



Fondazione
Politecnico
di Milano

Fondazione Politecnico di Milano

La scintilla dell'innovazione

Visione, identità e crescita 2020

Fondazione Politecnico di Milano

La scintilla dell'innovazione

Visione, identità e crescita 2020



A. J. GRE

Il Politecnico di Milano
Fondazione Politecnico di Milano

ESTIN
N° 10

Indice

Vision

Uniti verso nuovi traguardi	8
Una Fondazione sempre più internazionale	10

La nostra identità

La storia	14
La mission	16
Il Politecnico di Milano	18
I Fondatori	20
I partecipanti isituzionali	22
Le società partecipate	24

La nostra crescita e il nostro impatto

Il valore generato	28
La rete di relazioni	30
La diffusione della conoscenza	32
Supporto alla nuova imprenditoria	36

Il nostro impegno

Le attività strategiche	40
Project Management	42
Valorizzazione della ricerca	46
Trasferimento tecnologico	48
PoliHub e il supporto alla nuova imprenditoria	50
Sviluppo territoriale e responsabilità sociale	52
Formazione continua e Digital learning	54
Networking	56

Governance

Consiglio di Amministrazione	60
Comitato Scientifico	61
Assemblea dei Fondatori	62

Crediti e Contatti



Vision

Uniti verso nuovi traguardi

Una Fondazione sempre più internazionale

Uniti verso nuovi traguardi, insieme per progettare il futuro



Ferruccio Resta

Rettore del Politecnico di Milano

Fino a non molto tempo fa, l'università era considerata un'entità a sé stante. L'opinione pubblica la valutava con grande stima, ma con distacco. Le imprese ritenevano di poterla coinvolgere in progetti industriali, ma solo all'occorrenza. Oggi non è più così. **L'università è un attore attivo sul territorio.** È un partner affidabile e durevole per il settore produttivo sotto diversi punti di vista, dal trasferimento tecnologico, alla formazione continua, all'innovazione aperta. È un soggetto moderno che misura, con sempre maggiore attenzione, il suo impatto sulla crescita sociale ed economica.

Con lungimiranza, il Politecnico di Milano ha intuito già nei primi anni duemila la necessità di dotarsi di **una Fondazione che svolgesse questo ruolo di contatto tra l'ambiente accademico e il mondo esterno. Un'intuizione che è si è rivelata vincente e che oggi l'Ateneo valuta come una risorsa importante per Milano, la Lombardia e, sempre di più, in chiave internazionale,** secondo le strategie che verranno messe in campo nel prossimo triennio.

Nel delineare il Piano Strategico 2020-22, il Politecnico ha infatti tracciato chiaramente la propria missione. Quella di **un'università leader in Europa,** capace di co-

gliere le sfide dell'innovazione per affrontare i grandi temi della società di domani: dalla sicurezza dei territori fragili alle infrastrutture; dalla mobilità alla smart-city; dall'invecchiamento della popolazione alla progettazione di nuovi ambienti di vita; dalle soluzioni per la sostenibilità alimentare alle sfide del sistema sanitario; dalla transizione energetica all'economia circolare; dai cambiamenti climatici alla sostenibilità ambientale; dal rinnovamento del sistema produttivo a quello della formazione; dalle nuove esigenze del mondo del lavoro all'inclusione sociale.

Un mosaico che riflette l'immagine di un'istituzione culturale che intende ricoprire un ruolo di alto profilo; che decide di mettere al servizio del Paese le proprie competenze per sfruttare le opportunità aperte dalla tecnologia, vera protagonista della contemporaneità; che riscopre nell'identità europea l'unica via possibile per trainare lo sviluppo delle comunità locali; che è orgogliosa di poter offrire il proprio contributo, oggi più che mai necessario.

È in questo contesto e con spirito di squadra che la **Fondazione può svolgere un ruolo cruciale.** È in ragione della sua innata capacità di interpretare le esigenze delle imprese, delle pubbliche amministrazioni e dei giovani imprenditori con cui opera quotidianamente che le chiediamo di allargare i suoi orizzonti. **Vogliamo una Fondazione aperta ad un profilo internazionale, capace di creare occasioni per l'ateneo su larga scala e di sviluppare l'innovazione giovanile in modo professionale e pronto ad affrontare le sfide del mercato.** Una Fondazione che sa tradurre queste azioni in ricadute positive per il sistema accademico, per l'economia dei territori, per la competitività delle tante piccole e medie imprese. Che sa intrecciare una maglia sempre più fitta di relazioni che porta vantaggio all'Ateneo e, attraverso di esso, alle varie entità di riferimento. **Fondazione non è un ente strumentale all'università, come recita il suo statuto, ma al sistema Paese.**



Una Fondazione sempre più internazionale



Andrea Sianesi

Presidente di Fondazione Politecnico di Milano

Anticipare il futuro per non farsi cogliere impreparati di fronte alle sfide poste dall'evoluzione tecnologica e sociale, questo è lo slogan della Fondazione Politecnico di Milano, nata per valorizzare la ricerca dell'Ateneo e sostenere l'innovazione del contesto economico, produttivo e amministrativo del Paese.

Nei prossimi quattro anni, Fondazione avrà davanti a sé alcune **sfide molto importanti**. La parola che le caratterizza tutte è **internazionalizzazione**, intesa sia come lo sviluppo della capacità di intercettare **opportunità oltre i confini tradizionali della Comunità Europea, sia come capacità di "esportare" le startup eccellenti**, esponendole ad un contesto internazionale di investitori e fruitori di tecnologie avanzate.

La nostra collocazione in Lombardia, la Regione che brevetta di più in Italia, rappresenta senz'altro un plus: il 39% delle invenzioni nascono sul suo territorio e **Milano**, con quasi 32.000 tra brevetti e marchi depositati, è la città italiana che ne conta il maggior numero. In Lombardia ha sede anche il 20% delle circa diecimila startup innovative italiane. Innovare è l'unico modo per rimanere competitivi e attrarre talenti e per noi nell'ecosistema del **Politecnico di Milano, una fra le migliori università tecnico-scientifiche al mondo, l'innovazione è un asset concreto**.

In questi anni è aumentato il coinvolgimento delle imprese, si è ampliata la rete dei soggetti che prendono parte in via continuativa alle attività di Fondazione e anche il consistente **network di relazioni**, che a oggi comprende oltre 2200 contatti tra PMI, università ed enti di ricerca, grandi imprese e pubblica amministrazione, è in continua crescita. È cresciuto contestualmente il numero dei progetti sviluppati da Fondazione, da 181 nel 2015 a 212 nel 2019, il valore finanziario è passato da 85 a 91 milioni di euro e la parte finanziata sul valore complessivo dei progetti è aumentata da 58 a 62 milioni di euro.

Come Fondazione vogliamo diventare con ancora più forza un punto di riferimento per la collaborazione tra università, sistema produttivo e istituzioni pubbliche, condividendo valori, strategie e azioni in un quadro di **alleanze internazionali**.

Un elemento importante della strategia è **PoliHub, Innovation District & Startup Accelerator del Politecnico di Milano, gestito dalla Fondazione Politecnico di Milano, premiato tra i migliori cinque incubatori universitari al mondo**. Con i suoi 8.000 metri quadrati che ospitano progetti di impresa startup e grandi aziende che lo hanno scelto per portare avanti i loro progetti di open innovation, PoliHub è il più grande distretto di innovazione in Italia. Inoltre, PoliHub è stato il primo incubatore universitario a dotarsi di un fondo di investimento di 60 milioni di euro, dedicato ai ricercatori e imprenditori e gestito in collaborazione con una società di Venture Capital (360 Capital Partners).

Nei prossimi anni la missione di Fondazione sarà dunque sviluppare ancora più solide sinergie con l'industria, avvicinando le imprese alla ricerca, indirizzandole verso soluzioni efficaci e accompagnandole in percorsi mirati, progetti finanziati a vantaggio delle loro attività e in un'ottica di continua evoluzione. **Fra quattro anni vedo una Fondazione con un respiro molto più internazionale e con la reputazione eccellente che abbiamo oggi nel contesto italiano non solo a livello europeo, ma anche al di fuori del nostro continente**.



La nostra identità

La storia

La mission

Il Politecnico di Milano

I Fondatori

I partecipanti istituzionali

Le società partecipate

La storia

La Fondazione Politecnico di Milano **nasce nel 2003** per volontà del **Politecnico di Milano, delle principali istituzioni della città e della Regione Lombardia**, con il supporto di alcune importanti **realità imprenditoriali**.

Fondazione contribuisce a innovare e a sviluppare il contesto economico produttivo del Paese operando per rendere più efficace il rapporto tra Politecnico e Imprese, Istituzioni e Pubbliche Amministrazioni, attraverso il supporto professionale, anche su scala internazionale, alle attività di ricerca, formazione e terza missione dell'Ateneo.



La mission

Per adempiere alla propria **missione** Fondazione Politecnico di Milano intende:

- gestire, in accordo e per conto dell'Ateneo, **partecipazioni** in Società, Enti e Istituzioni, anche internazionali, che abbiano attività coerenti con la propria missione e siano più in generale **strumentali alla realizzazione della missione di Ateneo** (*an European leading University driving science and technological innovation to improve human life in a sustainable and responsible way*);
- organizzarsi con **presidi professionali** adeguati e dedicati **per il supporto allo sviluppo, gestione e valorizzazione** di attività di ricerca, formazione e terza missione, anche in contesti internazionali, in armonia con le linee di sviluppo strategiche e organizzative dell'Ateneo;
- assicurare un **focus** trasversale in tutte le proprie attività, soprattutto internazionali, sui temi di **etica, sostenibilità e responsabilità sociale**;
- supportare la creazione e la crescita di **imprese tecnologiche innovative**.





QS WORLD
UNIVERSITY
RANKINGS[®]
by subject

7° posto
ARCHITETTURA

6° posto
DESIGN

20° posto
INGEGNERIA

I Fondatori

La Fondazione Politecnico di Milano è interprete del dialogo e del cambiamento e poggia su basi solide. **Grandi aziende e pubbliche amministrazioni** hanno condiviso i suoi obiettivi e le sue finalità partecipando a **progetti capaci di valorizzare la ricerca accademica** e di offrire alle imprese opportunità di innovazione, al territorio e ai cittadini nuovi prodotti e servizi.



Associazione
Parizzi



INTESA  SANPAOLO

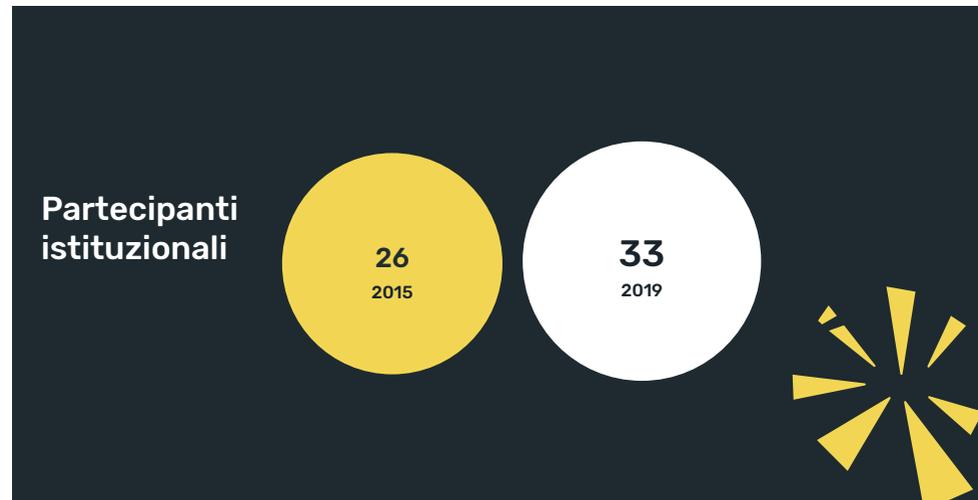


SIEMENS
Ingegno per la vita

UNIVERLECCO

I partecipanti istituzionali

Uno degli obiettivi della Fondazione Politecnico di Milano è **ampliare la rete dei soggetti con i quali creare opportunità e iniziative**. I partecipanti istituzionali sono realtà pubbliche e private che prendono parte in via continuativa allo sviluppo delle attività di Fondazione condividendone le finalità e gli scopi.



































Le società partecipate



PoliHub - Innovation District & Startup Accelerator del Politecnico di Milano, gestito da Fondazione Politecnico di Milano, classificato fra i primi cinque incubatori universitari di startup al mondo.
Mission: supportare le startup altamente innovative con modelli di business scalabili e sostenere i processi di cross-fertilizzazione tra queste, l'Ateneo e le aziende consolidate più attente all'innovazione.



ComoNExT - Digital Innovation Hub e incubatore di startup certificato MISE (Ministero dello Sviluppo Economico).
Mission: attrarre imprese innovative, trasferire innovazione sul territorio e incentivare lo sviluppo di nuova imprenditoria grazie all'attività rivolta alle startup.



Fondazione CIFE - Il Centro Internazionale di Fotonica per l'Energia nasce nel 2011 dalla collaborazione fra CNR, Fondazione Politecnico di Milano e Pirelli & C. S.p.A.
Mission: promuovere la ricerca fotonica applicata alle energie rinnovabili, alle comunicazioni ottiche terrestri e sottomarine.



Fondazione I.T.S. cantieri dell'arte - Fondazione culturale per il rilancio del restauro architettonico.
Mission: promuovere la diffusione della cultura tecnica e scientifica, sostenere le misure per lo sviluppo dell'economia e delle politiche attive per il lavoro



Sidera - Sino Italian Design, Innovation, Education and Research Alliance. Società composta da Tus Holdings e Fondazione Politecnico di Milano.
Mission: creare opportunità di ricerca e sviluppo per favorire la collaborazione sul fronte dell'innovazione tra Italia e Cina.



Fondazione R&I - Favorisce la nascita e lo sviluppo di nuove imprese tecnologiche attivando un circolo virtuoso tra attori qualificati dell'industria, della ricerca e delle istituzioni finanziarie.
Mission: mettere in sinergia la domanda e l'offerta di conoscenze tecnologiche e favorire l'Open Innovation della grande industria in collaborazione con la giovane impresa innovativa (startup, spin-off e PMI innovative).



La nostra crescita e il nostro impatto

Il valore generato

La rete di relazioni

La diffusione della conoscenza

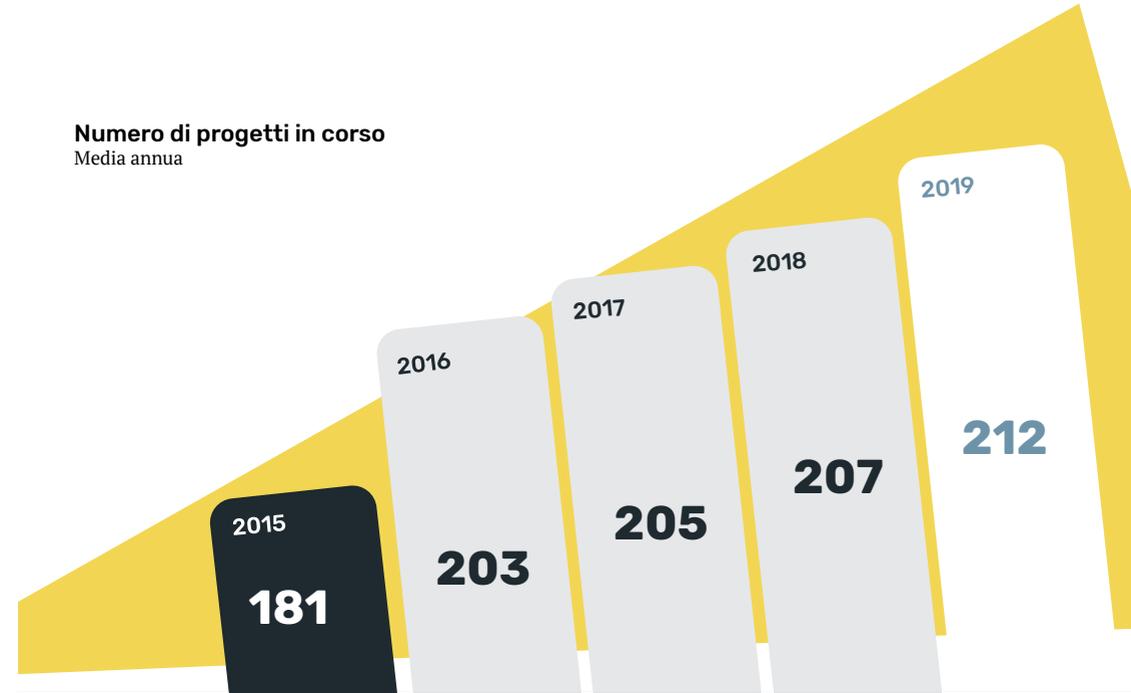
Supporto alla nuova imprenditoria

Il valore generato

Promozione, management e comunicazione della ricerca sono gli assi portanti di un approccio costruito sulla **capacità di reperire fondi e reimmetterli nel sistema, alimentando un circolo virtuoso in grado di favorire la crescita**. Negli ultimi anni il numero dei progetti è passato da 181 nel 2015 a 212 nel 2019; il valore finanziario è cresciuto da 85 a 91 milioni di euro; la parte finanziata sul valore complessivo dei progetti è aumentata da 58 a 62 milioni di euro.

Numero di progetti in corso

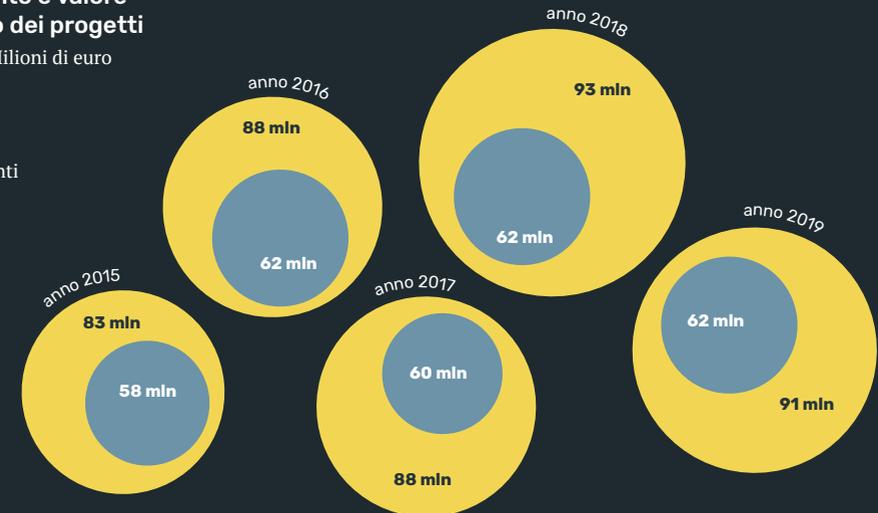
Media annua



Finanziamento e valore complessivo dei progetti

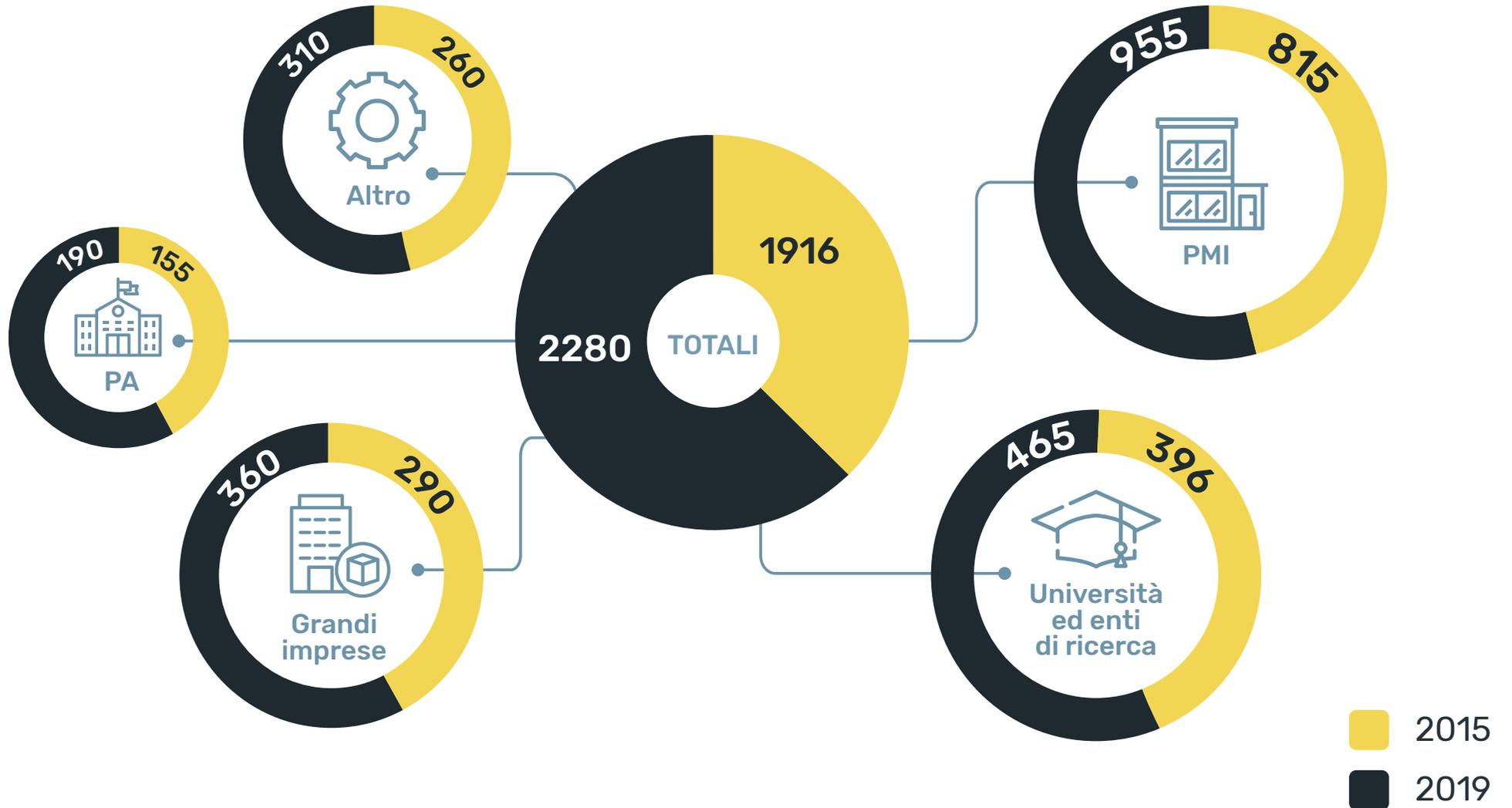
Media annua - Milioni di euro

- Valore
- Finanziamenti



La rete di relazioni

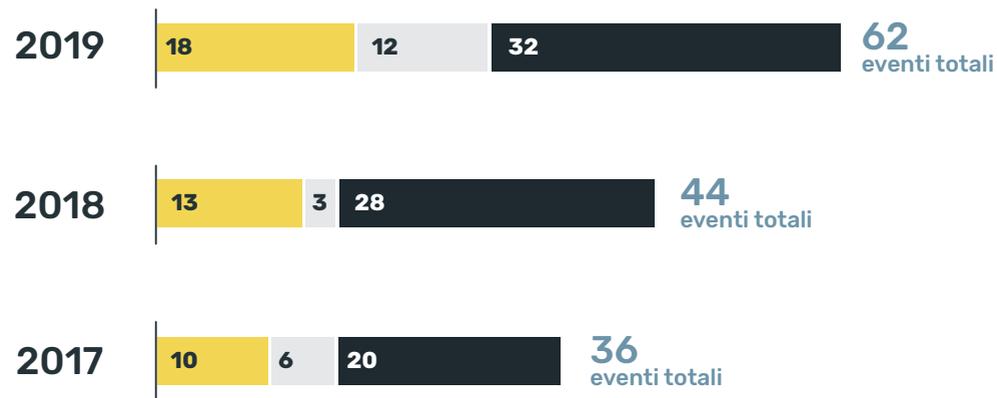
Media annua



La diffusione della conoscenza

Eventi

Oltre all'impegno profuso nello svolgimento della sua attività progettuale, Fondazione organizza e coordina prestigiosi **eventi per la comunità scientifica internazionale come convegni e conferenze**.



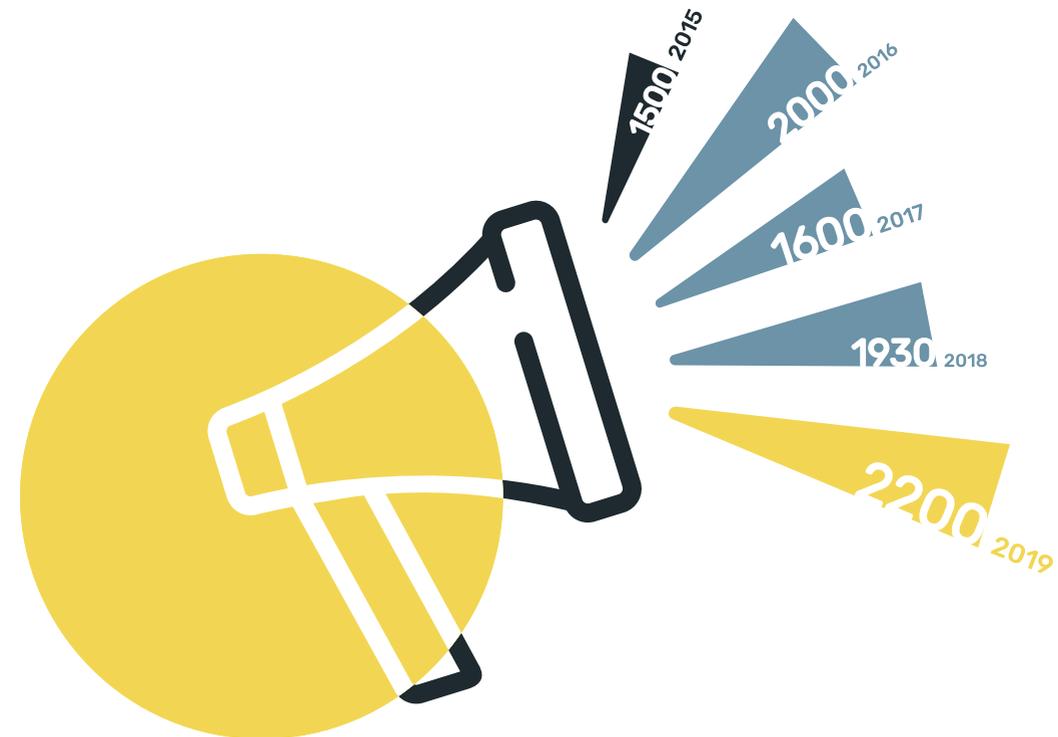
■ Eventi organizzati da Fondazione Politecnico di Milano

■ Eventi organizzati in collaborazione con soggetti esterni

■ Eventi organizzati da soggetti terzi e promossi da Fondazione

Uscite stampa

Fondazione Politecnico di Milano **dialoga con il mondo dei media per promuovere la ricerca dell'Ateneo e i progetti che realizza**. Negli anni ha ottenuto un grande riscontro di uscite stampa.



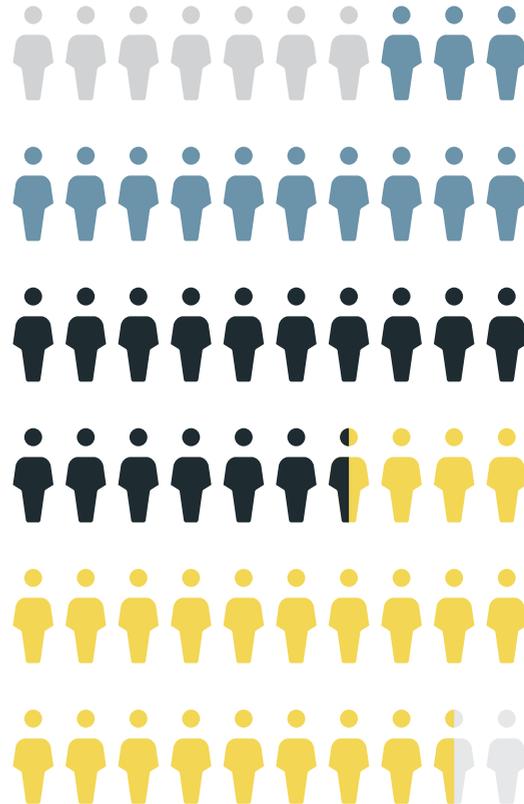
La diffusione della conoscenza



Twitter

= 100 follower

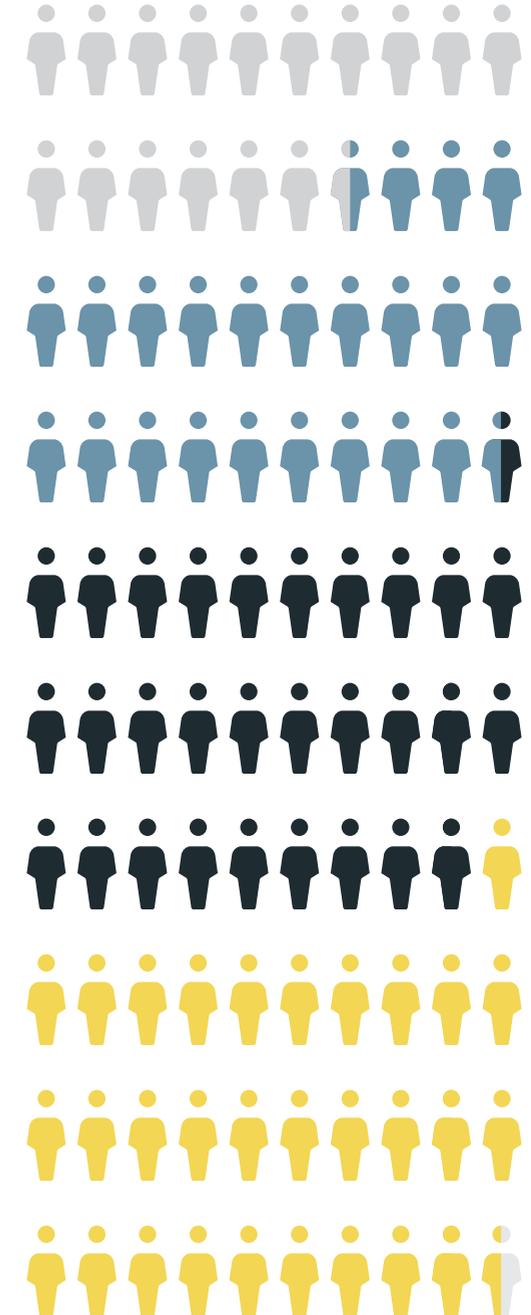
- 2016
- 2017
- 2018
- 2019



Facebook

= 100 follower

- 2016
- 2017
- 2018
- 2019

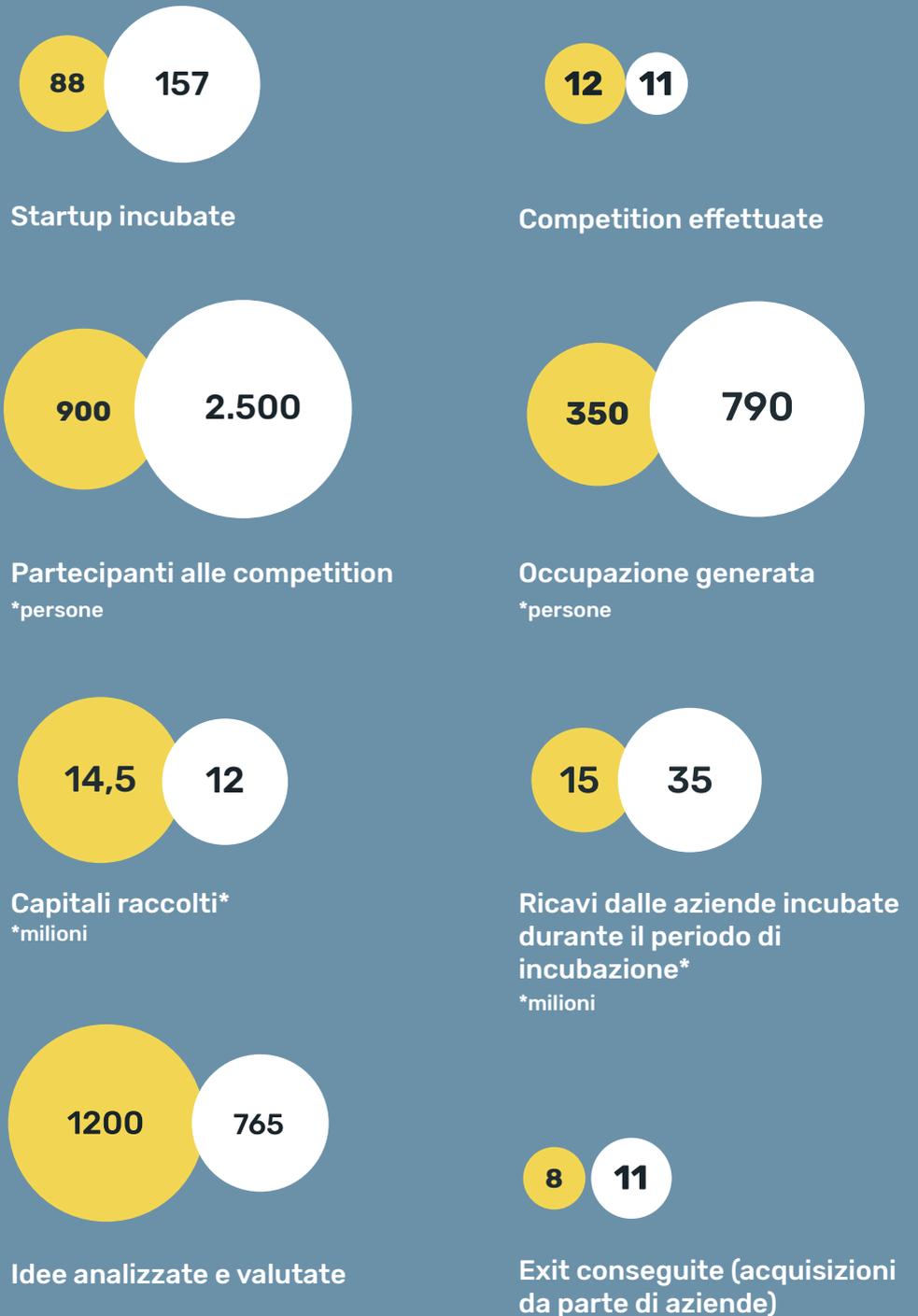


Supporto alla nuova imprenditoria



Nella World Top 5 degli incubatori universitari

Fonte: UBI World Rankings
Business Incubators 2019-20



Il nostro impegno

Le attività strategiche

Project Management

Valorizzazione della ricerca

Trasferimento tecnologico

PoliHub e il supporto alla nuova imprenditoria

Sviluppo territoriale e responsabilità sociale

Formazione continua e Digital learning

Networking

Le attività strategiche

Fondazione Politecnico di Milano **sviluppa progetti di innovazione congiunti e multidisciplinari con imprese, pubbliche amministrazioni e centri di ricerca, in ambito nazionale ed europeo**, rapportandosi con le diverse aree di competenza dell'Ateneo; supporta la creazione di impresa e sostiene le migliori startup attraverso la gestione dell'incubatore PoliHub; valorizza iniziative di responsabilità sociale e cooperazione internazionale; promuove attività di formazione continua.

Project Management

Valorizzazione della ricerca

Trasferimento tecnologico

PoliHub e il supporto alla nuova imprenditoria

Sviluppo territoriale e responsabilità sociale

Formazione continua e Digital learning

Networking

Per saperne di più:

<https://fondazionepolitecnico.it/cosa-facciamo/>

Project Management

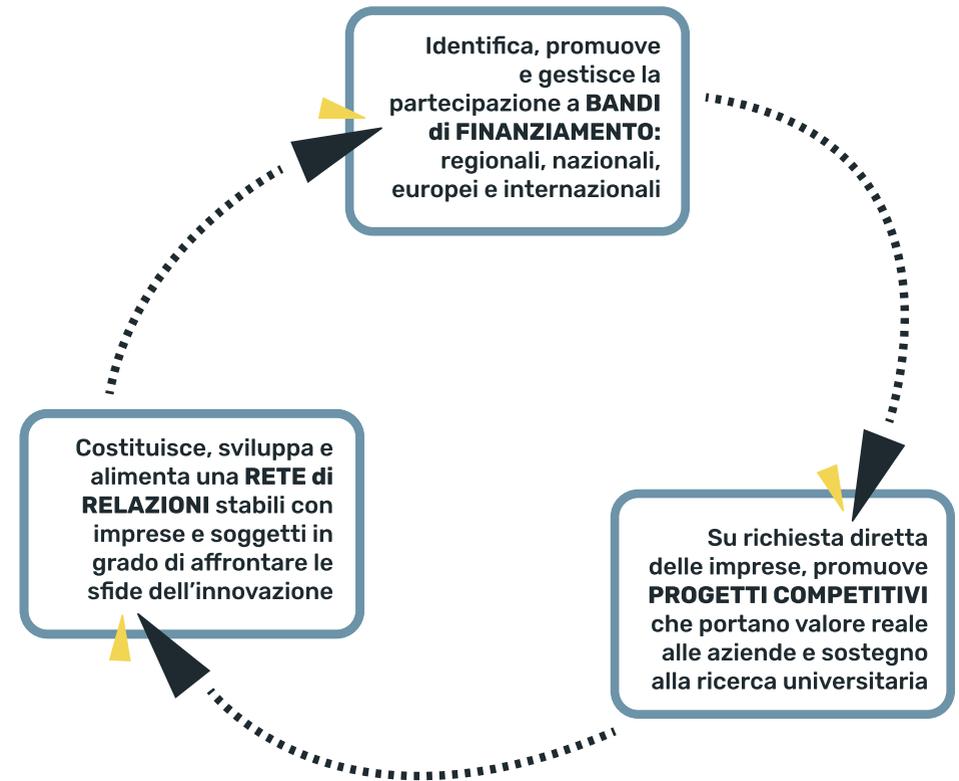
Fondazione Politecnico di Milano è una realtà agile che opera con un **approccio proattivo**. Il suo metodo trova applicazione in gruppi di lavoro eterogenei e poli-funzionali, capaci di individuare le soluzioni alle problematiche nelle singole fasi di sviluppo di un progetto. La Fondazione è in grado di **identificare opportunità e strumenti di finanziamento** mirati e differenziati e di dare supporto alla partecipazione a bandi finanziati. Inoltre, contribuisce alla formazione di gruppi di lavoro interdipartimentali e multidisciplinari.

Perché noi?

I risultati ottenuti da Fondazione confermano la capacità del suo staff di gestire progettualità complesse su fonti di finanziamento e bandi diversi. Grazie a una combinazione di strategia, creatività e progettazione, i team lavorano con partner italiani e internazionali per dare concretezza all'innovazione.



Project Management

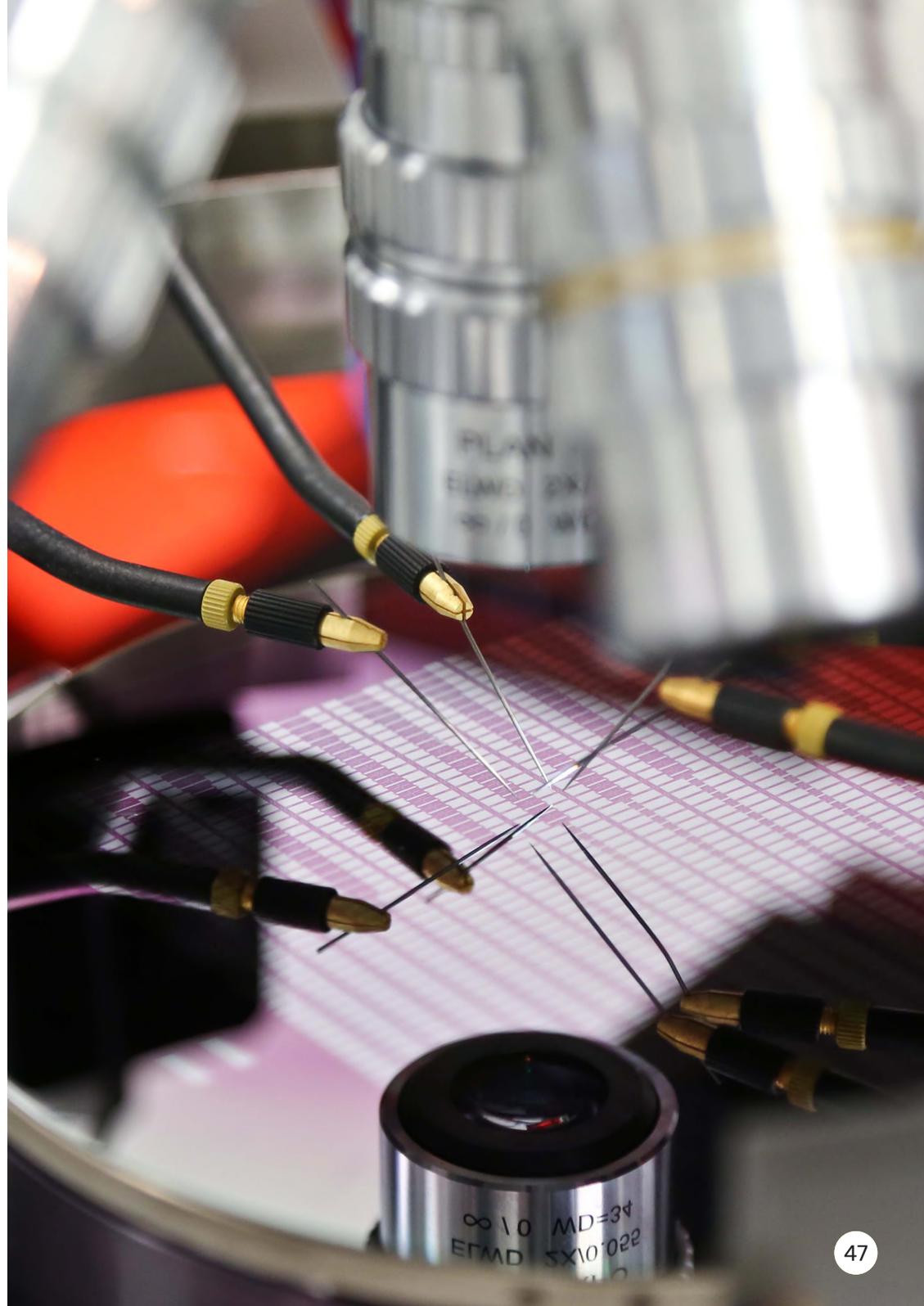


Valorizzazione della ricerca

La ricerca rappresenta il punto più alto del sapere, l'articolazione più complessa della conoscenza, la combinazione più versatile tra intelligenza e intuito. Anticipa il cambiamento, guida il progresso e la crescita delle economie sviluppate. La Fondazione, su mandato del Politecnico di Milano, ha l'obiettivo di **far conoscere e valorizzare la ricerca dell'Ateneo, promuovendo anche la raccolta di fondi privati e pubblici**. Fondazione Politecnico di Milano è al fianco dei docenti e dei ricercatori per identificare partner e risorse per i loro progetti. Li sostiene anche nella promozione e nella diffusione dei risultati raggiunti.

Perché noi?

I ricercatori del Politecnico di Milano trovano nella Fondazione un soggetto in grado di supportarli in modo attivo e affidabile.



Trasferimento tecnologico

La competitività del tessuto produttivo si misura nella sua capacità di rinnovarsi, di adattarsi positivamente al cambiamento, di confrontarsi con contesti internazionali e di cogliere sfide complesse. Fondazione Politecnico di Milano si propone di **rafforzare le imprese, in particolare piccole e medie, con tecnologia e innovazione, avvicinandole alla ricerca**, indirizzandole verso soluzioni efficaci e accompagnandole in percorsi mirati. Inoltre, si impegna per coinvolgerle in progetti finanziati, a vantaggio delle loro attività e in un'ottica di continua evoluzione.

Perché noi?

Le aziende si rivolgono a Fondazione perché trovano in essa un interlocutore attento, che conosce da vicino una realtà articolata e complessa come il Politecnico di Milano.



PoliHub e il supporto alla nuova imprenditoria

Nel 2001, quando al Politecnico di Milano nasceva il primo incubatore d'impresa uni-versitario, parlare di startup aveva un sapore esterofilo e d'avanguardia. Oggi è la realtà di molti nostri ragazzi che sono pronti a rischiare e a misurare sul campo il valore delle proprie ambizioni. Agili e snelle, le startup rispondono ai bisogni immediati del mercato, intercettano le opportunità più favorevoli in tempi rapidi e propongono soluzioni flessibili, che contribuiscono a rigenerare processi obsoleti. Gestito dalla Fondazione, PoliHub Startup District & Incubator, **classificato fra i primi cinque incubatori universitari di startup al mondo**, è una realtà affermata in grado di offrire supporto a questo contesto di imprese in continua evoluzione.

Perché noi?

Gli aspiranti imprenditori che si rivolgono a PoliHub sanno di poter contare su una struttura di eccellenza costituita da professionisti – investitori, mentor e imprenditori – in grado di guidarli nella creazione e nello sviluppo di impresa.

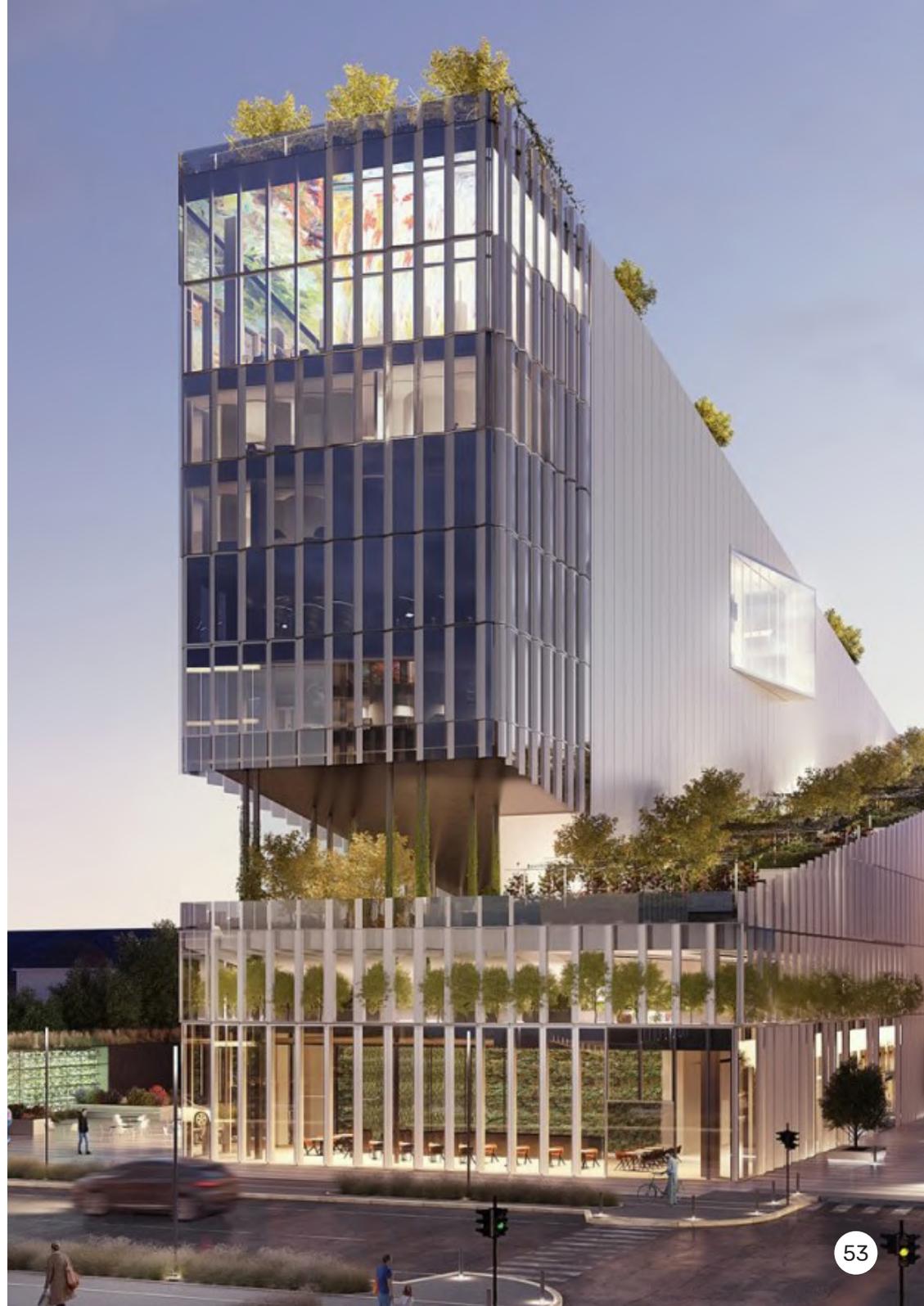


Sviluppo territoriale e responsabilità sociale

La pubblica amministrazione è un soggetto attento alle esigenze dei cittadini e delle imprese, partecipa a iniziative di grande respiro e sa farsi portavoce di soluzioni all'avanguardia. Le città intelligenti non sono più un prodotto di fantasia ma il risultato di politiche accorte che mirano a migliorare la qualità della vita grazie all'utilizzo delle nuove tecnologie. **I comuni italiani, Milano in primis, investono in strategie rivolte alla sostenibilità e alla condivisione delle risorse, con misure ecologiche per il risparmio energetico e soluzioni innovative per la mobilità e la sicurezza.** La pubblica amministrazione trova nella Fondazione Politecnico di Milano un referente di primo livello.

Perché noi?

Fondazione, a fianco dei principali enti pubblici locali, delle più note associazioni umanitarie e delle grandi imprese, incoraggia iniziative a favore di nuovi servizi per il cittadino e della crescita sociale e promuove progetti multidisciplinari attenti allo sviluppo sostenibile.



Formazione continua e Digital learning

La formazione e lo sviluppo delle competenze sono risorse fondamentali per costruire un'economia basata sulla conoscenza e per promuovere cambiamenti organizzativi e professionali innovativi. La Fondazione Politecnico di Milano sviluppa e attua **progetti personalizzati di formazione aziendale e modelli di apprendimento basati sulla formazione per competenze**. I suoi interlocutori privilegiati sono scuole, università, pubbliche amministrazioni e aziende, in ambito nazionale e internazionale.

Perché noi?

Fondazione, a partire dalle esigenze degli utenti e grazie al potenziale degli strumenti tecnologici, incoraggia e supporta processi di innovazione nella didattica e nella collaborazione online.



Networking

Fondazione conta oggi su un nutrito gruppo di professionisti che, attraverso un ap-proccio concreto e dinamico congiunto con la capacità di operare in contesti nazionali e internazionali, hanno costruito **relazioni solide con il mondo delle aziende e delle pubbliche amministrazioni, facendosi interpreti delle loro esigenze di innovazione e fautori della collaborazione con il mondo dell'università e della ricerca.**

Perché noi?

Fondazione si pone al centro di un sistema di interscambio e condivide il valore generato dalle proprie attività a favore di quanti hanno contribuito a metterle in atto.





Governance

Consiglio di Amministrazione

Comitato Scientifico

Assemblea dei Fondatori

Consiglio di Amministrazione

Presidente

Andrea **Sianesi**

Vice Presidente

Ingrid **Paoletti**

Consiglieri

Marco **Belloi**

Luigi **De Nardo**

Monica **Papini**

Claudio **Picech**

Lucio **Pinto**

Giuseppe **Tannoia**

Umberto **Tolino**

Elena **Vasco**

Comitato Scientifico

Presidente

Andrea **Sianesi**

Membri

Giovanni **Arvedi**

Gaela **Bernini**

Manfredi **Catella**

Enrico **Cereda**

Adriano **De Maio**

Giorgio **Diana**

Sergio **Dompè**

Mauro **Fenzi**

Giorgio **Ferrari**

Pasquale **Forte**

Luciano **Galimberti**

Pietro **Guindani** (Presidente Comitato
Partecipanti Istituzionali)

Alberto **Meda**

Paola **Mungo**

Alessio **Rocca** (Rappresentante degli
studenti)

Assemblea dei Fondatori

L'Assemblea dei Fondatori è composta da un rappresentante designato da ciascun Fondatore. Alle riunioni dell'Assemblea partecipa il Presidente del Comitato dei Partecipanti Istituzionali. Alcuni tra i compiti dell'Assemblea dei Fondatori sono: **esprimere raccomandazioni al Consiglio di Amministrazione sulle linee generali dell'attività della Fondazione e sui relativi obiettivi e programmi, dare pareri sul bilancio preventivo e consuntivo e nominare quattro membri del Consiglio di amministrazione.**

Presidente

Attilio **Fontana**, *Presidente Regione Lombardia*

Vice Presidente

Vico **Valassi**, *Presidente UniverLecco*

Membri

a2a, Associazione Eugenio e Germana Parizzi, Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, Comune di Cremona, Comune di Milano, Comune di Piacenza, ENI, Fondazione Alessandro Volta, Indesit Company, Intesa Sanpaolo, Pirelli & C., Provincia di Cremona, Regione Lombardia, Siemens, UniverLecco.

Crediti

Progetto e redazione

Elisabetta **Caregnato**

Dati e documentazione

Fabrizio **Amarilli**

Sonia **Pezzali**

Claudia **Pingue**

Manuela **Pizzagalli**

Paolo **Vercesi**

Revisione redazionale

Elisabetta **Caregnato**

Giulia **Dadà**

Coordinamento Scientifico

Marisa **Galbiati**

Progetto grafico

Twig Srl

Imagislab - Dipartimento di Design

Supervisione

Eugenio **Gatti**

Crediti fotografici

Marco **Introini**

Lab immagine **polimi**

Contatti

© Fondazione Politecnico di Milano

Piazza Leonardo da Vinci, 32

20133 Milano

T. (+39) 02 2399 9150

F. (+39) 02 2399 9155

info@fondazione.polimi.it

www.fondazionepolitecnico.it



Fondazione Politecnico di Milano



@FondaPoliMi



Fondazione Politecnico di Milano



Fondazione Politecnico di Milano