditoriali originali e ad alto impatto innovativo. Con S2P cresce il valore del finanziamento. Crescono il numero delle imprese coinvolte. Cresce il nostro impegno nell'articolare una rete sempre più ampia e solida a sostegno dei giovani imprenditori – commenta **Ferruccio Resta**, Rettore del Politecnico di Milano – Mai come oggi, a seguito del Covid-19, questi necessitano di un interlocutore affidabile per orientarsi all'interno di un mercato precario e di una situazione economica fortemente volubile. All'emergenza possiamo rispondere con la competenza, quindi con le buone idee che nascono nei contesti accademici o in contatto con essi; con la resilienza, tipica delle startup; con la voglia di guardare al futuro trasformando i rischi in opportunità».

Sale a **210 mila euro** il **Grant S2P** messo a disposizione dal **Politecnico di Milano**, grazie al premio di **60 mila euro** riservato a un **progetto dedicato a combattere l'emergenza e l'impatto da Covid-19**. I vincitori otterranno, oltre ai finanziamenti finalizzati alle attività di prototipazione e validazione in campo dei progetti, un percorso dedicato alla valorizzazione dei risultati della ricerca e all'accelerazione delle iniziative imprenditoriali in **PoliHub**.

Quest'anno il valore complessivo del montepremi è di oltre **1 milione di euro**, grazie agli **Special Grant** e agli **Special Program Joule Energizer** e **Get it! Twice**, i cui finalisti riceveranno uno **Special Grant** di **30 mila euro** e l'accesso a un percorso di incubazione specifico.

Tra i partner anche **Bugnion** che assegnerà a 4 progetti selezionati tra i vincitori un voucher da 2 mila euro per l'acquisto di servizi specialistici in materia di tutela, gestione e valorizzazione della proprietà intellettuale. Ulteriori premi messi a disposizione da Partner affiliati saranno comunicati durante il corso dell'iniziativa. C'è tempo **fino al 30 giugno 2020** per presentare la propria idea.

«Trasformare le idee più innovative in soluzioni concrete di business per le aziende e per la società è quello che rende Deloitte tra i leader del mercato anche nell'innovazione – conclude **Andrea Poggi**, Deloitte Innovation Leader, NSE – Tale concretezza è fondamentale nell'attuale crisi pandemica per immaginare e realizzare la cosiddetta 'nuova normalità' con una forte attenzione allo sviluppo di asset che abbiano ricaduta immediata sul mercato e sui comportamenti. S2P è una straordinaria occasione per dare realtà a questa visione. Essere partner di S2P ci rende particolarmente orgogliosi e dimostra il nostro entusiasmo per l'innovazione quale pillar distintivo della strategia Deloitte e quale elemento sempre più centrale nell'affiancamento delle imprese nel loro processo di rilancio nei mercati internazionali. Il ruolo centrale delle imprese, tramite il ruolo di 'snodo' di Officine Innovazione e di Deloitte, sin dall'inizio della competizione, rende S2P un'iniziativa strategica in questo contesto di crisi e conferma la bontà della partnership di Deloitte con Politecnico di Milano e **PoliHub** che è non solo rinnovata, ma ora più che mai essenziale per il bene della comunità economica e sociale e propedeutica a un sostegno vigoroso alla fase di rilancio post Covid del Paese».

Chi può partecipare

Switch2Product è aperta a qualsiasi **ricercatore, professore, studente** (Laurea Triennale, Magistrale, Master di I e II livello), laureato da un massimo di tre anni, dottorando di ricerca, assegnista, borsista di ricerca e alumnus del Politecnico di Milano o afferente ai Partner di Ricerca che potrà partecipare da solo, in gruppo o in forma societaria.

Le fasi del programma

La fase di raccolta delle candidature è aperta **fino al 30 giugno 2020**. **Entro il 25 settembre** saranno selezionati i migliori 70 progetti che parteciperanno al workshop *"Idea Development & Pitch"* con l'obiettivo di potenziare e strutturare una presentazione efficace della propria idea d'innovazione. I 70 selezionati presenteranno i propri progetti ad una giuria composta da rappresentanti di Politecnico di Milano, **PoliHub**, Deloitte ed esperti del mondo dell'industria che individuerà i 30 finalisti.

Questi ultimi accederanno all'*Innovation Boost Program*, il percorso di formazione ed empowerment progettato su misura per valutare il potenziale tecnologico e di business dell'idea e definire un concreto piano di sviluppo. L'*Innovation Boost Program* è realizzato da **PoliHub**, dal Technology Transfer Office (TTO) del Politecnico di Milano e da Deloitte. Al termine del programma, i team finalisti sottoporranno i progetti alla giuria che selezionerà i vincitori della XII edizione di S2P.

I premi

Le idee vincitrici riceveranno: Grant di 30 mila euro massimo per l'accelerazione tecnologica nelle fasi di prima prototipazione e validazione in campo delle innovazioni; Premio di 60 mila per un progetto dedicato a combattere l'emergenza e l'impatto da Covid-19; Grant di 30 mila euro per i vincitori degli Special Program Joule Energizer e Get it! Twice; Un programma di accelerazione imprenditoriale pensato e progettato appositamente sulle specifiche esigenze dei progetti prescelti che prevede il supporto professionale di imprenditori di successo, esperti di settore, investitori coordinati dai mentor e dai tutor di **PoliHub**, Technology Transfer Office (TTO) e Deloitte; Attività di Media Coverage a supporto della promozione e divulgazione delle idee vincitrici; Utilizzo di spazi nelle strutture **PoliHub** per l'intera durata del percorso di accelerazione; Utilizzo di tutti i servizi messi a disposizione dal distretto di **PoliHub**.



Smart City ABB

Scriviamo il futuro delle città intelligenti

ABB

Un gemello virtuale per migliorare l'esperienza di vendita, di manutenzione e di progettazione

Scopri di più

3D DASSAULT SYSTEMES

ADVFNHome of the Private Investor
27/05/2020 15:58:18

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

Monitor

Quotazioni

Grafici

Book

Desktop

Portafoglio

Notifiche

Toplist

Notizie

Follow Feed

Forum

ANTICIPA I MERCATI!**ADVFN Monitor**
GRATIS Registrati Ora

Iscrizione Gratuita

Login

PLUS1

B

Titoli di Stato

Lista Broker

Materie Prime

Forex

Panoramica*

Rating

Ricerca Quotazioni

🔍

Grafici interattivi e prezzi in streaming GRATIS!

REGISTRATI ORA!

Quotazione Grafico Book Ordini **Notizie** Dividendi Bilanci Storico Rating

Eni (BIT)

BIT:ENI

Ok

STARTUP: al via l'edizione 2020 di Switch2Product

Data : 27/05/2020 @ 15:42

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Titolo : Eni (ENI)

Quotazione : + 8.555 0.281 (3.40%) @ 15:42

[Quotazione Eni](#)[Grafico](#)**ANTICIPA I MERCATI!**Visualizza oltre 100
titoli in streaming
da un'unica
pagina**ADVFN**
Monitor

Registrati Ora

STARTUP: al via l'edizione 2020 di Switch2Product

Ai nastri di partenza Switch2Product - Innovation Challenge, il programma che seleziona e valorizza sul mercato soluzioni innovative, nuove tecnologie e idee di impresa proposte da studenti e laureati da un massimo di tre anni, ricercatori, alunni e docenti del Politecnico di Milano.

La Challenge, giunta alla XII edizione, spiega una nota, è promossa da PoliHub, l'Innovation District & Startup Accelerator del Politecnico di Milano, gestito da Fondazione Politecnico, dal Technology Transfer Office (TTO) del Politecnico e da Deloitte, che supporterà le migliori startup nella fase di go-to-market.

Confermata anche quest'anno la partnership con l'Università Bocconi - attraverso B4i-Bocconi for innovation, la nuova piattaforma per startup di pre-accelerazione, accelerazione e sviluppo interno alle aziende - e con il MIP-Business School del Politecnico di Milano.

Novità di quest'anno sono le partnership con Joule, la Scuola di Eni per l'Impresa, con un percorso che fornisce strumenti e competenze nell'ambito della transizione energetica, nei perimetri della decarbonizzazione, dell'economia circolare e del clean tech, e Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, con il percorso Get it! Twice, focalizzato su soluzioni innovative e impact-oriented per rispondere ai bisogni di welfare e sanità.

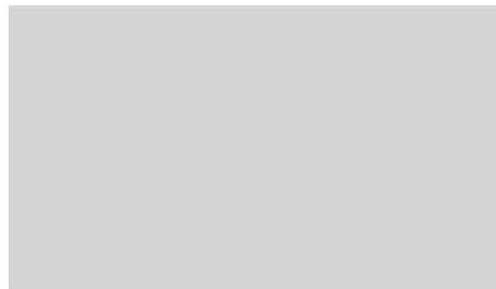
Sale a 210 mila euro il Grant S2P messo a disposizione dal Politecnico di Milano, grazie al premio di 60 mila euro riservato a un progetto dedicato a combattere l'emergenza e l'impatto da Covid-19. I vincitori otterranno, oltre ai finanziamenti finalizzati alle attività di prototipazione e validazione in campo dei progetti, un percorso dedicato alla valorizzazione dei risultati della ricerca e all'accelerazione delle iniziative imprenditoriali in PoliHub.

Quest'anno il valore complessivo del montepremi è di oltre 1 milione di euro, grazie agli Special Grant e agli Special Program Joule Energizer e Get it! Twice, i cui finalisti riceveranno uno Special Grant di 30 mila euro e l'accesso a un percorso di incubazione specifico.

Tra i partner anche Bugnion che assegnerà a 4 progetti selezionati tra i vincitori un voucher da 2 mila euro per l'acquisto di servizi specialistici in materia di tutela, gestione e valorizzazione della proprietà intellettuale.

Grafico Azioni Eni (BIT:ENI)
Intraday

Mercoledì 27 Maggio 2020



Ulteriori premi messi a disposizione da Partner affiliati saranno comunicati durante il corso dell'iniziativa. C'è tempo fino al 30 giugno 2020 per presentare la propria idea.

"S2P rinnova da oltre dieci anni la responsabilità del Politecnico di Milano verso la valorizzazione di idee imprenditoriali originali e ad alto impatto innovativo. Con S2P cresce il valore del finanziamento. Crescono il numero delle imprese coinvolte. Cresce il nostro impegno nell'articolare una rete sempre più ampia e solida a sostegno dei giovani imprenditori", commenta Ferruccio Resta, Rettore del Politecnico di Milano. "Mai come oggi, a seguito del Covid-19, questi necessitano di un interlocutore affidabile per orientarsi all'interno di un mercato precario e di una situazione economica fortemente volubile. All'emergenza possiamo rispondere con la competenza, quindi con le buone idee che nascono nei contesti accademici o in contatto con essi; con la resilienza, tipica delle startup; con la voglia di guardare al futuro trasformando i rischi in opportunità".

"Questa nuova edizione di S2P presenta obiettivi ambiziosi e un rilancio del programma che va nella direzione della creazione di nuovo business e della consolidata interazione con grandi aziende", afferma Andrea Sianesi, Presidente di PoliHub e della Fondazione Politecnico di Milano. "Un'opportunità unica, per PoliHub e per tutto l'ecosistema Politecnico, in un momento delicato come quello che stiamo attraversando, che dà la possibilità a giovani team e aspiranti imprenditori di sperimentare l'innovazione imprenditoriale futura e la capacità di intercettare i bisogni crescenti delle aziende. Mai come in questo periodo il vero valore di un'idea sta nell'adattarsi ai cambiamenti del mercato e della società e aprirsi alle collaborazioni per potenziarne i progressi, testare nuove soluzioni e aumentare la creatività".

"Trasformare le idee più innovative in soluzioni concrete di business per le aziende e per la società è quello che rende Deloitte tra i leader del mercato anche nell'innovazione. Tale concretezza è fondamentale nell'attuale crisi pandemica per immaginare e realizzare la cosiddetta 'nuova normalità' con una forte attenzione allo sviluppo di asset che abbiano ricaduta immediata sul mercato e sui comportamenti. S2P è una straordinaria occasione per dare realtà a questa visione. Essere partner di S2P ci rende particolarmente orgogliosi e dimostra il nostro entusiasmo per l'innovazione quale pillar distintivo della strategia Deloitte e quale elemento sempre più centrale nell'affiancamento delle imprese nel loro processo di rilancio nei mercati internazionali. Il ruolo centrale delle imprese, tramite il ruolo di 'snodo' di Officine Innovazione e di Deloitte, sin dall'inizio della competizione, rende S2P un'iniziativa strategica in questo contesto di crisi e conferma la bontà della partnership di Deloitte con Politecnico di Milano e PoliHub che è non solo rinnovata, ma ora più che mai essenziale per il bene della comunità economica e sociale e propedeutica a un sostegno vigoroso alla fase di rilancio post Covid del Paese" conclude Andrea Poggi, Deloitte Innovation Leader, NSE.

Switch2Product è aperta a qualsiasi ricercatore, professore, studente (Laurea Triennale, Magistrale, Master di I e II livello), laureato da un massimo di tre anni, dottorando di ricerca, assegnista, borsista di ricerca e alumnus del Politecnico di Milano o afferente ai Partner di Ricerca che potrà partecipare da solo, in gruppo o in forma societaria.

La fase di raccolta delle candidature, prosegue la nota, è aperta fino al 30 giugno 2020. Entro il 25 settembre saranno selezionati i migliori 70 progetti che parteciperanno al workshop "Idea Development & Pitch" con l'obiettivo di potenziare e strutturare una presentazione efficace della propria idea d'innovazione.

I 70 selezionati presenteranno i propri progetti ad una giuria composta da rappresentanti di Politecnico di Milano, PoliHub, Deloitte ed esperti del mondo dell'industria che individuerà i 30 finalisti.

Questi ultimi accederanno all'Innovation Boost Program, il percorso di formazione ed empowerment progettato su misura per valutare il potenziale tecnologico e di business dell'idea e definire un concreto piano di sviluppo. L'Innovation Boost Program è realizzato da PoliHub, dal Technology Transfer Office (TTO) del Politecnico di Milano e da Deloitte.

Al termine del programma, i team finalisti sottoporranno i progetti alla giuria che selezionerà i vincitori della XII edizione di S2P.

fus

marco.fusi@mfdowjones.it

(END) Dow Jones Newswires

May 27, 2020 09:27 ET (13:27 GMT)

Copyright (c) 2020 MF-Dow Jones News Srl.

Taggalo in       



[Home page](#) > [Contests](#)

Riparte Switch2Product, l'Innovation Challenge promossa da PoliHub

by Redazione - 27 maggio



Ai nastri di partenza Switch2Product - Innovation Challenge, il programma che seleziona e valorizza sul mercato soluzioni innovative, nuove tecnologie e idee di impresa proposte da studenti e laureati da un massimo di tre anni, ricercatori, alunni e docenti del Politecnico di Milano.

La Challenge, giunta alla XII edizione, è promossa da **PoliHub**, l'Innovation District & Startup Accelerator del Politecnico di Milano, gestito da **Fondazione Politecnico**, dal Technology Transfer Office (TTO) del Politecnico e da Deloitte, che supporterà le migliori startup nella fase di go-to-market. Confermata anche quest'anno la partnership con l'Università Bocconi – attraverso B4i-Bocconi for innovation, la nuova piattaforma per startup di pre-accelerazione, accelerazione e sviluppo interno alle aziende – e con il MIP-Business School del Politecnico di Milano.

Novità di quest'anno sono le partnership con Joule, la Scuola di Eni per l'Impresa, con un percorso che fornisce strumenti e competenze nell'ambito della transizione energetica, nei perimetri della decarbonizzazione, dell'economia circolare e del clean tech, e Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, con il percorso Get it! Twice, focalizzato su soluzioni innovative e impact-oriented per rispondere ai bisogni di welfare e sanità.

Sale a 210 mila euro il Grant S2P messo a disposizione dal Politecnico di Milano, grazie al premio di 60 mila euro riservato a un progetto dedicato a combattere l'emergenza e l'impatto da Covid-19. I vincitori otterranno, oltre ai finanziamenti finalizzati alle attività di prototipazione e validazione in campo dei progetti, un percorso dedicato alla valorizzazione dei risultati della ricerca e all'accelerazione delle iniziative imprenditoriali in

LEGGI DA GOOGLE NEWS



I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA

Deliveroo ha premiato con un attestato di merito i migliori ristoranti di Roma, Milano, Cagliari e Firenze

26 maggio

Aumento di capitale da €40 milioni annunciato dal Gruppo Econocom Italia

22 maggio

Nasce iMask: la mascherina con filtro ffp3 100% italiana, eterna, trasparente e riciclabile

23 maggio

PHS, il primo robot italiano che combatte i Virus sanificando gli ambienti

22 maggio

Arriva Vois, la startup che, attraverso il podcast, aiuta i brand a comunicare la propria vicinanza ai consumatori

26 maggio

COMUNICATI STAMPA PRN



PoliHub

Quest'anno il valore complessivo del montepremi è di oltre 1 milione di euro, grazie agli Special Grant e agli Special Program Joule Energizer e Get it! Twice, i cui finalisti riceveranno uno Special Grant di 30 mila euro e l'accesso a un percorso di incubazione specifico.

Tra i partner anche Bugnion che assegnerà a 4 progetti selezionati tra i vincitori un voucher da 2 mila euro per l'acquisto di servizi specialistici in materia di tutela, gestione e valorizzazione della proprietà intellettuale.

Ulteriori premi messi a disposizione da Partner affiliati saranno comunicati durante il corso dell'iniziativa.

C'è tempo fino al 30 giugno 2020 per presentare la propria idea.

“S2P rinnova da oltre dieci anni la responsabilità del Politecnico di Milano verso la valorizzazione di idee imprenditoriali originali e ad alto impatto innovativo. Con S2P cresce il valore del finanziamento. Crescono il numero delle imprese coinvolte. Cresce il nostro impegno nell'articolare una rete sempre più ampia e solida a sostegno dei giovani imprenditori”, commenta Ferruccio Resta, Rettore del Politecnico di Milano. “Mai come oggi, a seguito del Covid-19, questi necessitano di un interlocutore affidabile per orientarsi all'interno di un mercato precario e di una situazione economica fortemente volubile. All'emergenza possiamo rispondere con la competenza, quindi con le buone idee che nascono nei contesti accademici o in contatto con essi; con la resilienza, tipica delle startup; con la voglia di guardare al futuro trasformando i rischi in opportunità”.

“Questa nuova edizione di S2P presenta obiettivi ambiziosi e un rilancio del programma che va nella direzione della creazione di nuovo business e della consolidata interazione con grandi aziende”, afferma Andrea Sianesi, Presidente di **PoliHub** e della **Fondazione Politecnico di Milano**. “Un'opportunità unica, per **PoliHub** e per tutto l'ecosistema Politecnico, in un momento delicato come quello che stiamo attraversando, che dà la possibilità a giovani team e aspiranti imprenditori di sperimentare l'innovazione imprenditoriale futura e la capacità di intercettare i bisogni crescenti delle aziende. Mai come in questo periodo il vero valore di un'idea sta nell'adattarsi ai cambiamenti del mercato e della società e aprirsi alle collaborazioni per potenziarne i progressi, testare nuove soluzioni e aumentare la creatività”.

“Trasformare le idee più innovative in soluzioni concrete di business per le aziende e per la società è quello che rende Deloitte tra i leader del mercato anche nell'innovazione. Tale concretezza è fondamentale nell'attuale crisi pandemica per immaginare e realizzare la cosiddetta ‘nuova normalità’ con una forte attenzione allo sviluppo di asset che abbiano ricaduta immediata sul mercato e sui comportamenti. S2P è una straordinaria occasione per dare realtà a questa visione. Essere partner di S2P ci rende particolarmente orgogliosi e dimostra il nostro entusiasmo per l'innovazione quale pillar distintivo della strategia Deloitte e quale elemento sempre più centrale nell'affiancamento delle imprese nel loro processo di rilancio nei mercati internazionali. Il ruolo centrale delle imprese, tramite il ruolo di ‘snodo’ di Officine Innovazione e di Deloitte, sin dall'inizio della competizione, rende S2P un'iniziativa strategica in questo contesto di crisi e conferma la bontà della partnership di Deloitte con Politecnico di Milano e **PoliHub** che è non solo rinnovata, ma ora più che mai essenziale per il bene della comunità economica e sociale e propedeutica a un sostegno vigoroso alla fase di rilancio post Covid del Paese” conclude Andrea Poggi,

Deloitte Innovation Leader, NSE.

Tags Contests Spotlight



YOU MIGHT LIKE

Mostra di più

◀ Nuova

Vecchia ▶



COLOPHON

[Informazioni Editoriali](#)

[Informativa Privacy](#)

E-mail Redazione:
startupwire.newsroom@gmail.com

EDITORE

Associazione TWS - Roma CF:97757920588

Publicazione ai sensi dell'art. 16
della legge 7 marzo 2001, n. 62

Iscrizione ROC n. 23937 del 31/10/2013



Copyright © 2010-2019 by Associazione TWS - Roma CF:97757920588

TgCom24

Sportmediaset

Meteo.it



> [Tgcom24](#) > [Economia](#) > [News d'agenzia](#) > [STARTUP: al via l'edizione 2020 di Switch2Product](#)

Quotazioni Borsa

MF-DOW JONES NEWS

News d'agenzia

< Indietro

Strumenti

Stampa

Mf-Dow Jones
 Caldissime MF
 Focus Ipo
 Commenti Borsa
 Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
 Fondi comuni
 Euro e valute
 Tassi
 Fisco
 Petrolio
 In collaborazione con **MILANO**
 Cerca Titoli
 Milano - Azioni *
 Invia
 Note sull'utilizzo dei dati

STARTUP: AL VIA L'EDIZIONE 2020 DI SWITCH2PRODUCT

27/05/2020 15:24

MILANO (MF-DJ)--Ai nastri di partenza Switch2Product - Innovation Challenge, il programma che seleziona e valorizza sul mercato soluzioni innovative, nuove tecnologie e idee di impresa proposte da studenti e laureati da un massimo di tre anni, ricercatori, alunni e docenti del Politecnico di Milano. La Challenge, giunta alla XII edizione, spiega una nota, e' promossa da **PoliHub**, l'Innovation District & Startup Accelerator del Politecnico di Milano, gestito da **Fondazione Politecnico**, dal Technology Transfer Office (TTO) del Politecnico e da Deloitte, che supporterà le partnership con Joule, la Scuola di Eni per l'Impresa, con un percorso che fornisce i migliori startup nella fase di go-to-market. Confermata anche quest'anno la partnership con l'Università Bocconi - attraverso B4i-Bocconi for innovation, la nuova piattaforma per startup di pre-accelerazione, accelerazione e sviluppo interno alle aziende - e con il MIP-Business School del Politecnico di Milano. Novità di quest'anno sono le partnership con Joule, la Scuola di Eni per l'Impresa, con un percorso che fornisce strumenti e competenze nell'ambito della transizione energetica, nei perimetri della decarbonizzazione, dell'economia circolare e del clean tech, e Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, con il percorso Get it! Twice, focalizzato su soluzioni innovative e impact-oriented per rispondere ai bisogni di welfare e sanità. Sale a 210 mila euro il Grant S2P messo a disposizione dal Politecnico di Milano, grazie al premio di 60 mila euro riservato a un progetto dedicato a combattere l'emergenza e l'impatto da Covid-19. I vincitori otterranno, oltre ai finanziamenti finalizzati alle attività di prototipazione e validazione in campo dei progetti, un percorso dedicato alla valorizzazione dei risultati della ricerca e all'accelerazione delle iniziative imprenditoriali in **PoliHub**. Quest'anno il valore complessivo del montepremi e' di oltre 1 milione di euro, grazie agli Special Grant e agli Special Program Joule Energizer e Get it! Twice, i cui finalisti riceveranno uno Special Grant di 30 mila euro e l'accesso a un percorso di incubazione specifico. Tra i partner anche Bugnion che assegnerà a 4 progetti selezionati tra i vincitori un voucher da 2 mila euro per l'acquisto di servizi specialistici in materia di tutela, gestione e valorizzazione della proprietà intellettuale. Ulteriori premi messi a disposizione da Partner affiliati saranno comunicati durante il corso dell'iniziativa. C'è tempo fino al 30 giugno 2020 per presentare la propria idea. "S2P rinnova da oltre dieci anni la responsabilità del Politecnico di Milano verso la valorizzazione di idee imprenditoriali originali e ad alto impatto innovativo. Con S2P cresce il valore del finanziamento. Crescono il numero delle imprese coinvolte. Cresce il nostro impegno nell'articolare una rete sempre più ampia e solida a sostegno dei giovani imprenditori", commenta Ferruccio Resta, Rettore del Politecnico di Milano. "Mai come oggi, a seguito del Covid-19, questi necessitano di un interlocutore affidabile per orientarsi all'interno di un mercato precario e di una situazione economica fortemente volatile. All'emergenza possiamo rispondere con la competenza, quindi con le buone idee che nascono nei contesti accademici o in contatto con essi; con la resilienza, tipica delle startup; con la voglia di guardare al futuro trasformando i rischi in opportunità". "Questa nuova edizione di S2P presenta obiettivi ambiziosi e un rilancio del programma che va nella direzione della creazione di nuovo business e della consolidata interazione con grandi aziende", afferma Andrea Sianesi, Presidente di **PoliHub** e della **Fondazione Politecnica di Milano**. "Un'opportunità unica, per **PoliHub** e per tutto l'ecosistema Politecnico, in un momento delicato come quello che stiamo attraversando, che dà la possibilità a giovani team e aspiranti imprenditori di sperimentare l'innovazione imprenditoriale futura e la capacità di intercettare i bisogni crescenti delle aziende. Mai come in questo periodo il vero valore di un'idea sta nell'adattarsi ai cambiamenti del mercato e della società e aprirsi alle collaborazioni per potenziare i progressi, testare nuove soluzioni e aumentare la creatività". "Trasformare le idee più innovative in soluzioni concrete di business per le aziende e per la società e' quello che rende Deloitte tra i leader del mercato anche nell'innovazione. Tale concretezza e' fondamentale nell'attuale crisi pandemica per immaginare e realizzare la cosiddetta 'nuova normalità' con una forte attenzione allo sviluppo di asset che abbiano ricaduta immediata sul mercato e sui comportamenti. S2P e' una straordinaria occasione per dare realtà a questa visione. Essere partner di S2P ci rende particolarmente orgogliosi e dimostra il nostro entusiasmo per l'innovazione quale pilar distintivo della strategia Deloitte e quale elemento sempre più centrale nell'affiancamento delle imprese nel loro processo di rilancio nei mercati internazionali. Il ruolo centrale delle imprese, tramite il ruolo di 'snodo' di Officina Innovazione e di Deloitte, sin dall'inizio della competizione, rende S2P un'iniziativa strategica in questo contesto di crisi e conferma la bontà della partnership di Deloitte con Politecnico di Milano e **PoliHub** che e' non solo rinnovata, ma ora più che mai essenziale per il bene della comunità economica e sociale e propedeutica a un sostegno vigoroso alla fase di rilancio post Covid del Paese" conclude Andrea Poggi, Deloitte Innovation Leader, NSE. Switch2Product e' aperta a qualsiasi ricercatore, professore, studente (Laurea Triennale, Magistrale, Master di I e II livello), laureato da un massimo di tre anni, dottorando di ricerca, assegnista, borsista di ricerca e alumnus del Politecnico di Milano o afferente ai Partner di Ricerca che potrà partecipare da solo, in gruppo o in forma societaria. La fase di raccolta delle candidature, prosegue la nota, e' aperta fino al 30 giugno 2020. Entro il 25 settembre saranno selezionati i migliori 70 progetti che parteciperanno al workshop "Idea Development & Pitch" con l'obiettivo di potenziare e strutturare una presentazione efficace della propria idea d'innovazione. I 70 selezionati presenteranno i propri progetti ad una giuria composta da rappresentanti di Politecnico di Milano, **PoliHub**, Deloitte ed esperti del mondo dell'industria che individuerà i 30 finalisti. Questi ultimi accederanno all'Innovation Boost Program, il percorso di formazione ed empowerment progettato su misura per valutare il potenziale tecnologico e di business dell'idea e definire un concreto piano di sviluppo. L'Innovation Boost Program e' realizzato da **PoliHub**, dal Technology Transfer Office (TTO) del Politecnico di Milano e da Deloitte. Al termine del programma, i 30 finalisti sottoporrono i progetti alla giuria che selezionerà i vincitori

Condividi

 Invia
 Ricerca avanzata News

Le News piu' lette

1. Ubs, buy e sell fra le tlc Usa [27/05/2020](#)
2. Spread sotto 200 punti e Milano in rialzo in attesa proposta Recovery fund [27/05/2020](#)
3. Il Giappone raddoppia: altri 1.100 miliardi di dollari stimoli, il 40% del Pil [27/05/2020](#)
4. Honor MagicBook 14, un pc ultraslim come il prezzo [21/05/2020](#)
5. Cosa c'è dietro il divario dai massimi delle borse mondiali [26/05/2020](#)

pubblicità

La sfida delle buone idee Torna Switch2Product

L'iniziativa

In palio ci sono importanti finanziamenti per i progetti migliori di studenti, docenti, laureati

È un appuntamento fisso e importante, che a cadenza annuale aiuta a valorizzare le loro soluzioni innovative, le nuove tecnologie e le idee di impresa. Si aprono ufficialmente i termini di Switch2Product - Innovation Challenge, che nelle prossime settimane vedrà protagoniste le proposte di studenti e laureati da un massimo di tre anni, ricercatori, alumni e docenti del Politecnico di Milano.

L'iniziativa è curata da **PoliHub**, l'Innovation District & Startup Accelerator del Politecnico di Milano gestito da **Fondazione Politecnico**, dal Technology Transfer Office del Politecnico di Milano e da Deloitte.

Quest'anno il montepremi messo a disposizione dall'ateneo è di 210 mila euro (Montepremi Grant S2P), con un premio di 60 mila euro per un progetto dedicato a combattere l'emergenza e l'impatto da Covid-19 e servizi erogati attraverso percorsi di accelerazione presso **PoliHub**. Il valore potenziale del montepremi complessivo è di circa 1 milione di euro, arricchito da Special Grant e ulteriori servizi (Special Program) messi a disposizione dai partner dell'iniziativa.

In particolare, Eni mette a disposizione lo Special Program Joule Energizer e uno Special Grant di 30 mila euro assegnato ad un massimo di cinque progetti. Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore mette a disposizione lo Special Program Get it! Twice e uno Special Grant di 30 mila euro assegnato ad un massimo di cinque progetti.

Tra i partner anche Bugnion che selezionerà tra i vincitori quattro progetti che riceveranno un voucher da duemila euro per l'acquisto di servizi specializzati in materia di tutela, gestione e valorizzazione della pro-

prietà intellettuale. Ma a questi premi se ne potranno aggiungere altri nel corso di S2P.

«Partecipando a Switch2Product - è l'invito dei promotori - potrai consolidare la tua idea, valutarne l'impatto tecnologico e di business, ricevere un supporto in materia di proprietà intellettuale, stringere collaborazioni con partner industriali o avviare una startup».

La candidatura va avanzata entro il 30 giugno. Per informazioni www.s2p.it.

C-Doz.



Torna Switch2Product è curata da PoliHub



La sfida delle buone idee Torna Switch2Product

L'iniziativa

In palio ci sono importanti finanziamenti per i progetti migliori di studenti, docenti, laureati

È un appuntamento fisso e importante, che a cadenza annuale aiuta a valorizzare le loro soluzioni innovative, le nuove tecnologie e le idee di impresa. Si aprono ufficialmente i termini di Switch2Product - Innovation Challenge, che nelle prossime settimane vedrà protagoniste le proposte di studenti e laureati da un massimo di tre anni, ricercatori, alumni e docenti del Politecnico di Milano.

L'iniziativa è curata da PoliHub, l'Innovation District & Startup Accelerator del Politecnico di Milano gestito da Fondazione Politecnico, dal Technology Transfer Office del Politecnico di Milano e da Deloitte.

Quest'anno il montepremi

è di 210 mila euro (Montepremi Grant S2P), con un premio di 60 mila euro per un progetto dedicato a combattere l'emergenza e l'impatto da Covid-19 e servizi erogati attraverso percorsi di accelerazione presso PoliHub. Il valore potenziale del montepremi complessivo è di circa 1 milione di euro, arricchito da Special Grant e ulteriori servizi (Special Program) messi a disposizione dai partner dell'iniziativa.

In particolare, Eni mette a disposizione lo Special Program Joule Energizer e uno Special Grant di 30 mila euro assegnato ad un massimo di cinque progetti. Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore mette a disposizione lo Special Program Get it! Twice e uno Special Grant di 30 mila euro assegnato ad un massimo di cinque progetti.

Tra i partner anche Bugnion che selezionerà tra i vincitori



Torna Switch2Product è curata da PoliHub

quattro progetti che riceveranno un voucher da duemila euro per l'acquisto di servizi specializzati in materia di tutela, gestione e valorizzazione della proprietà intellettuale. Ma a questi premi se ne potranno aggiungere altri nel corso di S2p.

«Partecipando a Switch2Product - è l'invito dei promotori - potrai consolidare

la tua idea, valutarne l'impatto tecnologico e di business, ricevere un supporto in materia di proprietà intellettuale, stringere collaborazioni con partner industriali o avviare una start-up».

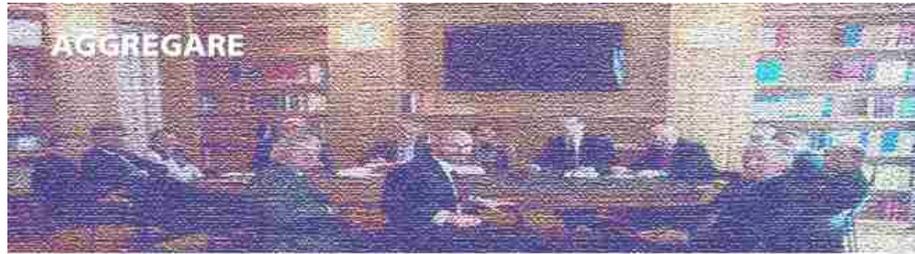
La candidatura va avanzata entro il 30 giugno. Per informazioni www.s2p.it.

C-Doz.



Questo sito utilizza cookie anche di terze parti, continuando la navigazione l'utente ne acconsente l'utilizzo. Per informazioni su quali cookie vengono utilizzati e su come disabilitarli consultare l'[informativa estesa](#).

ASPESI - Associazione Nazionale tra le Società di Promozione e Sviluppo Immobiliare



HOME

INFO ADESIONE

CONTATTI

CERCA NEL SITO

cerca

16/05/2020

CHI SIAMO

Presentazione

Organigramma

Statuto

ATTIVITÀ

ASPESI MILANO

ASPESI ROMA

ASPESI TORINO

ASPESI INDUSTRIA

DICONO DI NOI

ARCHIVIO

Filippo Oriana e Gabriele Scicolone: lettera aperta sul tema delle associazioni

Misure concrete per le locazioni abitative e commerciali

Proposte in chiave "federativa"

Rassegna stampa ASPESI del 16-18/5/2020

NAZIONALE	
16/5/20	
Sole 24 ore	Doppia operazione, Vittoria acquisisce Palazzo V dell'Eni Immobili, allo studio il bollino "sanificazione"
Corriere Trentino	Mercato immobiliare, tracollo a marzo: -70%
Stile	L'ultima tendenza? Investimenti condivisi Raccolti 2,5 milioni in 24 ore per Park Towers a Milano Ora l'etica sta anche in un mattone
Italia Oggi	Affitti, bonus per pochi
Messaggero	Condomini e prime case, gli interventi che fanno scattare la super-detrazione del 110%
MF	L'ancella della crescita Il mattone affila le armi Affari in alta quota Fondi immobiliari quotati in progresso del 3,06% ad aprile Idealista: in ripresa a maggio la domanda di case in affitto e vendita Colpito ma non affondato Aggrapparsi al mattone
Riformista	Il regalo del Covid-19 a chi cerca un tetto: addio alle case vacanza

Sole 24 ore	<p>Cessione credito anche per il recupero edilizio</p> <p>Imu, Tari, Tosap groviglio di regole per trovare lo sconto</p> <p>Prove di ripartenza per il mercato della casa</p> <p>“A trainare le vendite sarà la sostituzione della prima casa”</p> <p>In filiale maggiore attenzione nella concessione dei mutui</p> <p>Ora ha più chance chi desidera vivere lontano dal centro città</p> <p>Cantieri, ripresa lenta e nodo superbonus</p> <p>Case vacanza, corsa all'affitto estivo</p> <p>La rivincita della montagna</p> <p>Il Covid mette in ginocchio il mattone di carta</p> <p>Segnali positivi dalla domanda di prestiti</p>
MILANO	
Corriere	Noi architetti con i superpoteri
MF	Progetto Colonne San Lorenzo a Milano, Concrete avvia raccolta da 2,5 milioni
ROMA	
Manifesto	Case popolari nel centro storico e parco urbano. La rinascita romana
Repubblica	Palazzo Canevari maxi abuso edilizio firmato dallo Stato
TORINO	
Giornale	Borgna: “Cuneo-Asti una grande vittoria”
NAZIONALE	
17/5/20	
Libero	C'è voglia di campagna e di scappare dalla città
Sole 24 ore	Superbonus alle seconde case (ville unifamiliari escluse)
MILANO	

Libero	Case occupate, tre sgomberi in un solo giorno
ROMA	
Messaggero	Tor di Valle, Raggi aspetta la Roma: il progetto stadio non è una priorità
NAZIONALE	
18/5/20	
QN	“Affitti sicuri nelle case in locazioni ai turisti”
A&F	Ecobonus mai così alto Ceetrus Italy e PoliHub a nozze per rilanciare i mall
Sole 24 ore	Il Fisco ora riabiliti il mattone. Sarà la spinta vera all'economia Affitti commerciali, nuovo tax credit trasferibile e ammesso per attività miste Esecuzioni, stop su prima casa ma non su box auto e depositi Residenziale torna a crescere l'interesse Case troppo piccole, rischio svalutazione in centro città Architetti in campo per ricreare gli spazi oltre l'isolamento Sempre più finanza nel real estate
Italia Oggi	Eco e sismabonus in accelerata
MILANO	
Sole 24 ore	Riquilificazione sismica per 10 immobili lombardi
TORINO	
Corriere	Un innovation hub nella ex sede Juventus per Banca Sella

L'iniziativa di Eni. Domande entro il 31 maggio

A scuola d'impresa

Via al progetto Joule per under40

Pagina a cura
DI FILIPPO GROSSI

Al via la Scuola di Eni per l'Impresa. È stato, infatti, pubblicato sul sito eni.com/joule

il bando per la presentazione - entro il 31 maggio - delle candidature a Joule, iniziativa volta a formare le imprenditrici e imprenditori di domani, promuovendo una cultura basata sui valori dell'integrazione, della crescita sostenibile e dello sviluppo di una leadership consapevole. In particolare, Joule vuole essere una leva per la ripartenza delle imprese in Italia e per lo sviluppo di startup innovative e sostenibili, in un momento storico che presenta grandi sfide e profonde trasformazioni, testimoniando l'importanza che ha per Eni la formazione delle persone, in linea con i suoi valori. Joule, inoltre,

condividerà con gli imprenditori, gli attori del prossimo futuro, gli obiettivi che Eni ha fatto propri negli ultimi anni: l'impegno per la ricerca di soluzioni per la transizione verso un modello energetico



a basso impatto carbonico, il ruolo sempre più importante delle energie rinnovabili e dell'economia circolare, l'accesso all'energia, il contributo all'uso sostenibile di risorse energetiche per lo sviluppo locale dei Paesi attraverso investimenti, competenze e tecnologia. La Scuola si articolerà

su due direttrici, che puntano a favorire la crescita di nuove imprese e nuovi imprenditori, non necessariamente nel settore energetico, e interessati a intraprendere un percorso di sviluppo per contribuire a imprimere all'Italia un'accelerazione, partendo dai valori di Eni. Si tratta di Human Knowledge Program per cui Eni metterà a disposizione 25 borse di studio alle aspiranti imprenditrici e imprenditori under 40 e che partirà in autunno in due modalità, blended e open.

Infine, Eni insieme a Polihub- Politecnico di Milano lancia Energizer, l'acceleratore d'impresa «equity free» di Joule che si pone come un osservatorio di riferimento e un supporto concreto per lo sviluppo di imprese a basso impatto carbonico. Fino al 31 maggio gli interessati potranno presentare la loro candidatura collegandosi al sito web: www.eni.com/joule

© Riproduzione riservata

