

CONCORSO DI IDEE

Identità visiva per la prima Birra
prodotta da Iper La Grande I

BRIEF PROGETTUALE, FASE 2



Fondazione
Politecnico
di Milano

Obiettivi

IPER La Grande I, realtà leader della grande distribuzione italiana, si affaccia alla creatività degli studenti e studentesse del Politecnico di Milano.

In occasione del lancio della sua prima Birra, affida a un concorso di idee la scelta del **nome** e dell'**identità visiva** di questo nuovo prodotto.

Valori aziendali

Da quasi 50 anni, **Iper La grande i** esalta il valore della **qualità** offrendo prodotti dal sapore autentico, al giusto prezzo.

Materie prime principalmente italiane e selezionate con cura vengono lavorate secondo **tradizione**, per sorprendere e stupire i clienti che si affidano a Iper con la garanzia di scegliere **una spesa di eccellenza**.

I valori di artigianalità e saper fare si ritrovano nella **birra artigianale alla spina** a marchio Iper **prodotta sotto gli occhi dei clienti** in due micro birrifici, situati nel cuore dei punti vendita Iper a Seriate e Monza Maestoso, e da lì distribuita anche a tutti gli altri 20 negozi della sua rete.

Ancora una volta, Iper La grande i si conferma precursore della GDO italiana, con questo progetto unico nel suo genere: **vantare la propria birra artigianale alla spina** da gustare presso tutti i ristoranti e i punti ristoro, presenti nei suoi ipermercati.

Brief di concorso



Peculiarità

Bionda e rossa, l'esclusiva birra artigianale alla spina Iper punta a un target che ama i **sapori tradizionali e apprezza i prodotti genuini** realizzati con materie prime di qualità.

La birra Iper è **versatile e gustosa** ed esalta **ogni tipo di pietanza**: dai piatti a base di carne, pesce e verdure, fino alla pizza e alle specialità della tradizione italiana.

Brief di concorso



Peculiarità

La birra alla spina a marchio Iper rappresenta **il primo caso di birra artigianale** prodotta da un player della GDO, sotto gli occhi del cliente.

Presso i negozi Iper, i clienti possono già scegliere tra un'ampia offerta di ristoranti e punti ristoro, ora questa ricchissima proposta gastronomica si completa con la birra alla spina di produzione propria, **garantita dalla qualità e dai mastri birrai Iper.**

Brief di concorso



Brief di concorso



Destinatari

Il prodotto nasce per andare incontro alle esigenze di una clientela molto ampia. Se si vuole identificare un cliente particolarmente sensibile all'offerta, si può pensare a un cliente di 30-40 anni che preferisce la birra artigianale rispetto a quella industriale, attento al rapporto qualità prezzo, che si fida della qualità Iper e per questo sceglie la birra artigianale Iper, magari assaggiandola la prima volta in un'area ristorazione di un Iper

Brief di concorso

Naming scelto

La Birretta

Payoff scelto

“un sorso non basta”

Motivazione

Il naming proposto è risultato efficace, sia perché evocativo di un momento conviviale nel quale, con gli amici o con la famiglia, si decide di premiarsi con un sorso di birra da bere in compagnia o da accompagnare a un pasto (ovviamente consumato da Iper) che per la semplicità e l'immediatezza con il quale richiama la categoria merceologica.

Il naming risulta fresco, moderno, allegro, in linea con l'abitudine di Iper di associare spesso il nome del brand al prodotto stesso. Ha un richiamo a un gergo in uso nelle aree in cui la birra sarà venduta e disponibile e identifica in maniera abbastanza puntuale un prodotto, artigianale sì, ma senza pretesa di essere una birra di nicchia o da esperti. Assoceremo il naming al pay-off “un sorso non basta” che sottolinea, da un lato, la voglia di non far finire il momento conviviale e suggerisce, dall'altro, la bontà della birra stessa.

Brief di concorso



Birra Iper La grande i

Brief di concorso



Come partecipare

Come partecipare

A chi è rivolto il concorso

La partecipazione è aperta a tutti gli studenti e studentesse iscritti a un corso del Politecnico di Milano, sia di Laurea triennale, Laurea magistrale o post Laurea.

La prima fase di **naming** si è conclusa

La seconda fase di **identità visiva** vede invece una consegna più tecnica, dove verranno richiesti dei file grafici professionali. Per questo motivo sarà possibile partecipare anche a solo una delle fasi, con la relativa selezione e premiazione dedicata.

Programma

CONSEGNA DEL NAMING DI PRODOTTO — FASE 1

La scelta del nome della nuova birra dovrà essere frutto di un'idea personale, originale, che possa soddisfare i requisiti del brief.

Per questa prima fase verrà richiesto il caricamento del **nome** ideato, di un eventuale **payoff** descrittivo o contestuale al prodotto e di un breve testo descrittivo di 500 battute che possa motivare la proposta.

SCADENZA:

Iscrizione fase 1: dal 31 maggio al 6 giugno ore 23:50

invio proposta fase 1: dal 31 maggio al 9 giugno ore 23:50 (gli iscritti riceveranno link per l'invio della proposta)

Programma

CONSEGNA DEL PROGETTO GRAFICO — FASE 2

Tutti gli elaborati devono avere elevate qualità grafiche e progettuali. Per poter garantire la producibilità dell'artefatto grafico, oltre alla qualità del progetto visivo, viene richiesta l'elaborazione di un file in formato PDF (dimensione massima 10 mb) contenente le seguenti tavole in formato A3 orizzontale:

1. Testo descrittivo del concept e Moodboard progettuale

Un breve testo di 500 battute in relazione alla moodboard di riferimento cromatico e stilistico del progetto.

2. Progetto grafico dell'etichetta della spina in punto ristoro in due varianti (birra bionda e rossa)

È richiesta la progettazione di un'etichetta circolare in formato vettoriale o idonea alla stampa a 300 dpi.

Dimensione: diametro 10 cm

Tipologia stampa: offset CMYK

3. Etichetta per bottiglie da rivendita – formato 33 cl – incluso eventuale collarino e tappo in due varianti (birra bionda e rossa)

È richiesta la progettazione di un'etichetta (ed elementi aggiuntivi) in formato vettoriale o idonea alla stampa a 300 dpi

Dimensione: formato libero da adattare alla forma di bottiglia in accordo con il concept progettuale.

Materiale etichetta: libero, in accordo con il concept progettuale.

Tipologia stampa: libera, in accordo con il materiale scelto

Segue

Programma

4. Bicchiere in plastica con inserimento elemento grafico in una variante singola

Bicchieri in formato libero con inserimento logo da adattare alla forma scelta.

Dimensione: formato libero

Tipologia di stampa: serigrafia / tampografia

5. Rendering o mockup applicativi

Simulazione 2D o 3D dell'identità visuale degli elementi progettati.

Ogni tavola dovrà recare il nome del/degli autori

SCADENZE

Iscrizione fase 2:

dal 14 giugno al 20 giugno ore 23:50

Invio proposta grafica fase 2:

dal 14 giugno al 28 giugno ore 23:50 (gli iscritti riceveranno link per l'invio della proposta)

Come partecipare

Premi

FASE 1

Ideazione del nome

Migliore idea → Euro 1.000

Eventuale menzione d'onore per il payoff → Euro 500

FASE 2

Visual design elementi grafici

Miglior proposta grafica → Euro 2.000

Informazioni

Per ulteriori informazioni sulla partecipazione al concorso scrivere a

concorso-iper@fondazione.polimi.it