

ANNO 2021

NI2

NUMERO SPECIALE INNOVATION HOUSE DUBAI

Innovation House, il talento e l'innovazione italiana si ritrovano a Dubai



Connecting Minds, Creating the Future è il motto di Expo 2020, la prima esposizione universale a svolgersi in un paese arabo. E sono proprio i valori e gli ideali di **Creatività, Esperienza, Talento, Competenza e Innovazione**, veri tratti distintivi dell'eccellenza italiana, ad avere ispirato **Innovation House**. Una vetrina che durerà 180 giorni, durante i quali player internazionali e imprese italiane potranno diventare protagonisti del prossimo futuro in un contesto internazionale.

"Circa un anno fa il rettore Resta e il professor Sianesi mi hanno proposto di partecipare a 'Expo Dubai' con un progetto 'fuori dagli schemi' - a parlare è il governatore della Lombardia **Attilio Fontana** -. L'obiettivo era quello di valorizzare al meglio le realtà che rappresentiamo. Non ho avuto alcun dubbio e ho accettato con entusiasmo. Di qui l'idea di 'Innovation House', una vetrina in cui presentarsi e quindi raccontarsi al mondo. Un'occasione cioè per promuovere le eccellenze del nostro sistema produttivo ed economico sul mercato internazionale". Un patto che nasce da una progettualità condivisa, dalla sinergia che si crea quando **Università, Imprese e Istituzioni** si alleano.

"Expo Dubai è una grande occasione per presentare al mondo l'unicità dei territori italiani. Con questo spirito Innovation House intende mostrare le tante facce della Lombardia produttiva, l'unicità delle sue imprese, la tradizione e la spinta all'innovazione - precisa **Ferruccio Resta** Rettore del Politecnico di Milano -. Lo fa attraverso uno spazio dedicato all'incontro e allo scambio. Il Politecnico di Milano, grande laboratorio di sperimentazione e di idee, affianca la sua Fondazione in questa esperienza che rafforza l'internazionalizzazione e l'immagine della nostra regione all'estero, attraverso una collaborazione solida con Regione Lombardia che da Milano agli Emirati Arabi sa cogliere le possibilità di sviluppo e di crescita." "Innovation House nasce seguendo l'idea di un Fuori EXPO, di un luogo slegato dall'Esposizione universale, ma dentro la città di Dubai, dentro il suo fermento e le enormi opportunità che questi sei mesi potranno offrire in termini sia commerciali, sia di relazioni internazionali - dichiara **Andrea Sianesi**, Presidente della Fondazione Politecnico di Milano -. Le aziende lombarde hanno bisogno di nuova linfa dopo la stagnazione dovuta al covid e quale miglior volano se non uno spazio dove raccontare la propria unicità. L'Intercontinental Dubai Marina sarà un laboratorio di eventi, idee, contaminazioni. Ripartiamo dunque da qui, da una nuova visione del futuro, da un ecosistema unico in termini di eccellenze e capacità innovative come quello espresso dall'unione tra Territorio e Università".



7 ottobre 2021. Apre ufficialmente Innovation House



E' partita ufficialmente **Innovation House**. Il 7 ottobre il taglio del nastro allo spazio eventi nella Climate & Biodiversity Week presso l'Hotel Intercontinental Dubai Marina ha sancito l'avvio del progetto, che nei prossimi sei mesi, grazie al palcoscenico mondiale riunito a Expo Dubai, potrà rappresentare il meglio delle idee e delle innovazioni lombarde.

La cerimonia di inaugurazione è iniziata con i saluti di **Andrea Sianesi**, Presidente di Fondazione Politecnico di Milano, che ha dato il benvenuto agli ospiti e alle persone collegate dall'Italia tramite la piattaforma elaborata da Cisco Webex.

In prima fila **Attilio Fontana**, Presidente di Regione Lombardia. **Ferruccio Resta**, Rettore del Politecnico, ha partecipato da remoto all'evento. Per sei mesi Dubai si trasformerà in una vetrina mondiale in cui rappresentare il meglio delle nostre idee e delle nostre innovazioni - ha affermato il presidente Sianesi - Fondazione Politecnico di Milano oggi fa un passo avanti e guarda ai mercati esteri. Gli fa eco **Alan Christian Rizzi**, sottosegretario ai Rapporti con le delegazioni internazionali Regione Lombardia, che ha ricordato l'eredità di Expo Milano, che sei anni fa ha fatto da volano per il nostro paese e che oggi, anche grazie a quella esperienza, può rilanciarne l'immagine.

Protagonista della cerimonia di inaugurazione anche S.E. **Abdulla Al Saleh**, Sottosegretario al Commercio Estero del Ministero dell'Economia degli Emirati Arabi Uniti, che ha parlato del proprio paese come di una realtà moderna, avanzata e dinamica. Uno Stato giovane che, nell'arco di poco meno di 50 anni, ha saputo trasformarsi in una delle economie più sviluppate del Medio Oriente.

Focus della giornata la tavola rotonda sui temi dell'economia circolare e del cambiamento climatico inaugurata da **Raffaello Cattaneo**, Assessore all'Ambiente e Clima di Regione Lombardia, che ha sottolineato la necessità di un cambio radicale di prospettiva sul clima. Un cambiamento - ha precisato Cattaneo - che deve partire prima di tutto dalle persone, dalle loro abitudini. Una roadmap che coinvolge le politiche di innovazione e ricerca, i cluster lombardi, ma anche gli stakeholder interessati affinché tutti possano contribuire alla difesa dell'ambiente.

Un ambiente perfetto per sviluppare nuove sinergie e relazioni

In un contesto internazionale caratterizzato da grande incertezza per il mondo intero, un dato emerge chiaramente: le PMI sono il segmento industriale più colpito dalla pandemia. Per le aziende si presenta quindi una scelta importante, affrontare la ripresa rimanendo fedeli ai paradigmi di business consolidati nel tempo, oppure sfruttare la crisi per evolvere, abbracciando il cambiamento.

Innovation House è nata anche per le piccole e medie imprese lombarde e italiane, chiamate a mostrare la loro unicità e attrattività e fare da apripista a tutte le aziende, vere protagoniste della ripartenza. **Capacità di innovare e internazionalizzazione** saranno i driver fondamentali per la crescita e la ripresa delle attività.

Che cosa offre quindi Innovation House? Innanzitutto un'opportunità di sviluppo della propria rete internazionale. La possibilità di avere un'audience targettizzata in base ai propri bisogni e creare così una rete di contatti fondamentali per entrare nel mercato degli Emirati Arabi Uniti. Le aziende possono scegliere tra **Golden, Platinum e Subscription Experience** in base alle proprie esigenze di business. Vi è la possibilità dell'organizzazione di eventi, conferenze, seminari con la ricerca degli speaker, il coinvolgimento di un'audience internazionale e in generale il coordinamento logistico della giornata comprese le attività di comunicazione. E' prevista anche l'organizzazione di eventi B2B con la definizione del target delle aziende da coinvolgere, l'assistenza logistica in loco e la gestione del follow up. Infine il tema più complesso: **l'ingresso in nuovi mercati** che si focalizza sulla formazione su aspetti legali, doganali, fiscali così come sulla ricerca e la gestione delle risorse umane e sul piano di comunicazione per il lancio della propria azienda.



Una location unica: InterContinental Hotel Dubai Marina



Dal 7 ottobre al 31 marzo 2022, negli spazi del **Conference Center e della Penthouse**, un calendario di eventi, mostre temporanee, lunch events di progetti innovativi e sperimentali animerà 'Innovation House'. **Innovation House** si ispira all'idea di casa, un luogo fisico e dell'anima, le cui fondamenta sono rappresentate dalle relazioni. La comunità stessa è percepita come un'estensione del concetto di casa, in cui si intrecciano legami che arricchiscono i singoli individui. E sono proprio le relazioni il punto di forza di Innovation House e in particolare della **Penthouse**, il luogo, che con i suoi 350 mq esclusivi al 38° piano dell'**Intercontinental Hotel Marina** accoglie il mondo della ricerca, dell'industria e delle istituzioni. Il Made in Italy è presente anche nell'arredo curato dall'azienda **Baituti Design**, dove lo stile italiano sposa la cultura di Dubai.

Sarà questo quello che aziende e gli altri soggetti interessati potranno trovare in base alle loro esigenze di business. Le sale, inoltre, si prestano per attività convegnistiche, tavole rotonde, incontri, b2b, riunioni, workshop. Ma soprattutto possono avere la possibilità di incontri bilaterali per la ricerca di potenziali partner per lo sviluppo e l'internazionalizzazione del proprio business, nonché incontri con potenziali finanziatori. Nei prossimi sei mesi l'InterContinental Hotel Dubai Marina diventerà il simbolo dell'accoglienza italiana, della sua unicità in termini di capacità di relazioni, per trasformare le occasioni di incontro nello sviluppo di relazioni commerciali durature. In questi termini, Innovation House interpreta pienamente il titolo di Expo Dubai "Connecting minds, creating the future": connettere le persone per generare innovazione e, dunque, creare il futuro.

In Lombardia, come a Dubai. L'esperienza blended con 6 mesi fitti di eventi



Innovation House mette a disposizione una esperienza blended unica che consentirà di vivere e partecipare agli eventi in presenza in Lombardia, come a Dubai. Il Politecnico di Milano è stato un esempio per la didattica a distanza durante tutta l'emergenza Covid. Forti di questa esperienza dopo più di un anno di pandemia, il primo evento di così grande portata vedrà quindi una progettualità che sfrutterà questa interpretazione del tema **Connecting Minds**, dando origine a un'esperienza **Blended: avvicinare Dubai alla Lombardia**, tra eventi in presenza reale e connessi a distanza.

I due spazi fisici, a Milano e a Dubai sono collegati con una tecnologia che permette di superare la barriera fisica della distanza al punto da sembrare in un' unica sede. Sarà possibile partecipare all'evento collegandosi **tramite piattaforma di videoconferenza** da qualsiasi dispositivo, anche mobile.

Sono molteplici gli eventi e i workshop che animeranno Innovation House nel corso di questi mesi con l'obiettivo di **fare networking e di promuovere la conoscenza**. Si svolgeranno gli **Stati generali delle donne**, nell'ottica di dare voce alle competenze femminili nei vari campi del sapere. Scienziate, economiste, scrittrici, politiche ed imprenditrici si incontrano e si confrontano, offrendo il loro punto di vista a beneficio di una società migliore. Vi saranno percorsi di accompagnamento per rafforzare le **competenze sull'export delle imprese lombarde** e per avviare o consolidare i loro **processi di internazionalizzazione** in mercati strategici per l'economia regionale. Workshop sul

clima, l'economia circolare, le fonti rinnovabili e il percorso di decarbonizzazione. Saranno presenti anche i temi dello spazio e del design. Il Design, in particolare, vedrà la collaborazione tra imprese lombarde e giovani con progetti innovativi. Non mancherà la presentazione del prossimo grande evento sportivo internazionale rappresentato dalle Olimpiadi di Milano Cortina 2026.

Innovation House. Un ponte verso Dubai per le startup italiane

“La disponibilità di Innovation House, e più ancora del presidio organizzativo offerto da Fondazione Politecnico di Milano a Dubai, rappresenta un'occasione unica”. A parlare è **Enrico Deluchi** General Manager di PoliHub - **Le startup dell'ecosistema di PoliHub** avranno l'opportunità di farsi conoscere e rendersi visibili a potenziali investitori e aziende che vedono in Expo un appuntamento favorevole ed estremamente efficiente per scoprire nuove opportunità d'investimento”. Osservando i recenti trend, relativi ai settori di interesse per i Venture Capital operanti nell'area degli Emirati Arabi, assistiamo a una veloce crescita e attenzione verso i temi relativi alle Deep Tech e alle innovazioni che affrontano la transizione energetica e la sostenibilità. Queste sono le aree in cui PoliHub focalizza le proprie attività in risposta a un numero sempre crescente di progetti, di origine Politecnica e non, che richiedono supporto per validare le proprie soluzioni tecnologiche e avviare nuove startup. Presso la sede di PoliHub nel corso del primo trimestre del 2022 verranno organizzati una serie di appuntamenti, sfruttando il ruolo di baricentro di Innovation House, con i principali operatori del mondo delle startup degli Emirati (investitori, corporate VC, incubatori. Inviteremo le più promettenti startup operanti nei seguenti settori: **Lifescience, Green Energy & sustainability, Industries transformation** e che hanno al centro della propria offerta di valore brevetti e proprietà intellettuale solidi e innovativi. “In questo modo faremo loro conoscere l'innovazione che nasce nell'ecosistema Politecnico e presenteremo le migliori imprese innovative, che hanno visto la luce e sono state accompagnate da PoliHub nel loro percorso di crescita negli ultimi anni – prosegue Deluchi. Da qui potranno nascere interessanti scambi di esperienze e, attraverso incontri successivi mirati, potenziali opportunità di fundraising o di sviluppo commerciale per le startup del nostro ecosistema”. di fundraising o di sviluppo commerciale per le startup del nostro ecosistema”.



Perché abbiamo aderito al progetto Innovation House



Alessandro Spada, Presidente di Assolombarda

“Innovation House è la casa dell'innovazione, uno spazio fisico e virtuale in cui convivono in maniera vincente e proficua l'ambito pubblico e quello privato, in una sinergia che fa crescere imprese, territori e anche istituzioni. L'interazione e la commistione pubblico privato è la giusta formula per garantire nuovi mercati, una visione più ampia, alleanze più solide e profonde. Lo abbiamo sperimentato con Expo2015, lo rivediamo all'opera qui nella cornice di Expo Dubai e in Innovation House, quale insostituibile acceleratore di competitività”.

“La ricerca accademica e il supporto allo sviluppo tecnologico delle imprese italiane sono due fattori distintivi della collaborazione tra Fondazione PoliMI e Intesa Sanpaolo Innovation Center. Una sinergia strategica confermata dal mio duplice ruolo di Consigliere della Fondazione e Presidente di Intesa Sanpaolo Innovation Center. Il presidio di uno spazio fisico e virtuale presso Dubai Marina a supporto delle aziende e delle migliori startup internazionali, non solo conferma l'impegno del Gruppo ISP per Expo 2020 Dubai, ma rappresenta un'occasione unica per promuovere l'incontro tra eccellenze italiane e tecnologie emergenti”.

Maurizio Montagnese, Presidente di Intesa San Paolo Innovation Center



Antonio Calabrò, Responsabile Affari Istituzionali Pirelli

“Dubai Expo 2020 stimola la ripartenza del sistema economico e culturale globale. L'Innovation House rafforza l'internazionalità delle aziende lombarde, tra i motori del nostro Paese, fornendo uno spazio di confronto tra istituzioni e imprese e favorendo la diffusione di tecnologie digitali anche per sviluppare gli aspetti di sostenibilità ambientale e sociale come componenti essenziali della competitività. Il futuro sta nella “cultura politecnica” come sintesi tra scienza e umanesimo industriale, ricerca di base e traduzione tecnologica, formazione continua ed evoluzioni di produzioni, mercati e stili di vita. La Lombardia ne offre testimonianze esemplari, tra cultura e business”.

“Guardiamo con grande interesse e anche curiosità al progetto di Innovation House, nel quale abbiamo creduto fortemente. Abbiamo a cuore la nostra partnership con Fondazione Politecnico e questa è sicuramente un'iniziativa unica per promuovere le eccellenze del nostro sistema produttivo ed economico sul mercato internazionale in occasione di EXPO Dubai.

Si tratta anche di una virtuosa collaborazione tra pubblico e privato e da qui bisogna partire per uno sforzo comune che avvicini il mondo del lavoro a quello della formazione per fare in modo che in Italia siano sempre di più le competenze e le professionalità nei settori produttivi nei quali c'è sempre maggiore richiesta e fame di talenti”.

Roberto Crippa, Executive Vice President di Technoprobe



Igor De Blasio, Chief Executive Officer di Arexpo

“Il mondo sta cambiando a grande velocità. Ricerca e innovazione possono fornirci gli strumenti per affrontare le sfide del futuro. A MIND stiamo creando un distretto che riunisce istituzioni, università e centri di eccellenza come lo Human Technopole e l'IRCCS Galeazzi insieme a molte aziende private che vedono nella tecnologia e nell'innovazione un'opportunità fondamentale. Questo è il principio che ha ispirato Arexpo, ad aderire a Innovation House con Fondazione Politecnico di Milano e questa è la strada maestra che dobbiamo seguire”.

Andrea Sianesi
Presidente
Giampio Bracchi
Presidente Emerito
Eugenio Gatti
Direttore Generale

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Andrea Sianesi
Presidente del Consiglio di Amministrazione
Ingrid Paoletti
Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione
Marco Belloli, Luigi De Nardo, Pierfrancesco De Rossi, Maurizio Montagnese, Monica Papini, Lucio Pinto, Umberto Tolino, Elena Vasco, Francesca Zarri
Consiglieri

ASSEMBLEA DEI FONDATORI

Attilio Fontana
Presidente Regione Lombardia
Presidente Assemblea dei Fondatori
Cristina Tajani
Vice Presidente Assemblea dei Fondatori
Vico Valassi
Presidente UniverLecco
Vice Presidente Assemblea dei Fondatori
A2A, Associazione Eugenio e Germana Parizzi, Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, Comune di Cremona, Comune di Milano, Comune di Piacenza, ENI, Fondazione Alessandro Volta, Indesit Company, Intesa Sanpaolo, Pirelli & C., Provincia di Cremona, Regione Lombardia, Siemens, UniverLecco
Membri

COMITATO SCIENTIFICO

Presidente
Andrea Sianesi
Membri
Giovanni Arvedi, Gaeta Bernini, Manfredi Catella, Enrico Cereda, Adriano De Maio, Paola Delmonte, Giorgio Diana, Sergio Dompè, Mauro Fenzi, Giorgio Ferrari, Pasquale Forte, Luciano Galimberti, Pietro Guindani (Presidente Comitato Partecipanti Istituzionali), Alberto Meda, Paola Mungo, Marta Ghidoli (Rappresentante degli studenti), Marinella Soldi



Redazione
Emanuela Murari
Grafica
Alessandra Bertelli
Foto
Fondazione Politecnico di Milano

Numero chiuso a Ottobre 2021

facebook.com/Fondazione.Politecnico.di.Milano
twitter.com/FondaPoliMi
linkedin.com/company/fondazione-politecnico-mila
instagram.com/ih.dubai/
youtu.be/vfTLPTgOD10 - https://youtu.be/hAplm55WHso

Fondazione Politecnico di Milano
Piazza Leonardo da Vinci, 32
20133 Milano
Telefono: 02 2399 9150

Registrazione Tribunale di Milano
N.323 del 10 maggio 2004