



CONCORSO DI IDEE **la prima Birra prodotta da Iper La Grande I**

Regolamento

ART. 1

Definizione dell'iniziativa

Iper La Grande I e Fondazione Politecnico promuovono un concorso di idee avente ad oggetto la scelta del nome e dell'identità visiva in occasione del lancio di una nuova Birra.

Da quasi 50 anni, Iper La grande i esalta il valore della qualità offrendo prodotti dal sapore autentico, al giusto prezzo.

ART. 2

Obiettivi dell'iniziativa e tema del concorso

L'obiettivo del concorso è quello di sviluppare soluzioni di naming (nome del prodotto) e identità visiva del prodotto (etichetta e veste grafica). Per la prima fase di naming non sono richieste abilità progettuali o tecniche. La seconda fase di identità visiva vede invece una consegna più specifica, dove verranno richiesti dei file grafici professionali. Per questo motivo sarà possibile partecipare anche a solo una delle fasi, con la relativa selezione e premiazione dedicata.

Il concorso è in lingua italiana.

ART. 3

Partecipanti

La partecipazione è aperta a tutti gli studenti e studentesse iscritti a un corso del Politecnico di Milano, sia di Laurea triennale, Laurea magistrale o post Laurea.

ART. 4

Modalità di partecipazione

Coloro che rientrino nella categoria di cui all'ART. 3 e che siano interessati a partecipare al concorso dovranno inviare la domanda di partecipazione – entro il termine di scadenza dell'iniziativa di cui all'ART. 10 – secondo le

modalità comunicate attraverso i canali istituzionali della Fondazione Politecnico di Milano, in particolare al link: <https://www.fondazionepolitecnico.it/progetti/concorso-di-idee/>

Tutti i componenti di un gruppo devono iscriversi. Il referente del gruppo (o il partecipante singolo) riceverà link al Form per il caricamento della proposta delle due FASI. (ogni fase prevede una iscrizione separata)

ART. 5

Elaborati e linee guida dei contenuti

I partecipanti al concorso dovranno consegnare in formato digitale le proposte progettuali.

La consegna dovrà essere effettuata attraverso le modalità previste nell'ART. 4.

FASE 1 — Naming ed eventuale Payoff

Per questa prima fase verrà richiesto il caricamento del nome ideato, di un eventuale payoff descrittivo o contestuale al prodotto e di un breve testo descrittivo di 500 battute che possa motivare la proposta.

La scelta del nome della nuova birra dovrà essere frutto di un'idea personale, originale, che possa soddisfare i requisiti del brief.

FASE 2 — Identità visiva (opzionale)

Questa fase sarà successiva ed opzionale alla proclamazione del vincitore della fase di Naming. Tutte le proposte grafiche verranno quindi elaborate con riferimento al Naming premiato e verrà richiesta la consegna di un file PDF opportunamente descritto. Per poter garantire la producibilità dell'artefatto grafico, oltre alla qualità del progetto visivo, viene richiesta l'elaborazione di un file in formato PDF vettoriale contenente le seguenti tavole:

- **Testo descrittivo del concept e Moodboard progettuale**

Un breve testo di 500 battute in relazione alla moodboard di riferimento cromatico e stilistico del progetto.

- **Progetto grafico dell'etichetta**
È richiesta la progettazione di un'etichetta in formato vettoriale di cui verranno fornite le caratteristiche tecniche e applicative in un documento successivo.
- **Rendering o mockup applicativi**
Simulazione 2D o 3D dell'identità visuale sulla bottiglia ed eventuali packaging secondari previsti.

ART. 6

Identificazione del concorrente

Il concorso è in forma palese.

ART. 7

Requisiti e criteri di valutazione

Tutti gli elaborati pervenuti entro la data di scadenza saranno valutati da una Giuria in base ai seguenti criteri:

- originalità e capacità di rappresentare le peculiarità dell'oggetto del concorso;
- rispondenza degli elaborati agli obiettivi di cui all'ART. 2;
- completezza degli elaborati rispetto alle linee guida di cui all'ART. 5;

Il giudizio della giuria è insindacabile e inoppugnabile.

ART. 8

Composizione della giuria

La giuria tecnico-scientifica è composta da referenti di Iper La Grande I, referenti di Fondazione e docenti del Politecnico di Milano

ART. 9

Informazioni

Per ulteriori informazioni sulla partecipazione al concorso scrivere a concorso-iper@fondazione.polimi.it

ART. 10

Termini di scadenza

Gli elaborati di progetto dovranno pervenire secondo le seguenti modalità:

FASE 1 — Ideazione del nome

Iscrizione fase 1: dal 31 maggio al 6 giugno ore 23:50
invio proposta fase 1: dal 31 maggio al 9 giugno ore 23:50 (gli iscritti riceveranno link per l'invio della proposta)

FASE 2 — Visual design etichetta

(opzionale, dopo la conclusione della FASE 1)

Iscrizione fase 2: dal 14 giugno al 20 giugno ore 23:50
invio proposta grafica fase 2: dal 14 giugno al 28 giugno ore 23:50 (gli iscritti riceveranno link per l'invio della proposta)

ART. 11

Premi

FASE 1 — Ideazione del nome

Migliore idea → *Euro 1.000*

Eventuale menzione d'onore per il payoff → *Euro 500*

FASE 2 — Visual design etichetta

Miglior proposta grafica → *Euro 2.000*

ART. 12

Garanzie e responsabilità

I partecipanti all'iniziativa dichiarano e garantiscono che l'idea, i progetti e gli elaborati sono di loro titolarità esclusiva con riguardo sia al diritto d'autore sia al diritto di sfruttamento economico e pertanto non esiste alcun diritto di privativa da parte di terzi su di essa/essi. Gli elaborati dovranno essere in ogni caso inediti. Gli organizzatori sono pertanto esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni circa l'originalità e la paternità dell'opera e da eventuali imitazioni o copie da parte di terzi dell'opera stessa.

I partecipanti all'iniziativa, ogni autore o gruppo di autori (in caso di progetto collaborativo), inoltre, autorizzano Fondazione Politecnico e Iper Montebello S.p.A. ad utilizzare l'elaborato nell'ambito delle loro campagne di comunicazione, promozione e sensibilizzazione del presente Concorso, anche quando ciò ne implica la condivisione e la diffusione, attraverso qualsivoglia canale di comunicazione (social, sito istituzionale, pubblicazioni), senza mai nulla a pretendere e domandare

Art. 13

I partecipanti aderendo all'iniziativa cedono a Iper Montebello S.p.A., in via esclusiva e definitiva senza limiti di tempo e con estensione a qualunque territorio nel mondo, e con rinuncia a qualsiasi richiesta di pagamento, risarcimento o indennizzo, il complesso di tutti i diritti patrimoniali d'autore e di utilizzazione economica, previsti ai sensi della Legge vigente sul diritto d'autore (L.633/41 e ss.mm.ii.), nonché gli eventuali diritti di privativa industriale (ex D.Lgs.10/2/2005 n.30 e ss.mm.ii.) agli stessi spettanti, sulle proposte inviate e idee inviate nella fase 1 e nella fase 2 ai fini della partecipazione al CONCORSO DI IDEE "la prima Birra prodotta da Iper La Grande I".

Iper Montebello S.p.A. avrà quindi piena facoltà di disporre delle suddette proposte pervenute e, ciò, indipendentemente dalla circostanza che dette proposte siano o meno selezionate quali vincitrici del proprio Concorso e nello svolgimento delle proprie attività. Iper Montebello S.p.A. si riserva inoltre a sua insindacabile discrezione la facoltà di apportare alle proposte presentate, indipendentemente dal fatto che risultino vincitrici dell'iniziativa o meno, eventuali modifiche per adattarla al meglio alle proprie esigenze.

ART. 14

Informazione e divulgazione dei risultati

I vincitori del concorso saranno pubblicati sul sito web di Fondazione Politecnico (<https://www.fondazionepolitecnico.it>)

ART. 15

Informativa sui trattamenti dei dati personali

I dati anagrafici rilasciati all'atto della partecipazione al **CONCORSO DI IDEE “la prima Birra prodotta da Iper La Grande I”**

e gli ulteriori dati che saranno forniti nel corso della competizione medesima, compresi quelli relativi all'immagine ripresa nei video e nelle fotografie, saranno trattati da Iper Montebello S.p.A. e Fondazione Politecnico – quali Co -Titolari del trattamento – nel rispetto delle disposizioni di cui al D.lgs. n. 196/2003, come novellato dal D.lgs. 101/2018, e al Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), conformemente a quanto indicato nell'informativa disponibile al seguente link <https://www.fondazionepolitecnico.it/progetti/concorso-di-idee/>

Scrivendo all'indirizzo e-mail

diramm@fondazionepolitecnico.it, i partecipanti in ogni momento potranno esercitare i diritti di cui agli artt. 15 e seguenti del GDPR. L'interessato può ugualmente rivolgersi anche a ciascuno degli altri co-titolari tramite l'indirizzo e-mail dpo@iper.it.

ART. 16

Accettazione del regolamento del concorso

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione implicita di tutti gli articoli di questo regolamento.

Milano, 20/05/2021