

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica			
	Fondazione Politecnico di MI			
18	Il Sole 24 Ore	15/02/2022	<i>Made in italy a Dubai</i>	7
	geagency.it	29/04/2022	<i>Cose' e cosa studia Hydrogen JRP</i>	8
19	La Provincia - Ed. Lecco	21/04/2022	<i>A Dubai innovation house</i>	10
	Polimi.it	14/04/2022	<i>Conclusa lesperienza di Innovation House a Dubai</i>	11
	Animp.it	14/03/2022	<i>Eventi Innovation House</i>	12
	Ansa.it	14/03/2022	<i>Fuori Expo: Marano (Sva Group): affidarsi a Partner su Dubai</i>	13
31	In Primapagina	25/02/2022	<i>Cremona in mostra all'Expo di Dubai</i>	14
	Ansa.it	22/02/2022	<i>Intesa Innovation Center per l'innovazione Agri a Dubai</i>	15
	Ansa.it	22/02/2022	<i>Intesa Innovation Center per l'innovazione Agri a Dubai - EXPO 2020 - ANSA.it</i>	16
	Repubblica.it	22/02/2022	<i>Design agroalimentare e ospitalita' professionale: il sistema Italia unito a Dubai</i>	17
1	Il Piccolo Cremona	19/02/2022	<i>Cremona, vetrina a Expo Dubai</i>	18
3	Il Piccolo Cremona	19/02/2022	<i>Cremona in mostra a Expo Dubai</i>	19
	Cremonaoggi.it	18/02/2022	<i>Cremona a Dubai: in trasferta anche lo Stradivari Golden Bell</i>	20
	Cremonasera.it	18/02/2022	<i>Cremona in mostra all'Expo di Dubai. Un nuovo palcoscenico per la citta' della musica</i>	21
	Laprovinciacr.it	18/02/2022	<i>Expo di Dubai, anche Cremona in mostra</i>	22
	Primacremona.it	18/02/2022	<i>Cremona in mostra all'Expo di Dubai, un nuovo palcoscenico per la citta' della musica</i>	23
	Welfarenetwork.it	18/02/2022	CREMONA IN MOSTRA ALLEXPO DI DUBAI	24
	Tg24.sky.it	10/02/2022	<i>Il futuro tech della sanita' s'incontra a Dubai</i>	25
2	Avvenire - Ed. Milano/Lombardia	02/02/2022	<i>"Scuola, basta quarantene". La mozione della Lombardia (G.Matarallo)</i>	26
	It.geosnews.com	02/02/2022	<i>Per la vicepresidente della Lombardia Letizia Moratti il sistema sanitario regionale e' stato potenziato</i>	28
	MilanoPost.Info	02/02/2022	<i>Welfare, la sanita' della Regione Lombardia protagonista internazionale a Dubai</i>	29
	Seietrenta.com	02/02/2022	<i>La sanita' della Regione Lombardia protagonista a Dubai</i>	31
	Viveremilano.info	02/02/2022	<i>Welfare, la sanita' della Regione Lombardia protagonista a Dubai</i>	32
	247.libero.it	01/02/2022	<i>Welfare, la sanita' della Regione Lombardia protagonista a Dubai</i>	33
	247.libero.it	01/02/2022	<i>Welfare, la sanita' lombarda protagonista internazionale a Dubai</i>	34
	Ansa.it	01/02/2022	<i>Fuori Expo Dubai: Ospedali del Futuro con al centro pazienti</i>	35
	Comolive.it	01/02/2022	<i>Welfare, la sanita' lombarda protagonista internazionale a Dubai</i>	36
	Gds.it	01/02/2022	<i>Fuori Expo Dubai: Ospedali del Futuro con al centro pazienti</i>	37
	Giornaletrentino.it	01/02/2022	<i>Fuori Expo Dubai: Ospedali del Futuro con al centro pazienti</i>	38
10	La Provincia (CR)	01/02/2022	<i>Brevi - Nuovo ospedale "un modello". Presentazione oggi a Dubai</i>	39
	Laprovinciacr.it	01/02/2022	<i>Fuori Expo Dubai, Moratti: a Cremona il primo ospedale post Covid</i>	40
	Lombardiapost.it	01/02/2022	<i>A Expo il convegno per l'ospedale del futuro: Moratti porta a Dubai il caso Cremona</i>	42
	MilanoPost.Info	01/02/2022	<i>Moratti: in Lombardia potenziato sistema territoriale sanita'</i>	43
	Mincioedintorni.com	01/02/2022	LA SANITA' DELLA REGIONE LOMBARDIA PROTAGONISTA INTERNAZIONALE A DUBAI CON IL NUOVO OSPEDALE DI CREM	44
	Notizieoggi.com	01/02/2022	<i>Fuori Expo Dubai: Ospedali del Futuro con al centro pazienti</i>	45
	Panoramasanita.it	01/02/2022	<i>In Lombardia potenziato il sistema sanitario territoriale e avviato iter per il nuovo Centro di ric</i>	46
	Primacremona.it	01/02/2022	<i>"Hospital of the Future", il nuovo ospedale di Cremona ecosostenibile a visione 4.0</i>	47

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	Fondazione Politecnico di MI			
	Resegoneonline.it	01/02/2022	<i>Welfare, la sanita' lombarda protagonista internazionale a Dubai</i>	49
	ValtellinaneWS.it	01/02/2022	<i>Welfare, la sanita' lombarda protagonista internazionale a Dubai</i>	50
	Viveremilano.eu	01/02/2022	<i>Welfare, Moratti: "In Lombardia potenziato sistema sanitario territoriale e avviato iter nuovo centr</i>	51
	Affaritaliani.it	31/01/2022	<i>Lombardia, Moratti: "Abbiamo potenziato il nostro sistema sanitario"</i>	52
	Aforp.it	31/01/2022	<i>Speranza, momento difficile per Omicron</i>	53
	Ansa.it	31/01/2022	<i>Fuori Expo:Italia racconta a Dubai la lezione della Pandemia</i>	54
	Ansa.it	31/01/2022	<i>Speranza, fase difficile per Omicron, insistere su vaccini</i>	55
	AskaneWS.it	31/01/2022	<i>Con Omicron fase ancora difficile (Speranza)</i>	56
	Business.it	31/01/2022	<i>Speranza: Viviamo momento difficile per Omicron, insistere sui vaccini</i>	57
	Corrierequotidiano.it	31/01/2022	WELFARE, MORATTI: POTENZIATO IL SISTEMA SANITARIO TERRITORIALE E AVVIATO ITER PER NUOVO CENTRO DI RI	58
	Cremonaoggi.it	31/01/2022	<i>Moratti in convegno per presentare il nuovo ospedale di Cremona</i>	59
	Gazzettadimilano.it	31/01/2022	<i>Coronavirus, Moratti: potenziato sistema sanitario territoriale.</i>	60
	Gds.it	31/01/2022	<i>Speranza, fase difficile per Omicron, insistere su vaccini</i>	61
	GiornaleTrentino.it	31/01/2022	<i>Speranza, fase difficile per Omicron, insistere su vaccini</i>	62
	Ilgazzettino.it	31/01/2022	<i>Omicron, la caccia in Italia: oggi indagine rapida con i dati sulle varianti. Speranza: «Insistere s</i>	63
	Ilmattino.it	31/01/2022	<i>Omicron, la caccia in Italia: oggi indagine rapida con i dati sulle varianti. Speranza: «Insistere s</i>	64
	ImolaOggi.it	31/01/2022	<i>Covid, Speranza: investire ogni energia sulla campagna vaccinale</i>	65
	Imprese-lavoro.com	31/01/2022	<i>Lombardia, Moratti: potenziato il sistema sanitario territoriale</i>	66
	Infodent.it	31/01/2022	<i>SIDERA BKL, la prima plafoniera faro con tecnologia "bacterial killer" / Infodent - Il portale del</i>	67
	Interris.it	31/01/2022	<i>Covid, Speranza: Fase difficile per Omicron, insistere su vaccini</i>	68
	Mincioedintorni.com	31/01/2022	VICEPRESIDENTE MORATTI: IN LOMBARDIA POTENZIATO SISTEMA SANITARIO TERRITORIALE E AVVIATO ITER PER NU	69
	Montagnepaesi.com	31/01/2022	<i>Dalla pandemia gli stimoli per migliorare la sanita' pubblica</i>	70
	Msn.com/it	31/01/2022	<i>Covid, Speranza: "Fase difficile per Omicron. Insistere sui vaccini"</i>	71
	Radiolombardia.it	31/01/2022	<i>Sanita', Moratti: in Lombardia potenziato sistema territoriale</i>	72
	Rainews.it	31/01/2022	<i>Covid, Speranza: "Fase difficile per Omicron. Insistere sui vaccini"</i>	73
	Tg24.sky.it	31/01/2022	<i>Covid, Speranza: "Fase difficile per Omicron, insistere su vaccini"</i>	74
	Tusciaweb.eu	31/01/2022	<i>Omicron sta seriamente minacciando la salute del mondo, insistiamo sui vaccini</i>	75
	Univadis.it	31/01/2022	<i>Speranza, 'ha mostrato vulnerabilita' Ssn, imparare lezioni e investire'</i>	76
	Viveremilano.info	31/01/2022	<i>Welfare, Moratti: in Lombardia potenziato sistema sanitario territoriale</i>	77
	Vsalute.it	31/01/2022	<i>Variante Omicron, Speranza: «Dura prova per sistemi sanitari»</i>	78
	Worldmagazine.it	31/01/2022	<i>Covid, Speranza: Fase difficile per Omicron, insistere su vaccini</i>	79
	Ansa.it	26/01/2022	<i>Expo Dubai: si apre settimana dedicata a Salute e Benessere</i>	80
	ETribuna.com	15/11/2021	<i>Doppia missione a Dubai per dodici imprese del settore aerospaziale lombardo</i>	81
	Imprese-lavoro.com	13/11/2021	<i>Lombardia Aerospace Cluster: doppia missione a Dubai</i>	82
	Malpensa24.it	13/11/2021	<i>L'aerospaziale varesino vola a Dubai. Con Univa e Camera di Commercio</i>	83
	Md80.it	13/11/2021	<i>Il Lombardia Aerospace Cluster in doppia missione a Dubai</i>	84
	Prealpina.it	13/11/2021	<i>Imprese aerospaziali lombarde all'Airshow di Dubai</i>	85

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica			
	Fondazione Politecnico di MI			
	Reportdifesa.it	13/11/2021	<i>Aerospazio: 12 imprese lombarde al Salone aeronautico Airshow e allExpo 2020 a Dubai</i>	86
	Varesenoi.it	13/11/2021	<i>Il Lombardia Aerospace Cluster in doppia missione a Dubai</i>	87
	Viveremilano.info	13/10/2021	<i>EXPO DUBAI, PRESIDENTE REGIONE INAUGURA 'INNOVATION HOUSE' - DALLA LOMBARDIA - VIVERE MILANO</i>	88
26	La Voce di Mantova	10/10/2021	<i>EXPO DUBAI, UN'OCCASIONE DA COGLIERE ANCHE PER MANTOVA E I SUOI TESORI</i>	90
1	Il Giornale - Ed. Milano	09/10/2021	<i>FONTANA TIRA IL FRENO "CANDIDATURE? PRESTO PER PARLARNE" (A.Gia.)</i>	92
33	Libero Quotidiano - Ed. Milano	09/10/2021	<i>FONTANA METTE IN GUARDIA LA SINISTRA: "RICANDIDARMI? HO ANCORA ENERGIE" (E.Paoli)</i>	93
	Agi.it	08/10/2021	<i>IL GOVERNATORE FONTANA INAUGURA LO SPAZIO LOMBARDIA 'INNOVATION HOUSE' A EXPO 2020</i>	95
	Ansa.it	08/10/2021	<i>EXPO DUBAI: EMIRATI ARABI ALLA RICERCA DEL GREEN TECH ITALIA</i>	97
	ETribuna.com	08/10/2021	<i>EXPO2020: REGIONE LOMBARDIA PRESENTA IL SUO FUTURO INSIEME AL POLITECNICO DI MILANO</i>	98
	Eurogiornale.com	08/10/2021	<i>IL GOVERNATORE FONTANA INAUGURA LO SPAZIO LOMBARDIA INNOVATION HOUSE A EXPO 2020</i>	100
	Gardapost.it	08/10/2021	<i>EXPO DUBAI, PRESIDENTE REGIONE INAUGURA 'INNOVATION HOUSE'</i>	102
2	In Primapagina	08/10/2021	<i>EXPO DUBAI, FONTANA INAUGURA L' 'INNOVATION HOUSE': "QUI LA LOMBARDIA PRESENTA IL SUO FUTURO..." C</i>	104
	Inprimapagina.com	08/10/2021	<i>EXPO DUBAI, FONTANA INAUGURA L' 'INNOVATION HOUSE': "QUI LA LOMBARDIA PRESENTA IL SUO FUTURO CON IL</i>	105
	It.finance.yahoo.com	08/10/2021	<i>IL GOVERNATORE FONTANA INAUGURA LO SPAZIO LOMBARDIA 'INNOVATION HOUSE' A EXPO 2020</i>	106
	It.yahoo.com	08/10/2021	<i>IL GOVERNATORE FONTANA INAUGURA LO SPAZIO LOMBARDIA 'INNOVATION HOUSE' A EXPO 2020</i>	108
	Msn.com/it	08/10/2021	<i>IL GOVERNATORE FONTANA INAUGURA LO SPAZIO LOMBARDIA 'INNOVATION HOUSE' A EXPO 2020</i>	110
	Quotidianocontribuenti.com	08/10/2021	<i>IL GOVERNATORE FONTANA INAUGURA LO SPAZIO LOMBARDIA 'INNOVATION HOUSE' A EXPO 2020</i>	112
	Rassegnastampa.news	08/10/2021	<i>IL GOVERNATORE FONTANA INAUGURA LO SPAZIO LOMBARDIA 'INNOVATION HOUSE' A EXPO 2020</i>	114
	Viveremilano.eu	08/10/2021	<i>EXPO2020, FONTANA INAUGURA A DUBAI INNOVATION HOUSE</i>	116
	9colonne.it	07/10/2021	<i>EXPO DUBAI, LOMBARDIA: FONTANA INAUGURA 'INNOVATION HOUSE' (2)</i>	118
	Agricolae.eu	07/10/2021	<i>DUBAI, ASSESSORE AMBIENTE LOMBARDIA A TAVOLA ROTONDA SU ECONOMIA CIRCOLARE: TRANSIZIONE ENERGETICA,</i>	119
	Askanews.it	07/10/2021	<i>DUBAI, APERTO SPAZIO EVENTI PER PROMUOVERE LOMBARDIA DURANTE EXPO</i>	120
	Audiopress.it	07/10/2021	<i>EXPO2020, FONTANA INAUGURA A DUBAI INNOVATION HOUSE</i>	121
	Bresciaoggi.it	07/10/2021	<i>EXPO DUBAI: FONTANA, IMPRESE LOMBARDE HANNO GRANDE OPPORTUNITA'</i>	123
	Comolive.it	07/10/2021	<i>EXP DUBAI, LOMBARDIA INAUGURA "INNOVATION HOUSE"</i>	124
	Cremaoggi.it	07/10/2021	<i>EXPO 2020 DUBAI, PRESENTE ANCHE</i>	126
	Ilcittadinomb.it	07/10/2021	<i>REGIONE LOMBARDIA A EXPO 2020 A DUBAI, INAUGURATA LINNOVATION HOUSE</i>	127
	Ilsaronno.it	07/10/2021	<i>IL SARONNESE CATTANEO CON FONTANA A DUBAI PER EXPO 2021</i>	128
	It.yahoo.com	07/10/2021	<i>DUBAI, APERTO SPAZIO EVENTI PER PROMUOVERE LOMBARDIA DURANTE EXPO</i>	130
	Italpress.com	07/10/2021	<i>EXPO2020, FONTANA INAUGURA A DUBAI "INNOVATION HOUSE"</i>	131
18	La Provincia - Ed. Lecco	07/10/2021	<i>POLIHUB, UN ECOSISTEMA FERTILE QUI FIORISCONO LE OPPORTUNITA'</i>	133

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica		Fondazione Politecnico di MI	
28	La Provincia - Ed. Sondrio	07/10/2021	<i>POLIHUB, UN ECOSISTEMA FERTILE QUI FIORISCONO LE OPPORTUNITA'</i>	134
	Ladiscussione.com	07/10/2021	<i>EXPO2020, FONTANA INAUGURA A DUBAI "INNOVATION HOUSE"</i>	135
8	Leggo - Ed. Milano	07/10/2021	<i>MISSIONE DUBAI PER FONTANA: APRE LO SPAZIO LOMBARDIA</i>	137
	Leggo.it	07/10/2021	<i>EXPO 2020</i>	138
	Logosnews.it	07/10/2021	<i>EXPO DUBAI: 'INNOVATION HOUSE'</i>	139
	Mi-Lorenteggio.com	07/10/2021	<i>DUBAI. ASSESSORE ALL'AMBIENTE A TAVOLA ROTONDA SU ECONOMIA CIRCOLARE: TRANSIZIONE ENERGETICA E TUTEL</i>	140
	Mi-Lorenteggio.com	07/10/2021	<i>EXPO DUBAI, PRESIDENTE REGIONE INAUGURA 'INNOVATION HOUSE': QUI LA LOMBARDIA PRESENTA IL SUO FUTURO</i>	141
	Msn.com/it	07/10/2021	<i>EXPO2020, FONTANA INAUGURA A DUBAI INNOVATION HOUSE</i>	143
	Regione.Lombardia.it	07/10/2021	<i>DUBAI, ASSESSORE ALL'AMBIENTE A TAVOLA ROTONDA SU ECONOMIA CIRCOLARE</i>	145
	Regione.Lombardia.it	07/10/2021	<i>EXPO DUBAI, PRESIDENTE REGIONE INAUGURA INNOVATION HOUSE</i>	146
	Resegoneonline.it	07/10/2021	<i>EXP DUBAI, LOMBARDIA INAUGURA "INNOVATION HOUSE"</i>	148
	Tg24.sky.it	07/10/2021	<i>DUBAI, ALL'EXPO IN MOSTRA LE TECNOLOGIE DEL GENIO ITALIANO</i>	150
	Tiscali.it	07/10/2021	<i>EXPO2020, FONTANA INAUGURA A DUBAI "INNOVATION HOUSE"</i>	152
	Valtellinanews.it	07/10/2021	<i>EXP DUBAI, LOMBARDIA INAUGURA "INNOVATION HOUSE"</i>	154
	Varese7press.it	07/10/2021	<i>L'ASSESSORE REGIONALE CATTANEO A DUBAI: "PER VINCERE LE GRANDI SFIDE ABBIAMO BISOGNO DI TECNOLOGIE"</i>	156
	Viveremilano.info	07/10/2021	<i>DUBAI, ASSESSORE ALL'AMBIENTE A TAVOLA ROTONDA SU ECONOMIA CIRCOLARE</i>	157
	247.libero.it	06/10/2021	<i>FONTANA E LA GIUNTA REGIONALE A DUBAI PER L'INAUGURAZIONE DI EXPO</i>	158
	Ansa.it	06/10/2021	<i>POLITECNICO MILANO A DUBAI CON LA 'CASA DELL'INNOVAZIONE'</i>	159
	Ansa.it	06/10/2021	<i>POLITECNICO MILANO A DUBAI CON LA 'CASA DELL'INNOVAZIONE' - EXPO 2020 - ANSA.IT</i>	160
	Askaneews.it	06/10/2021	<i>VENERDI' FONTANA A EXPO DUBAI INAUGURA LO SPAZIO DELLA LOMBARDIA</i>	161
	Imprese-lavoro.com	06/10/2021	<i>FONTANA A DUBAI PER EXPO: DOMANI INAUGURA INNOVATION HOUSE DI REGIONE E POLITECNICO</i>	162
	Legnanonews.com	06/10/2021	<i>FONTANA E LA GIUNTA REGIONALE A DUBAI PER L'INAUGURAZIONE DI EXPO - LEGNANONEWS</i>	163
	Logosnews.it	06/10/2021	<i>LA LOMBARDIA A DUBAI</i>	165
	Malpensanews.it	06/10/2021	<i>FONTANA E LA GIUNTA REGIONALE A DUBAI PER L'INAUGURAZIONE DI EXPO</i>	167
	Milanotoday.it	06/10/2021	<i>EXPO DUBAI, FONTANA INAUGURA GLI SPAZI DEDICATI ALLA LOMBARDIA IL 7 E 8 OTTOBRE 2021</i>	168
	Mi-Lorenteggio.com	06/10/2021	<i>PRESIDENTE REGIONE A DUBAI PER EXPO: DOMANI INAUGURAZIONE 'INNOVATION HOUSE', SPAZIO DELLA LOMBARDIA</i>	169
	Saronnonews.it	06/10/2021	<i>FONTANA E LA GIUNTA REGIONALE A DUBAI PER L'INAUGURAZIONE DI EXPO</i>	171
	Ticinonotizie.it	06/10/2021	<i>LA LOMBARDIA VOLA A DUBAI PER LEXPO. LA DELEGAZIONE GUIDATA DAL GOVERNATORE FONTANA</i>	173
	Varesenews.it	06/10/2021	<i>FONTANA E LA GIUNTA REGIONALE A DUBAI PER L'INAUGURAZIONE DI EXPO</i>	175
	Verbanonews.it	06/10/2021	<i>FONTANA E LA GIUNTA REGIONALE A DUBAI PER L'INAUGURAZIONE DI EXPO</i>	177
	Assolombarda.it	05/10/2021	<i>EXPO 2020 DUBAI: CERIMONIA DI INAUGURAZIONE DI INNOVATION HOUSE, 7 OTTOBRE ORE 9.00 (CEST)</i>	179
	Umbriaecultura.it	05/10/2021	<i>ALLEANZA CONTRO IL CANCRO: 1 BIG DATA PER LA SALUTE</i>	180

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica			
	Fondazione Politecnico di MI			
	Linkiesta.it	04/10/2021	<i>SAPESSI COM'E' STRANO INVESTIRE IN STARTUP A MILANO. POLIHUB E LA CARICA DI IMPRESE DEEP TECH NATE</i>	181
	Rassegnastampa.news	04/10/2021	<i>INVESTIRE IN STARTUP A MILANO. POLIHUB E LA CARICA DI IMPRESE DEEP TECH NATE AL POLITECNICO</i>	182
	Twnews.it	04/10/2021	<i>INVESTIRE IN STARTUP A MILANO. POLIHUB E LA CARICA DI IMPRESE DEEP TECH NATE AL POLITECNICO</i>	184
	Zazoom.it	04/10/2021	<i>INVESTIRE IN STARTUP A MILANO POLIHUB E LA CARICA DI IMPRESE DEEP TECH NATE AL POLITECNICO</i>	185
	Meteoweb.eu	02/10/2021	<i>TUMORI E BIG DATA: L'INFN ENTRA NELLA RETE ALLEANZA CONTRO IL CANCRO</i>	186
	Trasferimentotec.wordpress.com	02/10/2021	<i>INFN E FONDAZIONE POLITECNICO MILANO NUOVI SOCI DI ALLEANZA CONTRO IL CANCRO</i>	188
	Corrierealpi.gelocal.it	01/10/2021	<i>LITHIUM LASERS, FIDUCIA E SUPPORTO DALLA SOCIETA' EUROPEA DI VENTURE 360 CAPITAL - CORRIERE DELLE AL</i>	190
	Giornalemio.it	01/10/2021	<i>PREMIATI I VINCITORI DELLA PRIMA EDIZIONE DI SOUTH UP! AGRITECH E STARTUP, LA BASILICATA RIPARTE</i>	192
32	Il Giornale dell'Ingegnere	01/10/2021	<i>Un polo per la nascita di idee, progetti e soluzioni</i>	194
	Ilpiccolo.gelocal.it	01/10/2021	<i>LITHIUM LASERS, FIDUCIA E SUPPORTO DALLA SOCIETA' EUROPEA DI VENTURE 360 CAPITAL - IL PICCOLO</i>	195
	Lecronachelucane.it	01/10/2021	<i>RIPARTIRE CON SOUTH UP! AGRITECH E STARTUP</i>	196
103/11	Millionaire	01/10/2021	<i>SMART CITY</i>	198
	Nuovavenezia.Gelocal.it	01/10/2021	<i>LITHIUM LASERS, FIDUCIA E SUPPORTO DALLA SOCIETA' EUROPEA DI VENTURE 360 CAPITAL - LA NUOVA DI VENEZ</i>	207
	Repubblica.it	01/10/2021	<i>ARROW ELECTRONICS PORTA AL MAKER FAIRE TRE PROGETTI LEGATI ALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE</i>	209
	Repubblica.it	01/10/2021	<i>LITHIUM LASERS, FIDUCIA E SUPPORTO DALLA SOCIETA' EUROPEA DI VENTURE 360 CAPITAL</i>	211
	Sassilive.it	01/10/2021	<i>DAIKI, FARM4TRADE E REGROWTH VINCONO PRIMA EDIZIONE SOUTH UP! AGRITECH E STARTUP, LA BASILICATA RIPA</i>	213
	Tribunatreviso.gelocal.it	01/10/2021	<i>LITHIUM LASERS, FIDUCIA E SUPPORTO DALLA SOCIETA' EUROPEA DI VENTURE 360 CAPITAL - TRIBUNA DI TREVIS</i>	216
	Affaritaliani.it	29/09/2021	<i>L'AI ENTRA NELLE AZIENDE E LE RENDE PIU' EFFICIENTI (E SOSTENIBILI)</i>	218
19	La Provincia - Ed. Sondrio	29/09/2021	<i>DALLO SPORT ALLA ROBOTICA RICERCA IN MOLTI SETTORI</i>	220
	Assolombarda.it	24/09/2021	<i>ALESSANDRO SPADA DESIGNATO ALLA PRESIDENZA DI ASSOLOMBARDA</i>	221
	Innovazione sociale.org	22/09/2021	<i>2031: IL PIU' GRANDE NETWORK DI PREMI AL MONDO DEDICATO ALLE STARTUP</i>	222
	Vita.it	20/09/2021	<i>ECCO I VINCITORI DI WELFARE, CHE IMPRESA!</i>	226
	Corrierealpi.gelocal.it	18/09/2021	<i>TUTTI GLI SPEAKER DELL'ITALIAN TECH WEEK</i>	228
	Gazzettadimantova.gelocal.it	18/09/2021	<i>TUTTI GLI SPEAKER DELL'ITALIAN TECH WEEK</i>	241
	Italian.tech	18/09/2021	<i>TUTTI GLI SPEAKER DELL'ITALIAN TECH WEEK</i>	254
	Laprovinciapavese.gelocal.it	18/09/2021	<i>TUTTI GLI SPEAKER DELL'ITALIAN TECH WEEK</i>	269
	Lasentinella.gelocal.it	18/09/2021	<i>TUTTI GLI SPEAKER DELL'ITALIAN TECH WEEK</i>	277
	Lastampa.it	18/09/2021	<i>TUTTI GLI SPEAKER DELL'ITALIAN TECH WEEK</i>	290
	Mattinopadova.gelocal.it	18/09/2021	<i>TUTTI GLI SPEAKER DELL'ITALIAN TECH WEEK</i>	318
	Messengeroveneto.gelocal.it	18/09/2021	<i>TUTTI GLI SPEAKER DELL'ITALIAN TECH WEEK</i>	331
	Repubblica.it	18/09/2021	<i>TUTTI GLI SPEAKER DELL'ITALIAN TECH WEEK</i>	344
	Stranotizie.it	18/09/2021	<i>TUTTI GLI SPEAKER DELL'ITALIAN TECH WEEK</i>	357
	Ilmessaggero.it	17/09/2021	<i>WELFARE, CHE IMPRESA! INTESA SANPAOLO PREMIA L'IMPATTO SOCIALE E TERRITORIALE</i>	370

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	Fondazione Politecnico di MI			
	Innovazione sociale.org	17/09/2021	<i>ECONOMIA A IMPATTO. PREMIATI I VINCITORI DELLA QUINTA EDIZIONE DI WELFARE CHE IMPRESA!</i>	372
	It.advfn.com	17/09/2021	<i>ISP: PREMIATI VINCITORI WELFARE, CHE IMPRESA!</i>	376
	Monitorcsr.com	17/09/2021	<i>INTESA SP. E FONDAZIONE ACCENTURE: PREMIATI VINCITORI 5° EDIZIONE DI WELFARE CHE IMPRESA!</i>	377
	Tgcom24.mediaset.it	17/09/2021	<i>ISP: PREMIATI VINCITORI WELFARE, CHE IMPRESA!</i>	379
	Blog.osservatori.net	16/09/2021	<i>IL RUOLO DELLOPEN INNOVATION DURANTE LA PANDEMIA: HENRY CHESBROUGH ALLINAUGURAZIONE DELLOSSERVATORIO</i>	380
	Internimagazine.it	16/09/2021	<i>DENTRO JOULE, LA SCUOLA DIMPRESA FIRMATA ENI</i>	382
	Startupbusiness.it	14/09/2021	<i>IL PREMIO MARZOTTO DIVENTA 2031 E GUARDA AL PROSSIMO DECENNIO</i>	383
	Assolombarda.it	13/09/2021	<i>INNOVATION HOUSE A DUBAI: REGIONE LOMBARDIA E FONDAZIONE POLITECNICO PER LA PROMOZIONE DEL MADE IN L</i>	386

... **MADE IN ITALY A DUBAI**
Per la prima volta, grazie ad un accordo tra Fiera Milano, Assolombarda Confindustria, **Fondazione Politecnico di Milano**, le aziende italiane dei

settori trainanti del made in Italy fanno sistema e si presentano insieme a Dubai, in occasione di Gulfood (la grande kermesse sull'agroalimentare) e l'Expo 2020 di Dubai

POLITICA ECONOMIA CLIMA E AMBIENTE ENERGIA SCIENZA E TECH MOBILITÀ

HOME SCIENZA E TECH

Cos'è e cosa studia Hydrogen JRP

29 Aprile 2022 - di Carlo Fumagalli

Lo scopo del progetto è promuovere studi e ricerche innovative che riguardano la produzione di idrogeno pulito, compreso l'idrogeno verde e "low carbon"

COS'È L'HYDROGEN JRP

Joint Research Platform (Hydrogen JRP) è un progetto realizzato dalla [Fondazione Politecnico di Milano](#), insieme al Politecnico di Milano e a Edison, ENI e Snam, A2A e NextChem. Lo scopo del progetto è promuovere studi e ricerche innovative che riguardano la produzione di idrogeno pulito, compreso l'idrogeno verde e "low carbon"; soluzioni per il trasporto idrogeno e relativi sistemi avanzati di accumulo; usi elettrochimici e termici innovativi in applicazioni residenziali, industriali e di trasporto. Dando così impulso alla creazione di una filiera dell'idrogeno in Italia che favorisca la competitività delle aziende e la crescita di imprese high tech.

UTILIZZO IN ITALIA AL 2050

Secondo i primi studi dell'Hydrogen JRP, la piattaforma che sta elaborando scenari per la produzione e il consumo di energia a zero emissioni, l'idrogeno ricoprirà nel 2050 oltre il 20% dei fabbisogni energetici complessivi nei settori chiave dell'economia italiana ed è atteso ad un ruolo altrettanto rilevante in tutti i Paesi impegnati nella transizione verso una piena decarbonizzazione.

IMPATTO DELL'IDROGENO

L'Hydrogen JRP stima che l'idrogeno, usato in maniera complementare con le altre tecnologie, può avere un impatto sui settori di destinazione che si tradurrebbe in oltre 80 milioni di tonnellate di CO2 in meno, oltre il 20% delle emissioni totali di oggi. Il settore su cui si prevede un impatto maggiore è quello dei trasporti pesanti. Segue poi l'industria, gli altri settori della mobilità (light mobility, aviation, navigation), la power generation e il riscaldamento domestico. L'idrogeno ha la capacità di porsi come elemento di congiunzione tra i settori delle rinnovabili e degli usi finali dell'energia e di consentire l'accumulo e lo spostamento nel tempo e nelle diverse aree del Paese di grandi quantità di energia; in questo modo può garantire flessibilità al sistema energetico, favorendo la diffusione delle rinnovabili in settori "hard to abate".

ANTEPRIMA A EXPO DUBAI

I primi risultati dell'Hydrogen JRP sono stati discussi in occasione di Expo Dubai, dove Politecnico di Milano, [Fondazione Politecnico di Milano](#) e Regione Lombardia hanno contribuito a realizzare il progetto "Innovation House". Nei mesi della manifestazione, Innovation House ha coinvolto più di 1500 partecipanti tra imprese, istituzioni, centri di ricerca, realtà grandi e piccole e quasi 200 relatori in più di 50 eventi e iniziative. Con l'obiettivo di consolidare la sinergia tra industria, università e istituzioni per garantire nuovi mercati alle imprese italiane. Fra i temi affrontati: mobilità sostenibile, energie alternative, agrifood, stem. L'idea sarà ora replicare il modello in altri grandi contesti internazionali come le Olimpiadi Milano - Cortina 2026.

Tags: [Hydrogen JRP](#), [Politecnico di Milano](#)

**A DUBAI
INNOVATION HOUSE**

È giunta a conclusione l'esperienza di Innovation House, il laboratorio di idee e innovazione che, negli scorsi sei mesi, durante Expo 2020, ha ospitato a Dubai più di 1.500 partecipanti tra imprese, istituzioni, centri di ricerca, realtà grandi e piccole, lombarde e italiane, e quasi 200 relatori in più di 50 eventi e iniziative. Il progetto è stato fortemente voluto da tre grandi realtà - Politecnico di Milano, **Fondazione Politecnico di Milano** e Regione Lombardia - con l'obiettivo di consolidare la sinergia tra industria, università e istituzioni per garantire nuovi mercati alle imprese italiane, promuovere l'incontro tra le eccellenze del nostro paese, far conoscere le tecnologie emergenti e diffondere la cultura della sostenibilità ambientale. Molteplici i temi che sono stati affrontati durante i vari incontri: mobilità sostenibile, energie alternative, agrifood, Stem. Il progetto prevede di esportare il modello di questa iniziativa in altri grandi contesti internazionali come le Olimpiadi Milano - Cortina 2026, evento presentato proprio nella serata conclusiva di Innovation House.

Conclusa l'esperienza di Innovation House a Dubai

L'iniziativa è stata voluta da Politecnico di Milano, Fondazione Politecnico di Milano e Regione Lombardia. È giunta a conclusione l'esperienza di Innovation House, il laboratorio di idee e innovazione che, negli scorsi sei mesi, durante Expo 2020, ha ospitato a Dubai più di 1500 partecipanti tra imprese, istituzioni, centri di ricerca, realtà grandi e piccole, lombarde e italiane, e quasi 200 relatori in più di 50 eventi e iniziative. Il progetto è stato fortemente voluto da tre grandi realtà: Politecnico di Milano, Fondazione Politecnico di Milano e Regione Lombardia con l'obiettivo di consolidare la sinergia tra industria, università e istituzioni per garantire nuovi mercati alle imprese italiane, promuovere l'incontro tra le eccellenze del nostro paese, far conoscere le tecnologie emergenti e diffondere la cultura della sostenibilità ambientale. Molteplici i temi che sono stati affrontati durante i vari incontri: mobilità sostenibile, energie alternative, agrifood, STEM. Il progetto prevede di esportare il modello di questa iniziativa in altri grandi contesti internazionali come le Olimpiadi Milano - Cortina 2026, evento presentato proprio nella serata conclusiva di Innovation House.



Eventi Innovation House

Fondazione Politecnico di Milano organizza i tre eventi sotto riportati congiuntamente con la Direzione Generale Infrastrutture, Trasporti e Mobilità sostenibile di Regione Lombardia e in collaborazione con FNM, che avranno Politecnico

Fondazione

luogo il 15, 16, 17 marzo 2022 a Dubai e fruibili via di Milano

streaming: : Sustainable mobility: strategies and best

practices. Cliccare qui per info e registrazioni 16 Marzo

2022 : FILI_Lombardy weaves its future. Cliccare qui per

info e registrazioni 17 Marzo 2022: Hydrogen Joint Research Platform. Cliccare qui per info e registrazioni - L'evento si

svolgerà in contemporanea in due sedi: a Dubai e a Milano, presso il Campus Renzo Piano del Politecnico di Milano,

dove sarà possibile incontrare i player più significativi della filiera idrogeno e partecipare ad un networking lunch al

termine dell'evento. Gli eventi Sustainable mobility: strategies and best practices e FILI_Lombardy weaves its future si

svolgeranno interamente a Dubai, e saranno quindi fruibili via streaming.



Testo non presente

Cremona in mostra all'Expo di Dubai

Un nuovo palcoscenico per la città della musica

Lunedì 21 febbraio una delegazione del Comune di Cremona era presente a Dubai per promuovere la città nell'ambito dell'Expo 2022. Con l'assessore regionale **Stefano Bruno Galli** ha inaugurato una bellissima mostra fotografica, voluta da Regione Lombardia, dedicata ai **20 siti UNESCO** materiali e immateriali, che la Lombardia può vantare e che si impegna fattivamente a salvaguardare. Con il Sindaco **Gianluca Galimberti**, anche nelle veste di Presidente della Fondazione Museo del Violino, hanno partecipato l'Assessore al Turismo **Barbara Manfredini** e l'Assessore ai Sistemi Culturali **Luca Burgazzi**. Il Museo del Violino è stato rappresentato dalla direttrice **Virginia Villa** e dal conservatore **Fausto Cacciatori**. "Cremona, città culla del nostro importantissimo patrimonio immateriale dell'UNESCO, è presente a Dubai, con Regione Lombardia, e coglie così una grande opportunità in termini di visibilità e di relazioni con operatori turistici e culturali. Insieme al sistema Cremona,

con il nostro Museo del Violino, è importante rappresentare la nostra città in contesti nuovi e sempre più prestigiosi, perché potremo trarre vantaggio da questa apertura al mondo proprio in occasione dell'Esposizione Internazionale in corso a Dubai", dichiara il Sindaco Galimberti. All'inaugurazione era prevista la partecipazione di un pubblico selezionato per l'occasione dalla **Fondazione Politecnico di Milano**, partner operativo di Regione Lombardia a Dubai, formato da tour operator ed influencer

interessati ai siti UNESCO e specializzati nella promozione di città d'arte europee ai quali è stato distribuito materiale promozionale di Cremona. La **musicista Lena Yokoyama** ha fatto risuonare le note del violino Stradivari "Golden Bell 1668", appartenente alla collezione privata Alago **Familienstiftung**. Si tratta di una magnifica espressione dei primi anni di lavoro di Antonio Stradivari e appartiene alla prestigiosa collezione Friends of Stradivari del Museo del Violino.

Intesa Innovation Center per l'innovazione Agri a Dubai

Imprese italiane e emiratine incontrano controparti israeliane slide of 1 (ANSA) - ROMA, 22 FEB - Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove oggi e domani all'Expo di Dubai 2020 una due giorni di eventi dedicati all'innovazione e alla promozione degli scambi commerciali nel settore Agri&Food. L'iniziativa si svolge presso la Innovation House, lo spazio di Dubai Marina dedicato alle conferenze a favore dell'imprenditoria italiana e internazionale, presidiato da Fondazione Politecnico di Milano, Assolombarda e Regione Lombardia. Grazie all'accordo tra Intesa Sanpaolo Innovation Center e Fondazione PoliMI, nella settimana del Food di Expo 2020, una delegazione di 35 aziende internazionali (italiane e emiratine) del settore Agri&Food e a una selezione di Fondi Sovrani degli Emirati potrà incontrare controparti commerciali (distributori, buyer, export manager) e 30 startup tecnologiche israeliane. È proprio questa la particolarità dell'evento: grazie ai partner di Intesa Sanpaolo Innovation Center, tra cui la Camera di Commercio Israel-Italia e Startup Nation Central Israel (uno dei maggiori player israeliani con un portafoglio di oltre 7.000 startup-tech e con una forte expertise nel settore AgriTech) verranno organizzati oltre 50 meeting B2B in presenza e online tra aziende italiane e degli Emirati, Fondi di investimento e campioni tecnologici israeliani. Domani Intesa Sanpaolo Innovation Center accompagnerà la delegazione di aziende italiane e israeliane in un tour tra le free zone commerciali di Dubai tra cui Dubai Global Connect, Dmcc e Dific per favorire scambi commerciali e import/export negli Emirati Arabi Uniti. L'iniziativa va nella direzione degli Accordi di pace di Abramo del 2020 tra Uae e Israele che, oltre a promuovere la pace tra i due Paesi, favoriscono gli scambi finanziari, commerciali, tecnologici con focus sull'innovazione nell'Agri&Food. 'Il Gruppo Intesa Sanpaolo, grazie alla sua presenza negli Uae con le filiali di Dubai e Abu Dhabi della divisione Imi Corporate Investment Banking - si legge in una nota - conferma il suo ruolo strategico in un'area a forte crescita, offrendo soluzioni innovative e specialistiche per i propri clienti Imprese e Corporate, inclusi i servizi a valore aggiunto di Intesa Sanpaolo Innovation Center quali le iniziative di Open Innovation, scouting tecnologico e Circular Economy. Intesa Sanpaolo si posiziona come Financial Institution in grado di preservare la sostenibilità e la competitività a medio lungo termine delle aziende clienti, favorendo al contempo la crescita degli investimenti in innovazione per il tramite dei suoi partner strategici internazionali'. (ANSA).

Intesa Innovation Center per l'innovazione Agri a Dubai - EXPO 2020 - ANSA.it

(ANSA) - ROMA, 22 FEB - Intesa Sanpaolo Innovation Center promuove oggi e domani all'Expo di Dubai 2020 una due giorni di eventi dedicati all'innovazione e alla promozione degli scambi commerciali nel settore Agri&Food. L'iniziativa si svolge presso la Innovation House, lo spazio di Dubai Marina dedicato alle conferenze a favore dell'imprenditoria italiana e internazionale, presidiato da Fondazione Politecnico di Milano, Assolombarda e Regione Lombardia. Grazie all'accordo tra Intesa Sanpaolo Innovation Center e Fondazione PoliMI, nella settimana del Food di Expo 2020, una delegazione di 35 aziende internazionali (italiane e emiratine) del settore Agri&Food e a una selezione di Fondi Sovrani degli Emirati potrà incontrare controparti commerciali (distributori, buyer, export manager) e 30 startup tecnologiche israeliane. È proprio questa la particolarità dell'evento: grazie ai partner di Intesa Sanpaolo Innovation Center, tra cui la Camera di Commercio Israel-Italia e Startup Nation Central Israel (uno dei maggiori player israeliani con un portafoglio di oltre 7.000 startup-tech e con una forte expertise nel settore AgriTech) verranno organizzati oltre 50 meeting B2B in presenza e online tra aziende italiane e degli Emirati, Fondi di investimento e campioni tecnologici israeliani. Domani Intesa Sanpaolo Innovation Center accompagnerà la delegazione di aziende italiane e israeliane in un tour tra le free zone commerciali di Dubai tra cui Dubai Global Connect, Dmcc e Difc per favorire scambi commerciali e import/export negli Emirati Arabi Uniti. L'iniziativa va nella direzione degli Accordi di pace di Abramo del 2020 tra Uae e Israele che, oltre a promuovere la pace tra i due Paesi, favoriscono gli scambi finanziari, commerciali, tecnologici con focus sull'innovazione nell'Agri&Food. 'Il Gruppo Intesa Sanpaolo, grazie alla sua presenza negli Uae con le filiali di Dubai e Abu Dhabi della divisione Imi Corporate Investment Banking - si legge in una nota - conferma il suo ruolo strategico in un'area a forte crescita, offrendo soluzioni innovative e specialistiche per i propri clienti Imprese e Corporate, inclusi i servizi a valore aggiunto di Intesa Sanpaolo Innovation Center quali le iniziative di Open Innovation, scouting tecnologico e Circular Economy. Intesa Sanpaolo si posiziona come Financial Institution in grado di preservare la sostenibilità e la competitività a medio lungo termine delle aziende clienti, favorendo al contempo la crescita degli investimenti in innovazione per il tramite dei suoi partner strategici internazionali'. (ANSA).

Design agroalimentare e ospitalita' professionale: il sistema Italia unito a Dubai

Le aziende italiane hanno fatto sistema decidendo di presentarsi insieme su uno dei mercati internazionali più dinamici, i Paesi del Golfo (Gcc) Uniti per essere più forti. Le aziende italiane di design e attrezzature professionali per l'agroalimentare, hanno fatto sistema decidendo di presentarsi insieme su uno dei più dinamici mercati internazionali, i Paesi del Golfo (Gcc) e, in particolare, negli Emirati Arabi Uniti (Eau), grazie alla sinergica collaborazione tra Fiera Milano Assolombarda Confindustria e Fondazione Politecnico di Milano. L'occasione è stata la grande manifestazione internazionale sull'agroalimentare Gulfood e l'Expo 2020 di Dubai dove Assolombarda ha organizzato, dal 12 al 15 febbraio scorso, una missione multisettoriale di aziende, da sempre caratterizzate per ingegno e creatività, di un settore peraltro trainante del made in Italy, in collaborazione con Confindustria Lombardia, per approfondire nuove opportunità bilaterali di rapporti e commerciali. La missione a Dubai è stata una straordinaria vetrina per molte eccellenze lombarde e italiane che hanno potuto consolidare il proprio business in un mercato estremamente interessante come quello degli Emirati Arabi Uniti che rappresenta un importante punto di snodo per la crescita dell'interscambio internazionale sui mercati tra Europa, Medio Oriente ed Asia, ha commentato Luca Palermo, amministratore delegato di Fiera Milano. Una presenza di sistema e istituzionale fortemente voluta dalla Regione Lombardia, dalla quale è stato messo a disposizione per visite e incontri l'Innovation Lab, lo spazio progettato ad hoc a Dubai per i sei mesi dell'Expo. Evento centrale è stato il Networking Cocktail per sostenere l'ospitalità professionale, l'agroalimentare e il design, cui hanno preso parte, tra gli altri, l'ambasciatore in Eau Nicola Lener, il console generale d'Italia a Dubai Giuseppe Finocchiaro, il vicepresidente di Assolombarda Gianni Caimi e Paolo Pizzocaro di Fiera Milano SpA. Un'analisi basata sui dati economici provenienti dalle rilevazioni di Export Planning rivela che l'interscambio tra Europa e Paesi della Cooperazione del Golfo (Gcc) - considerando l'insieme dei settori rappresentati a HostMilano e Tuttofood - vale già oggi 5.925,7 milioni di euro, che diventerebbero 7.790,7 milioni nel 2025, con una crescita aggregata (Cagr) pari al 6,7%. Nello specifico, l'interscambio tra l'Italia e i Paesi del Golfo è attualmente pari a 741 milioni di euro che, con una previsione di crescita aggregata del +5%, raggiungerebbe 925,4 milioni nel 2025. Tra i Paesi più dinamici per gli scambi con l'Europa, troviamo Arabia Saudita (+7,8%) ed Eau (+6,8%) nel food equipment, mentre nel food spiccano ancora Eau (+9,2%) e Kuwait. Assolombarda è impegnata a promuovere ulteriori occasioni di incontro tra imprese locali e aziende lombarde leader nei rispettivi segmenti, contraddistinte da prodotti e processi innovativi. Fiera Milano, coinvolgendo i media locali e internazionali, presenterà le edizioni 2023 delle manifestazioni Tuttofood, globale e innovativa, tra le piattaforme internazionali di riferimento per l'intero ecosistema agroalimentare, e HostMilano, un hub internazionale attivo tutto l'anno che mette in contatto i professionisti del settore della ristorazione e dell'accoglienza. Sono due le attuali direttrici internazionali del Gruppo Fiera Milano: da una parte, la promozione all'estero delle manifestazioni fieristiche che si svolgono in Italia, dall'altra lo sviluppo e l'esportazione di progetti fieristici in paesi strategici per la produzione e il made in Italy ha sottolineato infine Palermo spiegando **che, proprio nei giorni scorsi, è stato** presentato Find (acronimo di Furniture, Interiors e Design), il primo evento asiatico di riferimento per il settore del design e dell'arredamento che si svolgerà dal 22 al 24 settembre a Singapore.

CRONACA " Lunedì una delegazione del Comune sarà negli Emirati: in mostra le bellezze della città Articolo a pagina 3

CREMONA, VETRINA A EXPO DUBAI

CRONACA" Lunedì una delegazione del Comune negli Emirati: le bellezze della città in una vetrina internazionale

Cremona in mostra a Expo Dubai

Cremona si prepara a finire in vetrina a livello internazionale. Lunedì una delegazione del Comune sarà presente a Dubai per promuovere la nostra città nell'ambito del l'Expo. Con l'assessore regionale **Stefano Bruno Galli** inaugurerà una bellissima mostra fotografica, voluta da Regione Lombardia, dedicata ai 20 siti UNESCO materiali e immateriali, che la Lombardia può vantare e che si impegna fattivamente a salvaguardare. Con il sindaco di Cremona **Gianluca Galimberti**, che partirà anche nella veste di presidente della Fondazione Museo del Violino, parteciperanno l'assessore al Turismo **Barbara Manfredini** e l'assessore ai Sistemi Culturali **Luca Burgazzi**. Il Museo del Violino sarà rappresentato dalla direttrice **Virginia Villa** e dal conservatore **Fausto Cacciatori**.

«Cremona, città culla del nostro importantissimo patrimonio immateriale dell'UNESCO, è presente a Dubai, con Regione Lombardia, e

coglie così una grande opportunità in termini di visibilità e di relazioni con operatori turistici e culturali. Insieme al sistema Cremona, con il nostro Museo del Violino, è importante rappresentare la nostra città in contesti nuovi e sempre più prestigiosi, perché potremo trarre vantaggio da questa apertura al mondo proprio in occasione dell'Esposizione Internazionale in corso a Dubai», spiega il sindaco Galimberti.

All'inaugurazione parteciperà un pubblico selezionato per l'occasione dalla **Fondazione Politecnico di Milano**, partner operativo di Regione Lombardia a Dubai, formato da tour operator ed influencer interessati ai siti UNESCO e specializzati nella promozione di città d'arte europee ai quali verrà distribuito materiale promozionale proprio della Città del Torrazzo.

La musicista **Lena Yokoyama** farà risuonare le note del violino Stradivari "Golden Bell 1668", appartenente alla

collezione privata Alago Familienstiftung. Si tratta di una magnifica espressione dei primi

anni di lavoro di Antonio Stradivari e appartiene alla prestigiosa collezione Friends of Stradivari

ospitata negli spazi del Museo del Violino.

L'evento sarà diffuso in streaming, grazie alla collaborazione tra Regione Lombardia e l'azienda Giochi di Luce, che a Dubai ha una propria base operativa. Verrà inoltre realizzato un video promozionale della performance di **Lena Yokoyama** a cura di Pro Cremona, partner tecnico e sponsor della missione a Dubai. «Pro Cremona sostiene con immenso piacere il Comune di Cremona e il Museo del Violino in occasione di questa importante iniziativa internazionale. Per quanto fatto negli ultimi due anni, questo evento rappresenta per Pro Cremona la conclusione di un percorso iniziato durante il lockdown con le 'Audizioni a Cremona', attraverso le quali abbiamo raccontato la bellezza artistica e culturale della nostra città nel momento più buio della sua storia recente», spiega **Filippo Mondini**, founder di Pro Cremona e Pro World Studio.

CRONACA. Lunedì una delegazione del Comune negli Emirati: le bellezze della città in una vetrina internazionale

Cremona in mostra a Expo Dubai

Cremona si prepara a finire in vetrina a livello internazionale. Lunedì una delegazione del Comune sarà presente a Dubai per promuovere la nostra città nell'ambito dell'Expo. Con l'assessore regionale **Stefano Bruno Galli** inaugurerà una bellissima mostra fotografica, voluta da Regione Lombardia, dedicata ai 20 siti UNESCO materiali e immateriali, che la Lombardia può vantare e che si impegna fattivamente a salvaguardare.

Con il sindaco di Cremona **Gianluca Galimberti**, che partirà anche nella veste di presidente della Fondazione Museo del Violino, parteciperanno l'assessore al Turismo **Barbara Manfredini** e l'assessore ai Sistemi Culturali **Luca Burgazzi**. Il Museo del Violino sarà rappresentato dalla direttrice **Virginia Villa** e dal conservatore **Fausto Cacciatori**.

«Cremona, città culla del nostro importantissimo patrimonio immateriale dell'UNESCO, è presente a Dubai, con Regione Lombardia, e

coglie così una grande opportunità in termini di visibilità e di relazioni con operatori turistici e culturali. Insieme al sistema Cremona, con il nostro Museo del Violino, è importante rappresentare la nostra città in contesti nuovi e sempre più prestigiosi, perché potremo trarre vantaggio da questa apertura al mondo proprio in occasione dell'Esposizione Internazionale in corso a Dubai», spiega il sindaco Galimberti.

All'inaugurazione parteciperà un pubblico selezionato per l'occasione dalla **Fondazione Politecnico di Milano**, partner operativo di Regione Lombardia a Dubai, formato da tour operator ed influencer interessati ai siti UNESCO e specializzati nella promozione di città d'arte europee ai quali verrà distribuito materiale promozionale proprio della Città del Torrazzo.

La musicista **Lena Yokoyama** farà risuonare le note del violino Stradivari "Golden Bell 1668", appartenente alla

collezione privata Alago Familienstiftung. Si tratta di una magnifica espressione dei primi

anni di lavoro di Antonio Stradivari e appartiene alla prestigiosa collezione Friends of Stradivari

ospitata negli spazi del Museo del Violino.

L'evento sarà diffuso in streaming, grazie alla collaborazione tra Regione Lombardia e l'azienda Giochi di Luce, che a Dubai ha una propria base operativa. Verrà inoltre realizzato un video promozionale della performance di **Lena Yokoyama** a cura di Pro Cremona, partner tecnico e sponsor della missione a Dubai. «Pro Cremona sostiene con immenso piacere il Comune di Cremona e il Museo del Violino in occasione di questa importante iniziativa internazionale. Per quanto fatto negli ultimi due anni, questo evento rappresenta per Pro Cremona la conclusione di un percorso iniziato durante il lockdown con le 'Audizioni a Cremona', attraverso le quali abbiamo raccontato la bellezza artistica e culturale della nostra città nel momento più buio della sua storia recente», spiega **Filippo Mondini**, founder di Pro Cremona e Pro World Studio.

Cremona a Dubai: in trasferta anche lo Stradivari Golden Bell

18 Febbraio 2022 Cremona a Dubai: in trasferta

Cremona a Dubai: in trasferta

anche lo Stradivari Golden Bell

Leggi anche:

all'Expo di Dubai

Lunedì 21 febbraio una delegazione del Comune di Cremona sarà

presente a Dubai per promuovere la nostra città nell'ambito

dell'Expo 2022. Con l'assessore regionale Stefano Bruno Galli

inaugurerà una mostra fotografica, voluta da Regione Lombardia, dedicata ai 20 siti UNESCO materiali e immateriali, che la Lombardia può vantare e che si impegna fattivamente a salvaguardare.

Con il Sindaco Gianluca Galimberti, anche nelle veste di Presidente della Fondazione Museo del Violino, parteciperanno l'Assessore al Turismo Barbara Manfredini e l'Assessore ai Sistemi Culturali Luca Burgazzi. Il Museo del Violino sarà rappresentato dalla direttrice Virginia Villa e dal conservatore Fausto Cacciatori.

"Cremona, città culla del nostro importantissimo patrimonio immateriale dell'UNESCO, è presente a Dubai, con Regione Lombardia, e coglie così una grande opportunità in termini di visibilità e di relazioni con operatori turistici e culturali. Insieme al sistema Cremona, con il nostro Museo del Violino, è importante rappresentare la nostra città in contesti nuovi e sempre più prestigiosi, perché potremo trarre vantaggio da questa apertura al mondo proprio in occasione dell'Esposizione Internazionale in corso a Dubai", dichiara il Sindaco Galimberti.

All'inaugurazione parteciperà un pubblico selezionato per l'occasione dalla **Fondazione Politecnico di Milano**, partner operativo di Regione Lombardia a Dubai, formato da tour operator ed influencer interessati ai siti UNESCO e specializzati nella promozione di città d'arte europee ai quali verrà distribuito materiale promozionale di Cremona.

La musicista Lena Yokoyama farà risuonare le note del violino Stradivari "Golden Bell 1668", appartenente alla collezione privata Alago Familienstiftung. Si tratta di una magnifica espressione dei primi anni di lavoro di Antonio Stradivari e appartiene alla prestigiosa collezione Friends of Stradivari del Museo del Violino.

L'evento sarà diffuso in streaming, grazie alla collaborazione tra Regione Lombardia e l'azienda Giochi di Luce, che a Dubai ha una propria base operativa. Questo il link per connettersi ed assistere all'evento:

<https://media.portai.regione.lombardia.it/portal/watch/live/26>.

Verrà inoltre realizzato un video promozionale della performance di Lena Yokoyama a cura di ProCremona, partner tecnico e sponsor della missione a Dubai. "Pro Cremona sostiene con immenso piacere il Comune di Cremona e il Museo del Violino in occasione di questa importante iniziativa internazionale. Per quanto fatto negli ultimi due anni, questo evento rappresenta per Pro Cremona la conclusione di un percorso iniziato durante il lockdown con le 'Audizioni a Cremona', attraverso le quali abbiamo raccontato la bellezza artistica e culturale della nostra città nel momento più buio della sua storia recente", queste le parole di Filippo Mondini, Founder presso Pro Cremona e Pro World Studio.

© Riproduzione riservata

Cremona in mostra all'Expo di Dubai. Un nuovo palcoscenico per la città della musica

Cremona in mostra all'Expo di Dubai. Un nuovo palcoscenico per la città della musica Lunedì 21 febbraio una delegazione del Comune di Cremona sarà presente a Dubai per promuovere la nostra città nell'ambito dell' Expo 2022 . Con l'assessore regionale Stefano Bruno Galli inaugurerà una bellissima mostra fotografica, voluta da Regione Lombardia, dedicata ai 20 siti UNESCO materiali e immateriali, che la Lombardia può vantare e che si impegna fattivamente a salvaguardare. Con il Sindaco Gianluca Galimberti , anche nelle veste di Presidente della Fondazione Museo del Violino, parteciperanno l'Assessore al Turismo Barbara Manfredini e l'Assessore ai Sistemi Culturali Luca Burgazzi . Il Museo del Violino sarà rappresentato dalla direttrice Virginia Villa e dal conservatore Fausto Cacciatori. Cremona, città culla del nostro importantissimo patrimonio immateriale dell'UNESCO, è presente a Dubai, con Regione Lombardia, e coglie così una grande opportunità in termini di visibilità e di relazioni con operatori turistici e culturali. Insieme al sistema Cremona, con il nostro Museo del Violino, è importante rappresentare la nostra città in contesti nuovi e sempre più prestigiosi, perché potremo trarre vantaggio da questa apertura al mondo proprio in occasione dell'Esposizione Internazionale in corso a Dubai, dichiara il Sindaco Galimberti. All'inaugurazione parteciperà un pubblico selezionato per l'occasione dalla Fondazione Politecnico di Milano, partner operativo di Regione Lombardia a Dubai, formato da tour operator ed influencer interessati ai siti UNESCO e specializzati nella promozione di città d'arte europee ai quali verrà distribuito materiale promozionale di Cremona. La musicista Lena Yokoyama farà risuonare le note del violino Stradivari Golden Bell 1668 e appartiene alla prestigiosa collezione Friends of Stradivari del Museo del Violino. L'evento sarà diffuso in streaming, grazie alla collaborazione tra Regione Lombardia e l'azienda Giochi di Luce, che a Dubai ha una propria base operativa. Questo il link per connettersi ed assistere all'evento:<https://mediaportal.regione.lombardia.it/portal/watch/live/26>. Verrà inoltre realizzato un video promozionale della performance di Lena Yokoyama a cura di ProCremona, partner tecnico e sponsor della missione a Dubai. Pro Cremona sostiene con immenso piacere il Comune di Cremona e il Museo del Violino in occasione di questa importante iniziativa internazionale. Per quanto fatto negli ultimi due anni, questo evento rappresenta per Pro Cremona la conclusione di un percorso iniziato durante il lockdown con le Audizioni a Cremona', attraverso le quali abbiamo raccontato la bellezza artistica e culturale della nostra città nel momento più buio della sua storia recente , queste le parole di Filippo Mondini, Founder presso Pro Cremona e Pro World Studio. RIPRODUZIONE RISERVATA

Expo di Dubai, anche Cremona in mostra

Expo di Dubai, anche Cremona in mostra

Lunedì 21 una delegazione del Comune sarà presente con Regione Lombardia all'evento per promuovere la nostra città

redazioneweb@laprovinciacr.it

18 Febbraio 2022 - 16:20

CREMONA - Lunedì 21 febbraio una delegazione del Comune di Cremona sarà presente a Dubai per promuovere la nostra città nell'ambito dell'Expo 2022. Con

l'assessore regionale Stefano Bruno Galli inaugurerà una bellissima mostra

fotografica, voluta da Regione Lombardia, dedicata ai 20 siti UNESCO materiali e immateriali, che la Lombardia può vantare e che si impegna fattivamente a salvaguardare.

Con il Sindaco Gianluca Galimberti, anche nella veste di Presidente della Fondazione Museo del Violino, parteciperanno l'Assessore al Turismo Barbara Manfredini e l'Assessore ai Sistemi Culturali Luca Burgazzi. Il Museo del Violino sarà rappresentato dalla direttrice Virginia Villa e dal conservatore Fausto Cacciatori.

Piazza del Comune a Cremona

"Cremona, città culla del nostro importantissimo patrimonio immateriale dell'UNESCO, è presente a Dubai, con Regione Lombardia, e coglie così una grande opportunità in termini di visibilità e di relazioni con operatori turistici e culturali. Insieme al sistema Cremona, con il nostro Museo del Violino, è importante rappresentare la nostra città in contesti nuovi e sempre più prestigiosi, perché potremo trarre vantaggio da questa apertura al mondo proprio in occasione dell'Esposizione Internazionale in corso a Dubai", dichiara il Sindaco Galimberti.

All'inaugurazione parteciperà un pubblico selezionato per l'occasione dalla Fondazione Politecnico di Milano, partner operativo di Regione Lombardia a Dubai, formato da tour operator ed influencer interessati ai siti UNESCO e specializzati nella promozione di città d'arte europee ai quali verrà distribuito materiale promozionale di Cremona.

La musicista Lena Yokoyama farà risuonare le note del violino Stradivari "Golden Bell 1668", appartenente alla collezione privata Alago Familienstiftung. Si tratta di una magnifica espressione dei primi anni di lavoro di Antonio Stradivari e appartiene alla prestigiosa collezione Friends of Stradivari del Museo del Violino.

EVENTO IN STREAMING.

L'evento sarà diffuso in streaming, grazie alla collaborazione tra Regione Lombardia e l'azienda Giochi di Luce, che a Dubai ha una propria base operativa. Questo il link per connettersi ed assistere all'evento: [clicca qui](#).

Cremona in mostra all'Expo di Dubai, un nuovo palcoscenico per la città della musica

Cremona in mostra all'Expo di Dubai, un nuovo palcoscenico per la città della musica

All'inaugurazione la musicista Lena Yokoyama farà risuonare le note del violino Stradivari "Golden Bell 1668",
Attualità Cremona , 18 Febbraio 2022 ore 11:50

Un nuovo palcoscenico per la città della musica: Cremona sarà in mostra all'Expo 2022 di Dubai.

Cremona in mostra all'Expo di Dubai

Lunedì 21 febbraio 2022 una delegazione del Comune di Cremona sarà presente a Dubai per promuovere la nostra città nell'ambito dell' Expo 2022. Con l'assessore regionale Stefano Bruno Galli inaugurerà una bellissima mostra fotografica, voluta da Regione Lombardia, dedicata ai 20 siti UNESCO materiali e immateriali, che la Lombardia può vantare e che si impegna fattivamente a salvaguardare.

cremona 2016

Con il Sindaco Gianluca Galimberti , anche nelle veste di Presidente della Fondazione Museo del Violino, parteciperanno l'Assessore al Turismo Barbara Manfredini e l'Assessore ai Sistemi Culturali Luca Burgazzi . Il Museo del Violino sarà rappresentato dalla direttrice Virginia Villa e dal conservatore Fausto Cacciatori.

"Cremona, città culla del nostro importantissimo patrimonio immateriale dell'UNESCO, è presente a Dubai, con Regione Lombardia, e coglie così una grande opportunità in termini di visibilità e di relazioni con operatori turistici e culturali. Insieme al sistema Cremona, con il nostro Museo del Violino, è importante rappresentare la nostra città in contesti nuovi e sempre più prestigiosi, perché potremo trarre vantaggio da questa apertura al mondo proprio in occasione dell'Esposizione Internazionale in corso a Dubai", dichiara il Sindaco Galimberti.

All'inaugurazione parteciperà un pubblico selezionato per l'occasione dalla **Fondazione Politecnico di Milano**, partner operativo di Regione Lombardia a Dubai, formato da tour operator ed influencer interessati ai siti UNESCO e specializzati nella promozione di città d'arte europee ai quali verrà distribuito materiale promozionale di Cremona.

Il violino di Lena Yokoyama

La musicista Lena Yokoyama farà risuonare le note del violino Stradivari "Golden Bell 1668" , appartenente alla collezione privata Alago Familienstiftung. Si tratta di una magnifica espressione dei primi anni di lavoro di Antonio Stradivari e appartiene alla prestigiosa collezione Friends of Stradivari del Museo del Violino.

L'evento sarà diffuso in streaming, grazie alla collaborazione tra Regione Lombardia e l'azienda Giochi di Luce, che a Dubai ha una propria base operativa. Si potrà assistere all'evento **CLICCANDO QUI**.

Verrà inoltre realizzato un video promozionale della performance di Lena Yokoyama a cura di ProCremona, partner tecnico e sponsor della missione a Dubai. " Pro Cremona sostiene con immenso piacere il Comune di Cremona e il Museo del Violino in occasione di questa importante iniziativa internazionale. Per quanto fatto negli ultimi due anni, questo evento rappresenta per Pro Cremona la conclusione di un percorso iniziato durante il lockdown con le 'Audizioni a Cremona', attraverso le quali abbiamo raccontato la bellezza artistica e culturale della nostra città nel momento più buio della sua storia recente ", queste le parole di Filippo Mondini, Founder presso Pro Cremona e Pro World Studio.

Leggi anche

CREMONA IN MOSTRA ALLEXPO DI DUBAI

Lunedì 21 febbraio una delegazione del Comune di Cremona sarà presente a Dubai per promuovere la nostra città nell'ambito dell'Expo 2022. Con l'assessore regionale Stefano Bruno Galli inaugurerà una bellissima mostra fotografica, voluta da Regione Lombardia, dedicata ai 20 siti UNESCO materiali e immateriali, che la Lombardia può vantare e che si impegna fattivamente a salvaguardare. Con il Sindaco Gianluca Galimberti, anche nelle veste di Presidente della Fondazione Museo del Violino, parteciperanno l'Assessore al Turismo Barbara Manfredini e l'Assessore ai Sistemi Culturali Luca Burgazzi. Il Museo del Violino sarà rappresentato dalla direttrice Virginia Villa e dal conservatore Fausto Cacciatori. Cremona, città culla del nostro importantissimo patrimonio immateriale dell'UNESCO, è presente a Dubai, con Regione Lombardia, e coglie così una grande opportunità in termini di visibilità e di relazioni con operatori turistici e culturali. Insieme al sistema Cremona, con il nostro Museo del Violino, è importante rappresentare la nostra città in contesti nuovi e sempre più prestigiosi, perché potremo trarre vantaggio da questa apertura al mondo proprio in occasione dell'Esposizione Internazionale in corso a Dubai, dichiara il Sindaco Galimberti. All'inaugurazione parteciperà un pubblico selezionato per l'occasione dalla Fondazione Politecnico di Milano, partner operativo di Regione Lombardia a Dubai, formato da tour operator ed influencer interessati ai siti UNESCO e specializzati nella promozione di città d'arte europee ai quali verrà distribuito materiale promozionale di Cremona. La musicista Lena Yokoyama farà risuonare le note del violino Stradivari Golden Bell 1668, appartenente alla collezione privata Alago Familienstiftung. Si tratta di una magnifica espressione dei primi anni di lavoro di Antonio Stradivari e appartiene alla prestigiosa collezione Friends of Stradivari del Museo del Violino. L'evento sarà diffuso in streaming, grazie alla collaborazione tra Regione Lombardia e lazienda Giochi di Luce, che a Dubai ha una propria base operativa. Questo il link per connettersi ed assistere all'evento: <https://mediaportal.regione.lombardia.it/portal/watch/live/26>. Verrà inoltre realizzato un video promozionale della performance di Lena Yokoyama a cura di ProCremona, partner tecnico e sponsor della missione a Dubai. Pro Cremona sostiene con immenso piacere il Comune di Cremona e il Museo del Violino in occasione di questa importante iniziativa internazionale. Per quanto fatto negli ultimi due anni, questo evento rappresenta per Pro Cremona la conclusione di un percorso iniziato durante il lockdown con le Audizioni a Cremona, attraverso le quali abbiamo raccontato la bellezza artistica e culturale della nostra città nel momento più buio della sua storia recente, queste le parole di Filippo Mondini, Founder presso Pro Cremona e Pro World Studio.

Il futuro tech della sanità s'incontra a Dubai

Il futuro tech della sanità s'incontra a Dubai

10 feb 2022 - 10:15

Damiano Crognali, Dubai

In occasione della settimana della Salute Dubai diventa il luogo d'incontro tra aziende e istituzioni. Al centro dei tanti convegni le nuove tecnologie e la sanità

Condividi

A Dubai è andata in scena la settimana della Salute e del Benessere, con una serie di eventi e appuntamenti che si sono svolti in quella che è considerata la città del futuro, anche dal punto di vista dell'innovazione e delle applicazioni tecnologiche nella sanità.

Arab Health 2022

Al Dubai World Trade Centre si è svolto l'Arab Health 2022, il più importante evento dedicato alla salute, nel mondo arabo, che ha riunito 3.500 espositori, provenienti da 60 paesi diversi, con la presenza di 60.000 operatori sanitari e oltre 20 padiglioni, che hanno affrontato il tema di come la connettività e l'innovazione sta cambiando il volto della diagnostica. Tra i protagonisti: Siemens e Canon, oltre a moltissime startup tecnologiche attive nel healthcare.

Dal Future Health Summit al Global Health & Innovation Forum

Sempre al Dubai World Trade Centre si è svolto anche il Future Health Summit.

Protagonista di questa settimana a Dubai anche l'Italia. Presso il Padiglione Italia all'Expo di Dubai, Diana Bracco, Presidente del Cluster Tecnologico Nazionale Scienze della Vita Alisei, ha aperto la prima edizione del Global Health & Innovation Forum, che ha offerto una piattaforma internazionale per un dibattito sulle nuove frontiere della scienza e della tecnologia. "Aumentando la durata e la qualità della vita, i dispositivi medici garantiscono un'assistenza sanitaria più sostenibile in tutto il mondo" ha detto all'evento Massimiliano Boggetti, presidente di Confindustria Dispositivi medici.

L'IA al servizio della salute

Gruppo Bracco e Centro Diagnostico Italiano hanno presentato anche le ultime applicazioni dell'intelligenza artificiale e dell'imaging diagnostico. All'evento Intelligent Imaging: Beyond the Future and Back to Mind hanno esposto il percorso con il quale sono giunti alle conclusioni del progetto "AI-for-COVID" che rappresenta un connubio tra tecnologia e medicina, per creare un approccio terapeutico personalizzato per ciascun paziente affetto da Covid-19. Fuori Expo, Regione Lombardia, il Politecnico di Milano e Fondazione Politecnico hanno organizzato due appuntamenti all'Innovation House di Dubai. Al convegno Covid-19: wich lesson for the future? si è parlato di come la pandemia ha trasformato l'approccio del sistema sanitario e come l'innovazione tecnologica possa aiutare nelle emergenze del futuro, se integrata con altre discipline. Un secondo evento è stato dedicato agli ospedali e alle infrastrutture del futuro. "Serve un approccio interdisciplinare alla progettazione degli Ospedali del futuro" ha sottolineato il professor Stefano Capolongo del dipartimento di Architettura del Politecnico di Milano.

Dubai e le opportunità per le imprese del settore salute

Innovation House è stata supportata in loco da SVA Group che si è occupata di organizzare gli incontri tra le aziende italiane e gli operatori locali. "In questo momento c'è una domanda interna negli Emirati Arabi molto alta - segnala Gianluca Marano, CEO di SVA Group -. Questo tipo di convegni istituzionali portano scambi proficui. Dal momento che gli Emirati hanno una popolazione molto giovane, hanno il desiderio di apprendere il know-how che viene da un paese come l'Italia".

Un tema questo sottolineato anche dall'ambasciatore italiano negli Emirati Arabi Uniti, Nicola Lener, nel suo intervento all'Health Innovation Global Forum. "Uno dei settori di cooperazione con gli Emirati sono le scienze della vita. Qui vediamo un grande potenziale in cooperazione industriale", ha detto l'ambasciatore Lener.

Tante le innovazioni presentate questa settimana, tra le quali spicca la HyperSport Responder, l'auto di soccorso più veloce e costosa del mondo, presentata dalla Dubai Corporation for Ambulance Services (Dcas) all'Expo di Dubai.

TAG:

«Scuola, basta quarantene»

La mozione della Lombardia

GIUSEPPE MATARAIO

Basta quarantene nelle scuole. Basta con i colori. Basta con il caos di regole». Da giorni, sul fronte pandemico, il vero problema, più che sanitario (che resta sotto controllo), è burocratico. In attesa delle misure che prenderà oggi il Consiglio dei ministri, cresce nei territori l'esasperazione, con le Regioni in campo per chiedere di semplificare le regole, superare il sistema dei colori e rivedere le quarantene nel mondo della scuola. Nella Lombardia sono 115mila i ragazzi confinati a casa, un disastro educativo e psicologico che non può più continuare. Soprattutto per i più piccoli, fra nidi e scuole dell'infanzia, dove basta un caso, anche asintomatico a costringere un'intera classe (e i loro genitori) a casa. Un appello forte e corale in tal senso è arrivato ieri dal Consiglio regionale della Lombardia che ha approvato all'unanimità la mozione presentata dal consigliere di +Europa Michele Usueli che invita la Regione a «mettere in campo ogni iniziativa, per le proprie competenze e di concerto con il Governo, affinché veri-

gano abolite tutte le quarantene per i minori» in ambito scolastico. La proposta, si legge nel testo, «è di smettere di fare tamponi e isolare intere classi e di tenere invece a casa solo gli studenti che presentino dei sintomi, come accade anche con l'influenza». Sul punto è arrivato il parere favorevole della Giunta, tenendo presente però che il tema è di competenza ministeriale. «La Regione dovrà attenersi alle indicazioni del Ministero ma sarà parte attiva»,

ha spiegato il sottosegretario regionale Fabrizio Turba. Altre mozioni, sono andate in questa direzione, da quello della forzista Simona Tironi per «garantire la didattica in presenza» e di Paola Bocci (Pd) per istituire un «presidio della salute in ogni scuola». La palla passa dunque al governo. Che dovrà dare delle risposte, considerato che con questi numeri e l'andamento dell'epidemia, è indispensabile un cambio di passo. Riformulata nella mozione di

+Europa la parte che chiedeva alla Regione di implementare da subito per tutti i minorenni il tampone molecolare salivare come «unico» strumento di diagnostica Covid: l'impegno messo nero su bianco è di utilizzarlo in via «preferenziale, ove abbia caratteristiche di maggiore rapidità e sensibilità nell'erogazione». Un metodo diagnostico che interessa anche fragili e disabili e su cui nelle scorse settimane non sono mancate polemiche per le i-

nadempienze delle Ats denunciate da famiglie ed associazioni. Rispondendo a una interrogazione della consigliera Elisabetta Strada (gruppo Lombardi Civici Europeisti), l'assessore regionale al Welfare Letizia Moratti, ha riferito in aula che «sono quasi 4.500 i test salivari erogati a gennaio nei punti tampone pubblici della Regione Lombardia: di questi 806 a minori di 18 anni e 3.666 alle altre fasce d'età». Moratti ha evidenziato che «dopo la circolare del ministero della Salute del 24 settembre 2021, su indicazione della Regione le Ats hanno attivato l'offerta di tamponi salivari secondo percorsi locali, in alcuni casi raccordandosi con le strutture, in altri offrendo percorsi aziendali specificamente dedicati». L'assessore ha chiarito che «presso ciascun punto tampone pubblico, sono disponibili tamponi salivari in modo da garantirne la fruizione ai soggetti individuati dalla circolare ministeriale, anche in assenza di prenotazione». «Al fine di efficientare ulteriormente l'offerta» le Ats e le Asst verificano con le comunità e le associazioni la possibilità di realizzare percorsi dedicati.

[Uno studente in Dad / Ansa](#)

C. RIPRODUZIONE -EWA.

numeri di ieri, resta basso il tasso di positività

8,3%

È il tasso di positività: su 231.218 tamponi effettuati sono 19.389 i nuovi casi.

-16

Le persone ricoverate in terapia intensiva (totale 235). Negli altri reparti 3.044 (+28)

57

I decessi registrati ieri che fanno salire il totale a 37.241 dall'inizio della pandemia.

Al Fuori Expo Dubai gli ospedali del futuro

Un approccio interdisciplinare alla progettazione degli «Ospedali del futuro», è il tema presentato da Regione Lombardia, Politecnico di Milano e **Fondazione Politecnico** a un evento del Fuori Expo di Dubai. Dalla pandemia abbiamo imparato l'importanza di «costruire ambienti migliori nella sanità», ha detto l'assessore regionale Letizia Moratti, citando la case history dell'ospedale di Cremona. Nella sua masterclass l'archistar Stefano Boeri ha affrontato i punti per progettare gli ospedali del futuro: «La grande sfida è il rapporto tra concentrazione e decentramento sanitario».

PIRELLONE

Il Consiglio regionale all'unanimità approva la proposta di +Europa che chiede di «implementare i test salivari» e mettere in campo tutte le azioni possibili per arrivare ad abolire i confinamenti per i minori. La palla passa al governo

Per la vicepresidente della Lombardia Letizia Moratti il sistema sanitario regionale e' stato potenziato

L'assessore al Welfare e vicepresidente della Regione Lombardia Letizia Moratti è intervenuta in un convegno dal titolo Covid-19: which lesson for the future, organizzato dalla Regione, nonché dalla Fondazione Politecnico e dal Politecnico di Milano a Dubai presso l'hotel Intercontinental Dubai Marina, in occasione dell'Esposizione Universale. La Moratti ha affermato che la pandemia ha portato... Leggi la notizia integrale su: Il Milanese Il post dal titolo: «Per la vicepresidente della Lombardia Letizia Moratti il sistema sanitario regionale è stato potenziato» è apparso 11 minuti fa sul quotidiano online Il Milanese dove ogni giorno puoi trovare le ultime notizie dell'area geografica relativa a Milano.



Welfare, la sanità della Regione Lombardia protagonista internazionale a Dubai

Welfare, la sanità della Regione Lombardia protagonista internazionale a Dubai
Olga Molinari Leave a Comment on Welfare, la sanità della Regione Lombardia protagonista internazionale a Dubai

VICEPRESIDENTE MORATTI: NUOVO OSPEDALE DI CREMONA COME ESEMPIO DELLA NOSTRA VISIONE DEL FUTURO

'CONCORSO INTERNAZIONALE PER SCEGLIERE IL PROGETTO MIGLIORE'

Sanità di Regione Lombardia ancora protagonista a livello internazionale, a Dubai, nel corso della settimana dedicata alla salute con una nutrita agenda di appuntamenti a latere dell'Esposizione Universale in corso.

Ad 0~2morAzah..1.

La vicepresidente della Regione e assessore al Welfare, Letizia Moratti, è intervenuta in collegamento da Milano al convegno 'Hospital of the future: how to re-think architectures for health'.

All'incontro, organizzato da Regione Lombardia, Fondazione Politecnico e Politecnico di Milano a Dubai, hanno partecipato tra gli altri anche il ministro per la Transizione ecologica, Roberto Cingolani, il direttore di Agenas, Domenico Mantoan e il vicerettore del Politecnico di Milano, Donatella Sciuto.

"Ripensare le architetture per l'ambiente nella progettazione di quello che sarà l'ospedale del futuro - ha affermato la vicepresidente Moratti - è senz'altro una sfida affascinante. L'esperienza della pandemia Covid ci ha portato a ripensare quasi completamente la configurazione dei nostri ospedali, andando a progettare strutture diverse, inedite, dove la rimodulazione degli spazi potrà rappresentare un valore aggiunto per la sanità, con benefici per i cittadini e per le persone che vi lavorano .

"Come Regione Lombardia - ha aggiunto - portiamo a Dubai diverse esperienze in materia sociosanitaria, con la possibilità di presentare in particolare un progetto innovativo. È sostanzialmente questa la peculiare caratteristica del nuovo ospedale di Cremona. Una struttura chiamata a fornire concrete risposte in termini di slancio innovativo alle innumerevoli questioni sollevate dall'impatto dell'epidemia sulle strutture deputate all'erogazione dei servizi sanitari, oltretutto sulla loro organizzazione".

"L'esempio più evidente di questo nuovo approccio - ha spiegato - è rappresentato dal percorso di progettazione e realizzazione del nuovo ospedale di Cremona, una città che è un vero e proprio gioiello di storia, cultura, architettura e famosa nel mondo per la produzione di violini, dal 2012 entrata a far parte del patrimonio Unesco. Un territorio che è una vera e propria eccellenza in campo agroalimentare. Per questo, per la prima volta in Italia, ci affideremo al progetto che risulterà vincitore da un concorso internazionale. Ciò al fine di valutare la qualità del progetto e non la qualifica del progettista".

"Fra i temi oggetto di sviluppo nella fase di scelta del modello tipologico, ora in fase di start-up - ha proseguito - avranno particolare rilievo specifici punti. Tra questi, la qualità del progetto architettonico misurata anche in termini di compatibilità con il contesto ambientale e di dialogo con le importanti, e assai prossime all'area ospedaliera, testimonianze rappresentate dal patrimonio storico-artistico di Cremona. Inoltre, la sostenibilità da perseguirsi con l'utilizzo di sistemi ed impianti ad altissima efficienza, basso consumo e minime emissioni, nonché di materiali naturali e riutilizzabili.

"Sarà inoltre fondamentale la flessibilità - ha detto la vicepresidente - intesa sia come facile adattabilità delle configurazioni spaziali interne, sia come costante e facile modificabilità dell'edificio, sarà un tratto fortemente connotante il progetto. L'incertezza determinata dalla imprevedibilità delle future evoluzioni in ambito sanitario, la crisi pandemica ancora in atto ne è prova inconfutabile, costituisce fondamentale input che darà al progetto un'impronta marcatamente future-focused. Infine, è previsto il ricorso a tecniche di healing environment, per la configurazione di un ambiente fisico e una cultura organizzativa che sostenga i pazienti e le famiglie nell'intero percorso clinico e assistenziale".

"Il tessuto che caratterizza la città e il fatto che l'ospedale di Cremona sarà un modello ecosostenibile in un'accentuata armonia ambientale - ha aggiunto - ci porta ad affrontare un'ulteriore sfida che porti a un'affascinante sinergia tra sanità, architettura, ambiente, territorio".

"L'esempio del nuovo ospedale di Cremona - ha concluso la vicepresidente Moratti - rappresenta il contributo di Regione Lombardia offerto come modello di innovazione e visione del futuro in ambito sociosanitario. Da questo

interessante incontro ci aspettiamo utili spunti in grado di approfondire esperienze e idee da mutuare concretamente nei nostri territori". (LNews)

La sanità della Regione Lombardia protagonista a Dubai

MILANO Sanità di Regione Lombardia ancora protagonista a livello internazionale, a Dubai, nel corso della settimana dedicata alla salute con una nutrita agenda di appuntamenti a latere dell'Esposizione Universale in corso. La vicepresidente della Regione e assessore al Welfare, Letizia Moratti, è intervenuta in collegamento da Milano al convegno Hospital of the future: how to re-think architectures for health. All'incontro, organizzato da Regione Lombardia, Fondazione Politecnico e Politecnico di Milano a Dubai, hanno partecipato tra gli altri anche il ministro per la Transizione ecologica, Roberto Cingolani, il direttore di Agenas, Domenico Mantoan e il vicerettore del Politecnico di Milano, Donatella Sciuto. Ripensare le architetture per l'ambiente nella progettazione di quello che sarà l'ospedale del futuro ha affermato la vicepresidente Moratti è senz'altro una sfida affascinante. L'esperienza della pandemia Covid ci ha portato a ripensare quasi completamente la configurazione dei nostri ospedali, andando a progettare strutture diverse, inedite, dove la rimodulazione degli spazi potrà rappresentare un valore aggiunto per la sanità, con benefici per i cittadini e per le persone che vi lavorano. Come Regione Lombardia ha aggiunto portiamo a Dubai diverse esperienze in materia socio-sanitaria, con la possibilità di presentare in particolare un progetto innovativo. È sostanzialmente questa la peculiare caratteristica del nuovo ospedale di Cremona. Una struttura chiamata a fornire concrete risposte in termini di slancio innovativo alle innumerevoli questioni sollevate dall'impatto dell'epidemia sulle strutture deputate all'erogazione dei servizi sanitari, oltreché sulla loro organizzazione. L'esempio più evidente di questo nuovo approccio ha spiegato è rappresentato dal percorso di progettazione e realizzazione del nuovo ospedale di Cremona, una città che è un vero e proprio gioiello di storia, cultura, architettura e famosa nel mondo per la produzione di violini, dal 2012 entrata a far parte del patrimonio Unesco. Un territorio che è una vera e propria eccellenza in campo agroalimentare. Per questo, per la prima volta in Italia, ci affideremo al progetto che risulterà vincitore da un concorso internazionale. Ciò al fine di valutare la qualità del progetto e non la qualifica del progettista. Fra i temi oggetto di sviluppo nella fase di scelta del modello tipologico, ora in fase di start-up ha proseguito avranno particolare rilievo specifici punti. Tra questi, la qualità del progetto architettonico misurata anche in termini di compatibilità con il contesto ambientale e di dialogo con le importanti, e assai prossime all'area ospedaliera, testimonianze rappresentate dal patrimonio storico-artistico di Cremona. Inoltre, la sostenibilità da perseguirsi con l'utilizzo di sistemi ed impianti ad altissima efficienza, basso consumo e minime emissioni, nonché di materiali naturali e riutilizzabili. Sarà inoltre fondamentale la flessibilità ha detto la vicepresidente intesa sia come facile adattabilità delle configurazioni spaziali interne, sia come costante e facile modificabilità dell'edificio, sarà un tratto fortemente connotante il progetto. L'incertezza determinata dalla imprevedibilità delle future evoluzioni in ambito sanitario, la crisi pandemica ancora in atto ne è prova inconfutabile, costituisce fondamentale input che darà al progetto un'impronta marcatamente future-focused. Infine, è previsto il ricorso a tecniche di healing environment, per la configurazione di un ambiente fisico e una cultura organizzativa che sostenga i pazienti e le famiglie nell'intero percorso clinico e assistenziale. Il tessuto che caratterizza la città e il fatto che l'ospedale di Cremona sarà un modello ecosostenibile in un'accentuata armonia ambientale ha aggiunto ci porta ad affrontare un'ulteriore sfida che porti a un'affascinante sinergia tra sanità, architettura, ambiente, territorio. L'esempio del nuovo ospedale di Cremona ha concluso la vicepresidente Moratti rappresenta il contributo di Regione Lombardia offerto come modello di innovazione e visione del futuro in ambito socio-sanitario. Da questo interessante incontro ci aspettiamo utili spunti in grado di approfondire esperienze e idee da mutuare concretamente nei nostri territori.

Testo non presente

Welfare, la sanita' della Regione Lombardia protagonista a Dubai

All'incontro, organizzato da Regione Lombardia, Fondazione Politecnico e Politecnico di Milano a Dubai, hanno partecipato tra gli altri anche il ministro per la Transizione ecologica, Roberto Cingolani, il direttore di Agenas, Domenico Mantoan e Persone: Organizzazioni: Prodotti: Luoghi: Tags:



Testo non presente

Fuori Expo Dubai: Ospedali del Futuro con al centro pazienti

Lombardia presenta case history infrastrutture sanitarie (ANSA) - DUBAI, 01 FEB - Un 2 approccio interdisciplinare alla progettazione degli Ospedali del futuro, è questo il tema centrale presentato da Regione Lombardia, dal Politecnico di Milano e da Fondazione Politecnico ad un evento legato al Fuori Expo di Dubai, presso l'Innovation House di Marina. "La crisi della pandemia deve trasformarsi in un progetto importante per il futuro, per costruire ambienti migliori nella sanità, perché a seconda degli ambienti e delle tecnologie possono migliorare o peggiorare la situazione clinica del paziente", ha detto l'assessore alla Sanità Lombarda Letizia Moratti, che ha aperto l'evento in collegamento remoto, citando la case history dell'ospedale di Cremona. L'evento ha visto una masterclass dell'archistar Stefano Boeri, che ha affrontato i 6 punti che gli architetti devono avere bene a mente quando progettano gli ospedali del futuro. "Oggi la grande sfida è il rapporto tra concentrazione e decentramento sanitario", ha sottolineato l'architetto Boeri. Che il design deve pensare al rispetto dell'ambiente, e lo deve fare per l'individuo, è stato uno dei concetti condivisi, sottolineando come "gli ospedali oggi assomigliano sempre più a delle case, spazi speciali dove si possono anche fare delle cene, perchè non è solo questione di disegnare uno spazio, ma disegnare una community" ha detto Morten Gregensen di Nord Architects. "Per vedere il futuro, per progettare gli ospedali del futuro bisogna essere attenti osservatori del cambiamento sociale. Tutti dicono che Flessibilità e Resilienza devono essere le stelle polari di chi progetta gli ospedali, ma poi quando ci troviamo nella pratica, spesso ce ne dimentichiamo - ha detto Stefano Capolongo del dipartimento di Architettura e Ingegneria delle Costruzioni del Politecnico di Milano -. Gli ospedali devono saper gestire le emergenze, non solo quelle delle malattie come il Covid, ma anche quelle che provengono dalle calamità naturali. Al Politecnico di Milano, durante il periodo pandemico abbiamo monitorato la pausa del personale sanitario e abbiamo scoperto che se la pausa veniva svolta in uno spazio aperto invece che chiuso, l'umore cambiava notevolmente a seconda dello spazio in cui veniva effettuata. Come spiega bene Renzo Piano, l'architettura rende le persone felici", conclude Capolongo. "Gli ospedali del futuro dovranno essere : precisi, digitali e intelligenti. Siamo convinti e abbiamo evidenza che un corretto utilizzo dell'intelligenza artificiale permette di identificare nuovi pattern diagnostici. La tecnologia cambia la sanità - ha detto Alberto Redaelli del dipartimento tecnologico del Politecnico di Milano, portando l'approccio tecnologico alla progettazione - Healthcare e la Medical Technology sono le aree dove si producono il maggior numero dei brevetti in Europa, che a sua volta rappresenta il 40% dei brevetti nel mondo". Il pubblico ha condiviso la visione organica per il design dell'ospedale del futuro, in una era in cui l'invecchiamento della popolazione è un elemento sempre più da tener presente. (ANSA).

Testo non presente

Fuori Expo Dubai: Ospedali del Futuro con al centro pazienti

(ANSA) - DUBAI, 01 FEB - Un approccio interdisciplinare alla progettazione degli Ospedali del futuro, è questo il tema centrale presentato da Regione Lombardia, dal Politecnico di Milano e da Fondazione Politecnico ad un evento legato al Fuori Expo di Dubai, presso l'Innovation House di Marina. "La crisi della pandemia deve trasformarsi in un progetto importante per il futuro, per costruire ambienti migliori nella sanità, perché a seconda degli ambienti e delle tecnologie possono migliorare o peggiorare la situazione clinica del paziente", ha detto l'assessore alla Sanità Lombarda Letizia Moratti, che ha aperto l'evento in collegamento remoto, citando la case history dell'ospedale di Cremona. L'evento ha visto una masterclass dell'archistar Stefano Boeri, che ha affrontato i 6 punti che gli architetti devono avere bene a mente quando progettano gli ospedali del futuro. "Oggi la grande sfida è il rapporto tra concentrazione e decentramento sanitario", ha sottolineato l'architetto Boeri. Che il design deve pensare al rispetto dell'ambiente, e lo deve fare per l'individuo, è stato uno dei concetti condivisi, sottolineando come "gli ospedali oggi assomigliano sempre più a delle case, spazi speciali dove si possono anche fare delle cene, perchè non è solo questione di disegnare uno spazio, ma disegnare una community" ha detto Morten Gregensen di Nord Architects. "Per vedere il futuro, per progettare gli ospedali del futuro bisogna essere attenti osservatori del cambiamento sociale. Tutti dicono che Flessibilità e Resilienza devono essere le stelle polari di chi progetta gli ospedali, ma poi quando ci troviamo nella pratica, spesso ce ne dimentichiamo - ha detto Stefano Capolongo del dipartimento di Architettura e Ingegneria delle Costruzioni del Politecnico di Milano -. Gli ospedali devono saper gestire le emergenze, non solo quelle delle malattie come il Covid, ma anche quelle che provengono dalle calamità naturali. Al Politecnico di Milano, durante il periodo pandemico abbiamo monitorato la pausa del personale sanitario e abbiamo scoperto che se la pausa veniva svolta in uno spazio aperto invece che chiuso, l'umore cambiava notevolmente a seconda dello spazio in cui veniva effettuata. Come spiega bene Renzo Piano, l'architettura rende le persone felici", conclude Capolongo. "Gli ospedali del futuro dovranno essere : precisi, digitali e intelligenti. Siamo convinti e abbiamo evidenza che un corretto utilizzo dell'intelligenza artificiale permette di identificare nuovi pattern diagnostici. La tecnologia cambia la sanità - ha detto Alberto Redaelli del dipartimento tecnologico del Politecnico di Milano, portando l'approccio tecnologico alla progettazione - Healthcare e la Medical Technology sono le aree dove si producono il maggior numero dei brevetti in Europa, che a sua volta rappresenta il 40% dei brevetti nel mondo". Il pubblico ha condiviso la visione organica per il design dell'ospedale del futuro, in una era in cui l'invecchiamento della popolazione è un elemento sempre più da tener presente. (ANSA). © Riproduzione riservata

Fuori Expo Dubai: Ospedali del Futuro con al centro pazienti

(ANSA) - DUBAI, 01 FEB - Un approccio interdisciplinare alla progettazione degli Ospedali del futuro, è questo il tema centrale presentato da Regione Lombardia, dal Politecnico di Milano e da Fondazione Politecnico ad un evento legato al Fuori Expo di Dubai, presso l'Innovation House di Marina. "La crisi della pandemia deve trasformarsi in un progetto importante per il futuro, per costruire ambienti migliori nella sanità, perché a seconda degli ambienti e delle tecnologie possono migliorare o peggiorare la situazione clinica del paziente", ha detto l'assessore alla Sanità Lombarda Letizia Moratti, che ha aperto l'evento in collegamento remoto, citando la case history dell'ospedale di Cremona. L'evento ha visto una masterclass dell'archistar Stefano Boeri, che ha affrontato i 6 punti che gli architetti devono avere bene a mente quando progettano gli ospedali del futuro. "Oggi la grande sfida è il rapporto tra concentrazione e decentramento sanitario", ha sottolineato l'architetto Boeri. Che il design deve pensare al rispetto dell'ambiente, e lo deve fare per l'individuo, è stato uno dei concetti condivisi, sottolineando come "gli ospedali oggi assomigliano sempre più a delle case, spazi speciali dove si possono anche fare delle cene, perché non è solo questione di disegnare uno spazio, ma disegnare una community" ha detto Morten Gregensen di Nord Architects. "Per vedere il futuro, per progettare gli ospedali del futuro bisogna essere attenti osservatori del cambiamento sociale. Tutti dicono che Flessibilità e Resilienza devono essere le stelle polari di chi progetta gli ospedali, ma poi quando ci troviamo nella pratica, spesso ce ne dimentichiamo - ha detto Stefano Capolongo del dipartimento di Architettura e Ingegneria delle Costruzioni del Politecnico di Milano -. Gli ospedali devono saper gestire le emergenze, non solo quelle delle malattie come il Covid, ma anche quelle che provengono dalle calamità naturali. Al Politecnico di Milano, durante il periodo pandemico abbiamo monitorato la pausa del personale sanitario e abbiamo scoperto che se la pausa veniva svolta in uno spazio aperto invece che chiuso, l'umore cambiava notevolmente a seconda dello spazio in cui veniva effettuata. Come spiega bene Renzo Piano, l'architettura rende le persone felici", conclude Capolongo. "Gli ospedali del futuro dovranno essere : precisi, digitali e intelligenti. Siamo convinti e abbiamo evidenza che un corretto utilizzo dell'intelligenza artificiale permette di identificare nuovi pattern diagnostici. La tecnologia cambia la sanità - ha detto Alberto Redaelli del dipartimento tecnologico del Politecnico di Milano, portando l'approccio tecnologico alla progettazione - Healthcare e la Medical Technology sono le aree dove si producono il maggior numero dei brevetti in Europa, che a sua volta rappresenta il 40% dei brevetti nel mondo". Il pubblico ha condiviso la visione organica per il design dell'ospedale del futuro, in una era in cui l'invecchiamento della popolazione è un elemento sempre più da tener presente. (ANSA).

1/1

Sanità Nuovo ospedale «un modello» Presentazione oggi a Dubai

CREMONA Il progetto del nuovo ospedale di Cremona sarà portato oggi ad esempio di struttura sanitaria innovativa di recente progettazione. Lo farà la vicepresidente della Regione e assessore al Welfare, Letizia Moratti, che partecipa oggi in collegamento video con Dubai al convegno «Ospedale del futuro, come ripensare le architetture della salute». All'incontro, organizzato da Regione Lombardia, [Fondazione Politecnico](#) e Politecnico di Milano a Dubai, partecipa anche il ministro Roberto Cingolani.

Fuori Expo Dubai, Moratti: a Cremona il primo ospedale post Covid

Fuori Expo Dubai, Moratti: a Cremona il primo ospedale post Covid

Ospedali del Futuro con al centro pazienti, Regione Lombardia presenta case

history infrastrutture sanitarie

dduchi@laprovinciacr.it

01 Febbraio 2022 - 15:02

DUBAI - Un approccio interdisciplinare alla progettazione degli Ospedali del futuro , è questo il tema centrale presentato da Regione Lombardia, dal Politecnico di Milano e da Fondazione Politecnico ad un evento legato al Fuori

Expo di Dubai, presso l'Innovation House di Marina. « La crisi della pandemia deve trasformarsi in un progetto importante per il futuro , per costruire ambienti migliori nella sanità, perché a seconda degli ambienti e delle tecnologie possono migliorare o peggiorare la situazione clinica del paziente», ha detto l'assessore alla Sanità Lombarda Letizia Moratti , che ha aperto l'evento in collegamento remoto, citando la case history dell'ospedale di Cremona .

Moratti, ha detto nel suo intervento: " Grazie per la vostra partecipazione a questo tavolo di lavoro su un tema così importante e attuale. Un convegno che si svolge in un contesto come quello dell'Esposizione Universale di Dubai che ci pone al centro dell'attenzione mondiale su temi quali l'innovazione e la visione del futuro in campo socio-sanitario alla luce anche della triste esperienza pandemica. Ripensare, come dice appunto il titolo del convegno, le architetture per l'ambiente, nella progettazione di quello che sarà l'ospedale del futuro, è senz'altro una sfida affascinante. Gli studi della Comunità scientifica hanno dimostrato l'importanza della qualità degli spazi in ambito sanitario, sia per quanto riguarda la qualità di vita e di degenza dei pazienti, sia per quanto concerne la qualità di vita e l'efficienza lavorativa di medici, infermieri, operatori. Si tratta di considerazioni e valutazioni che da tempo, fin dalle grandi trasformazioni dell'industria, vengono affrontate nell'ambito della sociologia del lavoro. L'armoniosità tra strutture sanitarie e ambiente ci ripropone sotto altre sfaccettature e in chiave più moderna, queste considerazioni. Anche perché nel frattempo, l'esperienza della Pandemia Covid ci ha portato a ripensare quasi completamente la configurazione dei nostri ospedali, andando a progettare strutture diverse, inedite, dove la rimodulazione degli spazi potrà rappresentare un valore aggiunto per la sanità, con benefici per i cittadini e per le persone che vi lavorano.

Come Regione Lombardia portiamo a Dubai diverse esperienze in materia sociosanitaria, con la possibilità di presentare in particolare un progetto innovativo. E' sostanzialmente questa la peculiare caratteristica del Nuovo Ospedale di Cremona: l'essere cioè chiamato a fornire concrete risposte in termini di slancio innovativo alle innumerevoli questioni sollevate dall'impatto dell'epidemia sulle strutture deputate all'erogazione dei servizi sanitari, oltretutto - naturalmente - sulla loro organizzazione. In questo senso come Regione Lombardia siamo pronti a raccogliere questa sfida e alcune nostre prossime strutture che realizzeremo vanno proprio in questa direzione. Si tratta di interventi che per la loro configurazione generale, in una visione 4.0, ecosostenibile, immersa nella natura, e in armonia con il territorio e il tessuto agricolo e produttivo circostante, potrebbero diventare dei veri e propri modelli da seguire in Italia e non solo. L'esempio più evidente di questo nuovo approccio è rappresentato dal percorso di progettazione e realizzazione del nuovo ospedale di Cremona, una città che è un vero e proprio gioiello di storia, cultura, architettura e famosa nel mondo per la produzione di violini, dal 2012 entrata a far parte del patrimonio Unesco. Un territorio che è una vera e propria eccellenza in campo agroalimentare. Per realizzare il nuovo ospedale di Cremona ci affideremo al progetto che risulterà vincitore da un concorso internazionale: E' LA PRIMA VOLTA IN ITALIA. Ad essere valutata sarà la qualità del progetto e non la qualifica del progettista. Questo consentirà di mettere a confronto le migliori proposte presentate dai più qualificati professionisti nel panorama mondiale. Fra i temi oggetto di sviluppo nella fase di scelta del modello tipologico, ora in fase di start-up, avranno particolare rilievo i seguenti punti:

la qualità del progetto architettonico misurata come abbiamo detto anche in termini di compatibilità con il contesto ambientale e di dialogo con le importanti, e assai prossime all'area ospedaliera, testimonianze rappresentate dal patrimonio storico-artistico di Cremona;

la sostenibilità da perseguirsi con l'utilizzo di sistemi ed impianti ad altissima efficienza, basso consumo e minime emissioni, nonché di materiali naturali e riutilizzabili; con il contenimento, e in prospettiva l'azzeramento, dell'utilizzo di risorse non rinnovabili; con la forte riduzione dell'impatto ambientale da parte dei sistemi energetici utilizzati

nell'edificio;

la flessibilità, intesa sia come facile adattabilità delle configurazioni spaziali interne, sia come costante e facile modificabilità dell'edificio, sarà un tratto fortemente connotante il progetto.

Il requisito di flessibilità è di cruciale rilevanza per l'architettura ospedaliera. I continui - e talvolta radicali - cambiamenti negli approcci e nelle prassi clinico-terapeutiche, richiedono infatti mutate tipologie di spazi, diversi dimensionamenti e differenti organizzazioni spaziali e funzionali. L'incertezza determinata dalla imprevedibilità delle future evoluzioni in ambito sanitario, la crisi pandemica ancora in atto ne è prova inconfutabile, costituisce fondamentale input che darà al progetto un'impronta marcatamente future-focused;

il ricorso a tecniche di healing environment, per la configurazione di un ambiente fisico e una cultura organizzativa che sostenga i pazienti e le famiglie nell'intero percorso clinico e assistenziale.

E' infatti ormai dimostrato che la qualità dell'ambiente sanitario può fare la differenza nella rapidità con cui il paziente si riprende o si adatta a specifiche condizioni acute e croniche;

l'utilizzo di tutte le risorse tecnologiche rese disponibili dall'attuale sviluppo delle metodiche diagnostiche ed interventistiche, ma anche dalle più recenti evoluzioni dei sistemi di controllo, di gestione e di implementazione del monitoraggio clinico anche esteso alla scala territoriale.

Il tessuto che caratterizza la città e il fatto che l'ospedale di Cremona sarà un modello ecosostenibile e in un'accentuata armonia ambientale ci porta ad affrontare un'ulteriore sfida che porti a un affascinante connubio tra sanità, architettura, ambiente, territorio. Un connubio che vogliamo si traduca in una sorta di mission dove l'architettura è cultura e la cura è cultura. Del resto, per tradizione l'ospedale di Cremona è inserito nel tessuto sociale e culturale della città.

Questo il contributo di Regione Lombardia offerto come esempio di innovazione e visione del futuro in ambito socio-sanitario all'attenzione e al confronto dei lavori che seguiranno. Con questo convegno ci aspettiamo di avere dai prestigiosi relatori che interverranno **dopo di me** altri utili spunti in grado di consentire a tutti noi di approfondire altre diverse esperienze ed **idee da mutuare** concretamente nei nostri territori ".

Incontro organizzato da Regione Lombardia, Fondazione Politecnico e Politecnico di Milano: i relatori analizzeranno l'evoluzione delle architetture della salute

L'evento ha visto una masterclass dell'archistar Stefano Boeri, che ha affrontato i 6 punti che gli architetti devono avere bene a mente quando progettano gli ospedali del futuro. "Oggi la grande sfida è il rapporto tra concentrazione e decentramento sanitario», ha sottolineato l'architetto Boeri. Che il design deve pensare al rispetto dell'ambiente, e lo deve fare per l'individuo, è stato uno dei concetti condivisi, sottolineando come «gli ospedali oggi assomigliano sempre più a delle case, spazi speciali dove si possono anche fare delle cene, perchè non è solo questione di disegnare uno spazio, ma disegnare una community» ha detto Morten Gregensen di Nord Architects.

I vertici dell'Asst di Cremona hanno chiamato l'architetto Bracchi nello staff di progettazione

«Per vedere il futuro, per progettare gli ospedali del futuro bisogna essere attenti osservatori del cambiamento sociale.

Tutti dicono che Flessibilità e Resilienza devono essere le stelle polari di chi progetta gli ospedali, ma poi quando ci troviamo nella pratica, spesso ce ne dimentichiamo - ha detto Stefano Capolongo del dipartimento di Architettura e Ingegneria delle Costruzioni del Politecnico di Milano -. Gli ospedali devono saper gestire le emergenze, non solo quelle delle malattie come il Covid, ma anche quelle che provengono dalle calamità naturali. Al Politecnico di Milano, durante il periodo pandemico abbiamo monitorato la pausa del personale sanitario e abbiamo scoperto che se la pausa veniva svolta in uno spazio aperto invece che chiuso, l'umore cambiava notevolmente a seconda dello spazio in cui veniva effettuata. Come spiega bene Renzo Piano, l'architettura rende le persone felici», conclude Capolongo.

«Gli ospedali del futuro dovranno essere : precisi, digitali e intelligenti. Siamo convinti e abbiamo evidenza che un corretto utilizzo dell'intelligenza artificiale permette di identificare nuovi pattern diagnostici. La tecnologia cambia la sanità - ha detto Alberto Redaelli del dipartimento tecnologico del Politecnico di Milano, portando l'approccio tecnologico alla progettazione - Healthcare e la Medical Technology sono le aree dove si producono il maggior numero dei brevetti in Europa, che a sua volta rappresenta il 40% dei brevetti nel mondo». Il pubblico ha condiviso la visione organica per il design dell'ospedale del futuro, in una era in cui l'invecchiamento della popolazione è un elemento sempre più da tener presente. (ANSA)

A Expo il convegno per l'ospedale del futuro: Moratti porta a Dubai il caso Cremona

La vicepresidente della Regione e assessora al Welfare, Letizia Moratti, è intervenuta in collegamento da Milano al convegno 'Hospital of the future: how to re-think architectures for health'. Organizzato insieme a Fondazione Politecnico e Politecnico di Milano, ha presentato un approccio interdisciplinare alla progettazione degli Ospedali del futuro: flessibili e compatibili con il contesto I contenuti di VeneziaPost sono a pagamento. Per visualizzare questo articolo e tutti i nostri contenuti scegli tra queste opzioni Sei già iscritto a VeneziaPost? Clicca qui sotto e inserisci le tue credenziali



Moratti: in Lombardia potenziato sistema territoriale sanità'

Moratti: in Lombardia potenziato sistema territoriale sanità

Domenico Pepe Leave a Comment on Moratti: in Lombardia potenziato sistema territoriale sanità

La vicepresidente di Regione Lombardia e assessore al Welfare, Letizia Moratti, è intervenuta in collegamento da Milano al convegno 'Covid-19: which lesson for the future?'. All'evento, organizzato da Regione Lombardia, Fondazione Politecnico e Politecnico di Milano a Dubai (EAU) presso l'Hotel Intercontinental Dubai Marina, hanno preso parte anche il ministro dell'Università e della Ricerca, Maria Cristina Messa, e il ministro della Salute, Roberto Speranza, oltre a studiosi di rilevanza internazionale come Antonio Lanzavecchia, Sergio Abrignani, Rino Rappuoli, Giuseppe Ippolito, Davide Manca e Andrea Gori. Un convegno volutamente organizzato a Dubai nel contesto dell'Esposizione Universale in corso, che attrae l'attenzione del mondo su tematiche innovative e di visione del futuro, con lo scopo di analizzare come il Covid abbia cambiato la prospettiva delle emergenze sanitarie e come l'approccio multidisciplinare adottato da Regione Lombardia può affrontare con efficacia questi problemi. Un'occasione per evidenziare come la società moderna ha reagito alla crisi e come l'innovazione stimolata dalla pandemia può essere applicata in altri campi in futuro. "La pandemia - ha affermato la vicepresidente Moratti - ha portato drammaticamente alla luce alcune debolezze dei servizi sanitari di tutto il mondo e ha fornito indicazioni molto precise sugli interventi necessari per migliorare la capacità di reazione dei nostri sistemi". "La Regione - ha proseguito - ha analizzato attentamente la situazione per avere un quadro preciso delle criticità da affrontare. Sono emerse questioni di tipo organizzativo, strutturale, logistico, tecnologico che costituiscono oggi una priorità su cui agire". "In Lombardia - ha spiegato Moratti - è quindi iniziato un percorso di miglioramento e ottimizzazione.

Negli ultimi mesi dello scorso anno, la Regione ha completato l'iter legislativo di potenziamento del suo sistema sanitario territoriale. Abbiamo adeguato il quadro normativo alle esigenze attuali e agli scenari futuri, oltre a migliorare la capacità di prevedere e di prevenire crisi sanitarie, anche attraverso la riorganizzazione e il rafforzamento della medicina territoriale". "Nello specifico - ha aggiunto - la Lombardia è stata la prima Regione italiana a intervenire a creare le migliori condizioni per l'utilizzo dei fondi del PNRR lungo alcune specifiche direttrici di intervento. Si tratta di nuovo modo di lavorare nel territorio, attraverso la ristrutturazione e la modernizzazione dell'asset ospedaliero, l'adeguamento delle infrastrutture informatiche, il miglioramento dell'analisi dei dati e l'implementazione della telemedicina". "La Lombardia - ha evidenziato la vicepresidente della Regione e assessore al Welfare - è particolarmente esposta a rischi, per i suoi 10 milioni di abitanti, la forte densità demografica, il progressivo invecchiamento della popolazione e per le molteplici infrastrutture nel settore trasporti e le sue molteplici connessioni, che la rendono strategica nel panorama economico nazionale, europeo e mondiale. Vanno anche considerate due forti vocazioni, nell'ambito industriale e nella ricerca scientifica. È, infatti, la capitale italiana dell'industria farmaceutica, biomedica e del settore biotech, oltre a ospitare un'importante rete di infrastrutture universitarie e istituti di ricerca di altissimo livello". "Caratteristiche - ha affermato - che la rendono il luogo ideale per ospitare un Centro di Ricerca sulle Malattie Infettive, sia per la necessità di proteggere una popolazione statisticamente più esposta al rischio pandemico, sia per il know-how già presente che ne fa una delle capitali europee della salute. Regione Lombardia ha adottato un approccio 'One Health', attenta al benessere umano, alla salubrità dell'ambiente e alla salute animale, coerente con le criticità mostrate dalla pandemia". "Sappiamo che la lotta alle malattie infettive - ha concluso la vicepresidente Moratti - sarà una grande sfida nel futuro e dobbiamo arrivarci preparati. A due anni esatti dallo scoppio della pandemia Covid, desidero guardare con ottimismo al futuro, grazie alla speranza che la scienza ci ha trasmesso nel corso degli interventi che si sono susseguiti oggi".

LA SANITA' DELLA REGIONE LOMBARDIA PROTAGONISTA INTERNAZIONALE A DUBAI CON IL NUOVO OSPEDALE DI CREM

Sanità di Regione Lombardia ancora protagonista a livello internazionale, a Dubai, nel corso della settimana dedicata alla salute con una nutrita agenda di appuntamenti a latere dell'Esposizione Universale in corso. La vicepresidente della Regione e assessore al Welfare, Letizia Moratti, è intervenuta in collegamento da Milano al convegno Hospital of the future: how to re-think architectures for health. All'incontro, organizzato da Regione Lombardia, Fondazione Politecnico e Politecnico di Milano a Dubai, hanno partecipato tra gli altri anche il ministro per la Transizione ecologica, Roberto Cingolani, il direttore di Agenas, Domenico Mantoan e il vicerettore del Politecnico di Milano, Donatella Sciuto. Ripensare le architetture per l'ambiente nella progettazione di quello che sarà l'ospedale del futuro ha affermato la vicepresidente Moratti è senz'altro una sfida affascinante. L'esperienza della pandemia Covid ci ha portato a ripensare quasi completamente la configurazione dei nostri ospedali, andando a progettare strutture diverse, inedite, dove la rimodulazione degli spazi potrà rappresentare un valore aggiunto per la sanità, con benefici per i cittadini e per le persone che vi lavorano. Come Regione Lombardia ha aggiunto portiamo a Dubai diverse esperienze in materia sociosanitaria, con la possibilità di presentare in particolare un progetto innovativo. È sostanzialmente questa la peculiare caratteristica del nuovo ospedale di Cremona. Una struttura chiamata a fornire concrete risposte in termini di slancio innovativo alle innumerevoli questioni sollevate dall'impatto dell'epidemia sulle strutture deputate all'erogazione dei servizi sanitari, oltreché sulla loro organizzazione. L'esempio più evidente di questo nuovo approccio ha spiegato è rappresentato dal percorso di progettazione e realizzazione del nuovo ospedale di Cremona, una città che è un vero e proprio gioiello di storia, cultura, architettura e famosa nel mondo per la produzione di violini, dal 2012 entrata a far parte del patrimonio Unesco. Un territorio che è una vera e propria eccellenza in campo agroalimentare. Per questo, per la prima volta in Italia, ci affideremo al progetto che risulterà vincitore da un concorso internazionale. Ciò al fine di valutare la qualità del progetto e non la qualifica del progettista. Fra i temi oggetto di sviluppo nella fase di scelta del modello tipologico, ora in fase di start-up ha proseguito avranno particolare rilievo specifici punti. Tra questi, la qualità del progetto architettonico misurata anche in termini di compatibilità con il contesto ambientale e di dialogo con le importanti, e assai prossime all'area ospedaliera, testimonianze rappresentate dal patrimonio storico-artistico di Cremona. Inoltre, la sostenibilità da perseguirsi con l'utilizzo di sistemi ed impianti ad altissima efficienza, basso consumo e minime emissioni, nonché di materiali naturali e riutilizzabili. Sarà inoltre fondamentale la flessibilità ha detto la vicepresidente intesa sia come facile adattabilità delle configurazioni spaziali interne, sia come costante e facile modificabilità dell'edificio, sarà un tratto fortemente connotante il progetto. L'incertezza determinata dalla imprevedibilità delle future evoluzioni in ambito sanitario, la crisi pandemica ancora in atto ne è prova inconfutabile, costituisce fondamentale input che darà al progetto un'impronta marcatamente future-focused. Infine, è previsto il ricorso a tecniche di healing environment, per la configurazione di un ambiente fisico e una cultura organizzativa che sostenga i pazienti e le famiglie nell'intero percorso clinico e assistenziale. Il tessuto che caratterizza la città e il fatto che l'ospedale di Cremona sarà un modello ecosostenibile in un'accentuata armonia ambientale ha aggiunto ci porta ad affrontare un'ulteriore sfida che porti a un'affascinante sinergia tra sanità, architettura, ambiente, territorio. L'esempio del nuovo ospedale di Cremona ha concluso la vicepresidente Moratti rappresenta il contributo di Regione Lombardia offerto come modello di innovazione e visione del futuro in ambito sociosanitario. Da questo interessante incontro ci aspettiamo utili spunti in grado di approfondire esperienze e idee da mutuare concretamente nei nostri territori.

Fuori Expo Dubai: Ospedali del Futuro con al centro pazienti

(ANSA) DUBAI, 01 FEB Un approccio interdisciplinare alla progettazione degli Ospedali del futuro, è questo il tema centrale presentato da Regione Lombardia, dal Politecnico di Milano e da Fondazione Politecnico ad un evento legato al Fuori Expo di Dubai, presso l'Innovation House di Marina. La crisi della pandemia deve trasformarsi in un progetto importante per il futuro, per costruire ambienti migliori nella sanità, perché a seconda degli ambienti e delle tecnologie possono migliorare o peggiorare la situazione clinica del paziente, ha detto l'assessore alla Sanità Lombarda Letizia Moratti, che ha aperto l'evento in collegamento remoto, citando la case history dellospedale di Cremona. L'evento ha visto una masterclass dell'archistar Stefano Boeri, che ha affrontato i 6 punti che gli architetti devono avere bene a mente quando progettano gli ospedali del futuro. Oggi la grande sfida è il rapporto tra concentrazione e decentramento sanitario, ha sottolineato l'architetto Boeri. Che il design deve pensare al rispetto dell'ambiente, e lo deve fare per l'individuo, è stato uno dei concetti condivisi, sottolineando come gli ospedali oggi assomigliano sempre più a delle case, spazi speciali dove si possono anche fare delle cene, perchè non è solo questione di disegnare uno spazio, ma disegnare una community ha detto Morten Gregensen di Nord Architects. Per vedere il futuro, per progettare gli ospedali del futuro bisogna essere attenti osservatori del cambiamento sociale. Tutti dicono che Flessibilità e Resilienza devono essere le stelle polari di chi progetta gli ospedali, ma poi quando ci troviamo nella pratica, spesso ce ne dimentichiamo ha detto Stefano Capolongo del dipartimento di Architettura e Ingegneria delle Costruzioni del Politecnico di Milano -. Gli ospedali devono saper gestire le emergenze, non solo quelle delle malattie come il Covid, ma anche quelle che provengono dalle calamità naturali. Al Politecnico di Milano, durante il periodo pandemico abbiamo monitorato la pausa del personale sanitario e abbiamo scoperto che se la pausa veniva svolta in uno spazio aperto invece che chiuso, l'umore cambiava notevolmente a seconda dello spazio in cui veniva effettuata. Come spiega bene Renzo Piano, l'architettura rende le persone felici, conclude Capolongo. Gli ospedali del futuro dovranno essere : precisi, digitali e intelligenti. Siamo convinti e abbiamo evidenza che un corretto utilizzo dell'intelligenza artificiale permette di identificare nuovi pattern diagnostici. La tecnologia cambia la sanità ha detto Alberto Redaelli del dipartimento tecnologico del Politecnico di Milano, portando l'approccio tecnologico alla progettazione Healthcare e la Medical Technology sono le aree dove si producono il maggior numero dei brevetti in Europa, che a sua volta rappresenta il 40% dei brevetti nel mondo. Il pubblico ha condiviso la visione organica per il design dellospedale del futuro, in una era in cui linvecchiamento della popolazione è un elemento sempre più da tener presente. (ANSA). [Fonte articolo:] Post Views:



In Lombardia potenziato il sistema sanitario territoriale e avviato iter per il nuovo Centro di ric

FacebookTwitterEmailLinkedInWhatsAppShareL'intervento in collegamento video durante un convegno a Dubai. Presenti anche i ministri Messa e Speranza. La vicepresidente di Regione Lombardia e assessore al Welfare, Letizia Moratti, è intervenuta in collegamento da Milano al convegno Covid-19: which lesson for the future?. All'evento, organizzato da Regione Lombardia, Fondazione Politecnico e Politecnico di Milano a Dubai (EAU) presso (Hotel Intercontinental Dubai Marina, hanno preso parte anche il ministro dell'Università e della Ricerca, Maria Cristina Messa, e il ministro della Salute, Roberto Speranza, oltre a studiosi di rilevanza internazionale come Antonio Lanzavecchia, Sergio Abrignani, Rino Rappuoli, Giuseppe Ippolito, Davide Manca e Andrea Gori. Un convegno volutamente organizzato a Dubai nel contesto dell'Esposizione Universale in corso, che attrae l'attenzione del mondo su tematiche innovative e di visione del futuro, con lo scopo di analizzare come il Covid abbia cambiato la prospettiva delle emergenze sanitarie e come l'approccio multidisciplinare adottato da Regione Lombardia può affrontare con efficacia questi problemi. Un'occasione per evidenziare come la società moderna ha reagito alla crisi e come l'innovazione stimolata dalla pandemia può essere applicata in altri campi in futuro. La pandemia ha affermato la vicepresidente Moratti ha portato drammaticamente alla luce alcune debolezze dei servizi sanitari di tutto il mondo e ha fornito indicazioni molto precise sugli interventi necessari per migliorare la capacità di reazione dei nostri sistemi. La Regione ha proseguito ha analizzato attentamente la situazione per avere un quadro preciso delle criticità da affrontare. Sono emerse questioni di tipo organizzativo, strutturale, logistico, tecnologico che costituiscono oggi una priorità su cui agire. In Lombardia ha spiegato Moratti è quindi iniziato un percorso di miglioramento e ottimizzazione. Negli ultimi mesi dello scorso anno, la Regione ha completato l'iter legislativo di potenziamento del suo sistema sanitario territoriale. Abbiamo adeguato il quadro normativo alle esigenze attuali e agli scenari futuri, oltre a migliorare la capacità di prevedere e di prevenire crisi sanitarie, anche attraverso la riorganizzazione e il rafforzamento della medicina territoriale. Nello specifico ha aggiunto la Lombardia è stata la prima Regione italiana a intervenire a creare le migliori condizioni per l'utilizzo dei fondi del PNRR lungo alcune specifiche direttrici di intervento. Si tratta di nuovo modo di lavorare nel territorio, attraverso la ristrutturazione e la modernizzazione dell'asset ospedaliero, l'adeguamento delle infrastrutture informatiche, il miglioramento dell'analisi dei dati e l'implementazione della telemedicina. La Lombardia ha evidenziato la vicepresidente della Regione e assessore al Welfare è particolarmente esposta a rischi, per i suoi 10 milioni di abitanti, la forte densità demografica, il progressivo invecchiamento della popolazione e per le molteplici infrastrutture nel settore trasporti e le sue molteplici connessioni, che la rendono strategica nel panorama economico nazionale, europeo e mondiale. Vanno anche considerate due forti vocazioni, nell'ambito industriale e nella ricerca scientifica. È, infatti, la capitale italiana dell'industria farmaceutica, biomedica e del settore biotech, oltre a ospitare un'importante rete di infrastrutture universitarie e istituti di ricerca di altissimo livello. Caratteristiche ha affermato che la rendono il luogo ideale per ospitare un Centro di Ricerca sulle Malattie Infettive, sia per la necessità di proteggere una popolazione statisticamente più esposta al rischio pandemico, sia per il know-how già presente che ne fa una delle capitali europee della salute. Regione Lombardia ha adottato un approccio One Health, attenta al benessere umano, alla salubrità dell'ambiente e alla salute animale, coerente con le criticità mostrate dalla pandemia. Sappiamo che la lotta alle malattie infettive ha concluso la vicepresidente Moratti sarà una grande sfida nel futuro e dobbiamo arrivarci preparati. A due anni esatti dallo scoppio della pandemia Covid, desidero guardare con ottimismo al futuro, grazie alla speranza che la scienza ci ha trasmesso nel corso degli interventi che si sono susseguiti oggi.

"Hospital of the Future", il nuovo ospedale di Cremona ecosostenibile a visione 4.0

"Hospital of the Future", il nuovo ospedale di Cremona ecosostenibile a visione 4.0

Il modello Cremona presentato a Dubai.

Attualità Cremona , 01 Febbraio 2022 ore 15:24

"Hospital of The Future": come ripensare l'architettura per la salute.

All'Esposizione Universale di Dubai presentato il modello Cremona.

Nuovo ospedale di Cremona

Sanità di Regione Lombardia ancora protagonista a livello internazionale, a

Dubai, nel corso della settimana dedicata alla salute con una nutrita agenda di appuntamenti a latere dell'Esposizione Universale in corso.

La vicepresidente della Regione e assessore al Welfare, Letizia Moratti , è intervenuta in collegamento da Milano al convegno 'Hospital of the future: how to re-think architectures for health'.

All'incontro, organizzato da Regione Lombardia, Fondazione Politecnico e Politecnico di Milano a Dubai, hanno partecipato tra gli altri anche il ministro per la Transizione ecologica, Roberto Cingolani , il direttore di Agenas, Domenico Mantoan e il vicerettore del Politecnico di Milano, Donatella Sciuto.

"Ripensare le architetture per l'ambiente nella progettazione di quello che sarà l'ospedale del futuro - ha affermato la vicepresidente Moratti - è senz'altro una sfida affascinante. L'esperienza della pandemia Covid ci ha portato a ripensare quasi completamente la configurazione dei nostri ospedali, andando a progettare strutture diverse, inedite, dove la rimodulazione degli spazi potrà rappresentare un valore aggiunto per la sanità, con benefici per i cittadini e per le persone che vi lavorano".

"Come Regione Lombardia - ha aggiunto - portiamo a Dubai diverse esperienze in materia sociosanitaria, con la possibilità di presentare in particolare un progetto innovativo. È sostanzialmente questa la peculiare caratteristica del nuovo ospedale di Cremona. Una struttura chiamata a fornire concrete risposte in termini di slancio innovativo alle innumerevoli questioni sollevate dall'impatto dell'epidemia sulle strutture deputate all'erogazione dei servizi sanitari, oltretutto sulla loro organizzazione".

"L'esempio più evidente di questo nuovo approccio - ha spiegato - è rappresentato dal percorso di progettazione e realizzazione del nuovo ospedale di Cremona, una città che è un vero e proprio gioiello di storia, cultura, architettura e famosa nel mondo per la produzione di violini, dal 2012 entrata a far parte del patrimonio Unesco. Un territorio che è una vera e propria eccellenza in campo agroalimentare. Per questo, per la prima volta in Italia, ci affideremo al progetto che risulterà vincitore da un concorso internazionale. Ciò al fine di valutare la qualità del progetto e non la qualifica del progettista".

"Fra i temi oggetto di sviluppo nella fase di scelta del modello tipologico, ora in fase di start-up - ha proseguito - avranno particolare rilievo specifici punti. Tra questi, la qualità del progetto architettonico misurata anche in termini di compatibilità con il contesto ambientale e di dialogo con le importanti, e assai prossime all'area ospedaliera, testimonianze rappresentate dal patrimonio storico-artistico di Cremona. Inoltre, la sostenibilità da perseguirsi con l'utilizzo di sistemi ed impianti ad altissima efficienza, basso consumo e minime emissioni, nonché di materiali naturali e riutilizzabili.

"Sarà inoltre fondamentale la flessibilità - ha detto la vicepresidente - intesa sia come facile adattabilità delle configurazioni spaziali interne, sia come costante e facile modificabilità dell'edificio, sarà un tratto fortemente connotante il progetto. L'incertezza determinata dalla imprevedibilità delle future evoluzioni in ambito sanitario, la crisi pandemica ancora in atto ne è prova inconfutabile, costituisce fondamentale input che darà al progetto un'impronta marcatamente future-focused. Infine, è previsto il ricorso a tecniche di healing environment, per la configurazione di un ambiente fisico e una cultura organizzativa che sostenga i pazienti e le famiglie nell'intero percorso clinico e assistenziale".

"Il tessuto che caratterizza la città e il fatto che l'ospedale di Cremona sarà un modello ecosostenibile in un'accentuata armonia ambientale - ha aggiunto - ci porta ad affrontare un'ulteriore sfida che porti a un'affascinante sinergia tra sanità, architettura, ambiente, territorio".

"L'esempio del nuovo ospedale di Cremona - ha concluso la vicepresidente Moratti - rappresenta il contributo di

Regione Lombardia offerto come modello di innovazione e visione del futuro in ambito sociosanitario. Da questo interessante incontro ci aspettiamo utili spunti in grado di approfondire esperienze e idee da mutuare concretamente nei nostri territori".

Architettura ecosostenibile a visione 4.0

«Ascoltare la Vicepresidente di Regione Lombardia Letizia Moratti - collegata con Dubai - citare Cremona e il futuro Ospedale come l'esempio evidente di un nuovo approccio di progettazione architettonica ecosostenibile a visione 4.0 è stato entusiasmante - afferma Giuseppe Rossi (Direttore generale ASST di Cremona). Pensare che Cremona e il nuovo Ospedale possano diventare un modello da seguire è al contempo motivo di orgoglio e una grande motivazione a lavorare al meglio delle possibilità, insieme alla Città e ai suoi massimi rappresentanti».

«Ricordo che il percorso intrapreso per la realizzazione del Nuovo Ospedale di Cremona è quello del concorso internazionale: ad essere valutata sarà la qualità del progetto e non la qualifica del progettista. Questo - continua Rossi - consentirà di mettere a confronto le migliori proposte prodotte dalle più qualificate professionalità presenti sul mercato internazionale».

«Come ha ricordato la Vicepresidente Moratti - che ringrazio per il sostegno e l'impegno profusi con estrema concretezza a favore di questo territorio - è la prima volta che accade in Italia. Non solo - precisa Rossi. La struttura Cremonese sarà anche la prima in Lombardia ad essere costruita nell'era post Covid-19: l'esperienza della pandemia ci consentirà di realizzare un ospedale flessibile e modulare capace di adattarsi alle esigenze anche epidemiologiche. Il progetto sarà funzionale a riqualificare l'intera area attraverso la creazione di un vero e proprio Parco della salute; un ecosistema fatto di verde, acqua, percorsi e servizi di supporto alle attività sanitarie, consegnati alla libera fruizione della comunità».

Leggi anche

Schianto contro un camion: Roberto Gelera non ce l'ha fatta, è morto nella notte

Oltre 65 violazioni

Testo non presente

Testo non presente

Welfare, Moratti: "In Lombardia potenziato sistema sanitario territoriale e avviato iter nuovo centr

- La vicepresidente di Regione Lombardia e assessore al Welfare, Letizia Moratti, è intervenuta in collegamento da Milano al convegno 'Covid-19: which lesson for the future?'. All'evento, organizzato da Regione Lombardia, Fondazione Politecnico e Politecnico di Milano a Dubai (EAU) presso l'Hotel Intercontinental Dubai Marina, hanno preso parte anche il ministro dell'Università e della Ricerca, Maria Cristina Messa, e il ministro della Salute, Roberto Speranza, oltre a studiosi di rilevanza internazionale come Antonio Lanzavecchia, Sergio Abrignani, Rino Rappuoli, Giuseppe Ippolito, Davide Manca e Andrea Gori. Un convegno volutamente organizzato a Dubai nel contesto dell'Esposizione Universale in corso, che attrae l'attenzione del mondo su tematiche innovative e di visione del futuro, con lo scopo di analizzare come il Covid abbia cambiato la prospettiva delle emergenze sanitarie e come l'approccio multidisciplinare adottato da Regione Lombardia può affrontare con efficacia questi problemi. Un'occasione per evidenziare come la società moderna ha reagito alla crisi e come l'innovazione stimolata dalla pandemia può essere applicata in altri campi in futuro. "La pandemia - ha affermato la vicepresidente Moratti - ha portato drammaticamente alla luce alcune debolezze dei servizi sanitari di tutto il mondo e ha fornito indicazioni molto precise sugli interventi necessari per migliorare la capacità di reazione dei nostri sistemi". "La Regione - ha proseguito - ha analizzato attentamente la situazione per avere un quadro preciso delle criticità da affrontare. Sono emerse questioni di tipo organizzativo, strutturale, logistico, tecnologico che costituiscono oggi una priorità su cui agire". "In Lombardia - ha spiegato Moratti - è quindi iniziato un percorso di miglioramento e ottimizzazione. Negli ultimi mesi dello scorso anno, la Regione ha completato l'iter legislativo di potenziamento del suo sistema sanitario territoriale. Abbiamo adeguato il quadro normativo alle esigenze attuali e agli scenari futuri, oltre a migliorare la capacità di prevedere e di prevenire crisi sanitarie, anche attraverso la riorganizzazione e il rafforzamento della medicina territoriale". "Nello specifico - ha aggiunto - la Lombardia è stata la prima Regione italiana a intervenire a creare le migliori condizioni per l'utilizzo dei fondi del PNRR lungo alcune specifiche direttrici di intervento. Si tratta di nuovo modo di lavorare nel territorio, attraverso la ristrutturazione e la modernizzazione dell'asset ospedaliero, l'adeguamento delle infrastrutture informatiche, il miglioramento dell'analisi dei dati e l'implementazione della telemedicina". "La Lombardia - ha evidenziato la vicepresidente della Regione e assessore al Welfare - è particolarmente esposta a rischi, per i suoi 10 milioni di abitanti, la forte densità demografica, il progressivo invecchiamento della popolazione e per le molteplici infrastrutture nel settore trasporti e le sue molteplici connessioni, che la rendono strategica nel panorama economico nazionale, europeo e mondiale. Vanno anche considerate due forti vocazioni, nell'ambito industriale e nella ricerca scientifica. È, infatti, la capitale italiana dell'industria farmaceutica, biomedica e del settore biotech, oltre a ospitare un'importante rete di infrastrutture universitarie e istituti di ricerca di altissimo livello". "Caratteristiche - ha affermato - che la rendono il luogo ideale per ospitare un Centro di Ricerca sulle Malattie Infettive, sia per la necessità di proteggere una popolazione statisticamente più esposta al rischio pandemico, sia per il know-how già presente che ne fa una delle capitali europee della salute. Regione Lombardia ha adottato un approccio 'One Health', attenta al benessere umano, alla salubrità dell'ambiente e alla salute animale, coerente con le criticità mostrate dalla pandemia". "Sappiamo che la lotta alle malattie infettive - ha concluso la vicepresidente Moratti - sarà una grande sfida nel futuro e dobbiamo arrivarci preparati. A due anni esatti dallo scoppio della pandemia Covid, desidero guardare con ottimismo al futuro, grazie alla speranza che la scienza ci ha trasmesso nel corso degli interventi che si sono susseguiti oggi". Commenti

Testo non presente

Speranza, momento difficile per Omicron

Viviamo un momento difficile per il diffondersi di Omicron. Dobbiamo insistere sui vaccini senza alcuna ambiguità. Così dichiara il ministro della Salute, Roberto Speranza, in collegamento al convegno Covid-19: which lesson for the future? organizzato da Regione Lombardia, Fondazione Politecnico e Politecnico di Milano a Dubai. Ci sono lezioni che abbiamo imparato dalla pandemia aggiunge investire nel sistema sanitario, perchè la salute non può essere considerata un costo. Ed oggi possiamo investire di più grazie al Pnrr, un'occasione per rilanciare la salute pubblica. La seconda lezione è il bisogno di un miglior coordinamento internazionale. Il ministro riferisce che l'Italia ha donato finora 50 milioni di dosi di vaccino ma indica la necessità di uno sforzo extra #ANSA #covid #omicron #robertosperanza #vaccinazione

Testo non presente

Speranza, fase difficile per Omicron, insistere su vaccini

'Senza ambiguità. Più coordinamento internazionale' "Viviamo un momento difficile per il diffondersi di Omicron. Dobbiamo insistere sui vaccini senza alcuna ambiguità. Ci sono lezioni che abbiamo imparato dalla pandemia: investire nel sistema sanitario, perchè la salute non può essere considerata un costo. Ed oggi possiamo investire di più grazie al Pnrr, un'occasione per rilanciare la salute pubblica. La seconda lezione è il bisogno di un miglior coordinamento internazionale". Così il ministro della Salute, Roberto Speranza, in collegamento al convegno 'Covid-19: which lesson for the future?' _ organizzato da Regione Lombardia, Fondazione Politecnico e Politecnico di Milano a Dubai. (ANSA).

Con Omicron fase ancora difficile (Speranza)

Roma, 31 gen. (askanews) Viviamo ancora in una fase difficile: la diffusione della variante Omicron sta mettendo a dura prova i sistemi sanitari in tutto il mondo. Per questo è necessario continuare a investire sui vaccini, con tutte le energie possibili e senza alcuna ambiguità. Lo ha ribadito il ministro della Salute, Roberto Speranza, in collegamento video al convegno Covid-19: which lesson for the future? organizzato da Regione Lombardia, Fondazione Politecnico e Politecnico di Milano a Dubai. Mpd/Int9 CONDIVIDI SU: ARTICOLI CORRELATI:



Speranza: Viviamo momento difficile per Omicron, insistere sui vaccini

Roberto Speranza invita tutti a non abbassare la guardia nella battaglia contro la pandemia di Covid-19. Ospite in collegamento video del convegno Covid-19: which lesson for the future?, organizzato da Regione Lombardia, Fondazione Politecnico e Politecnico di Milano a Dubai, il ministro della Salute parla di momento difficile per colpa della diffusione della variante Omicron. E chiede di insistere con la campagna vaccinale. Viviamo un momento difficile per il diffondersi di Omicron. Dobbiamo insistere sui vaccini senza alcuna ambiguità, dichiara senza mezzi termini Roberto Speranza durante il suo intervento al convegno. Ci sono lezioni che abbiamo imparato dalla pandemia: investire nel sistema sanitario, perché la salute non può essere considerata un costo. prosegue il ministro Ed oggi possiamo investire di più grazie al Pnrr, un'occasione per rilanciare la salute pubblica. La seconda lezione è il bisogno di un miglior coordinamento internazionale. La diffusione di Omicron sta seriamente minacciando la salute del mondo. mette ancora in guardia Speranza Per questo dobbiamo continuare ad investire ogni possibile energia sulla campagna vaccinale. I vaccini ci hanno reso più forti e hanno salvato migliaia di vite. E aiutato i Paesi nella ripresa economica. Ma fondamentale è anche un miglior coordinamento internazionale per aumentare la nostra capacità di prevenzione e risposta. Per questo è fondamentale la solidarietà globale e la cooperazione multilaterale. La campagna vaccinale globale è uno strumento fondamentale per combattere questo virus. ribadisce Roberto Speranza Quindi è vitale investire in politiche di donazione che possano favorire i paesi con bassi tassi di vaccinazione. Noi abbiamo donato 50 milioni di dosi fino ad ora. Ma dobbiamo fare uno sforzo extra. E dobbiamo anche aumentare lequ accesso e distribuzione delle terapie. La lezione del Covid è che nessuno è salvo finché tutti non sono salvi, conclude con questa massima. Potrebbe interessarti anche:



Testo non presente

Testo non presente

Testo non presente

Speranza, fase difficile per Omicron, insistere su vaccini

"Viviamo un momento difficile per il diffondersi di Omicron. Dobbiamo insistere sui vaccini senza alcuna ambiguità. Ci sono lezioni che abbiamo imparato dalla pandemia: investire nel sistema sanitario, perchè la salute non può essere considerata un costo. Ed oggi possiamo investire di più grazie al Pnrr, un'occasione per rilanciare la salute pubblica. La seconda lezione è il bisogno di un miglior coordinamento internazionale". Così il ministro della Salute, Roberto Speranza, in collegamento al convegno 'Covid-19: which lesson for the future?' organizzato da Regione Lombardia, Fondazione Politecnico e Politecnico di Milano a Dubai. (ANSA). © Riproduzione riservata

Speranza, fase difficile per Omicron, insistere su vaccini

"Viviamo un momento difficile per il diffondersi di Omicron. Dobbiamo insistere sui vaccini senza alcuna ambiguità. Ci sono lezioni che abbiamo imparato dalla pandemia: investire nel sistema sanitario, perchè la salute non può essere considerata un costo. Ed oggi possiamo investire di più grazie al Pnrr, un'occasione per rilanciare la salute pubblica. La seconda lezione è il bisogno di un miglior coordinamento internazionale". Così il ministro della Salute, Roberto Speranza, in collegamento al convegno 'Covid-19: which lesson for the future?' organizzato da Regione Lombardia, Fondazione Politecnico e Politecnico di Milano a Dubai. (ANSA).



Omicron, la caccia in Italia: oggi indagine rapida con i dati sulle varianti. Speranza: «Insistere s

Quanti dei contagi in Italia sono dovuti a Omicron ? E quanti alle altre varianti ? Per dare una risposta più aggiornata rispetto alle precedenti, il Ministero della Salute ha disposto una flash survey per comprendere la presenza delle varianti Covid in Italia. I dati riguarderanno quelli raccolti oggi 31 gennaio. L'obiettivo è appunto quello di stimare la prevalenza delle varianti Voc ("variants of concern" e quindi sono considerate più preoccupanti) e di altre varianti di SARS-CoV-2 in Italia. Questa valutazione prenderà in considerazione i campioni dai casi notificati il 31/01/2022, corrispondenti a prime infezioni, da analizzare con sequenziamento genomico. La circolare è stata firmata dal direttore della prevenzione del ministero della Salute, Gianni Rezza. AD Velasca, la tradizione artigianale italiana. Velasca APPROFONDIMENTI Previous MONITORAGGIO Covid, Iss: booster efficace anche contro Omicron. Ma crescono i... SALUTE Omicron 2, perché gli scienziati sono in allerta per la nuova... IL FOCUS Omicron, Rasi a Che tempo che fa: «I contagi calano, trend... IL PUNTO Omicron 2: verifiche su alcuni campioni sospetti. Vaccini, 24mila... COVID-19 Omicron, D'Amato: «Nel Lazio casi in discesa, a primavera... COVID Omicron, Bassetti: «Fuori dall'emergenza in primavera,... MONITORAGGIO Covid, Iss: booster efficace anche contro Omicron. Ma crescono i... SALUTE Omicron 2, perché gli scienziati sono in allerta per la nuova... IL FOCUS Omicron, Rasi a Che tempo che fa: «I contagi calano, trend... IL PUNTO Omicron 2: verifiche su alcuni campioni sospetti. Vaccini, 24mila... COVID-19 Omicron, D'Amato: «Nel Lazio casi in discesa, a primavera... COVID Omicron, Bassetti: «Fuori dall'emergenza in primavera,... MONITORAGGIO Covid, Iss: booster efficace anche contro Omicron. Ma crescono i... SALUTE Omicron 2, perché gli scienziati sono in allerta per la nuova... Next Omicron, Rasi a Che tempo che fa: «I contagi calano, trend incoraggiante ma no azzardi» SPERANZA E VACCINI - «Viviamo un momento difficile per il diffondersi di Omicron. Dobbiamo insistere sui vaccini senza alcuna ambiguità. Ci sono lezioni che abbiamo imparato dalla pandemia: investire nel sistema sanitario, perchè la salute non può essere considerata un costo. Ed oggi possiamo investire di più grazie al Pnrr, un'occasione per rilanciare la salute pubblica. La seconda lezione è il bisogno di un miglior coordinamento internazionale». Così il ministro della Salute, Roberto Speranza, in collegamento al convegno Covid-19: which lesson for the future? organizzato da Regione Lombardia, Fondazione Politecnico e Politecnico di Milano a Dubai. «La campagna vaccinale globale - spiega ancora Speranza - è uno strumento fondamentale per combattere questo virus, quindi è vitale investire in politiche di donazione che possano favorire i paesi con bassi tassi di vaccinazione. Noi abbiamo donato 50 milioni di dosi fino ad ora ma dobbiamo fare uno sforzo extra. E dobbiamo anche aumentare l'equo accesso e distribuzione delle terapie». Ultimo aggiornamento: 12:16

Omicron, la caccia in Italia: oggi indagine rapida con i dati sulle varianti. Speranza: «Insistere s

Quanti dei contagi in Italia sono dovuti a ? E quanti alle altre varianti ?

Per dare una risposta più aggiornata rispetto alle precedenti, il Ministero della Salute ha disposto una flash survey per comprendere la presenza delle varianti in Italia. I dati riguarderanno quelli raccolti oggi 31 gennaio. L'obiettivo è appunto quello di stimare la prevalenza delle varianti Voc ("variants of concern" e quindi sono considerate più preoccupanti) e di altre varianti di SARS-CoV-2 in Italia. Questa valutazione prenderà in considerazione i campioni dai casi notificati il

31/01/2022, corrispondenti a prime infezioni, da analizzare con sequenziamento genomico. La circolare è stata firmata dal direttore della prevenzione del ministero della Salute, Gianni Rezza. SPERANZA E VACCINI - «Viviamo un momento difficile per il diffondersi di Omicron. Dobbiamo insistere sui vaccini senza alcuna ambiguità. Ci sono lezioni che abbiamo imparato dalla pandemia: investire nel sistema sanitario, perchè la salute non può essere considerata un costo. Ed oggi possiamo investire di più grazie al Pnrr, un'occasione per rilanciare la salute pubblica. La seconda lezione è il bisogno di un miglior coordinamento internazionale». Così il ministro della Salute, Roberto Speranza, in collegamento al convegno Covid-19: which lesson for the future? organizzato da Regione Lombardia, Fondazione Politecnico e Politecnico di Milano a Dubai.

Covid, Speranza: investire ogni energia sulla campagna vaccinale

Viviamo un momento difficile per il diffondersi di Omicron. Dobbiamo insistere sui vaccini senza alcuna ambiguità. Ci sono lezioni che abbiamo imparato dalla pandemia: investire nel sistema sanitario, perchè la salute non può essere considerata un costo. Ed oggi possiamo investire di più grazie al Pnrr, un'occasione per rilanciare la salute pubblica. La seconda lezione è il bisogno di un miglior coordinamento internazionale. Così il ministro della Salute, Roberto Speranza, in collegamento al convegno Covid-19: which lesson for the future?' organizzato da Regione Lombardia, Fondazione Politecnico e Politecnico di Milano a Dubai. Investire ogni energia sulla campagna vaccinale La diffusione di Omicron ha affermato Speranza sta seriamente minacciando la salute del mondo. Per questo dobbiamo continuare ad investire ogni possibile energia sulla campagna vaccinale . I vaccini ci hanno reso più forti e hanno salvato migliaia di vite e aiutato i Paesi nella ripresa economica. Ma fondamentale ha detto è anche un miglior coordinamento internazionale per aumentare la nostra capacità di prevenzione e risposta. Per questo è fondamentale la solidarietà globale e la cooperazione multilaterale. Campagna vaccinale globale La campagna vaccinale globale è uno strumento fondamentale per combattere questo virus , quindi è vitale investire in politiche di donazione che possano favorire i paesi con bassi tassi di vaccinazione. Noi abbiamo donato 50 milioni di dosi fino ad ora ma dobbiamo fare uno sforzo extra. E dobbiamo anche aumentare l'equo accesso e distribuzione delle terapie. Così il ministro della Salute, Roberto Speranza, in collegamento al convegno Covid-19: which lesson for the future?' organizzato da Regione Lombardia e Fondazione Politecnico a Dubai. La lezione del Covid ha aggiunto è che nessuno è salvo finchè tutti non sono salvi. (ANSA). Condividi

Lombardia, Moratti: potenziato il sistema sanitario territoriale

Milano La vicepresidente di Regione Lombardia e assessore al Welfare, Letizia Moratti, è intervenuta in collegamento da Milano al convegno Covid-19: which lesson for the future?. Allevento, organizzato da Regione Lombardia, Fondazione Politecnico e Politecnico di Milano a Dubai (EAU) presso (Hotel Intercontinental Dubai Marina, hanno preso parte anche il ministro dell'Università e della Ricerca, Maria Cristina Messa, e il ministro della Salute, Roberto Speranza, oltre a studiosi di rilevanza internazionale come Antonio Lanzavecchia, Sergio Abrignani, Rino Rappuoli, Giuseppe Ippolito, Davide Manca e Andrea Gori. Un convegno volutamente organizzato a Dubai nel contesto dell'Esposizione Universale in corso, che attrae l'attenzione del mondo su tematiche innovative e di visione del futuro, con lo scopo di analizzare come il Covid abbia cambiato la prospettiva delle emergenze sanitarie e come l'approccio multidisciplinare adottato da Regione Lombardia può affrontare con efficacia questi problemi. Un'occasione per evidenziare come la società moderna ha reagito alla crisi e come l'innovazione stimolata dalla pandemia può essere applicata in altri campi in futuro. La pandemia ha affermato la vicepresidente Moratti ha portato drammaticamente alla luce alcune debolezze dei servizi sanitari di tutto il mondo e ha fornito indicazioni molto precise sugli interventi necessari per migliorare la capacità di reazione dei nostri sistemi. La Regione ha proseguito ha analizzato attentamente la situazione per avere un quadro preciso delle criticità da affrontare. Sono emerse questioni di tipo organizzativo, strutturale, logistico, tecnologico che costituiscono oggi una priorità su cui agire. In Lombardia ha spiegato Moratti è quindi iniziato un percorso di miglioramento e ottimizzazione. Negli ultimi mesi dello scorso anno, la Regione ha completato il iter legislativo di potenziamento del suo sistema sanitario territoriale. Abbiamo adeguato il quadro normativo alle esigenze attuali e agli scenari futuri, oltre a migliorare la capacità di prevedere e di prevenire crisi sanitarie, anche attraverso la riorganizzazione e il rafforzamento della medicina territoriale. Nello specifico ha aggiunto la Lombardia è stata la prima Regione italiana a intervenire a creare le migliori condizioni per l'utilizzo dei fondi del PNRR lungo alcune specifiche direttrici di intervento. Si tratta di nuovo modo di lavorare nel territorio, attraverso la ristrutturazione e la modernizzazione dell'asset ospedaliero, l'adeguamento delle infrastrutture informatiche, il miglioramento dell'analisi dei dati e l'implementazione della telemedicina. La Lombardia ha evidenziato la vicepresidente della Regione e assessore al Welfare è particolarmente esposta a rischi, per i suoi 10 milioni di abitanti, la forte densità demografica, il progressivo invecchiamento della popolazione e per le molteplici infrastrutture nel settore trasporti e le sue molteplici connessioni, che la rendono strategica nel panorama economico nazionale, europeo e mondiale. Vanno anche considerate due forti vocazioni, nell'ambito industriale e nella ricerca scientifica. È, infatti, la capitale italiana dell'industria farmaceutica, biomedica e del settore biotech, oltre a ospitare un'importante rete di infrastrutture universitarie e istituti di ricerca di altissimo livello. Caratteristiche ha affermato che la rendono il luogo ideale per ospitare un Centro di Ricerca sulle Malattie Infettive, sia per la necessità di proteggere una popolazione statisticamente più esposta al rischio pandemico, sia per il know-how già presente che ne fa una delle capitali europee della salute. Regione Lombardia ha adottato un approccio One Health, attenta al benessere umano, alla salubrità dell'ambiente e alla salute animale, coerente con le criticità mostrate dalla pandemia. Sappiamo che la lotta alle malattie infettive ha concluso la vicepresidente Moratti sarà una grande sfida nel futuro e dobbiamo arrivarci preparati. A due anni esatti dallo scoppio della pandemia Covid, desidero guardare con ottimismo al futuro, grazie alla speranza che la scienza ci ha trasmesso nel corso degli interventi che si sono susseguiti oggi.

SIDEREA BKL, la prima plafoniera faro con tecnologia "bacterial killer" I Infodent - Il portale del

SIDEREA BKL, la prima plafoniera faro con tecnologia "bacterial killer"

SIDEREA BKL, la prima plafoniera faro con tecnologia "bacterial killer"

Condividi su:

Faro

SIDEREA BKL, la prima plafoniera faro con tecnologia "bacterial killer"

Oggi Lunedì 31 gennaio 2022 all'Innovation House - EXPO 2020 di Dubai il debutto della prima plafoniera che unisce il comfort dell'illuminazione a spettro solare alla disinfezione delle superfici con la tecnologia LED near-UVA che elimina fino al 99,5% di SARS-coV-2.

Sarà Dubai a ospitare il debutto di Sidèrea BKL , la prima plafoniera con tecnologia LED near-UVA 405, in grado di abbattere la presenza di batteri e virus nello studio dentistico, disinfettando le superfici per la sicurezza di medico, paziente e di tutti gli operatori.

L'utilizzo di queste tecnologie nel settore odontoiatrico è un primato interamente made in Italy : come tutti i prodotti di Faro spa , leader mondiale nel settore dell'illuminazione odontoiatrica, la nuova plafoniera della serie Siderèa è progettata e realizzata nello storico stabilimento di Ornago, nei pressi di Monza, con un sistema di produzione a filiera corta.

Sidèrea BKL sarà presentata in anteprima all'Esposizione Universale EXPO 2020 di Dubai il prossimo lunedì 31 gennaio 2022, nella Innovation House di Fondazione Politecnico di Milano, Politecnico di Milano e Regione Lombardia , uno spazio dedicato alle eccellenze italiane nel campo dell'innovazione presso l'InterContinental Dubai Marina.

L'evento si terrà alle 14.00 ora italiana. Per seguire la diretta streaming:

<https://eventi.fondazionepolitecnico.it/PRESENTINGSIDREABKL>

Testata all'interno dei Dipartimenti di Medicina Molecolare e dello Sviluppo e di Biotecnologie Mediche dell'Università di Siena sul virus SARS-coV-2 e sui batteri Escherichia coli e Staphylococcus aureus (i principali batteri presenti nello studio odontoiatrico indicati in letteratura), Sidèrea BKL consente di abbatterne la presenza sulle superfici fino al 99,5%.

L'azione disinfettante avviene tramite una distribuzione omogenea di raggi near-UVA 405 , che rispetto ai più noti raggi UVC hanno il vantaggio di minimizzare il rischio per la salute degli operatori e di ridurre al minimo gli effetti di invecchiamento e la corrosione delle superfici.

L'intensità può variare in base al tempo di esposizione e all'ampiezza delle superfici da trattare: 15 minuti (ciclo breve) consigliabile per le pause tra un paziente e l'altro, 90 minuti (ciclo medio) per pause più lunghe, per esempio durante il pranzo, e 180 minuti durante la notte.

Una volta disinfettate le superfici dello studio, il dentista può tornare alla normale attività, godendo dei benefici di un'illuminazione dal massimo comfort visivo.

Sidèrea è infatti l'unica plafoniera che impiega tecnologia SunLike : ricrea l'effetto della luce naturale, con una illuminazione multidirezionale, uniforme e proporzionale agli spazi, eliminando le ombre e assicurando il benessere visivo e posturale di chi si trova a operare nell'ambiente. "Dialogando" con la nuova lampada Eva e con l'esclusivo sistema TheiaTech ® montato sul braccio posteriore, Sidèrea compone il "sistema luce Faro" realizzando per il professionista le migliori condizioni per operare efficacemente e in tutta serenità.

" Migliorare la vita delle persone: a questo **obbiamo ispirarci** - spiega Cristina Cesari , General Manager di Faro, che oggi conta 700 clienti in oltre 70 paesi del mondo - Per noi fare ricerca è fare innovazione. Il progetto di Sidèrea, condotto con l'Università di Siena, ha raggiunto l'obiettivo di riprodurre la luce naturale e garantire la sicurezza, per la salute e il benessere di chi lavora in ambito medico sanitario e in tutti gli ambiti professionali. Questa affascinante sfida ci ha portato qui, ospiti di Fondazione Politecnico e Regione Lombardia, per presentare ai player internazionali un nuovo modo di garantire la sicurezza di medici e pazienti".

Dal 1 febbraio, inoltre, la nuova Sidèrea BKL sarà protagonista con UNIDI Unione Nazionale Industrie Dentarie Italiane anche a AEEDC Dubai (Hall 4, Hall 8), la più importante manifestazione scientifica ed espositiva nel settore dentale in Medio Oriente, di cui proprio l'Italia è Guest of Honor per questa 26ma edizione.

Covid, Speranza: Fase difficile per Omicron, insistere su vaccini

Il ministro della Salute, Roberto Speranza, è intervenuto stamani al convegno "Covid-19: which lesson for the future?" organizzato da Regione Lombardia, Fondazione Politecnico e Politecnico di Milano a Dubai Viviamo un momento difficile per il diffondersi di Omicron. Dobbiamo insistere sui vaccini senza alcuna ambiguità. Ci sono lezioni che abbiamo imparato dalla pandemia: investire nel sistema sanitario, perché la salute non può essere considerata un costo. Ed oggi possiamo investire di più grazie al Pnrr, un'occasione per rilanciare la salute pubblica. La seconda lezione è il bisogno di un miglior coordinamento internazionale. Così il ministro della Salute, Roberto Speranza, in collegamento al convegno Covid-19: which lesson for the future? organizzato da Regione Lombardia, Fondazione Politecnico e Politecnico di Milano a Dubai. La diffusione di Omicron ha affermato Speranza sta seriamente minacciando la salute del mondo. Per questo dobbiamo continuare ad investire ogni possibile energia sulla campagna vaccinale. I vaccini ci hanno reso più forti e hanno salvato migliaia di vite e aiutato i Paesi nella ripresa economica. Ma fondamentale ha detto è anche un miglior coordinamento internazionale per aumentare la nostra capacità di prevenzione e risposta. Per questo è fondamentale la solidarietà globale e la cooperazione multilaterale. Speranza: 50 milioni di dosi di vaccino donate finora dall'Italia La campagna vaccinale globale è uno strumento fondamentale per combattere questo virus, quindi è vitale investire in politiche di donazione che possano favorire i paesi con bassi tassi di vaccinazione. Noi abbiamo donato 50 milioni di dosi fino ad ora ma dobbiamo fare uno sforzo extra. E dobbiamo anche aumentare l'equo accesso e distribuzione delle terapie. La lezione del Covid ha aggiunto Speranza riportato da Ansa è che nessuno è salvo finché tutti non sono salvi. Speranza si congratula con Costa Una gran bella notizia dal Portogallo. Buon lavoro a @antoniocostaps e al suo governo. Così il ministro della Salute su Twitter commentando la vittoria del socialista Antonio Costa nelle elezioni parlamentari portoghesi di domenica scorsa , 30 gennaio. Se vuoi commentare l'articolo manda una mail a questo indirizzo: scriviainterris@gmail.com Avviso: le pubblicità che appaiono in pagina sono gestite automaticamente da Google. Pur avendo messo tutti i filtri necessari, potrebbe capitare di trovare qualche banner che desta perplessità. Nel caso, anche se non dipende dalla nostra volontà, ce ne scusiamo con i lettori.

VICEPRESIDENTE MORATTI: IN LOMBARDIA POTENZIATO SISTEMA SANITARIO TERRITORIALE E AVVIATO ITER PER NU

La vicepresidente di Regione Lombardia e assessore al Welfare, Letizia Moratti, è intervenuta in collegamento da Milano al convegno Covid-19: which lesson for the future?. All'evento, organizzato da Regione Lombardia, Fondazione Politecnico e Politecnico di Milano a Dubai (EAU) presso (Hotel Intercontinental Dubai Marina, hanno preso parte anche il ministro dell'Università e della Ricerca, Maria Cristina Messa, e il ministro della Salute, Roberto Speranza, oltre a studiosi di rilevanza internazionale come Antonio Lanzavecchia, Sergio Abrignani, Rino Rappuoli, Giuseppe Ippolito, Davide Manca e Andrea Gori. Un convegno volutamente organizzato a Dubai nel contesto dell'Esposizione Universale in corso, che attrae l'attenzione del mondo su tematiche innovative e di visione del futuro, con lo scopo di analizzare come il Covid abbia cambiato la prospettiva delle emergenze sanitarie e come l'approccio multidisciplinare adottato da Regione Lombardia può affrontare con efficacia questi problemi. Un'occasione per evidenziare come la società moderna ha reagito alla crisi e come l'innovazione stimolata dalla pandemia può essere applicata in altri campi in futuro. La pandemia ha affermato la vicepresidente Moratti ha portato drammaticamente alla luce alcune debolezze dei servizi sanitari di tutto il mondo e ha fornito indicazioni molto precise sugli interventi necessari per migliorare la capacità di reazione dei nostri sistemi. La Regione ha proseguito ha analizzato attentamente la situazione per avere un quadro preciso delle criticità da affrontare. Sono emerse questioni di tipo organizzativo, strutturale, logistico, tecnologico che costituiscono oggi una priorità su cui agire. In Lombardia ha spiegato Moratti è quindi iniziato un percorso di miglioramento e ottimizzazione. Negli ultimi mesi dello scorso anno, la Regione ha completato l'iter legislativo di potenziamento del suo sistema sanitario territoriale. Abbiamo adeguato il quadro normativo alle esigenze attuali e agli scenari futuri, oltre a migliorare la capacità di prevedere e di prevenire crisi sanitarie, anche attraverso la riorganizzazione e il rafforzamento della medicina territoriale. Nello specifico ha aggiunto la Lombardia è stata la prima Regione italiana a intervenire a creare le migliori condizioni per l'utilizzo dei fondi del PNRR lungo alcune specifiche direttrici di intervento. Si tratta di nuovo modo di lavorare nel territorio, attraverso la ristrutturazione e la modernizzazione dell'asset ospedaliero, l'adeguamento delle infrastrutture informatiche, il miglioramento dell'analisi dei dati e l'implementazione della telemedicina. La Lombardia ha evidenziato la vicepresidente della Regione e assessore al Welfare è particolarmente esposta a rischi, per i suoi 10 milioni di abitanti, la forte densità demografica, il progressivo invecchiamento della popolazione e per le molteplici infrastrutture nel settore trasporti e le sue molteplici connessioni, che la rendono strategica nel panorama economico nazionale, europeo e mondiale. Vanno anche considerate due forti vocazioni, nell'ambito industriale e nella ricerca scientifica. È, infatti, la capitale italiana dell'industria farmaceutica, biomedica e del settore biotech, oltre a ospitare un'importante rete di infrastrutture universitarie e istituti di ricerca di altissimo livello. Caratteristiche ha affermato che la rendono il luogo ideale per ospitare un Centro di Ricerca sulle Malattie Infettive, sia per la necessità di proteggere una popolazione statisticamente più esposta al rischio pandemico, sia per il know-how già presente che ne fa una delle capitali europee della salute. Regione Lombardia ha adottato un approccio One Health, attenta al benessere umano, alla salubrità dell'ambiente e alla salute animale, coerente con le criticità mostrate dalla pandemia. Sappiamo che la lotta alle malattie infettive ha concluso la vicepresidente Moratti sarà una grande sfida nel futuro e dobbiamo arrivarci preparati. A due anni esatti dallo scoppio della pandemia Covid, desidero guardare con ottimismo al futuro, grazie alla speranza che la scienza ci ha trasmesso nel corso degli interventi che si sono susseguiti oggi.

Testo non presente

Covid, Speranza: "Fase difficile per Omicron. Insistere sui vaccini"

La diffusione di Omicron sta seriamente minacciando la salute del mondo . Per questo dobbiamo continuare ad investire ogni possibile energia sulla campagna vaccinale". Lo ha affermato il ministro della Salute Roberto Speranza in collegamento al convegno "Covid-19: which lesson for the future?", organizzato da Regione Lombardia, Fondazione Politecnico e Politecnico di Milano a Dubai. Speranza ha poi ricordato le lezioni che abbiamo imparato dalla pandemia : "investire nel sistema sanitario, perché la salute non può essere - considerata un costo. Ed oggi possiamo investire di più grazie al Pnrr, un'occasione per rilanciare la salute pubblica. La seconda lezione è il bisogno di un miglior coordinamento internazionale". Video: Figliuolo: "Su vaccinazioni a bambini seguiamo la scienza" (Agenzia Vista) "La campagna di vaccinazione globale è lo strumento fondamentale per combattere il virus- ha ribadito il ministro- E' necessario investire in una politica di donazione che possa favorire i Paesi con un basso tasso di vaccinazione. Abbiamo donato 50 milioni di dosi finora , ma dobbiamo fare un ulteriore sforzo e dobbiamo aumentare l'accesso equo a vaccini, terapie e strumenti diagnostici , fornendo una cornice per lo sviluppo della produzione e per una distribuzione equa. Il Covid ha messo in luce una verità, che è sotto gli occhi di tutti: abbiamo realizzato che nessuno è al sicuro finché tutti non sono al sicuro". Riguardo le linee guida pubblicate con il Miur per le iniziative del piano complementare del Pnrr Speranza ha sottolineato: "Mai come in questo momento abbiamo avuto consapevolezza dell' importanza della ricerca e dell'innovazione , per avvicinare l'assistenza sanitaria ai cittadini. Miriamo a potenziare la ricerca e lo sviluppo tecnologico, mettendo in rete le nostre migliori competenze".

Sanita', Moratti: in Lombardia potenziato sistema territoriale

Home News Sanità, Moratti: in Lombardia potenziato sistema territoriale

News

Sanità, Moratti: in Lombardia potenziato sistema territoriale

La vicepresidente di Regione Lombardia e assessore al Welfare, è intervenuta in collegamento da Milano al convegno 'Covid-19: which lesson for the future?' in corso a Dubai.

Da

Telegram

La vicepresidente di Regione Lombardia e assessore al Welfare, Letizia Moratti, è intervenuta in collegamento da Milano al convegno 'Covid-19: which lesson for the future?'. All'evento, organizzato da Regione Lombardia, Fondazione Politecnico e Politecnico di Milano a Dubai (EAU) presso l'Hotel Intercontinental Dubai Marina, hanno preso parte anche il ministro dell'Università e della Ricerca, Maria Cristina Messa, e il ministro della Salute, Roberto Speranza, oltre a studiosi di rilevanza internazionale come Antonio Lanzavecchia, Sergio Abrignani, Rino Rappuoli, Giuseppe Ippolito, Davide Manca e Andrea Gori. Un convegno volutamente organizzato a Dubai nel contesto dell'Esposizione Universale in corso, che attrae l'attenzione del mondo su tematiche innovative e di visione del futuro, con lo scopo di analizzare come il Covid abbia cambiato la prospettiva delle emergenze sanitarie e come l'approccio multidisciplinare adottato da Regione Lombardia può affrontare con efficacia questi problemi. Un'occasione per evidenziare come la società moderna ha reagito alla crisi e come l'innovazione stimolata dalla pandemia può essere applicata in altri campi in futuro. "La pandemia - ha affermato la vicepresidente Moratti - ha portato drammaticamente alla luce alcune debolezze dei servizi sanitari di tutto il mondo e ha fornito indicazioni molto precise sugli interventi necessari per migliorare la capacità di reazione dei nostri sistemi". "La Regione - ha proseguito - ha analizzato attentamente la situazione per avere un quadro preciso delle criticità da affrontare. Sono emerse questioni di tipo organizzativo, strutturale, logistico, tecnologico che costituiscono oggi una priorità su cui agire". "In Lombardia - ha spiegato Moratti - è quindi iniziato un percorso di miglioramento e ottimizzazione. Negli ultimi mesi dello scorso anno, la Regione ha completato l'iter legislativo di potenziamento del suo sistema sanitario territoriale. Abbiamo adeguato il quadro normativo alle esigenze attuali e agli scenari futuri, oltre a migliorare la capacità di prevedere e di prevenire crisi sanitarie, anche attraverso la riorganizzazione e il rafforzamento della medicina territoriale". "Nello specifico - ha aggiunto - la Lombardia è stata la prima Regione italiana a intervenire a creare le migliori condizioni per l'utilizzo dei fondi del PNRR lungo alcune specifiche direttrici di intervento. Si tratta di nuovo modo di lavorare nel territorio, attraverso la ristrutturazione e la modernizzazione dell'asset ospedaliero, l'adeguamento delle infrastrutture informatiche, il miglioramento dell'analisi dei dati e l'implementazione della telemedicina". "La Lombardia - ha evidenziato la vicepresidente della Regione e assessore al Welfare - è particolarmente esposta a rischi, per i suoi 10 milioni di abitanti, la forte densità demografica, il progressivo invecchiamento della popolazione e per le molteplici infrastrutture nel settore trasporti e le sue molteplici connessioni, che la rendono strategica nel panorama economico nazionale, europeo e mondiale. Vanno anche considerate due forti vocazioni, nell'ambito industriale e nella ricerca scientifica. È, infatti, la capitale italiana dell'industria farmaceutica, biomedica e del settore biotech, oltre a ospitare un'importante rete di infrastrutture universitarie e istituti di ricerca di altissimo livello". "Caratteristiche - ha affermato - che la rendono il luogo ideale per ospitare un Centro di Ricerca sulle Malattie Infettive, sia per la necessità di proteggere una popolazione statisticamente più esposta al rischio pandemico, sia per il know-how già presente che ne fa una delle capitali europee della salute. Regione Lombardia ha adottato un approccio 'One Health', attenta al benessere umano, alla salubrità dell'ambiente e alla salute animale, coerente con le criticità mostrate dalla pandemia". "Sappiamo che la lotta alle malattie infettive - ha concluso la vicepresidente Moratti - sarà una grande sfida nel futuro e dobbiamo arrivarci preparati. A due anni esatti dallo scoppio della pandemia Covid, desidero guardare con ottimismo al futuro, grazie alla speranza che la scienza ci ha trasmesso nel corso degli interventi che si sono susseguiti oggi".

Covid, Speranza: "Fase difficile per Omicron. Insistere sui vaccini"

E' necessario favorire i Paesi con un basso tasso di vaccinazione. 50 milioni di dosi donate finora dall'Italia. La diffusione di Omicron sta seriamente minacciando la salute del mondo. Per questo dobbiamo continuare ad investire ogni possibile energia sulla campagna vaccinale". Lo ha affermato il ministro della Salute Roberto Speranza in collegamento al convegno "Covid-19: which lesson for the future?", organizzato da Regione Lombardia, Fondazione Politecnico e Politecnico di Milano a Dubai. Speranza ha poi ricordato le lezioni che abbiamo imparato dalla ^{sity} pandemia: "investire nel sistema sanitario, perché la salute non può essere considerata un costo. Ed oggi possiamo investire di più grazie al Pnrr, un'occasione per rilanciare la salute pubblica. La seconda lezione è il bisogno di un miglior coordinamento internazionale". "La campagna di vaccinazione globale è lo strumento fondamentale per combattere il virus- ha ribadito il ministro- E' necessario investire in una politica di donazione che possa favorire i Paesi con un basso tasso di vaccinazione. Abbiamo donato 50 milioni di dosi finora, ma dobbiamo fare un ulteriore sforzo e dobbiamo aumentare l'accesso equo a vaccini, terapie e strumenti diagnostici, fornendo una cornice per lo sviluppo della produzione e per una distribuzione equa. Il Covid ha messo in luce una verità, che è sotto gli occhi di tutti: abbiamo realizzato che nessuno è al sicuro finché tutti non sono al sicuro". Riguardo le linee guida pubblicate con il Miur per le iniziative del piano complementare del Pnrr Speranza ha sottolineato: "Mai come in questo momento abbiamo avuto consapevolezza dell'importanza della ricerca e dell'innovazione, per avvicinare l'assistenza sanitaria ai cittadini. Miriamo a potenziare la ricerca e lo sviluppo tecnologico, mettendo in rete le nostre migliori competenze".



Covid, Speranza: "Fase difficile per Omicron, insistere su vaccini"

Lo ha dichiarato il ministro della Salute, Roberto Speranza, in collegamento al convegno "Covid-19: which lesson for the future?". "La diffusione di Omicron sta seriamente minacciando la salute del mondo. Per questo dobbiamo continuare ad investire ogni possibile energia sulla campagna vaccinale", ha aggiunto "Viviamo un momento difficile per il diffondersi di Omicron. Dobbiamo insistere sui vaccini senza alcuna ambiguità". Lo ha dichiarato il ministro della Salute, Roberto Speranza, in collegamento al convegno "Covid-19: which lesson for the future?", organizzato da Regione Lombardia, Fondazione Politecnico e Politecnico di Milano a Dubai. Commentando gli ultimi numeri dell'emergenza sanitaria legata alla diffusione del coronavirus in Italia e nel mondo, a fronte del dilagare del nuovo ceppo del virus, Speranza ha poi sottolineato che "la diffusione di Omicron sta seriamente minacciando la salute del mondo". Per questo, ha aggiunto, "dobbiamo continuare ad investire ogni possibile energia sulla campagna vaccinale". (COVID: LE ULTIME NOTIZIE IN DIRETTA VACCINO COVID: DATI E GRAFICI SULLE SOMMINISTRAZIONI IN ITALIA, REGIONE PER REGIONE Vaccini, Speranza: "È fondamentale un miglior coordinamento internazionale" approfondimento Il ministro della Salute ribadendo nuovamente l'importanza dei vaccini anti-Covid, ha poi sottolineato quanto sia importante la cooperazione globale nella lotta contro il coronavirus Sars-CoV-2. "I vaccini ci hanno reso più forti e hanno salvato migliaia di vite e aiutato i Paesi nella ripresa economica - ha riferito -. Ma fondamentale è anche un miglior coordinamento internazionale per aumentare la nostra capacità di prevenzione e risposta. Per questo è fondamentale la solidarietà globale e la cooperazione multilaterale". "Ci sono lezioni che abbiamo imparato dalla pandemia: investire nel sistema sanitario, perché la salute non può essere considerata un costo. Ed oggi possiamo investire di più grazie al Pnrr, un'occasione per rilanciare la salute pubblica. La seconda lezione è il bisogno di un miglior coordinamento internazionale", ha aggiunto Speranza. "Finora l'Italia ha donato 50 milioni di dosi di vaccino" Sempre in riferimento ai vaccini contro il Covid-19, Speranza ha poi ribadito come "la campagna vaccinale globale sia uno strumento fondamentale per combattere questo virus". È dunque "vitale investire in politiche di donazione che possano favorire i Paesi con bassi tassi di vaccinazione. Noi abbiamo donato 50 milioni di dosi fino ad ora ma dobbiamo fare uno sforzo extra. E dobbiamo anche aumentare l'equo accesso e distribuzione delle terapie", ha dichiarato, per poi sottolineare: "La lezione del Covid è che nessuno è salvo finché tutti non sono salvi".

Omicron sta seriamente minacciando la salute del mondo, insistiamo sui vaccini

Condividi la notizia: Roma Omicron sta seriamente minacciando la salute del mondo, insistiamo sui vaccini. A dirlo è il ministro della Salute Roberto Speranza al convegno Covid-19: which lesson for the future?, organizzato dalla regione Lombardia, Fondazione Politecnico e Politecnico di Milano a Dubai. La diffusione di Omicron sta seriamente minacciando la salute del mondo ha spiegato il ministro -. Per questo dobbiamo continuare ad investire ogni possibile energia sulla campagna vaccinale. Abbiamo appreso l'importanza di investire nel sistema sanitario, perché la salute non può essere considerata un costo. Ed oggi possiamo investire di più grazie al Pnrr, un'occasione per rilanciare la salute pubblica. La seconda lezione è il bisogno di un miglior coordinamento internazionale. La campagna di vaccinazione globale è lo strumento fondamentale per combattere il virus ha ribadito il ministro -. È necessario investire in una politica di donazione che possa favorire i paesi con un basso tasso di vaccinazione. Abbiamo donato 50 milioni di dosi finora, ma dobbiamo fare un ulteriore sforzo e dobbiamo aumentare l'accesso equo a vaccini, terapie e strumenti diagnostici, fornendo una cornice per lo sviluppo della produzione e per una distribuzione equa. Il Covid ha messo in luce una verità, che è sotto gli occhi di tutti: abbiamo realizzato che nessuno è al sicuro finché tutti non sono al sicuro. Mai come in questo momento ha concluso Speranza abbiamo avuto consapevolezza dell'importanza della ricerca e dell'innovazione, per avvicinare l'assistenza sanitaria ai cittadini. Miriamo a potenziare la ricerca e lo sviluppo tecnologico, mettendo in rete le nostre migliori competenze. Condividi la notizia: 31 gennaio, 2022

Speranza, 'ha mostrato vulnerabilita' Ssn, imparare lezioni e investire'

Milano, 31 gen. (Adnkronos Salute) - "Covid-19 ha evidenziato la vulnerabilità del sistema sanitario nazionale. Ci sono alcune lezioni che non dobbiamo dimenticare. Una di queste è il bisogno di investire nella capacità del nostro Ssn e nella resilienza, confermando il nostro impegno per la sanità pubblica come bene universale". E' la riflessione del ministro della Salute Roberto Speranza, che oggi è intervenuto in video al convegno 'Covid-19: which lesson for the future?', organizzato da Regione Lombardia, **Fondazione Politecnico** e Politecnico di Milano a Dubai. "L'Italia è stato uno dei primi Paesi nel mondo e il primo in Europa a fronteggiare la diffusione dell'epidemia", ha detto, ricordando come Covid-19 abbia messo "il sistema sanitario" del Paese "pesantemente sotto stress. Questa crisi ha drammaticamente rifocalizzato le nostre strategie ed energie verso un nuovo modello sostenibile per perseguire sanità e benessere. Migliorare i sistemi sanitari globali, nazionali e locali e investire risorse significative in sanità è cruciale per supportare il progresso socioeconomico" del pianeta. "Perciò la sanità non deve essere considerata come un costo - ha ribadito il ministro - I soldi che mettiamo sulla sanità sono un investimento sulla qualità di vita delle persone. Oggi possiamo investire ancora di più, perché grazie all'Ue abbiamo le risorse del NextGenerationEU", il piano per la ripresa europea. E per Speranza questo è "il momento di rilanciare politiche di sanità pubblica e aumentare i nostri investimenti. La salute è il primo bene pubblico globale: senza non può esserci sviluppo sociale né crescita economica". La seconda lezione, ha elencato ancora, "è il bisogno di un migliore coordinamento fra gli attori internazionali per migliorare la nostra capacità di prevenzione e risposta. Questo obiettivo non può essere raggiunto senza un impegno più forte sulla solidarietà globale, sull'equità, sulla cooperazione multilaterale e su una governance efficace. Dobbiamo trasformare l'emergenza sanitaria in un'opportunità per rafforzare sia il sistema di governance internazionale che il sistema sanitario nazionale. Il G20 dei ministri della Salute a settembre ha dato una forte spinta a queste priorità, definendo dei principi condivisi. A Roma abbiamo chiesto il consolidamento delle istituzioni internazionali" del settore salute "e il rafforzamento della loro architettura. L'Italia - ha concluso Speranza - ha contribuito ad avviare la negoziazione su un nuovo strumento internazionale all'interno dell'Oms e noi siamo pienamente coinvolti nel dialogo in corso".

Welfare, Moratti: in Lombardia potenziato sistema sanitario territoriale

Welfare, Moratti: in Lombardia potenziato sistema sanitario territoriale

31 gennaio 2022

Dalla Lombardia

La vicepresidente in collegamento durante convegno a Dubai, presenti i ministri "11"21

iviessa e speranza

La vicepresidente di Regione Lombardia e assessore al Welfare, Letizia Moratti ,

è intervenuta in collegamento da Milano al convegno 'Covid-19: which lesson

for the future?'. All'evento, organizzato da Regione Lombardia, Fondazione

Politecnico e Politecnico di Milano a Dubai (EAU) presso l'Hotel Intercontinental Dubai Marina, hanno preso parte

anche il ministro dell'Università e della Ricerca, Maria Cristina Messa, e il ministro della Salute, Roberto Speranza, oltre

a studiosi di rilevanza internazionale come Antonio Lanzavecchia, Sergio Abrignani, Rino Rappuoli, Giuseppe Ippolito,

Davide Manca e Andrea Gori. Un convegno volutamente organizzato a Dubai nel contesto dell'Esposizione Universale

in corso che attrae l'attenzione del mondo su tematiche innovative e di visione del futuro. Obiettivo: analizzare come il

Covid abbia cambiato la prospettiva delle emergenze sanitarie e come l'approccio multidisciplinare adottato da

Regione Lombardia può affrontare con efficacia questi problemi. Un'occasione per evidenziare come la società

moderna ha reagito alla crisi e come l'innovazione stimolata dalla pandemia può essere applicata in altri campi in

futuro.

Vicepresidente Moratti: da pandemia indicazioni per migliorare il welfare in Lombardia

"La pandemia - ha affermato la vicepresidente Moratti - ha portato drammaticamente alla luce alcune debolezze dei

servizi sanitari di tutto il mondo e ha fornito indicazioni molto precise sugli interventi necessari per migliorare la

capacità di reazione dei nostri sistemi. La Regione ha analizzato attentamente la situazione per avere un quadro

preciso delle criticità da affrontare. Sono emerse questioni di tipo organizzativo, strutturale, logistico, tecnologico che

costituiscono oggi una priorità su cui agire".

"In Lombardia - ha spiegato Moratti - è quindi iniziato un percorso di miglioramento e ottimizzazione. Negli ultimi

mesi dello scorso anno, la Regione ha completato l'iter legislativo di potenziamento del suo sistema sanitario

territoriale. Abbiamo adeguato il quadro normativo alle esigenze attuali e agli scenari futuri, oltre a migliorare la

capacità di prevedere e di prevenire crisi sanitarie, anche attraverso la riorganizzazione e il rafforzamento della

medicina territoriale".

"Nello specifico - ha aggiunto - la Lombardia è stata la prima Regione italiana a intervenire a creare le migliori

condizioni per l'utilizzo dei fondi del PNRR lungo alcune specifiche direttrici di intervento. Si tratta di nuovo modo di

lavorare nel territorio, attraverso la ristrutturazione e la modernizzazione dell'asset ospedaliero, l'adeguamento delle

infrastrutture informatiche, il miglioramento dell'analisi dei dati e l'implementazione della telemedicina".

Moratti: avviato iter per nuovo Centro di Ricerca sulle Malattie infettive

"La Lombardia - ha evidenziato la vicepresidente della Regione e assessore al Welfare - è particolarmente esposta a

rischi, per i suoi 10 milioni di abitanti, la forte densità demografica, il progressivo invecchiamento della popolazione e

per le molteplici infrastrutture nel settore trasporti e le sue molteplici connessioni, che la rendono strategica nel

panorama economico nazionale, europeo e mondiale. Vanno anche considerate due forti vocazioni, nell'ambito

industriale e nella ricerca scientifica. È, infatti, la capitale italiana dell'industria farmaceutica, biomedica e del settore

biotech, oltre a ospitare un'importante rete di infrastrutture universitarie e istituti di ricerca di altissimo livello".

"Caratteristiche - ha affermato - che la rendono il luogo ideale per ospitare un Centro di Ricerca sulle Malattie

Infettive , sia per la necessità di proteggere una popolazione statisticamente più esposta al rischio pandemico, sia per

il know-how già presente che ne fa una delle capitali europee della salute. Regione Lombardia ha adottato un

approccio 'One Health', attenta al benessere umano, alla salubrità dell'ambiente e alla salute animale, coerente con le

criticità mostrate dalla pandemia".

"Sappiamo che la lotta alle malattie infettive - ha concluso la vicepresidente Moratti - sarà una grande sfida nel

futuro e dobbiamo arrivarci preparati. A due anni esatti dallo scoppio della pandemia Covid, desidero guardare con

ottimismo al futuro, grazie alla speranza che la scienza ci ha trasmesso nel corso degli interventi che si sono susseguiti

oggi".

med

Variante Omicron, Speranza: «Dura prova per sistemi sanitari»

Il Ministro della Salute: «Insistere su campagna vaccinale senza alcuna ambiguità» 31 Gennaio 2022 «Oggi stiamo ancora vivendo una fase difficile. La diffusione della variante Omicron sta mettendo a dura prova i sistemi sanitari in tutto il mondo . Per questa ragione dobbiamo continuare a investire tutte le energie possibili sulla campagna di vaccinazione. I vaccini ci hanno reso più forti, hanno salvato migliaia di vite e permesso ai Paesi di far ripartire le loro economie. Dobbiamo insistere in questa direzione, senza alcuna ambiguità». Lo ha detto il Ministro della Salute Roberto Speranza , intervenendo in video al convegno Covid-19: which lesson for the future?, organizzato da Regione Lombardia, [Fondazione Politecnico](#) e Politecnico di Milano a Dubai. Fonte: Adnkronos Salute (ph: Imagoeconomica) [Lascia un commento](#)

Covid, Speranza: Fase difficile per Omicron, insistere su vaccini

Viviamo un momento difficile per il diffondersi di Omicron. Dobbiamo insistere sui vaccini senza alcuna ambiguità. Lo ha dichiarato il ministro della Salute, Roberto Speranza, in collegamento al convegno Covid-19: which lesson for the future?, organizzato da Regione Lombardia, Fondazione Politecnico e Politecnico di Milano a Dubai. Commentando gli ultimi numeri dellemergenza sanitaria legata alla diffusione del coronavirus in Italia e nel mondo, a fronte del dilagare del nuovo ceppo del virus, Speranza ha poi sottolineato che la diffusione di Omicron sta seriamente minacciando la salute del mondo. Per questo, ha aggiunto, dobbiamo continuare ad investire ogni possibile energia sulla campagna vaccinale. (COVID: LE ULTIME NOTIZIE IN DIRETTA VACCINO COVID: DATI E GRAFICI SULLE SOMMINISTRAZIONI IN ITALIA, REGIONE PER REGIONE) Coronavirus in Italia e nel mondo: news di oggi 31 gennaio. LIVE Il ministro della Salute ribadendo nuovamente (importanza dei vaccini anti-Covid, ha poi sottolineato quanto sia importante la cooperazione globale nella lotta contro il coronavirus Sars-CoV-2. I vaccini ci hanno reso più forti e hanno salvato migliaia di vite e aiutato i Paesi nella ripresa economica ha riferito -. Ma fondamentale è anche un miglior coordinamento internazionale per aumentare la nostra capacità di prevenzione e risposta. Per questo è fondamentale la solidarietà globale e la cooperazione multilaterale. Ci sono lezioni che abbiamo imparato dalla pandemia: investire nel sistema sanitario, perché la salute non può essere considerata un costo. Ed oggi possiamo investire di più grazie al Pnrr, un'occasione per rilanciare la salute pubblica. La seconda lezione è il bisogno di un miglior coordinamento internazionale, ha aggiunto Speranza. Finora l'Italia ha donato 50 milioni di dosi di vaccino Sempre in riferimento ai vaccini contro il Covid, intervenendo, in videoconferenza, al G7 dei ministri della Salute, Speranza ha ribadito la necessità di dare un'ulteriore spinta alla campagna vaccinale per cercare di arginare la diffusione della variante Omicron. Anche nel confronto con gli altri Paesi è emerso l'impatto decisivo delle vaccinazioni nel ridurre le ospedalizzazioni e le conseguenze più gravi della diffusione della variante Omicron. È fondamentale mantenere un approccio il più possibile coordinato tra i Paesi del G7 e a livello internazionale. La priorità è aumentare ancora le coperture vaccinali con prime dosi e richiami, ha dichiarato.

Expo Dubai: si apre settimana dedicata a Salute e Benessere

Direttore Expo: progettare sistema sanitario a prova di pandemia slide of 1 (ANSA) - DUBAI, 26 GEN - Si apre dal 27 gennaio e proseguirà fino al 2 febbraio l'ottava settimana tematica in Expo, dedicata questa volta alla 'Salute e al Benessere'. "Per essere veramente sani, dobbiamo anche essere felici. Questi due stati vitali dell'essere umano sono collegati così profondamente e indissolubilmente. Se non uniamo le forze per progettare un sistema sanitario globale inclusivo e a prova di crisi pandemica, non possiamo davvero superare le difficoltà messe a nudo dal Covid-19" ha detto il Ministro di Stato per la Cooperazione Internazionale degli Emirati Arabi Uniti e Direttore Generale di Expo Reem Al Hashimy, presentando la terz'ultima settimana tematica di Expo, aggiungendo che bisogna lavorare per trasformare in modo più equo il modo in cui accediamo all'assistenza sanitaria e rafforzare la risposta contro le pandemie e anche puntare a un equilibrio tra il benessere fisico e mentale. L'ottava settimana tematica è organizzata in associazione con l'Università di Medicina e Scienze della Salute, Mohammed Bin Rashid (Mbru) e l'Organizzazione mondiale della sanità (Oms). Si occuperà di esplorare la relazione tra benessere mentale e fisico e il ruolo sempre più importante della tecnologia per la costruzione della società del futuro. Tanti anche gli eventi organizzati dall'Italia in questa settimana. Il 31 gennaio Diana Bracco, Presidente del Cluster Tecnologico Nazionale Scienze della Vita Alisei, aprirà la prima edizione del "Global Health & Innovation Forum" al Padiglione Italia. Sempre il 31 ci sarà un altro evento sulla Nutraceutica dal titolo "The Italian mode) for food supplements in health promotion and disease preention" promosso da FederSalus, referente per organizzazioni istituzionali e commerciali operanti nel settore degli integratori alimentari. Il 1 febbraio il gruppo Bracco insieme ai padiglioni Italia, Emirati Arabi e Israele, ha organizzato un'intera giornata di workshop e talk sul tema "Intelligenza Artificiale & Cybersecurity per la salute umana". Fuori Expo, a Dubai Regione Lombardia e Fondazione Politecnico hanno organizzato due appuntamenti all'Innovation House di Dubai. Uno sulla lezione che abbiamo appreso dal Covid per il futuro, il 31 gennaio; mentre il 1 febbraio un evento sugli ospedali e le infrastrutture del futuro. Agli appuntamenti presenzieranno l'assessore alla salute di Regione Lombardia, Letizia Moratti, in presenza; mentre in collegamento dall'Italia il Ministro della salute Roberto Speranza e il ministro per la transizione al digitale Vittorio Colao. Tra gli appuntamenti più attesi in Expo ci sono quello al World Majlis dal titolo 'Un mondo più sano, persone più sane', che affronta il tema di come ripensare gli spazi: perché il cambiamento climatico ci obbliga a costruire luoghi più adatti a nuovi modi di vivere, il 30 gennaio. Invece il 1 febbraio al Business Forum di Expo verrà dedicata una intera giornata al 'Health & Wellness' per parlare delle opportunità di business ma anche mostrare le tecnologie e i progressi raggiunti nel settore della salute e del benessere. Si finisce il 2 febbraio con un appuntamento al Padiglione The Nexus for People and Planet in cui si parla ancora di come creare ambienti più sani e sostenibili, attraverso il design. (ANSA).

Doppia missione a Dubai per dodici imprese del settore aerospaziale lombardo

Doppia missione a Dubai per dodici imprese del settore aerospaziale lombardo

Categoria: Istituzioni Nazionali

Pubblicato: 15 Novembre 2021

Scopo della missione è di partecipare al Salone

aeronautico Airshow e all'Expo 2020 in svolgimento negli Emirati Arabi Uniti. Angelo Vallerani: "È un'occasione che molte nostre imprese hanno voluto cogliere tanto è vero che siamo arrivati a raccogliere una delegazione composta da circa

trenta rappresentanti della nostra industria" " Si tratta di una delle prime manifestazioni post-Covid a cui il nostro Cluster si avvicina in presenza. È particolarmente significativo perché ci offre l'opportunità di confrontarci con i principali operatori del mercato presenti e, al contempo, di visitare l'Expo Dubai 2020, dove nel padiglione italiano è presente un'area dedicata alle tecnologie spaziali. Inoltre, quello del Medio Oriente è uno dei mercati più importanti per i nostri prodotti, presidiarlo è fondamentale per continuare a crescere. È un'occasione che molte nostre imprese hanno voluto cogliere tanto è vero che siamo arrivati a raccogliere una delegazione composta da circa trenta rappresentanti della nostra industria. Con loro saremo presenti anche presso Innovation House di Fondazione Politecnico di Milano e Regione Lombardia. Una missione che è stata resa possibile grazie alla collaborazione dell'Unione degli Industriali della Provincia di Varese e col supporto di un bando della Camera di Commercio di Varese".

È con queste parole che il Presidente del Lombardia Aerospace Cluster, Angelo Vallerani, annuncia la partecipazione dell'industria aerospaziale lombarda all'Airshow di Dubai, che si terrà dal 14 al 18 novembre 2021, a pochi chilometri dall'Expo Dubai 2020. A testimoniare l'importanza dell'area medio orientale per le imprese del territorio sono i dati relativi alle esportazioni. Nel 2020 la vendita di prodotti aerospaziali lombardi in questa parte del mondo è cresciuta del +17,9%, arrivando a quota 128,5 milioni di euro. Nei soli Emirati Arabi Uniti nei primi 6 mesi di quest'anno si è assistito ad un aumento del +163%. L'Airshow è uno dei principali saloni dedicati all'aerospazio, a livello internazionale, a cui il Lombardia Aerospace Cluster, che aveva già partecipato in passato, quest'anno sarà presente accompagnando il Politecnico di Milano, come socio di Ricerca aerospaziale, e una delegazione di circa 30 rappresentanti di 12 imprese. La missione è duplice: da una parte partecipare all'Airshow di Dubai, dall'altra visitare gli spazi dell'Expo 2020 dove al padiglione Italia è allestita una sezione dedicata allo spazio. Qui, sarà presente Leonardo Spa, uno dei più importanti soci del Cluster, con le sue tecnologie e i suoi prodotti relativi alle nuove frontiere dell'industria aeronautica. In programma anche un incontro organizzato dal Lombardia Aerospace Cluster, all'interno degli spazi messi a disposizione da Regione Lombardia, nell'ambito del progetto "Innovation House", con il Politecnico di Milano. Una sorta di "fuori Salone" che aiuterà a garantire la visibilità del Cluster e del territorio. Qui interverrà tramite collegamento Alan Christian Rizzi, Sottosegretario di Regione Lombardia con delega ai Rapporti con le Delegazioni Internazionali, mentre parteciperà in presenza una folta rappresentanza del settore e dell'industria aerospaziale degli Emirati Arabi Uniti. La delegazione imprenditoriale del Cluster lombardo parteciperà, inoltre, all'evento "Evening with Polish Aviation Industry", un appuntamento organizzato dal Cluster polacco Aviation Valley, che prevede un tour nel padiglione dedicato alla Polonia, la presentazione delle companies e un momento di networking conclusivo. Con una forte vocazione all'export che nel 2020 ha superato il miliardo di euro, l'industria aerospaziale lombarda ha nella Polonia uno dei propri maggiori mercati di esportazione; più precisamente è al secondo posto nella classifica dei 10 principali partner commerciali, con una quota dell'11,6% sul totale dell'export del distretto. Parliamo di beni per un valore di quasi 118 milioni di euro. Dati superati solo dal Regno Unito (15,2%) e seguiti da Stati Uniti (10,3%), Svizzera (8,8%) e Kuwait (8,3%). Solo nei primi sei mesi del 2021 il distretto aerospaziale lombardo ha registrato sul mercato polacco una crescita del +18,4%, rispetto al primo semestre del 2020. Le 12 imprese lombarde che parteciperanno al Dubai Airshow sono: Aerea, A.L.A, Ase, Bancaro Industries, Elettronica Aster, GB Barberi, GFM, Merletti, Officina Malnati, OVS Villella, Secondo Mona e Soliani EMC.

Lombardia Aerospace Cluster: doppia missione a Dubai

Varese Si tratta di una delle prime manifestazioni post-Covid a cui il nostro C,,e Cluster si avvicina in presenza. È particolarmente significativo perché ci offre l'opportunità di confrontarci con i principali operatori del mercato presenti e, al contempo, di visitare (Expo Dubai 2020, dove nel padiglione italiano è presente un'area dedicata alle tecnologie spaziali. Inoltre, quello del Medio Oriente è uno dei mercati più importanti per i nostri prodotti, presidiarlo è fondamentale per continuare a crescere. È un'occasione che molte nostre imprese hanno voluto cogliere tanto è vero che siamo arrivati a raccogliere una delegazione composta da circa trenta rappresentanti della nostra industria. Con loro saremo presenti anche presso Innovation House di Fondazione Politecnico di Milano e Regione Lombardia. Una missione che è stata resa possibile grazie alla collaborazione dell'Unione degli Industriali della Provincia di Varese e col supporto di un bando della Camera di Commercio di Varese. È con queste parole che il Presidente del Lombardia Aerospace Cluster, Angelo Vallerani, annuncia la partecipazione dell'industria aerospaziale lombarda all'Airshow di Dubai, che si terrà dal 14 al 18 novembre 2021, a pochi chilometri dall'Expo Dubai 2020. A testimoniare l'importanza dell'area medio orientale per le imprese del territorio sono i dati relativi alle esportazioni. Nel 2020 la vendita di prodotti aerospaziali lombardi in questa parte del mondo è cresciuta del +17,9%, arrivando a quota 128,5 milioni di euro. Nei soli Emirati Arabi Uniti nei primi 6 mesi di quest'anno si è assistito ad un aumento del +163%. L'Airshow è uno dei principali saloni dedicati all'aerospazio, a livello internazionale, a cui il Lombardia Aerospace Cluster, che aveva già partecipato in passato, quest'anno sarà presente accompagnando il Politecnico di Milano, come socio di Ricerca aerospaziale, e una delegazione di circa 30 rappresentanti di 12 imprese. La missione è duplice: da una parte partecipare all'Airshow di Dubai, dall'altra visitare gli spazi dell'Expo 2020 dove al padiglione Italia è allestita una sezione dedicata allo spazio. Qui, sarà presente Leonardo Spa, uno dei più importanti soci del Cluster, con le sue tecnologie e i suoi prodotti relativi alle nuove frontiere dell'industria aeronautica. In programma anche un incontro organizzato dal Lombardia Aerospace Cluster, all'interno degli spazi messi a disposizione da Regione Lombardia, nell'ambito del progetto Innovation House, con il Politecnico di Milano. Una sorta di fuori Salone che aiuterà a garantire la visibilità del Cluster e del territorio. Qui interverrà tramite collegamento Alan Christian Rizzi, Sottosegretario di Regione Lombardia con delega ai Rapporti con le Delegazioni Internazionali, mentre parteciperà in presenza una folta rappresentanza del settore e dell'industria aerospaziale degli Emirati Arabi Uniti. La delegazione imprenditoriale del Cluster lombardo parteciperà, inoltre, all'evento Evening with Polish Aviation Industry, un appuntamento organizzato dal Cluster polacco Aviation Valley, che prevede un tour nel padiglione dedicato alla Polonia, la presentazione delle companies e un momento di networking conclusivo. Con una forte vocazione all'export che nel 2020 ha superato il miliardo di euro, l'industria aerospaziale lombarda ha nella Polonia uno dei propri maggiori mercati di esportazione; più precisamente è al secondo posto nella classifica dei 10 principali partner commerciali, con una quota del 11,6% sul totale dell'export del distretto. Parliamo di beni per un valore di quasi 118 milioni di euro. Dati superati solo dal Regno Unito (15,2%) e seguiti da Stati Uniti (10,3%), Svizzera (8,8%) e Kuwait (8,3%). Solo nei primi sei mesi del 2021 il distretto aerospaziale lombardo ha registrato sul mercato polacco una crescita del +18,4%, rispetto al primo semestre del 2020. Le 12 imprese lombarde che parteciperanno al Dubai Airshow sono: Aerea, A.L.A., Ase, Brancaro Industries, Elettronica Aster, GB Barberi, GFM, Merletti, Officina Malnati, OVS Vilella, Secondo Mona e Soliani EMC.

L'aerospaziale varesino vola a Dubai. Con Univa e Camera di Commercio

VARESE «Si tratta di una delle prime manifestazioni post-Covid a cui il nostro Cluster si avvicina in presenza. È particolarmente significativo perché ci offre l'opportunità di confrontarci con i principali operatori del mercato presenti e, al contempo, di visitare l'Expo Dubai 2020, dove nel padiglione italiano è presente un'area dedicata alle tecnologie spaziali. Inoltre, quello del Medio Oriente è uno dei mercati più importanti per i nostri prodotti, presidiarlo è fondamentale per continuare a crescere. È un'occasione che molte nostre imprese hanno voluto cogliere tanto è vero che siamo arrivati a raccogliere una delegazione composta da circa trenta rappresentanti della nostra industria. Con loro saremo presenti anche presso Innovation House di Fondazione Politecnico di Milano e Regione Lombardia. Una missione che è stata resa possibile grazie alla collaborazione dell'Unione degli Industriali della Provincia di Varese e col supporto di un bando della Camera di Commercio di Varese». È con queste parole che il Presidente del Lombardia Aerospace Cluster, Angelo Vallerani, annuncia la partecipazione dell'industria aerospaziale lombarda all'Airshow di Dubai, che si terrà dal 14 al 18 novembre 2021, a pochi chilometri dall'Expo Dubai 2020. Il mercato mediorientale a testimoniare l'importanza dell'area medio orientale per le imprese del territorio sono i dati relativi alle esportazioni. Nel 2020 la vendita di prodotti aerospaziali lombardi in questa parte del mondo è cresciuta del +17,9%, arrivando a quota 128,5 milioni di euro. Nei soli Emirati Arabi Uniti nei primi 6 mesi di quest'anno si è assistito ad un aumento del +163%. Leonardo al padiglione Italia L'Airshow è uno dei principali saloni dedicati all'aerospazio, a livello internazionale, a cui il Lombardia Aerospace Cluster, che aveva già partecipato in passato, quest'anno sarà presente accompagnando il Politecnico di Milano, come socio di Ricerca aerospaziale, e una delegazione di circa 30 rappresentanti di 12 imprese. La missione è duplice: da una parte partecipare all'Airshow di Dubai, dall'altra visitare gli spazi dell'Expo 2020 dove al padiglione Italia è allestita una sezione dedicata allo spazio. Qui, sarà presente Leonardo Spa, uno dei più importanti soci del Cluster, con le sue tecnologie e i suoi prodotti relativi alle nuove frontiere dell'industria aeronautica. Lombardia Aerospace Cluster In programma anche un incontro organizzato dal Lombardia Aerospace Cluster, all'interno degli spazi messi a disposizione da Regione Lombardia, nell'ambito del progetto Innovation House, con il Politecnico di Milano. Una sorta di fuori Salone che aiuterà a garantire la visibilità del Cluster e del territorio. Qui interverrà tramite collegamento Alan Christian Rizzi, Sottosegretario di Regione Lombardia con delega ai Rapporti con le Delegazioni Internazionali, mentre parteciperà in presenza una folta rappresentanza del settore e dell'industria aerospaziale degli Emirati Arabi Uniti. Imprese a Dubai La delegazione imprenditoriale del Cluster lombardo parteciperà, inoltre, all'evento Evening with Polish Aviation Industry, un appuntamento organizzato dal Cluster polacco Aviation Valley, che prevede un tour nel padiglione dedicato alla Polonia, la presentazione delle companies e un momento di networking conclusivo. Con una forte vocazione all'export che nel 2020 ha superato il miliardo di euro, l'industria aerospaziale lombarda ha nella Polonia uno dei propri maggiori mercati di esportazione; più precisamente è al secondo posto nella classifica dei 10 principali partner commerciali, con una quota dell'11,6% sul totale dell'export del distretto. Parliamo di beni per un valore di quasi 118 milioni di euro. Dati superati solo dal Regno Unito (15,2%) e seguiti da Stati Uniti (10,3%), Svizzera (8,8%) e Kuwait (8,3%). Solo nei primi sei mesi del 2021 il distretto aerospaziale lombardo ha registrato sul mercato polacco una crescita del +18,4%, rispetto al primo semestre del 2020. Le 12 imprese lombarde che parteciperanno al Dubai Airshow sono: Aerea, A.L.A, Ase, Brancaro Industries, Elettronica Aster, GB Barberi, GFM, Merletti, Officina Malnati, OVS Villella, Secondo Mona e Soliani EMC varesino dubai aerospaziale univa MALPENSA24

Il Lombardia Aerospace Cluster in doppia missione a Dubai

Il Lombardia Aerospace Cluster in doppia missione a Dubai

Tagged: dubai , Dubai Airshow , Expo 2020 Dubai , Lombardia Aerospace Cluster

"Si tratta di una delle prime manifestazioni post-Covid a cui il nostro Cluster si avvicina in presenza. È particolarmente significativo perché ci offre l'opportunità di confrontarci con i principali operatori del mercato presenti e, al contempo, di visitare l'Expo Dubai 2020, dove nel padiglione italiano è presente un'area dedicata alle tecnologie spaziali. Inoltre, quello del Medio Oriente è uno dei mercati più importanti per i nostri prodotti, presidiarlo è fondamentale per continuare a crescere. È un'occasione che molte nostre imprese hanno voluto cogliere tanto è vero che siamo arrivati a raccogliere una delegazione composta da circa trenta rappresentanti della nostra industria. Con loro saremo presenti anche presso Innovation House di Fondazione Politecnico di Milano e Regione Lombardia. Una missione che è stata resa possibile grazie alla collaborazione dell'Unione degli Industriali della Provincia di Varese e col supporto di un bando della Camera di Commercio di Varese".

È con queste parole che il Presidente del Lombardia Aerospace Cluster, Angelo Vallerani, annuncia la partecipazione dell'industria aerospaziale lombarda all'Airshow di Dubai, che si terrà dal 14 al 18 novembre 2021, a pochi chilometri dall'Expo Dubai 2020.

A testimoniare l'importanza dell'area medio orientale per le imprese del territorio sono i dati relativi alle esportazioni. Nel 2020 la vendita di prodotti aerospaziali lombardi in questa parte del mondo è cresciuta del +17,9%, arrivando a quota 128,5 milioni di euro. Nei soli Emirati Arabi Uniti nei primi 6 mesi di quest'anno si è assistito ad un aumento del +163%.

L'Airshow è uno dei principali saloni dedicati all'aerospazio, a livello internazionale, a cui il Lombardia Aerospace Cluster, che aveva già partecipato in passato, quest'anno sarà presente accompagnando il Politecnico di Milano, come socio di Ricerca aerospaziale, e una delegazione di circa 30 rappresentanti di 12 imprese. La missione è duplice: da una parte partecipare all'Airshow di Dubai, dall'altra visitare gli spazi dell'Expo 2020 dove al padiglione Italia è allestita una sezione dedicata allo spazio. Qui, sarà presente Leonardo Spa, uno dei più importanti soci del Cluster, con le sue tecnologie e i suoi prodotti relativi alle nuove frontiere dell'industria aeronautica.

In programma anche un incontro organizzato dal Lombardia Aerospace Cluster, all'interno degli spazi messi a disposizione da Regione Lombardia, nell'ambito del progetto "Innovation House", con il Politecnico di Milano. Una sorta di "fuori Salone" che aiuterà a garantire la visibilità del Cluster e del territorio. Qui interverrà tramite collegamento Alan Christian Rizzi, Sottosegretario di Regione Lombardia con delega ai Rapporti con le Delegazioni Internazionali, mentre parteciperà in presenza una folta rappresentanza del settore e dell'industria aerospaziale degli Emirati Arabi Uniti.

La delegazione imprenditoriale del Cluster lombardo parteciperà, inoltre, all'evento "Evening with Polish Aviation Industry", un appuntamento organizzato dal Cluster polacco Aviation Valley, che prevede un tour nel padiglione dedicato alla Polonia, la presentazione delle companies e un momento di networking conclusivo. Con una forte vocazione all'export che nel 2020 ha superato il miliardo di euro, l'industria aerospaziale lombarda ha nella Polonia uno dei propri maggiori mercati di esportazione; più precisamente è al secondo posto nella classifica dei 10 principali partner commerciali, con una quota dell'11,6% sul totale dell'export del distretto. Parliamo di beni per un valore di quasi 118 milioni di euro. Dati superati solo dal Regno Unito (15,2%) e seguiti da Stati Uniti (10,3%), Svizzera (8,8%) e Kuwait (8,3%). Solo nei primi sei mesi del 2021 il distretto aerospaziale lombardo ha registrato sul mercato polacco una crescita del +18,4%, rispetto al primo semestre del 2020.

Le 12 imprese lombarde che parteciperanno al Dubai Airshow sono: Aerea, A.L.A, Ase, Brancaro Industries, Elettronica Aster, GB Barberi, GFM, Merletti, Officina Malnati, OVS Vilella, Secondo Mona e Soliani EMC.

(Ufficio Stampa Lombardia Aerospace Cluster)

Condividi su...

Imprese aerospaziali lombarde all'Airshow di Dubai

Missione in Medio Oriente con la collaborazione dell'Unione Industriali della provincia di Varese Dodici imprese del settore aerospaziale lombardo partecipano in Medio Oriente al Salone aeronautico Airshow, in programma da domani, 14 novembre, al 18 novembre, e all'Expo 2020 in svolgimento negli Emirati Arabi Uniti. Il Lombardia Aerospace Cluster è dunque in doppia missione a Dubai. A questa trasferta collabora (Unione degli Industriali della Provincia di Varese ed è stata resa possibile anche grazie ad un bando della Camera di commercio di Varese. Ecco il commento di Angelo Vallerani, presidente del Lombardia Aerospace Cluster: «È un'occasione che molte nostre imprese hanno voluto cogliere tanto è vero che siamo arrivati a raccogliere una delegazione composta da circa trenta rappresentanti della nostra industria». «Si tratta - aggiunge Vallerani - di una delle prime manifestazioni post-Covid a cui il nostro Cluster si avvicina in presenza. È particolarmente significativo perché ci offre l'opportunità di confrontarci con i principali operatori del mercato presenti e, al contempo, di visitare (Expo Dubai 2020, dove nel padiglione italiano è presente un'area dedicata alle tecnologie spaziali. Inoltre, quello del Medio Oriente è uno dei mercati più importanti per i nostri prodotti, presidiarlo è fondamentale per continuare a crescere». Le imprese partecipanti saranno presenti anche a Innovation House di Fondazione Politecnico di Milano e Regione Lombardia. A testimoniare l'importanza dell'area medio orientale per le imprese del territorio sono i dati relativi alle esportazioni. Nel 2020 la vendita di prodotti aerospaziali lombardi in questa parte del mondo è cresciuta del +17,9%, arrivando a quota 128,5 milioni di euro. Nei soli Emirati Arabi Uniti nei primi 6 mesi di quest'anno si è assistito ad un aumento del +163%. L'Airshow è uno dei principali saloni dedicati all'aerospazio, a livello internazionale, a cui il Lombardia Aerospace Cluster, che aveva già partecipato in passato, quest'anno sarà presente accompagnando il Politecnico di Milano, come socio di Ricerca aerospaziale, e una delegazione appunto di circa 30 rappresentanti di 12 imprese. La missione è duplice: da una parte partecipare all'Airshow di Dubai, dall'altra visitare gli spazi dell'Expo 2020 dove al padiglione Italia è allestita una sezione dedicata allo spazio. Qui, sarà presente Leonardo Spa, uno dei più importanti soci del Cluster, con le sue tecnologie e i suoi prodotti relativi alle nuove frontiere dell'industria aeronautica. In programma anche un incontro organizzato dal Lombardia Aerospace Cluster, all'interno degli spazi messi a disposizione da Regione Lombardia, nell'ambito del progetto Innovation House, con il Politecnico di Milano. Una sorta di fuori Salone che aiuterà a garantire la visibilità del Cluster e del territorio. Qui interverrà tramite collegamento Alan Christian Rizzi, sottosegretario di Regione Lombardia con delega ai Rapporti con le Delegazioni internazionali, mentre parteciperà in presenza una folta rappresentanza del settore e dell'industria aerospaziale degli Emirati Arabi Uniti. La delegazione imprenditoriale del Cluster lombardo parteciperà, inoltre, all'evento Evening with Polish Aviation Industry, un appuntamento organizzato dal Cluster polacco Aviation Valley, che prevede un tour nel padiglione dedicato alla Polonia, la presentazione delle companies e un momento di networking conclusivo. Con una forte vocazione all'export che nel 2020 ha superato il miliardo di euro, l'industria aerospaziale lombarda ha nella Polonia uno dei propri maggiori mercati di esportazione; più precisamente è al secondo posto nella classifica dei 10 principali partner commerciali, con una quota del 11,6% sul totale dell'export del distretto. Si tratta di beni per un valore di quasi 118 milioni di euro. Dati superati solo dal Regno Unito (15,2%) e seguiti da Stati Uniti (10,3%), Svizzera (8,8%) e Kuwait (8,3%). Solo nei primi sei mesi del 2021 il distretto aerospaziale lombardo ha registrato sul mercato polacco una crescita del +18,4%, rispetto al primo semestre del 2020. Ecco le 12 imprese lombarde che parteciperanno al Dubai Airshow: Aerea, A.L.A, Ase, Brancaro Industries, Elettronica Aster, GB Barberi, GFM, Merletti, Officina Malnati, OVS Villella, Secondo Mona e Soliani EMC.

Aerospazio: 12 imprese lombarde al Salone aeronautico Airshow e allExpo 2020 a Dubai

Dubai. Dodici imprese del settore aerospaziale lombardo in trasferta in Medio Oriente per partecipare al Salone aeronautico Airshow e all Expo 2020 in svolgimento negli Emirati Arabi Uniti. L'Airshow di Dubai inizia domani e si concluderà il 18 novembre, a pochi chilometri dall'Expo Dubai 2020. Queste le 12 imprese lombarde che parteciperanno: Aerea, A.L.A, Ase, Brancaro Industries, Elettronica Aster, GB Barberi, GFM, Merletti, Officina Malnati, OVS Villella, Secondo Mona e Soliani EMC. Si tratta di una delle prime manifestazioni post-Covid a cui il nostro Cluster si avvicina in presenza ha spiegato il presidente del Lombardia Aerospace Cluster, Angelo Vallerani -. È particolarmente significativo perché ci offre l'opportunità di confrontarci con i principali operatori del mercato presenti e, al contempo, di visitare (Expo Dubai 2020?). Nel padiglione italiano è presente un'area dedicata alle tecnologie spaziali. Quello del Medio Oriente è uno dei mercati più importanti per i prodotti italiani. Presidiarlo ha aggiunto Vallerani è fondamentale per continuare a crescere. È un'occasione che molte nostre imprese hanno voluto cogliere tanto è vero che siamo arrivati a raccogliere una delegazione composta da circa trenta rappresentanti della nostra industria. Con loro saremo presenti anche presso Innovation House di Fondazione Politecnico di Milano e Regione Lombardia. Una missione che è stata resa possibile grazie alla collaborazione dell'Unione degli Industriali della Provincia di Varese e col supporto di un bando della Camera di Commercio di Varese. A testimoniare l'importanza dell'area medio orientale per le imprese del territorio sono i dati relativi alle esportazioni. Nel 2020 la vendita di prodotti aerospaziali lombardi in questa parte del mondo è cresciuta del +17,9%, arrivando a quota 128,5 milioni di euro. Nei soli Emirati Arabi Uniti nei primi 6 mesi di quest'anno si è assistito ad un aumento del +163%. L'Airshow è uno dei principali saloni dedicati all'aerospazio, a livello internazionale, a cui il Lombardia Aerospace Cluster, che aveva già partecipato in passato, quest'anno sarà presente accompagnando il Politecnico di Milano, come socio di Ricerca aerospaziale, e una delegazione di circa 30 rappresentanti di 12 imprese. La missione è duplice: da una parte partecipare all'Airshow di Dubai, dall'altra visitare gli spazi dell'Expo 2020 dove al padiglione Italia è allestita una sezione dedicata allo spazio. Qui, sarà presente Leonardo, uno dei più importanti soci del Cluster, con le sue tecnologie e i suoi prodotti relativi alle nuove frontiere dell'industria aeronautica. In programma anche un incontro organizzato dal Lombardia Aerospace Cluster, all'interno degli spazi messi a disposizione da Regione Lombardia, nell'ambito del progetto Innovation House, con il Politecnico di Milano. Una sorta di fuori Salone che aiuterà a garantire la visibilità del Cluster e del territorio. © RIPRODUZIONE RISERVATA Tags: A.L.A Aerea Angelo Vallerani Ase Brancaro Industries Camera di Commercio di Varese Elettronica Aster Emirati arabi uniti Expo 2020 GB Barberi GFM Innovation House di Fondazione Politecnico di Milano Leonardo Medio Oriente Merletti Officina Malnati OVS Villella presidente del Lombardia Aerospace Cluster prodotti aerospaziali Regione Lombardia Salone aeronautico "Airshow" Secondo Mona settore aerospaziale lombardo Soliani Emc. Unione degli Industriali della Provincia di Varese Share

Il Lombardia Aerospace Cluster in doppia missione a Dubai

Dodici imprese del settore aerospaziale lombardo in trasferta in Medio Oriente - con la collaborazione di Univa e Camera di Commercio - per partecipare al Salone aeronautico Airshow e all'Expo 2020 in svolgimento negli Emirati Arabi Uniti «Si tratta di una delle prime manifestazioni post-Covid a cui il nostro Cluster si avvicina in presenza. È particolarmente significativo perché ci offre l'opportunità di confrontarci con i principali operatori del mercato presenti e, al contempo, di visitare l'Expo Dubai 2020, dove nel padiglione italiano è presente un'area dedicata alle tecnologie spaziali. Inoltre, quello del Medio Oriente è uno dei mercati più importanti per i nostri prodotti, presidiarlo è fondamentale per continuare a crescere. È un'occasione che molte nostre imprese hanno voluto cogliere tanto è vero che siamo arrivati a raccogliere una delegazione composta da circa trenta rappresentanti della nostra industria. Con loro saremo presenti anche presso Innovation House di Fondazione Politecnico di Milano e Regione Lombardia. Una missione che è stata resa possibile grazie alla collaborazione dell'Unione degli Industriali della Provincia di Varese e col supporto di un bando della Camera di Commercio di Varese». È con queste parole che il Presidente del Lombardia Aerospace Cluster, Angelo Vallerani, annuncia la partecipazione dell'industria aerospaziale lombarda all'Airshow di Dubai, che si terrà dal 14 al 18 novembre 2021, a pochi chilometri dall'Expo Dubai 2020. A testimoniare l'importanza dell'area medio orientale per le imprese del territorio sono i dati relativi alle esportazioni. Nel 2020 la vendita di prodotti aerospaziali lombardi in questa parte del mondo è cresciuta del +17,9%, arrivando a quota 128,5 milioni di euro. Nei soli Emirati Arabi Uniti nei primi 6 mesi di quest'anno si è assistito ad un aumento del +163%. L'Airshow è uno dei principali saloni dedicati all'aerospazio, a livello internazionale, a cui il Lombardia Aerospace Cluster, che aveva già partecipato in passato, quest'anno sarà presente accompagnando il Politecnico di Milano, come socio di Ricerca aerospaziale, e una delegazione di circa 30 rappresentanti di 12 imprese. La missione è duplice: da una parte partecipare all'Airshow di Dubai, dall'altra visitare gli spazi dell'Expo 2020 dove al padiglione Italia è allestita una sezione dedicata allo spazio. Qui, sarà presente Leonardo Spa, uno dei più importanti soci del Cluster, con le sue tecnologie e i suoi prodotti relativi alle nuove frontiere dell'industria aeronautica. In programma anche un incontro organizzato dal Lombardia Aerospace Cluster, all'interno degli spazi messi a disposizione da Regione Lombardia, nell'ambito del progetto Innovation House, con il Politecnico di Milano. Una sorta di fuori Salone che aiuterà a garantire la visibilità del Cluster e del territorio. Qui interverrà tramite collegamento Alan Christian Rizzi, Sottosegretario di Regione Lombardia con delega ai Rapporti con le Delegazioni Internazionali, mentre parteciperà in presenza una folta rappresentanza del settore e dell'industria aerospaziale degli Emirati Arabi Uniti. La delegazione imprenditoriale del Cluster lombardo parteciperà, inoltre, all'evento Evening with Polish Aviation Industry, un appuntamento organizzato dal Cluster polacco Aviation Valley, che prevede un tour nel padiglione dedicato alla Polonia, la presentazione delle companies e un momento di networking conclusivo. Con una forte vocazione all'export che nel 2020 ha superato il miliardo di euro, l'industria aerospaziale lombarda ha nella Polonia uno dei propri maggiori mercati di esportazione; più precisamente è al secondo posto nella classifica dei 10 principali partner commerciali, con una quota del 11,6% sul totale dell'export del distretto. Parliamo di beni per un valore di quasi 118 milioni di euro. Dati superati solo dal Regno Unito (15,2%) e seguiti da Stati Uniti (10,3%), Svizzera (8,8%) e Kuwait (8,3%). Solo nei primi sei mesi del 2021 il distretto aerospaziale lombardo ha registrato sul mercato polacco una crescita del +18,4%, rispetto al primo semestre del 2020. Le 12 imprese lombarde che parteciperanno al Dubai Airshow sono: Aerea, A.L.A., Ase, Brancaro Industries, Elettronica Aster, GB Barberi, GFM, Merletti, Officina Malnati, OVS Vilella, Secondo Mona e Soliani EMC.

Aikpg,11

EXPO DUBAI, PRESIDENTE REGIONE INAUGURA 'INNOVATION HOUSE' - DALLA LOMBARDIA - VIVERE MILANO

Expo Dubai, presidente Regione inaugura 'Innovation House'

13 ottobre 2021

Lombardia presenta il suo futuro con il Politecnico di Milano

'Milano Innovation District', 'Hydrogen Valley', 'Fili' tra i progetti

A Expo Dubai per rafforzare il posizionamento del sistema lombardo nel contesto internazionale facendo leva futuro su un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo. E anche per favorire l'accesso delle Pmi (incluse le start up) agli strumenti di innovazione di processo e prodotto. L'intento è infatti quello di guardare all'innovazione come opportunità per favorire la sostenibilità del proprio territorio.

Questi gli obiettivi dichiarati di 'Innovation House', lo spazio esterno a Padiglione Italia e al sito Expo Dubai, inaugurato alla presenza del presidente della Regione Lombardia . Il governatore, in questi giorni, è infatti alla guida della delegazione in missione istituzionale a Dubai.

Expo Dubai, l'inaugurazione

La cerimonia di apertura allo spazio eventi di Regione Lombardia nella Climate & Biodiversity Week che ha sede all'Hotel Intercontinental Dubai Marina. Sono intervenuti, oltre al governatore, l'assessore regionale all' Ambiente e Clima , il sottosegretario alla Presidenza con delega ai Rapporti con le delegazioni internazionali . Presenti anche il presidente della Fondazione Politecnico di Milano Andrea Sianesi e in video il rettore Ferruccio Resta . Tra le altre presenze istituzionali l' ambasciatore d'Italia negli Emirati Uniti Nicola Lener e il sottosegretario al Commercio estero del Ministero dell'Economia degli Emirati Arabi Uniti Abdulla Al Saleh.

Innovation House, i partner

All'appuntamento hanno partecipato, in collegamento streaming, anche i 'Platinum sponsor'. Tra loro i presidenti di Assolombarda Alessandro Spada e di Intesa Sanpaolo Innovation Center Maurizio Montagnese. Intervenuti anche il responsabile Affari istituzionali Pirelli Antonio Calabrò e il vicepresidente esecutivo di Technoprobe Roberto Crippa. Alla cerimonia anche il deputy chairman of BinHendi enterprises Mohammad BinHendi.

'Innovation House' è frutto della collaborazione tra Regione Lombardia, Fondazione Politecnico e Politecnico di Milano e con il sostegno di alcune tra i principali Gruppi italiani di dimensione internazionale con sede a Milano o comunque in Lombardia.

Vetrina della Lombardia

"Circa un anno fa il rettore Resta e il professor Sianesi mi hanno proposto di partecipare a 'Expo Dubai' con un progetto 'fuori dagli schemi'. L'obiettivo era quello di valorizzare al meglio le realtà che rappresentiamo. Non ho avuto alcun dubbio e ho accettato con entusiasmo. Di qui l'idea di 'Innovation House', una vetrina in cui presentarsi e quindi raccontarsi al mondo. Un'occasione cioè per promuovere le eccellenze del nostro sistema produttivo ed economico sul mercato internazionale". Ha esordito così il presidente della Regione Lombardia.

Sguardo al futuro

"Con orgoglio presenteremo qui a Dubai, presso l'Innovation House - ha sottolineato - alcuni dei progetti di 'punta' della Lombardia 2030. Tra questi il ' Milano Innovation District ' (Mind), la Hydrogen Valley e il progetto di riqualificazione e rigenerazione urbana ' Fili m. Sistema universitario lombardo

"Tra i fattori che sostengono la propensione all'innovazione lombarda - ha proseguito - spicca la qualità del suo sistema universitario. È infatti un sistema capace di attrarre da

altri territori fino al 33% dei suoi studenti, di cui più dell'8% dall'estero".

Dal 7 ottobre 2021 al 31 marzo 2022, in raccordo con il palinsesto delle settimane programmatiche di Expo Dubai 2020, un ricco calendario di eventi animerà la 'Innovation House'. L'area di 350 metri quadrati è al 38° piano dell'Intercontinental Hotel di Dubai Marina.

Una straordinaria occasione quindi per promuovere il sistema economico e produttivo lombardo sul mercato internazionale. In parallelo è anche l'opportunità per consolidare il posizionamento di una delle più prestigiose università del mondo.

Expo Dubai, grande occasione

"Expo Dubai è una grande occasione per presentare al mondo l'unicità dei territori italiani.

Con questo spirito Innovation House intende mostrare le tante facce della Lombardia produttiva, l'unicità delle sue imprese, la tradizione e la spinta all'innovazione. Lo fa attraverso uno spazio dedicato all'incontro e allo scambio. Il Politecnico di Milano - ha rimarcato il rettore - è infatti un grande laboratorio di sperimentazione e di idee. Affianca inoltre la sua Fondazione in questa esperienza rafforzando così l'internazionalizzazione e l'immagine della nostra regione all'estero".

'Fuori Expo'

"Innovation House nasce seguendo l'idea di un Fuori Expo, di un luogo slegato dall'Esposizione universale, ma dentro la città di Dubai. Dentro cioè il suo fermento e le enormi opportunità che questi sei mesi potranno offrire in termini sia commerciali, sia di relazioni internazionali. Le aziende lombarde - ha chiosato il presidente della Fondazione Politecnico - hanno davvero bisogno di nuova linfa dopo la stagnazione dovuta al Covid. Questo è quindi il miglior volano, uno spazio cioè dove raccontare la propria unicità. L'Intercontinental Dubai Marina sarà quindi un laboratorio di eventi, idee, contaminazioni".

Lombardia è bellezza

"Non solo innovazione e impresa. La Lombardia - ha concluso il governatore - è una regione di bellezza, arte, turismo e sport. Qualità cioè che vorremmo raccontare al mondo radunato a Dubai per i prossimi sei mesi. Presenteremo, quindi, iniziative dedicate al design e alla promozione turistica, al nostro patrimonio culturale ed enogastronomico. Un appuntamento importante sarà poi quello dedicato alla presentazione delle Olimpiadi Milano-Cortina 2026 . Un evento che condivideremo insieme alla Regione Veneto e al Coni nei primi mesi del 2022?.

ben/ram

[EXPO DUBAI, PRESIDENTE REGIONE INAUGURA 'INNOVATION HOUSE' - DALLA LOMBARDIA - VIVERE MILANO]

Expo Dubai, un'occasione da cogliere anche per Mantova e i suoi tesori

Il presidente: "La città dei Gonzaga è tra le più rappresentative ambasciatrici della bellezza in Lombardia"

"La recente missione istituzionale a Dubai mi ha convinto che esiste un grande interesse per la Lombardia e per le sue eccellenze ma sta a noi, in questi sei mesi dell'Esposizione universale che si concluderà il 31 marzo 2022, dedicare ogni risorsa, ogni occasione, ogni opportunità a far conoscere le bellezze della nostra Regione. Pensando a Mantova, in occasione della serie di incontri con le più alte cariche del governo degli Emirati Arabi Uniti, credo sia una delle più rappresentative ambasciatrici della Bellezza in Lombardia. Non solo per il suo immenso patrimonio artistico e architettonico, ma anche per i suoi paesaggi e la straordinaria varietà dei suoi prodotti tipici che sono certo conquisteranno il gusto di chi vive negli Emirati Arabi Uniti dove la cucina italiana in generale, il made in Italy e la moda sono molto apprezzati. In occasione di Expo Dubai 2020, che si tiene quest'anno a causa della pandemia, noi come Regione Lombardia abbiamo fatto una scelta coraggiosa: insieme a Politecnico di Milano e a **Fondazione Politecnico** abbiamo lavorato per allestire l'Inno-

vation House che ho inaugurato pochi giorni fa. Una vetrina in cui presentarsi e raccontarsi al mondo; un'occasione per promuovere le eccellenze del nostro sistema produttivo ed economico sul mercato internazionale. Certamente presenteremo in questo spazio 'fuoriExpo' alcuni dei

progetti di 'punta' della Lombardia 2030: la Hydrogen Valley, il progetto di riqualificazione e rigenerazione urbana Fili. e il 'Milano Innovation District' (MIND). Fino al 31 marzo 2021, in raccordo con il palinsesto delle settimane programmatiche di Expo Dubai 2020, un ricco calendario di eventi, mostre temporanee, incontri business, launch events di progetti innovativi e sperimentali animerà la "nostra" Innovation House e i suoi 350 metri quadrati di superficie, al 38esimo piano dell'Intercontinental Hotel di Dubai Marina. In questo contesto, anche attraverso il bando di Regione Lombardia con cui abbiamo invitato le imprese a manifestare il proprio interesse nel partecipare a iniziative dedicate alla internazionalizzazione e alla promo-

zione del "Made in Lombardy", Mantova può far sentire la sua voce e consentire a chi non la conosce di apprezzarne l'elevata vocazione turistica e la capacità di valorizzare i suoi tesori d'arte e di cultura. Non a caso, una foto che ritrae uno dei principali monumenti di Mantova è inserita in un pannello dedicato ai siti Unesco esposto negli spazi della Innovation House. Nei prossimi mesi, saremo presenti a Dubai con i nostri assessori regionali che lavoreranno per aumentare non solo l'attrattività della Lombardia per gli investimenti ma, ciascuno per le sue aree di competenza, potrà certamente farsi ambasciatore delle proposte che Mantova offre. Occorre muoversi, e subito. Il segnale che arriva da Dubai è che con i protocolli di sicurezza adottati è possibile non solo pensare ma anche a vivere il post pandemia come un'occasione per crescere. E' evidente che la crisi provocata dall'interruzione delle attività per evitare una peggiore diffusione del peggior virus della storia ha lasciato molte ferite. E noi siamo pronti per sostenere le imprese che hanno sofferto e hanno imparato a

diversificare i propri mercati, modificando le produzioni, ripensando ai cicli produttivi con un'attenzione particolare alla sostenibilità. Questa sensibilità nuova, la consapevolezza che tutti possiamo fare qualcosa per tutelare il nostro pianeta emerge in contesti internazionali come l'Expo di Dubai, il cui tema è "Connecting Minds, Creating the Future" (collegare le menti, creare il futuro), strettamente connesso al nome arabo della città, al-Wa?l, che significa "il collegamento". Ecco, voglio cogliere la splendida occasione che mi offrono gli amici della Voce di Mantova per esortare tutti, in primis le cittadine e i cittadini di questo territorio, a osare, inventare, valorizzare le esperienze del passato per proiettarci tutti insieme verso il futuro. Un orizzonte in cui anche il prodotto tipico, piuttosto che un buon vino, possano costituire elementi che suscitano interesse e voglia di conoscere la terra che li ha prodotti e, di conseguenza, alimentare nuovi flussi turistici oltre a dare la possibilità di far apprezzare nel mondo Mantova e i suoi tesori".

Atilio Fontana
Presidente
Regione Lombardia

4 difi " . " " ar
" " " " diso
" " " " nnoIubnpA
Ltt " 11° aynigIiloc
mor " ontlitM it

9' e

i : "

PIOITAV001
32U01-1

Il presidente
Attilio
Fontana
a Duabai

Fontana tira il freno «Candidature? Presto per parlarne»

servizio a pagina 2

VERSO LE REGIONALI 2023

Fontana stoppa le fantasie sul «dopo». «Presto»

Il governatore ferma il toto-candidature nel centrodestra: «Io ho ancora energia»

E Io ci sono, e non si può ragionare sul futuro senza di me. Meno di una settimana dopo le elezioni comunali, mentre il centrosinistra punta platealmente e apertamente a Palazzo Lombardia, il governatore Attilio Fontana (foto) manda un messaggio chiaro, rivolto a tutti, che si può leggere sostanzialmente così: sono il candidato naturale a succedere a me stesso, ho ancora voglia ed energia per guidare la Regione e se sceglierò di non farlo, sarò io a deciderlo al momento giusto.

Lo fa, Fontana, mentre si trova a Dubai, in visita all'Expo 2020 in cui anche la Regione si trova con un suo spazio espositivo, nell'«Innovation House» che unisce **Fondazione Politecnico**, Polimi e Regione Lombardia, una vetrina per promuovere il sistema economico e produttivo lombardo.

«Gossip» e ipotesi vari sulle candidature alle Regionali 2023 sono partiti lunedì, durante lo spoglio delle schede per le Comunali. Sul fronte della sinistra si è cominciato a parlare dei possibili sfidanti. E i nomi che tornano con maggiore insistenza sono quelli del ministro della Difesa Lorenzo Guerini, del sindaco di Brescia Emilio Del Bono e dell'ex ministro Maurizio Martina, mentre qualcuno riferisce di ambizioni lombarde dell'ex viceministro «grillino» Stefano Buffagni. Fra i «papabili», poi, adesso

vengono inseriti anche i nomi del sindaco di Milano Beppe Sala, e di due giovani esponenti del Pd milanese: Pierfrancesco Maran, recordman di preferenze in Italia, e Pierfrancesco Majorino, eurodeputato della sinistra interna.

Anche sul fronte del centrodestra, però, circolano i nomi. Ed è a questi gossip che Fontana pare voler dare uno «stop». «Le energie non sono finite - ha dichiarato, rispondendo a una domanda sulla ricandidatura - le decisioni le voglio assumere, come detto, dopo che la pandemia ci avrà abbandonato o comunque quando ci troveremo in una situazione di sicurezza, c'è ancora un po' di tempo».

Durante la visita al Padiglione Italia, il governatore ha risposto anche a una questione più politica sul suo partito, la Lega, che in questo momento pare attraversata da inquietudini interne sulla linea politica. «La leadership di Salvini non è in discussione - ha detto Fontana - Una speranza che rimarrà tale per i nostri avversari». Fontana ha liquidato voci su un possibile cambio di leadership come «una delle speranze coltivate dai nostri avversari politici», una speranza «mi spiace per loro, destinata a rimanere tale». «Salvini - ha chiuso - non ha mai avuto un momento in cui la sua leadership è stata messa in discussione».

AIGia

L'annuncio del governatore da Dubai

Fontana mette in guardia la sinistra:

«Ricandidarmi? Ho ancora

energie»

ENRICO PAOLI

In Lombardia, per le regionali, si andrà al voto nel 2023. Eppure il centrosinistra, dopo la sbornia milanese provocata dalla vittoria di Beppe Sala al primo turno, ha deciso di anticipare i tempi, iniziando a ragionare già di elezioni e candidati, come se le urne si dovessero aprire domani.

In realtà la fuga in avanti dei dem, e con il passare dei giorni il quadro si fa sempre più chiaro, serve a coprire i problemi interni alla coalizione, più che a delineare la prospettiva futura. Tentando, addirittura, di scegliersi l'avversario. (...)

segue ++ a pagina 35

L'annuncio del governatore in missione a Dubai

Fontana rilancia: «Ricandidarmi? Perché no...»

Il leghista: «Non ho finito le energie. Decido a fine emergenza». Dopo la sbornia elettorale il Pd deve tornare alla realtà

segue dalla prima

ENRICO PAOLI

(...) E proprio per questa ragione il governatore della Lombardia, Attilio Fontana, in trasferta a Dubai per l'Expo, ha mandato un messaggio in bottiglia ad amici e nemici. «Le energie non sono finite», sostiene il presidente della Regione, anche se, osserva ancora l'esponente della Lega, «la decisione arriverà quando la pandemia ci avrà abbandonato». Il buonsenso dunque, anche se in trasferta a Dubai, non va mai in vacanza. «Le decisioni le voglio assumere dopo che l'emergenza sanitaria ci avrà abbandonato», dice Fontana, «o, comunque, quando ci troveremo in una situazione di sicurezza, c'è ancora un po' di tempo».

L'orizzonte del 2023, come detto, è lontano, ma in politica i tempi non sono mai troppo larghi. La reiterata indicazione dell'attuale vice, Letizia Moratti, come possibile candidato al Pirellone per le prossime regionali, solletta molto il centrosinistra, ma, inevitabilmente, fa fibrillare

il centrodestra. L'indicazione di Fontana, quindi, mira a stabilizzare il quadro, in modo da mantenere la giunta, e la stessa maggioranza che la sostiene, concentrata sulle cose da fare. Certo, poi, arriverà anche il momento delle scelte, ma non può essere il centrosinistra a dettare l'agenda al centrodestra. «Per vincere servono idee, non nomi. Il Pd di Letta è un partito che vuole tornare a dialogare e confrontarsi», va sostenendo Gianni Girelli, presidente della Commissione regionale d'inchiesta sul Covid19 e consigliere regionale Pd, secondo il quale il risultato di Milano alle elezioni comunali «si somma ad altri risultati riportati nelle grandi città». «Da qui bisogna ripartire, non con letture superficiali e approssimate, ma con analisi capaci di cogliere le criticità da affrontare e superare». Cadere nel gioco del centrosinistra, assecondando una corsa senza corridori, sarebbe un errore tattico e politico. Meglio seguire la realtà.

FUORI EXPO

Fontana si trova a Dubai per il progetto «Innovation House», che unisce **Fondazione Politecnico**, Polimi, Regione Lombardia in un "fuori-Expo". L'iniziativa vuole essere una vetrina per promuovere il sistema economico e produttivo lombardo sul mercato internazionale e consolidare il posizionamento di una delle più prestigiose università del mondo. «Un'ottima opportunità», spiega il governatore, «utile e funzionale per confrontarsi con rappresentanti istituzionali e stakeholder di tutto il mondo e, in particolare, con quelli del Paese che ci ospita».

Visitando il Padiglione Italia, il presidente della Regione ha evidenziato come «anche in questa occasione il saper fare italiano venga apprezzato a livello internazionale. Tradizione e innovazione del nostro Paese», sostiene l'esponente della Lega, «si coniugano in un mix vincente che ha tutte le possibilità per attrarre investitori e turismo». Concludendo la propria visita, Fontana ha ribadito che «tutte le realtà econo-

miche che vorranno aderire alla proposta lanciata dalla Regione, attraverso Innovation House, saranno ben accette. Esiste già un calendario, declinato per settori, che offre un palcoscenico importante per gli imprenditori del nostro territorio che decidono di usufruirne di questa possibilità». Insieme al presidente, presenti anche l'assessore regionale all'Ambiente e Clima, Raffaele Cattaneo, e il sottosegretario regionale con delega ai Rapporti con le delegazioni internazionali, Alan Rizzi.

SISTEMA FIERE

E proprio nell'ottica del rilancio delle imprese, la Regione erogherà quasi 3 milioni (2.995.295 euro) per il rilancio dei quartieri fieristici lombardi. «La conclusione di questo bando e la relativa assegnazione dei fondi», spiega l'assessore regionale allo Sviluppo economico, Guido Guidesi, «è il risultato di una scelta giusta. Contrariamente a quel che si pensa, le fiere servono ancora».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

AL VOTO NEL 2023

In Lombardia, per le elezioni regionali, si andrà al voto nel 2023. L'attuale giunta, guidata dal governatore, Attilio Fontana, è stata eletta il 26 marzo del 2018, dopo aver battuto nelle urne il sindaco di Bergamo, Giorgio Gori.

ASSALTO AL PIRELLONE

Dopo la vittoria al primo turno delle comunali per Milano, con Beppe Sala rieletto con il 57%, il centrosinistra ha lanciato l'assalto al Pirellone, nelle convinzioni di avere le condizioni per vincere la competizione elettorale. Fontana, in trasferta a Dubai per l'Expo, ha aperto la strada alla sua ricandidatura.

Il governatore Fontana si è detto pronto a correre per il secondo mandato

IL GOVERNATORE FONTANA INAUGURA LO SPAZIO LOMBARDIA 'INNOVATION HOUSE'A EXPO 2020

La Lombardia presenterà nel proprio spazio a Dubai i progetti di 'punta' di Lombardia 2030 come 'Milano Innovation District'(MIND), la Hydrogen Valley e il progetto di riqualificazione e rigenerazione urbana 'Fili' AGI - Rafforzare il posizionamento del sistema lombardo nel contesto internazionale facendo leva futuro su un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo, favorendo l'accesso delle Pmi (incluse le start up) agli strumenti di innovazione di processo e prodotto e guardando all'innovazione come opportunità per favorire la sostenibilità del proprio territorio. Questi gli obiettivi dichiarati di 'Innovation House', lo spazio esterno a Padiglione Italia e al sito Expo, inaugurato alla presenza del presidente della Regione Lombardia, Attilio Fontana, alla guida della delegazione in questi giorni in missione istituzionale a Dubai. Alla cerimonia di apertura dello spazio eventi di Regione Lombardia nella Climate & Biodiversity Week, che ha sede all'Hotel Intercontinental Dubai Marina, sono intervenuti, oltre al governatore, l'assessore regionale all'Ambiente e Clima Raffaele Cattaneo, il sottosegretario alla presidenza con delega ai Rapporti con le delegazioni internazionali Alan Rizzi, il presidente Fondazione Politecnico di Milano Andrea Sianesi e il rettore del Politecnico di Milano Ferruccio Resta. Tra le presenze istituzionali, Nicola Lener, Ambasciatore d'Italia negli Emirati Uniti e Abdulla Al Saleh, sottosegretario al Commercio Estero del ministero dell'Economia degli Emirati Arabi Uniti. All'appuntamento hanno partecipato, in collegamento streaming, anche i Platinum sponsor: Alessandro Spada, presidente Assolombarda; Maurizio Montagnese, presidente di Intesa Sanpaolo Innovation Center; Antonio Calabrò, responsabile Affari Istituzionali Pirelli; Roberto Crippa, executive vicepresident di Technoprobe. Al momento inaugurale è intervenuto anche Mohammad BinHendi, deputy Chairman of BinHendi Enterprises. 'Innovation House' è frutto della collaborazione tra Regione Lombardia, Fondazione Politecnico e Politecnico di Milano e con il sostegno di alcune tra i principali Gruppi italiani di dimensione internazionale con sede a Milano o comunque in Lombardia. "Quando, circa un anno fa - ha esordito il presidente della Lombardia - il rettore Resta e il professor Sianesi mi hanno proposto di partecipare insieme all'Esposizione Universale di Expo Dubai 2020 con un progetto 'fuori dagli schemi' per valorizzare al meglio le realtà che rappresentiamo, non ho avuto alcun dubbio e ho accettato con entusiasmo. Di qui l'idea di Innovation House', una vetrina in cui presentarsi e raccontarsi al mondo; un'occasione per promuovere le eccellenze del nostro sistema produttivo ed economico sul mercato internazionale". "Con orgoglio presenteremo qui a Dubai, presso l'Innovation House - ha sottolineato Fontana - alcuni dei progetti di 'punta' della Lombardia 2030 : il 'Milano Innovation District' (MIND), la Hydrogen Valley e il progetto di riqualificazione e rigenerazione urbana 'Fili-". "Tra i fattori che sostengono la propensione all'innovazione lombarda - ha proseguito il governatore - spicca la qualità del suo sistema universitario, un sistema capace di attrarre da altri territori fino al 33% dei suoi studenti, di cui più del 20% dall'estero". Dal 7 ottobre al 31 marzo 2021, in raccordo con il palinsesto delle settimane programmatiche di Expo Dubai 2020, un ricco calendario di eventi, mostre temporanee, incontri business, launch events di progetti innovativi e sperimentali animerà la 'Innovation House' e i suoi 350 metri quadrati di superficie, al 38° piano dell'Intercontinental Hotel di Dubai Marina. Una straordinaria occasione per promuovere il sistema economico e produttivo lombardo sul mercato internazionale e, in parallelo, di consolidare il posizionamento di una delle più prestigiose università del mondo. "Non solo innovazione e impresa. La Lombardia - ha concluso il governatore - è una regione di bellezza, arte, turismo e sport: qualità che vorremmo raccontare al mondo radunato a Dubai nei prossimi sei mesi. Presenteremo,

quindi, iniziative dedicate al Design e alla promozione turistica, al nostro patrimonio culturale ed enogastronomico. Un appuntamento importante sarà quello dedicato alla presentazione delle Olimpiadi Milano-Cortina 2026, che condivideremo insieme alla Regione Veneto e al Coni nei primi mesi del 2022".

[IL GOVERNATORE FONTANA INAUGURA LO SPAZIO LOMBARDIA 'INNOVATION HOUSE'A EXPO 2020]



Testo non presente

EXP02020: REGIONE LOMBARDIA PRESENTA IL SUO FUTURO INSIEME AL POLITECNICO DI MILANO

Expo2020: Regione Lombardia presenta il suo futuro insieme al Politecnico di Milano

Categoria: Expo 2020 Dubai

Pubblicato: 08 Ottobre 2021

Rafforzare il posizionamento del sistema lombardo nel contesto internazionale facendo leva futuro su un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo, favorendo l'accesso delle Pmi (incluse le start up) agli strumenti di innovazione di processo e prodotto e guardando all'innovazione come opportunità per favorire la sostenibilità del proprio territorio. Questi gli obiettivi dichiarati di 'Innovation House', lo spazio esterno a Padiglione Italia e al sito Expo, inaugurato alla presenza del presidente della Regione Lombardia alla guida della delegazione in questi giorni in missione istituzionale a Dubai. Alla cerimonia di apertura dello spazio eventi di Regione Lombardia nella Climate & Biodiversity Week, che ha sede all'Hotel Intercontinental Dubai Marina, sono intervenuti, oltre al Governatore, l'assessore regionale all'Ambiente e Clima, il sottosegretario alla Presidenza con delega ai Rapporti con le delegazioni internazionali, Andrea Sianesi, presidente Fondazione Politecnico di Milano, Ferruccio Resta, Rettore Politecnico di Milano (in video). Tra le presenze istituzionali, Nicola Lener, Ambasciatore d'Italia negli Emirati Uniti e Abdulla Al Saleh, Sottosegretario al Commercio Estero del Ministero dell'Economia degli Emirati Arabi Uniti. All'appuntamento hanno partecipato, in collegamento streaming, anche i 'Platinum sponsor': Alessandro Spada, presidente Assolombarda; Maurizio Montagnese, presidente di Intesa Sanpaolo Innovation Center, Antonio Calabrò, Responsabile Affari Istituzionali Pirelli; Roberto Crippa, Executive vicepresident di Technoprobe. Al momento inaugurale è intervenuto anche Mohammad BinHendi, Deputy Chairman of BinHendi Enterprises. 'Innovation House' è frutto della collaborazione tra Regione Lombardia, Fondazione Politecnico e Politecnico di Milano e con il sostegno di alcune tra i principali Gruppi italiani di dimensione internazionale con sede a Milano o comunque in Lombardia.

"Quando, circa un anno fa - ha esordito il presidente della Lombardia - il rettore Resta e il professor Sianesi mi hanno proposto di partecipare insieme all'Esposizione Universale di Expo Dubai 2020 con un progetto 'fuori dagli schemi' per valorizzare al meglio le realtà che rappresentiamo, non ho avuto alcun dubbio e ho accettato con entusiasmo. Di qui l'idea di 'Innovation House', una vetrina in cui presentarsi e raccontarsi al mondo; un'occasione per promuovere le eccellenze del nostro sistema produttivo ed economico sul mercato internazionale.

"Con orgoglio presenteremo qui a Dubai, presso l'Innovation House - ha sottolineato il governatore della Regione Lombardia - alcuni dei progetti di 'punta' della Lombardia 2030: il 'Milano Innovation District' (MIND), la Hydrogen Valley e il progetto di riqualificazione e rigenerazione urbana 'Fili'".

"Tra i fattori che sostengono la propensione all'innovazione lombarda - ha proseguito - spicca la qualità del suo sistema universitario, un sistema capace di attrarre da altri territori fino al 33% dei suoi studenti, di cui più dell'8% dall'estero".

Dal 7 ottobre al 31 marzo 2021, in raccordo con il palinsesto delle settimane programmatiche di Expo Dubai 2020, un ricco calendario di eventi, mostre temporanee, incontri business, launch events di progetti innovativi e sperimentali animerà la 'Innovation House' e i suoi 350 metri quadrati di superficie, al 38° piano dell'Intercontinental Hotel di Dubai Marina. Una straordinaria occasione per promuovere il sistema economico e produttivo lombardo sul mercato internazionale e, in parallelo, di consolidare il posizionamento di una delle più prestigiose università del mondo.

(LNews)

[EXP02020: REGIONE LOMBARDIA PRESENTA IL SUO FUTURO INSIEME AL POLITECNICO DI MILANO]

IL GOVERNATORE FONTANA INAUGURA LO SPAZIO LOMBARDIA INNOVATION HOUSE A EXPO 2020

AGI - Rafforzare il posizionamento del sistema lombardo nel contesto internazionale facendo leva futuro su un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo, favorendo l'accesso delle Pmi (incluse le start up) agli strumenti di innovazione di processo e prodotto e guardando all'innovazione come opportunità per favorire la sostenibilità del proprio territorio. Questi gli obiettivi dichiarati di 'Innovation House', lo spazio esterno a Padiglione Italia e al sito Expo, inaugurato alla presenza del presidente della Regione Lombardia, Attilio Fontana, alla guida della delegazione in questi giorni in missione istituzionale a Dubai. Alla cerimonia di apertura dello spazio eventi di Regione Lombardia nella Climate & Biodiversity Week, che ha sede all'Hotel Intercontinental Dubai Marina, sono intervenuti, oltre al governatore, l'assessore regionale all'Ambiente e Clima Raffaele Cattaneo, il sottosegretario alla presidenza con delega ai Rapporti con le delegazioni internazionali Alan Rizzi, il presidente Fondazione Politecnico di Milano Andrea Sianesi e il rettore del Politecnico di Milano Ferruccio Resta. Tra le presenze istituzionali, Nicola Lener, Ambasciatore d'Italia negli Emirati Uniti e Abdulla Al Saleh, sottosegretario al Commercio Estero del ministero dell'Economia degli Emirati Arabi Uniti. All'appuntamento hanno partecipato, in collegamento streaming, anche i Platinum sponsor: Alessandro Spada, presidente Assolombarda; Maurizio Montagnese, presidente di Intesa Sanpaolo Innovation Center; Antonio Calabrò, responsabile Affari Istituzionali Pirelli; Roberto Crippa, executive vicepresident di Technoprobe. Al momento inaugurale è intervenuto anche Mohammad BinHendi, deputy Chairman of BinHendi Enterprises. 'Innovation House' è frutto della collaborazione tra Regione Lombardia, Fondazione Politecnico e Politecnico di Milano e con il sostegno di alcune tra i principali Gruppi italiani di dimensione internazionale con sede a Milano o comunque in Lombardia. "Quando, circa un anno fa - ha esordito il presidente della Lombardia - il rettore Resta e il professor Sianesi mi hanno proposto di partecipare insieme all'Esposizione Universale di Expo Dubai 2020 con un progetto 'fuori dagli schemi' per valorizzare al meglio le realtà che rappresentiamo, non ho avuto alcun dubbio e ho accettato con entusiasmo. Di qui l'idea di 'Innovation House', una vetrina in cui presentarsi e raccontarsi al mondo; un'occasione per promuovere le eccellenze del nostro sistema produttivo ed economico sul mercato internazionale". "Con orgoglio presenteremo qui a Dubai, presso l'Innovation House - ha sottolineato Fontana - alcuni dei progetti di 'punta' della Lombardia 2030 : il 'Milano Innovation District' (MIND), la Hydrogen Valley e il progetto di riqualificazione e rigenerazione urbana 'Fili-". "Tra i fattori che sostengono la propensione all'innovazione lombarda - ha proseguito il governatore - spicca la qualità del suo sistema universitario, un sistema capace di attrarre da altri territori fino al 33% dei suoi studenti, di cui più dell'8% dall'estero". Dal 7 ottobre al 31 marzo 2021, in raccordo con il palinsesto delle settimane programmatiche di Expo Dubai 2020, un ricco calendario di eventi, mostre temporanee, incontri business, launch events di progetti innovativi e sperimentali animerà la 'Innovation House' e i suoi 350 metri quadrati di superficie, al 38° piano dell'Intercontinental Hotel di Dubai Marina. Una straordinaria occasione per promuovere il sistema economico e produttivo lombardo sul mercato internazionale e, in parallelo, di consolidare il posizionamento di una delle più prestigiose università del mondo. "Non solo innovazione e impresa. La Lombardia - ha concluso il governatore - è una regione di bellezza, arte, turismo e sport: qualità che vorremmo raccontare al mondo radunato a Dubai nei prossimi sei mesi. Presenteremo, quindi, iniziative dedicate al Design e alla promozione turistica, al nostro patrimonio culturale ed enogastronomico. Un appuntamento importante sarà quello dedicato alla presentazione delle Olimpiadi

Milano-Cortina 2026, che condivideremo insieme alla Regione Veneto e al Coni nei primi mesi del 2022".

[IL GOVERNATORE FONTANA INAUGURA LO SPAZIO LOMBARDIA INNOVATION HOUSE A EXPO 2020]

EXPO DUBAI, PRESIDENTE REGIONE INAUGURA INNOVATION HOUSE'**Image Territorio**

Expo Dubai, presidente Regione inaugura 'Innovation House'

LOMBARDIA - Regione Lombardia, insieme a Politecnico di Milano e a Fondazione Politecnico, parteciperà in occasione di Expo Dubai 2020 all'iniziativa "Fuori Expo2020", negli Emirati Arabi Uniti fino al 31 marzo 2022.

Last updated Ott 8, 2021

Share

A Expo Dubai per rafforzare il posizionamento del sistema lombardo nel contesto internazionale facendo leva futuro su un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo. E anche per favorire l'accesso delle Pmi (includere le start up) agli strumenti di innovazione di processo e prodotto. L'intento è infatti quello di guardare all'innovazione come opportunità per favorire la sostenibilità del proprio territorio.

Questi gli obiettivi dichiarati di 'Innovation House', lo spazio esterno a Padiglione Italia e al sito Expo Dubai, inaugurato alla presenza del presidente della Regione Lombardia. Il governatore, in questi giorni, è infatti alla guida della delegazione in missione istituzionale a Dubai.

Expo Dubai, l'inaugurazione

La cerimonia di apertura allo spazio eventi di Regione Lombardia nella Climate & Biodiversity Week che ha sede all'Hotel Intercontinental Dubai Marina. Sono intervenuti, oltre al governatore, l'assessore regionale all'Ambiente e Clima, il sottosegretario alla Presidenza con delega ai Rapporti con le delegazioni internazionali. Presenti anche il presidente della Fondazione Politecnico di Milano Andrea Sianesi e in video il rettore Ferruccio Resta. Tra le altre presenze istituzionali l'ambasciatore d'Italia negli Emirati Uniti Nicola Lener e il sottosegretario al Commercio estero del Ministero dell'Economia degli Emirati Arabi Uniti Abdulla Al Saleh.

Innovation House, i partner

All'appuntamento hanno partecipato, in collegamento streaming, anche i 'Platinum sponsor'. Tra loro i presidenti di Assolombarda Alessandro Spada e di Intesa Sanpaolo Innovation Center Maurizio Montagnese. Intervenuti anche il responsabile Affari istituzionali Pirelli Antonio Calabrò e il vicepresidente esecutivo di Technoprobe Roberto Crippa. Alla cerimonia anche il deputy chairman of BinHendi enterprises Mohammad BinHendi.

'Innovation House' è frutto della collaborazione tra Regione Lombardia, Fondazione Politecnico e Politecnico di Milano e con il sostegno di alcune tra i principali Gruppi italiani di dimensione internazionale con sede a Milano o comunque in Lombardia.

Vetrina della Lombardia

"Circa un anno fa il rettore Resta e il professor Sianesi mi hanno proposto di partecipare a 'Expo Dubai' con un progetto 'fuori dagli schemi'. L'obiettivo era quello di valorizzare al meglio le realtà che rappresentiamo. Non ho avuto alcun dubbio e ho accettato con entusiasmo. Di qui l'idea di 'Innovation House', una vetrina in cui presentarsi e quindi raccontarsi al mondo. Un'occasione cioè per promuovere le eccellenze del nostro sistema produttivo ed economico sul mercato internazionale". Ha esordito così il presidente della Regione Lombardia.

Sguardo al futuro

"Con orgoglio presenteremo qui a Dubai, presso l'Innovation House - ha sottolineato - alcuni dei progetti di 'punta' della Lombardia 2030. Tra questi il 'Milano Innovation District' (Mind), la Hydrogen Valley e il progetto di riqualificazione e rigenerazione urbana 'Fili m. Sistema universitario lombardo

"Tra i fattori che sostengono la propensione all'innovazione lombarda - ha proseguito - spicca la qualità del suo sistema universitario. È infatti un sistema capace di attrarre da altri territori fino al 33% dei suoi studenti, di cui più dell'8% dall'estero".

Dal 7 ottobre 2021 al 31 marzo 2022, in raccordo con il palinsesto delle settimane programmatiche di Expo Dubai 2020, un ricco calendario di eventi animerà la 'Innovation House'. L'area di 350 metri quadrati è al 38° piano dell'Intercontinental Hotel di Dubai Marina.

Una straordinaria occasione quindi per promuovere il sistema economico e produttivo lombardo sul mercato internazionale. In parallelo è anche l'opportunità per consolidare il posizionamento di una delle più prestigiose università del mondo.

Expo Dubai, grande occasione

"Expo Dubai è una grande occasione per presentare al mondo l'unicità dei territori italiani.

Con questo spirito Innovation House intende mostrare le tante facce della Lombardia produttiva, l'unicità delle sue imprese, la tradizione e la spinta all'innovazione. Lo fa attraverso uno spazio dedicato all'incontro e allo scambio. Il Politecnico di Milano - ha rimarcato il rettore - è infatti un grande laboratorio di sperimentazione e di idee. Affianca inoltre la sua Fondazione in questa esperienza rafforzando così l'internazionalizzazione e l'immagine della nostra regione all'estero".

'Fuori Expo'

"Innovation House nasce seguendo l'idea di un Fuori Expo, di un luogo slegato dall'Esposizione universale, ma dentro la città di Dubai. Dentro cioè il suo fermento e le enormi opportunità che questi sei mesi potranno offrire in termini sia commerciali, sia di relazioni internazionali. Le aziende lombarde - ha chiosato il presidente della Fondazione Politecnico - hanno davvero bisogno di nuova linfa dopo la stagnazione dovuta al Covid. Questo è quindi il miglior volano, uno spazio cioè dove raccontare la propria unicità. L'Intercontinental Dubai Marina sarà quindi un laboratorio di eventi, idee, contaminazioni".

Lombardia è bellezza

"Non solo innovazione e impresa. La Lombardia - ha concluso il governatore - è una regione di bellezza, arte, turismo e sport. Qualità cioè che vorremmo raccontare al mondo radunato a Dubai per i prossimi sei mesi. Presenteremo, quindi, iniziative dedicate al design e alla promozione turistica, al nostro patrimonio culturale ed enogastronomico. Un appuntamento importante sarà poi quello dedicato alla presentazione delle Olimpiadi Milano-Cortina 2026 . Un evento che condivideremo insieme alla Regione Veneto e al Coni nei primi mesi del 2022?.

[EXPO DUBAI, PRESIDENTE REGIONE INAUGURA 'INNOVATION HOUSE']

Expo Dubai, Fontana inaugura 1' "Innovation House": "Qui la Lombardia presenta il suo futuro con il Politecnico di Milano"

Rafforzare il posizionamento del sistema lombardo nel contesto internazionale facendo leva futuro su un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo, favorendo l'accesso delle Pmi (incluse le start up) agli strumenti di innovazione di processo e prodotto e guardando all'innovazione come opportunità per favorire la sostenibilità del proprio territorio. Questi gli obiettivi dichiarati di 'Innovation House', lo spazio esterno a Padiglione Italia e al sito Expo, inaugurato alla presenza del presidente della Regione Lombardia alla guida della delegazione in questi giorni in missione istituzionale a Dubai. Alla cerimonia di apertura dello spazio eventi di Regione Lombardia nella Climate & Biodiversity Week, che ha sede all'Hotel Intercontinental Dubai Marina, sono intervenuti, oltre al Governatore **Attilio Fontana**, l'assessore regionale all'Ambiente e Clima **Raffaele Cattaneo**, il sottosegretario alla Presidenza con delega ai Rapporti con le delegazioni internazionali, **Andrea Sianesi**, presidente Fondazione Politecnico di Milano, **Ferruccio Resta**, Rettore Politecnico di Milano (in video). Tra le presenze istituzionali, Nicola Lener, Ambasciatore d'Italia negli Emirati Uniti e Abdulla Al Saleh, Sottosegretario al Commercio Estero del Ministero dell'Economia degli Emirati Arabi Uniti. All'appuntamento

hanno partecipato, in collegamento streaming, anche i **'Platinaza sponsor': Alessandro Spada**, presidente Assolombarda; **Maurizio Montagnose**, presidente di Intesa Sanpaolo Innovation Center, **Antonio Celebrò**, Responsabile Affari Istituzionali Pirelli; **Roberto Crippa**, Executive vicepresident di Technoprobe. Al momento inaugurale è intervenuto anche Mohammad BinHendi, Deputy Chairman of BinHendi Enterprises. 'Innovation House' è frutto della collaborazione tra Regione Lombardia, **Fondazione Politecnico** e Politecnico di Milano e con il sostegno di alcune tra i principali Gruppi italiani di dimensione internazionale con sede a Milano o comunque in Lombardia. "Quando, circa un anno fa - ha esordito Fontana - il rettore Resta e il professor Sianesi mi hanno proposto di partecipare insieme all'Esposizione Universale di Expo Dubai 2020 con un progetto 'fuori dagli schemi per valorizzare al meglio le realtà che rappresentiamo, non ho avuto alcun dubbio e ho accettato con entusiasmo. Di qui l'idea di 'Innovation House', una vetrina in cui presentarsi e raccontarsi al mondo; un'occasione per promuovere le eccellenze del nostro sistema produttivo ed economico sul mercato internazionale". "Con orgoglio presenteremo qui a Dubai, presso l'Innovation House - ha sottolineato il governa-

tore della Lombardia - alcuni dei progetti di 'punta' della Lombardia 2030: il 'Milano Innovation District' (MIND), la Hydrogen Valley e il progetto di riqualificazione e rigenerazione urbana "Tra i fattori che sostengono la propensione all'innovazione lombarda - ha proseguito - spicca la qualità del suo sistema universitario, un sistema capace di attrarre da altri territori fino al 33% dei suoi studenti, di cui più dell'8% dall'estero". Fino al 31 marzo 2021, in raccordo con il palinsesto delle settimane programmatiche di Expo Dubai 2020, un ricco calendario di eventi, mostre temporanee, incontri business, launch events di progetti innovativi e sperimentali animerà la 'Innovation House' e i suoi 350 metri quadrati di superficie, al 38° piano dell'Intercontinental Hotel di Dubai Marina. Una straordinaria occasione per promuovere il sistema economico e produttivo lombardo sul mercato internazionale e, in parallelo, di consolidare il posizionamento di una delle più prestigiose università del mondo. "Expo Dubai è una grande occasione per presentare al mondo l'unicità dei territori italiani. Con questo spirito Innovation House - ha rimarcato Ferruccio Resta - intende mostrare le tante facce della Lombardia produttiva, l'unicità delle sue imprese, la tradizione e la spinta all'innovazione. Lo fa attraverso uno spazio

dedicato all'incontro e allo scambio. Il Politecnico di Milano, grande laboratorio di sperimentazione e di idee, affianca la sua Fondazione in questa esperienza che rafforza l'internazionalizzazione e l'immagine della nostra regione all'estero". "Innovation House nasce seguendo l'idea di un Fuori Expo, di un luogo slegato dall'Esposizione universale, ma dentro la città di Dubai - ha chiosato **Andrea Sianesi**, presidente della **Fondazione Politecnico di Milano** - dentro il suo fermento e le enormi opportunità che questi sei mesi potranno offrire in termini sia commerciali, sia di relazioni internazionali. Le aziende lombarde hanno bisogno di nuova linfa dopo la stagnazione dovuta al Covid e quale miglior volano se non uno spazio dove raccontare la propria unicità. L'Intercontinental Dubai Marina sarà un laboratorio di eventi, idee, contaminazioni". "Non solo innovazione e impresa. La Lombardia - ha concluso Fontana - è una regione di bellezza, arte, turismo e sport: qualità che vorremmo raccontare al mondo radunato a Dubai nei prossimi sei mesi. Presenteremo, quindi, iniziative dedicate al Design e alla promozione turistica, al nostro patrimonio culturale ed enogastronomico. Un appuntamento importante sarà quello dedicato alla presentazione delle Olimpiadi Milano-Cortina 2026, che condivideremo insieme alla Regione Veneto e al Coni nei primi mesi del 2022".

EXPO DUBAI, FONTANA INAUGURA L' "INNOVATION HOUSE": "QUI LA LOMBARDIA PRESENTA IL SUO FUTURO CON IL**Sport****inPRIMAPAGINA****Expo Dubai, Fontana inaugura l' "Innovation House": "Qui la Lombardia presenta il suo futuro con il Politecnico di Milano"**

Rafforzare il posizionamento del sistema lombardo nel contesto internazionale facendo leva futuro su un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo, favorendo l'accesso delle Pmi (incluse le start up) agli strumenti di innovazione di processo e prodotto e guardando all'innovazione come opportunità per favorire la sostenibilità del proprio territorio. Questi gli obiettivi dichiarati di Innovation House' , lo spazio esterno a Padiglione Italia e al sito Expo, inaugurato alla presenza del presidente della Regione Lombardia alla guida della delegazione in questi giorni in missione istituzionale a Dubai. Alla cerimonia di apertura dello spazio eventi di Regione Lombardia nella Climate & Biodiversity Week, che ha sede all'Hotel Intercontinental Dubai Marina, sono intervenuti, oltre al Governatore Attilio Fontana , l'assessore regionale all'Ambiente e Clima Raffaele Cattaneo , il sottosegretario alla Presidenza con delega ai Rapporti con le delegazioni internazionali, Andrea Sianesi , presidente Fondazione Politecnico di Milano, Ferruccio Resta , Rettore Politecnico di Milano.

Ampio servizio sul numero di venerdì 8 ottobre 2021**Tags:****[EXPO DUBAI, FONTANA INAUGURA L' "INNOVATION HOUSE": "QUI LA LOMBARDIA PRESENTA IL SUO FUTURO CON IL]**

IL GOVERNATORE FONTANA INAUGURA LO SPAZIO LOMBARDIA 'INNOVATION HOUSE' A EXPO 2020

AGI - Rafforzare il posizionamento del sistema lombardo nel contesto internazionale facendo leva futuro su un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo, favorendo l'accesso delle Pmi (incluse le start up) agli strumenti di innovazione di processo e prodotto e guardando all'innovazione come opportunità per favorire la sostenibilità del proprio territorio. Questi gli obiettivi dichiarati di 'Innovation House', lo spazio esterno a Padiglione Italia e al sito Expo, inaugurato alla presenza del presidente della Regione Lombardia, Attilio Fontana, alla guida della delegazione in questi giorni in missione istituzionale a Dubai. Alla cerimonia di apertura dello spazio eventi di Regione Lombardia nella Climate & Biodiversity Week, che ha sede all'Hotel Intercontinental Dubai Marina, sono intervenuti, oltre al governatore, l'assessore regionale all'Ambiente e Clima Raffaele Cattaneo, il sottosegretario alla presidenza con delega ai Rapporti con le delegazioni internazionali Alan Rizzi, il presidente **Fondazione Politecnico di Milano** Andrea Sianesi e il rettore del Politecnico di Milano Ferruccio Resta. Tra le presenze istituzionali, Nicola Lener, Ambasciatore d'Italia negli Emirati Uniti e Abdulla Al Saleh, sottosegretario al Commercio Estero del ministero dell'Economia degli Emirati Arabi Uniti. All'appuntamento hanno partecipato, in collegamento streaming, anche i 'Platinum sponsor: Alessandro Spada, presidente Assolombarda; Maurizio Montagnese, presidente di Intesa Sanpaolo Innovation Center; Antonio Calabrò, responsabile Affari Istituzionali Pirelli; Roberto Crippa, executive vicepresident di Technoprobe. Al momento inaugurale è intervenuto anche Mohammad BinHendi, deputy Chairman of BinHendi Enterprises. 'Innovation House' è frutto della collaborazione tra Regione Lombardia, **Fondazione Politecnico** e Politecnico di Milano e con il sostegno di alcune tra i principali Gruppi italiani di dimensione internazionale con sede a Milano o comunque in Lombardia. Continua a leggere "Quando, circa un anno fa - ha esordito il presidente della Lombardia - il rettore Resta e il professor Sianesi mi hanno proposto di partecipare insieme all'Esposizione Universale di Expo Dubai 2020 con un progetto 'fuori dagli schemi' per valorizzare al meglio le realtà che rappresentiamo, non ho avuto alcun dubbio e ho accettato con entusiasmo. Di qui l'idea di 'Innovation House', una vetrina in cui presentarsi e raccontarsi al mondo; un'occasione per promuovere le eccellenze del nostro sistema produttivo ed economico sul mercato internazionale". "Con orgoglio presenteremo qui a Dubai, presso l'Innovation House - ha sottolineato Fontana - alcuni dei progetti di 'punta' della Lombardia 2030: il 'Milano Innovation District' (MIND), la Hydrogen Valley e il progetto di riqualificazione e rigenerazione urbana 'Fili'. "Tra i fattori che sostengono la propensione all'innovazione lombarda - ha proseguito il governatore - spicca la qualità del suo sistema universitario, un sistema capace di attrarre da altri territori fino al 33% dei suoi studenti, di cui più dell'8% dall'estero". Dal 7 ottobre al 31 marzo 2021, in raccordo con il palinsesto delle settimane programmatiche di Expo Dubai 2020, un ricco calendario di eventi, mostre temporanee, incontri business, launch events di progetti innovativi e sperimentali animerà la Innovation House' e i suoi 350 metri quadrati di superficie, al 38° piano dell'Intercontinental Hotel di Dubai Marina. Una straordinaria occasione per promuovere il sistema economico e produttivo lombardo sul mercato internazionale e, in parallelo, di consolidare il posizionamento di una delle più prestigiose università del mondo. "Non solo innovazione e impresa. La Lombardia - ha concluso il governatore - è una regione di bellezza, arte, turismo e sport: qualità che vorremmo raccontare al mondo radunato a Dubai nei prossimi sei mesi. Presenteremo, quindi, iniziative dedicate al Design e alla promozione turistica, al nostro patrimonio culturale ed enogastronomico. Un appuntamento importante sarà quello dedicato alla presentazione delle Olimpiadi

Milano-Cortina 2026, che condivideremo insieme alla Regione Veneto e al Coni nei primi mesi del 2022".

[IL GOVERNATORE FONTANA INAUGURA LO SPAZIO LOMBARDIA 'INNOVATION HOUSE' A EXPO 2020]

IL GOVERNATORE FONTANA INAUGURA LO SPAZIO LOMBARDIA 'INNOVATION HOUSE' A EXPO 2020

AGI - Rafforzare il posizionamento del sistema lombardo nel contesto internazionale facendo leva futuro su un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo, favorendo l'accesso delle Pmi (incluse le start up) agli strumenti di innovazione di processo e prodotto e guardando all'innovazione come opportunità per favorire la sostenibilità del proprio territorio. Questi gli obiettivi dichiarati di 'Innovation House', lo spazio esterno a Padiglione Italia e al sito Expo, inaugurato alla presenza del presidente della Regione Lombardia, Attilio Fontana, alla guida della delegazione in questi giorni in missione istituzionale a Dubai. Alla cerimonia di apertura dello spazio eventi di Regione Lombardia nella Climate & Biodiversity Week, che ha sede all'Hotel Intercontinental Dubai Marina, sono intervenuti, oltre al governatore, l'assessore regionale all'Ambiente e Clima Raffaele Cattaneo, il sottosegretario alla presidenza con delega ai Rapporti con le delegazioni internazionali Alan Rizzi, il presidente **Fondazione Politecnico di Milano** Andrea Sianesi e il rettore del Politecnico di Milano Ferruccio Resta. Tra le presenze istituzionali, Nicola Lener, Ambasciatore d'Italia negli Emirati Uniti e Abdulla Al Saleh, sottosegretario al Commercio Estero del ministero dell'Economia degli Emirati Arabi Uniti. All'appuntamento hanno partecipato, in collegamento streaming, anche i 'Platinum sponsor: Alessandro Spada, presidente Assolombarda; Maurizio Montagnese, presidente di Intesa Sanpaolo Innovation Center; Antonio Calabrò, responsabile Affari Istituzionali Pirelli; Roberto Crippa, executive vicepresident di Technoprobe. Al momento inaugurale è intervenuto anche Mohammad BinHendi, deputy Chairman of BinHendi Enterprises. 'Innovation House' è frutto della collaborazione tra Regione Lombardia, **Fondazione Politecnico** e Politecnico di Milano e con il sostegno di alcune tra i principali Gruppi italiani di dimensione internazionale con sede a Milano o comunque in Lombardia. "Quando, circa un anno fa - ha esordito il presidente della Lombardia - il rettore Resta e il professor Sianesi mi hanno proposto di partecipare insieme all'Esposizione Universale di Expo Dubai 2020 con un progetto 'fuori dagli schemi' per valorizzare al meglio le realtà che rappresentiamo, non ho avuto alcun dubbio e ho accettato con entusiasmo. Di qui l'idea di 'Innovation House', una vetrina in cui presentarsi e raccontarsi al mondo; un'occasione per promuovere le eccellenze del nostro sistema produttivo ed economico sul mercato internazionale". "Con orgoglio presenteremo qui a Dubai, presso l'Innovation House - ha sottolineato Fontana - alcuni dei progetti di 'punta' della Lombardia 2030 : il 'Milano Innovation District' (MIND), la Hydrogen Valley e il progetto di riqualificazione e rigenerazione urbana 'Fili'". "Tra i fattori che sostengono la propensione all'innovazione lombarda - ha proseguito il governatore - spicca la qualità del suo sistema universitario, un sistema capace di attrarre da altri territori fino al 33% dei suoi studenti, di cui più dell'8% dall'estero". Dal 7 ottobre al 31 marzo 2021, in raccordo con il palinsesto delle settimane programmatiche di Expo Dubai 2020, un ricco calendario di eventi, mostre temporanee, incontri business, launch events di progetti innovativi e sperimentali animerà la Innovation House' e i suoi 350 metri quadrati di superficie, al 38° piano dell'Intercontinental Hotel di Dubai Marina. Una straordinaria occasione per promuovere il sistema economico e produttivo lombardo sul mercato internazionale e, in parallelo, di consolidare il posizionamento di una delle più prestigiose università del mondo. "Non solo innovazione e impresa. La Lombardia - ha concluso il governatore - è una regione di bellezza, arte, turismo e sport: qualità che vorremmo raccontare al mondo radunato a Dubai nei prossimi sei mesi. Presenteremo, quindi, iniziative dedicate al Design e alla promozione turistica, al nostro patrimonio culturale ed enogastronomico. Un appuntamento importante sarà quello dedicato alla presentazione delle Olimpiadi

Milano-Cortina 2026, che condivideremo insieme alla Regione Veneto e al Coni nei primi mesi del 2022".

[IL GOVERNATORE FONTANA INAUGURA LO SPAZIO LOMBARDIA 'INNOVATION HOUSE' A EXPO 2020]

IL GOVERNATORE FONTANA INAUGURA LO SPAZIO LOMBARDIA 'INNOVATION HOUSE' A EXPO 2020

AGI - Rafforzare il posizionamento del sistema lombardo nel contesto internazionale facendo leva futuro su un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo, favorendo l'accesso delle Pmi (incluse le start up) agli strumenti di innovazione di processo e prodotto e guardando all'innovazione come opportunità per favorire la sostenibilità del proprio territorio. Questi gli obiettivi dichiarati di 'Innovation House', lo spazio esterno a Padiglione Italia e al sito Expo, inaugurato alla presenza del presidente della Regione Lombardia, Attilio Fontana, alla guida della delegazione in questi giorni in missione istituzionale a Dubai. Alla cerimonia di apertura dello spazio eventi di Regione Lombardia nella Climate & Biodiversity Week, che ha sede all'Hotel Intercontinental Dubai Marina, sono intervenuti, oltre al governatore, l'assessore regionale all'Ambiente e Clima Raffaele Cattaneo, il sottosegretario alla presidenza con delega ai Rapporti con le delegazioni internazionali Alan Rizzi, il presidente Fondazione Politecnico di Milano Andrea Sianesi e il rettore del Politecnico di Milano Ferruccio Resta. Post Facebook correlati Condiviso da Facebook Tra le presenze istituzionali, Nicola Lener, Ambasciatore d'Italia negli Emirati Uniti e Abdulla Al Saleh, sottosegretario al Commercio Estero del ministero dell'Economia degli Emirati Arabi Uniti. All'appuntamento hanno partecipato, in collegamento streaming, anche i 'Platinum sponsor: Alessandro Spada, presidente Assolombarda; Maurizio Montagnese, presidente di Intesa Sanpaolo Innovation Center; Antonio Calabrò, responsabile Affari Istituzionali Pirelli; Roberto Crippa, executive vicepresident di Technoprobe. Al momento inaugurale è intervenuto anche Mohammad BinHendi, deputy Chairman of BinHendi Enterprises. 'Innovation House' è frutto della collaborazione tra Regione Lombardia, Fondazione Politecnico e Politecnico di Milano e con il sostegno di alcune tra i principali Gruppi italiani di dimensione internazionale con sede a Milano o comunque in Lombardia. "Quando, circa un anno fa - ha esordito il presidente della Lombardia - il rettore Resta e il professor Sianesi mi hanno proposto di partecipare insieme all'Esposizione Universale di Expo Dubai 2020 con un progetto 'fuori dagli schemi' per valorizzare al meglio le realtà che rappresentiamo, non ho avuto alcun dubbio e ho accettato con entusiasmo. Di qui l'idea di Innovation House', una vetrina in cui presentarsi e raccontarsi al mondo; un'occasione per promuovere le eccellenze del nostro sistema produttivo ed economico sul mercato internazionale". "Con orgoglio presenteremo qui a Dubai, presso l'Innovation House - ha sottolineato Fontana - alcuni dei progetti di 'punta' della Lombardia 2030 : il 'Milano Innovation District' (MIND), la Hydrogen Valley e il progetto di riqualificazione e rigenerazione urbana 'Fili-". "Tra i fattori che sostengono la propensione all'innovazione lombarda - ha proseguito il governatore - spicca la qualità del suo sistema universitario, un sistema capace di attrarre da altri territori fino al 33% dei suoi studenti, di cui più dell'8% dall'estero". Dal 7 ottobre al 31 marzo 2021, in raccordo con il palinsesto delle settimane programmatiche di Expo Dubai 2020, un ricco calendario di eventi, mostre temporanee, incontri business, launch events di progetti innovativi e sperimentali animerà la 'Innovation House' e i suoi 350 metri quadrati di superficie, al 38° piano dell'Intercontinental Hotel di Dubai Marina. Una straordinaria occasione per promuovere il sistema economico e produttivo lombardo sul mercato internazionale e, in parallelo, di consolidare il posizionamento di una delle più prestigiose università del mondo. "Non solo innovazione e impresa. La Lombardia - ha concluso il governatore - è una regione di bellezza, arte, turismo e sport: qualità che vorremmo raccontare al mondo radunato a Dubai nei prossimi sei mesi. Presenteremo, quindi, iniziative dedicate al Design e alla promozione turistica, al nostro patrimonio culturale ed enogastronomico. Un appuntamento importante sarà quello dedicato alla

presentazione delle Olimpiadi Milano-Cortina 2026, che condivideremo insieme alla Regione Veneto e al Coni nei primi mesi del 2022".

[IL GOVERNATORE FONTANA INAUGURA LO SPAZIO LOMBARDIA 'INNOVATION HOUSE' A EXPO 2020]

IL GOVERNATORE FONTANA INAUGURA LO SPAZIO LOMBARDIA 'INNOVATION HOUSE' A EXPO 2020

AGI - Rafforzare il posizionamento del sistema lombardo nel contesto internazionale facendo leva futuro su un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo, favorendo l'accesso delle Pmi (incluse le start up) agli strumenti di innovazione di processo e prodotto e guardando all'innovazione come opportunità per favorire la sostenibilità del proprio territorio. Questi gli obiettivi dichiarati di Innovation House', lo spazio esterno a Padiglione Italia e al sito Expo, inaugurato alla presenza del presidente della Regione Lombardia, Attilio Fontana, alla guida della delegazione in questi giorni in missione istituzionale a Dubai. Alla cerimonia di apertura dello spazio eventi di Regione Lombardia nella Climate & Biodiversity Week, che ha sede all'Hotel Intercontinental Dubai Marina, sono intervenuti, oltre al governatore, l'assessore regionale all'Ambiente e Clima Raffaele Cattaneo, il sottosegretario alla presidenza con delega ai Rapporti con le delegazioni internazionali Alan Rizzi, il presidente Fondazione Politecnico di Milano Andrea Sianesi e il rettore del Politecnico di Milano Ferruccio Resta. Tra le presenze istituzionali, Nicola Lener, Ambasciatore d'Italia negli Emirati Uniti e Abdulla Al Saleh, sottosegretario al Commercio Estero del ministero dell'Economia degli Emirati Arabi Uniti. All'appuntamento hanno partecipato, in collegamento streaming, anche i `Platinum sponsor: Alessandro Spada, presidente Assolombarda; Maurizio Montagnese, presidente di Intesa Sanpaolo Innovation Center; Antonio Calabrò, responsabile Affari Istituzionali Pirelli; Roberto Crippa, executive vicepresident di Technoprobe. Al momento inaugurale è intervenuto anche Mohammad BinHendi, deputy Chairman of BinHendi Enterprises. `Innovation House' è frutto della collaborazione tra Regione Lombardia, Fondazione Politecnico e Politecnico di Milano e con il sostegno di alcune tra i principali Gruppi italiani di dimensione internazionale con sede a Milano o comunque in Lombardia. "Quando, circa un anno fa - ha esordito il presidente della Lombardia - il rettore Resta e il professor Sianesi mi hanno proposto di partecipare insieme all'Esposizione Universale di Expo Dubai 2020 con un progetto 'fuori dagli schemi' per valorizzare al meglio le realtà che rappresentiamo, non ho avuto alcun dubbio e ho accettato con entusiasmo. Di qui l'idea di `Innovation House', una vetrina in cui presentarsi e raccontarsi al mondo; un'occasione per promuovere le eccellenze del nostro sistema produttivo ed economico sul mercato internazionale". "Con orgoglio presenteremo qui a Dubai, presso l'Innovation House - ha sottolineato Fontana - alcuni dei progetti di 'punta' della Lombardia 2030 : il 'Milano Innovation District' (MIND), la Hydrogen Valley e il progetto di riqualificazione e rigenerazione urbana 'FU'. "Tra i fattori che sostengono la propensione all'innovazione lombarda - ha proseguito il governatore - spicca la qualità del suo sistema universitario, un sistema capace di attrarre da altri territori fino al 33% dei suoi studenti, di cui più dell'8% dall'estero". Dal 7 ottobre al 31 marzo 2021, in raccordo con il palinsesto delle settimane programmatiche di Expo Dubai 2020, un ricco calendario di eventi, mostre temporanee, incontri business, launch events di progetti innovativi e sperimentali animerà la `Innovation House' e i suoi 350 metri quadrati di superficie, al 38° piano dell'Intercontinental Hotel di Dubai Marina. Una straordinaria occasione per promuovere il sistema economico e produttivo lombardo sul mercato internazionale e, in parallelo, di consolidare il posizionamento di una delle più prestigiose università del mondo. "Non solo innovazione e impresa. La Lombardia - ha concluso il governatore - è una regione di bellezza, arte, turismo e sport: qualità che vorremmo raccontare al mondo radunato a Dubai nei prossimi sei mesi. Presenteremo, quindi, iniziative dedicate al Design e alla promozione turistica, al nostro patrimonio culturale ed enogastronomico. Un appuntamento importante sarà quello dedicato alla presentazione delle Olimpiadi

Milano-Cortina 2026, che condivideremo insieme alla Regione Veneto e al Coni nei primi mesi del 2022?. Source: agi Tags: You Might also Like

[IL GOVERNATORE FONTANA INAUGURA LO SPAZIO LOMBARDIA 'INNOVATION HOUSE' A EXPO 2020]

IL GOVERNATORE FONTANA INAUGURA LO SPAZIO LOMBARDIA 'INNOVATION HOUSE'A EXPO 2020

AGI - Rafforzare il posizionamento del sistema lombardo nel contesto internazionale facendo leva futuro su un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo, favorendo l'accesso delle Pmi (incluse le start up) agli strumenti di innovazione di processo e prodotto e guardando all'innovazione come opportunità per favorire la sostenibilità del proprio territorio. Questi gli obiettivi dichiarati di 'Innovation House', lo spazio esterno a Padiglione Italia e al sito Expo, inaugurato alla presenza del presidente della Regione Lombardia, Attilio Fontana, alla guida della delegazione in questi giorni in missione istituzionale a Dubai. Advertisement Alla cerimonia di apertura dello spazio eventi di Regione Lombardia nella Climate & Biodiversity Week, che ha sede all'Hotel Intercontinental Dubai Marina, sono intervenuti, oltre al governatore, l'assessore regionale all'Ambiente e Clima Raffaele Cattaneo, il sottosegretario alla presidenza con delega ai Rapporti con le delegazioni internazionali Alan Rizzi, il presidente Fondazione Politecnico di Milano Andrea Sianesi e il rettore del Politecnico di Milano Ferruccio Resta. Tra le presenze istituzionali, Nicola Lener, Ambasciatore d'Italia negli Emirati Uniti e Abdulla Al Saleh, sottosegretario al Commercio Estero del ministero dell'Economia degli Emirati Arabi Uniti. All'appuntamento hanno partecipato, in collegamento streaming, anche i'Platinum sponsor: Alessandro Spada, presidente Assolombarda; Maurizio Montagnese, presidente di Intesa Sanpaolo Innovation Center; Antonio Calabrò, responsabile Affari Istituzionali Pirelli; Roberto Crippa, executive vicepresident di Technoprobe. Al momento inaugurale è intervenuto anche Mohammad BinHendi, deputy Chairman of BinHendi Enterprises. 'Innovation House'è frutto della collaborazione tra Regione Lombardia, Fondazione Politecnico e Politecnico di Milano e con il sostegno di alcune tra i principali Gruppi italiani di dimensione internazionale con sede a Milano o comunque in Lombardia. "Quando, circa un anno fa - ha esordito il presidente della Lombardia - il rettore Resta e il professor Sianesi mi hanno proposto di partecipare insieme all'Esposizione Universale di Expo Dubai 2020 con un progetto 'fuori dagli schemi' per valorizzare al meglio le realtà che rappresentiamo, non ho avuto alcun dubbio e ho accettato con entusiasmo. Di qui l'idea di 'Innovation House', una vetrina in cui presentarsi e raccontarsi al mondo; un'occasione per promuovere le eccellenze del nostro sistema produttivo ed economico sul mercato internazionale". "Con orgoglio presenteremo qui a Dubai, presso l'Innovation House - ha sottolineato Fontana - alcuni dei progetti di 'punta' della Lombardia 2030 : il 'Milano Innovation District' (MIND), la Hydrogen Valley e il progetto di riqualificazione e rigenerazione urbana 'Fili-. "Tra i fattori che sostengono la propensione all'innovazione lombarda - ha proseguito il governatore - spicca la qualità del suo sistema universitario, un sistema capace di attrarre da altri territori fino al 33% dei suoi studenti, di cui più dell'8% dall'estero". Dal 7 ottobre al 31 marzo 2021, in raccordo con il palinsesto delle settimane programmatiche di Expo Dubai 2020, un ricco calendario di eventi, mostre temporanee, incontri business, launch events di progetti innovativi e sperimentali animerà la 'Innovation House'e i suoi 350 metri quadrati di superficie, al 38° piano dell'Intercontinental Hotel di Dubai Marina. Una straordinaria occasione per promuovere il sistema economico e produttivo lombardo sul mercato internazionale e, in parallelo, di consolidare il posizionamento di una delle più prestigiose università del mondo. "Non solo innovazione e impresa. La Lombardia - ha concluso il governatore - è una regione di bellezza, arte, turismo e sport: qualità che vorremmo raccontare al mondo radunato a Dubai nei prossimi sei mesi. Presenteremo, quindi, iniziative dedicate al Design e alla promozione turistica, al nostro patrimonio culturale ed enogastronomico. Un appuntamento importante sarà quello dedicato alla presentazione delle Olimpiadi

Milano-Cortina 2026, che condivideremo insieme alla Regione Veneto e al Coni nei primi mesi del 2022".

[IL GOVERNATORE FONTANA INAUGURA LO SPAZIO LOMBARDIA 'INNOVATION HOUSE'A EXPO 2020]

EXP02020, FONTANA INAUGURA A DUBAI INNOVATION HOUSE

- MILANO (ITALPRESS) - Rafforzare il posizionamento del sistema lombardo nel contesto internazionale facendo leva futuro su un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo, favorendo l'accesso delle Pmi (incluse le start up) agli strumenti di innovazione di processo e prodotto e guardando all'innovazione come opportunità per favorire la sostenibilità del proprio territorio. Questi gli obiettivi dichiarati di `Innovation House, lo spazio esterno a Padiglione Italia e al sito Expo, inaugurato alla presenza del presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana alla guida della delegazione in questi giorni in missione istituzionale a Dubai. Alla cerimonia di apertura dello spazio eventi di Regione Lombardia nella Climate & Biodiversity Week, che ha sede all'Hotel Intercontinental Dubai Marina, sono intervenuti, oltre al Governatore, l'assessore regionale all'Ambiente e Clima Raffeele Cattaneo, il sottosegretario alla Presidenza con delega ai Rapporti con le delegazioni internazionali, Andrea Sianesi, il presidente Fondazione Politecnico di Milano, Ferruccio Resta, Rettore Politecnico di Milano (in video). Tra le presenze istituzionali, Nicola Lener, Ambasciatore d'Italia negli Emirati Uniti e Abdulla Al Saleh, Sottosegretario al Commercio Estero del Ministero dell'Economia degli Emirati Arabi Uniti. All'appuntamento hanno partecipato, in collegamento streaming, anche i `Platinum sponsor: Alessandro Spada, presidente Assolombarda; Maurizio Montagnese, presidente di Intesa Sanpaolo Innovation Center, Antonio Calabrò, Responsabile Affari Istituzionali Pirelli; Roberto Crippa, Executive vicepresidente di Technoprobe. Al momento inaugurale è intervenuto anche Mohammad BinHendi, Deputy Chairman of BinHendi Enterprises. `Innovation House è frutto della collaborazione tra Regione Lombardia, Fondazione Politecnico e Politecnico di Milano e con il sostegno di alcune tra i principali Gruppi italiani di dimensione internazionale con sede a Milano o comunque in Lombardia.

"Quando, circa un anno fa - ha esordito Fontana - il rettore Resta e il professor Sianesi mi hanno proposto di partecipare insieme all'Esposizione Universale di Expo Dubai 2020 con un progetto 'fuori dagli schemi per valorizzare al meglio le realtà che rappresentiamo, non ho avuto alcun dubbio e ho accettato con entusiasmo. Di qui l'idea di `Innovation House, una vetrina in cui presentarsi e raccontarsi al mondo; un'occasione per promuovere le eccellenze del nostro sistema produttivo ed economico sul mercato internazionale. "Con orgoglio presenteremo qui a Dubai, presso l'Innovation House - ha sottolineato il governatore della Regione Lombardia - alcuni dei progetti di `punta della Lombardia 2030: il 'Milano Innovation District' (MIND), la Hydrogen Valley e il progetto di riqualificazione e rigenerazione urbana 'Fili". "Tra i fattori che sostengono la propensione all'innovazione lombarda - ha proseguito - spicca la qualità del suo sistema universitario, un sistema capace di attrarre da altri territori fino al 33% dei suoi studenti, di cui più del 30% dall'estero". Dal 7 ottobre al 31 marzo 2021, in raccordo con il palinsesto delle settimane programmatiche di Expo Dubai 2020, un ricco calendario di eventi, mostre temporanee, incontri business, launch events di progetti innovativi e sperimentali animerà la `Innovation House e i suoi 350 metri quadrati di superficie, al 38° piano dell'Intercontinental Hotel di Dubai Marina. Una straordinaria occasione per promuovere il sistema economico e produttivo lombardo sul mercato internazionale e, in parallelo, di consolidare il posizionamento di una delle più prestigiose università del mondo. "Expo Dubai è una grande occasione per presentare al mondo l'unicità dei territori italiani. Con questo spirito Innovation House - ha rimarcato il Rettore del Politecnico di Milano, Ferruccio Resta - intende mostrare le tante facce della Lombardia produttiva, l'unicità delle sue imprese, la tradizione e la spinta all'innovazione. Lo fa attraverso uno spazio dedicato all'incontro e allo scambio. Il Politecnico di Milano, grande laboratorio di sperimentazione e di idee, affianca la sua Fondazione in questa esperienza

che rafforza l'internazionalizzazione e l'immagine della nostra regione all'estero". "Innovation House nasce seguendo l'idea di un Fuori Expo, di un luogo slegato dall'Esposizione universale, ma dentro la città di Dubai - ha chiosato Andrea Sianesi, presidente della Fondazione Politecnico di Milano - dentro il suo fermento e le enormi opportunità che questi sei mesi potranno offrire in termini sia commerciali, sia di relazioni internazionali. Le aziende lombarde hanno bisogno di nuova linfa dopo la stagnazione dovuta al Covid e quale miglior volano se non uno spazio dove raccontare la propria unicità. L'Intercontinental Dubai Marina sarà un laboratorio di eventi, idee, contaminazioni". "Non solo innovazione e impresa. La Lombardia - ha concluso il governatore - è una regione di bellezza, arte, turismo e sport: qualità che vorremmo raccontare al mondo radunato a Dubai nei prossimi sei mesi. Presenteremo, quindi, iniziative dedicate al Design e alla promozione turistica, al nostro patrimonio culturale ed enogastronomico. Un appuntamento importante sarà quello dedicato alla presentazione delle Olimpiadi Milano-Cortina 2026, che condivideremo insieme alla Regione Veneto e al Coni nei primi mesi del 2022". (ITALPRESS). Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 08-10-2021 alle 09:51 sul giornale del 08 ottobre 2021 0 letture In questo articolo si parla di attualità lombardia italtpress L'indirizzo breve è [Commenti](#)

[EXP02020, FONTANA INAUGURA A DUBAI INNOVATION HOUSE]

EXPO DUBAI, LOMBARDIA: FONTANA INAUGURA 'INNOVATION HOUSE' (2)

Roma, 7 ott - `Innovation House' è frutto della collaborazione tra Regione Lombardia, Fondazione Politecnico e Politecnico di Milano e con il sostegno di alcune tra i principali Gruppi italiani di dimensione internazionale con sede a Milano o comunque in Lombardia. "Quando, circa un anno fa - ha eso... (C) 9Colonne - citare la fonte...)

[EXPO DUBAI, LOMBARDIA: FONTANA INAUGURA 'INNOVATION HOUSE' (2)]



DUBAI, ASSESSORE AMBIENTE LOMBARDIA A TAVOLA ROTONDA SU ECONOMIA CIRCOLARE: TRANSIZIONE ENERGETICA,

Le migliori pratiche nell'ambito dell'economia circolare e le esperienze maturate sia in Lombardia che negli Emirati Arabi Uniti sono state al centro della Tavola rotonda 'Going circular and climate-neutral: a shared responsibility' cui ha partecipato l'assessore regionale all'Ambiente e Clima. "La storia è giunta ad un punto di svolta. Nei prossimi trent'anni - ha sottolineato l'assessore all'Ambiente della Lombardia - abbiamo bisogno di cambiare radicalmente il nostro sistema di sviluppo e l'uso che facciamo delle risorse a nostra disposizione. Questo cambiamento dovrà vedere la società, i cittadini e le aziende come protagonisti, deve partire dal basso. Altrimenti non potremo raggiungere gli obiettivi che ci siamo prefissi". "Sono tre - ha spiegato l'assessore all'Ambiente della Lombardia - le grandi macroaree su cui stiamo lavorando maggiormente: l'economia circolare, la transizione energetica e la tutela della biodiversità. Per riuscire a vincere queste grandi sfide che abbiamo davanti abbiamo bisogno di tecnologie innovative e rivoluzionarie, un compito che inevitabilmente e fortunatamente spetta alle aziende e alle imprese che stanno già scommettendo in questa direzione". Al momento di dialogo e confronto, organizzato presso la Innovation House inaugurata questa mattina da Regione Lombardia, Fondazione Politecnico di Milano e Politecnico di Milano, hanno partecipato tra gli altri la dott.ssa Habiba Al Marashi di Emirates Environmental Group; Mohamed Al Hosani, CEO di Consultancy, Research and Innovation di Bee'ah; Cinzia Farisè, Chief Executive Officer di MEAT (Prysmian Group) e Roberto Nassi, Associate Project Director MM Spa. Presente per i saluti iniziali e la conclusione dei lavori anche Andrea Sianesi, Presidente Fondazione Politecnico di Milano.

[**DUBAI, ASSESSORE AMBIENTE LOMBARDIA A TAVOLA ROTONDA SU ECONOMIA CIRCOLARE: TRANSIZIONE ENERGETICA,**]

DUBAI, APERTO SPAZIO EVENTI PER PROMUOVERE LOMBARDIA DURANTE EXPO

Inaugurato da Fontana al 38mo piano dell'Intercontinental Hotel Milano, 7 ott. (askanews) - È stato inaugurato a Dubai Innovation House, spazio eventi destinato a promuovere la Lombardia durante Expo 2020. La struttura, esterna al Padiglione Italia e al sito Expo, punta a rafforzare il posizionamento del sistema lombardo nel contesto internazionale facendo leva futuro su un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo, favorendo l'accesso delle Pmi (incluse le start up) agli strumenti di innovazione di processo e prodotto e guardando all'innovazione come opportunità per favorire la sostenibilità del proprio territorio. Lo spazio è stato inaugurato, alla presenza del presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana, nella Climate & Biodiversity Week, che ha sede all'Hotel Intercontinental Dubai Marina. L'iniziativa è frutto della collaborazione tra Regione Lombardia, Fondazione Politecnico e Politecnico di Milano, con il sostegno di alcune tra i principali Gruppi italiani di dimensione internazionale con sede a Milano o comunque in Lombardia. All'inaugurazione sono intervenuti, oltre al presidente lombardo, l'assessore regionale all'Ambiente e Clima, il sottosegretario alla Presidenza con delega ai Rapporti con le delegazioni internazionali, Andrea Sianesi, presidente Fondazione Politecnico di Milano, Ferruccio Resta, Rettore Politecnico di Milano (in video). Tra le presenze istituzionali, Nicola Lener, Ambasciatore d'Italia negli Emirati Uniti e Abdulla Al Saleh, Sottosegretario al Commercio Estero del Ministero dell'Economia degli Emirati Arabi Uniti. "Con orgoglio presenteremo qui a Dubai, presso l'Innovation House - ha sottolineato il presidente della Regione Lombardia - alcuni dei progetti di 'punta' della Lombardia 2030: il 'Milano Innovation District' (MIND), la Hydrogen Valley e il progetto di riqualificazione e rigenerazione urbana 'FU'. Dal 7 ottobre al 31 marzo 2021, in raccordo con il palinsesto delle settimane programmatiche di Expo Dubai 2020, un calendario di eventi, mostre temporanee, incontri business, launch events di progetti innovativi e sperimentali animerà la 'Innovation House' e i suoi 350 metri quadrati di superficie, al 38° piano dell'Intercontinental Hotel di Dubai Marina. Un appuntamento importante sarà quello dedicato alla presentazione delle Olimpiadi Milano-Cortina 2026.

[DUBAI, APERTO SPAZIO EVENTI PER PROMUOVERE LOMBARDIA DURANTE EXPO]

EXP02020, FONTANA INAUGURA A DUBAI INNOVATION HOUSE

ITALPRESS) - Rafforzare il posizionamento del sistema lombardo nel contesto internazionale facendo leva futuro su un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo, favorendo l'accesso delle Pmi (incluse le start up) agli strumenti di innovazione di processo e prodotto e guardando all'innovazione come opportunità per favorire la sostenibilità del proprio territorio. Questi gli obiettivi dichiarati di `Innovation House, lo spazio esterno a Padiglione Italia e al sito Expo, inaugurato alla presenza del presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana alla guida della delegazione in questi giorni in missione istituzionale a Dubai. Alla cerimonia di apertura dello spazio eventi di Regione Lombardia nella Climate & Biodiversity Week, che ha sede all'Hotel Intercontinental Dubai Marina, sono intervenuti, oltre al Governatore, l'assessore regionale all'Ambiente e Clima Raffeele Cattaneo, il sottosegretario alla Presidenza con delega ai Rapporti con le delegazioni internazionali, Andrea Sianesi, il presidente **Fondazione Politecnico di Milano**, Ferruccio Resta, Rettore Politecnico di Milano (in video). Tra le presenze istituzionali, Nicola Lener, Ambasciatore d'Italia negli Emirati Uniti e Abdulla Al Saleh, Sottosegretario al Commercio Estero del Ministero dell'Economia degli Emirati Arabi Uniti. All'appuntamento hanno partecipato, in collegamento streaming, anche i `Platinum sponsor: Alessandro Spada, presidente Assolombarda; Maurizio Montagnese, presidente di Intesa Sanpaolo Innovation Center, Antonio Calabrò, Responsabile Affari Istituzionali Pirelli; Roberto Crippa, Executive vicepresidente di Technoprobe. Al momento inaugurale è intervenuto anche Mohammad BinHendi, Deputy Chairman of BinHendi Enterprises. `Innovation House è frutto della collaborazione tra Regione Lombardia, **Fondazione Politecnico** e Politecnico di Milano e con il sostegno di alcune tra i principali Gruppi italiani di dimensione internazionale con sede a Milano o comunque in Lombardia.

"Quando, circa un anno fa - ha esordito Fontana - il rettore Resta e il professor Sianesi mi hanno proposto di partecipare insieme all'Esposizione Universale di Expo Dubai 2020 con un progetto 'fuori dagli schemi per valorizzare al meglio le realtà che rappresentiamo, non ho avuto alcun dubbio e ho accettato con entusiasmo. Di qui l'idea di `Innovation House, una vetrina in cui presentarsi e raccontarsi al mondo; un'occasione per promuovere le eccellenze del nostro sistema produttivo ed economico sul mercato internazionale. "Con orgoglio presenteremo qui a Dubai, presso l'Innovation House - ha sottolineato il governatore della Regione Lombardia - alcuni dei progetti di `punta della Lombardia 2030: il 'Milano Innovation District' (MIND), la Hydrogen Valley e il progetto di riqualificazione e rigenerazione urbana 'Fili". "Tra i fattori che sostengono la propensione all'innovazione lombarda - ha proseguito - spicca la qualità del suo sistema universitario, un sistema capace di attrarre da altri territori fino al 33% dei suoi studenti, di cui più del 30% dall'estero". Dal 7 ottobre al 31 marzo 2021, in raccordo con il palinsesto delle settimane programmatiche di Expo Dubai 2020, un ricco calendario di eventi, mostre temporanee, incontri business, launch events di progetti innovativi e sperimentali animerà la `Innovation House e i suoi 350 metri quadrati di superficie, al 38° piano dell'Intercontinental Hotel di Dubai Marina. Una straordinaria occasione per promuovere il sistema economico e produttivo lombardo sul mercato internazionale e, in parallelo, di consolidare il posizionamento di una delle più prestigiose università del mondo. "Expo Dubai è una grande occasione per presentare al mondo l'unicità dei territori italiani. Con questo spirito Innovation House - ha rimarcato il Rettore del Politecnico di Milano, Ferruccio Resta - intende mostrare le tante facce della Lombardia produttiva, l'unicità delle sue imprese, la tradizione e la spinta all'innovazione. Lo fa attraverso uno spazio dedicato all'incontro e allo scambio. Il Politecnico di Milano, grande laboratorio di sperimentazione e di idee, affianca la sua Fondazione in questa esperienza

che rafforza l'internazionalizzazione e l'immagine della nostra regione all'estero". "Innovation House nasce seguendo l'idea di un Fuori Expo, di un luogo slegato dall'Esposizione universale, ma dentro la città di Dubai - ha chiosato Andrea Sianesi, presidente della **Fondazione Politecnico di Milano** - dentro il suo fermento e le enormi opportunità che questi sei mesi potranno offrire in termini sia commerciali, sia di relazioni internazionali. Le aziende lombarde hanno bisogno di nuova linfa dopo la stagnazione dovuta al Covid e quale miglior volano se non uno spazio dove raccontare la propria unicità. L'Intercontinental Dubai Marina sarà un laboratorio di eventi, idee, contaminazioni". "Non solo innovazione e impresa. La Lombardia - ha concluso il governatore - è una regione di bellezza, arte, turismo e sport: qualità che vorremmo raccontare al mondo radunato a Dubai nei prossimi sei mesi. Presenteremo, quindi, iniziative dedicate al Design e alla promozione turistica, al nostro patrimonio culturale ed enogastronomico. Un appuntamento importante sarà quello dedicato alla presentazione delle Olimpiadi Milano-Cortina 2026, che condivideremo insieme alla Regione Veneto e al Coni nei primi mesi del 2022". (ITALPRESS).

[EXP02020, FONTANA INAUGURA A DUBAI INNOVATION HOUSE]

EXPO DUBAI: FONTANA, IMPRESE LOMBARDE HANNO GRANDE OPPORTUNITA'

Attilio Fontana a margine della presentazione di un'iniziativa promossa dalla Fondazione Politecnico per creare uno spazio fuori Expo a Dubai. "Ogni settimana ci saranno decine di approfondimenti tematici, presentiamo tutto ciò che la Lombardia ha da offrire e che attiene all'innovazione e alla tecnologia, ma daremo anche la possibilità di presentare attività legate al turismo, alla sostenibilità, al turismo. Presenteremo anche iniziative legate ai grandi eventi e soprattutto quella alle Olimpiadi che presenteremo nel febbraio del prossimo anno, insieme al Veneto". Andrea Sianesi , Presidente della Fondazione Politecnico, presentando l'iniziativa del Politecnico di Milano in partnership con la Regione Lombardia, nel fuori Expo a Dubai ha sottolineato che la presenza di Fontana "ha un valore emblematico e ci inorgoglisce dell'attenzione che le istituzioni pongono al legame tra Italia ed Emirati Arabi". Il governatore Fontana ha continuato dicendo: "La Lombardia è il principale partner economico degli Emirati Arabi, soprattutto nel settore dell'export, il 90% del fatturato che si aggira intorno al miliardo e mezzo annuale, è nell'esportazione. Con questa iniziativa puntiamo a migliorare questa relazione tra Italia ed Emirati, dove presederemo al mondo le nostre eccellenze". Presente all'inaugurazione di Innovation House anche l'ambasciatore italiano negli Emirati Arabi Nicola Lener che ha sottolineato come Italia ed Emirati Arabi abbiano un fortissimo legame e questa iniziativa apre una ulteriore importante prospettiva a questa collaborazione nel settore dell'innovazione, dalla smart-mobility all'alta tecnologia. Tra i partecipanti anche le associazioni italiane a Dubai. Il Presidente dell'Italian Business Council di Dubai, Thomas Paoletti, ha commentato: "Noi riceviamo volentieri iniziative che arrivano dall'Italia e possiamo fare da punto di contatto e collegamento con le aziende italiane che si affacciano qui con le istituzioni emiratine e in particolare modo con la Camera di Commercio di Dubai, pertanto siamo favorevoli ad iniziative come questa". Christian Rizzi , sottosegretario ai rapporti con le delegazioni internazionali di Regione Lombardia ha detto: "Abbiamo dato una vetrina internazionale per le nostre aziende lombarde con Innovation House nella cornice di Dubai Marina". Gianluca Marano, amministratore delegato di SVA, che si occuperà di organizzare gli incontri tra le aziende italiane e gli operatori locali, commenta: "Mi fa davvero piacere constatare che si sia posto l'accento sul concetto di internazionalizzazione". Mohammad BinHendi , rappresentante di una delle imprese emiratine partecipanti al progetto, ha sottolineato di essere contento di un progetto come questo che aiuta le imprese emiratine a sviluppare le proprie relazioni economiche con un paese che esporta la bellezza nel mondo come l'Italia".

Suggerimenti

[EXPO DUBAI: FONTANA, IMPRESE LOMBARDE HANNO GRANDE OPPORTUNITA']

EXP DUBAI, LOMBARDIA INAUGURA "INNOVATION HOUSE"

'MILANO INNOVATION DISTRICT', 'Hydrogen valley'è'Fili' tra i progetti illustrati negli Emirati Arabi Uniti Rafforzare il posizionamento del sistema lombardo nel contesto internazionale facendo leva futuro su un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo, favorendo l'accesso delle Pmi (incluse le start up) agli strumenti di innovazione di processo e prodotto e guardando all'innovazione come opportunità per favorire la sostenibilità del proprio territorio. Questi gli obiettivi dichiarati di 'Innovation House', lo spazio esterno a Padiglione Italia e al sito Expo, inaugurato alla presenza del presidente della Regione Lombardia alla guida della delegazione in questi giorni in missione istituzionale a Dubai. Alla cerimonia di apertura dello spazio eventi di Regione Lombardia nella Climate & Biodiversity Week, che ha sede all'Hotel Intercontinental Dubai Marina, sono intervenuti, oltre al Governatore, l'assessore regionale all'Ambiente e Clima, il sottosegretario alla Presidenza con delega ai Rapporti con le delegazioni internazionali, Andrea Sianesi, presidente Fondazione Politecnico di Milano, Ferruccio Resta, Rettore Politecnico di Milano (in video). Tra le presenze istituzionali, Nicola Lener, Ambasciatore d'Italia negli Emirati Uniti e Abdulla Al Saleh, Sottosegretario al Commercio Estero del Ministero dell'Economia degli Emirati Arabi Uniti. All'appuntamento hanno partecipato, in collegamento streaming, anche i'Platinum sponsor': Alessandro Spada, presidente Assolombarda; Maurizio Montagnese, presidente di Intesa Sanpaolo Innovation Center, Antonio Calabrò, Responsabile Affari Istituzionali Pirelli; Roberto Crippa, Executive vicepresident di Technoprobe. Al momento inaugurale è intervenuto anche Mohammad BinHendi, Deputy Chairman of BinHendi Enterprises. 'Innovation House'è frutto della collaborazione tra Regione Lombardia, Fondazione Politecnico e Politecnico di Milano e con il sostegno di alcune tra i principali Gruppi italiani di dimensione internazionale con sede a Milano o comunque in Lombardia. "Quando, circa un anno fa - ha esordito il presidente della Lombardia - il rettore Resta e il professor Sianesi mi hanno proposto di partecipare insieme all'Esposizione Universale di Expo Dubai 2020 con un progetto 'fuori dagli schemi' per valorizzare al meglio le realtà che rappresentiamo, non ho avuto alcun dubbio e ho accettato con entusiasmo. Di qui l'idea di 'Innovation House', una vetrina in cui presentarsi e raccontarsi al mondo; un'occasione per promuovere le eccellenze del nostro sistema produttivo ed economico sul mercato internazionale. "Con orgoglio presenteremo qui a Dubai, presso l'Innovation House - ha sottolineato il governatore della Regione Lombardia - alcuni dei progetti di 'punta' della Lombardia 2030: il 'Milano Innovation District' (MIND), la Hydrogen Valley e il progetto di riqualificazione e rigenerazione urbana 'Fili-. "Tra i fattori che sostengono la propensione all'innovazione lombarda - ha proseguito - spicca la qualità del suo sistema universitario, un sistema capace di attrarre da altri territori fino al 33% dei suoi studenti, di cui più dell'8% dall'estero". Dal 7 ottobre al 31 marzo 2021, in raccordo con il palinsesto delle settimane programmatiche di Expo Dubai 2020, un ricco calendario di eventi, mostre temporanee, incontri business, launch events di progetti innovativi e sperimentali animerà la 'Innovation House' e i suoi 350 metri quadrati di superficie, al 38° piano dell'Intercontinental Hotel di Dubai Marina. Una straordinaria occasione per promuovere il sistema economico e produttivo lombardo sul mercato internazionale e, in parallelo, di consolidare il posizionamento di una delle più prestigiose università del mondo. "Expo Dubai è una grande occasione per presentare al mondo l'unicità dei territori italiani. Con questo spirito Innovation House - ha rimarcato il Rettore del Politecnico di Milano, Ferruccio Resta - intende mostrare le tante facce della Lombardia produttiva, l'unicità delle sue imprese, la tradizione e la spinta all'innovazione. Lo fa attraverso uno spazio dedicato all'incontro e allo scambio. Il Politecnico di Milano, grande

laboratorio di sperimentazione e di idee, affianca la sua Fondazione in questa esperienza che rafforza l'internazionalizzazione e l'immagine della nostra regione all'estero". "Innovation House nasce seguendo l'idea di un Fuori Expo, di un luogo slegato dall'Esposizione universale, ma dentro la città di Dubai - ha chiosato Andrea Sianesi, presidente della Fondazione Politecnico di Milano - dentro il suo fermento e le enormi opportunità che questi sei mesi potranno offrire in termini sia commerciali, sia di relazioni internazionali. Le aziende lombarde hanno bisogno di nuova linfa dopo la stagnazione dovuta al Covid e quale miglior volano se non uno spazio dove raccontare la propria unicità. L'Intercontinental Dubai Marina sarà un laboratorio di eventi, idee, contaminazioni". "Non solo innovazione e impresa. La Lombardia - ha concluso il governatore - è una regione di bellezza, arte, turismo e sport: qualità che vorremmo raccontare al mondo radunato a Dubai nei prossimi sei mesi. Presenteremo, quindi, iniziative dedicate al Design e alla promozione turistica, al nostro patrimonio culturale ed enogastronomico. Un appuntamento importante sarà quello dedicato alla presentazione delle Olimpiadi Milano-Cortina 2026, che condivideremo insieme alla Regione Veneto e al Coni nei primi mesi del 2022".

[EXP DUBAI, LOMBARDIA INAUGURA "INNOVATION HOUSE"]

EXPO 2020 DUBAI, PRESENTE ANCHE

Oggi e venerdì una delegazione della regione Lombardia con in testa Attilio Fontana, partecipa ad Expo 2020 a Dubai, all'interno di "Innovation House", spazio della Regione realizzato in collaborazione con Politecnico e PoliMi. Alla cerimonia di apertura dello spazio eventi di Regione Lombardia nella Climate & Biodiversity Week, che ha sede all'Hotel Intercontinental Dubai Marina, sono intervenuti, oltre al Governatore, l'assessore regionale all'Ambiente e Clima, il sottosegretario alla Presidenza con delega ai Rapporti con le delegazioni internazionali, Andrea Sianesi, presidente Fondazione Politecnico di Milano, Ferruccio Resta, Rettore Politecnico di Milano. Tra le presenze istituzionali, Nicola Lener, Ambasciatore d'Italia negli Emirati Uniti e Abdulla Al Saleh, Sottosegretario al Commercio Estero del Ministero dell'Economia degli Emirati Arabi Uniti. Alla cerimonia di apertura dello spazio eventi di Regione Lombardia nella Climate & Biodiversity Week, che ha sede all'Hotel Intercontinental Dubai Marina, sono intervenuti, oltre al Governatore, l'assessore regionale all'Ambiente e Clima, il sottosegretario alla Presidenza con delega ai Rapporti con le delegazioni internazionali, Andrea Sianesi, presidente Fondazione Politecnico di Milano, Ferruccio Resta, Rettore Politecnico di Milano. Tra le presenze istituzionali, Nicola Lener, Ambasciatore d'Italia negli Emirati Uniti e Abdulla Al Saleh, Sottosegretario al Commercio Estero del Ministero dell'Economia degli Emirati Arabi Uniti.

[EXPO 2020 DUBAI, PRESENTE ANCHE]

REGIONE LOMBARDIA A EXPO 2020 A DUBAI, INAUGURATA LINNOVATION HOUSE

Regione Lombardia a Dubai per la Tavola rotonda 'Going circular and climate-neutral: a shared responsibility', per l'incontro col ministro degli Emirati Arabi e per l'inaugurazione di Innovation House', lo spazio esterno a Padiglione Italia e al sito Expo 2020. Alla cerimonia di apertura dello spazio eventi di Regione Lombardia nella Climate &

Biodiversity Week, che ha sede all'Hotel Intercontinental Dubai Marina, sono intervenuti, oltre al presidente Attilio Fontana, l'assessore regionale all'Ambiente e Clima Raffaele Cattaneo, il sottosegretario alla Presidenza con delega ai Rapporti con le delegazioni internazionali, Andrea Sianesi, presidente Fondazione Politecnico di Milano, Ferruccio Resta, Rettore Politecnico di Milano (in video). Tra le presenze istituzionali, Nicola Lener, Ambasciatore d'Italia negli Emirati Uniti e Abdulla Al Saleh, Sottosegretario al Commercio Estero del Ministero dell'Economia degli Emirati Arabi Uniti. All'appuntamento hanno partecipato, in collegamento streaming, anche i 'Platinum sponsor': Alessandro Spada, presidente Assolombarda; Maurizio Montagnese, presidente di Intesa Sanpaolo Innovation Center; Antonio Calabrò, Responsabile Affari Istituzionali Pirelli; Roberto Crippa, Executive vicepresident di Technoprobe. Al momento inaugurale è intervenuto anche Mohammad BinHendi, Deputy Chairman of BinHendi Enterprises. 'Innovation House' è frutto della collaborazione tra Regione Lombardia, Fondazione Politecnico e Politecnico di Milano e con il sostegno di alcune tra i principali Gruppi italiani di dimensione internazionale con sede a Milano o comunque in Lombardia. "Quando, circa un anno fa - ha esordito il presidente della Lombardia - il rettore Resta e il professor Sianesi mi hanno proposto di partecipare insieme all'Esposizione Universale di Expo Dubai 2020 con un progetto 'fuori dagli schemi' per valorizzare al meglio le realtà che rappresentiamo, non ho avuto alcun dubbio e ho accettato con entusiasmo. Di qui l'idea di 'Innovation House', una vetrina in cui presentarsi e raccontarsi al mondo; un'occasione per promuovere le eccellenze del nostro sistema produttivo ed economico sul mercato internazionale. Con orgoglio presenteremo qui a Dubai, presso l'Innovation House alcuni dei progetti di 'punta' della Lombardia 2030 : il 'Milano Innovation District' (MIND), la Hydrogen Valley e il progetto di riqualificazione e rigenerazione urbana 'Fili'. In programma eventi, mostre temporanee, incontri business dal 7 ottobre al 31 marzo 2022, in raccordo con il palinsesto delle settimane programmatiche di Expo Dubai 2020. Al centro della tavola rotonda le migliori pratiche nell'ambito dell'economia circolare e le esperienze maturate sia in Lombardia che negli Emirati Arabi Uniti. "La storia è giunta ad un punto di svolta. Nei prossimi trent'anni - ha sottolineato l'assessore all'Ambiente della Lombardia Cattaneo - abbiamo bisogno di cambiare radicalmente il nostro sistema di sviluppo e l'uso che facciamo delle risorse a nostra disposizione. Questo cambiamento dovrà vedere la società, i cittadini e le aziende come protagonisti, deve partire dal basso. Altrimenti non potremo raggiungere gli obiettivi che ci siamo prefissi. Sono tre le grandi macroaree su cui stiamo lavorando maggiormente: l'economia circolare, la transizione energetica e la tutela della biodiversità. Per riuscire a vincere queste grandi sfide che abbiamo davanti abbiamo bisogno di tecnologie innovative e rivoluzionarie, un compito che inevitabilmente e fortunatamente spetta alle aziende e alle imprese che stanno già scommettendo in questa direzione".

[REGIONE LOMBARDIA A EXPO 2020 A DUBAI, INAUGURATA LINNOVATION HOUSE]



IL SARONNESE CATTANEO CON FONTANA A DUBAI PER EXPO 2021

DUBAI - Rafforzare il posizionamento del sistema lombardo nel contesto internazionale facendo leva futuro su un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo, favorendo l'accesso delle Pmi (incluse le start up) agli strumenti di innovazione di processo e prodotto e guardando all'innovazione come opportunità per favorire la sostenibilità del proprio territorio. Questi gli obiettivi dichiarati di "Innovation House", lo spazio esterno a Padiglione Italia e al sito Expo, inaugurato alla presenza del presidente della Regione Lombardia, Attilio Fontana, alla guida della delegazione in questi giorni in missione istituzionale a Dubai. Presente anche il saronnese Raffaele Cattaneo, assessore regionale.

Chi c'era alla inaugurazione - Alla cerimonia di apertura dello spazio eventi di Regione Lombardia nella Climate & Biodiversity Week, che ha sede all'Hotel Intercontinental Dubai Marina, sono intervenuti, oltre al Governatore, l'assessore regionale all'Ambiente e Clima, il sottosegretario alla Presidenza con delega ai Rapporti con le delegazioni internazionali, Andrea Sianesi, presidente Fondazione Politecnico di Milano, Ferruccio Resta, rettore Politecnico di Milano. Tra le presenze istituzionali, Nicola Lener, ambasciatore d'Italia negli Emirati Uniti e Abdulla Al Saleh, Sottosegretario al Commercio Estero del Ministero dell'Economia degli Emirati Arabi Uniti. I partner di Innovation house e -

All'appuntamento hanno partecipato, in collegamento streaming, anche i "Platinum sponsor": Alessandro Spada, presidente Assolombarda; Maurizio Montagnese, presidente di Intesa Sanpaolo Innovation Center, Antonio Calabrò, responsabile Affari istituzionali Pirelli; Roberto Crippa, Executive vicepresident di Technoprobe. Al momento inaugurale è intervenuto anche Mohammad BinHendi, Deputy chairman of BinHendi Enterprises. "Innovation House" è frutto della collaborazione tra Regione Lombardia, Fondazione Politecnico e Politecnico di Milano e con il sostegno di alcune tra i principali Gruppi italiani di dimensione internazionale con sede a Milano o comunque in Lombardia. Una vetrina della Lombardia - "Quando, circa un anno fa - ha esordito il presidente della Lombardia - il rettore Resta e il professor Sianesi mi hanno proposto di partecipare insieme all'Esposizione Universale di Expo Dubai 2020 con un progetto 'fuori dagli schemi' per valorizzare al meglio le realtà che rappresentiamo, non ho avuto alcun dubbio e ho accettato con entusiasmo. Di qui l'idea di 'Innovation House', una vetrina in cui presentarsi e raccontarsi al mondo; un'occasione per promuovere le eccellenze del nostro sistema produttivo ed economico sul mercato internazionale. Sguardo puntato al futuro - "Con orgoglio presenteremo qui a Dubai, presso l'Innovation House - ha sottolineato il governatore della Regione Lombardia - alcuni dei progetti di "punta" della Lombardia 2030: il "Milano innovation district" (Mind), la Hydrogen Valley e il progetto di riqualificazione e rigenerazione urbana Fili. Attrattività del sistema universitario lombardo - "Tra i fattori che sostengono la propensione all'innovazione lombarda - ha proseguito - spicca la qualità del suo sistema universitario, un sistema capace di attrarre da altri territori fino al 33% dei suoi studenti, di cui più dell'8% dall'estero". Dal 7 ottobre al 31 marzo 2022, in raccordo con il palinsesto delle settimane programmatiche di Expo Dubai 2020, un ricco calendario di eventi, mostre temporanee, incontri business, launch events di progetti innovativi e sperimentali animerà la "Innovation House" e i suoi 350 metri quadrati di superficie, al 38° piano dell'Intercontinental Hotel di Dubai Marina.

Una straordinaria occasione per promuovere il sistema economico e produttivo lombardo sul mercato internazionale e, in parallelo, di consolidare il posizionamento di una delle più prestigiose università del mondo. Ferruccio Resta, rettore Politecnico - "Expo Dubai è una grande occasione per presentare al mondo l'unicità dei territori italiani. Con questo spirito Innovation House - ha rimarcato il Rettore del Politecnico di Milano, Ferruccio Resta - intende mostrare le tante facce della Lombardia produttiva, l'unicità delle sue imprese, la

tradizione e la spinta all'innovazione. Lo fa attraverso uno spazio dedicato all'incontro e allo scambio. Il Politecnico di Milano, grande laboratorio di sperimentazione e di idee, affianca la sua Fondazione in questa esperienza che rafforza l'internazionalizzazione e l'immagine della nostra regione all'estero". Andrea Sianesi, Fondazione Politecnico - "Innovation House nasce seguendo l'idea di un Fuori Expo, di un luogo slegato dall'Esposizione universale, ma dentro la città di Dubai - ha chiosato Andrea Sianesi, presidente della Fondazione Politecnico di Milano - dentro il suo fermento e le enormi opportunità che questi sei mesi potranno offrire in termini sia commerciali, sia di relazioni internazionali. Le aziende lombarde hanno bisogno di nuova linfa dopo la stagnazione dovuta al Covid e quale miglior volano se non uno spazio dove raccontare la propria unicità. L'Intercontinental Dubai Marina sarà un laboratorio di eventi, idee, contaminazioni". "Non solo innovazione e impresa. La Lombardia - ha concluso il governatore - è una regione di bellezza, arte, turismo e sport: qualità che vorremmo raccontare al mondo radunato a Dubai nei prossimi sei mesi. Presenteremo, quindi, iniziative dedicate al Design e alla promozione turistica, al nostro patrimonio culturale ed enogastronomico. Un appuntamento importante sarà quello dedicato alla presentazione delle Olimpiadi Milano-Cortina 2026, che condivideremo insieme alla Regione Veneto e al Coni nei primi mesi del 2022". 07102021

[IL SARONNESE CATTANEO CON FONTANA A DUBAI PER EXPO 2021]

DUBAI, APERTO SPAZIO EVENTI PER PROMUOVERE LOMBARDIA DURANTE EXPO

Image from askanews web site Milano, 7 ott. (askanews) - È stato inaugurato a Dubai Innovation House, spazio eventi destinato a promuovere la Lombardia durante Expo 2020.

La struttura, esterna al Padiglione Italia e al sito Expo, punta a rafforzare il posizionamento del sistema lombardo nel contesto internazionale facendo leva futuro su un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo, favorendo l'accesso delle Pmi (incluse le start up) agli strumenti di innovazione di processo e prodotto e guardando all'innovazione come opportunità per favorire la sostenibilità del proprio territorio. Lo spazio è stato inaugurato, alla presenza del presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana, nella Climate & Biodiversity Week, che ha sede all'Hotel Intercontinental Dubai Marina. L'iniziativa è frutto della collaborazione tra Regione Lombardia, Fondazione Politecnico e Politecnico di Milano, con il sostegno di alcune tra i principali Gruppi italiani di dimensione internazionale con sede a Milano o comunque in Lombardia.

All'inaugurazione sono intervenuti, oltre al presidente lombardo, l'assessore regionale all'Ambiente e Clima, il sottosegretario alla Presidenza con delega ai Rapporti con le delegazioni internazionali, Andrea Sianesi, presidente Fondazione Politecnico di Milano, Ferruccio Resta, Rettore Politecnico di Milano (in video). Tra le presenze istituzionali, Nicola Lener, Ambasciatore d'Italia negli Emirati Uniti e Abdulla Al Saleh, Sottosegretario al Commercio Estero del Ministero dell'Economia degli Emirati Arabi Uniti. "Con orgoglio presenteremo qui a Dubai, presso l'Innovation House - ha sottolineato il presidente della Regione Lombardia - alcuni dei progetti di 'punta' della Lombardia 2030: il 'Milano Innovation District' (MIND), la Hydrogen Valley e il progetto di riqualificazione e rigenerazione urbana 'Fili'". Dal 7 ottobre al 31 marzo 2021, in raccordo con il palinsesto delle settimane programmatiche di Expo Dubai 2020, un calendario di eventi, mostre temporanee, incontri business, launch events di progetti innovativi e sperimentali animerà la 'Innovation House' e i suoi 350 metri quadrati di superficie, al 38° piano dell'Intercontinental Hotel di Dubai Marina. Un appuntamento importante sarà quello dedicato alla presentazione delle Olimpiadi Milano-Cortina 2026.

[DUBAI, APERTO SPAZIO EVENTI PER PROMUOVERE LOMBARDIA DURANTE EXPO]

EXP02020, FONTANA INAUGURA A DUBAI "INNOVATION HOUSE"**Expo2020, Fontana inaugura a Dubai "Innovation House"**

7 Ottobre 2021

Linkedin

MILANO (ITALPRESS) - Rafforzare il posizionamento del sistema lombardo nel contesto internazionale facendo leva futuro su un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo, favorendo l'accesso delle Pmi (incluse le start up) agli strumenti di innovazione di processo e prodotto e guardando all'innovazione come opportunità per favorire la sostenibilità del proprio territorio.

Questi gli obiettivi dichiarati di Innovation House, lo spazio esterno a Padiglione Italia e al sito Expo, inaugurato alla presenza del presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana alla guida della delegazione in questi giorni in missione istituzionale a Dubai.

Alla cerimonia di apertura dello spazio eventi di Regione Lombardia nella Climate & Biodiversity Week, che ha sede all'Hotel Intercontinental Dubai Marina, sono intervenuti, oltre al Governatore, l'assessore regionale all'Ambiente e Clima Raffeele Cattaneo, il sottosegretario alla Presidenza con delega ai Rapporti con le delegazioni internazionali, Andrea Sianesi, il presidente Fondazione Politecnico di Milano, Ferruccio Resta, Rettore Politecnico di Milano (in video). Tra le presenze istituzionali, Nicola Lener, Ambasciatore d'Italia negli Emirati Uniti e Abdulla Al Saleh, Sottosegretario al Commercio Estero del Ministero dell'Economia degli Emirati Arabi Uniti.

All'appuntamento hanno partecipato, in collegamento streaming, anche i 'Platinum sponsor: Alessandro Spada, presidente Assolombarda; Maurizio Montagnese, presidente di Intesa Sanpaolo Innovation Center, Antonio Calabrò, Responsabile Affari Istituzionali Pirelli; Roberto Crippa, Executive vicepresident di Technoprobe. Al momento inaugurale è intervenuto anche Mohammad BinHendi, Deputy Chairman of BinHendi Enterprises.

'Innovation House è frutto della collaborazione tra Regione Lombardia, Fondazione Politecnico e Politecnico di Milano e con il sostegno di alcune tra i principali Gruppi italiani di dimensione internazionale con sede a Milano o comunque in Lombardia.

"Quando, circa un anno fa - ha esordito Fontana - il rettore Resta e il professor Sianesi mi hanno proposto di partecipare insieme all'Esposizione Universale di Expo Dubai 2020 con un progetto 'fuori dagli schemi per valorizzare al meglio le realtà che rappresentiamo, non ho avuto alcun dubbio e ho accettato con entusiasmo. Di qui l'idea di 'Innovation House, una vetrina in cui presentarsi e raccontarsi al mondo; un'occasione per promuovere le eccellenze del nostro sistema produttivo ed economico sul mercato internazionale.

"Con orgoglio presenteremo qui a Dubai, presso l'Innovation House - ha sottolineato il governatore della Regione Lombardia - alcuni dei progetti di 'punta della Lombardia 2030: il 'Milano Innovation District' (MIND), la Hydrogen Valley e il progetto di riqualificazione e rigenerazione urbana 'Fili'".

"Tra i fattori che sostengono la propensione all'innovazione lombarda - ha proseguito - spicca la qualità del suo sistema universitario, un sistema capace di attrarre da altri territori fino al 33% dei suoi studenti, di cui più dell'8% dall'estero".

Dal 7 ottobre al 31 marzo 2021, in raccordo con il palinsesto delle settimane programmatiche di Expo Dubai 2020, un ricco calendario di eventi, mostre temporanee, incontri business, launch events di progetti innovativi e sperimentali animerà la 'Innovation House e i suoi 350 metri quadrati di superficie, al 38° piano dell'Intercontinental Hotel di Dubai Marina.

Una straordinaria occasione per promuovere il sistema economico e produttivo lombardo sul mercato internazionale e, in parallelo, di consolidare il posizionamento di una delle più prestigiose università del mondo.

"Expo Dubai è una grande occasione per presentare al mondo l'unicità dei territori italiani. Con questo spirito Innovation House - ha rimarcato il Rettore del Politecnico di Milano, Ferruccio Resta - intende mostrare le tante facce della Lombardia produttiva, l'unicità delle sue imprese, la tradizione e la spinta all'innovazione. Lo fa attraverso uno spazio dedicato all'incontro e allo scambio. Il Politecnico di Milano, grande laboratorio di sperimentazione e di idee, affianca la sua Fondazione in questa esperienza che rafforza l'internazionalizzazione e l'immagine della nostra regione all'estero".

"Innovation House nasce seguendo l'idea di un Fuori Expo, di un luogo slegato dall'Esposizione universale, ma dentro la città di Dubai - ha chiosato Andrea Sianesi, presidente della Fondazione Politecnico di Milano - dentro il suo fermento e le enormi opportunità che questi sei mesi potranno offrire in termini sia commerciali, sia di relazioni internazionali. Le aziende lombarde hanno bisogno di nuova linfa dopo la stagnazione dovuta al Covid e quale miglior volano se non uno spazio dove raccontare la propria unicità. L'Intercontinental Dubai Marina sarà un laboratorio di eventi, idee, contaminazioni".

"Non solo innovazione e impresa. La Lombardia - ha concluso il governatore - è una regione di bellezza, arte, turismo e sport: qualità che vorremmo raccontare al mondo radunato a Dubai nei prossimi sei mesi. Presenteremo, quindi, iniziative dedicate al Design e alla promozione turistica, al nostro patrimonio culturale ed enogastronomico. Un appuntamento importante sarà quello dedicato alla presentazione delle Olimpiadi Milano-Cortina 2026, che condivideremo insieme alla Regione Veneto e al Coni nei primi mesi del 2022".
(ITALPRESS).

[EXP02020, FONTANA INAUGURA A DUBAI "INNOVATION HOUSE"]

Polihub, un ecosistema fertile Qui fioriscono le opportunità

n'Sson

Un "incubatore"

dove le intuizioni

si trasformano

in esperienza imprenditoriale

Uno degli elementi fondamentali posizionati nella ex Maternità, appena inaugurata, è Polihub, l'ecosistema del Politecnico di Milano in cui startup, aziende, esperti, istituzioni, investitori trovano l'ambiente più fertile per coltivare nuove occasioni di business.

L'obiettivo dell'incubatore è accompagnare la nascita di startup Jeep tech che generino valore per la società e l'economia verso un modello di progresso sostenibile, grazie a scienza e tecnologia.

«Lamia vita è stata intrecciata a doppio filo con Lecco, dove ho fatto anche lezione, anni fa,

L'obiettivo è il progresso sostenibile, grazie a scienza e tecnologia

grazie a UniverLecco - commenta il presidente di Polihub, Andrea Sianesi - Negli anni questa struttura è cambiata in modo incredibile, ma tornare qui è sempre un grande piacere, perché si tratta di uno splendido ambiente. E lavorare in un bel posto aiuta sempre, stimola creatività e innovazione».

Quindi è entrato nel merito della mission dell'Innovation

Park del Polimi, «un pezzo del trasferimento tecnologico del Politecnico. Il nostro obiettivo è facilitare la nascita e la crescita di startup, sviluppare l'imprenditoria basata su avanzamenti della scienza e della tecnologia portati avanti dall'ecosistema del Polimi. Ci poniamo come interlocutori all'incrocio tra l'ateneo, startup, intesa come i ragazzi che trasformano

l'idea in un'esperienza imprenditoriale, e imprese. Queste ultime sempre più devono essere presenti nel posto in cui l'innovazione nasce. Questa è la motivazione principale per cui siamo venuti col Polihub a Lecco, che ha un tessuto incredibile di Pmi e una produzione di idee imprenditoriali notevole. Oggi c'è dunque anche un luogo fisico in cui lavorare in questo senso, mettendo in relazione le aziende nascenti con quelle già esistenti che possono accoglierle».

Il Polihub si mette a disposizione del territorio con una serie di servizi. Non esiste, aggiunge Sianesi, una ricetta unica che possa funzionare per tutte le situazioni: ci sono processi di accelerazione, di mentoring e advising e si aiuta ad accedere a opportunità di finanziamento.

A Lecco Polihub dispone di una superficie di 500 metri quadri aumentabili, in cui operano già due imprese e due startup. Negli ultimi cinque anni, le aziende incubate hanno raccolto circa 100 milioni di euro sul mercato.

Polihub, un ecosistema fertile

Qui fioriscono le opportunità

1 .a rn;,ssfo'_q

Un "incubatore"

dove le intuizioni

si trasformano

in esperienza imprenditoriale

si Uno degli elementi fondamentali posizionati nella ex Maternità, appena inaugurata, è Polihub, l'ecosistema del Politecnico di Milano in cui startup, aziende, esperti, istituzioni, investitori trovano l'ambiente più fertile per coltivare nuove occasioni di business.

L'obiettivo dell'incubatore è accompagnare la nascita di startup Jeep tech che generino valore per la società e l'economia verso un modello di progresso sostenibile, grazie a scienza e tecnologia.

«Lamia vita è stata intrecciata a doppio filo con Lecco, dove ho fatto anche lezione, anni fa,

L'obiettivo è il progresso sostenibile, grazie a scienza e tecnologia

grazie a UniverLecco - commenta il presidente di Polihub, **Andrea Sianesi** - Negli anni questa struttura è cambiata in modo incredibile, ma tornare qui è sempre un grande piacere, perché si tratta di uno splendido ambiente. E lavorare in un bel posto aiuta sempre, stimola creatività e innovazione».

Quindi è entrato nel merito della mission dell'Innovation

Park del Polimi, «un pezzo del trasferimento tecnologico del Politecnico. Il nostro obiettivo è facilitare la nascita e la crescita di startup, sviluppare l'imprenditoria basata su avanzamenti della scienza e della tecnologia portati avanti dall'ecosistema del Polimi. Ci poniamo come interlocutori all'incrocio tra l'ateneo, startup, intesa come i ragazzi che trasformano

l'idea in un'esperienza imprenditoriale, e imprese. Queste ultime sempre più devono essere presenti nel posto in cui l'innovazione nasce. Questa è la motivazione principale per cui siamo venuti col Polihub a Lecco, che ha un tessuto incredibile di Pmi e una produzione di idee imprenditoriali notevole. Oggi c'è dunque anche un luogo fisico in cui lavorare in questo senso, mettendo in relazione le aziende nascenti con quelle già esistenti che possono accoglierle».

Il Polihub si mette a disposizione del territorio con una serie di servizi. Non esiste, aggiunge Sianesi, una ricetta unica che possa funzionare per tutte le situazioni: ci sono processi di accelerazione, di mentoring e advising e si aiuta ad accedere a opportunità di finanziamento.

A Lecco Polihub dispone di una superficie di 500 metri quadri aumentabili, in cui operano già due imprese e due startup. Negli ultimi cinque anni, le aziende incubate hanno raccolto circa 100 milioni di euro sul mercato.

EXP02020, FONTANA INAUGURA A DUBAI "INNOVATION HOUSE"

giovedì, 7 Ottobre 2021

0

MILANO (ITALPRESS) - Rafforzare il posizionamento del sistema lombardo nel contesto internazionale facendo leva futuro su un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo, favorendo l'accesso delle Pmi (incluse le start up) agli strumenti di innovazione di processo e prodotto e guardando all'innovazione come opportunità per favorire la sostenibilità del proprio territorio. Questi gli obiettivi dichiarati di 'Innovation House', lo spazio esterno a Padiglione Italia e al sito Expo, inaugurato alla presenza del presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana alla guida della delegazione in questi giorni in missione istituzionale a Dubai. Alla cerimonia di apertura dello spazio eventi di Regione Lombardia nella Climate & Biodiversity Week, che ha sede all'Hotel Intercontinental Dubai Marina, sono intervenuti, oltre al Governatore, l'assessore regionale all'Ambiente e Clima Raffaele Cattaneo, il sottosegretario alla Presidenza con delega ai Rapporti con le delegazioni internazionali, Andrea Sianesi, il presidente Fondazione Politecnico di Milano, Ferruccio Resta, Rettore Politecnico di Milano (in video). Tra le presenze istituzionali, Nicola Lener, Ambasciatore d'Italia negli Emirati Uniti e Abdulla Al Saleh, Sottosegretario al Commercio Estero del Ministero dell'Economia degli Emirati Arabi Uniti.

All'appuntamento hanno partecipato, in collegamento streaming, anche i 'Platinum sponsor': Alessandro Spada, presidente Assolombarda; Maurizio Montagnese, presidente di Intesa Sanpaolo Innovation Center, Antonio Calabrò, Responsabile Affari Istituzionali Pirelli; Roberto Crippa, Executive vicepresident di Technoprobe. Al momento inaugurale è intervenuto anche Mohammad BinHendi, Deputy Chairman of BinHendi Enterprises. 'Innovation House' è frutto della collaborazione tra Regione Lombardia, Fondazione Politecnico e Politecnico di Milano e con il sostegno di alcune tra i principali Gruppi italiani di dimensione internazionale con sede a Milano o comunque in Lombardia.

"Quando, circa un anno fa - ha esordito Fontana - il rettore Resta e il professor Sianesi mi hanno proposto di partecipare insieme all'Esposizione Universale di Expo Dubai 2020 con un progetto 'fuori dagli schemi' per valorizzare al meglio le realtà che rappresentiamo, non ho avuto alcun dubbio e ho accettato con entusiasmo. Di qui l'idea di 'Innovation House', una vetrina in cui presentarsi e raccontarsi al mondo; un'occasione per promuovere le eccellenze del nostro sistema produttivo ed economico sul mercato internazionale. "Con orgoglio presenteremo qui a Dubai, presso l'Innovation House - ha sottolineato il governatore della Regione Lombardia - alcuni dei progetti di 'punta' della Lombardia 2030: il 'Milano Innovation District' (MIND), la Hydrogen Valley e il progetto di riqualificazione e rigenerazione urbana 'Fili'". "Tra i fattori che sostengono la propensione all'innovazione lombarda - ha proseguito - spicca la qualità del suo sistema universitario, un sistema capace di attrarre da altri territori fino al 33% dei suoi studenti, di cui più dell'8% dall'estero". Dal 7 ottobre al 31 marzo 2021, in raccordo con il palinsesto delle settimane programmatiche di Expo Dubai 2020, un ricco calendario di eventi, mostre temporanee, incontri business, launch events di progetti innovativi e sperimentali animerà la 'Innovation House' e i suoi 350 metri quadrati di superficie, al 38° piano dell'Intercontinental Hotel di Dubai Marina. Una straordinaria occasione per promuovere il sistema economico e produttivo lombardo sul mercato internazionale e, in parallelo, il posizionamento di una delle più prestigiose università del mondo. "Expo Dubai è una grande occasione per presentare al mondo l'unicità dei territori italiani. Con questo spirito Innovation House - ha rimarcato il Rettore del Politecnico di Milano, Ferruccio Resta - intende mostrare le tante facce della Lombardia produttiva, l'unicità delle sue imprese, la tradizione e la spinta all'innovazione. Lo fa attraverso uno spazio dedicato all'incontro e

allo scambio. Il Politecnico di Milano, grande laboratorio di sperimentazione e di idee, affianca la sua Fondazione in questa esperienza che rafforza l'internazionalizzazione e l'immagine della nostra regione all'estero". "Innovation House nasce seguendo l'idea di un Fuori Expo, di un luogo slegato dall'Esposizione universale, ma dentro la città di Dubai - ha chiosato Andrea Sianesi, presidente della Fondazione Politecnico di Milano - dentro il suo fermento e le enormi opportunità che questi sei mesi potranno offrire in termini sia commerciali, sia di relazioni internazionali. Le aziende lombarde hanno bisogno di nuova linfa dopo la stagnazione dovuta al Covid e quale miglior volano se non uno spazio dove raccontare la propria unicità. L'Intercontinental Dubai Marina sarà un laboratorio di eventi, idee, contaminazioni". "Non solo innovazione e impresa. La Lombardia - ha concluso il governatore - è una regione di bellezza, arte, turismo e sport: qualità che vorremmo raccontare al mondo radunato a Dubai nei prossimi sei mesi. Presenteremo, quindi, iniziative dedicate al Design e alla promozione turistica, al nostro patrimonio culturale ed enogastronomico. Un appuntamento importante sarà quello dedicato alla presentazione delle Olimpiadi Milano-Cortina 2026, che condivideremo insieme alla Regione Veneto e al Coni nei primi mesi del 2022". (ITALPRESS). pc/com 07-Ott-21 16:52

Sponsor

[EXP02020, FONTANA INAUGURA A DUBAI "INNOVATION HOUSE"]

EXPO 2020

Missione Dubai per Fontana: apre lo spazio Lombardia

Missione Expo per Fontana: il governatore sarà oggi a Dubai per un ideale "passaggio del testimone" tra Milano e la città degli Emirati Arabi che ospita l'edizione 2020 (slittata di un anno causa Covid) dell'Esposizione Universale inaugurata a inizio ottobre e dedicata all'innovazione tecnologica. Fontana inaugurerà l'Innovation House, lo spazio di Regione Lombardia, realizzato in collaborazione con Fondazione Politecnico e Polimi. Il padiglione lombardo si trova nell'hotel Intercontinental di Dubai Marina e rappresenta le eccellenze del Made in Lombardy nell'ambito di ricerca, innovazione, crescita, sviluppo sostenibile, competitività e attrattività del territorio. «Si tratta di un progetto innovativo e visionario - commenta Fontana - del luogo in cui celebrare il futuro e l'innovazione delle eccellenze della Lombardia nel contesto di Expo Dubai 2020».

EXPO 2020

Missione Expo per Fontana: il governatore sarà oggi a Dubai per un ideale passaggio del testimone tra Milano e la città degli Emirati Arabi che ospita l'edizione 2020 (slittata di un anno causa Covid) dell'Esposizione Universale inaugurata a inizio ottobre e dedicata all'innovazione tecnologica. Fontana inaugurerà l'Innovation House, lo spazio di Regione Lombardia, realizzato in collaborazione con Fondazione Politecnico e Polimi. Il padiglione lombardo si trova nell'hotel Intercontinental di Dubai Marina e rappresenta le eccellenze del Made in Lombardy nell'ambito di ricerca, innovazione, crescita, sviluppo sostenibile, competitività e **attrattività del territorio. «Si tratta di una progetto innovativo e visionario - commenta Fontana - del luogo in cui celebrare il futuro e l'innovazione delle eccellenze della Lombardia nel contesto di Expo Dubai 2020».**

[EXPO 2020]

EXPO DUBAI: 'INNOVATION HOUSE'

Milano

Rafforzare il posizionamento del sistema lombardo nel contesto internazionale facendo leva futuro su un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo, favorendo l'accesso delle Pmi (incluse le start up) agli strumenti di innovazione di processo e prodotto e guardando all'innovazione come opportunità per favorire la sostenibilità del proprio territorio. Questi gli obiettivi dichiarati di 'Innovation House', lo spazio esterno a Padiglione Italia e al sito Expo, inaugurato alla presenza del presidente della Regione Lombardia alla guida della delegazione in questi giorni in missione istituzionale a Dubai. 'Innovation House' è frutto della collaborazione tra Regione Lombardia, Fondazione Politecnico e Politecnico di Milano e con il sostegno di alcune tra i principali Gruppi italiani di dimensione internazionale con sede a Milano o comunque in Lombardia. **UNA VETRINA DELLA LOMBARDIA PER RACCONTARE COSA SAPPIAMO FARE** - "Quando, circa un anno fa - ha esordito il presidente della Lombardia - il rettore Resta e il professor Sianesi mi hanno proposto di partecipare insieme all'Esposizione Universale di Expo Dubai 2020 con un progetto 'fuori dagli schemi' per valorizzare al meglio le realtà che rappresentiamo, non ho avuto alcun dubbio e ho accettato con entusiasmo. Di qui l'idea di 'Innovation House', una vetrina in cui presentarsi e raccontarsi al mondo; un'occasione per promuovere le eccellenze del nostro sistema produttivo ed economico sul mercato internazionale. **SGUARDO PUNTATO AL FUTURO** - "Con orgoglio presenteremo qui a Dubai, presso l'Innovation House - ha sottolineato il governatore della Regione Lombardia - alcuni dei progetti di 'punta' della Lombardia 2030: il 'Milano Innovation District' (MIND), la Hydrogen Valley e il progetto di riqualificazione e rigenerazione urbana 'Fili'". **ATTRATTIVITÀ DEL SISTEMA UNIVERSITARIO LOMBARDO** - "Tra i fattori che sostengono la propensione all'innovazione lombarda - ha proseguito - spicca la qualità del suo sistema universitario, un sistema capace di attrarre da altri territori fino al 33% dei suoi studenti, di cui più dell'8% dall'estero". Dal 7 ottobre al 31 marzo 2021, in raccordo con il palinsesto delle settimane programmatiche di Expo Dubai 2020, un ricco calendario di eventi, mostre temporanee, incontri business, launch events di progetti innovativi e sperimentali animerà la 'Innovation House' e i suoi 350 metri quadrati di superficie, al 38° piano dell'Intercontinental Hotel di Dubai Marina. Una straordinaria occasione per promuovere il sistema economico e produttivo lombardo sul mercato internazionale e, in parallelo, di consolidare il posizionamento di una delle più prestigiose università del mondo. "Non solo innovazione e impresa. La Lombardia - ha concluso il governatore - è una regione di bellezza, arte, turismo e sport: qualità che vorremmo raccontare al mondo radunato a Dubai nei prossimi sei mesi. Presenteremo, quindi, iniziative dedicate al Design e alla promozione turistica, al nostro patrimonio culturale ed enogastronomico. Un appuntamento importante sarà quello dedicato alla presentazione delle Olimpiadi Milano-Cortina 2026, che condivideremo insieme alla Regione Veneto e al Coni nei primi mesi del 2022".

Sostieni

Siamo al lavoro per offrire a tutti un'informazione precisa e puntuale attraverso il nostro giornale Logos, da sempre gratuito. In queste settimane la pubblicità con la quale riusciamo a garantirti tutto questo, gratuitamente, senza chiederti nulla in cambio, si è ridotta a causa delle conseguenze dell'emergenza Coronavirus. Se puoi, ti chiediamo di sostenere il giornale online con un piccolo contributo.

Grazie!

[EXPO DUBAI: 'INNOVATION HOUSE']

**DUBAI. ASSESSORE ALL'AMBIENTE A TAVOLA ROTONDA SU ECONOMIA CIRCOLARE:
TRANSIZIONE ENERGETICA E TUTEL****DUBAI. ASSESSORE ALL'AMBIENTE A TAVOLA ROTONDA SU ECONOMIA CIRCOLARE:
TRANSIZIONE ENERGETICA E TUTELA BIODIVERSITA' SONO GRANDI SFIDE, LAVORIAMO
PER TECNOLOGIE INNOVATIVE**

07-10-2021 18:41:45 pm

O Commento

(mi-lorenteggio.com) Dubai/Emirati Arabi Uniti, 7 ott) Le migliori pratiche nell'ambito dell'economia circolare e le esperienze maturate sia in Lombardia che negli Emirati Arabi Uniti sono state al centro della Tavola rotonda 'Going circular and climate-neutral: a shared responsibility' cui ha partecipato l'assessore regionale all'Ambiente e Clima.

"La storia è giunta ad un punto di svolta. Nei prossimi trent'anni - ha sottolineato l'assessore all'Ambiente della Lombardia - abbiamo bisogno di cambiare radicalmente il nostro sistema di sviluppo e l'uso che facciamo delle risorse a nostra disposizione. Questo cambiamento dovrà vedere la società, i cittadini e le aziende come protagonisti, deve partire dal basso. Altrimenti non potremo raggiungere gli obiettivi che ci siamo prefissi".

"Sono tre - ha spiegato l'assessore all'Ambiente della Lombardia - le grandi macroree su cui stiamo lavorando maggiormente: l'economia circolare, la transizione energetica e la tutela della biodiversità. Per riuscire a vincere queste grandi sfide che abbiamo davanti abbiamo bisogno di tecnologie innovative e rivoluzionarie, un compito che inevitabilmente e fortunatamente spetta alle aziende e alle imprese che stanno già scommettendo in questa direzione".

Al momento di dialogo e confronto, organizzato presso la Innovation House inaugurata questa mattina da Regione Lombardia, **Fondazione Politecnico di Milano e Politecnico di Milano**, hanno partecipato tra gli altri la dott.ssa Habiba Al Marashi di Emirates Environmental Group; Mohamed Al Hosani, CEO di Consultancy, Research and Innovation di Bee'ah; Cinzia Farisè, Chief Executive Officer di MEAT (Prysmian Group) e Roberto Nassi, Associate Project Director MM Spa. Presente per i saluti iniziali e la conclusione dei lavori anche Andrea Sianesi, Presidente **Fondazione Politecnico di Milano**.

Condividi

**[DUBAI. ASSESSORE ALL'AMBIENTE A TAVOLA ROTONDA SU ECONOMIA CIRCOLARE:
TRANSIZIONE ENERGETICA E TUTEL]**

EXPO DUBAI, PRESIDENTE REGIONE INAUGURA 'INNOVATION HOUSE: QUI LA LOMBARDIA PRESENTA IL SUO FUTURO**EXPO DUBAI, PRESIDENTE REGIONE INAUGURA 'INNOVATION HOUSE: QUI LA LOMBARDIA PRESENTA IL SUO FUTURO INSIEME AL POLITECNICO DI MILANO**

07-10-2021 15:26:07 pm

O Commento

Dubai/Emirati Arabi Uniti, 07 ottobre 2021 - Rafforzare il posizionamento del sistema lombardo nel contesto internazionale facendo leva futuro su un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo, favorendo l'accesso delle Pmi (incluse le start up) agli strumenti di innovazione di processo e prodotto e guardando all'innovazione come opportunità per favorire la sostenibilità del proprio territorio.

Questi gli obiettivi dichiarati di 'Innovation House', lo spazio esterno a Padiglione Italia e al sito Expo, inaugurato alla presenza del presidente della Regione Lombardia alla guida della delegazione in questi giorni in missione istituzionale a Dubai.

I PRESENTI ALL'INAUGURAZIONE - Alla cerimonia di apertura dello spazio eventi di Regione Lombardia nella Climate & Biodiversity Week, che ha sede all'Hotel Intercontinental Dubai Marina, sono intervenuti, oltre al Governatore, l'assessore regionale all'Ambiente e Clima, il sottosegretario alla Presidenza con delega ai Rapporti con le delegazioni internazionali, Andrea Sianesi, presidente **Fondazione Politecnico di Milano**, Ferruccio Resta, Rettore Politecnico di Milano (in video). Tra le presenze istituzionali, Nicola Lener, Ambasciatore d'Italia negli Emirati Uniti e Abdulla Al Saleh, Sottosegretario al Commercio Estero del Ministero dell'Economia degli Emirati Arabi Uniti.

I PARTNER DI INNOVATION HOUSE - All'appuntamento hanno partecipato, in collegamento streaming, anche i 'Platinum sponsor': Alessandro Spada, presidente Assolombarda; Maurizio Montagnese, presidente di Intesa Sanpaolo Innovation Center, Antonio Calabrò, Responsabile Affari Istituzionali Pirelli; Roberto Crippa, Executive vicepresident di Technoprobe. Al momento inaugurale è intervenuto anche Mohammad BinHendi, Deputy Chairman of BinHendi Enterprises.

'Innovation House' è frutto della collaborazione tra Regione Lombardia, **Fondazione Politecnico** e Politecnico di Milano e con il sostegno di alcune tra i principali Gruppi italiani di dimensione internazionale con sede a Milano o comunque in Lombardia.

UNA VETRINA DELLA LOMBARDIA PER RACCONTARE COSA SAPPIAMO FARE - "Quando, circa un anno fa - ha esordito il presidente della Lombardia - il rettore Resta e il professor Sianesi mi hanno proposto di partecipare insieme all'Esposizione Universale di Expo Dubai 2020 con un progetto 'fuori dagli schemi' per valorizzare al meglio le realtà che rappresentiamo, non ho avuto alcun dubbio e ho accettato con entusiasmo. Di qui l'idea di 'Innovation House', una vetrina in cui presentarsi e raccontarsi al mondo; un'occasione per promuovere le eccellenze del nostro sistema produttivo ed economico sul mercato internazionale.

SGUARDO PUNTATO AL FUTURO - "Con orgoglio presenteremo qui a Dubai, presso l'Innovation House - ha sottolineato il governatore della Regione Lombardia - alcuni dei progetti di 'punta' della Lombardia 2030: il 'Milano Innovation District' (MIND), la Hydrogen Valley e il progetto di riqualificazione e rigenerazione urbana 'Fili'".

ATTRATTIVITÀ DEL SISTEMA UNIVERSITARIO LOMBARDO - "Tra i fattori che sostengono la propensione all'innovazione lombarda - ha proseguito - spicca la qualità del suo sistema universitario, un sistema capace di attrarre da altri territori fino al 33% dei suoi studenti, di cui più dell'8% dall'estero".

Dal 7 ottobre al 31 marzo 2021, in raccordo con il palinsesto delle settimane programmatiche di Expo Dubai 2020, un ricco calendario di eventi, mostre temporanee,

incontri business, launch events di progetti innovativi e sperimentali animerà la 'Innovation House' e i suoi 350 metri quadrati di superficie, al 38° piano dell'Intercontinental Hotel di Dubai Marina.

Una straordinaria occasione per promuovere il sistema economico e produttivo lombardo sul mercato internazionale e, in parallelo, di consolidare il posizionamento di una delle più prestigiose università del mondo.

FERRUCCIO RESTA, RETTORE DEL POLITECNICO DI MILANO - "Expo Dubai è una grande occasione per presentare al mondo l'unicità dei territori italiani. Con questo spirito Innovation House - ha rimarcato il Rettore del Politecnico di Milano, Ferruccio Resta - intende mostrare le tante facce della Lombardia produttiva, l'unicità delle sue imprese, la tradizione e la spinta all'innovazione. Lo fa attraverso uno spazio dedicato all'incontro e allo scambio. Il Politecnico di Milano, grande laboratorio di sperimentazione e di idee, affianca la sua Fondazione in questa esperienza che rafforza l'internazionalizzazione e l'immagine della nostra regione all'estero".

ANDREA SIANESI, PRESIDENTE FONDAZIONE POLITECNICO - "Innovation House nasce seguendo l'idea di un Fuori Expo, di un luogo slegato dall'Esposizione universale, ma dentro la città di Dubai - ha chiosato Andrea Sianesi, presidente della Fondazione Politecnico di Milano - dentro il suo fermento e le enormi opportunità che questi sei mesi potranno offrire in termini sia commerciali, sia di relazioni internazionali. Le aziende lombarde hanno bisogno di nuova linfa dopo la stagnazione dovuta al Covid e quale miglior volano se non uno spazio dove raccontare la propria unicità. L'Intercontinental Dubai Marina sarà un laboratorio di eventi, idee, contaminazioni".

"Non solo innovazione e impresa. La Lombardia - ha concluso il governatore - è una regione di bellezza, arte, turismo e sport: qualità che vorremmo raccontare al mondo radunato a Dubai nei prossimi sei mesi. Presenteremo, quindi, iniziative dedicate al Design e alla promozione turistica, al nostro patrimonio culturale ed enogastronomico. Un appuntamento importante sarà quello dedicato alla presentazione delle Olimpiadi Milano-Cortina 2026, che condivideremo insieme alla Regione Veneto e al Coni nei primi mesi del 2022".

Condividi

[EXPO DUBAI, PRESIDENTE REGIONE INAUGURA 'INNOVATION HOUSE': QUI LA LOMBARDIA PRESENTA IL SUO FUTURO]

EXP02020, FONTANA INAUGURA A DUBAI INNOVATION HOUSE

MILANO (ITALPRESS) - Rafforzare il posizionamento del sistema lombardo nel contesto internazionale facendo leva futuro su un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo, favorendo l'accesso delle Pmi (incluse le start up) agli strumenti di innovazione di processo e prodotto e guardando all'innovazione come opportunità per favorire la sostenibilità del proprio territorio. Questi gli obiettivi dichiarati di `Innovation House, lo spazio esterno a Padiglione Italia e al sito Expo, inaugurato alla presenza del presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana alla guida della delegazione in questi giorni in missione istituzionale a Dubai. Alla cerimonia di apertura dello spazio eventi di Regione Lombardia nella Climate & Biodiversity Week, che ha sede all'Hotel Intercontinental Dubai Marina, sono intervenuti, oltre al Governatore, l'assessore regionale all'Ambiente e Clima Raffeele Cattaneo, il sottosegretario alla Presidenza con delega ai Rapporti con le delegazioni internazionali, Andrea Sianesi, il presidente Fondazione Politecnico di Milano, Ferruccio Resta, Rettore Politecnico di Milano (in video). Tra le presenze istituzionali, Nicola Lener, Ambasciatore d'Italia negli Emirati Uniti e Abdulla Al Saleh, Sottosegretario al Commercio Estero del Ministero dell'Economia degli Emirati Arabi Uniti. All'appuntamento hanno partecipato, in collegamento streaming, anche i `Platinum sponsor: Alessandro Spada, presidente Assolombarda; Maurizio Montagnese, presidente di Intesa Sanpaolo Innovation Center, Antonio Calabrò, Responsabile Affari Istituzionali Pirelli; Roberto Crippa, Executive vicepresidente di Technoprobe. Al momento inaugurale è intervenuto anche Mohammad BinHendi, Deputy Chairman of BinHendi Enterprises. `Innovation House è frutto della collaborazione tra Regione Lombardia, Fondazione Politecnico e Politecnico di Milano e con il sostegno di alcune tra i principali Gruppi italiani di dimensione internazionale con sede a Milano o comunque in Lombardia.

"Quando, circa un anno fa - ha esordito Fontana - il rettore Resta e il professor Sianesi mi hanno proposto di partecipare insieme all'Esposizione Universale di Expo Dubai 2020 con un progetto 'fuori dagli schemi per valorizzare al meglio le realtà che rappresentiamo, non ho avuto alcun dubbio e ho accettato con entusiasmo. Di qui l'idea di `Innovation House, una vetrina in cui presentarsi e raccontarsi al mondo; un'occasione per promuovere le eccellenze del nostro sistema produttivo ed economico sul mercato internazionale. "Con orgoglio presenteremo qui a Dubai, presso l'Innovation House - ha sottolineato il governatore della Regione Lombardia - alcuni dei progetti di `puntà della Lombardia 2030: il 'Milano Innovation District' (MIND), la Hydrogen Valley e il progetto di riqualificazione e rigenerazione urbana 'Fili". "Tra i fattori che sostengono la propensione all'innovazione lombarda - ha proseguito - spicca la qualità del suo sistema universitario, un sistema capace di attrarre da altri territori fino al 33% dei suoi studenti, di cui più del 30% dall'estero". Dal 7 ottobre al 31 marzo 2021, in raccordo con il palinsesto delle settimane programmatiche di Expo Dubai 2020, un ricco calendario di eventi, mostre temporanee, incontri business, launch events di progetti innovativi e sperimentali animerà la `Innovation House e i suoi 350 metri quadrati di superficie, al 38° piano dell'Intercontinental Hotel di Dubai Marina. Una straordinaria occasione per promuovere il sistema economico e produttivo lombardo sul mercato internazionale e, in parallelo, di consolidare il posizionamento di una delle più prestigiose università del mondo. "Expo Dubai è una grande occasione per presentare al mondo l'unicità dei territori italiani. Con questo spirito Innovation House - ha rimarcato il Rettore del Politecnico di Milano, Ferruccio Resta - intende mostrare le tante facce della Lombardia produttiva, l'unicità delle sue imprese, la tradizione e la spinta all'innovazione. Lo fa attraverso uno spazio dedicato all'incontro e allo scambio. Il Politecnico di Milano, grande laboratorio di sperimentazione e di idee, affianca la sua Fondazione in questa esperienza



che rafforza l'internazionalizzazione e l'immagine della nostra regione all'estero". "Innovation House nasce seguendo l'idea di un Fuori Expo, di un luogo slegato dall'Esposizione universale, ma dentro la città di Dubai - ha chiosato Andrea Sianesi, presidente della Fondazione Politecnico di Milano - dentro il suo fermento e le enormi opportunità che questi sei mesi potranno offrire in termini sia commerciali, sia di relazioni internazionali. Le aziende lombarde hanno bisogno di nuova linfa dopo la stagnazione dovuta al Covid e quale miglior volano se non uno spazio dove raccontare la propria unicità. L'Intercontinental Dubai Marina sarà un laboratorio di eventi, idee, contaminazioni". "Non solo innovazione e impresa. La Lombardia - ha concluso il governatore - è una regione di bellezza, arte, turismo e sport: qualità che vorremmo raccontare al mondo radunato a Dubai nei prossimi sei mesi. Presenteremo, quindi, iniziative dedicate al Design e alla promozione turistica, al nostro patrimonio culturale ed enogastronomico. Un appuntamento importante sarà quello dedicato alla presentazione delle Olimpiadi Milano-Cortina 2026, che condivideremo insieme alla Regione Veneto e al Coni nei primi mesi del 2022". (ITALPRESS).

[EXP02020, FONTANA INAUGURA A DUBAI INNOVATION HOUSE]

DUBAI, ASSESSORE ALLAMBIENTE A TAVOLA ROTONDA SU ECONOMIA CIRCOLARE

Transizione energetica e tutela biodiversità sono grandi sfide. Le migliori pratiche nell'ambito dell'economia circolare e le esperienze maturate sia in Lombardia che negli Emirati Arabi Uniti. Questi i temi al centro della Tavola rotonda 'Going circular and climate-neutral: a shared responsibility' a cui ha partecipato l'assessore regionale all'Ambiente e Clima. "La storia è giunta ad un punto di svolta. Nei prossimi trent'anni - ha sottolineato l'assessore all'Ambiente della Lombardia - abbiamo bisogno di cambiare radicalmente il nostro sistema di sviluppo e l'uso che facciamo delle risorse a nostra disposizione. Questo cambiamento dovrà vedere la società, i cittadini e le aziende come protagonisti, deve partire dal basso. Altrimenti non potremo raggiungere gli obiettivi che ci siamo prefissi". Dubai, assessore all'Ambiente: lavoriamo per tecnologie innovative

"Sono tre - ha spiegato l'assessore all'Ambiente della Lombardia - le grandi macroaree su cui stiamo lavorando maggiormente: l'economia circolare, la transizione energetica e la tutela della biodiversità. Per riuscire a vincere queste grandi sfide che abbiamo davanti abbiamo bisogno di tecnologie innovative e rivoluzionarie, un compito che inevitabilmente e fortunatamente spetta alle aziende e alle imprese che stanno già scommettendo in questa direzione". Dubai, tavola rotonda su economia circolare momento di dialogo e confronto. Al momento di dialogo e confronto, organizzato presso la Innovation House inaugurata questa mattina da Regione Lombardia, Fondazione Politecnico di Milano e Politecnico di Milano, hanno partecipato tra gli altri la dott.ssa Habiba Al Mar'ashi di Emirates Environmental Group; Mohamed Al Hosani, CEO di Consultancy, Research and Innovation di Bee'ah; Cinzia Farisè, Chief Executive Officer di MEAT (Prysmian Group) e Roberto Nassi, Associate Project Director MM Spa. Presente per i saluti iniziali e la conclusione dei lavori anche Andrea Sianesi, Presidente Fondazione Politecnico di Milano.

[DUBAI, ASSESSORE ALLAMBIENTE A TAVOLA ROTONDA SU ECONOMIA CIRCOLARE]

EXPO DUBAI, PRESIDENTE REGIONE INAUGURA INNOVATION HOUSE

Lombardia presenta il suo futuro con il Politecnico di Milano 'Milano Innovation District', 'Hydrogen Valley', 'Fili' tra i progetti A Expo Dubai per rafforzare il posizionamento del sistema lombardo nel contesto internazionale facendo leva futuro su un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo. E anche per favorire l'accesso delle Pmi (incluse le start up) agli strumenti di innovazione di processo e prodotto. L'intento è infatti quello di guardare all'innovazione come opportunità per favorire la sostenibilità del proprio territorio. Questi gli obiettivi dichiarati di 'Innovation House', lo spazio esterno a Padiglione Italia e al sito Expo Dubai, inaugurato alla presenza del presidente della Regione Lombardia. Il governatore, in questi giorni, è infatti alla guida della delegazione in missione istituzionale a Dubai. Expo Dubai, l'inaugurazione La cerimonia di apertura allo spazio eventi di Regione Lombardia nella Climate & Biodiversity Week che ha sede all'Hotel Intercontinental Dubai Marina. Sono intervenuti, oltre al governatore, l'assessore regionale all' Ambiente e Clima, il sottosegretario alla Presidenza con delega ai Rapporti con le delegazioni internazionali. Presenti anche il presidente della Fondazione Politecnico di Milano Andrea Sianesi e in video il rettore Ferruccio Resta. Tra le altre presenze istituzionali l' ambasciatore d'Italia negli Emirati Uniti Nicola Lener e il sottosegretario al Commercio estero del Ministero dell'Economia degli Emirati Arabi Uniti Abdulla Al Saleh. Innovation House, i partner All'appuntamento hanno partecipato, in collegamento streaming, anche i 'Platinum sponsor'. Tra loro i presidenti di Assolombarda Alessandro Spada e di Intesa Sanpaolo Innovation Center Maurizio Montagnese. Intervenuti anche il responsabile Affari istituzionali Pirelli Antonio Calabrò e il vicepresidente esecutivo di Technoprobe Roberto Crippa. Alla cerimonia anche il deputy chairman of BinHendi enterprises Mohammad BinHendi. 'Innovation House' è frutto della collaborazione tra Regione Lombardia, Fondazione Politecnico e Politecnico di Milano e con il sostegno di alcune tra i principali Gruppi italiani di dimensione internazionale con sede a Milano o comunque in Lombardia. Vetrina della Lombardia "Circa un anno fa il rettore Resta e il professor Sianesi mi hanno proposto di partecipare a 'Expo Dubai' con un progetto 'fuori dagli schemi'. L'obiettivo era quello di valorizzare al meglio le realtà che rappresentiamo. Non ho avuto alcun dubbio e ho accettato con entusiasmo. Di qui l'idea di 'Innovation House', una vetrina in cui presentarsi e quindi raccontarsi al mondo. Un'occasione cioè per promuovere le eccellenze del nostro sistema produttivo ed economico sul mercato internazionale". Ha esordito così il presidente della Regione Lombardia. Sguardo al futuro "Con orgoglio presenteremo qui a Dubai, presso l'Innovation House - ha sottolineato - alcuni dei progetti di 'punta' della Lombardia 2030. Tra questi il 'Milano Innovation District Wind), la Hydrogen Valley e il progetto di riqualificazione e rigenerazione urbana 'Fili' ". Sistema universitario lombardo "Tra i fattori che sostengono la propensione all'innovazione lombarda - ha proseguito - spicca la qualità del suo sistema universitario. E infatti un sistema capace di attrarre da altri territori fino al 33% dei suoi studenti, di cui più dell'8% dall'estero". Dal 7 ottobre 2021 al 31 marzo 2022, in raccordo con il palinsesto delle settimane programmatiche di Expo Dubai 2020, un ricco calendario di eventi animerà la 'Innovation House'. L'area di 350 metri quadrati è al 38° piano dell'Intercontinental Hotel di Dubai Marina. Una straordinaria occasione quindi per promuovere il sistema economico e produttivo lombardo sul mercato internazionale. In parallelo è anche l'opportunità per consolidare il posizionamento di una delle più prestigiose università del mondo. Expo Dubai, grande occasione "Expo Dubai è una grande occasione per presentare al mondo l'unicità dei territori italiani. Con questo spirito Innovation House intende mostrare le tante facce della Lombardia produttiva, l'unicità delle sue imprese, la tradizione e la spinta all'innovazione.

Lo fa attraverso uno spazio dedicato all'incontro e allo scambio. Il Politecnico di Milano - ha rimarcato il rettore - è infatti un grande laboratorio di sperimentazione e di idee. Affianca inoltre la sua Fondazione in questa esperienza rafforzando così

l'internazionalizzazione e l'immagine della nostra regione all'estero". 'Fuori Expo'

"Innovation House nasce seguendo l'idea di un Fuori Expo, di un luogo slegato dall'Esposizione universale, ma dentro la città di Dubai. Dentro cioè il suo fermento e le enormi opportunità che questi sei mesi potranno offrire in termini sia commerciali, sia di relazioni internazionali. Le aziende lombarde - ha chiosato il presidente della Fondazione Politecnico - hanno davvero bisogno di nuova linfa dopo la stagnazione dovuta al Covid. Questo è quindi il miglior volano, uno spazio cioè dove raccontare la propria unicità. L'Intercontinental Dubai Marina sarà quindi un laboratorio di eventi, idee, contaminazioni".

Lombardia è bellezza "Non solo innovazione e impresa. La Lombardia - ha concluso il governatore - è una regione di bellezza, arte, turismo e sport. Qualità cioè che vorremmo raccontare al mondo radunato a Dubai per i prossimi sei mesi. Presenteremo, quindi, iniziative dedicate al design e alla promozione turistica, al nostro patrimonio culturale ed enogastronomico. Un appuntamento importante sarà poi quello dedicato alla presentazione delle Olimpiadi **Milano-Cortina 2026. Un evento** che condivideremo insieme alla Regione Veneto e al Coni nei primi mesi del 2022?. [ben/ram](#) [Clicca su una stella per valutare l'articolo!](#) Punteggio medio 5 / 5. Voti:

[EXPO DUBAI, PRESIDENTE REGIONE INAUGURA INNOVATION HOUSE]

EXP DUBAI, LOMBARDIA INAUGURA "INNOVATION HOUSE"

'MILANO INNOVATION DISTRICT', 'Hydrogen valley'è'Fili' tra i progetti illustrati negli Emirati Arabi Uniti Rafforzare il posizionamento del sistema lombardo nel contesto internazionale facendo leva futuro su un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo, favorendo l'accesso delle Pmi (incluse le start up) agli strumenti di innovazione di processo e prodotto e guardando all'innovazione come opportunità per favorire la sostenibilità del proprio territorio. Questi gli obiettivi dichiarati di 'Innovation House', lo spazio esterno a Padiglione Italia e al sito Expo, inaugurato alla presenza del presidente della Regione Lombardia alla guida della delegazione in questi giorni in missione istituzionale a Dubai. Alla cerimonia di apertura dello spazio eventi di Regione Lombardia nella Climate & Biodiversity Week, che ha sede all'Hotel Intercontinental Dubai Marina, sono intervenuti, oltre al Governatore, l'assessore regionale all'Ambiente e Clima, il sottosegretario alla Presidenza con delega ai Rapporti con le delegazioni internazionali, Andrea Sianesi, presidente Fondazione Politecnico di Milano, Ferruccio Resta, Rettore Politecnico di Milano (in video). Tra le presenze istituzionali, Nicola Lener, Ambasciatore d'Italia negli Emirati Uniti e Abdulla Al Saleh, Sottosegretario al Commercio Estero del Ministero dell'Economia degli Emirati Arabi Uniti. All'appuntamento hanno partecipato, in collegamento streaming, anche i'Platinum sponsor': Alessandro Spada, presidente Assolombarda; Maurizio Montagnese, presidente di Intesa Sanpaolo Innovation Center, Antonio Calabrò, Responsabile Affari Istituzionali Pirelli; Roberto Crippa, Executive vicepresident di Technoprobe. Al momento inaugurale è intervenuto anche Mohammad BinHendi, Deputy Chairman of BinHendi Enterprises. 'Innovation House'è frutto della collaborazione tra Regione Lombardia, Fondazione Politecnico e Politecnico di Milano e con il sostegno di alcune tra i principali Gruppi italiani di dimensione internazionale con sede a Milano o comunque in Lombardia. "Quando, circa un anno fa - ha esordito il presidente della Lombardia - il rettore Resta e il professor Sianesi mi hanno proposto di partecipare insieme all'Esposizione Universale di Expo Dubai 2020 con un progetto 'fuori dagli schemi' per valorizzare al meglio le realtà che rappresentiamo, non ho avuto alcun dubbio e ho accettato con entusiasmo. Di qui l'idea di 'Innovation House', una vetrina in cui presentarsi e raccontarsi al mondo; un'occasione per promuovere le eccellenze del nostro sistema produttivo ed economico sul mercato internazionale. "Con orgoglio presenteremo qui a Dubai, presso l'Innovation House - ha sottolineato il governatore della Regione Lombardia - alcuni dei progetti di 'punta' della Lombardia 2030: il 'Milano Innovation District' (MIND), la Hydrogen Valley e il progetto di riqualificazione e rigenerazione urbana 'Fili-. "Tra i fattori che sostengono la propensione all'innovazione lombarda - ha proseguito - spicca la qualità del suo sistema universitario, un sistema capace di attrarre da altri territori fino al 33% dei suoi studenti, di cui più dell'8% dall'estero". Dal 7 ottobre al 31 marzo 2021, in raccordo con il palinsesto delle settimane programmatiche di Expo Dubai 2020, un ricco calendario di eventi, mostre temporanee, incontri business, launch events di progetti innovativi e sperimentali animerà la 'Innovation House' e i suoi 350 metri quadrati di superficie, al 38° piano dell'Intercontinental Hotel di Dubai Marina. Una straordinaria occasione per promuovere il sistema economico e produttivo lombardo sul mercato internazionale e, in parallelo, di consolidare il posizionamento di una delle più prestigiose università del mondo. "Expo Dubai è una grande occasione per presentare al mondo l'unicità dei territori italiani. Con questo spirito Innovation House - ha rimarcato il Rettore del Politecnico di Milano, Ferruccio Resta - intende mostrare le tante facce della Lombardia produttiva, l'unicità delle sue imprese, la tradizione e la spinta all'innovazione. Lo fa attraverso uno spazio dedicato all'incontro e allo scambio. Il Politecnico di Milano, grande

laboratorio di sperimentazione e di idee, affianca la sua Fondazione in questa esperienza che rafforza l'internazionalizzazione e l'immagine della nostra regione all'estero". "Innovation House nasce seguendo l'idea di un Fuori Expo, di un luogo slegato dall'Esposizione universale, ma dentro la città di Dubai - ha chiosato Andrea Sianesi, presidente della Fondazione Politecnico di Milano - dentro il suo fermento e le enormi opportunità che questi sei mesi potranno offrire in termini sia commerciali, sia di relazioni internazionali. Le aziende lombarde hanno bisogno di nuova linfa dopo la stagnazione dovuta al Covid e quale miglior volano se non uno spazio dove raccontare la propria unicità. L'Intercontinental Dubai Marina sarà un laboratorio di eventi, idee, contaminazioni". "Non solo innovazione e impresa. La Lombardia - ha concluso il governatore - è una regione di bellezza, arte, turismo e sport: qualità che vorremmo raccontare al mondo radunato a Dubai nei prossimi sei mesi. Presenteremo, quindi, iniziative dedicate al Design e alla promozione turistica, al nostro patrimonio culturale ed enogastronomico. Un appuntamento importante sarà quello dedicato alla presentazione delle Olimpiadi Milano-Cortina 2026, che condivideremo insieme alla Regione Veneto e al Coni nei primi mesi del 2022".

[EXP DUBAI, LOMBARDIA INAUGURA "INNOVATION HOUSE"]

DUBAI, ALL'EXPO IN MOSTRA LE TECNOLOGIE DEL GENIO ITALIANO

Dubai, all'Expo in mostra le tecnologie del genio italiano

07 ott 2021 - 10:45

Damiano Crognali, Dubai

Sono tante le tecnologie italiane in mostra all'Expo di Dubai. La nostra carrellata a pochi giorni dall'inaugurazione

Condividi:

Il Padiglione Italia all' Expo di Dubai si presenta al pubblico come un esperimento di architettura riconfigurabile e circolarità. Si compone di tre scafi di navi che formano il tetto della struttura, una facciata multimediale realizzata con 2 milioni di bottiglie di plastica riciclata e un sistema naturale di mitigazione del clima che sostituisce l'aria condizionata, e già nella loro semplicità, questi elementi ne fanno uno dei padiglioni più tecnicamente evoluti di questa prima Esposizione Universale in medioriente.

Cosa troviamo nel Padiglione Italia

Il Padiglione Italia è stato progettato da Carlo Ratti e Italo Rota, con Matteo Gatto di F&M per la parte di ingegneria. All'interno della struttura ci sono alcune delle tecnologie più innovative d'Italia. L'edificio presenta una facciata multimediale realizzata utilizzando due milioni di bottiglie di plastica riciclata. Fa inoltre uso di innovativi materiali da costruzione - dalle alghe ai fondi di caffè, dalle bucce d'arancia alla sabbia - e impiega un avanzato sistema di mitigazione del clima alternativo all'aria condizionata. Tra le invenzioni che possiamo ammirare al suo interno, a dare il benvenuto ai visitatori è l'orologio atomico di Leonardo, usato dai satelliti spaziali perché tra i più precisi e stabili al mondo: sfrutta una innovativa sequenza ad impulsi che lo porta ad avere appena un secondo di ritardo ogni tre milioni di anni. Poco più avanti nel percorso, oltre il Ledwall gigante ad altissima definizione sul quale è proiettato il "saper fare italiano" di Gabriele Salvatores, film che si può guardare di notte anche fuori dal Padiglione, ci imbattiamo nella trivella spaziale prodotta da Leonardo che partirà per la missione Exomars 22 e che scaverà su Marte fino a due metri di profondità alla ricerca di forme di vita.

L'aereo che decolla in verticale

Dentro il Padiglione si passa di fronte alla gondola motore di un covertiplano AW609, che rappresenta una innovazione nell'aviazione civile e non solo. Lo si può vedere all'opera nell'eliporto chiamato Casa Agusta, che agevolerà la mobilità verso e dall'area di Expo. Il convertiplano AW609 è un aeroplano, con un peso al decollo di circa 8 tonnellate e una elevata velocità, va da Milano a Londra in due ore, ma ha le caratteristiche di un elicottero, con decollo e atterraggio in verticale.

Il Politecnico di Milano a Dubai

Expo Dubai, aperta ufficialmente l'Esposizione Universale

Ma il genio italiano si trova non solo dentro Expo, è tutta Dubai che diventa una vetrina tecnologica: un "fuori expo" è l'iniziativa di Innovation House di Regione Lombardia e Fondazione Politecnico. "La logica nella quale si muove Innovation House è complementare rispetto a quella di Expo Dubai, accanto all'iniziativa principale si generano opportunità per altre attività. Le imprese potranno all'evento principale di Expo, ma anche in questa casa dell'innovazione tutta italiana, un luogo dove presentare e ammirare altre eccellenze tecnologiche" dice il Presidente della Fondazione Politecnico di Milano, Andrea Sianesi, che presenterà al pubblico internazionale di Dubai alcune delle ricerche e delle innovazioni tecnologiche del Politecnico di Milano come il Competence Center o la Galleria del Vento.

TAG:

[DUBAI, ALL'EXPO IN MOSTRA LE TECNOLOGIE DEL GENIO ITALIANO]



EXP02020, FONTANA INAUGURA A DUBAI "INNOVATION HOUSE"

MILANO (ITALPRESS) - Rafforzare il posizionamento del sistema lombardo nel contesto internazionale facendo leva futuro su un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo, favorendo l'accesso delle Pmi (incluse le start up) agli strumenti di innovazione di processo e prodotto e guardando all'innovazione come opportunità per favorire la sostenibilità del proprio territorio. Questi gli obiettivi dichiarati di 'Innovation House', lo spazio esterno a Padiglione Italia e al sito Expo, inaugurato alla presenza del presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana alla guida della delegazione in questi giorni in missione istituzionale a Dubai. Alla cerimonia di apertura dello spazio eventi di Regione Lombardia nella Climate & Biodiversity Week, che ha sede all'Hotel Intercontinental Dubai Marina, sono intervenuti, oltre al Governatore, l'assessore regionale all'Ambiente e Clima Raffaele Cattaneo, il sottosegretario alla Presidenza con delega ai Rapporti con le delegazioni internazionali, Andrea Sianesi, il presidente Fondazione Politecnico di Milano, Ferruccio Resta, Rettore Politecnico di Milano (in video). Tra le presenze istituzionali, Nicola Lener, Ambasciatore d'Italia negli Emirati Uniti e Abdulla Al Saleh, Sottosegretario al Commercio Estero del Ministero dell'Economia degli Emirati Arabi Uniti.

All'appuntamento hanno partecipato, in collegamento streaming, anche i 'Platinum sponsor: Alessandro Spada, presidente Assolombarda; Maurizio Montagnese, presidente di Intesa Sanpaolo Innovation Center, Antonio Calabrò, Responsabile Affari Istituzionali Pirelli; Roberto Crippa, Executive vicepresidente di Technoprobe. Al momento inaugurale è intervenuto anche Mohammad BinHendi, Deputy Chairman of BinHendi Enterprises. 'Innovation House' è frutto della collaborazione tra Regione Lombardia, Fondazione Politecnico e Politecnico di Milano e con il sostegno di alcune tra i principali Gruppi italiani di dimensione internazionale con sede a Milano o comunque in Lombardia. "Quando, circa un anno fa - ha esordito Fontana - il rettore Resta e il professor Sianesi mi hanno proposto di partecipare insieme all'Esposizione Universale di Expo Dubai 2020 con un progetto 'fuori dagli schemi' per valorizzare al meglio le realtà che rappresentiamo, non ho avuto alcun dubbio e ho accettato con entusiasmo. Di qui l'idea di Innovation House', una vetrina in cui presentarsi e raccontarsi al mondo; un'occasione per promuovere le eccellenze del nostro sistema produttivo ed economico sul mercato internazionale. "Con orgoglio presenteremo qui a Dubai, presso l'Innovation House - ha sottolineato il governatore della Regione Lombardia - alcuni dei progetti di 'punta'della Lombardia 2030: il'Milano Innovation District' (MIND), la Hydrogen Valley e il progetto di riqualificazione e rigenerazione urbana 'Fili'". "Tra i fattori che sostengono la propensione all'innovazione lombarda - ha proseguito - spicca la qualità del suo sistema universitario, un sistema capace di attrarre da altri territori fino al 33% dei suoi studenti, di cui più dell'8% dall'estero". Dal 7 ottobre al 31 marzo 2021, in raccordo con il palinsesto delle settimane programmatiche di Expo Dubai 2020, un ricco calendario di eventi, mostre temporanee, incontri business, launch events di progetti innovativi e sperimentali animerà la 'Innovation House' e i suoi 350 metri quadrati di superficie, al 38° piano dell'Intercontinental Hotel di Dubai Marina. Una straordinaria occasione per promuovere il sistema economico e produttivo lombardo sul mercato internazionale e, in parallelo, di consolidare il posizionamento di una delle più prestigiose università del mondo. "Expo Dubai è una grande occasione per presentare al mondo l'unicità dei territori italiani. Con questo spirito Innovation House - ha rimarcato il Rettore del Politecnico di Milano, Ferruccio Resta - intende mostrare le tante facce della Lombardia produttiva, l'unicità delle sue imprese, la tradizione e la spinta all'innovazione. Lo fa attraverso uno spazio dedicato all'incontro e allo scambio. Il Politecnico di Milano, grande laboratorio di sperimentazione e di idee, affianca la sua Fondazione in questa esperienza che rafforza l'internazionalizzazione e

l'immagine della nostra regione all'estero". "Innovation House nasce seguendo l'idea di un Fuori Expo, di un luogo slegato dall'Esposizione universale, ma dentro la città di Dubai - ha chiosato Andrea Sianesi, presidente della Fondazione Politecnico di Milano - dentro il suo fermento e le enormi opportunità che questi sei mesi potranno offrire in termini sia commerciali, sia di relazioni internazionali. Le aziende lombarde hanno bisogno di nuova linfa dopo la stagnazione dovuta al Covid e quale miglior volano se non uno spazio dove raccontare la propria unicità. L'Intercontinental Dubai Marina sarà un laboratorio di eventi, idee, contaminazioni". "Non solo innovazione e impresa. La Lombardia - ha concluso il governatore - è una regione di bellezza, arte, turismo e sport: qualità che vorremmo raccontare al mondo radunato a Dubai nei prossimi sei mesi. Presenteremo, quindi, iniziative dedicate al Design e alla promozione turistica, al nostro patrimonio culturale ed enogastronomico. Un appuntamento importante sarà quello dedicato alla presentazione delle Olimpiadi Milano-Cortina 2026, che condivideremo insieme alla Regione Veneto e al Coni nei primi mesi del 2022". (ITALPRESS). pc/com 07-Ott-21 16:52

[EXP02020, FONTANA INAUGURA A DUBAI "INNOVATION HOUSE"]

EXP DUBAI, LOMBARDIA INAUGURA "INNOVATION HOUSE"

'MILANO INNOVATION DISTRICT', 'Hydrogen valley'è'Fili' tra i progetti illustrati negli Emirati Arabi Uniti Rafforzare il posizionamento del sistema lombardo nel contesto internazionale facendo leva futuro su un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo, favorendo l'accesso delle Pmi (incluse le start up) agli strumenti di innovazione di processo e prodotto e guardando all'innovazione come opportunità per favorire la sostenibilità del proprio territorio. Questi gli obiettivi dichiarati di 'Innovation House', lo spazio esterno a Padiglione Italia e al sito Expo, inaugurato alla presenza del presidente della Regione Lombardia alla guida della delegazione in questi giorni in missione istituzionale a Dubai. Alla cerimonia di apertura dello spazio eventi di Regione Lombardia nella Climate & Biodiversity Week, che ha sede all'Hotel Intercontinental Dubai Marina, sono intervenuti, oltre al Governatore, l'assessore regionale all'Ambiente e Clima, il sottosegretario alla Presidenza con delega ai Rapporti con le delegazioni internazionali, Andrea Sianesi, presidente Fondazione Politecnico di Milano, Ferruccio Resta, Rettore Politecnico di Milano (in video). Tra le presenze istituzionali, Nicola Lener, Ambasciatore d'Italia negli Emirati Uniti e Abdulla Al Saleh, Sottosegretario al Commercio Estero del Ministero dell'Economia degli Emirati Arabi Uniti. All'appuntamento hanno partecipato, in collegamento streaming, anche i'Platinum sponsor': Alessandro Spada, presidente Assolombarda; Maurizio Montagnese, presidente di Intesa Sanpaolo Innovation Center, Antonio Calabrò, Responsabile Affari Istituzionali Pirelli; Roberto Crippa, Executive vicepresident di Technoprobe. Al momento inaugurale è intervenuto anche Mohammad BinHendi, Deputy Chairman of BinHendi Enterprises. 'Innovation House'è frutto della collaborazione tra Regione Lombardia, Fondazione Politecnico e Politecnico di Milano e con il sostegno di alcune tra i principali Gruppi italiani di dimensione internazionale con sede a Milano o comunque in Lombardia. "Quando, circa un anno fa - ha esordito il presidente della Lombardia - il rettore Resta e il professor Sianesi mi hanno proposto di partecipare insieme all'Esposizione Universale di Expo Dubai 2020 con un progetto 'fuori dagli schemi' per valorizzare al meglio le realtà che rappresentiamo, non ho avuto alcun dubbio e ho accettato con entusiasmo. Di qui l'idea di 'Innovation House', una vetrina in cui presentarsi e raccontarsi al mondo; un'occasione per promuovere le eccellenze del nostro sistema produttivo ed economico sul mercato internazionale. "Con orgoglio presenteremo qui a Dubai, presso l'Innovation House - ha sottolineato il governatore della Regione Lombardia - alcuni dei progetti di 'punta' della Lombardia 2030: il 'Milano Innovation District' (MIND), la Hydrogen Valley e il progetto di riqualificazione e rigenerazione urbana 'Fili-. "Tra i fattori che sostengono la propensione all'innovazione lombarda - ha proseguito - spicca la qualità del suo sistema universitario, un sistema capace di attrarre da altri territori fino al 33% dei suoi studenti, di cui più dell'8% dall'estero". Dal 7 ottobre al 31 marzo 2021, in raccordo con il palinsesto delle settimane programmatiche di Expo Dubai 2020, un ricco calendario di eventi, mostre temporanee, incontri business, launch events di progetti innovativi e sperimentali animerà la 'Innovation House'e i suoi 350 metri quadrati di superficie, al 38° piano dell'Intercontinental Hotel di Dubai Marina. Una straordinaria occasione per promuovere il sistema economico e produttivo lombardo sul mercato internazionale e, in parallelo, di consolidare il posizionamento di una delle più prestigiose università del mondo. "Expo Dubai è una grande occasione per presentare al mondo l'unicità dei territori italiani. Con questo spirito Innovation House - ha rimarcato il Rettore del Politecnico di Milano, Ferruccio Resta - intende mostrare le tante facce della Lombardia produttiva, l'unicità delle sue imprese, la tradizione e la spinta all'innovazione. Lo fa attraverso uno spazio dedicato all'incontro e allo scambio. Il Politecnico di Milano, grande

laboratorio di sperimentazione e di idee, affianca la sua Fondazione in questa esperienza che rafforza l'internazionalizzazione e l'immagine della nostra regione all'estero". "Innovation House nasce seguendo l'idea di un Fuori Expo, di un luogo slegato dall'Esposizione universale, ma dentro la città di Dubai - ha chiosato Andrea Sianesi, presidente della Fondazione Politecnico di Milano - dentro il suo fermento e le enormi opportunità che questi sei mesi potranno offrire in termini sia commerciali, sia di relazioni internazionali. Le aziende lombarde hanno bisogno di nuova linfa dopo la stagnazione dovuta al Covid e quale miglior volano se non uno spazio dove raccontare la propria unicità. L'Intercontinental Dubai Marina sarà un laboratorio di eventi, idee, contaminazioni". "Non solo innovazione e impresa. La Lombardia - ha concluso il governatore - è una regione di bellezza, arte, turismo e sport: qualità che vorremmo raccontare al mondo radunato a Dubai nei prossimi sei mesi. Presenteremo, quindi, iniziative dedicate al Design e alla promozione turistica, al nostro patrimonio culturale ed enogastronomico. Un appuntamento importante sarà quello dedicato alla presentazione delle Olimpiadi Milano-Cortina 2026, che condivideremo insieme alla Regione Veneto e al Coni nei primi mesi del 2022".

[EXP DUBAI, LOMBARDIA INAUGURA "INNOVATION HOUSE"]

L'ASSESSORE REGIONALE CATTANEO A DUBAI: "PER VINCERE LE GRANDI SFIDEA ABBIAMO BISOGNO DI TECNOLOGIE

Home Ecologia e Ambiente L'assessore regionale Cattaneo a Dubai: "Per vincere le grandi sfidea abbiamo bisogno...

L'assessore regionale Cattaneo a Dubai: "Per vincere le grandi sfidea abbiamo bisogno di tecnologie innovative e rivoluzionarie"

Di

49

L'assessore regionale Cattaneo a Dubai

DUBAI, 7 ottobre 2021-L e migliori pratiche nell'ambito dell'economia circolare e le esperienze maturate sia in Lombardia che negli Emirati Arabi Uniti sono state al centro della Tavola rotonda 'Going circular and climate-neutral: a shared responsibility' cui ha partecipato l'assessore regionale all'Ambiente e Clima Raffaele Cattaneo.

"La storia è giunta ad un punto di svolta. Nei prossimi trent'anni - ha sottolineato l'assessore all'Ambiente della Lombardia - abbiamo bisogno di cambiare radicalmente il nostro sistema di sviluppo e l'uso che facciamo delle risorse a nostra disposizione. Questo cambiamento dovrà vedere la società, i cittadini e le aziende come protagonisti, deve partire dal basso. Altrimenti non potremo raggiungere gli obiettivi che ci siamo prefissi".

"Sono tre - ha spiegato l'assessore all'Ambiente della Lombardia - le grandi macroree su cui stiamo lavorando maggiormente: l'economia circolare, la transizione energetica e la tutela della biodiversità. Per riuscire a vincere queste grandi sfide che abbiamo davanti abbiamo bisogno di tecnologie innovative e rivoluzionarie, un compito che inevitabilmente e fortunatamente spetta alle aziende e alle imprese che stanno già scommettendo in questa direzione".

Al momento di dialogo e confronto, organizzato presso la Innovation House inaugurata questa mattina da Regione Lombardia, Fondazione Politecnico di Milano e Politecnico di Milano, hanno partecipato tra gli altri la dott.ssa Habiba Al Marashi di Emirates Environmental Group; Mohamed Al Hosani, CEO di Consultancy, Research and Innovation di Bee'ah; Cinzia Farisè, Chief Executive Officer di MEAT (Prysmian Group) e Roberto Nassi, Associate Project Director MM Spa. Presente per i saluti iniziali e la conclusione dei lavori anche Andrea Sianesi, Presidente Fondazione Politecnico di Milano.

[L'ASSESSORE REGIONALE CATTANEO A DUBAI: "PER VINCERE LE GRANDI SFIDEA ABBIAMO BISOGNO DI TECNOLOGIE]

DUBAI, ASSESSORE ALL'AMBIENTE A TAVOLA ROTONDA SU ECONOMIA CIRCOLARE

Dubai, assessore all'Ambiente a tavola rotonda su economia circolare

07 ottobre 2021

Dalla Lombardia

Transizione energetica e tutela biodiversità sono grandi sfide

Le migliori pratiche nell'ambito dell'economia circolare e le esperienze maturate sia in Lombardia sia negli Emirati Arabi Uniti. Questi i temi al centro della Tavola rotonda 'Going circular and climate-neutral: a shared responsibility' a cui ha partecipato l'assessore regionale all'Ambiente e Clima.

"La storia è giunta a un punto di svolta. Nei prossimi trent'anni - ha sottolineato l'assessore all'Ambiente della Lombardia - abbiamo bisogno di cambiare radicalmente il nostro sistema di sviluppo e l'uso che facciamo delle risorse a nostra disposizione. Questo cambiamento dovrà vedere la società, i cittadini e le aziende come protagonisti, deve partire dal basso. Altrimenti non potremo raggiungere gli obiettivi che ci siamo prefissi".

Dubai, assessore all'Ambiente: lavoriamo per tecnologie innovative

"Sono tre - ha spiegato l'assessore all'Ambiente della Lombardia - i grandi macroaree su cui stiamo lavorando maggiormente: l'economia circolare, la transizione energetica e la tutela della biodiversità. Per riuscire a vincere queste grandi sfide che abbiamo davanti abbiamo bisogno di tecnologie innovative e rivoluzionarie, un compito che inevitabilmente e fortunatamente spetta alle aziende e alle imprese che stanno già scommettendo in questa direzione".

Dubai, tavola rotonda su economia circolare momento di dialogo e confronto

Al momento di dialogo e confronto, organizzato presso la Innovation House inaugurata questa mattina da Regione Lombardia, Fondazione Politecnico di Milano e Politecnico di Milano, hanno partecipato tra gli altri la dott.ssa Habiba Al Marashi di Emirates Environmental Group; Mohamed Al Hosani, CEO di Consultancy, Research and Innovation di Bee'ah; Cinzia Farisè, Chief Executive Officer di MEAT (Prysmian Group) e Roberto Nassi, Associate Project Director MM Spa. Presente per i saluti iniziali e la conclusione dei lavori anche Andrea Sianesi, Presidente Fondazione Politecnico di Milano.

ben

[DUBAI, ASSESSORE ALL'AMBIENTE A TAVOLA ROTONDA SU ECONOMIA CIRCOLARE]

Testo non presente

POLITECNICO MILANO A DUBAI CON LA 'CASA DELL'INNOVAZIONE'

Complementare con Expo. All'inaugurazione il governatore Fontana slide of 1 (ANSA) - DUBAI, 06 OTT - "Lavorando sulle opportunità di globalizzazione delle nostre imprese, Dubai rappresenta una iniziativa imperdibile, perché l'Expo creerà un indotto di fiere che abbracceranno tutte le industrie. Così il Politecnico di Milano in partnership con Regione Lombardia ha creato una iniziativa simile a quella del Fuorisalone di Milano, abbiamo ideato l'Innovation House, uno spazio nella zona di Dubai Marina, dunque fuori Expo, dedicato alle imprese, un luogo dove presentare le proprie eccellenze". Lo ha detto il Presidente della Fondazione Politecnico di Milano, Andrea Sianesi, che presenterà al pubblico internazionale di Dubai alcune delle ricerche e delle innovazioni tecnologiche del Politecnico di Milano come il Competence Center o la Galleria del Vento.

All'inaugurazione di questa sorta di Fuori Expo ci sarà anche il governatore della Lombardia Attilio Fontana, il cui arrivo è previsto per il 7 ottobre giorno dell'inaugurazione di Innovation House. La logica nella quale si muove Innovation House - iniziativa supportata in loco da Gianluca Marano e da SVA Group che si occuperà di organizzare gli incontri tra le aziende italiane e gli operatori locali - è complementare rispetto a quella di Expo Dubai, accanto all'iniziativa principale si generano opportunità per altre attività. Le imprese lombarde e quelle degli altri paesi potranno non solo andare all'evento principale di Expo, ma anche in questa casa dell'innovazione tutta italiana, un luogo dove presentare e ammirare le eccellenze tecnologiche e non solo della Regione Lombardia. Il Politecnico di Milano ha una serie di laboratori con processi e innovazioni che richiedono strutture per essere testate prima di diffonderle sul mercato, questo è il ruolo del Politecnico nel trasferimento tecnologico e quello che presenterà a Dubai in questa Innovation House. (ANSA).

[POLITECNICO MILANO A DUBAI CON LA 'CASA DELL'INNOVAZIONE']

POLITECNICO MILANO A DUBAI CON LA 'CASA DELL'INNOVAZIONE' - EXPO 2020 - ANSA.IT

(ANSA) - DUBAI, 06 OTT - "Lavorando sulle opportunità di globalizzazione delle nostre imprese, Dubai rappresenta una iniziativa imperdibile, perché l'Expo creerà un indotto di fiere che abbracceranno tutte le industrie. Così il Politecnico di Milano in partnership con Regione Lombardia ha creato una iniziativa simile a quella del Fuorisalone di Milano, abbiamo ideato l'Innovation House, uno spazio nella zona di Dubai Marina, dunque fuori Expo, dedicato alle imprese, un luogo dove presentare le proprie eccellenze". Lo ha detto il Presidente della Fondazione Politecnico di Milano, Andrea Sianesi, che presenterà al pubblico internazionale di Dubai alcune delle ricerche e delle innovazioni tecnologiche del Politecnico di Milano come il Competence Center o la Galleria del Vento.

All'inaugurazione di questa sorta di Fuori Expo ci sarà anche il governatore della Lombardia Attilio Fontana, il cui arrivo è previsto per il 7 ottobre giorno dell'inaugurazione di Innovation House. La logica nella quale si muove Innovation House - iniziativa supportata in loco da Gianluca Marano e da SVA Group che si occuperà di organizzare gli incontri tra le aziende italiane e gli operatori locali - è complementare rispetto a quella di Expo Dubai, accanto all'iniziativa principale si generano opportunità per altre attività. Le imprese lombarde e quelle degli altri paesi potranno non solo andare all'evento principale di Expo, ma anche in questa casa dell'innovazione tutta italiana, un luogo dove presentare e ammirare le eccellenze tecnologiche e non solo della Regione Lombardia. Il Politecnico di Milano ha una serie di laboratori con processi e innovazioni che richiedono strutture per essere testate prima di diffonderle sul mercato, questo è il ruolo del Politecnico nel trasferimento tecnologico e quello che presenterà a Dubai in questa Innovation House. (ANSA).

[POLITECNICO MILANO A DUBAI CON LA 'CASA DELL'INNOVAZIONE' - EXPO 2020 -ANSA.IT

VENERDI' FONTANA A EXPO DUBAI INAUGURA LO SPAZIO DELLA LOMBARDIA

"Innovation House" realizzato con Fondazione Politecnico e Polimi Milano, 6 ott. (askanews) - Venerdì prossimo, il presidente della Regione Lombardia, Attilio Fontana, sarà in missione istituzionale negli Emirati Arabi Uniti, dove inaugurerà ufficialmente lo spazio della Regione realizzato per l'Expo all'Hotel Intercontinental di Dubai Marina. Lo ha riferito in una nota Regione Lombardia, ricordando che lo spazio, "Innovation House", è stato realizzato in collaborazione con Fondazione Politecnico e Polimi. Il governatore, accompagnato dall'assessore regionale all'Ambiente e Clima, Raffaele Cattaneo, e dal sottosegretario alla Presidenza con delega ai Rapporti con le delegazioni internazionali, Alan Rizzi, promuoveranno i temi che contraddistinguono la presenza di Regione Lombardia a Dubai nei sei mesi del periodo dell'Esposizione universale: ricerca e innovazione, crescita e sviluppo sostenibile, competitività e 'made in Lombardy', attrattività del territorio. "Innovation House" - ha commentato Fontana - è il luogo in cui celebrare il futuro e l'innovazione delle eccellenze della Lombardia nel contesto di Expo Dubai 2020".

[VENERDI' FONTANA A EXPO DUBAI INAUGURA LO SPAZIO DELLA LOMBARDIA]

FONTANA A DUBAI PER EXPO: DOMANI INAUGURA INNOVATION HOUSE DI REGIONE E POLITECNICO

Fontana a Dubai per Expo: domani inaugura "Innovation House" di Regione e Politecnico

Milano - Ricerca e innovazione, crescita e sviluppo sostenibile, competitività e made in Lombardy, attrattività del territorio. Questi i temi chiave che contraddistinguono la presenza di Regione Lombardia a Dubai nei sei mesi del periodo dell'Esposizione universale, inaugurata a inizio ottobre negli Emirati Arabi Uniti. Sarà il presidente della Regione Lombardia a promuoverli, insieme agli assessori della sua Giunta, a cominciare dalla prima missione istituzionali in programma il 7 e 8 ottobre. Il governatore, accompagnato dall'assessore regionale all'Ambiente e Clima e dal sottosegretario alla Presidenza con delega ai Rapporti con le delegazioni internazionali, inaugurerà ufficialmente l'Innovation House, lo spazio di Regione Lombardia, realizzato in collaborazione con Fondazione Politecnico e Polimi. Gli spazi di 'Innovation House' si trovano presso l'Hotel Intercontinental di Dubai Marina. "Tre eccellenze che si uniscono - spiega il presidente della Lombardia - per dare vita a un progetto creativo e visionario: 'Innovation House' è il luogo in cui celebrare il futuro e l'innovazione delle eccellenze della Lombardia nel contesto di Expo Dubai 2020". 'Innovation House' nasce da una visionaria intuizione dei tre organizzatori: trovare uno spazio esclusivo e dedicato 'fuori-Expo', una vetrina in cui presentarsi e raccontarsi al mondo, radunato a Dubai in occasione dell'Esposizione Universale. Dal 7 ottobre al 31 marzo 2021, in raccordo con il palinsesto delle settimane programmatiche di Expo Dubai 2020, un ricco calendario di eventi, mostre temporanee, incontri business, launch events di progetti innovativi e sperimentali animerà la 'Innovation House' della Lombardia. Strategici gli obiettivi da raggiungere: promuovere il sistema economico e produttivo lombardo sul mercato internazionale e consolidare il posizionamento di una delle più prestigiose università del mondo. 'Innovation House' si ispira all'idea di casa, un luogo fisico e dell'anima, le cui fondamenta sono rappresentate dalle relazioni e, in questo senso, interpreta pienamente il titolo di Expo Dubai 'Connecting minds, creating the future'. Il primo degli appuntamenti nell'agenda di lavoro del governatore della Lombardia è la cerimonia di apertura dello spazio eventi della Regione nella 'Climate and biodiversity week'. Oltre ai componenti della delegazione lombarda, giovedì 7 ottobre, sarà presente Andrea Sianesi, presidente della Fondazione Politecnico di Milano. Il rettore del Politecnico di Milano, Ferruccio Resta, interverrà con un contributo video mentre saranno collegati da remoto Alessandro Spada, presidente di Assolombarda; Maurizio Montagnese; presidente di Intesa Sanpaolo Innovation Center; Antonio Calabro, responsabile relazioni istituzionali di Pirelli e Roberto Crippa CEO di Technoprobe. Al momento di lavoro prenderà parte anche Nicola Lener, Ambasciatore d'Italia negli Emirati Arabi Uniti. A seguire, intorno alle 12.45 ora locale (le 10.45 in Italia) è in programma la tavola rotonda 'Going circular and climate natural: a shared responsibility' in cui saranno messe a confronto le migliori esperienze nell'ambito dell'economia circolare. I lavori saranno moderati da Giovanni Bozzetti, vicepresidente vicario di Confindustria Cisambiente. Nel pomeriggio l'incontro della delegazione guidata dal presidente della Regione Lombardia con il presidente della Camera di Commercio di Dubai. Venerdì 8 ottobre è il giorno della visita all'Esposizione Universale di Dubai, programmata al mattino. Il presidente della Regione e la delegazione lasceranno Dubai nel pomeriggio per fare rientro in Italia in serata.

[FONTANA A DUBAI PER EXPO: DOMANI INAUGURA INNOVATION HOUSE DI REGIONE E POLITECNICO]

**FONTANA E LA GIUNTA REGIONALE A DUBAI PER L'INAUGURAZIONE DI EXPO -
LEGNANONEWS****Lombardia****Fontana e la giunta regionale a Dubai per l'inaugurazione di Expo****Il governatore inaugurerà ufficialmente l'Innovation House, lo spazio di Regione Lombardia, realizzato in collaborazione con Fondazione Politecnico e Polimi****Ricerca e innovazione, crescita e sviluppo sostenibile, competitività e made in Lombardy, attrattività del territorio. Questi i temi chiave che contraddistinguono la presenza di Regione Lombardia a Dubai nei sei mesi del periodo dell'Esposizione universale, inaugurata a inizio ottobre negli Emirati Arabi Uniti .****Sarà il presidente della Regione Lombardia a promuoverli, insieme agli assessori della sua Giunta, a cominciare dalla prima missione istituzionale in programma il 7 e 8 ottobre .****Il governatore, accompagnato dall'assessore regionale all'Ambiente e Clima e dal sottosegretario alla Presidenza con delega ai Rapporti con le delegazioni internazionali, inaugurerà ufficialmente l'Innovation House , lo spazio di Regione Lombardia, realizzato in collaborazione con Fondazione Politecnico e Polimi.****Gli spazi di 'Innovation House' si trovano presso l'Hotel Intercontinental di Dubai Marina (foto Dubai.it). «Tre eccellenze che si uniscono - spiega il presidente della Lombardia - per dare vita a un progetto creativo e visionario: 'Innovation House' è il luogo in cui celebrare il futuro e l'innovazione delle eccellenze della Lombardia nel contesto di Expo Dubai 2020».****UNO SPAZIO 'FUORI EXPO', L'INNOVATION HOUSE - 'Innovation House' nasce da una visionaria intuizione dei tre organizzatori: trovare uno spazio esclusivo e dedicato 'fuori-Expo', una vetrina in cui presentarsi e raccontarsi al mondo, radunato a Dubai in occasione dell'Esposizione Universale.****Dal 7 ottobre al 31 marzo 2021, in raccordo con il palinsesto delle settimane programmatiche di Expo Dubai 2020, un ricco calendario di eventi, mostre temporanee, incontri business, launch events di progetti innovativi e sperimentali animerà la 'Innovation House' della Lombardia.****Strategici gli obiettivi da raggiungere: promuovere il sistema economico e produttivo lombardo sul mercato internazionale e consolidare il posizionamento di una delle più prestigiose università del mondo.****'Innovation House' si ispira all'idea di casa, un luogo fisico e dell'anima, le cui fondamenta sono rappresentate dalle relazioni e, in questo senso, interpreta pienamente il titolo di Expo Dubai 'Connecting minds, creating the future'.****L'AGENDA DELLA MISSIONE - Il primo degli appuntamenti nell'agenda di lavoro del governatore della Lombardia è la cerimonia di apertura dello spazio eventi della Regione nella 'Climate and biodiversity week'. Oltre ai componenti della delegazione lombarda, giovedì 7 ottobre, sarà presente Andrea Sianesi, presidente della Fondazione Politecnico di Milano. Il rettore del Politecnico di Milano, Ferruccio Resta, intervverrà con un contributo video mentre saranno collegati da remoto Alessandro Spada, presidente di Assolombarda; Maurizio Montagnese; presidente di Intesa Sanpaolo Innovation Center; Antonio Calabro, responsabile relazioni istituzionali di Pirelli e Roberto Crippa CEO di Technoprobe. Al momento di lavoro prenderà parte anche Nicola Lener, Ambasciatore d'Italia negli Emirati Arabi Uniti.****A seguire, intorno alle 12.45 ora locale (le 10.45 in Italia) è in programma la tavola rotonda 'Going circular and climate natural: a shared responsibility' in cui saranno messe a confronto le migliori esperienze nell'ambito dell'economia circolare. I lavori saranno moderati da Giovanni Bozzetti, vicepresidente vicario di Confindustria Cisambiente.****Nel pomeriggio l'incontro della delegazione guidata dal presidente della Regione**

Lombardia con il presidente della Camera di Commercio di Dubai.

LA VISITA ALL'ESPOSIZIONE UNIVERSALE - Venerdì 8 ottobre è il giorno della visita all'Esposizione Universale di Dubai, programmata al mattino. Il presidente della Regione e la delegazione lasceranno Dubai nel pomeriggio per fare rientro in Italia in serata.

**[FONTANA E LA GIUNTA REGIONALE A DUBAI PER L'INAUGURAZIONE DI EXPO -
LEGNANONEWS]**



LA LOMBARDIA A DUBAI

La Lombardia a Dubai

Sarà di nuovo Magenta ad ospitare la partenza della Milano-Torino. L'appuntamento, allora, è per il prossimo 6 ottobre.

Visti sul Web

La Lombardia a Dubai

Ricerca e innovazione, crescita e sviluppo sostenibile, competitività e made in Lombardy, attrattività del territorio. Questi i temi chiave che contraddistinguono la presenza di Regione Lombardia a Dubai nei sei mesi del periodo dell'Esposizione universale, inaugurata a inizio ottobre negli Emirati Arabi Uniti.

Milano

Ricerca e innovazione, crescita e sviluppo sostenibile, competitività e made in Lombardy, attrattività del territorio. Questi i temi chiave che contraddistinguono la presenza di Regione Lombardia a Dubai nei sei mesi del periodo dell'Esposizione universale, inaugurata a inizio ottobre negli Emirati Arabi Uniti. Sarà il presidente della Regione Lombardia a promuoverli, insieme agli assessori della sua Giunta, a cominciare dalla prima missione istituzionali in programma il 7 e 8 ottobre. Il governatore, accompagnato dall'assessore regionale all'Ambiente e Clima e dal sottosegretario alla Presidenza con delega ai Rapporti con le delegazioni internazionali, inaugurerà ufficialmente l'Innovation House, lo spazio di Regione Lombardia, realizzato in collaborazione con **Fondazione Politecnico** e Polimi. Gli spazi di 'Innovation House' si trovano presso l'Hotel Intercontinental di Dubai Marina. "Tre eccellenze che si uniscono - spiega il presidente della Lombardia - per dare vita a un progetto creativo e visionario: 'Innovation House' è il luogo in cui celebrare il futuro e l'innovazione delle eccellenze della Lombardia nel contesto di Expo Dubai 2020". UNO SPAZIO 'FUORI EXPO', L'INNOVATION HOUSE - 'Innovation House' nasce da una visionaria intuizione dei tre organizzatori: trovare uno spazio esclusivo e dedicato 'fuori-Expo', una vetrina in cui presentarsi e raccontarsi al mondo, radunato a Dubai in occasione dell'Esposizione Universale. In raccordo con il palinsesto delle settimane programmatiche di Expo Dubai 2020, un ricco calendario di eventi, mostre temporanee, incontri business, launch events di progetti innovativi e sperimentali animerà la 'Innovation House' della Lombardia. Strategici gli obiettivi da raggiungere: promuovere il sistema economico e produttivo lombardo sul mercato internazionale e consolidare il posizionamento di una delle più prestigiose università del mondo. 'Innovation House' si ispira all'idea di casa, un luogo fisico e dell'anima, le cui fondamenta sono rappresentate dalle relazioni e, in questo senso, interpreta pienamente il titolo di Expo Dubai 'Connecting minds, creating the future'. L'AGENDA DELLA MISSIONE: INAUGURAZIONE SPAZIO EVENTI E INCONTRI DI LAVORO - Il primo degli appuntamenti nell'agenda di lavoro del governatore della Lombardia è la cerimonia di apertura dello spazio eventi della Regione nella 'Climate and biodiversity week'. Oltre ai componenti della delegazione lombarda, giovedì 7 ottobre, sarà presente Andrea Sianesi, presidente della **Fondazione Politecnico di Milano**. Il rettore del Politecnico di Milano, Ferruccio Resta, interverrà con un contributo video mentre saranno collegati da remoto Alessandro Spada, presidente di Assolombarda; Maurizio Montagnese; presidente di Intesa Sanpaolo Innovation Center; Antonio Calabro, responsabile relazioni istituzionali di Pirelli e Roberto Crippa CEO di Technoprobe. Al momento di lavoro prenderà parte anche Nicola Lener, Ambasciatore d'Italia negli Emirati Arabi Uniti. A seguire, intorno alle 12.45 ora locale (le 10.45 in Italia) è in programma la tavola rotonda 'Going circular and climate natural: a shared responsibility' in cui saranno messe a confronto le migliori esperienze nell'ambito dell'economia circolare. I lavori saranno moderati da Giovanni Bozzetti, vicepresidente

vicario di Confindustria Cisambiente. Nel pomeriggio l'incontro della delegazione guidata dal presidente della Regione Lombardia con il presidente della Camera di Commercio di Dubai. **LA VISITA ALL'ESPOSIZIONE UNIVERSALE - Venerdì 8 ottobre è il giorno della visita all'Esposizione Universale di Dubai, programmata al mattino. Il presidente della Regione e la delegazione lasceranno Dubai nel pomeriggio per fare rientro in Italia in serata.**

Sostieni

Siamo al lavoro per offrire a tutti un'informazione precisa e puntuale attraverso il nostro giornale Logos, da sempre gratuito. In queste settimane la pubblicità con la quale riusciamo a garantirti tutto questo, gratuitamente, senza chiederti nulla in cambio, si è ridotta a causa delle conseguenze dell'emergenza Coronavirus. Se puoi, ti chiediamo di sostenere il giornale online con un piccolo contributo.

Grazie!

[LA LOMBARDIA A DUBAI]

FONTANA E LA GIUNTA REGIONALE A DUBAI PER L'INAUGURAZIONE DI EXPO

Il governatore inaugurerà ufficialmente l'Innovation House, lo spazio di Regione Lombardia, realizzato in collaborazione con Fondazione Politecnico e Polimi la presenza di Regione Lombardia a Dubai nei sei mesi del periodo dell'Esposizione universale, inaugurata a inizio ottobre negli Emirati Arabi Uniti Sarà il presidente della Regione Lombardia a promuoverli, insieme agli assessori della sua Giunta, a cominciare dalla prima missione istituzionale in programma il 7 e 8 ottobre Il governatore, accompagnato dall'assessore regionale all'Ambiente e Clima e dal sottosegretario alla Presidenza con delega ai Rapporti con le delegazioni internazionali, inaugurerà ufficialmente l'Innovation House , lo spazio di Regione Lombardia, realizzato in collaborazione con Fondazione Politecnico e Polimi. Gli spazi di 'Innovation House' si trovano presso l'Hotel Intercontinental di Dubai Marina (foto Dubai.it). «Tre eccellenze che si uniscono - spiega il presidente della Lombardia - per dare vita a un progetto creativo e visionario: 'Innovation House' è il luogo in cui celebrare il futuro e l'innovazione delle eccellenze della Lombardia nel contesto di Expo Dubai 2020». UNO SPAZIO 'FUORI EXPO', L'INNOVATION HOUSE - 'Innovation House' nasce da una visionaria intuizione dei tre organizzatori: trovare uno spazio esclusivo e dedicato 'fuori-Expo', una vetrina in cui presentarsi e raccontarsi al mondo, radunato a Dubai in occasione dell'Esposizione Universale. Dal 7 ottobre al 31 marzo 2021, in raccordo con il palinsesto delle settimane programmatiche di Expo Dubai 2020, un ricco calendario di eventi, mostre temporanee, incontri business, launch events di progetti innovativi e sperimentali animerà la 'Innovation House' della Lombardia. Strategici gli obiettivi da raggiungere: promuovere il sistema economico e produttivo lombardo sul mercato internazionale e consolidare il posizionamento di una delle più prestigiose università del mondo. 'Innovation House' si ispira all'idea di casa, un luogo fisico e dell'anima, le cui fondamenta sono rappresentate dalle relazioni e, in questo senso, interpreta pienamente il titolo di Expo Dubai 'Connecting minds, creating the future'. - Il primo degli appuntamenti nell'agenda di lavoro del governatore della Lombardia è la cerimonia di apertura dello spazio eventi della Regione nella 'Climate and biodiversity week'. Oltre ai componenti della delegazione lombarda, giovedì 7 ottobre, sarà presente Andrea Sianesi, presidente della Fondazione Politecnico di Milano. Il rettore del Politecnico di Milano, Ferruccio Resta, interverrà con un contributo video mentre saranno collegati da remoto Alessandro Spada, presidente di Assolombarda; Maurizio Montagnese; presidente di Intesa Sanpaolo Innovation Center; Antonio Calabro, responsabile relazioni istituzionali di Pirelli e Roberto Crippa CEO di Technoprobe. Al momento di lavoro prenderà parte anche Nicola Lener, Ambasciatore d'Italia negli Emirati Arabi Uniti. A seguire, intorno alle 12.45 ora locale (le 10.45 in Italia) è in programma la tavola rotonda 'Going circular and climate natural: a shared responsibility' in cui saranno messe a confronto le migliori esperienze nell'ambito dell'economia circolare. I lavori saranno moderati da Giovanni Bozzetti, vicepresidente vicario di Confindustria Cisambiente. Nel pomeriggio l'incontro della delegazione guidata dal presidente della Regione Lombardia con il presidente della Camera di Commercio di Dubai. LA VISITA ALL'ESPOSIZIONE UNIVERSALE - Venerdì 8 ottobre è il giorno della visita all'Esposizione Universale di Dubai, programmata al mattino. Il presidente della Regione e la delegazione lasceranno Dubai nel pomeriggio per fare rientro in Italia in serata. Leggi i commenti TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE: Commenti

[FONTANA E LA GIUNTA REGIONALE A DUBAI PER L'INAUGURAZIONE DI EXPO]

Testo non presente

PRESIDENTE REGIONE A DUBAI PER EXPO: DOMANI INAUGURAZIONE INNOVATION HOUSE', SPAZIO DELLA LOMBARDIA

PRESIDENTE REGIONE A DUBAI PER EXPO: DOMANI INAUGURAZIONE INNOVATION HOUSE', SPAZIO DELLA LOMBARDIA REALIZZATO CON FONDAZIONE E POLITECNICO DI MILANO

06-10-2021 12:54:56 pm

O Commento

IL GOVERNATORE GUIDA LA MISSIONE ISTITUZIONALE NEGLI EMIRATI ARABI UNITI CON ASSESSORE ALL'AMBIENTE E SOTTOSEGRETARIO AI RAPPORTI CON DELEGAZIONI INTERNAZIONALI

(mi-lorenteggio.com) Milano, 06 ottobre 2021. Ricerca e innovazione, crescita e sviluppo sostenibile, competitività e made in Lombardy, attrattività del territorio.

Questi i temi chiave che contraddistinguono la presenza di Regione Lombardia a Dubai nei sei mesi del periodo dell'Esposizione universale, inaugurata a inizio ottobre negli Emirati Arabi Uniti.

Sarà il presidente della Regione Lombardia a promuoverli, insieme agli assessori della sua Giunta, a cominciare dalla prima missione istituzionali in programma il 7 e 8 ottobre.

Il governatore, accompagnato dall'assessore regionale all'Ambiente e Clima e dal sottosegretario alla Presidenza con delega ai Rapporti con le delegazioni internazionali, inaugurerà ufficialmente l'Innovation House, lo spazio di Regione Lombardia, realizzato in collaborazione con **Fondazione Politecnico** e Polimi

Gli spazi di 'Innovation House' si trovano presso l'Hotel Intercontinental di Dubai Marina.

"Tre eccellenze che si uniscono - spiega il presidente della Lombardia - per dare vita a un progetto creativo e visionario: 'Innovation House' è il luogo in cui celebrare il futuro e l'innovazione delle eccellenze della Lombardia nel contesto di Expo Dubai 2020".

UNO SPAZIO 'FUORI EXPO', L'INNOVATION HOUSE - 'Innovation House' nasce da una visionaria intuizione dei tre organizzatori: trovare uno spazio esclusivo e dedicato 'fuori-Expo', una vetrina in cui presentarsi e raccontarsi al mondo, radunato a Dubai in occasione dell'Esposizione Universale.

Dal 7 ottobre al 31 marzo 2021, in raccordo con il palinsesto delle settimane programmatiche di Expo Dubai 2020, un ricco calendario di eventi, mostre temporanee, incontri business, launch events di progetti innovativi e sperimentali animerà la 'Innovation House' della Lombardia.

Strategici gli obiettivi da raggiungere: promuovere il sistema economico e produttivo lombardo sul mercato internazionale e consolidare il posizionamento di una delle più prestigiose università del mondo.

'Innovation House' si ispira all'idea di casa, un luogo fisico e dell'anima, le cui fondamenta sono rappresentate dalle relazioni e, in questo senso, interpreta pienamente il titolo di Expo Dubai 'Connecting minds, creating the future'.

L'AGENDA DELLA MISSIONE: INAUGURAZIONE SPAZIO EVENTI E INCONTRI DI LAVORO - Il primo degli appuntamenti nell'agenda di lavoro del governatore della Lombardia è la cerimonia di apertura dello spazio eventi della Regione nella 'Climate and biodiversity week'. Oltre ai componenti della delegazione lombarda, giovedì 7 ottobre, sarà presente **Andrea Sianesi**, presidente della **Fondazione Politecnico di Milano**. **Il rettore del Politecnico di Milano, Ferruccio Resta**, intervorrà con un contributo video mentre saranno collegati da remoto **Alessandro Spada**, presidente di Assolombarda; **Maurizio Montagnese**; presidente di Intesa Sanpaolo Innovation Center; **Antonio Calabro**, responsabile relazioni istituzionali di Pirelli e **Roberto Crippa** CEO di Technoprobe. Al momento di lavoro prenderà parte anche **Nicola Lener**, Ambasciatore d'Italia negli Emirati Arabi Uniti.

A seguire, intorno alle 12.45 ora locale (le 10.45 in Italia) è in programma la tavola rotonda

'Going circular and climate natural: a shared responsibility' in cui saranno messe a confronto le migliori esperienze nell'ambito dell'economia circolare. I lavori saranno moderati da Giovanni Bozzetti, vicepresidente vicario di Confindustria Cisambiente.

Nel pomeriggio l'incontro della delegazione guidata dal presidente della Regione Lombardia con il presidente della Camera di Commercio di Dubai.

LA VISITA ALL'ESPOSIZIONE UNIVERSALE - Venerdì 8 ottobre è il giorno della visita all'Esposizione Universale di Dubai, programmata al mattino.

Il presidente della Regione e la delegazione lasceranno Dubai nel pomeriggio per fare rientro in Italia in serata.

V.A.

Condividi

[**PRESIDENTE REGIONE A DUBAI PER EXPO: DOMANI INAUGURAZIONE 'INNOVATION HOUSE', SPAZIO DELLA LOMBARDIA**]

FONTANA E LA GIUNTA REGIONALE A DUBAI PER L'INAUGURAZIONE DI EXPO

Lombardia

Fontana e la giunta regionale a Dubai per l'inaugurazione di Expo

Il governatore inaugurerà ufficialmente l'Innovation House, lo spazio di Regione Lombardia, realizzato in collaborazione con Fondazione Politecnico e Polimi Ricerca e innovazione, crescita e sviluppo sostenibile, competitività e made in Lombardy, attrattività del territorio. Questi i temi chiave che contraddistinguono la presenza di Regione Lombardia a Dubai nei sei mesi del periodo dell'Esposizione universale, inaugurata a inizio ottobre negli Emirati Arabi Uniti .

Sarà il presidente della Regione Lombardia a promuoverli, insieme agli assessori della sua Giunta, a cominciare dalla prima missione istituzionale in programma il 7 e 8 ottobre .

Il governatore, accompagnato dall'assessore regionale all'Ambiente e Clima e dal sottosegretario alla Presidenza con delega ai Rapporti con le delegazioni internazionali, inaugurerà ufficialmente l'Innovation House , lo spazio di Regione Lombardia, realizzato in collaborazione con Fondazione Politecnico e Polimi.

Gli spazi di Innovation House' si trovano presso l'Hotel Intercontinental di Dubai Marina (foto Dubai.it). «Tre eccellenze che si uniscono - spiega il presidente della Lombardia - per dare vita a un progetto creativo e visionario: 'Innovation House' è il luogo in cui celebrare il futuro e l'innovazione delle eccellenze della Lombardia nel contesto di Expo Dubai 2020».

UNO SPAZIO 'FUORI EXPO', L'INNOVATION HOUSE - 'Innovation House' nasce da una visionaria intuizione dei tre organizzatori: trovare uno spazio esclusivo e dedicato 'fuori-Expo', una vetrina in cui presentarsi e raccontarsi al mondo, radunato a Dubai in occasione dell'Esposizione Universale.

Dal 7 ottobre al 31 marzo 2021, in raccordo con il palinsesto delle settimane programmatiche di Expo Dubai 2020, un ricco calendario di eventi, mostre temporanee, incontri business, launch events di progetti innovativi e sperimentali animerà la 'Innovation House' della Lombardia.

Strategici gli obiettivi da raggiungere: promuovere il sistema economico e produttivo lombardo sul mercato internazionale e consolidare il posizionamento di una delle più prestigiose università del mondo.

'Innovation House' si ispira all'idea di casa, un luogo fisico e dell'anima, le cui fondamenta sono rappresentate dalle relazioni e, in questo senso, interpreta pienamente il titolo di Expo Dubai 'Connecting minds, creating the future'.

L'AGENDA DELLA MISSIONE - Il primo degli appuntamenti nell'agenda di lavoro del governatore della Lombardia è la cerimonia di apertura dello spazio eventi della Regione nella 'Climate and biodiversity week'. Oltre ai componenti della delegazione lombarda, giovedì 7 ottobre, sarà presente Andrea Sianesi, presidente della Fondazione Politecnico di Milano. Il rettore del Politecnico di Milano, Ferruccio Resta, intervverrà con un contributo video mentre saranno collegati da remoto Alessandro Spada, presidente di Assolombarda; Maurizio Montagnese; presidente di Intesa Sanpaolo Innovation Center; Antonio Calabro, responsabile relazioni istituzionali di Pirelli e Roberto Crippa CEO di Technoprobe. Al momento di lavoro prenderà parte anche Nicola Lener, Ambasciatore d'Italia negli Emirati Arabi Uniti.

A seguire, intorno alle 12.45 ora locale (le 10.45 in Italia) è in programma la tavola rotonda 'Going circular and climate natural: a shared responsibility' in cui saranno messe a confronto le migliori esperienze nell'ambito dell'economia circolare. I lavori saranno moderati da Giovanni Bozzetti, vicepresidente vicario di Confindustria Cisambiente. Nel pomeriggio l'incontro della delegazione guidata dal presidente della Regione Lombardia con il presidente della Camera di Commercio di Dubai.

LA VISITA ALL'ESPOSIZIONE UNIVERSALE - Venerdì 8 ottobre è il giorno della visita all'Esposizione Universale di Dubai, programmata al mattino. Il presidente della Regione e la delegazione lasceranno Dubai nel pomeriggio per fare rientro in Italia in serata.

[FONTANA E LA GIUNTA REGIONALE A DUBAI PER L'INAUGURAZIONE DI EXPO]



LA LOMBARDIA VOLA A DUBAI PER LEXPO. LA DELEGAZIONE GUIDATA DAL GOVERNATORE FONTANA

La missione negli Emirati Arabi con l'Assessore all'Ambiente e il Sottosegretario ai rapporti con le delegazioni internazionali MILANO - Ricerca e innovazione, crescita e sviluppo sostenibile, competitività e made in Lombardy, attrattività del territorio. Questi i temi chiave che contraddistinguono la presenza di Regione Lombardia a Dubai nei sei mesi del periodo dell'Esposizione universale, inaugurata a inizio ottobre negli Emirati Arabi Uniti.

Sarà il presidente della Regione Lombardia a promuoverli, insieme agli assessori della sua Giunta, a cominciare dalla prima missione istituzionali in programma il 7 e 8 ottobre.

Il governatore, accompagnato dall'assessore regionale all'Ambiente e Clima e dal sottosegretario alla Presidenza con delega ai Rapporti con le delegazioni internazionali, inaugurerà ufficialmente l'Innovation House, lo spazio di Regione Lombardia, realizzato in collaborazione con Fondazione Politecnico e Polimi. Gli spazi di 'Innovation House' si trovano presso l'Hotel Intercontinental di Dubai Marina. "Tre eccellenze che si

uniscono - spiega il presidente della Lombardia - per dare vita a un progetto creativo e visionario: 'Innovation House' è il luogo in cui celebrare il futuro e l'innovazione delle eccellenze della Lombardia nel contesto di Expo Dubai 2020". UNO SPAZIO 'FUORI EXPO', L'INNOVATION HOUSE - 'Innovation House' nasce da una visionaria intuizione dei tre organizzatori: trovare uno spazio esclusivo e dedicato 'fuori-Expo', una vetrina in cui presentarsi e raccontarsi al mondo, radunato a Dubai in occasione dell'Esposizione Universale. Dal 7 ottobre al 31 marzo 2021, in raccordo con il palinsesto delle settimane programmatiche di Expo Dubai 2020, un ricco calendario di eventi, mostre temporanee, incontri business, launch events di progetti innovativi e sperimentali animerà la 'Innovation House' della Lombardia. Strategici gli obiettivi da raggiungere: promuovere il sistema economico e produttivo lombardo sul mercato internazionale e consolidare il posizionamento di una delle più prestigiose università del mondo.

'Innovation House' si ispira all'idea di casa, un luogo fisico e dell'anima, le cui fondamenta sono rappresentate dalle relazioni e, in questo senso, interpreta pienamente il titolo di Expo Dubai 'Connecting minds, creating the future'. L'AGENDA DELLA MISSIONE: INAUGURAZIONE SPAZIO EVENTI E INCONTRI DI LAVORO - Il primo degli appuntamenti nell'agenda di lavoro del governatore della Lombardia è la cerimonia di apertura dello spazio eventi della Regione nella 'Climate and biodiversity week'. Oltre ai componenti della delegazione lombarda, giovedì 7 ottobre, sarà presente Andrea Sianesi, presidente della Fondazione Politecnico di Milano. Il rettore del Politecnico di Milano, Ferruccio Resta, interverrà con un contributo video mentre saranno collegati da remoto Alessandro Spada, presidente di Assolombarda; Maurizio Montagnese; presidente di Intesa Sanpaolo Innovation Center; Antonio Calabro, responsabile relazioni istituzionali di Pirelli e Roberto Crippa CEO di Technoprobe. Al momento di lavoro prenderà parte anche Nicola Lener, Ambasciatore d'Italia negli Emirati Arabi Uniti. A seguire, intorno alle 12.45 ora locale (le 10.45 in Italia) è in programma la tavola rotonda 'Going circular and climate natural: a shared responsibility' in cui saranno messe a confronto le migliori esperienze nell'ambito dell'economia circolare. I lavori saranno moderati da Giovanni Bozzetti, vicepresidente vicario di Confindustria Cisambiente. Nel pomeriggio l'incontro della delegazione guidata dal presidente della Regione Lombardia con il presidente della Camera di Commercio di Dubai. LA VISITA ALL'ESPOSIZIONE UNIVERSALE - Venerdì 8 ottobre è il giorno della visita all'Esposizione Universale di Dubai, programmata al mattino. Il presidente della Regione e la delegazione lasceranno Dubai nel pomeriggio per fare rientro in Italia in serata.

[LA LOMBARDIA VOLA A DUBAI PER LEXPO. LA DELEGAZIONE GUIDATA DAL GOVERNATORE FONTANA]



FONTANA E LA GIUNTA REGIONALE A DUBAI PER L'INAUGURAZIONE DI EXPO

Lombardia

Fontana e la giunta regionale a Dubai per l'inaugurazione di Expo

Il governatore inaugurerà ufficialmente l'Innovation House, lo spazio di Regione Lombardia, realizzato in collaborazione con Fondazione Politecnico e Polimi Ricerca e innovazione, crescita e sviluppo sostenibile, competitività e made in Lombardy, attrattività del territorio. Questi i temi chiave che contraddistinguono la presenza di Regione Lombardia a Dubai nei sei mesi del periodo dell'Esposizione universale, inaugurata a inizio ottobre negli Emirati Arabi Uniti .

Sarà il presidente della Regione Lombardia a promuoverli, insieme agli assessori della sua Giunta, a cominciare dalla prima missione istituzionale in programma il 7 e 8 ottobre .

Il governatore, accompagnato dall'assessore regionale all'Ambiente e Clima e dal sottosegretario alla Presidenza con delega ai Rapporti con le delegazioni internazionali, inaugurerà ufficialmente l'Innovation House , lo spazio di Regione Lombardia, realizzato in collaborazione con Fondazione Politecnico e Polimi.

Gli spazi di Innovation House' si trovano presso l'Hotel Intercontinental di Dubai Marina (foto Dubai.it). «Tre eccellenze che si uniscono - spiega il presidente della Lombardia - per dare vita a un progetto creativo e visionario: 'Innovation House' è il luogo in cui celebrare il futuro e l'innovazione delle eccellenze della Lombardia nel contesto di Expo Dubai 2020».

UNO SPAZIO 'FUORI EXPO', L'INNOVATION HOUSE - 'Innovation House' nasce da una visionaria intuizione dei tre organizzatori: trovare uno spazio esclusivo e dedicato 'fuori-Expo', una vetrina in cui presentarsi e raccontarsi al mondo, radunato a Dubai in occasione dell'Esposizione Universale.

Dal 7 ottobre al 31 marzo 2021, in raccordo con il palinsesto delle settimane programmatiche di Expo Dubai 2020, un ricco calendario di eventi, mostre temporanee, incontri business, launch events di progetti innovativi e sperimentali animerà la 'Innovation House' della Lombardia.

Strategici gli obiettivi da raggiungere: promuovere il sistema economico e produttivo lombardo sul mercato internazionale e consolidare il posizionamento di una delle più prestigiose università del mondo.

'Innovation House' si ispira all'idea di casa, un luogo fisico e dell'anima, le cui fondamenta sono rappresentate dalle relazioni e, in questo senso, interpreta pienamente il titolo di Expo Dubai 'Connecting minds, creating the future'.

L'AGENDA DELLA MISSIONE - Il primo degli appuntamenti nell'agenda di lavoro del governatore della Lombardia è la cerimonia di apertura dello spazio eventi della Regione nella 'Climate and biodiversity week'. Oltre ai componenti della delegazione lombarda, giovedì 7 ottobre, sarà presente Andrea Sianesi, presidente della Fondazione Politecnico di Milano. Il rettore del Politecnico di Milano, Ferruccio Resta, intervverrà con un contributo video mentre saranno collegati da remoto Alessandro Spada, presidente di Assolombarda; Maurizio Montagnese; presidente di Intesa Sanpaolo Innovation Center; Antonio Calabro, responsabile relazioni istituzionali di Pirelli e Roberto Crippa CEO di Technoprobe. Al momento di lavoro prenderà parte anche Nicola Lener, Ambasciatore d'Italia negli Emirati Arabi Uniti.

A seguire, intorno alle 12.45 ora locale (le 10.45 in Italia) è in programma la tavola rotonda 'Going circular and climate natural: a shared responsibility' in cui saranno messe a confronto le migliori esperienze nell'ambito dell'economia circolare. I lavori saranno moderati da Giovanni Bozzetti, vicepresidente vicario di Confindustria Cisambiente. Nel pomeriggio l'incontro della delegazione guidata dal presidente della Regione Lombardia con il presidente della Camera di Commercio di Dubai.

LA VISITA ALL'ESPOSIZIONE UNIVERSALE - Venerdì 8 ottobre è il giorno della visita all'Esposizione Universale di Dubai, programmata al mattino. Il presidente della Regione e la delegazione lasceranno Dubai nel pomeriggio per fare rientro in Italia in serata.

[FONTANA E LA GIUNTA REGIONALE A DUBAI PER L'INAUGURAZIONE DI EXPO]



FONTANA E LA GIUNTA REGIONALE A DUBAI PER L'INAUGURAZIONE DI EXPO

Lombardia

Fontana e la giunta regionale a Dubai per l'inaugurazione di Expo

Il governatore inaugurerà ufficialmente l'Innovation House, lo spazio di Regione Lombardia, realizzato in collaborazione con Fondazione Politecnico e Polimi Ricerca e innovazione, crescita e sviluppo sostenibile, competitività e made in Lombardy, attrattività del territorio. Questi i temi chiave che contraddistinguono la presenza di Regione Lombardia a Dubai nei sei mesi del periodo dell'Esposizione universale, inaugurata a inizio ottobre negli Emirati Arabi Uniti .

Sarà il presidente della Regione Lombardia a promuoverli, insieme agli assessori della sua Giunta, a cominciare dalla prima missione istituzionale in programma il 7 e 8 ottobre .

Il governatore, accompagnato dall'assessore regionale all'Ambiente e Clima e dal sottosegretario alla Presidenza con delega ai Rapporti con le delegazioni internazionali, inaugurerà ufficialmente l'Innovation House , lo spazio di Regione Lombardia, realizzato in collaborazione con Fondazione Politecnico e Polimi.

Gli spazi di Innovation House' si trovano presso l'Hotel Intercontinental di Dubai Marina (foto Dubai.it). «Tre eccellenze che si uniscono - spiega il presidente della Lombardia - per dare vita a un progetto creativo e visionario: 'Innovation House' è il luogo in cui celebrare il futuro e l'innovazione delle eccellenze della Lombardia nel contesto di Expo Dubai 2020».

UNO SPAZIO 'FUORI EXPO', L'INNOVATION HOUSE - 'Innovation House' nasce da una visionaria intuizione dei tre organizzatori: trovare uno spazio esclusivo e dedicato 'fuori-Expo', una vetrina in cui presentarsi e raccontarsi al mondo, radunato a Dubai in occasione dell'Esposizione Universale.

Dal 7 ottobre al 31 marzo 2021, in raccordo con il palinsesto delle settimane programmatiche di Expo Dubai 2020, un ricco calendario di eventi, mostre temporanee, incontri business, launch events di progetti innovativi e sperimentali animerà la 'Innovation House' della Lombardia.

Strategici gli obiettivi da raggiungere: promuovere il sistema economico e produttivo lombardo sul mercato internazionale e consolidare il posizionamento di una delle più prestigiose università del mondo.

'Innovation House' si ispira all'idea di casa, un luogo fisico e dell'anima, le cui fondamenta sono rappresentate dalle relazioni e, in questo senso, interpreta pienamente il titolo di Expo Dubai 'Connecting minds, creating the future'.

L'AGENDA DELLA MISSIONE - Il primo degli appuntamenti nell'agenda di lavoro del governatore della Lombardia è la cerimonia di apertura dello spazio eventi della Regione nella 'Climate and biodiversity week'. Oltre ai componenti della delegazione lombarda, giovedì 7 ottobre, sarà presente Andrea Sianesi, presidente della Fondazione Politecnico di Milano. Il rettore del Politecnico di Milano, Ferruccio Resta, intervverrà con un contributo video mentre saranno collegati da remoto Alessandro Spada, presidente di Assolombarda; Maurizio Montagnese; presidente di Intesa Sanpaolo Innovation Center; Antonio Calabro, responsabile relazioni istituzionali di Pirelli e Roberto Crippa CEO di Technoprobe. Al momento di lavoro prenderà parte anche Nicola Lener, Ambasciatore d'Italia negli Emirati Arabi Uniti.

A seguire, intorno alle 12.45 ora locale (le 10.45 in Italia) è in programma la tavola rotonda 'Going circular and climate natural: a shared responsibility' in cui saranno messe a confronto le migliori esperienze nell'ambito dell'economia circolare. I lavori saranno moderati da Giovanni Bozzetti, vicepresidente vicario di Confindustria Cisambiente. Nel pomeriggio l'incontro della delegazione guidata dal presidente della Regione Lombardia con il presidente della Camera di Commercio di Dubai.

LA VISITA ALL'ESPOSIZIONE UNIVERSALE - Venerdì 8 ottobre è il giorno della visita all'Esposizione Universale di Dubai, programmata al mattino. Il presidente della Regione e la delegazione lasceranno Dubai nel pomeriggio per fare rientro in Italia in serata.

[FONTANA E LA GIUNTA REGIONALE A DUBAI PER L'INAUGURAZIONE DI EXPO]



EXPO 2020 DUBAI: CERIMONIA DI INAUGURAZIONE DI INNOVATION HOUSE, 7 OTTOBRE ORE 9.00 (CEST)

Fondazione Politecnico di Milano, Regione Lombardia e Politecnico di Milano organizzano l'evento di inaugurazione di Innovation House, un luogo nato in concomitanza con Expo 2020 Dubai come laboratorio di idee per generare innovazione e business. altre informazioni su Expo Expo 2020 Dubai: online il calendario degli eventi Expo È

stato pubblicato il calendario degli eventi Expo 2020 Dubai, un'opportunità per le aziende per essere aggiornate sugli eventi di maggior rilievo che verranno organizzati nei sei mesi dell'Esposizione Universale. Expo 2020 Dubai: completato il Padiglione di Polonia, Australia e India Sostenibilità, Innovazione e Mobilità caratterizzano i Padiglioni di questi tre Paesi. Innovation House a Dubai: Regione Lombardia e Fondazione Politecnico per la promozione del Made in Lombardy Innovation House è una iniziativa promossa da Regione Lombardia in occasione di Expo 2020 Dubai e di cui Assolombarda è partner: uno spazio presso l'Intercontinental Dubai Marina Hotel, disponibile anche per le aziende, per incontri d'affari e conviviali, per farsi conoscere, aprire nuove connessioni e mercati. Più letti Disponibile l'APP B2B Expo 2020 Dubai Expo 2020 Dubai: con un pass speciale accesso illimitato in ottobre al prezzo del biglietto giornaliero

[EXPO 2020 DUBAI: CERIMONIA DI INAUGURAZIONE DI INNOVATION HOUSE, 7 OTTOBRE ORE 9.00 (CEST)]

ALLEANZA CONTRO IL CANCRO: I BIG DATA PER LA SALUTE

Il consiglio direttivo di Alleanza Contro il Cancro, la rete oncologica nazionale del Ministero della Salute, ha espresso parere unanimemente favorevole alle richieste di ingresso in qualità di soci avanzate dall' INFN Istituto Nazionale di Fisica Nucleare (ordinario) e dalla Fondazione Politecnico di Milano (aderente). Entrambe le strutture (la Fondazione attraverso il Politecnico), già collaborano con ACC in Health Big Data - il progetto di durata decennale finanziato con 55 milioni di euro messi a disposizione dal MEF, coordinato dal Ministero della Salute e che coinvolge i 51 IRCCS afferenti alle reti oncologica, neuroscienze e cardiologica. «L'analisi dei big data in ambito sanitario - ha spiegato il Presidente di ACC, Ruggero De Maria - può fornire uno strumento potente per valutare e gestire la salute globale e individuale. Da una parte sarà possibile ottimizzare gli interventi sull'organizzazione sanitaria, dall'altra l'integrazione di dati clinici e ambientali sempre più sofisticati, e a un livello di risoluzione senza precedenti, ci permetterà di intercettare precocemente la presenza o la predisposizione verso malattie che potrebbero svilupparsi successivamente, in modo da agire in una fase in cui il trattamento sia più semplice, efficace e meno costoso. Inoltre, l'applicazione di queste tecnologie alla prevenzione primaria impedirà alle patologie di manifestarsi attraverso l'adozione di uno stile di vita più appropriato. L'ingresso nella Rete di INFN e Fondazione Politecnico di Milano, con le quali abbiamo una intensa collaborazione che si protrae oramai da tre anni - ha concluso De Maria - va proprio in questa direzione» Pier

Giuseppe Pelicci, coordinatore scientifico della rete oncologica nazionale, parla di «svolta storica per la capacità d'impatto che quest'ingresso avrà nell'oncologia: le competenze di INFN e Fondazione Politecnico di Milano nel cloud computing, nell'acquisizione e nella scienza dei dati sanitari, nella ricerca biomedica o nello studio dei materiali, della genomica e dell'utilizzo dei protoni, sono straordinarie». Pelicci ha aggiunto che «la frammentazione del sistema italiano è un fatto negativo, non è più il tempo di stare nella propria casa, semmai di uscire e crearne di nuove e noi lo stiamo facendo con due istituzioni solo apparentemente lontane dal Dna e dalla mission di ACC». Il Presidente di INFN, Antonio Zoccoli, ha spiegato che «la fisica degli acceleratori si è dimostrata cruciale per sviluppare terapie oncologiche, come l'adroterapia, contraddistinte da altissima precisione e basso impatto sui tessuti sani; anche la diagnostica per immagini deve moltissimo alla fisica nucleare, che ha portato allo sviluppo della Tomografia Computerizzata (TC), e della prima applicazione pratica dell'antimateria con la Tomografia a Emissione di Positroni (PET). Inoltre, l'esperienza maturata nello sviluppo di algoritmi e software per l'analisi di immagini ha trovato applicazione in programmi di analisi automatica per le attività di screening». Il contributo dell'INFN ai progetti attuali e futuri di ACC, è individuato nelle risorse e nelle competenze dell'Istituto e, in particolare, in una potente infrastruttura di calcolo. Paolo Locatelli, responsabile della Digital Innovation Unit della Fondazione Politecnico di Milano, ha spiegato che «vista l'esperienza decennale nella gestione e dell'implementazione di progetti di ricerca sull'innovazione organizzativa, di processo e digitale in sanità ed in particolare in ambito oncologico, la Fondazione, nel ruolo di socio aderente, metterà a disposizione le proprie esperienze nelle progettualità attivate da ACC». In particolare, è stato detto, «l'apporto si attuerà in Health Big Data con competenze di gestione del progetto di ricerca ed innovazione (anche in seno agli organi di gestione progettuale), di indirizzo e gestione delle attività del personale di ricerca che il progetto colloca centralmente in ACC, presso le reti e i singoli Irccs ed anche in supporto alla introduzione dell'innovazione nei singoli Istituti»

[ALLEANZA CONTRO IL CANCRO: I BIG DATA PER LA SALUTE]

SAPESSI COME' STRANO INVESTIRE IN STARTUP A MILANO. POLIHUB E LA CARICA DI IMPRESE DEEP TECH NATE

Dall'acceleratore dell'istituto universitario meneghino è partito il percorso di molte aziende che hanno ottenuto importanti successi, da Fluidmesh a Leafspace, e ogni anno si valutano migliaia di progetti innovativi «Chissà quindi che non si riesca a replicare quanto accadde 58 anni fa, quando Giulio Natta partì dal Politecnico di Milano per andare ad Oslo e ritirare il Nobel per la chimica, avendo in pratica inventato il processo per la produzione della plastica». Ad augurarselo è oggi Enrico Deluchi, general manager di PoliHub, l'Innovation Park & Startup Accelerator del Politecnico di Milano, che aggiunge: «Il futuro di un paese dipende dalla sua capacità di investire in conoscenza e di valorizzare la passione, il coraggio e lo slancio degli imprenditori che fanno innovazione». La nascita di PoliHub si può far risalire al 2000, quando all'interno del Politecnico venne creato quello che allora si chiamava Acceleratore d'impresa, il cui obiettivo era di favorire la creazione di nuove imprese derivanti dalla valorizzazione della ricerca. Nel 2020 PoliHub cambia forma societaria, diventando Scarl, e quindi società che non persegue fini di lucro. Questa nuova forma riflette ancor meglio la "mission" di PoliHub, che è quella di accompagnare la nascita di startup deep tech che generino valore per la società e l'economia verso un modello di progresso sostenibile, grazie a scienza e tecnologia e facendo leva sull'ecosistema del Politecnico di Milano. Dall'Hub è partito il percorso di molte imprese che negli anni hanno poi ottenuto importanti successi, come Fluidmesh, acquisita nel 2020 da Cisco per la leadership tecnologica nei sistemi di comunicazione wireless per applicazioni di sicurezza e industriali, oppure Leafspace, che ha creato una rete globale per erogare servizi di comunicazione per microsattelliti; o ancora Cyber Guru, piattaforma specializzata in cyber security e Phononic Vibes, che sviluppa tecnologie innovative per la riduzione del rumore e delle vibrazioni. Stelle nascenti, proseguendo, sono Photon Path, startup che opera nel settore delle telecomunicazioni e realizza amplificatori fotonici, ma anche informatica, Intelligenza artificiale e sensoristica; Isaac, specializzata nello sviluppo di soluzioni intelligenti per la protezione sismica e il monitoraggio strutturale e Brex, startup tutta al femminile che - in obbedienza ai migliori principi di economia circolare - ha brevettato una tecnologia per estrarre cellulosa di qualità dagli scarti vegetali. Oltre il 60% delle startup nasce nel bacino del Politecnico di Milano, grazie a iniziative come S2p, il programma che seleziona e valorizza sul mercato soluzioni innovative, nuove tecnologie e idee di impresa proposte da studenti e laureati, ricercatori, alumni e docenti del Politecnico di Milano. Negli anni c'è stata una stretta collaborazione con importanti istituzioni radicate sul territorio milanese. A partire da Fondazione Politecnico, fino a Fondazione Giordano Dell'Amore, Cariplo Factory, Regione Lombardia, che promuove Startup Lombardia, la competizione organizzata dalle Università e dagli Incubatori Universitari lombardi e coordinata da PoliHub. Negli ultimi 5 anni sono stati valutati oltre 6500 progetti e stati raccolti quasi 100 milioni di euro di investimenti; e nell'anno del Covid, il 2020, il ritmo si è mantenuto alto: oltre 1300 progetti valutati e la nascita di 16 startup. «Realtà con PoliHub si mettono al servizio di due mondi che devo essere sempre più in contatto» - conclude Deluchi - «quello della conoscenza rappresentato dall'università e quello dell'impresa, rappresentato dalle startup e dalle aziende con cui lavoriamo, per far in modo di far nascere qui, in Italia partendo da Milano, grandi innovazioni che hanno il potenziale di rendere il modo di vivere e produrre più sostenibili».

[SAPESSI COME' STRANO INVESTIRE IN STARTUP A MILANO. POLIHUB E LA CARICA DI IMPRESE DEEP TECH NATE]

INVESTIRE IN STARTUP A MILANO. POLIHUB E LA CARICA DI IMPRESE DEEP TECH NATE AL POLITECNICO

Noi e i nostri partner archiviamo e/o accediamo alle informazioni su un dispositivo (come i cookie) e trattiamo i dati personali (come gli identificatori univoci e altri dati del dispositivo) per annunci e contenuti personalizzati, misurazione di annunci e contenuti, approfondimenti sul pubblico e sviluppo del prodotto. Con il tuo consenso, noi e i nostri partner possiamo utilizzare dati di geolocalizzazione e identificazione precisi attraverso la scansione del dispositivo. Informativa sulla Privacy «Chissà quindi che non si riesca a replicare quanto accadde 58 anni fa, quando Giulio Natta partì dal Politecnico di Milano per andare ad Oslo e ritirare il Nobel per la chimica, avendo in pratica inventato il processo per la produzione della plastica». Ad augurarselo è oggi Enrico Deluchi, general manager di PoliHub, l'Innovation Park & Startup Accelerator del Politecnico di Milano, che aggiunge: «Il futuro di un paese dipende dalla sua capacità di investire in conoscenza e di valorizzare la passione, il coraggio e lo slancio degli imprenditori che fanno innovazione».

La nascita di PoliHub si può far risalire al 2000, quando all'interno del Politecnico venne creato quello che allora si chiamava Acceleratore d'impresa, il cui obiettivo era di favorire la creazione di nuove imprese derivanti dalla valorizzazione della ricerca. Nel 2020 PoliHub cambia forma societaria, diventando Scarl, e quindi società che non persegue fini di lucro. Questa nuova forma riflette ancor meglio la "mission" di PoliHub, che è quella di accompagnare la nascita di startup deep tech che generino valore per la società e l'economia verso un modello di progresso sostenibile, grazie a scienza e tecnologia e facendo leva sull'ecosistema del Politecnico di Milano. Dall'Hub è partito il percorso di molte imprese che negli anni hanno poi ottenuto importanti successi, come Fluidmesh, acquisita nel 2020 da Cisco per la leadership tecnologica nei sistemi di comunicazione wireless per applicazioni di sicurezza e industriali, oppure Leafspace, che ha creato una rete globale per erogare servizi di comunicazione per microsatelliti; o ancora Cyber Guru, piattaforma specializzata in cyber security e Phononic Vibes, che sviluppa tecnologie innovative per la riduzione del rumore e delle vibrazioni. Stelle nascenti, proseguendo, sono Photon Path, startup che opera nel settore delle telecomunicazioni e realizza amplificatori fotonici, ma anche informatica, Intelligenza artificiale e sensoristica; Isaac, specializzata nello sviluppo di soluzioni intelligenti per la protezione sismica e il monitoraggio strutturale e Brex, startup tutta al femminile che - in obbedienza ai migliori principi di economia circolare - ha brevettato una tecnologia per estrarre cellulosa di qualità dagli scarti vegetali. Oltre il 60% delle startup nasce nel bacino del Politecnico di Milano, grazie a iniziative come S2p, il programma che seleziona e valorizza sul mercato soluzioni innovative, nuove tecnologie e idee di impresa proposte da studenti e laureati, ricercatori, alumni e docenti del Politecnico di Milano. Negli anni c'è stata una stretta collaborazione con importanti istituzioni radicate sul territorio milanese. A partire da Fondazione Politecnico, fino a Fondazione Giordano Dell'Amore, Cariplo Factory, Regione Lombardia, che promuove Startcup Lombardia, la competizione organizzata dalle Università e dagli Incubatori Universitari lombardi e coordinata da PoliHub. Negli ultimi 5 anni sono stati valutati oltre 6500 progetti e stati raccolti quasi 100 milioni di euro di investimenti; e nell'anno del Covid, il 2020, il ritmo si è mantenuto alto: oltre 1300 progetti valutati e la nascita di 16 startup. «Realtà com PoliHub si mettono al servizio di due mondi che devo essere sempre più in contatto» - conclude Deluchi - «quello della conoscenza rappresentato dall'università e quello dell'impresa, rappresentato dalle startup e dalle aziende con cui lavoriamo, per far in modo di far nascere qui, in Italia partendo da Milano, grandi innovazioni che hanno il potenziale di rendere il modo di vivere e produrre più sostenibili». L'articolo Investire in startup a

Milano. PoliHub e la carica di imprese deep tech nate al Politecnico proviene da Linkiesta.it.

[**INVESTIRE** IN STARTUP A MILANO. POLIHUB E LA CARICA DI IMPRESE DEEP TECH NATE AL POLITECNICO]

INVESTIRE IN STARTUP A MILANO. POLIHUB E LA CARICA DI IMPRESE DEEP TECH NATE AL POLITECNICO

«Chissà quindi che non si riesca a replicare quanto accadde 58 anni fa, quando Giulio Natta partì dal Politecnico di Milano per andare ad Oslo e ritirare il Nobel per la chimica, avendo in pratica inventato il processo per la produzione della plastica». Ad augurarselo è oggi Enrico Deluchi, general manager di PoliHub, l'Innovation Park & Startup Accelerator del Politecnico di Milano, che aggiunge: «Il futuro di un paese dipende dalla sua capacità di investire in conoscenza e di valorizzare la passione, il coraggio e lo slancio degli imprenditori che fanno innovazione». La nascita di PoliHub si può far risalire al 2000, quando all'interno del Politecnico venne creato quello che allora si chiamava Acceleratore d'impresa, il cui obiettivo era di favorire la creazione di nuove imprese derivanti dalla valorizzazione della ricerca. Nel 2020 PoliHub cambia forma societaria, diventando Scrl, e quindi società che non persegue fini di lucro. Questa nuova forma riflette ancor meglio la "mission" di PoliHub, che è quella di accompagnare la nascita di startup deep tech che generino valore per la società e l'economia verso un modello di progresso sostenibile, grazie a scienza e tecnologia e facendo leva sull'ecosistema del Politecnico di Milano. Dall'Hub è partito il percorso di molte imprese che negli anni hanno poi ottenuto importanti successi, come Fluidmesh, acquisita nel 2020 da Cisco per la leadership tecnologica nei sistemi di comunicazione wireless per applicazioni di sicurezza e industriali, oppure Leafspace, che ha creato una rete globale per erogare servizi di comunicazione per microsattelliti; o ancora Cyber Guru, piattaforma specializzata in cyber security e Phononic Vibes, che sviluppa tecnologie innovative per la riduzione del rumore e delle vibrazioni. Stelle nascenti, proseguendo, sono Photon Path, startup che opera nel settore delle telecomunicazioni e realizza amplificatori fotonici, ma anche informatica, Intelligenza artificiale e sensoristica; Isaac, specializzata nello sviluppo di soluzioni intelligenti per la protezione sismica e il monitoraggio strutturale e Brex, startup tutta al femminile che - in obbedienza ai migliori principi di economia circolare - ha brevettato una tecnologia per estrarre cellulosa di qualità dagli scarti vegetali. Oltre il 60% delle startup nasce nel bacino del Politecnico di Milano, grazie a iniziative come S2p, il programma che seleziona e valorizza sul mercato soluzioni innovative, nuove tecnologie e idee di impresa proposte da studenti e laureati, ricercatori, alumni e docenti del Politecnico di Milano. Negli anni c'è stata una stretta collaborazione con importanti istituzioni radicate sul territorio milanese. A partire da Fondazione Politecnico, fino a Fondazione Giordano Dell'Amore, Cariplo Factory, Regione Lombardia, che promuove Startup Lombardia, la competizione organizzata dalle Università e dagli Incubatori Universitari lombardi e coordinata da PoliHub. Negli ultimi 5 anni sono stati valutati oltre 6500 progetti e stati raccolti quasi 100 milioni di euro di investimenti; e nell'anno del Covid, il 2020, il ritmo si è mantenuto alto: oltre 1300 progetti valutati e la nascita di 16 startup. «Realtà con PoliHub si mettono al servizio di due mondi che devo essere sempre più in contatto» - conclude Deluchi - «quello della conoscenza rappresentato dall'università e quello dell'impresa, rappresentato dalle startup e dalle aziende con cui lavoriamo, per far in modo di far nascere qui, in Italia partendo da Milano, grandi innovazioni che hanno il potenziale di rendere il modo di vivere e produrre più sostenibili».

[INVESTIRE IN STARTUP A MILANO. POLIHUB E LA CARICA DI IMPRESE DEEP TECH NATE AL POLITECNICO]

INVESTIRE IN STARTUP A MILANO POLIHUB E LA CARICA DI IMPRESE DEEP TECH NATE AL POLITECNICO

Investire in startup a Milano. PoliHub e la carica di imprese deep tech nate al Politecnico (Di lunedì 4 ottobre 2021) «Chissà quindi che non si riesca a replicare quanto accadde 58 anni fa, quando Giulio Natta partì dal Politecnico di Milano per andare ad Oslo e ritirare il Nobel per la chimica, avendo in pratica inventato il processo per la produzione della plastica». Ad augurarselo è oggi Enrico Deluchi, general manager di PoliHub, l'Innovation Park & startup Accelerator del Politecnico di Milano, che aggiunge: «Il futuro di un paese dipende dalla sua capacità di investire in conoscenza e di valorizzare la passione, il coraggio e lo slancio degli imprenditori che fanno innovazione». La nascita di PoliHub si può far risalire al 2000, quando all'interno del Politecnico venne creato quello che allora si chiamava Acceleratore d'impresa, il cui... Leggi su linkiesta

[INVESTIRE IN STARTUP A MILANO POLIHUB E LA CARICA DI IMPRESE DEEP TECH NATE AL POLITECNICO]

TUMORI E BIG DATA: L'INFN ENTRA NELLA RETE ALLEANZA CONTRO IL CANCRO

"La fisica degli acceleratori si è dimostrata cruciale per sviluppare terapie oncologiche, come l'adroterapia, contraddistinte da altissima precisione e basso impatto sui tessuti sani"

Il consiglio direttivo di Alleanza Contro il Cancro , la rete oncologica nazionale del Ministero della Salute, ha espresso parere unanimemente favorevole alle richieste di ingresso in qualità di soci avanzate dall'INFN Istituto Nazionale di Fisica Nucleare (ordinario) e dalla Fondazione Politecnico di Milano (aderente). Entrambe le strutture (la Fondazione attraverso il Politecnico), già collaborano con ACC in Health Big Data - il progetto di durata decennale finanziato con 55 milioni di euro messi a disposizione dal MEF, coordinato dal Ministero della Salute e che coinvolge i 51 IRCCS afferenti alle reti oncologica, neuroscienze e cardiologica. « L'analisi dei big data in ambito sanitario - ha spiegato il Presidente di ACC, Ruggero De Maria - può fornire uno strumento potente per valutare e gestire la salute globale e individuale. Da una parte sarà possibile ottimizzare gli interventi sull'organizzazione sanitaria, dall'altra l'integrazione di dati clinici e ambientali sempre più sofisticati, e a un livello di risoluzione senza precedenti, ci permetterà di intercettare precocemente la presenza o la predisposizione verso malattie che potrebbero svilupparsi successivamente, in modo da agire in una fase in cui il trattamento sia più semplice, efficace e meno costoso. Inoltre, l'applicazione di queste tecnologie alla prevenzione primaria impedirà alle patologie di manifestarsi attraverso l'adozione di uno stile di vita più appropriato. L'ingresso nella Rete di INFN e Fondazione Politecnico di Milano, con le quali abbiamo una intensa collaborazione che si protrae oramai da tre anni - ha concluso De Maria - va proprio in questa direzione » Pier Giuseppe Pelicci , coordinatore scientifico della rete oncologica nazionale, parla di « svolta storica per la capacità d'impatto che quest'ingresso avrà nell'oncologia: le competenze di INFN e Fondazione Politecnico di Milano nel cloud computing, nell'acquisizione e nella scienza dei dati sanitari, nella ricerca biomedica o nello studio dei materiali, della genomica e dell'utilizzo dei protoni, sono straordinarie ». Pelicci ha aggiunto che « la frammentazione del sistema italiano è un fatto negativo, non è più il tempo di stare nella propria casa, semmai di uscire e crearne di nuove e noi lo stiamo facendo con due istituzioni solo apparentemente lontane dal Dna e dalla mission di ACC ».

Il Presidente di INFN, Antonio Zoccoli , ha spiegato che « la fisica degli acceleratori si è dimostrata cruciale per sviluppare terapie oncologiche, come l'adroterapia, contraddistinte da altissima precisione e basso impatto sui tessuti sani; anche la diagnostica per immagini deve moltissimo alla fisica nucleare, che ha portato allo sviluppo della Tomografia Computerizzata (TC), e della prima applicazione pratica dell'antimateria con la Tomografia a Emissione di Positroni (PET). Inoltre, l'esperienza maturata nello sviluppo di algoritmi e software per l'analisi di immagini ha trovato applicazione in programmi di analisi automatica per le attività di screening ». Il contributo dell'INFN ai progetti attuali e futuri di ACC, è individuato nelle risorse e nelle competenze dell'Istituto e, in particolare, in una potente infrastruttura di calcolo. Paolo Locatelli , responsabile della Digital Innovation Unit della Fondazione Politecnico di Milano, ha spiegato che « vista l'esperienza decennale nella gestione e dell'implementazione di progetti di ricerca sull'innovazione organizzativa, di processo e digitale in sanità ed in particolare in ambito oncologico, la Fondazione, nel ruolo di socio aderente, metterà a disposizione le proprie esperienze nelle progettualità attivate da ACC ». In particolare, è stato detto, « rapporto si attuerà in Health Big Data con competenze di gestione del progetto di ricerca ed innovazione (anche in seno agli organi di gestione progettuale), di indirizzo e gestione delle attività del personale di ricerca che il progetto colloca centralmente in ACC, presso le reti e i singoli Irccs ed anche in supporto alla introduzione dell'innovazione nei singoli

Istituti ».

[TUMORI E BIG DATA: L'INFN ENTRA NELLA RETE ALLEANZA CONTRO IL CANCRO]



INFN E FONDAZIONE POLITECNICO MILANO NUOVI SOCI DI ALLEANZA CONTRO IL CANCRO

Il consiglio direttivo di Alleanza Contro il Cancro, la rete oncologica nazionale del Ministero della Salute, ha espresso parere unanimemente favorevole alle richieste di ingresso in qualità di soci avanzate dall'INFN Istituto Nazionale di Fisica Nucleare (ordinario) e dalla Fondazione Politecnico di Milano (aderente). Entrambe le strutture (la Fondazione attraverso il Politecnico), già collaborano con ACC in Health Big Data - il progetto di durata decennale finanziato con 55 milioni di euro messi a disposizione dal MEF, coordinato dal Ministero della Salute e che coinvolge i 51 IRCCS afferenti alle reti oncologica, neuroscienze e cardiologica. «L'analisi dei big data in ambito sanitario - ha spiegato il Presidente di ACC, Ruggero De Maria - può fornire uno strumento potente per valutare e gestire la salute globale e individuale. Da una parte sarà possibile ottimizzare gli interventi sull'organizzazione sanitaria, dall'altra l'integrazione di dati clinici e ambientali sempre più sofisticati, e a un livello di risoluzione senza precedenti, ci permetterà di intercettare precocemente la presenza o la predisposizione verso malattie che potrebbero svilupparsi successivamente, in modo da agire in una fase in cui il trattamento sia più semplice, efficace e meno costoso. Inoltre, l'applicazione di queste tecnologie alla prevenzione primaria impedirà alle patologie di manifestarsi attraverso l'adozione di uno stile di vita più appropriato. L'ingresso nella Rete di INFN e Fondazione Politecnico di Milano, con le quali abbiamo una intensa collaborazione che si protrae oramai da tre anni - ha concluso De Maria - va proprio in questa direzione» Pier

Giuseppe Pelicci, coordinatore scientifico della rete oncologica nazionale, parla di «svolta storica per la capacità d'impatto che quest'ingresso avrà nell'oncologia: le competenze di INFN e Fondazione Politecnico di Milano nel cloud computing, nell'acquisizione e nella scienza dei dati sanitari, nella ricerca biomedica o nello studio dei materiali, della genomica e dell'utilizzo dei protoni, sono straordinarie». Pelicci ha aggiunto che «la frammentazione del sistema italiano è un fatto negativo, non è più il tempo di stare nella propria casa, semmai di uscire e crearne di nuove e noi lo stiamo facendo con due istituzioni solo apparentemente lontane dal Dna e dalla mission di ACC». Il Presidente di INFN, Antonio Zoccoli, ha spiegato che «la fisica degli acceleratori si è dimostrata cruciale per sviluppare terapie oncologiche, come l'adroterapia, contraddistinte da altissima precisione e basso impatto sui tessuti sani; anche la diagnostica per immagini deve moltissimo alla fisica nucleare, che ha portato allo sviluppo della Tomografia Computerizzata (TC), e della prima applicazione pratica dell'antimateria con la Tomografia a Emissione di Positroni (PET). Inoltre, l'esperienza maturata nello sviluppo di algoritmi e software per l'analisi di immagini ha trovato applicazione in programmi di analisi automatica per le attività di screening». Il contributo dell'INFN ai progetti attuali e futuri di ACC, è individuato nelle risorse e nelle competenze dell'Istituto e, in particolare, in una potente infrastruttura di calcolo. Paolo Locatelli, responsabile della Digital Innovation Unit della Fondazione Politecnico di Milano, ha spiegato che «vista l'esperienza decennale nella gestione e dell'implementazione di progetti di ricerca sull'innovazione organizzativa, di processo e digitale in sanità ed in particolare in ambito oncologico, la Fondazione, nel ruolo di socio aderente, metterà a disposizione le proprie esperienze nelle progettualità attivate da ACC». In particolare, è stato detto, «l'apporto si attuerà in Health Big Data con competenze di gestione del progetto di ricerca ed innovazione (anche in seno agli organi di gestione progettuale), di indirizzo e gestione delle attività del personale di ricerca che il progetto colloca centralmente in ACC, presso le reti e i singoli Irccs ed anche in supporto alla introduzione dell'innovazione nei singoli Istituti».

[INFN E FONDAZIONE POLITECNICO MILANO NUOVI SOCI DI ALLEANZA CONTRO IL

CANCRO]



LITHIUM LASERS, FIDUCIA E SUPPORTO DALLA SOCIETA' EUROPEA DI VENTURE 360 CAPITAL - CORRIERE DELLE AL**Noi Corriere delle Alpi****Corriere delle Alpi****Lithium Lasers, fiducia e supporto dalla società europea di venture 360 Capital di alessio Nisi****Hanno sviluppato un laser speciale, ad impulsi ultracorti, in grado di emettere pacchetti di luce concentrati nel tempo e di garantire un'altissima precisione in applicazioni scientifiche ed industriali d'avanguardia****01 Ottobre 2021****2 minuti di lettura****Lithium Lasers , spin-off del Politecnico di Milano, attualmente incubato in in PoliHub - Innovation Park & Startup Accelerator, ha chiuso un seed round di 700mila euro con Po1i360 , fondo di trasferimento tecnologico di 60 milioni, guidato dalla società di investimenti di capitale di rischio 360 Capital , in partnership con lo stesso Politecnico di Milano.****Il progetto di Lithium Lasers ? Un laser speciale, ad impulsi ultracorti, in grado di emettere pacchetti di luce concentrati nel tempo e di garantire un'altissima precisione in applicazioni scientifiche ed industriali d'avanguardia, come l'imaging funzionale, la spettroscopia ultraveloce e le lavorazioni laser dei materiali ad alta precisione. Il Lithium Lasers può trovare applicazione in settori come la biomedicina, l'automotive, l'elettronica di consumo e l'aeronautica.****Parte del finanziamento sarà destinato al rafforzamento del team e alla promozione del prodotto, con l'obiettivo di affermare la sua presenza sul mercato delle lavorazioni laser in Italia e all'estero. "Sono felice e orgoglioso che Lithium Lasers abbia avuto la fiducia di un'importante società europea di venture come 360 Capital - ha spiegato il CEO e co-founder della società Alessandro Greborio - grazie al loro supporto siamo fiduciosi che la nostra tecnologia d'avanguardia possa presto conquistare l'importante mercato delle microlavorazioni laser". Cesare Maifredi , General Partner di 360 Capital , ha sottolineato: "Grazie alla tecnologia Lithium Lasers, che consente maggiore precisione, velocità e costi inferiori rispetto alle soluzioni attuali sul mercato, crediamo nelle potenzialità della startup di poter aggredire, una volta consolidato il prodotto, il mercato multibillion interessato a questo tipo di innovazione".****A fondare la società, nel 2019, sono stati Alessandro Greborio e Marco Marangoni , docente di Fisica al Politecnico di Milano. Greborio, laureato in Ingegneria elettronica, dottore di ricerca con esperienza di alto livello all'estero, dopo la laurea e il dottorato all'Università di Pavia, aveva deciso di trasferirsi per lavoro a Zurigo, poi è tornato in Italia per provare a realizzare qualcosa nel campo dei laser. "Un cervello di ritorno" che ha trovato sulla sua strada il supporto del Politecnico e in particolare di Marco Marangoni.****Prima di costituire la società, nel 2018, Greborio e Marangoni hanno partecipato a Switch to Product , programma ideato da PoliHub e sostenuto dal Politecnico di Milano e Deloitte che promuove soluzioni innovative, nuove tecnologie e idee di business proposte da studenti, ricercatori e docenti del Politecnico di Milano. Il programma offre anche risorse economiche per supportare lo sviluppo tecnologico e un percorso di accelerazione. Il laser di Greborio e Marangoni è stato premiato con un assegno di 30mila euro, preziosi per gettare le basi per la futura impresa. Dal 2020 la società partecipa anche al progetto LaslonDef finanziato dall' Unione Europea e dedicato allo sviluppo delle tecnologie quantistiche applicate. Nell'ambito di questo progetto Lithium Lasers lavora ad un laser ultraveloce ad alte prestazioni su misura per la microlavorazione e per la fabbricazione di emettitori quantistici e microdispositivi in diamante.**

[LITHIUM LASERS, FIDUCIA E SUPPORTO DALLA SOCIETA' EUROPEA DI VENTURE 360
CAPITAL - CORRIERE DELLE AL]

PREMIATI I VINCITORI DELLA PRIMA EDIZIONE DI SOUTH UP! AGRITECH E STARTUP, LA BASILICATA RIPARTE

Sei progetti finalisti e tre vincitori per la prima edizione dell'iniziativa di Eni Joule "South Up! Agritech e Startup, la Basilicata riparte". Presso il Centro Ricerche di Alsia, a Metaponto, sono state presentate le sei startup finaliste selezionate a luglio scorso, che per un mese sono state affiancate da un mentor di PoliHub e da un tutor di ALSIA per sviluppare un business case con un'azienda agricola lucana, verificando quindi sul campo la fattibilità del proprio progetto. I 6 progetti finalisti sono stati: Fertivino, IoAgri, Daiki, SF System, Farm4Trade e Regrowth, che hanno collaborato rispettivamente con l'Azienda Agricola Dimitra, l'Azienda Agricola Fuina Donato, l'azienda La Fonte Antica, l'Azienda Agricola Panio Massimo, Bioagrimar e Masseria La Fiorita. Tra queste sei, una giuria composta da rappresentanti di Eni Joule, Alsia, PoliHub e delle Università partner (Università degli Studi della Basilicata, Politecnico di Bari, Università della Calabria, Università Federico II di Napoli, Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti - Pescara" e Università degli Studi di Messina) ha selezionato i tre progetti vincitori che si aggiudicano un grant di 30mila euro ciascuno: Daiki: soluzioni per monitoraggio percezione reale dell'umidità del terreno, percezione del fabbisogno idrico reale della pianta, percezione del fabbisogno chimico reale, resa agricola, stato di fertirrigazione e livelli di concimazioni. Avvierà la sperimentazione con l'azienda La Fonte Antica che si occupa della produzione e della vendita dei prodotti ortofrutticoli quali zucchine, asparagi, fagioli, di spezie pregiate come lo zafferano e lombricoltura in Basilicata. Farm4Trade : applicativi digitali in cloud per la raccolta dati e il miglioramento dei processi di gestione degli allevamenti con benefici su tracciabilità e qualità dei prodotti. Avvierà la sperimentazione con l'azienda Bioagrimar, un'azienda biologica che dal 1994 si occupa di cerealicoltura, di zootecnia e di olivicoltura. Regrowth : tecnologie per l'allevamento rigenerativo di precisione progettate per adattarsi ai piccoli agricoltori di tutto il mondo. Avvierà la sperimentazione con l'azienda Masseria La Fiorita, un'azienda agricola di produzione biologica certificata che unisce alle coltivazioni e all'allevamento la più autentica e semplice ospitalità. "South Up!" nasce con l'intenzione di individuare e raccogliere progetti imprenditoriali innovativi e sostenibili in ambito Agritech e Agroenergia provenienti dalle Regioni del Mezzogiorno (Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna), per accelerarne la crescita attraverso il coinvolgimento attivo delle aziende agricole lucane, generando così ricadute dirette positive sul territorio della Regione Basilicata. Dagli oltre 40 progetti presentati alla scadenza della call lo scorso mese di giugno, si è passati alle tre startup vincitrici che oggi sono state premiate alla presenza dei tre partner di progetto: Fondazione Politecnico di Milano, PoliHub , l'Innovation Park & Startup Accelerator del Politecnico di Milano e ALSIA , l'Agenzia Lucana di Sviluppo e Innovazione in Agricoltura. Per Mattia Voltaggio, responsabile Startup Acceleration di Joule , la Scuola per l'Impresa di Eni "la scelta di puntare su due dorsali di sviluppo come l'agritech e l'agroenergia ha incontrato l'originalità di un modello di accelerazione imprenditoriale che si basa sulla co-innovazione tra startup e aziende agricole fin dalle fasi iniziali. Abbiamo portato startup, PMI e aziende lucane a dialogare tra loro individuando bisogni reali e condivisi che hanno portato alla creazione di business case concreti, pronti a trasformarsi in relazioni commerciali con ricadute dirette sulla produttività del comparto. Uno scambio reciproco, arricchito dalle competenze apportate dai nostri partner, Alsia e PoliHub, ciascuno per i propri ambiti di competenza".

Positivo anche il bilancio di Aniello Crescenzi, direttore di Alsia : "L'azione di ingaggio delle imprese agricole nell'ambito della call di "South Up!", condotta da ALSIA, ha interessato le confederazioni agricole e le più importanti organizzazioni di produttori e

filiere presenti in regione. Abbiamo raccolto la partecipazione entusiasta di aziende agricole della Basilicata, per la maggior parte gestite da giovani imprenditrici ed imprenditori attenti alla sostenibilità ed interessati a soluzioni innovative nell'ambito dell'agricoltura di precisione e dell'economia circolare. In questa sua prima edizione "South Up!" ha dimostrato tutto il potenziale dell'iniziativa e l'impatto socio-economico che può avere sul comparto agricolo lucano". "Una delle più grandi sfide dei nostri tempi è riuscire a produrre cibo a sufficienza per tutti e con un impatto ridotto per il pianeta - ha affermato Enrico Deluchi, CEO di PoliHub - Per questo siamo felici di poter contribuire a SouthUp! e portare l'innovazione, creata da eccellenti startup, ad aziende agricole che stanno guardando con mente aperta al futuro, mostrandosi pronte a introdurre cambiamenti che migliorano quantità, qualità e redditività della loro produzione". Nel corso dell'evento di premiazione si è tenuta una tavola rotonda sul tema "Economia circolare e agricoltura sostenibile: opportunità e direttrici di sviluppo per la Basilicata" con i contributi di Stefano Saviano, Carbon Capture and Storage & Forestry Portfolio Analysis and Reporting di Eni, Mariarita Costanza, CEO e Co-Founder di Everywhere TEW - Travel Experience Work e Severino Romano, Professore dell'Università degli Studi della Basilicata. Per le tre realtà vincitrici comincia ora un programma accelerazione della durata di tre mesi finalizzato allo sviluppo dei prototipi di prodotto e servizio presso le aziende agricole locali.

[PREMIATI I VINCITORI DELLA PRIMA EDIZIONE DI SOUTH UP! AGRITECH E STARTUP, LA BASILICATA RIPARTE]

PASSATO E FUTURO ?

Un polo per la nascita di idee, progetti e soluzioni

*Il 29 settembre è stato inaugurato il nuovo Padiglione Maternità e Pediatria
Giovanni Battista Sala del campus universitario di Lecco*

Il "Padiglione Maternità e Pediatria G. B. Sala" fotografato nei giorni della sua inaugurazione (1935)

Un momento dell'inaugurazione del rinnovato padiglione con gli attori principali della sua rinascita

Pezzoli per lungimirante volere del nipote - pure ingegnere - Riccardo Lampugnani.

IL "POLIHUB" E IL "LABORATORIO PIER LUIGI NERVI"

Nel rinnovato padiglione trovano ora posto attività innovative fra cui il "PoliHub" e il "Laboratorio Pier Luigi Nervi". Il primo, il "PoliHub", elegantemente anglicizzato in "Lecco Innovation Park & Startup Accelerator", sarà una vera e propria incubatrice di progetti rivolti anche alle aziende del territorio che vorranno sviluppare idee imprenditoriali in sinergia con le competenze multidisciplinari del Politecnico. In tal senso l'esperienza già roduta di PoliHub ha trovato quasi naturale collocazione in un territorio, quello lecchese, tradizionalmente animato da aziende che hanno raggiunto anche traguardi centenari grazie alla loro vivace capacità di adeguare e innovare le proprie competenze e produzioni. Il "Laboratorio Pier Luigi Nervi" nasce dalla stretta interazione tra il Politecnico e l'Associazione Pier Luigi Nervi Project che insieme promuoveranno attività didattiche, ricerche e sperimentazioni connesse

alla straordinaria esperienza di Pier Luigi Nervi, tra i massimi esponenti dell'ingegneria italiana e internazionale del Novecento. Tra le tematiche spiccheranno quelle legate al restauro e al recupero dell'architettura moderna, di cui le opere di Nervi sono espressione emblematica giacché molte di esse chiamano urgenti interventi conservativi e di rifunzionalizzazione. Il Laboratorio Nervi sarà affiancato da un centro di documentazione e da un'area espositiva dove sarà allestita una mostra permanente che introdurrà il pensiero, l'opera e la poetica strutturale di Nervi. Come precisa l'Associazione Nervi, il vasto corpus "delle opere italiane di Nervi, inquadrato nella produzione completa comprendente anche quelle realizzate in altri Paesi, costituisce una straordinaria opportunità per approfondire tutte le fattispecie disciplinari legate agli obiettivi di conoscenza, conservazione, restauro e valorizzazione" delle architetture del Novecento. Il laboratorio Nervi di Lecco "sarà, dunque, il luogo dove esplorare tali problematiche declinandone i vari aspetti in un'ampia offerta attraverso lo svolgimento delle attività di di-

dattica, ricerca e sperimentazione". In questa prospettiva i responsabili dell'Associazione Nervi tengono a precisare "che vediamo nell'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Lecco un interlocutore privilegiato per le nostre attività future".

IL DIALOGO CON LA TRADIZIONE MECCANICA LOCALE

Queste due importanti realtà "politecniche" dialogano con la tradizione industriale e meccanica locale rappresentata dall'importante Archivio Badoni, donato nel 1989 dagli eredi della ditta lecchese alla città di Lecco e ora collocato definitivamente nel nuovo padiglione politecnico.

L'archivio si articola in due sezioni principali: una afferente all'attività della ditta e comprensiva di una straordinaria raccolta di progetti delle realizzazioni firmate dalla Badoni nel corso del Novecento; l'altra riguardante le vicende personali e imprenditoriali della famiglia titolare dell'azienda, racchiuse in numerosi documenti che datano dalla fine del Settecento.

L'archivio è ora al sicuro negli idonei spazi meritoriamente messi a disposizione dal Politecnico il quale, consapevole che un fondo di tale importanza non poteva continuare a giacere negletto e infruttuoso, ne garantirà il libero accesso da parte degli studiosi.

Al Politecnico e agli "attori" sopra citati spettano dunque plauso e riconoscenza corali per avere restituito al territorio un luogo altamente simbolico reinterpretandone la sua funzione originaria: nel padiglione che ha visto nascere generazioni di lecchesi continueranno infatti a vedere la luce idee, progetti e soluzioni.

*INGEGNERE E RICERCATORE STORICO, ORD. ING. LECCO

Il retro dell'edificio con il corpo scale e l'originario assetto dei volumi

DI FRANCESCO D'ALESSIO*

Lo scorso 29 settembre è stato inaugurato, dopo attenta, celere e meritoria opera di recupero, promossa dal Politecnico di Milano con il supporto economico di Regione Lombardia, di Fondazione Cariplo, della Provincia di Lecco e dello stesso Politecnico, il nuovo padiglione del campus universitario di Lecco.

I LEGAMI CON IL MONDO DELL'INGEGNERIA

L'origine del fabbricato trova diversi legami con il mondo dell'ingegneria, non solo locale. Ne firmò il progetto l'ingegnere lecchese Giulio Amigoni (1867-1962), che abbandonò in quest'opera la sua roduta ma già da tempo superata poetica liberty per un razionalismo forse un po' rigido e retorico, ma comunque funzionale. Il grandioso edificio, inaugurato il 28 aprile 1935 dopo un anno e mezzo di cantiere, era stato concepito "per la cura delle gestanti e dei bambini ammalati", saldamente e convintamente finanziato da numerose aziende e numerosi privati lecchesi. Veicolò la corale risposta cittadina la scelta di dedicarlo alla memoria

dell'avvocato Giovanni Battista Sala (1869-1933), già attivo presidente dell'ospedale e di diversi enti benefici locali e che aveva fortemente sostenuto la necessità di dotare il territorio di un luogo dedicato esclusivamente alla maternità. Sala era genero dell'ingegnere Giuseppe Gargantini Piatti, uno tra i protagonisti della cultura eclettica milanese ed erede di notevole raccolta d'arte, comprensiva di un paio di Hayez, confluita pochi decenni fa nella prestigiosa cornice meneghina del Museo Poldi

L'ingresso del PoliHub

Stessa ripresa ai tempi odierni, dopo il meritorio restauro promosso dal Politecnico di Milano - sede di Lecco

LITHIUM LASERS, FIDUCIA E SUPPORTO DALLA SOCIETA' EUROPEA DI VENTURE 360 CAPITAL - IL PICCOLO

Hanno sviluppato un laser speciale, ad impulsi ultracorti, in grado di emettere pacchetti di luce concentrati nel tempo e di garantire un'altissima precisione in applicazioni scientifiche ed industriali d'avanguardia Lithium Lasers , spin-off del Politecnico di Milano, attualmente incubato in in **PoliHub** - Innovation Park & Startup Accelerator, ha chiuso un seed round di 700mila euro con Po1i360 , fondo di trasferimento tecnologico di 60 milioni, guidato dalla società di investimenti di capitale di rischio 360 Capital , in partnership con lo stesso Politecnico di Milano. Il progetto di Lithium Lasers ? Un laser speciale, ad impulsi ultracorti, in grado di emettere pacchetti di luce concentrati nel tempo e di garantire un'altissima precisione in applicazioni scientifiche ed industriali d'avanguardia, come l'imaging funzionale, la spettroscopia ultraveloce e le lavorazioni laser dei materiali ad alta precisione. Il Lithium Lasers può trovare applicazione in settori come la biomedicina, l'automotive, l'elettronica di consumo e l'aeronautica. Parte del finanziamento sarà destinato al rafforzamento del team e alla promozione del prodotto, con l'obiettivo di affermare la sua presenza sul mercato delle lavorazioni laser in Italia e all'estero. "Sono felice e orgoglioso che Lithium Lasers abbia avuto la fiducia di un'importante società europea di venture come 360 Capital - ha spiegato il CEO e co-founder della società Alessandro Greborio - grazie al loro supporto siamo fiduciosi che la nostra tecnologia d'avanguardia possa presto conquistare l'importante mercato delle microlavorazioni laser". Cesare Maifredi , General Partner di 360 Capital , ha sottolineato: "Grazie alla tecnologia Lithium Lasers, che consente maggiore precisione, velocità e costi inferiori rispetto alle soluzioni attuali sul mercato, crediamo nelle potenzialità della startup di poter aggredire, una volta consolidato il prodotto, il mercato multibillion interessato a questo tipo di innovazione". A fondare la società, nel 2019, sono stati Alessandro Greborio e Marco Marangoni , docente di Fisica al Politecnico di Milano. Greborio, laureato in Ingegneria elettronica, dottore di ricerca con esperienza di alto livello all'estero, dopo la laurea e il dottorato all'Università di Pavia, aveva deciso di trasferirsi per lavoro a Zurigo, poi è tornato in Italia per provare a realizzare qualcosa nel campo dei laser. "Un cervello di ritorno" che ha trovato sulla sua strada il supporto del Politecnico e in particolare di Marco Marangoni. Prima di costituire la società, nel 2018, Greborio e Marangoni hanno partecipato a Switch to Product , programma ideato da **PoliHub** e sostenuto dal Politecnico di Milano e Deloitte che promuove soluzioni innovative, nuove tecnologie e idee di business proposte da studenti, ricercatori e docenti del Politecnico di Milano. Il programma offre anche risorse economiche per supportare lo sviluppo tecnologico e un percorso di accelerazione. Il laser di Greborio e Marangoni è stato premiato con un assegno di 30mila euro, preziosi per gettare le basi per la futura impresa. Dal 2020 la società partecipa anche al progetto LaslonDef finanziato dall' Unione Europea e dedicato allo sviluppo delle tecnologie quantistiche applicate. Nell'ambito di questo progetto Lithium Lasers lavora ad un laser ultraveloce ad alte prestazioni su misura per la microlavorazione e per la fabbricazione di emettitori quantistici e microdispositivi in diamante.

[LITHIUM LASERS, FIDUCIA E SUPPORTO DALLA SOCIETA' EUROPEA DI VENTURE 360 CAPITAL - IL PICCOLO]

RIPARTIRE CON SOUTH UP! AGRITECH E STARTUP

#Joule, la scuola di Eni per l'impresa sostiene 3 aziende agricole lucane: inizia una nuova sfida Video Player "South Up! Agritech e Startup, la Basilicata riparte" e riparte dall'agricoltura con una nuova sfida che permetterà di ottimizzare il lavoro aziendale grazie a una tecnologia innovativa sperimentale. Tre le aziende agricole lucane che verranno sostenute dalle vincitrici della prima edizione del Premio voluto da Eni Joule, la scuola di Eni per l'impresa che ha visto emergere nel panorama meridionale le startup Daiki dalla Sicilia, Farm4Trade e Regrowth dall'Abruzzo. La premiazione presso il Centro Ricerche di Alsia, a Metaponto, con premi in denaro di 30 mila euro ciascuno ed un programma di affiancamento e consulenza da parte degli esperti Eni. Sei le startup finaliste, selezionate a luglio scorso e affiancate per un mese da un mentor di PoliHub e da un tutor di Alsia per consentire loro lo sviluppo di un business case in collaborazione con un'azienda agricola lucana e verificando sul campo la fattibilità del progetto presentato. La giuria che ha decretato i vincitori era composta da rappresentanti di Eni Joule, Alsia, PoliHub e delle Università partner di Basilicata, Calabria, Chieti - Pescara, Messina, Federico II di Napoli e Politecnico di Bari. "South Up!" mira portare innovazione e sostenibilità alle imprese Agritech e dell'Agroenergia coinvolgendo tutto il Sud Italia e quindi Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna. Si tratta di una iniziativa che tende a coinvolgere le aziende lucane per apportare innovazione e soprattutto ricadute positive sul territorio regionale. Le imprese dialogano quindi tra loro guardando alle reali esigenze produttive ed alla voglia di trasformazione e innovazione. Partner del progetto, Alsia e poliHub. Per l'agenzia lucana di sviluppo e innovazione agricola, fondamentali risultano le relazioni commerciali che ne vengono fuori e che inevitabilmente hanno ricadute dirette e positive nell'ambito della produttività a tutti i livelli. Nel settore agroalimentare non va tralasciato il problema del cambiamento climatico che è in grado di modificare gli assetti e di mettere in serio pericolo l'intero sistema agricolo soprattutto nel mezzogiorno. Di pregio i progetti, che prevedono soluzioni di ottimizzazione del lavoro. Ma andiamo a conoscere le startup vincitrici. Partiamo dalla siciliana Daiki che monitorerà la reale percezione dell'umidità del terreno, valuterà il fabbisogno idrico di una pianta, monitorerà lo stato di fertirrigazione e i livelli di concimazione. La sperimentazione sarà effettuata con l'azienda ortofrutticola La Fonte Antica che non solo produce ortaggi e frutta ma anche spezie pregiate come lo zafferano e si occupa di lombricoltura. Risalendo la penisola facciamo tappa in Abruzzo con la Farm4Trade che alla Bioagrimar fornirà applicativi digitali in cloud per la raccolta dei dati e il miglioramento dei processi di gestione degli allevamenti. Sarà così possibile migliorare non solo la qualità dei prodotti ma anche la loro tracciabilità. L'azienda che usufruirà dell'applicativo di Farm4Trade è impegnata sul biologico e si occupa prevalentemente di cerealicoltura, zootecnia e olivicoltura. Sempre in Abruzzo, a Teramo, incontriamo la startup Regrowth che sperimenterà tecnologie nuove per l'allevamento rigenerativo di precisione destinato ai piccoli agricoltori, come la Masseria La Fiorita con cui collaborerà e che produce biologico certificato. Per le tre startup si apre dunque un trimestre in cui dovranno sviluppare i prototipi di prodotto e servizio presso le aziende di riferimento. Le altre startup finaliste ma non vincitrici partecipanti al progetto sono Fertivino, IoAgri, SF System. Di grande importanza la presenza dei vari partner: Joule è la scuola di Eni per l'impresa che nella sua mission ha l'obiettivo di supportare la crescita di imprese sostenibili attraverso i percorsi Human Knowledge ed Energizer per formare nuove generazioni imprenditoriali attraverso le startup. PoliHub è invece l'Innovation Park & Startup Accelerator del Politecnico di Milano e tende a favorire la crescita di nuove startup deep tech, capaci di



sviluppare prodotti e servizi ad alto contenuto tecnologico. La lucanissima Alsia mira alla ricerca **ed al** trasferimento delle innovazioni in agricoltura e nell'agroalimentare anche attraverso il Centro Ricerche "Metapontum Agrobios" con progetti di ricerca applicata nel campo delle biotecnologie vegetali. La Fondazione Politecnico di Milano invece, contribuisce ad innovare e a sviluppare il contesto economico produttivo del Paese attraverso la ricerca nei settori dell'ingegneria, dell'architettura e del design e dando slancio al progresso per costruire il futuro.

[RIPARTIRE CON SOUTH UP! AGRITECH E STARTUP]



**Tecnologia, efficienza,
sostenibilità. Ambientale, sociale
ed economica. Le smart city
sono il luogo dove vivremo. E in
cui le startup giocano un ruolo
rilevante. La sfida è qui e ora**

ziana Tripepi,

. %131t,

""i
PrI

103

55%

della popolazione italiana vive in città con più di 50mila abitanti.

> 35%

della popolazione italiana vive in città con più di 500mila abitanti.

Più del 50% del PNRR sarà destinato alle città.

(fonte: Osservatorio Smart City dell'Università Bocconi)

Immaginate una città

in cui i mezzi di trasporto sono tutti elettrici. Lo smartphone ci indica con precisione gli stalli in cui trovare parcheggio. Sensori inseriti nei cestini della spazzatura avvertono la società municipalizzata che è tempo di svuotarli e i lampioni abbassano le luci quando in strada il traffico si riduce. Altri sensori rilevano la qualità dell'aria in tempo reale, trasmettendo questo dato ai Comuni, che sono così in grado di intervenire. E gli edifici non consumano più di quanto devono, riducendo la quantità di CO2 nell'aria.

Benvenuti in una smart city, una città intelligente.

Un'area urbana in cui, grazie all'utilizzo delle tecnologie digitali e dell'innovazione tecnologica, le infrastrutture e i servizi ai cittadini diventano più efficienti e sostenibili, e la qualità della vita migliora.

«I vantaggi sono per chi ci vive, che vede ridurre i tempi di spostamento, diminuire la bolletta energetica, migliorare la qualità

dell'aria. Ma anche per le pubbliche amministrazioni, che spendono meno e offrono servizi migliori» ci spiega Giulio Salvadori, direttore Osservatorio Internet of Things della School of Management del Politecnico di Milano (www.osservatori.net).

Progetto, utopia, o realtà?

Città 100% smart ancora non esistono.

Ci sono esperimenti in giro per il mondo.

La cittadina di sede del Curiosity Lab Smart City Project, che ospita una pista di prova di 2,5 km per veicoli autonomi.

Kalatasarna di
Helsinki ti
o, le auto elettriche
a guida assistita e persino
un sistema pneumatico di
altimento dei rifiuti, senza
ssonetti né camion della
spazzatura.

Poi ci sono città in fase di realizzazione, che vengono costruite da zero come smart city. Progetti futuristici come , 50 km da Seul (sarà completata nel 2022), dove i palazzi si trovano a un massimo di 12 minuti a piedi da una fermata di metro o autobus, il centro è attraversato da una rete di piste ciclabili e i rifiuti vengono convogliati in un unico collettore che li conduce a un impianto di gestione, producendo energia elettrica.

,rv

Xiongran New Area 00 km a sud-ovest di
Pec mo: secon o f governo cinese sarà
entro il 2035 la smart city più avanzata
del mondo, dove gli autobus saranno
rivi di conducenti e i supermercati senza
diarìa
580 miliardi di dolla55%

Ma anche
in Italia non
mancano progetti
interessanti.
«Il 59% dei
Comuni in Italia
ha attivato almeno
un'iniziativa di smart
city nel triennio
2018-2020»

m

6 miliardi di euro

valore del mercato dell'Internet of Things in Italia.

IOT
n
E
ciN
—
59%

560 milioni di euro

valore del mercato delle applicazioni smart city in Italia.

dei Comuni italiani ha avviato almeno un progetto di smart city negli ultimi anni (ma il 46% è in una fase pilota).

(fonte: Osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano)

Le aree di intervento I servizi di pubblica utilità

Per creare una smart city servono soluzioni innovative in queste aree:

- 3 Trasporti pubblici e mobilità.
- 3 Gestione e distribuzione dell'energia.
- 3 Illuminazione pubblica.
- 4 Sicurezza urbana.
- 4 Gestione e monitoraggio ambientale (qualità dell'aria).
- 3 Gestione del ciclo dei rifiuti.
- 3 Manutenzione e ottimizzazione degli edifici pubblici.
- 4 Sistemi di comunicazione.

Le tecnologie IOT e intelligenza artificiale

«È l'Internet of Things la tecnologia abilitante di una smart city» spiega Salvadori. «Per funzionare, protagonisti assoluti sono i milioni di sensori e telecamere che rilevano lo stato delle cose. Poi l'intelligenza artificiale, che utilizza i dati che riceve dai sensori per elaborare soluzioni tramite algoritmi. Sempre maggior importanza assumerà la blockchain». E il 5G? «Sarà fondamentale quando ci sarà una richiesta di informazioni al millesimo di secondo, per esempio quando le auto a guida autonoma dovranno comunicare con i semafori, ma molte soluzioni sono applicabili anche con il 3G o 4G». Alla base di tutto, i dati, che sono la benzina di cui si nutrono questi sistemi, molti dei quali devono essere resi disponibili dalla pubblica amministrazione (i cosiddetti open data).

Gli esempi virtuosi in Italia

Ospita il Torino City Lab, una "piattaforma di sperimentazione" su veicoli a guida autonoma e droni, sistemi di monitoraggio energetico, servizi abilitati dal 5G, IoT e intelligenza artificiale. INFO: www.torinocitylab.com

Prima città in Italia a creare una data control room, sistema di raccolta ed elaborazione dati in tempo reale che tramite telecamere e sensori consente di fare previsioni o evidenziare anomalie. INFO: www.comune.fhit

MG:111~
Milano
Nascerà nel 2022 Smart City Lab, il primo incubatore cittadino dedicato a imprese e startup che operano in ambito smart city. Sede: via Ripamonti 88, al centro del nascente polo innovativo di Porta Romana. INFO: www.comune.milano.it

~le

1.F.:1 .1 ViaM

32,3 miliardi

di dollari, entrate generate dalle startup di smart city di tutto il mondo nel 2020.

6,7 miliardi di dollari,

aumento dei ricavi delle startup di smart city nel 2021.

166%

crescita dei ricavi delle startup europee nel periodo 2021-2025.

(fonte: Statista)

ORA... PASSA ALL'AZIONE

Le startup: attori fondamentali

Le startup giocano un ruolo di primo piano nello sviluppo delle smart city. Ma attenzione, dovranno interagire con la pubblica amministrazione. «C'è un problema è di governante» sottolinea Salvadori. «I decisori (Comuni, Regioni) hanno giunte che tendono a disfare tutto quello che è stato fatto dalle giunte precedenti, mentre ci vorrebbe più continuità».

La strada: trovare soggetti privati con i quali interfacciarsi. «Le opportunità di business nascono da due spinte» interviene

Diego Giordani, Chief Sales Officer di Lu mi4 innovati on (www.lu mi4 innovati on ovation.it), società di digital marketing che si rivolge alle imprese impegnate nella costruzione di progetti per la smart city. «Da una parte il Comune stesso, che può aprire dei bandi di gara rispetto a esigenze specifiche. Dall'altra, la possibilità per la PA di attivare un partenariato pubblico-privato (PPP), contratto che implica la cooperazione con società private».

Cremona

Il progetto Cremona 2030 prevede la realizzazione di un impianto di produzione di biofuel, la strutturazione di una comunità energetica rinnovabile per il territorio cittadino e una nuova strategia di raccolta dei rifiuti con l'impegno di raggiungere l'85% di raccolta differenziata. INFO: www.comune.cremona.it/cremona-2030

Presentata a novembre 2020 la Roma Data Platform, dove convergono dati sul numero delle persone presenti in città, passaggi dei mezzi pubblici, flusso turistico, previsioni meteo e situazione dei parcheggi in tempo reale. Tra i progetti, lo Smart Landscape, cioè l'estensione dei servizi della smart city ai territori circostanti. INFO: www.comune.roma.it

.4 La call for ideas

L'obiettivo è cercare idee imprenditoriali che rientrino in due categorie: per un futuro sostenibile e per un paese tecnologico e digitale. Ai vincitori di entrambe le categorie, un premio di 40mila euro equity free. Per partecipare a Go Beyond non occorre essere necessariamente titolari di impresa. Scadenza candidature: 31 ottobre. INFO: www.gobeyond.info

I soggetti a cui rivolgersi?

«1. Le utility, cioè le aziende che forniscono servizi alle città (acqua, energia elettrica e gas), per esempio aziende come A2A e Gruppo Hera.

2. Le ESCO, (acronimo per Energy Service Company, ndr), aziende che offrono i servizi necessari per realizzare un intervento di efficienza energetica (come Siram Veolia, che opera nel settore acqua, rifiuti ed energia).

3. I system integrator, imprese specializzate in grado di integrare hardware e software per realizzare infrastrutture efficienti e interconnesse» spiega Giordani.

Il programma di accelerazione

Dura 13 settimane Techstars Smart Mobility Accelerator, il programma di accelerazione con sede a Torino presso OGR Tech (Officine Grandi Riparazioni) dedicato alla smart mobility, con particolare riferimento alle smart city. 120mila euro di investimento e mentor a disposizione. Le candidature chiudono il 27 ottobre.

INFO: www.techstars.com/accelerators/smart-mobility

La fiera

Economia circolare, energie rinnovabili, contrasto ai cambiamenti climatici, smart city. Sono le tematiche di Ecomondo e Key Energy, fiere indirizzate ad aziende di servizi pubblici, dal 26 al 29 ottobre a Rimini Fiera. Durante la manifestazione viene assegnato l'Ecohitech award (<https://ecohitech.it/award>), all'azienda o ente pubblico che ha sviluppato soluzioni innovative.

L'iniziativa pubblica

Si basa sullo strumento degli "appalti innovativi" (lo Stato stimola le imprese a creare soluzioni basate su tecnologie emergenti in risposta ai fabbisogni espressi dalle realtà territoriali) il programma Smarter Italy, con il quale il Mise ha selezionato 23 Comuni italiani (11 "smart city" e 12 "borghi del futuro") ai quali ha messo a disposizione 90 milioni di euro per iniziative in ambito mobilità, ambiente, benessere della persona e beni culturali. INFO: <https://appaltinnovativi.gov.it/smarter-italy>

millionaire1107

m

Carlo Sciuto
destra) con il figlio
Marco e Pierluigi
Buttiglieri.

LE STORIE

laPPRIPOIIPPRAPI

Parte da Catania la rivoluzione dei parcheggi smart

11+ Il progetto. Un software

che, attraverso telecamere appostate sulle strade, riconosce gli stalli vuoti e con un'App avverte dove si troverà parcheggio.

El Vantaggio. Per il cittadino,

risparmio di tempo e di stress. Per i Comuni e le società che gestiscono i parcheggi, ottimizzazione degli spazi e aumento del fatturato del 20%.

tutto è cominciato nel 2013, quando Invitalia è venuta a Catania a presentare il programma Smart&Start: era indirizzato al Sud e cercava soluzioni nel campo delle smart city. Lavoravo nel settore informatico e, insieme a Pierluigi Buttiglieri, il mio attuale cofounder, abbiamo presentato due idee: una è stata approvata». È così che è partita l'avventura di Park Smart, la startup fondata da Carlo Sciuto, che utilizzando la computer vision e algoritmi di intelligenza artificiale analizza una scena ripresa dalle telecamere e riesce a capire se lo stallo di un parcheggio (l'area delimitata dalle strisce blu) è libero od occupato. Carlo e Pierluigi, aiutati per la parte tecnica dal figlio di Carlo, Marco, laureato in Informatica, hanno vinto premi e

raccolto circa 1 milione di euro in 7 anni, finanziando così la loro impresa.

I primi bandi vinti? «Invitalia (400mila euro) e Edison Start (100mila euro), poi ci siamo messi al lavoro per costruire il Poc (Proof of concept), una demo che dimostra la fattibilità di un'idea. Ad aiutarci, i ricercatori dell'università di Catania dove per i primi tempi abbiamo fissato il nostro ufficio». Nel 2016 richiedono il brevetto per il software, lo ottengono nel 2018. «Siamo gli unici ad avere una soluzione di questo tipo disponibile sul mercato. Il sistema è anche in grado di avvertire se il parcheggio è stato pagato o meno e offre analisi sulla qualità dell'aria e sulla situazione meteorologica» aggiunge Sciuto. I principali destinatari di questo software sarebbero i Comuni, ma la macchina burocratica è ancora troppo complicata. «Abbiamo preso un sacco di "pugni in faccia". I tempi sono in media di un anno». Ecco perché ci rivolgiamo alle società che gestiscono i parcheggi, ai produttori di sensori o a system integrator (come Tim o Engineering, per intenderci). Ma non ci scoraggiamo, perché molti sono i Comuni interessati, uno di questi ha vinto recentemente un bando europeo di 4 milioni su un nostro progetto». **INFO: www.parksmart.it**

Il 5G per le città del futuro

Il progetto

Infrastrutture "di design" che ospitano antenne, sensori, telecamere, schermi.

Vantaggio

Garantire la copertura del 5G e offrire servizi ai cittadini.

em modulare, sviluppato in altezza, dove sono racchiuse

le tecnologie che trovano spazio in maniera disordinata ' città: antenne per il 5G, sensori, telecamere che leggono le targhe o contano le automobili per gestire il traffico e rilevare incidenti, schermi led per pubblicità o infopoint. Un "condominio tecnologico", dove gli spazi vengono affittati agli operatori.

Si chiama dicecell ed è una delle infrastrutture sviluppate da un'azienda della provincia di Udine, la Calzavara (115 dipendenti, fatturato 24 milioni di euro nel 2021). «Siamo alla terza generazione» ci ha spiegato l'amministratore delegato Massimo Calzavara, 34 anni, laurea in Bocconi ed esperienza in consulenza. «Ha iniziato mio nonno Lucio

Da studenti a imprenditori con un sogno: migliorare la qualità dell'aria

L> Il progetto

Una piattaforma che mostra dati e analisi sulla qualità dell'aria.

Vantaggio

Acquisire dati ambientali per combattere l'inquinamento atmosferico urbano.

PP aolo Barbato, Andrea Bassi, Fulvio Bambusi,

Carlo Alberto Gaetaniello, ingegneri e designer 26enni, hanno fondato a febbraio 2019 Wiseair, startup innovativa che offre servizi di monitoraggio ambientale alle PA.

Come vi siete conosciuti? «Durante l'università siamo stati selezionati per l'Alta Scuola Politecnica, percorso di eccellenza riservato ai 150 migliori ingegneri e designer dei politecnici di Milano e Torino. Alla fine dei due anni si presenta un progetto, il nostro era un vaso da balcone che, grazie a sensori, misura la qualità dell'aria. Obiettivo: sensibilizzare cittadini sul tema dell'inquinamento ambientale. La voglia di fare impresa ce l'ha trasmessa la SEI, la School of entrepreneurship della Fondazione Agnelli, che ci aveva seguito durante il progetto » spiega Barbato.

ne11966 costruendo ripetitori per garantire la connettività radio, poi i tralicci per le telecomunicazioni. Ha continuato mio padre Marco che, con l'avvento della telefonia cellulare, ha portato avanti le infrastrutture per il 2G, 3G, 4G. L'idea era sempre quella di armonizzarle con l'ambiente (tra i nostri prodotti, i pali a forma di albero)». La smart city del futuro richiede il 5G: velocità nella trasmissione dati, copertura totale, qualità, connessione potente (ampiezza di banda e bassissima latenza, risposta quasi immediata), per garantire al cittadino le informazioni in tempo reale su dove troverà parcheggio, incidenti, cosa succede in città. E un domani anche per la guida autonoma. Ci saranno antenne ogni 200-300 metri. «Un centinaio di torri dicecell sono state vendute

in Cina, dove il 5G è già partito nel 2019» conclude Calzavara. «L'idea è che questi oggetti diano anche emozioni. Per questo abbiamo creato un'azienda dedicata, che si occupa di creare per le città del futuro oggetti belli e di design (<https://smartko.eu>). Il primo progetto è EdiKO, un'edicola digitale concepita come un hub, un ambiente dove le persone possano entrare e fruire di una serie di servizi: anagrafici, postali, ricariche telefoniche, pass per entrare nei musei. Ma avrà pareti dove ricaricare bici e monopattini elettrici. I primi due prototipi di EdiKO saranno pronti a inizio 2022». INFO: <https://calzavara.it/it>

Con un'idea e senza soldi: come avete fatto?

«La prima cosa è stata cercare una competition: l'abbiamo trovata in Go Beyond di Sisal, che abbiamo vinto nella categoria "social innovation", ottenendo 20mila euro equity-free. Poi il bando Fabriq del Comune di Milano per l'innovazione di quartiere, che per ogni euro privato che hai ricevuto, te ne dà uno pubblico. Con 40mila euro in tasca, abbiamo fondato la società».

Come vi siete fatti conoscere? «Abbiamo aperto

una pagina Facebook per costruire una community: fondamentale il lancio del crowdfunding su Produzioni dal Basso per finanziare i primi 200 sensori. Era la fine del 2019, L-Venture ci ha offerto un percorso di pre-accelerazione che ci ha permesso di avvicinare due grandi aziende, Toyota e Linkem (che è stato anche il nostro primo investitore, 200mila euro nel 2020), ma sul più bello... ». ... è scoppiata la pandemia. «Il Covid ci ha dato anche il tempo di ragionare sul nostro modello di business. Problema: è difficile scalare con un prodotto hardware. Anche l'alternativa, quella di vendere i dati sull'inquinamento ai grandi Comuni, era fuori discussione: il tema dell'inquinamento è troppo delicato e oggetto di dibattito politico. Da qui l'idea di proporlo ai piccoli: l'85% dei Comuni in Italia ha meno di 10mila abitanti e su questo tema c'è parecchia pressione sociale».

Qual è oggi il vostro modello di business?

«Offriamo alla pubblica amministrazione l'utilizzo di una piattaforma online (Ido, ndr) che raccoglie i dati sull'inquinamento ambientale. Abbiamo stipulato contratti con i primi 30 Comuni e un fatturato ricorrente derivante dai contratti di circa 100mila euro». INFO: www.wiseair.vision

m

t Dimmi quanta gente passa e ti dirò quanta illuminazione usare

Il progetto

La piattaforma che gestisce i dati per regolare l'illuminazione stradale.

Il Vantaggio

Risparmio di costi per la pubblica amministrazione.

Lavoravo nel settore dell'illuminazione stradale come ingegnere progettista, e notavo che molte aziende che proponevano dispositivi di controllo dell'illuminazione non avevano software in grado di controllarla o gestirla a distanza. Ho cambiato questa prospettiva creando una piattaforma software».

Santo Lico, ingegnere energetico di >1

31 anni di Vibo Valentia, ha fondato, insieme alla moglie Chiara Altieri, laureata in Bocconi, la startup

Huna, che oggi conta 15 aziende clienti, 60 Comuni serviti e 295mila euro di fatturato 2020. Cosa fa Huna? «Gestisce i dati provenienti dalle telecamere (anche quelle già esistenti come le telecamere di videosorveglianza), come per esempio il flusso di veicoli e persone e, in base a essi, regola l'illuminazione stradale. Ma è anche in grado di suggerire la manutenzione, rilevando anomalie che possono portare alla rottura delle lampade».

Perché è importante l'illuminazione stradale? «Per due motivi: 1. Perché è un'infrastruttura già esistente, molto capillare e cablata, dunque può essere sfruttata per fare altre cose. 2. Perché l'Italia è il paese che in Europa consuma di più per illuminare le proprie strade, il doppio della media europea. Abbiamo un potenziale enorme di efficientamento».

Come avete iniziato? «Con i nostri risparmi e un prestito in banca di 150mila euro, subito accordato (avevamo già un contratto). Ma le difficoltà non sono mancate: burocrazia, ricerca di collaboratori, ricerca di capitali e clienti...».

Come avete affrontato le difficoltà? «Rivolgendoci agli incubatori. Prima a Speed

Me Up della Bocconi (oggi Bocconi4Innovation, ndr), poi al Polihub che offre consulenze gratuite con esperti di diversi campi, dalla matematica ai pitch commerciali».

Qual è il vostro modello di business?

«SaaS (Software as a Service), un abbonamento annuale per l'utilizzo della piattaforma. Il prezzo varia a seconda del numero di utenti e del tipo di funzionalità richieste. I nostri clienti sono soprattutto aziende private o municipalizzate che si occupano di illuminazione stradale per conto dei Comuni. Il contratto medio è di 30mila euro all'anno». **INFO: <https://huna.io>**

La scatola intelligente per gli edifici

Il progetto

Un sistema che consente di ottimizzare i consumi energetici degli edifici.

Vantaggio

Riduzione del 30% consumo energetico degli edifici.

I loro sistemi sono installati in 450 edifici nel mondo. Una "scatoletta intelligente"

che grazie a sensori e algoritmi, regola il riscaldamento, il raffreddamento e la ventilazione, ottimizzando i consumi, migliorando la qualità dell'aria e riducendo le emissioni di CO2. È Enerbrain, scaleup nata nel 2015 all'interno di i3P, incubatore del Politecnico di Torino, che ha l'obiettivo di chiudere il 2021 con un fatturato di 7 milioni di euro (4,5 nel 2020).

I 4 fondatori si conoscevano dall'università, due di essi (Giuseppe Giordano e Filippo Ferraris) lavoravano all'estero e hanno deciso di tornare a Torino. Ad avere l'intuizione è stato Marco Martellacci, fisico, che cercava un modo per regolare la caldaia di casa.

Enerbrain, che ha stipulato joint venture in Medio Oriente e Giappone, è indirizzata alle utility, che possono rivendere la piattaforma di risparmio energetico per aumentare i profitti sugli Energy Performance Contracts (contratti tra beneficiario e fornitore di una misura di miglioramento dell'efficienza energetica, ndr). «Gli edifici sono affamati di energia.

Sono responsabili del 40% del consumo finale di energia e del 36% delle emissioni di CO2 dell'UE» ci ha spiegato il Ceo Giordano. Come dice Bill Gates, ci sono due numeri da capire: 51 e 0,51 miliardi. 51 miliardi sono le tonnellate di gas serra che il mondo aggiunge all'atmosfera ogni anno, 0,51 l'obiettivo da raggiungere».

INFO: www.enerbrain.com

* IL PERSONAGGIO

Carlo 411211

«LE PERSONE AL CENTRO
DI UNA SENSEABLE CITY»

«Credo che il termine "smart city" releghi la città a un mero accidente tecnologico. Per questo preferisco parlare di senseable city, una città allo stesso tempo sensibile e capace di sentire»

r/211

Carlo Ratti, ingegnere e architetto, è autore di centinaia di progetti legati alle città. Fondatore dello studio CRA (Carlo Ratti Associati), con sedi a Torino e New York, dirige al MIT di Boston il Senseable City LA, un laboratorio «Dove proviamo a immaginare come le nuove tecnologie modificano il modo in cui comprendiamo, progettiamo e viviamo le città» spiega Ratti.

eable city?

«Sono molteplici: mobilità, consumo energie inquinamento, smaltimento dei rifiuti, pianificazione urbana e partecipazione civica. Quel che è più importante, si tratta di integrare mondo fisico e digitale, collegando allo stesso tempo sostenibilità ambientale, sociale ed economica»

Ch s-Orio gli attori coinvolt~ní sinifiTh

privato. Io preferisco parlare di PPPP: partnership pubblico-privato con un'ulteriore P, le persone. È importante poi cercare di adottare un approccio rapido, per tentativi ed errori, come abbiamo visto nei mesi del Covid-19. La pandemia ha sbloccato un potenziale sempre più ampio per la rinascita delle città».

ome mettere l'uomo al centro

ruzione della città, con dinamiche che partono dal basso: grazie al digitale possiamo farlo».

artup? ' oltissime!

Proprio in un'ottica "ovazio partecipata. Negli ultimi 10 anni soltanto dal nostro gruppo, che comprende il laboratorio al MIT di Boston e il nostro studio di progettazione, sono nate e si sono messe sulle proprie gambe quasi una decina di startup, da Superpedestrian che ha poi dato vita a Link, tech company di monopattini

leader nella micromobilità elettrica, a Scribit, il robot scrittore, a BioBot, sistema robotico di monitoraggio delle acque reflue».

Perché la affascinano le smart cit RTICTWITU

e o .us er, gran. e arc itetto franco-svizzero, disse: "La civilisation machiniste cherche et trouvera son expression architecturale". Che significa: la civiltà delle macchine cerca e troverà la sua espressione architettonica. Oggi siamo in una situazione simile: bisogna solo sostituire la parola "macchine" con "digitale". Si tratta di un universo nuovo, le cui regole sono in corso di definizione e in cui ci si muove meglio al confine

gialo di PoiÚ

Milano: qual è il motivo che

vi ha spinti a riquipliflage

quest'area? biettivo del

progetto proprio quello di favorire

un nuovo equilibrio tra città e

natura, trasformando l'ex scalo

ferroviario in un nuovo quartiere

vivace e sostenibile. Oggi è importante riportare la natura

in città in diversi modi, dopo lo scorso secolo in cui è

stata la città a invadere la campagna, fino a snaturarne il

paesaggio. Ci sarà una "foresta sospesa" che si snoda non

solo sui i binari ferroviari, ma anche

sulle abitazioni, gli uffici, e gli spazi

per lo sport e il tempo libero».

INFO: [https:// ca.rloratti.com](https://ca.rloratti.com)br141" <https://senseable.mit.edu>

-4
ti
tr.
C2E1!!!

LITHIUM LASERS, FIDUCIA E SUPPORTO DALLA SOCIETA' EUROPEA DI VENTURE 360 CAPITAL - LA NUOVA DI VENEZ

La Nuova di Venezia e Mestre

Lithium Lasers, fiducia e supporto dalla società europea di venture 360 Capital di Alessio Nisi

Hanno sviluppato un laser speciale, ad impulsi ultracorti, in grado di emettere pacchetti di luce concentrati nel tempo e di garantire un'altissima precisione in applicazioni scientifiche ed industriali d'avanguardia

01 Ottobre 2021

2 minuti di lettura

Lithium Lasers, spin-off del Politecnico di Milano, attualmente incubato in PoliHub - Innovation Park & Startup Accelerator, ha chiuso un seed round di 700mila euro con Po1i360, fondo di trasferimento tecnologico di 60 milioni, guidato dalla società di investimenti di capitale di rischio 360 Capital, in partnership con lo stesso Politecnico di Milano.

Il progetto di Lithium Lasers? Un laser speciale, ad impulsi ultracorti, in grado di emettere pacchetti di luce concentrati nel tempo e di garantire un'altissima precisione in applicazioni scientifiche ed industriali d'avanguardia, come l'imaging funzionale, la spettroscopia ultraveloce e le lavorazioni laser dei materiali ad alta precisione. Il Lithium Lasers può trovare applicazione in settori come la biomedicina, l'automotive, l'elettronica di consumo e l'aeronautica.

Parte del finanziamento sarà destinato al rafforzamento del team e alla promozione del prodotto, con l'obiettivo di affermare la sua presenza sul mercato delle lavorazioni laser in Italia e all'estero. "Sono felice e orgoglioso che Lithium Lasers abbia avuto la fiducia di un'importante società europea di venture come 360 Capital - ha spiegato il CEO e co-founder della società Alessandro Greborio - grazie al loro supporto siamo fiduciosi che la nostra tecnologia d'avanguardia possa presto conquistare l'importante mercato delle microlavorazioni laser". Cesare Maifredi, General Partner di 360 Capital, ha sottolineato: "Grazie alla tecnologia Lithium Lasers, che consente maggiore precisione, velocità e costi inferiori rispetto alle soluzioni attuali sul mercato, crediamo nelle potenzialità della startup di poter aggredire, una volta consolidato il prodotto, il mercato multibillion interessato a questo tipo di innovazione".

A fondare la società, nel 2019, sono stati Alessandro Greborio e Marco Marangoni, docente di Fisica al Politecnico di Milano. Greborio, laureato in Ingegneria elettronica, dottore di ricerca con esperienza di alto livello all'estero, dopo la laurea e il dottorato all'Università di Pavia, aveva deciso di trasferirsi per lavoro a Zurigo, poi è tornato in Italia per provare a realizzare qualcosa nel campo dei laser. "Un cervello di ritorno" che ha trovato sulla sua strada il supporto del Politecnico e in particolare di Marco Marangoni.

Prima di costituire la società, nel 2018, Greborio e Marangoni hanno partecipato a Switch to Product, programma ideato da PoliHub e sostenuto dal Politecnico di Milano e Deloitte che promuove soluzioni innovative, nuove tecnologie e idee di business proposte da studenti, ricercatori e docenti del Politecnico di Milano. Il programma offre anche risorse economiche per supportare lo sviluppo tecnologico e un percorso di accelerazione. Il laser di Greborio e Marangoni è stato premiato con un assegno di 30mila euro, preziosi per gettare le basi per la futura impresa. Dal 2020 la società partecipa anche al progetto LaslonDef finanziato dall'Unione Europea e dedicato allo sviluppo delle tecnologie quantistiche applicate. Nell'ambito di questo progetto Lithium Lasers lavora ad un laser ultraveloce ad alte prestazioni su misura per la microlavorazione e per la fabbricazione di emettitori quantistici e microdispositivi in diamante.

[LITHIUM LASERS, FIDUCIA E SUPPORTO DALLA SOCIETA' EUROPEA DI VENTURE 360
CAPITAL - LA NUOVA DI VENEZ]

ARROW ELECTRONICS PORTA AL MAKER FAIRE TRE PROGETTI LEGATI ALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Scriveteci

Arrow Electronics porta al Maker Faire tre progetti legati all'intelligenza artificiale

Si rinnova la collaborazione con l'azienda che presenta tre idee per migliorare l'educazione, il fitness e la salute grazie alla nuova tecnologia

01 Ottobre 2021

2 minuti di lettura

Tre progetti che ruotano attorno all' intelligenza artificiale , da applicare all'educazione, al fitness e alla Sanità. Sono stati messi a punto dai partner di Arrow Electronics Italia , anche quest'anno presente al Maker Faire Rome , in programma dall'8 al 10 ottobre.

Il primo progetto è Roobopoli , nato dalla collaborazione con Bluenet e STMicroelectronics . Roobopoli mira a creare un'esperienza educativa nel campo delle smart cities, smart industries e smart grids. Roobopoli è una smart city in miniatura dove la vita degli abitanti Roobo è assistita da moderne tecnologie, le stesse disponibili nelle città reali, riprodotte in scala a scopo educativo con test e simulazioni.

Una delle principali attività consiste nella costruzione e nella programmazione di veicoli chiamati RooboKart, che dovranno muoversi autonomamente sulle strade di Roobopoli. Il RooboKart e la città Roobopoli sono provvisti di sensori avanzati e schede di programmazione di STMicroelectronics. La missione del progetto è quella di promuovere la comprensione, lo sviluppo e la sperimentazione in scala di nuove tecnologie di comunicazione, mobilità, tutela ambientale ed efficienza energetica, tecnologie di automazione nell'industria 4.0.

Il progetto assicura un'esperienza educativa per l'apprendimento della robotica e della programmazione dei microcontrollori di nuova generazione, che si va ad inserire nel contesto delle discipline Stem, affrontando temi attuali, con risvolti che sconfinano in altre discipline scolastiche e nelle buone norme del rispetto comune (come fermarsi al semaforo rosso). Bluenet continuerà a migliorare il Roobokart e ampliare il suo potenziale come strumento didattico.

Robot, intelligenza artificiale, prototipi: alla scoperta delle nuove tecnologie al Maker Faire 2021

01 Ottobre 2021

Il secondo progetto che Arrow Electronics esporrà al Maker Faire 2021 è Gymnasio , un'applicazione in ambito fitness. Gymnasio è una startup deep-tech composta da cinque ingegneri e designer uniti dall'obiettivo di democratizzare un allenamento professionale, sicuro e personalizzato. La startup alla base del progetto è stata fondata da tre alunni del Politecnico di Milano e due alunni del Politecnico di Torino, ed è tra i vincitori di Switch2Product , il programma che promuove soluzioni innovative sul mercato, nuove tecnologie e nuove idee di business.

Startup innovativa, Gymnasio è incubata dall'Innovation Park & Startup Accelerator del Politecnico di Milano - Polihub. La tecnologia che verrà presentata utilizza un dispositivo portatile che unisce intelligenza artificiale a un design funzionale per monitorare la postura del corpo umano durante l'allenamento. Il monitoraggio e la correzione dei movimenti degli utenti anche in spazi ridotti, permette quindi di rendere un personal training professionale alla portata di tutti.

Il terzo progetto in tema di intelligenza artificiale vede la collaborazione con Sma-RTy . Il dispositivo AuverCare rientra nell'ambito delle tecnologie ospedaliere. AuverCare è una tecnologia in grado di monitorare i pazienti durante le cure ospedaliere fornendo

un'assistenza continua. Il servizio rileva comportamenti a rischio e fornisce una sorveglianza continua della salute e dei parametri vitali.

AuverCare funziona tramite una fusione di video multimodali, dove rimane garantito l'anonimato del paziente. Il dispositivo invia parametri di salute allo staff medico, che rileva i dati tramite un'apposita applicazione. In caso di comportamenti a rischio o di anomalie, il sistema trasmette automaticamente segnalazioni e allarmi al personale medico. Inoltre, è grazie a un embedded AI core che tutti i dati acquisiti da un determinato dispositivo sono lavorati localmente, senza ricorrere a componenti esterni.

[ARROW ELECTRONICS PORTA AL MAKER FAIRE TRE PROGETTI LEGATI ALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE]



LITHIUM LASERS, FIDUCIA E SUPPORTO DALLA SOCIETA' EUROPEA DI VENTURE 360 CAPITAL

Lithium Lasers, fiducia e supporto dalla società europea di venture 360 Capital di alessio Nisi

Hanno sviluppato un laser speciale, ad impulsi ultracorti, in grado di emettere pacchetti di luce concentrati nel tempo e di garantire un'altissima precisione in applicazioni scientifiche ed industriali d'avanguardia

01 Ottobre 2021

2 minuti di lettura

Lithium Lasers , spin-off del Politecnico di Milano, attualmente incubato in in PoliHub - Innovation Park & Startup Accelerator, ha chiuso un seed round di 700mila euro con Po1i360 , fondo di trasferimento tecnologico di 60 milioni, guidato dalla società di investimenti di capitale di rischio 360 Capital , in partnership con lo stesso Politecnico di Milano.

Il progetto di Lithium Lasers ? Un laser speciale, ad impulsi ultracorti, in grado di emettere pacchetti di luce concentrati nel tempo e di garantire un'altissima precisione in applicazioni scientifiche ed industriali d'avanguardia, come 'Imaging funzionale, la spettroscopia ultraveloce e le lavorazioni laser dei materiali ad alta precisione. Il Lithium Lasers può trovare applicazione in settori come la biomedicina, l'automotive, l'elettronica di consumo e l'aeronautica.

Parte del finanziamento sarà destinato al rafforzamento del team e alla promozione del prodotto, con l'obiettivo di affermare la sua presenza sul mercato delle lavorazioni laser in Italia e all'estero. "Sono felice e orgoglioso che Lithium Lasers abbia avuto la fiducia di un'importante società europea di venture come 360 Capital - ha spiegato il CEO e co-founder della società Alessandro Greborio - grazie al loro supporto siamo fiduciosi che la nostra tecnologia d'avanguardia possa presto conquistare l'importante mercato delle microlavorazioni laser". Cesare Maifredi , General Partner di 360 Capital , ha sottolineato: "Grazie alla tecnologia Lithium Lasers, che consente maggiore precisione, velocità e costi inferiori rispetto alle soluzioni attuali sul mercato, crediamo nelle potenzialità della startup di poter aggredire, una volta consolidato il prodotto, il mercato multibillion interessato a questo tipo di innovazione".

A fondare la società, nel 2019, sono stati Alessandro Greborio e Marco Marangoni , docente di Fisica al Politecnico di Milano. Greborio, laureato in Ingegneria elettronica, dottore di ricerca con esperienza di alto livello all'estero, dopo la laurea e il dottorato all'Università di Pavia, aveva deciso di trasferirsi per lavoro a Zurigo, poi è tornato in Italia per provare a realizzare qualcosa nel campo dei laser. "Un cervello di ritorno" che ha trovato sulla sua strada il supporto del Politecnico e in particolare di Marco Marangoni.

Prima di costituire la società, nel 2018, Greborio e Marangoni hanno partecipato a Switch to Product , programma ideato da PoliHub e sostenuto dal Politecnico di Milano e Deloitte che promuove soluzioni innovative, nuove tecnologie e idee di business proposte da studenti, ricercatori e docenti del Politecnico di Milano. Il programma offre anche risorse economiche per supportare lo sviluppo tecnologico e un percorso di accelerazione. Il laser di Greborio e Marangoni è stato premiato con un assegno di 30mila euro, preziosi per gettare le basi per la futura impresa. Dal 2020 la società partecipa anche al progetto LaslonDef finanziato dall' Unione Europea e dedicato allo sviluppo delle tecnologie quantistiche applicate. Nell'ambito di questo progetto Lithium Lasers lavora ad un laser ultraveloce ad alte prestazioni su misura per la microlavorazione e per la fabbricazione di emettitori quantistici e microdispositivi in diamante.

[LITHIUM LASERS, FIDUCIA E SUPPORTO DALLA SOCIETA' EUROPEA DI VENTURE 360
CAPITAL]



DAIKI, FARM4TRADE E REGROWTH VINCONO PRIMA EDIZIONE SOUTH UP! AGRITECH E STARTUP, LA BASILICATA RIPARTE

È terminata oggi, con la presentazione dei sei progetti finalisti e la premiazione dei tre vincitori, la prima edizione dell'iniziativa di Eni Joule "South Up! Agritech e Startup, la Basilicata riparte". Presso il Centro Ricerche di Alsia, a Metaponto, sono state presentate le sei startup finaliste selezionate a luglio scorso, che per un mese sono state affiancate da un mentor di PoliHub e da un tutor di ALSIA per sviluppare un business case con un'azienda agricola lucana, verificando quindi sul campo la fattibilità del proprio progetto. I 6 progetti finalisti sono stati: Fertivino, IoAgri, Daiki, SF System, Farm4Trade e Regrowth, che hanno collaborato rispettivamente con l'Azienda Agricola Dimitra, l'Azienda Agricola Fuina Donato, l'azienda La Fonte Antica, l'Azienda Agricola Panio Massimo, Bioagrimar e Masseria La Fiorita. Tra queste sei, una giuria composta da rappresentanti di Eni Joule, Alsia, PoliHub e delle Università partner (Università degli Studi della Basilicata, Politecnico di Bari, Università della Calabria, Università Federico II di Napoli, Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti - Pescara" e Università degli Studi di Messina) ha selezionato i tre progetti vincitori che si aggiudicano un grant di 30mila euro ciascuno: " Daiki: soluzioni per monitoraggio percezione reale dell'umidità del terreno, percezione del fabbisogno idrico reale della pianta, percezione del fabbisogno chimico reale, resa agricola, stato di fertirrigazione e livelli di concimazioni. Avvierà la sperimentazione con l'azienda La Fonte Antica che si occupa della produzione e della vendita dei prodotti ortofrutticoli quali zucchine, asparagi, fagioli, di spezie pregiate come lo zafferano e lombricoltura in Basilicata. " Farm4Trade: applicativi digitali in cloud per la raccolta dati e il miglioramento dei processi di gestione degli allevamenti con benefici su tracciabilità e qualità dei prodotti. Avvierà la sperimentazione con l'azienda Bioagrimar, un'azienda biologica che dal 1994 si occupa di cerealicoltura, di zootecnia e di olivicoltura. " Regrowth: tecnologie per l'allevamento rigenerativo di precisione progettate per adattarsi ai piccoli agricoltori di tutto il mondo. Avvierà la sperimentazione con l'azienda Masseria La Fiorita, un' azienda agricola di produzione biologica certificata che unisce alle coltivazioni e all'allevamento la più autentica e semplice ospitalità. "South Up!" nasce con l'intenzione di individuare e raccogliere progetti imprenditoriali innovativi e sostenibili in ambito Agritech e Agroenergia provenienti dalle Regioni del Mezzogiorno (Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna), per accelerarne la crescita attraverso il coinvolgimento attivo delle aziende agricole lucane, generando così ricadute dirette positive sul territorio della Regione Basilicata. Dagli oltre 40 progetti presentati alla scadenza della call lo scorso mese di giugno, si è passati alle tre startup vincitrici che oggi sono state premiate alla presenza dei tre partner di progetto:

Fondazione Politecnico di Milano, PoliHub, l'Innovation Park & Startup Accelerator del Politecnico di Milano e ALSIA, l'Agenzia Lucana di Sviluppo e Innovazione in Agricoltura.

Per Mattia Voltaggio, responsabile Startup Acceleration di Joule, la Scuola per l'Impresa di Eni "la scelta di puntare su due dorsali di sviluppo come l'agritech e l'agroenergia ha incontrato l'originalità di un modello di accelerazione imprenditoriale che si basa sulla co-innovazione tra startup e aziende agricole fin dalle fasi iniziali. Abbiamo portato startup, PMI e aziende lucane a dialogare tra loro individuando bisogni reali e condivisi che hanno portato alla creazione di business case concreti, pronti a trasformarsi in relazioni commerciali con ricadute dirette sulla produttività del comparto. Uno scambio reciproco, arricchito dalle competenze apportate dai nostri partner, Alsia e PoliHub, ciascuno per i propri ambiti di competenza". Positivo anche il bilancio di Aniello Crescenzi, direttore di Alsia: "L'azione di ingaggio delle imprese agricole nell'ambito della call di "South Up!", condotta da ALSIA, ha interessato le confederazioni agricole e le più

importanti organizzazioni di produttori e filiere presenti in regione. Abbiamo raccolto la partecipazione entusiasta di aziende agricole della Basilicata, per la maggior parte gestite da giovani imprenditrici ed imprenditori attenti alla sostenibilità ed interessati a soluzioni innovative nell'ambito dell'agricoltura di precisione e dell'economia circolare. In questa sua prima edizione "South Up!" ha dimostrato tutto il potenziale dell'iniziativa e l'impatto socio-economico che può avere sul comparto agricolo lucano". "Una delle più grandi sfide dei nostri tempi è riuscire a produrre cibo a sufficienza per tutti e con un impatto ridotto per il pianeta - ha affermato Enrico Deluchi, CEO di PoliHub - Per questo siamo felici di poter contribuire a SouthUp! e portare l'innovazione, creata da eccellenti startup, ad aziende agricole che stanno guardando con mente aperta al futuro, mostrandosi pronte a introdurre cambiamenti che migliorano quantità, qualità e redditività della loro produzione". Nel corso dell'evento di premiazione si è tenuta una tavola rotonda sul tema "Economia circolare e agricoltura sostenibile: opportunità e direttrici di sviluppo per la Basilicata" con i contributi di Stefano Saviano, Carbon Capture and Storage & Forestry Portfolio Analysis and Reporting di Eni, Mariarita Costanza, CEO e Co-Founder di Everywhere TEW - Travel Experience Work e Severino Romano, Professore dell'Università degli Studi della Basilicata. Per le tre realtà vincitrici comincia ora un programma accelerazione della durata di tre mesi finalizzato allo sviluppo dei prototipi di prodotto e servizio presso le aziende agricole locali. Joule Joule è la scuola di Eni per l'impresa. La mission di Joule è quella di supportare la crescita di imprese sostenibili attraverso due percorsi, Human Knowledge ed Energizer, dedicati rispettivamente alla formazione di una nuova generazione di imprenditori e all'accelerazione di startup, fornendo strumenti, sviluppando competenze e chiavi di lettura con moduli in presenza e a distanza. La mission di Joule è formare e sostenere nello sviluppo del proprio progetto aspiranti startupper che vogliono crescere e far crescere l'Italia in maniera sostenibile. PoliHub PoliHub è l'Innovation Park & Startup Accelerator del Politecnico di Milano, gestito dalla Fondazione dell'Ateneo. Il suo obiettivo è quello di favorire la crescita di nuove startup deep tech, capaci di sviluppare prodotti e servizi ad alto contenuto tecnologico e generare nuove opportunità per ricercatori, imprenditori, aziende e investitori. PoliHub sostiene la nascita e lo sviluppo di startup deep tech, accompagna aziende nazionali e multinazionali nell'esplorazione di nuovi prodotti, servizi e modelli di business e supporta le relazioni tra startup, aziende, esperti, istituzioni e investitori, costruite sulla condivisione di risorse e competenze, con l'obiettivo di accelerare il progresso tecnologico e creare benefici economici e strategici. ALSIA L'ALSIA (Agenzia Lucana di Sviluppo e di Innovazione in Agricoltura) è un ente strumentale della Regione Basilicata per la ricerca ed il trasferimento delle innovazioni in agricoltura e nell'agroalimentare, e per la dismissione dei beni della Riforma fondiaria. L'ALSIA è una delle componenti essenziali del Sistema di Sviluppo Agricolo (SSA) regionale, anche attraverso le sue Aziende Agricole Sperimentali Dimostrative e i Servizi specialistici di supporto. Inoltre, attraverso il Centro Ricerche "Metapontum Agrobios", particolarmente attivo nel sistema agro-industriale, implementa progetti di ricerca applicata nel campo delle biotecnologie vegetali per lo sviluppo di innovazioni di prodotti e di processi dell'agro alimentare regionale. L'Agenzia realizza specifiche azioni informative e formative dirette alle imprese agricole ed agroalimentari, e fornisce loro consulenza per l'ammodernamento, il potenziamento e lo sviluppo al fine di elevarne la produzione, valorizzare le caratteristiche qualitative dei prodotti e la salvaguardia dell'ambiente anche attraverso la valorizzazione e la conservazione della biodiversità vegetale. Erogare servizi reali e specialistici con riferimento alla tracciabilità dei prodotti, alla difesa fitosanitaria delle colture, all'ottimizzazione degli usi irrigui delle risorse idriche aziendali ed alla fertirrigazione, alla diffusione della buona pratica agricola. Fondazione Politecnico di Milano La Fondazione Politecnico di Milano nasce nel 2003 per volontà del Politecnico



di Milano, delle principali istituzioni della città e della Regione Lombardia, con il supporto di alcune importanti realtà imprenditoriali. La mission della Fondazione è contribuire a innovare e a sviluppare il contesto economico produttivo del Paese operando per rendere più efficace il rapporto tra Politecnico e imprese, istituzioni e pubbliche amministrazioni, attraverso il supporto professionale, anche su scala internazionale, alle attività di ricerca, formazione e terza missione dell'Ateneo. La Fondazione rafforza il percorso di sviluppo dell'Ateneo rendendo l'innovazione fruibile, condividendo con le realtà produttive e con il territorio i molti punti di forza che caratterizzano la ricerca nei campi dell'ingegneria, dell'architettura e del design e dando slancio al progresso per costruire il futuro.

[DAIKI, FARM4TRADE E REGROWTH VINCONO PRIMA EDIZIONE SOUTH UP! AGRITECH E STARTUP, LA BASILICATA RIPA]



LITHIUM LASERS, FIDUCIA E SUPPORTO DALLA SOCIETA' EUROPEA DI VENTURE 360 CAPITAL - TRIBUNA DI TREVIS

Noi Tribuna di Treviso

Lithium Lasers, fiducia e supporto dalla società europea di venture 360 Capital di alessio Nisi

Hanno sviluppato un laser speciale, ad impulsi ultracorti, in grado di emettere pacchetti di luce concentrati nel tempo e di garantire un'altissima precisione in applicazioni scientifiche ed industriali d'avanguardia

01 Ottobre 2021

2 minuti di lettura

Lithium Lasers , spin-off del Politecnico di Milano, attualmente incubato in in PoliHub - Innovation Park & Startup Accelerator, ha chiuso un seed round di 700mila euro con Po1i360 , fondo di trasferimento tecnologico di 60 milioni, guidato dalla società di investimenti di capitale di rischio 360 Capital , in partnership con lo stesso Politecnico di Milano.

Il progetto di Lithium Lasers ? Un laser speciale, ad impulsi ultracorti, in grado di emettere pacchetti di luce concentrati nel tempo e di garantire un'altissima precisione in applicazioni scientifiche ed industriali d'avanguardia, come l'imaging funzionale, la spettroscopia ultraveloce e le lavorazioni laser dei materiali ad alta precisione. Il Lithium Lasers può trovare applicazione in settori come la biomedicina, l'automotive, l'elettronica di consumo e l'aeronautica.

Parte del finanziamento sarà destinato al rafforzamento del team e alla promozione del prodotto, con l'obiettivo di affermare la sua presenza sul mercato delle lavorazioni laser in Italia e all'estero. "Sono felice e orgoglioso che Lithium Lasers abbia avuto la fiducia di un'importante società europea di venture come 360 Capital - ha spiegato il CEO e co-founder della società Alessandro Greborio - grazie al loro supporto siamo fiduciosi che la nostra tecnologia d'avanguardia possa presto conquistare l'importante mercato delle microlavorazioni laser". Cesare Maifredi , General Partner di 360 Capital , ha sottolineato: "Grazie alla tecnologia Lithium Lasers, che consente maggiore precisione, velocità e costi inferiori rispetto alle soluzioni attuali sul mercato, crediamo nelle potenzialità della startup di poter aggredire, una volta consolidato il prodotto, il mercato multibillion interessato a questo tipo di innovazione".

A fondare la società, nel 2019, sono stati Alessandro Greborio e Marco Marangoni , docente di Fisica al Politecnico di Milano. Greborio, laureato in Ingegneria elettronica, dottore di ricerca con esperienza di alto livello all'estero, dopo la laurea e il dottorato all'Università di Pavia, aveva deciso di trasferirsi per lavoro a Zurigo, poi è tornato in Italia per provare a realizzare qualcosa nel campo dei laser. "Un cervello di ritorno" che ha trovato sulla sua strada il supporto del Politecnico e in particolare di Marco Marangoni.

Prima di costituire la società, nel 2018, Greborio e Marangoni hanno partecipato a Switch to Product , programma ideato da PoliHub e sostenuto dal Politecnico di Milano e Deloitte che promuove soluzioni innovative, nuove tecnologie e idee di business proposte da studenti, ricercatori e docenti del Politecnico di Milano. Il programma offre anche risorse economiche per supportare lo sviluppo tecnologico e un percorso di accelerazione. Il laser di Greborio e Marangoni è stato premiato con un assegno di 30mila euro, preziosi per gettare le basi per la futura impresa. Dal 2020 la società partecipa anche al progetto LaslonDef finanziato dall' Unione Europea e dedicato allo sviluppo delle tecnologie quantistiche applicate. Nell'ambito di questo progetto Lithium Lasers lavora ad un laser ultraveloce ad alte prestazioni su misura per la microlavorazione e per la fabbricazione di emettitori quantistici e microdispositivi in diamante.

[LITHIUM LASERS, FIDUCIA E SUPPORTO DALLA SOCIETA' EUROPEA DI VENTURE 360
CAPITAL - TRIBUNA DI TREVIS]

L'AI ENTRA NELLE AZIENDE E LE RENDE PIU' EFFICIENTI (E SOSTENIBILI)

Valorizzare il "tesoro" di dati degli asset fisici: le innovative soluzioni proposte da Intellico alle aziende che si aprono alla trasformazione 4.0 L'AI entra nelle aziende e le rende più efficienti (e sostenibili) C'è un tesoro che ogni azienda custodisce nei propri asset fisici. E in ogni fabbrica, in ogni building, nei macchinari. E molto spesso il potenziale di questo patrimonio resta ancora in gran parte inespresso. Nonostante il suo pieno utilizzo - è stato stimato - porterà nei prossimi anni a generare valore a livello di economia globale per 30 trilioni di dollari. Questo tesoro sono i dati. E la chiave per accedervi è l'Intelligenza Artificiale. La transizione di medie e grandi aziende verso un contesto pienamente 4.0 non è certo un processo che inizia oggi. Ma questo appare un periodo di grande fermento. L'offerta di soluzioni è già ampia, ma in qualche modo l'efficacia complessiva non viaggia ancora di pari passo, se è vero che ben sette aziende su dieci lamentano di aver ottenuto un contributo minimale o nullo dalle iniziative di IA intraprese. Skip Powered by Videofy Kremasjonstjenester kan i 2021 bli billigere enn du tror Sponsorizzato da Kremasjon I Sokeannonser E su questo scenario fluido che si affaccia ora un nuovo player, la milanese Intellico. La cui innovativa proposta si fonda innanzitutto sull'istituzione di un diverso framework per sostenere il percorso dell'azienda che intende valorizzare pienamente i dati contenuti nei propri asset fisici. L'obiettivo è fornire a manager e imprenditori gli strumenti per sviluppare un proprio giudizio strategico dell'investimento. Accompagnarli nel processo di valutazione dei concreti benefici per l'azienda dell'adozione di un approccio con al centro valorizzazione dei dati e AI. Una consulenza evoluta, basata su un approccio end to end, che parte dall'identificazione del problema e giunge sino alla risoluzione dello stesso tramite l'utilizzo sofisticato dei dati ed apportando soluzioni software che accompagnano l'azienda nel superamento delle problematiche, su scala e in futuro. Sul tavolo il management Intellico, forte di oltre 40 anni di esperienza nell'ambito della trasformazione digitale, offre le proprie soluzioni assieme con piattaforme accuratamente identificate tra company del B2B che si distinguono nelle aree Smart Factory, Smart Building e Smart City Il modello perseguito è di tipo Partner & Buy. Intellico è inoltre partner dell'osservatorio Artificial Intelligence degli Osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano e ha sede presso il PoliHub, acceleratore di impresa del Politecnico di Milano. Non è tutto: per i founder Francesca Saraceni, Ceo, e Lorenzo Tencati, chairman del board, l'intero processo deve necessariamente condurre alla creazione di imprese più sostenibili. Il miglior utilizzo dei propri asset fisici non significa infatti solo più efficienza, ma anche un maggiore contenimento dell'impatto sociale, ambientale ed ecologico della propria attività, sulla strada dell'obiettivo zero-waste e perseguendo il trend del "fare di più con meno". E dunque già in corso di fatto una significativa rivoluzione che promette di generare molteplici benefici. A patto, naturalmente, di mettersi nelle condizioni per esserne parte e non di esserne travolti. Saraceni, è motivata l'impressione di essere nel bel mezzo di un cambiamento epocale per le aziende, sospinto dalle potenzialità dell'Intelligenza Artificiale? Il momento è propizio anche perchè le aziende hanno strumenti per mettere in campo una capacità elaborativa maggiore di prima. Oggi qualsiasi prodotto o servizio ha una sua componente digitale. Questo significa che anche l'asset fisico oggi diventa un dato. Come mai solo ora? Sino a dieci anni fa anche le scuole di management si concentravano sui processi e sul loro efficientamento. Ora questa fase è stata sostanzialmente completata, le organizzazioni hanno una loro struttura molto efficientata. Ma si è capito che il business non lo fanno i processi, bensì i i dati. Si è quindi assistito ad un ritorno di interesse verso l'Intelligenza Artificiale, che racchiude, tecnologie e metodi per la rielaborazione di tali dati. La prima ondata della digitalizzazione

aziendale è stata per diverse realtà portata a termine e per molte altre è in corso, ma c'è tuttavia un debito tecnico nel valorizzare il proprio patrimonio di informazioni e metterlo al servizio del proprio business. Intellico si propone di farsi partner per le aziende che vogliono compiere questo passaggio. Vi inserite in un ecosistema già piuttosto vivace, benchè relativamente giovane. Cosa portate di diverso? E' vero che esiste già un ampio mondo di tecniche e tool tecnologici in grado di estrarre evidenze utili dai dati. Noi tuttavia uniamo alla solidità della soluzione la valutazione strategica della stessa in termini di valore generato per il business e per gli obiettivi aziendali di sostenibilità. Il nostro focus è in particolare sulla gestione degli asset fisici. Ci riferiamo quindi a componenti di fabbrica o buildings, per differenti industrie, dal manifatturiero al retail.. Quanto conta un efficace dialogo con ad e manager nelle aziende? Il manager che vuole incanalare il processo di trasformazione della propria fabbrica deve essere messo nelle condizioni di comprendere tale percorso. Il nostro proposito è di spiegare i benefici dell'Intelligenza Artificiale non ai tecnici, ma agli amministratori delegati. Ai quali forniamo sia le nostre competenze specifiche, sia tool che strumenti ad hoc. Le soluzioni che proponiamo hanno acquisito già una buona diffusione e per questo consentono di evitare ai manager di avventurarsi in terreni poco noti ed esplorati e di verificare ex-ante i benefici perseguibili. Questo consente loro di perseguire gli obiettivi del più efficiente utilizzo degli asset e di una maggiore sostenibilità. Qualche esempio concreto? Pensiamo ad esempio a quanto incide sia in termini di costi che in termini di continuità del servizio e del prodotto la manutenzione di buildings e macchinari in fabbrica. La manutenzione ordinaria prevede solitamente fermi macchina programmati. Adottando soluzioni AI, predisponendo dunque l'installazione di sensori sui macchinari che generano dati che possono essere letti e interpretati, è possibile sapere quando è davvero il momento giusto e più opportuno per intervenire. Soluzioni che sarebbero anche preventive rispetto a quelle situazioni in cui la macchina si ferma per qualche imprevisto, e con essa gli operatori di linea impegnati a cercare di capire cosa è successo. Manca una diagnosi rapida che invece si avrebbe con strumenti di sensoristica AI Non è solo una questione di efficienza Un altro ambito d'uso significativo, che si applica ad esempio nel retail ma non solo, è infatti quello della gestione remotizzata dei sistemi di condizionamento, che consente di ottenere sia un miglior consumo sia un maggior comfort climatico. Ma l'AI è in grado anche di valutare lo stato di salute degli infissi o l'usura degli stampi, soggetti a movimentazione e molto costosi I benefici sembrano evidenti, eppure sono ad oggi ancora numerosi gli insuccessi Fallimenti nell'adozione dell'AI hanno visto protagonisti sia medie che grandi imprese. Questo avviene quando non viene effettuata una corretta gestione del dato. L'intelligenza, detto in altri termini, vede quello che gli sai far vedere. Ma se l'immagine che le si fornisce è distorta, anche la previsione che ne saprà trarre sarà altrettanto fallace. E' il sintomo di un più ampio problema culturale e organizzativo? Il nostro framework, ovvero le linee guida che proponiamo, intervengono anche su questo aspetto. Spesso chi prende decisioni si basa su quanto fatto in passato. Con i nuovi dati che possono essere valorizzati tramite l'AI cambia completamente la prospettiva. E cambia l'approccio al modo in cui sono prese le decisioni, mettendo al centro il dato e ciò che ci racconta.

[L'AI ENTRA NELLE AZIENDE E LE RENDE PIU' EFFICIENTI (E SOSTENIBILI)]

Dallo sport alla robotica

Ricerca in molti settori

Carmg 1 'geto

L'ex maternità ospita laboratori che indagano in diversi comparti

Si alza dunque il sipario questa mattina sui nuovi laboratori e sulle nuove strutture del Politecnico di Milano a Lecco.

Un'attesa che è giunta alla fine, riguardo una dotazione che già da qualche mese è stata messa a disposizione del territorio. L'ateneo, infatti, non ha lasciato i rinnovati spazi dell'ex Maternità in naftalina, aspettando il taglio del nastro per farli entrare in esercizio: ricerca-

tori e studenti, con tutti gli altri addetti, sono infatti già al lavoro da mesi nell'edificio in cui sono stati installati nuovi impianti.

I contenuti della palazzina erano comunque già stati presentati al tessuto imprenditoriale in occasione di un incontro online organizzato da Confindustria Lecco e Sondrio con la territoriale di Bergamo e insieme al Polo territoriale di Lecco, con l'obiettivo di offrire alle aziende una panoramica sulle novità presenti nel Campus e più in generale su tutte le caratteristiche di potenziale interesse per le imprese associate.

Oltre al **PoliHub**, l'Innovation park & Startup accelerator

del Polimi, qui hanno trovato posto diversi laboratori. Si tratta, nello specifico, di E4Sport, Creative Robotics, Bioinspired Systems, Cryolab e We-Cobot.

E4Sport è il laboratorio interdip artimentale e multidisciplinare effettua ricerca a proposito di tutti gli elementi legati allo sport dall'atleta alla società sportiva passando per ambiente e attrezzatura.

Creative Robotics si occupa invece di attività sempre più spinte per quanto riguarda la componentistica e il controllo di elementi complessi che oggi vengono utilizzati in differenti ambiti, tra i quali quello delle costruzioni edili.

Bioinspired Systems è una

realità molto particolare, che studia e sviluppa soluzioni progettuali prendendo spunto dalla natura e dalle caratteristiche proprie di alcuni animali.

We-Cobot invece è una struttura che include le competenze proprie di cinque Dipartimenti dell'ateneo (elettronica, informatica, bioingegneria, meccanica, design, ingegneria gestionale, architettura, ingegneria delle costruzioni, ambiente costruito) e che ha l'obiettivo di realizzare design per il trasferimento tecnologico.

Cryolab è un laboratorio unico in Italia e che ha pochi eguali al mondo, in quanto replica in ambiente controllato situazioni estreme a bassa temperatura (fino a -180 gradi). C. Doz.

N N ' O

111Pri
I. ation park

Un particolare del **PoliHub**

Testo non presente

2031: il più grande network di premi al mondo dedicato alle startup

"Fai qualcosa di grande, per te, per l'Italia T Un giUTO COM ;;" n.gcc .gcc ccc c. esn
banco ci 103" con in palio oltre un milione di e ce. di monter n'mi per le ctarti"iir le
PMI innovative PC55E555'10 5 ne ecco t. t " " .. co o t -a
t'alEzzo thiCn

Oltre cento partner attivi, 44 importanti Pren ..fi cui 17 Correirate e 26 offerti da Incubatori.
Acceler.: P. chi 5, enril 'ci e Tcnoloi.i " . .
ol. C clac

;;i3o, tanti aziende

t.3 r-T l a

*Jic ,tocus soeciale del premio è dedicar.° ci/le imprese o forte impatto
con otre ?no mi/ci euro io denaro.*

" quattro premi H " .

all'ir "p: - a E..ite impatto, cc E . " e

Ecc

core : . - Premio Fonclazioi, Marzotto

Lavoro Italia di Impact Foundation, sempre con

cEE.:::cq"l. ' Premio Speciale 2030 Social Impact LE

Ma

*1/ lancio di quest'anno (g: tate/ Ma riguarda /o speranza che ciò sia
universo/ mente riconosciuto, sapendo che c'è tanto 'Arodu rffif*

Offfiffèffffi ci noi

In palio, attraverso la partecipazione ai due bandi, anche 26 Premi - percorsi di
eff "uir b"ato offe; chili r :e di inch'. . ori e parcai i. ffici " i acnologici affiliati e
dalle

(TCe

ta

Premio
impres "
rice"bit

tuo e

La i. . ecipazione è

Per partecipare, si deve corripi/ ff

'ne

C:-Hj esto

riJanL)

_E: 3111r.r:Om-E; :C 3 ,n da Associazione 203 e ee Agenzia del
Contemporaneo Con calor " ":i: " " o del lavoro e deC " sociali AGIO -
"Tenzie "Didie Digitale

c . . . le n enno'eu. _ Jur: ',lan-elne

G- ur1

ECCO I VINCITORI DI WELFARE, CHE IMPRESA!

Sono il Museo Diffuso dei 5 sensi, Humus Job, Appenninol'Hub e LinkAbili. Cinque i premi speciali Quattro vincitori più 5 premi speciali. Sono i numeri dell'edizione 2021 di "Welfare, che impresa!", il programma di capacity building per progetti di welfare ad alto potenziale di impatto sociale, economico e ambientale, giunto alla sua quinta edizione. I vincitori sono il Museo Diffuso dei 5 sensi, Humus Job, Appenninol'Hub e LinkAbili. Welfare, che impresa! è promosso da Fondazione Italiana Accenture insieme a Intesa Sanpaolo, Fondazione Snam, Fondazione Bracco, Fondazione con il Sud, Fondazione Peppino Vismara e si avvale del contributo scientifico di AICCON e di Tiresia-Politecnico Milano e Impacton, e da questa edizione anche da Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore. Gli incubatori PoliHub, SocialFare, Campania NewSteel, Hubble-Acceleration Program, alcube e G- Factor anche quest'anno offriranno mentorship ai vincitori. Intesa Sanpaolo è da quest'anno tra i promotori di Welfare Che Impresa!, in continuità con il ruolo ricoperto sinora da UBI Banca. La cerimonia di premiazione si è tenuta venerdì all'Auditorium del grattacielo Intesa Sanpaolo a Torino, dove ha sede anche Intesa Sanpaolo Innovation Center, società del Gruppo dedicata all'innovazione. Quest'anno sono state 595 le candidature arrivate da tutta Italia di cui 185 ammissibili alla prima fase di selezione. Di queste, il 70% proviene dalle regioni del Nord e Centro Italia e il 30% dalle regioni del Sud Italia. Il premio di 40.000 Euro è stato assegnato a Museo Diffuso dei 5 sensi, mentre Humus Job, Appenninol'Hub e LinkAbili riceveranno un premio di 20.000 Euro ciascuno. Tutti i vincitori potranno inoltre accedere ad un percorso di mentorship individuale e personalizzato e a un finanziamento a condizioni agevolate erogato da Intesa Sanpaolo fino a ~ 50.000 e un conto corrente a condizioni agevolate per 36 mesi. Cinque i premi speciali : due percorsi di mentorship verranno attivati rispettivamente per Molise WOW e NAtworking, la possibilità di avviare una campagna di crowdfunding sulla piattaforma ideatre60 di Fondazione Italiana Accenture è stata offerta a Willeasy, l'accesso facilitato allo Scaling Program di Impacton è stato assegnato a HumusJob e infine per Molise WOW ci sarà la possibilità di partecipare all'Open Camp 2021. Il Museo Diffuso dei 5 sensi è un processo di innovazione territoriale fondato su comunità e identità, la cui finalità è il benessere economico, sociale, ambientale e culturale della comunità che abita il territorio. A Sciacca - un laboratorio sociale da 42mila abitanti, considerato unico in Italia per dimensioni e impatto - è stato attivato un turismo esperienziale ed emozionale grazie ad una comunità finalmente connessa, la cui governance è affidata ad una "Cooperativa di Comunità" che opera con l'efficienza e il metodo propri del mondo aziendale e i valori di una grande famiglia, la comunità. Humus Job è una startup innovativa a vocazione sociale che contrasta l'illegalità e il caporalato in agricoltura attraverso la creazione di un network nazionale di aziende agricole etiche. Humus Job offre: lo sharing di risorse e di manodopera; una piattaforma di matching; il Marchio "100% Etico"; la formazione per i lavoratori. Humus Job ha un'equipe esperta nell'attivazione e nel management dei Contratti di Rete in agricoltura, negli inserimenti lavorativi di persone migranti e nella facilitazione e formazione di gruppi. Appenninol'Hub è il primo incubatore specializzato nello sviluppo di impresa nelle aree interne del Paese. Attraverso percorsi di accompagnamento personalizzati Appenninol'Hub offre incontri partecipati di ispirazione con le comunità per valorizzare le risorse territoriali e cogliere opportunità, propone percorsi strutturati di incubazione e accelerazione, accompagnando abitanti e attori territoriali dall'ideazione alla costituzione e sviluppo di imprese generatrici di impatto che contrastano lo spopolamento di queste aree e creano opportunità di lavoro per gli abitanti stessi. Infine LinkAbili è la piattaforma digitale di sostegno alla disabilità, un aggregatore di servizi, con un ruolo di orientamento e sostegno per caregiver. Sulla



piattaforma chi cerca sostegno trova professionisti ed enti verificati sul territorio, grazie a un matching avanzato e personalizzabile tra servizi e bisogni specifici. LinkAbili offre servizi di digitalizzazione dei servizi sociali a enti locali e terzo settore.

[ECCO I VINCITORI DI WELFARE, CHE IMPRESA!]

TUTTI GLI SPEAKER DELL'ITALIAN TECH WEEK

Artisti, imprenditori, sportivi, visionari: ecco le storie dei protagonisti di questa edizione della tech conference che si terrà a Torino il 23 e il 24 settembre. Due giorni di incontri, dibattiti, talk: l'obiettivo di Italian Tech Week è riunire le menti più brillanti della scena tech internazionale. Alle Ogr di Torino proveremo a comprendere i cambiamenti che hanno contribuito a costruire il presente e immaginare quelli che ci aspettano, per disegnare il futuro, che - specie dopo la crisi mondiale innescata dalla pandemia - è ricco di sfide come di opportunità, in ogni campo. Per questo, oltre all'ospite più famoso, Elon Musk, sul palco saliranno in tanti: ecco i loro nomi e le loro storie.

Saeed Amidi Ceo & Founder @Plug and Play. Di origini iraniane, si trasferisce a Palo Alto e, nel 1980, fonda il Gruppo Amidi, un conglomerato di imprese nei settori della produzione, distribuzione, commercio, vendita al dettaglio e immobiliare. Con oltre 28 anni di esperienza in investimenti e nella gestione e crescita di nuove aziende, nel 2006 fonda Plug and Play, uno dei più grandi acceleratori del mondo. Qui la sua più grande passione è ispirare e aiutare imprenditori e startup fuori dalle università. Il suo obiettivo è identificare grandi imprenditori con la passione di realizzare le loro idee. È anche General Partner in Amidzad: fondo che investe in società tecnologiche e detiene investimenti in oltre 1.000 aziende tech.

Isabelle Andrieu Co-founder @Translated & Ceo @Pi School. Nel 1999, insieme a suo marito, co-fonda Translated, un servizio di traduzione pionieristico che ha aperto la strada all'uso dell'intelligenza artificiale nella traduzione professionale. Isabelle è anche co-fondatrice e prima cittadina di Pi Campus, una società di venture capita) che investe in startup tecnologiche early-stage, soprattutto nel campo dell'intelligenza artificiale, con 40+ investimenti tra Europa e Usa. Qui Isabelle è il punto di riferimento per le startup che hanno bisogno di assumere talenti. Da ottobre 2019, è Ceo presso Pi School, il ramo educativo di Pi Campus, che punta a formare una classe di ingegneri di livello A. Chiara Appendino Sindaca di Torino. Una laurea in Economia Internazionale e Management all'Università Bocconi di Milano ed una specializzazione in pianificazione e controllo di gestione aziendale. Lavora in Juventus per 2 anni, poi decide di intraprendere una nuova avventura presso l'azienda di famiglia come responsabile del controllo di gestione. Nel 2010 si avvicina all'attività politica con il Movimento 5 stelle e nel maggio 2011 diventa Consigliera Comunale e poi Vicepresidente della commissione bilancio. Il 19 giugno 2016 è stata eletta sindaca della Città di Torino.

Pietro Azzara Ceo @Azatec & Chairman @Italia4Blockchain. Dopo la laurea in Ingegneria Elettronica inizia a lavorare in progetti internazionali nel mondo dell'IT. Torna in Italia nel 2002 e fonda Azatec, System Integrator e Cloud Managed Service Provider, dove attualmente ricopre il ruolo di Ceo e Presidente del CDA. Nel 2017 si appassiona al mondo Crypto e Blockchain e fonda Blockchainitalia, Software house e società di formazione, servizi e consulenza in ambito blockchain, che ha lanciato Dedit.io, piattaforma per la "notarizzazione" vincitrice del premio "Top of The Pid" delle camere di commercio. A luglio 2018 fonda il Blockchain forum Italia, prima fiera italiana del settore. Nel 2019 viene eletto Presidente di Italia4Blockchain, la principale associazione italiana e di categoria per lo studio la diffusione e la promozione della tecnologia blockchain in Italia. Nello stesso anno viene inserito nella lista "Top 100 FinTech Leader and influencers in Italy" e nel 2020 nella lista dei Top Influencer Blockchain di Startup Italia. A settembre 2020 è tra i fondatori di Ibno - l'Osservatorio Italiano sulla Blockchain. Paolo Barbatto

Ceo @Wiseair Laureato in Ingegneria Energetica presso il Politecnico di Milano, si colloca nel top 1% degli studenti coinvolti nel programma dell'Alta Scuola Politecnica. Dopo l'università fonda Wiseair, di cui è Ceo, un'idea nata a Torino durante il programma Pioneer della School of Entrepreneurship and Innovation di Fondazione Agnelli. Wiseair è

una società Techstars che aiuta le città a sconfiggere l'inquinamento atmosferico attraverso dati e informazioni fruibili. Simon Beckerman Founder @Depop Nel 1998, insieme con il fratello Daniel, inaugura un'agenzia creativa specializzata in siti web e brand identity. Nel 2001 fondano una rivista di moda, musica e lifestyle - People In Groove - che diventa immediatamente la bibbia su tutto quello che è "cool" in Italia e riferimento per tutti gli addetti della moda. Nel 2007 lanciano Retrosuperfuture, marchio di occhiali con successo immediato, che presto acquisisce clienti quali Lady Gaga, Beyoncé e Rihanna. Nel 2011, Simon fonda Depop, un social marketplace pensato per smartphones e rivolto alla nuova generazione dei nativi digitali. In pochi anni, Depop raccoglie 40 milioni di euro e una community di oltre 13 milioni di utenti. L'azienda ha sede a Londra ed uffici a Los Angeles, New York, Milano, Venezia e Manchester. Morena Bernardini Strategy and Innovation VP @ArianeGroup Una laurea alla Sapienza di Roma in Ingegneria Aerospaziale con specializzazione in Ingegneria Astronautica ed un master in Management di Alleanze industriali all'Insead Business School. Inizia la sua carriera nel 2009 come ingegnere incaricato dell'analisi di missioni sul lanciatore Ariane 5, lavora in seguito alla Strategia di Airbus Defense and Space e in Airbus Safran Launchers (oggi ArianeGroup). Nel 2017 raggiunge il gruppo Thales Alenia Space come Direttore "new business" responsabile di progetti di costellazioni di satelliti nel campo dell'IoT (Internet of Things) per connettere oggetti in tutto il mondo grazie all'uso dei satelliti. Da settembre 2019 è in ArianeGroup come Direttore della Strategia, dove la sua competenza in materia di lanciatori e di satelliti è essenziale per affrontare il mercato spaziale in piena rivoluzione.

Alex Braga Musicista Alex Braga è un artista, pioniere dell'intelligenza artificiale e fondatore e Ceo di A-Live, la prima piattaforma italiana di streaming interattivo. La sua ultima pubblicazione, riguarda proprio PIA ed è racchiusa nell' E.P. Spleen Machine , uscita sulla prestigiosa etichetta internazionale !K7 e registrata presso il VoxTon Studio di Berlino. Il video è stato girato in collaborazione con l'Itt. Alex Braga si esibisce come solo artist nei festival più importanti del mondo o in duetto insieme a pianisti "hackerati".La sua performance solista ha debuttato ad Ars Electronica ed ha ricevuto "Nomination" il riconoscimento speciale della Commissione europea per l'innovazione in tecnologia, industria e società stimolata dalle arti. Le sue esibizioni sono state supportate, tra gli altri, da Google Arts & Culture e sono state acclamate in tutto il mondo, dal prestigioso RomaEuropa Festival a SOnar, al Centre Pompidou. Alex Braga è il primo artista a utilizzare un nuovo strumento rivoluzionario chiamato A-Mint, ossia la prima intelligenza artificiale adattiva che funziona in tempo reale per l'artista che diventa così libero di esplorare un'infinita gamma di possibilità creative nel campo dell'audiovisivo. Alex Braga è anche il fondatore di Evolutional Festival, il primo festival audiovisivo italiano sulla musica e l'intelligenza artificiale.Tra le altre cose, è il curatore di MakerMusic, lo spin off musicale di MakerFaire, la più importante fiera europea sull'innovazione. Martina Caironi Campionessa Paralimpica Ha 32 anni ed è una delle atlete paralimpiche più titolate al mondo. Persa la gamba sinistra per un incidente a 18 anni, arriva allo sport agonistico ispirandosi a Oscar Pistorius. A Londra vince il primo oro sui 100 metri, bissato poi a Rio dove è portabandiera Azzurra. Inoltre ha vinto tre argenti, due di questi nella sua seconda specialità, il salto in lungo. Bergamasca di nascita, bolognese di adozione e curiosa per carattere, frequenta l'Università di Bologna studia Lingue, culture e mercati dell'Asia. Dopo Tokyo 2020 è entrata a far parte della Commissione Atleti del Comitato Paralimpico Internazionale. Giorgio Chiellini Captain @Juventus & @Italian National Football Team Arriva a Torino giovanissimo, nel 2005, e diventa negli anni non solo uno dei migliori difensori del panorama italiano ed europeo, ma anche un simbolo juventino al 100%, al punto da raccogliere l'eredità di Gianluigi Buffon come Capitano della Juventus. Implacabile in campo, Chiello è brillante anche smessa la divisa da gioco, tanto da essersi laureato con 110 e Lode (e dignità di stampa) in Economia e

Commercio. Il Chiello ha già superato da tempo le 500 partite in maglia bianconera, è il quarto giocatore della storia del club dopo Del Piero, Buffon e Scirea. La sua lista di successi lo ha visto protagonista in 10 scudetti, 5 coppe Italia e altrettante Supercoppe italiane. Nel 2021, ha trascinato l'Italia alla storica impresa della conquista dell'Europeo, un successo che mancava dal 1968. Anche con la Nazionale ha accumulato gare su gare, fino a toccare quota 113, il sesto giocatore più presente di sempre, con la possibilità di scalare ancora la classifica ed arrivare sul podio. Lucia Chierchia Managing Partner

@Gellify Laureata in ingegneria meccanica al PoliMi e specializzata in Technologies & Innovation Management alla Bologna Business School, acquisisce esperienza in aziende tech quali Leonardo e Whirpool Corporation ed Electrolux Group, diventando Head of Electrolux Global Innovation Hub. In Gellify, piattaforma b2b di innovazione, investe in startup b2 digitali e guida le aziende all'innovazione. Massimo Ciociola Co-

founder & Ceo @Musixmatch Inizia il suo percorso da imprenditore nel 1998 con Wireless Solutions, piattaforma gateway mobile multimediale per la fornitura di contenuti per gli operatori di telefonia mobile. Quando Wireless Solutions viene acquisita da Dada, nel 2004 diventa Ceo Dada Iberia e America Latina alla guida del quartier generale Latam e poi nominato SVP Mobile Service presso l'HQ di Dada. Massimo è co-fondatore di AI Labs, un laboratorio di ricerca e sviluppo di intelligenza artificiale in Italia attivo sul Technologies Transfer. Oggi è co-fondatore e Ceo di Musixmatch, la principale azienda di Music Data AI con clienti come Google, Amazon, Spotify, Apple, Facebook, Instagram e Mtv. Vittorio Colao Minister for Technological Innovation and Digital Transition

Laureato all'Università Bocconi e con un Mba alla Harvard Business School, inizia la sua carriera in McKinsey nel 1986. Nel 1996 diventa Direttore Generale in Vodafone, dove ricoprirà diverse posizioni fino a diventare Ceo Europa e poi Ceo del Gruppo Vodafone. Nel 2014 è Cavaliere al Merito del Lavoro, nel 2020 coordina il Comitato di esperti in materia economica e sociale nominato dal Presidente del Consiglio durante la crisi Covid. Il 13 febbraio 2021 viene nominato Ministro per l'innovazione tecnologica e la transizione digitale nel Governo Draghi. Angelo Coletta Ceo @Futurenext & Chairman

@InnovUp Fondatore di un gruppo di imprese innovative di successo, Angelo ha alle spalle 2 exit, quella della BookingShow, uno dei tre player principali di ticketing in Italia, e quella della 18Months, secondo player nazionale nel settore del ticketing per i cinema. A giugno 2014 fonda UpCommerce, piattaforma per la gestione di e-commerce multilingue. Oggi è Amministratore Delegato di Futurenext, applicazione cloud SaaS che abilita le maggiori piattaforme e-commerce mondiali ad offrire ai propri consumatori l'esperienza di customizzazione dei prodotti in 2D e 3D. Dal 2018 è anche Presidente di Italia Startup (ora InnovUp), l'associazione dell'ecosistema italiano delle startup e dell'innovazione.

Monica Graziana Contrafatto Campionessa Paralimpica Nel 2015 diventa la prima donna dell'Esercito Italiano a essere decorata per il comportamento tenuto sul campo salvando la vita ad alcuni commilitoni. Nell'occasione, a inizio 2012, durante una missione in Afghanistan, un colpo di mortaio ha causato gravi ferite alla gamba destra di Monica che, ricoverata in ospedale, ha poi seguito alla tv le Paralimpiadi di Londra. La sua carriera sportiva è cominciata ispirata dall'esempio di Martina Caironi. Prima di Tokyo, anche a Rio, Monica è salita sul podio paralimpico insieme a Martina vincendo sempre la medaglia di bronzo. A Sidney invece, nel 2018, si è presa la soddisfazione di vincere l'oro nei 100 negli Invictus Games. Alberto Dalmasso Ceo & Co-founder @Satsipay

Una laurea in economia all'Università di Torino e, dal 2008, un inizio di carriera nell'ambito del retail ed import-export, tra Italia, Stati Uniti ed Australia. Dopo un'esperienza di tre anni nella divisione marketing e business development di Ersel (Private Banking and Asset Management), nel 2013 fonda, insieme a Dario Brignone e Samuele Pinta, Satsipay, popolarissima app per pagare, fare acquisti e scambiare denaro con gli amici, in modo comodo e veloce, direttamente dal proprio cellulare e senza

intermediari. **Davide Dattoli Ceo & Founder @Talent Garden** Dopo un percorso di formazione tra le università di Stanford e di Harvard, nel 2010 fonda Virai Farm, una digital company specializzata in social media e applicazioni mobile. Diventa senior consultant per il gruppo Condé Nast, Il Sole 24 Ore e Il Giornale di Brescia. A dicembre 2011 fonda Talent Garden, la più grande piattaforma fisica in Europa di networking e formazione per l'innovazione digitale, di cui oggi è Ceo. **Rachel Delacour Ceo & Co-founder @Sweep** Un Master in finanza presso la Kedge Business School, un background in finanza e una storia di lancio di startup tecnologiche dirimpenti. Nel 2009, co-fonda BIME Analytics, un pioniere nella business intelligence (BI) di Saas Cloud, che nel 2015 viene acquisita dalla società di assistenza clienti Zendesk, dove Rachel diventa General Manager. Oggi in Sweep gestisce l'implementazione di soluzioni di gestione del carbonio in tutti i settori. Rachel è anche copresidente di France Digitale (2018), la principale organizzazione di startup in Europa, ed è un business angel e membro del consiglio di amministrazione di numerose startup statunitensi e francesi. **Claudio Descalzi Ceo @Eni** Laureato in Fisica all'Università di Milano, ha sviluppato tutta la sua carriera in Eni. Nel 1981 entra nel gruppo come Ingegnere petrolifero in ambito Oil & Gas. Nel 1990 è nominato responsabile dei giacimenti e delle attività operative per l'Italia, nel 1994 diventa amministratore delegato della filiale Eni in Congo e nel 1998 Vice Presidente e Amministratore Delegato di Naoc, una controllata di Eni in Nigeria. Dal 2000 al 2001 ricopre la carica di Executive Vice President per l'Africa, il Medio Oriente e la Cina. Dal 2002 al 2005 è Vice Presidente Esecutivo per Italia, Africa, Medio Oriente. Nel 2005 è Deputy Chief Operating Officer della Divisione Exploration & Production di Eni. Dal 2006 al 2014 è Presidente di Assomineraria e dal 2008 al 2014 è Chief Operating Officer della Divisione Exploration & Production di Eni. Dal 2010 al 2014 ricopre la posizione di Presidente di Eni Uk. Nel dicembre 2016 gli viene conferita la Laurea Honoris Causa in Ingegneria Ambientale e Ingegneria del Territorio dalla Facoltà di Ingegneria dell'Università Tor Vergata di Roma. **Gianluca Dettori Founder & Chairman @Primo Ventures & Chairman @VC Hub Italia** Laureato in Economia all'Università di Torino, si occupa di Internet dal 1995. Nel 1999 co-fonda Vitaminic, piattaforma per la distribuzione di musica digitale su web e mobile, portandola alla quotazione in Borsa. Dal 2004 supporta le aziende tecnologiche nel settore Internet/Ict e digitale, tanto da fondare nel 2017 dPixel, società di consulenza nell'innovazione, e poi Primo Ventures, società di venture capital tecnologico che ha in gestione due fondi di investimento: Barcamper Ventures e Primo Space. **Vincenzo Di Nicola Head of Technological Innovation and Digital Transformation @Inps** Orgogliosamente italiano, cresciuto professionalmente in Silicon Valley. Una laurea con lode in Ingegneria Informatica all'Università di Bologna e un Master in Computer Science a Stanford. Comincia con uno stage in Yahoo!, poi è alla guida di Real Time Behavioral Targeting a Microsoft (Redmond e Pechino) ed infine è Cto e co-fondatore di GoPago, startup di pagamenti mobili a San Francisco (tecnologia acquisita da Amazon). Nel 2015 co-fonda Conio, startup per la gestione e custodia sicura di cryptovalute e asset digitali, partecipata da Poste Italiane e Banca Generali. Dal 2021 è Responsabile per l'Innovazione Tecnologica e la Trasformazione Digitale all'INPS. **Lisa Di Sevo Managing Partner & Ceo @PranaVentures** Inizia la sua carriera nell'area innovation di H3G, dove si occupa dello scouting e dell'inserimento di nuove soluzioni e servizi strategici all'interno dell'offerta 3. Dal 2007 (e fino ad oggi) per dpixel in qualità di Associate e in Primo Miglio come Investor Manager, Lisa segue lo screening delle opportunità di investimento nelle nuove tecnologie digitali. Dal 2009 al 2015 lavora per il progetto di Open Innovation di Telecom Italia, dove è Project Manager e responsabile del percorso di accelerazione. Oggi è Managing Partner e Amministratore Delegato di PranaVentures, nonché Presidente di She Tech Italy, network che sostiene l'imprenditoria femminile in ambito tech. È stata

selezionata tra i 150 talenti al mondo per il GES - Global Entrepreneurship Summit nel 2015. Francesco Durante Ceo @Sisal Laureato in Economia e Commercio

alla LUISS di Roma, lavora da subito in gruppi multinazionali come Lucent Technologies e Sara Lee, ricoprendo ruoli manageriali in ambito prima finanziario e poi commerciale, fino ad acquisire il ruolo di Dim International Director. Entra nel Gruppo Sisal nel 2009, dapprima alla guida della Business Unit Retail Gaming, fino a diventare Ceo di Sisal nel 2019. Carla Patrizia Ferrari Cfo @Fondaz. Compagnia di San Paolo & Chairman

@Ambienta Una formazione in economia ed un percorso professionale nel settore bancario, in IntesaSanpaolo, dove si occupa di investimenti in capitale di rischio. è Amministratore Delegato di Equiter fino al 2013, poi, presidente della società dedicata all'attività in equity nei settori delle infrastrutture, delle energie rinnovabili, della ricerca e innovazione. Partecipa a consigli di amministrazione di società come Cassa Depositi e Prestiti, IntesaSanPaolo, Iren, Prima Industrie. Oggi è Cfo di Compagnia di San Paolo, fondazione impegnata da tempo nel venture capita' sia europeo sia americano, e dal 2020 è presidente di Ambienta, il principale asset manager europeo interamente focalizzato sulla sostenibilità ambientale. Santo Ficili Country Manager Italy @Stellantis

Entra alla Fiat nel 1987 dopo tre anni di Scuola Aziendale Lancia. Agli inizi nel settore after sales seguono anni di crescenti responsabilità nei veicoli commerciali e nell'auto con tutti i brands, a partire da Fiat. Nel 2015 è alla guida della regione Emea di Mopar, il settore che si occupa di tutte le attività del post vendita dei marchi del gruppo Fca. Dal 2019 è responsabile del Business Center Italy e delle vendite per l'area Emea di Fca. A marzo 2021 viene nominato Country Manager di Stellantis Italy. Francesca Fiore Senior

Advisor & Angel Investor Una laurea in Economia e Commercio presso l'Università di Napoli e un MBA presso la Harvard Business School. Dopo una carriera in Mckinsey & Company, dove ha contribuito al lancio di Omnitel, Francesca trascorre 18 anni nel Gruppo Vodafone ricoprendo ruoli manageriali in Italia e all'estero. È membro del Consiglio di Sorveglianza di Navya SA, leader nel mercato dei veicoli a guida autonoma e del Consiglio di Amministrazione di Monte Titoli S.p.A. e di 360 Distuptech EU, la prima Spac focalizzata sulle aziende tecnologiche europee. Carlo Gualandri Founder & Ceo

@Soldo Nel 1995 fonda Matrix, contribuendo alla nascita del mercato internet in Italia con il primo portale, Virgilio. Successivamente guida le attività della divisione Internet Service Provider consumer e small business in Telecom Italia e partecipa al lancio di Fineco, la banca online leader in Italia. In Lottomatica (ora Igt) è responsabile dello sviluppo delle nuove piattaforme, definendo le strategie di crescita del business online e lanciando a livello nazionale le lotterie istantanee telematiche. Fonda Gioco Digitale, società diventata leader nel mercato del gioco regolato in Italia, poi partecipa allo sviluppo di aziende nel settore del mobile e del (social) gaming presso Intent Ventures. Nel 2015 fonda Soldo, una startup inglese nel settore FinTech attiva nel mercato finanziario europeo nello spend management. Alexis Houssou Founder & Managing Partner @Hcvc

Nel corso della sua carriera, contribuisce a lanciare diverse iniziative nel primo ecosistema tecnologico europeo come Nello Tomorrow e The Family. Nel 2015 fonda Hcvc, una società di Vc early-stage dedicata alle aziende hardtech, di cui oggi è Managing Partner. Iniziato come un collettivo di fondatori, Hcvc supporta i fondatori deeptech attraverso una comunità selettiva chiamata Hardware Club che raccoglie oltre 600 membri in tutto il mondo. È membro del consiglio di amministrazione di aziende come Cowboy, Norbert Health e Remedee Labs, nonché docente ospite alla Columbia Business School.

Maximo (barra Ceo @Engineering Una laurea in Economia, un Master in Business Administration ed uno in Marketing delle Telecomunicazioni presso l'Insead di Parigi. All'inizio della sua carriera lavora 2 anni in Telecom Italia Mobile e 5 anni in Omnitel Vodafone. Successivamente, lavora in qualità di Direttore Commerciale Italia in Dhl International, in Fiat Auto, e in Benetton Group come VP Worldwide Marketing e

Comunicazione. Dal 2004 entra in Wind, dove dal 2012 al 2016 è Amministratore Delegato e Direttore Generale di Wind Telecomunicazioni. Nel 2016 partecipa nella creazione della nuova Wind Tre S.p.A., società di cui completa con successo la prima fase dell'integrazione. Nel 2018, (barra diventa ufficialmente Ceo di Kpn, dal 2019 a luglio 2021 è Ceo di Sky Italia e da agosto 2021 è Ceo di Engineering, tra i principali attori della trasformazione digitale in Italia e all'estero. Khaby Lama Content Creator

Khaby Lama, classe 2000, origini senegalesi, è cresciuto in Piemonte vicino a Chivasso dove ancora oggi vive con la famiglia. Dopo aver perso il lavoro per colpa del Covid-19, decide di sfruttare il suo sogno nel cassetto: recitare. Grazie all'ironia dimostrata in video in cui prende in giro le presunte azioni geniali e complicate diffuse sul web e alla sua mimica unica, in soli 17 mesi è diventato una star di Tik Tok e di Instagram. Ad oggi, non solo ha superato Gianluca Vacchi, precedente favorito TikToker italiano, ma anche una figura di riferimento come Chiara Ferragni, toccando i 43,5 milioni di follower. Le sue facce e le sue espressioni sono diventate famose nel mondo. Ad oggi è il TikToker italiano più seguito in Europa ed il secondo al mondo a raggiungere i 100 milioni di follower. Khaby è diventato simbolo del potere della semplicità mostrando che c'è sempre un modo meno complicato per svolgere anche il compito più difficile. Pietro Lanza Chairman @Intesa IBM Laureato in finanza internazionale presso l'Università di San Gallo (Svizzera), partecipa a corsi executive presso università quali Stanford (Usa), Bocconi (Milano) e Luiss (Roma). Prima di entrare in IBM, ricopre ruoli di crescente responsabilità nell'ambito dello sviluppo e implementazione di soluzioni dedicate alla trasformazione digitale con particolare focus sui settori financial services, insurance, telco e utilities. È stato VP Global Sales & Marketing di Euronovate SA, attore globale focalizzato sulle soluzioni di identità digitale e ha lavorato presso alcune delle principali banche italiane e internazionali. Massimo Lapucci Presidente dello European Foundation Centre a Bruxelles Massimo Lapucci è Segretario Generale della Fondazione Crt, terza fondazione di origine bancaria italiana per entità del patrimonio. Ricopre la stessa carica per la Fondazione Sviluppo e Crescita-Crt, focalizzata su impact investing, tech e innovation. Lapucci è inoltre Amministratore Delegato delle Ogr, un grande ex opificio industriale nel cuore di Torino riconvertito in un innovativo centro internazionale di sperimentazione per la cultura contemporanea, le arti, la ricerca e le start up con acceleratori e partner di rilevanza globale, quali Techstars, Ibm, Intesa San Paolo Innovation Centre, Unicredit, Liftt, Leonardo. Già Presidente di Efc-European Foundation Centre, il network della filantropia istituzionale che riunisce oltre 300 organizzazioni di circa 40 Paesi inclusi gli Stati Uniti, Lapucci è vice Presidente di Social Impact Agenda per l'Italia e membro del Global Social Impact Investment Steering Group. Ha una consolidata esperienza internazionale in board di società pubbliche e private in molteplici settori e in organizzazioni non profit in Europa e in America, tra cui il Rockefeller Europe, il London School of Economics-Marshall Institute, Isi Foundation for Big Data a Torino e Isi Global a New York. Presidente di Treccani Futura, il nuovo polo edtech in Italia. Dal 2006 è World Fellow alla Yale University (Usa). Teodoro Lio Industry Automotive and Mobility Manager @Accenture Nel corso degli anni lavora nel settore Automotive & Industrial Equipment aiutando i clienti a definire e implementare con successo numerosi progetti di trasformazione e innovazione. Trascorre 4 anni a Shanghai, con la responsabilità per la creazione e lo sviluppo della practice Automotive & Industrial in Cina. Oggi è responsabile dell'Industry Automotive e Mobility di Accenture per l'Europa e responsabile dell'Accenture Automotive Hub di Torino, che serve molteplici clienti del settore in diverse geografie. Mattias Ljungman Founder & Ceo @Moonfire Ventures Un master alla Stockholm School of Economics e una laurea con lode alla McGill University. Mattias fonda per la prima volta una società con Atomico, dove lavora per 13 anni, investendo in realtà dell'ambito telecomunicazioni e tecnologia quali Supercell, Klarna, Viagogo e LendInvest.

Nel 2019 fonda Moonfire, un fondo focalizzato sull'aiutare i fondatori all'inizio del loro viaggio per creare le giuste basi per una crescita esponenziale. Negli ultimi dieci anni ha visto come il seed statunitense sia fiorito, e come la stessa evoluzione stia avvenendo in Europa: oggi con Moonfire vuole assumere una posizione di leadership nel nascente ecosistema europeo di seed per aiutare la prossima generazione di fondatori. **Alessio Lorusso Ceo & Founder @Roboze** A 17 anni costruisce la sua prima stampante 3D, che perfeziona fino a creare la stampante 3D più precisa al mondo. Nel 2013, investendo tutti i suoi risparmi, fonda Roboze. Autodidatta, per i primi 2 anni lavora per perfezionare la sua invenzione e costruire le prime 10 stampanti, oggi la sua startup ha Hq in Italia e Texas e clienti quali Airbus, Bosch e Us Army, con l'obiettivo di cambiare la produzione industriale nei settori aerospace, energetico, transportation e medicali.

Giovanni Luperti Ceo & Co-founder @Humaans Trascorre diversi anni guidando la strategia di prodotto e il design in diverse startup e scaleup, quali Shopa e Qubit, attraverso internet consumer ed Enterprise SaaS; poi fonda la sua startup. Humaans rappresenta il modo più veloce per le aziende di inserire e gestire i loro dipendenti, un software per snellire i processi delle risorse umane e automatizzare il lavoro amministrativo. **Chiara Luzzana Sound Designer** Chiara è Sound artist, Sound Designer e compositrice di colonne sonore. Studia chitarra, clarinetto e pianoforte, e si forma al Berklee College, dove indaga come il cervello reagisce ai suoni. Nel 2005 studia per diventare Audio Engineer, poi prende certificazioni e specializzazioni in vari campi, come neurobiologia della cognizione musicale e costruzione di microfoni, per nutrire la sua passione sul suono. Nasce così il progetto "The sound of city": in cui mostra il suono e l'anima di ogni luogo, con le sue frequenze e rumori. Da sempre, rompe gli schemi imposti dalla notazione musicale per creare musica a partire dal rumore, creando visionarie colonne sonore. Lavora per i brand più importanti del mondo: che suono ha l'orologio Swatch? La pelle per Nivea? Un nuovo drink per Martini? Chiara lo sa.

Federico Marchetti Founder @ Yoox Net-A-Porter Group Da 20 anni spinge i confini dell'innovazione nella moda, trasformando l'esperienza dello shopping di lusso attraverso l'intelligenza artificiale, il riconoscimento visivo e i big data. Nel 2000 fonda Yoox, la prima destinazione di e-commerce di lifestyle al mondo, ad oggi unico "unicorno" italiano. Nel 2015, guida la fusione di Yoox e Net-a-Porter per creare il leader mondiale della moda di lusso online. Negli anni stringe importanti alleanze strategiche in tutto il mondo, come con il gruppo francese del lusso Kering, con Mohamed Alabbar, con Alibaba in Cina. Nel 2009 lancia Yooxgen, la piattaforma di sostenibilità. La sua mission è sempre quella di proporre un modello di moda più sostenibile ed abbracciare modelli circolari. Insieme alla sostenibilità, l'inclusione e la diversità sono state centrali nell'approccio etico di Marchetti, tanto da gestire un programma di mentoring per aspiranti imprenditori provenienti da ambienti sottorappresentati nell'industria e da fondare il Champions of Change Coalition Global Technology Group, che lavora per promuovere la parità di genere nel settore tecnologico. **Giacomo Massari Co-owner @TorArt** Giacomo è responsabile della gestione dei clienti e della progettazione del lavoro per progetti di scultura, design, architettura e restauro in TorArt, laboratorio artistico basato sulle più innovative tecniche digitali. Ha esperienza nello sviluppo di progetti complessi ed è stato responsabile produzione delle opere della XIV Biennale di Scultura di Carrara, lavorando con artisti quali Paul McCarthy e Urs Fischer. Per soddisfare le richieste di artisti contemporanei di fama mondiale e poter eseguire progetti di archeologia digitale e recupero del patrimonio artistico ha creato, insieme a Filippo, il robot Robotor. Si tratta di un robot che lavora grazie all'intelligenza artificiale e che fresa pietra, ma anche legno e plastica, creando sculture, unendo tradizione e innovazione. Il braccio meccanico, gestito da un software avanzato, riduce gli sprechi di materiale, i costi di esercizio, i consumi energetici e i tempi di produzione. ROBOTOR ha ricevuto il Premio Capitani dell'Anno

(Firenze, 2016) e è stato inserito nelle "100 Italian Stories" di Fondazione Symbola (2019).

Giorgio Metta Scientific Director @Istituto Italiano di Tecnologia (IIT) Laureato in ingegneria elettronica con lode, ottiene un PhD dall'Università di Genova. Dal 2001 al 2002 è postdoc presso l'AI-Lab del Massachusetts Institute of Technology (Mit). Lavora all'Università di Genova e dal 2012 è anche Professore di Robotica Cognitiva presso l'università di Plymouth (Uk). è stato membro del consiglio di amministrazione di euRobotics aisbl, l'associazione di riferimento per la robotica europea. Dal 2016 al 2019 ricopre la carica di Vice Direttore Scientifico di IIT, coordinando la partecipazione a due dei centri di competenza del Ministero dello Sviluppo Economico per l'industria 4.0. è stato uno dei tre rappresentanti italiani al forum G7 sull'intelligenza artificiale del 2018 e, più recentemente, uno degli autori dell'Agenda Strategica Italiana sull'Intelligenza Artificiale. Ha coordinato lo sviluppo del robot iCub per oltre un decennio rendendolo, di fatto, la piattaforma di riferimento per la ricerca nell'IA. Misterthoms Street Artist

Nato a Roma, Mister Thoms inizia a dipingere graffiti nel 1996 ed è attualmente uno dei più noti street artist italiani. Artista poliedrico, si esprime non solo attraverso la Street Art, ma anche attraverso la pittura, l'illustrazione e la grafica, giocando con colori brillanti e forme geometriche per creare movimento. La sua principale abilità è la capacità di rappresentare il movimento sui muri, ma allo stesso tempo esprimere un concetto, inviando un messaggio su cui riflettere in modo ironico. Attivo nella scena dell'arte di strada, partecipa ad eventi e festival di arte urbana in tutto il mondo, Italia, Inghilterra, New York, Danimarca, Hong Kong, Germania, Russia, California, Messico, Portogallo e Spagna. Nel 2017 ha lavorato gomito a gomito con Google per migliorare e potenziare la pittura in 3D e sviluppare Google Tilt Brush. Per l'occasione è stato ospitato nella residenza degli artisti Tilt Brush dal Lab dell'Istituto Culturale di Parigi, insieme ad altri artisti da tutto il mondo, con i quali ha contribuito allo sviluppo ottimale del software. Sandra Mori Former Data

Protection Officer @Coca-Cola Europe Una laurea in giurisprudenza a Pisa ed una specializzazione all'Università di Yale. Dopo 10 anni di libera professione in Italia e negli Usa, nel 1999 diventa responsabile degli affari legali di Microsoft per i paesi del Sud-Europa. Nel 2001 entra a far parte del dipartimento legale di Coca-Cola come direttore affari legali per l'Italia, dove ricopre ruoli di crescente importanza fino ad essere nominata General Counsel Europeo (prima donna e prima cittadina Europea ad assumere questo ruolo). Dal 2018, con l'entrata in vigore del Gdpr, assume il ruolo di Data Protection Officer, mettendo in gioco la sua passione per l'IT. Massimo Morini Chief Economist

@Algorand Foundation Per diversi anni è Head of Interest Rates and Credit Model a Banca IMI di Intesa San Paolo, Professore in Bocconi, Consulente della Banca Mondiale. Nel 2015 inizia a occuparsi di blockchain: tra i suoi primi interessi c'è la finanza decentralizzata, scrivendo alcuni articoli ripresi dalla stampa del settore e dal Cftc come possibili applicazioni della blockchain e coordinando implementazioni sia su blockchain pubblica che privata. L'altro grande interesse è la tokenomics, i meccanismi interni che guidano gli incentivi delle blockchain pubbliche. Oggi è Chief Economist presso Algorand Foundation, la cui mission è creare una blockchain aperta per un ecosistema inclusivo ed un'economia equa. Emanuela Negro Ferrero Regional Delegate

@Italia4Blockchain Una laurea in Lingue Straniere e un Master in Comunicazione, Pubbliche Relazioni e Giornalismo e in Blockchain Strategy presso la Oxford University. Dopo una carriera nella pubblicità, dove ha ricoperto il ruolo di copywriter e Direttore Creativo, nel 2014 fonda la piattaforma di crowdfunding reward

www.innamoratidellacultura.it. Nel 2018 fonda Crowd Team, Startup innovativa specializzata nello sviluppo di soluzioni crowdfunding e blockchain per il terzo settore. Co-autrice del documento ufficiale dell'Agenda Digitale. Dal 2019 fa parte del Consiglio Nazionale dell'Associazione Italia4Blockchain con delega per il Piemonte. Esercita attività come advisor e mentor in ambito cryptocurrencies e blockchain. È stata selezionata fra i

1000 curricula consegnati da Fondazione Bellisario al Presidente Napolitano. Paolo Nespoli Astronauta Si afferma come Sottufficiale Istruttore di Paracadutismo presso la Scuola Militare di Paracadutismo di Pisa. Nel 1980 si qualifica come Incursore. Dal 1982 al 1984 è a Beirut, in Libano, con il Contingente Italiano della Forza Multinazionale di Pace e al suo ritorno in Italia diventa Ufficiale. Nel 1988 ottiene il Bachelor of Science in Aerospace Engineering e nel 1989 il Master of Science in Aeronautics and Astronautics. Nel 1990 l'Università di Firenze gli riconosce l'equipollenza in Ingegneria Meccanica e ottiene l'Abilitazione all'esercizio della professione di Ingegnere. Nel 1991, viene assunto dal Centro Astronauti dell'Agenzia Spaziale Europea come ingegnere addetto alla formazione degli astronauti. È anche responsabile dell'Astronaut Training Database, il software utilizzato per la preparazione e la gestione della formazione degli astronauti. Tra il 1995 e il 1996 è assegnato ai progetti EuroMir presso il Centro Spaziale Tecnologico dell'ESA e Johnson Space Center della Nasa, a Houston (Texas), dove lavora per la formazione del personale di terra e gli equipaggi della Stazione Spaziale Internazionale. Nel luglio 1998, è selezionato come astronauta dall'Agenzia Spaziale Italiana e integrato nel Corpo Astronauti Europeo. Nel 2000 consegue la qualifica di Space Shuttle Mission Specialist e quella di Iss (Stazione Spaziale Internazionale) Flight Engineer. Nel 2007 Paolo Nespoli compie il suo primo volo spaziale come Specialista di Missione a bordo dello Space Shuttle Discovery STS-120, dove ha un ruolo chiave come coordinatore delle passeggiate spaziali. Inoltre conduce per la comunità scientifica europea una serie di esperimenti nel campo della biologia e della fisiologia umana ed inoltre svolge diverse attività di carattere educativo. Nel 2008, Paolo Nespoli è assegnato alla sua seconda missione, una missione di lunga durata sulla Stazione Spaziale Internazionale, dove ricopre l'incarico di Primo Ingegnere della Soyuz, e Ingegnere di Bordo e Usos Segment Leader sulla stazione spaziale, nonché operatore del braccio meccanico Ssrms e Contingency Eva. Nel 2015 viene assegnato alla sua terza missione spaziale, un'altra missione di lunga durata sulla Stazione Spaziale, dove ricopre l'incarico di Secondo Ingegnere della Soyuz, e Ingegnere di Bordo della stazione spaziale, nonché operatore del braccio meccanico Ssrms. Lascia l'ESA il 31 ottobre 2018 dopo 27 anni di servizio 20 dei quali come astronauta Esa. In questi 20 anni ha volato nello spazio 3 volte sulla ISS, per un totale di 313 giorni in orbita bassa terrestre.

Martin Olczyk Managing Director @Techstars Una esperienza di più di 10 anni nel settore tecnologico, non solo come imprenditore ma anche come esperto in fusioni ed acquisizioni. Martin ha co-fondato quattro società in diversi settori, nelle quali ha ricoperto posizioni di Ceo, Cfo e Coo. Di queste, una ha fallito, due sono state redditizie e da una ne è uscito. È stato Managing Director presso i programmi di accelerazione a Berlino ed Amsterdam, mentre adesso è Md di Techstars Smart Mobility Accelerator a Torino.

Silvia Olivieri Operations Support @Musixmatch Un master in Music Business Management presso la Westminster University a Londra, poi inizia a lavorare in diversi settori dell'industria musicale, dal live music, al social media marketing fino a specializzarsi nell'area editoriale. Lavora spalla a spalla con Imogen Heap per il progetto di ricerca Life Of A Song, focalizzato sull'importanza dei metadati nell'industria musicale. Nel 2017 inizia a lavorare come Senior Copyright assistant presso Kobalt Music Group dove rimane per 3 anni, specializzando la sua conoscenza del mondo dell'editoria musicale e del copyright. Nel 2020 torna in Italia, dove lavora come Operation Support presso Musixmatch a Bologna.

Alberto Onetti Chairman @Mind the Bridge Un background in strategia aziendale e finanza, Alberto da sempre lavora per unire la tecnologia al mondo del business. Dal 2009 è presidente della californiana Mind the Bridge, azienda leader nella consulenza all'innovazione globale. Nel 2014 viene selezionato dalla Commissione Europea per guidare Startup Europe Partnership (Sep), la prima piattaforma integrata di open innovation per collegare grandi aziende e startup. Alberto aiuta le

aziende leader nel mondo a progettare e implementare efficaci strategie di Open Innovation. Renato Panesi Founder & Chief Commercial Officer @D-Orbit Un master in ingegneria aerospaziale, poi entra in Finmeccanica/Leonardo, una multinazionale italiana aerospaziale e della difesa, dove lavorato in r&d come ingegnere dei sistemi di controllo di volo e aerodinamica. Nel 2008 ottiene un dottorato di ricerca in sistemi di controllo di volo avanzati. Nel 2009 riceve una borsa di studio Fulbright per frequentare un programma di imprenditorialità tecnologica alla Santa Clara University, California, grazie al quale ottiene uno stage presso il Nasa Ames Research Center di Mountain View. Nel 2011 Renato torna in Italia e co-fonda D-Orbit, dove ora è Direttore Commerciale. Diego Piacentini Founder @View Different & Chairman @Exor Seeds Dopo la laurea in economia all'Università Bocconi, comincia la sua carriera in Apple Computer Italia, nel 1987. Dieci anni dopo, viene nominato direttore generale e vicepresidente di Apple Emea con sede a Parigi. Nel 2000, lascia Apple dopo trent'anni ed entra in Amazon a Seattle, dove rimane fino al 2016 nel ruolo di vicepresidente senior dell'International Consumer Business. Per due anni, dal 2016 al 2018, ricopre il ruolo di Commissario del governo italiano per la trasformazione digitale, riportando direttamente al Primo Ministro, dove fonda il team di trasformazione digitale del governo. Oggi ha finalmente iniziato la sua impresa: View Different, con la missione di investire e fornire mentorship a imprenditori che utilizzano la tecnologia per rimodellare i settori tradizionali.

Claudia Pingue Technology Transfer Fund Manager @Cdp Venture Capital Conseguo un Master in Gestione Aziendale e Sviluppo Organizzativo al MIP ed un Executive Program in Venture Capital alla Haas Business School di Berkeley. Dopo aver coordinato l'area Innovazione Digitale della **Fondazione Politecnico di Milano** e aver gestito svariati progetti di innovazione all'interno di aziende e Pa, nel 2013 diventa General Manager di **PoliHub**, Startup District&Incubator del PoliMi. Oggi in Cdp sostiene la nascita di startup a partire dalla ricerca scientifica. Francesco Profumo Chairman

@Fondazione Compagnia di San Paolo Dal 1978 al 1984, lavora come ingegnere di progettazione presso il Centro di Ricerca e Sviluppo Ansaldo di Genova. Nel corso della sua carriera ricopre incarichi presso università in Argentina, Cina, Ungheria, Albania, Romania, Lettonia, Usa, Giappone e Repubblica Ceca, tanto da guadagnare dottorati di ricerca onorari da 10 università di diversi Paesi. Nel 2003 diventa Preside della Facoltà di Ingegneria del Politecnico di Torino, e poi Rettore tra il 2005 e il 2011. Dal 2011 al 2013 è ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e da agosto 2011 a gennaio 2012 è presidente del Consiglio Nazionale delle Ricerche (Cnr). Attualmente è professore presso il Politecnico di Torino e l'Università di Bologna. è stato membro del Consiglio di

Amministrazione di Telecom, Pirelli, UniCredit Private Bank e Il Sole 24 Ore, e presidente del Gruppo Iren fino a maggio 2016. Viene nominato presidente della Fcsp il 9 maggio 2016 e riconfermato il 4 maggio 2020. Ferdinando Randisi Cto & Co-founder

@FabricNano Ottiene un DPhil all'Università di Oxford ed è co-autore del modello OxDNA del Dna, il modello di Dna all'avanguardia per le applicazioni di nanotecnologia del Dna, poi fonda la sua startup. FabricNano, startup biotech con sede a Londra, ha sviluppato un nuovo approccio alla biocatalisi, immobilizzando gli enzimi sul Dna per aumentare drasticamente le prestazioni e l'efficacia dei costi degli enzimi per la produzione chimica. Una volta implementata, la tecnologia sarà in grado di produrre bioplastiche a un costo che rivaleggia con quello delle plastiche a base di petrolio. Enrico Resmini Ceo

@CDP Venture Capital Una laurea in Ingegneria Aeronautica presso il Politecnico di Milano ed un Master in Business Administration presso l'Insead di Fontainebleau, Enrico entra nel 1995 in McKinsey & Company, dove dal 2005 ricopre il ruolo di Partner con focus su Telecomunicazioni, High Tech e Media. Nel 2012 entra in Vodafone Italia dove ricopre il ruolo di Direttore Residential, con la responsabilità dei servizi di telefonia fissa e successivamente della divisione Wholesale and Strategy. Dal 2017 entra in Vodafone Group

a Londra e si occupa dei servizi digital per tutte le aziende del Gruppo (20+ nazioni). Nel 2019 entra in Ey come Partner con responsabilità della divisione Strategic Consulting area Mediterranea. Da gennaio 2020 è Amministratore Delegato di Cdp Venture Capital Sgr - Fondo Nazionale Innovazione. **Tatiana Rizzante** Ceo @Reply Laureata in Ingegneria Informatica al Politecnico di Torino, comincia a lavorare in Cselit (oggi Tlab) dove svolge attività di sperimentazione e ricerca sulle tecnologie e sui servizi Internet per il pubblico. Entra poi in Reply per occuparsi della creazione e dello sviluppo delle competenze nei settori a elevato tasso di innovazione, come le telecomunicazioni, i new media e i nuovi canali digitali. Dal 2006, dopo diverse esperienze nel settore dell'Innovation Management, assume il ruolo di Amministratore Delegato, con la diretta responsabilità della definizione dell'offerta complessiva del Gruppo e dello sviluppo di Reply in Europa, Usa, Brasile e Cina. **Luca Rossi** President Intelligent Devices Group @Lenovo Una laurea in Business Administration all'Università Bocconi e una carriera di imprenditore avviata a 19 anni, fondando il system integrator italiano Geo Microsystems. Poco dopo entra in Asus, dove ricopre diversi ruoli fino a diventare General Manager di Asus Europe. Oltre ad Asus, Luca lavora per aziende come Packard Bell, dove guida l'intero business di prodotto, ed Acer, dove ricopre la posizione di Presidente Emea. Dal 2015 è in Lenovo, dove ha ricoperto la carica di Presidente delle regioni Emea e Latam delle business unit Pc, smartphone, tablet e server. Oggi, è Senior Vice President di Lenovo e President di Intelligent Devices Group, ruolo nel quale ha la responsabilità a livello globale del business di Lenovo nel campo dei Pc, smartphone, tablet, workstation e altri prodotti. **Vincenzo Russi** Ceo @e-Novia Una laurea in Software Engineering and Computer Science, poi comincia la sua carriera nei laboratori di Selenia Spazio e poi di Olivetti in California, Europa, Usa e Asia. In Silicon Valley, nel 1995, fonda EasyChannel, una delle prime soluzioni business basate sulle nascenti Internet Network Architecture. Nel 1998 è Ceo di Fila Net Inc. a Boston, dove realizza la prima piattaforma logistica e distributiva online su web automatizzata per la consegna a consumatori, negozi ed operatori commerciali. Si occupa anche di e-Business per i principali clienti internazionali di Ernst & Young. Dal 2002 è Chief Operating Officer in Cefriel, il centro di innovazione del Politecnico di Milano, e dal 2003, docente presso l'International Mba della School of Management del Politecnico di Milano. Successivamente è Vice President di eDigita, prima piattaforma di distribuzione digitale per l'editoria italiana, e Chief Digital Officer di Messaggerie Italiane, il primo gruppo italiano di distribuzione, retail on-line ed editoria libraria. Oggi è Ceo in e-Novia, una "Fabbrica di Imprese" che trasforma le idee in aziende. **Ambra Sabatini** Campionessa Paralimpica A 19 anni è la più giovane sul podio di Tokyo, vincitrice dell'oro nei 100 metri categoria T63, è del terzetto azzurro la sola ad avere una precedente esperienza sportiva. Impegnata nel mezzofondo in atletica, ha un incidente a 17 anni proprio mentre si reca a un allenamento a Grosseto. Le viene amputata la gamba sinistra, ma non si perde d'animo e, anche lei ispirandosi a Martina Caironi, prova prima nuoto e ciclismo, poi la corsa. Vince il Grand Prix di Dubai stabilendo il record mondiale, che poi lei stessa ha ritoccato a Tokyo prima in semifinale e poi anche in finale, quando ha vinto tagliando il traguardo già in lacrime per l'emozione. **Giorgio Saccoccia** Chairman Agenzia Spaziale Italiana (Asi) Una laurea con lode in Ingegneria Aeronautica con indirizzo spaziale presso l'Università degli Studi di Pisa ed un Master in Business Administration presso Webster University of St. Louis (Usa). Lavora per quasi trent'anni presso l'Agenzia spaziale europea (Esa) ed il Centro Europeo di Tecnologie Spaziali (Estec) dell'Esa in Olanda, occupando diverse posizioni tecniche e gestionali. Prende parte ai maggiori convegni internazionali nei settori della propulsione spaziale, missioni spaziali innovative, aerodinamica dei veicoli spaziali e trasporto spaziale ed ipersonico. Dal 2019 è Presidente dell'Agenzia Spaziale Italiana (Asi). **Giuseppe Scionti** Founder & Ceo @Novameat Bioingegnere di formazione, lavora

in diverse università come ricercatore e professore nel campo dell'ingegneria tissutale e della biostampa (bioprinting). Nel 2017 si rende conto di essere tra i più profondi conoscitori al mondo della biostampa con polimeri naturali e di essere in grado di creare strutture iper-realistiche con consistenza fibrosa dei tessuti. Decide di abbandonare la carriera accademica, con l'obiettivo di realizzare la migliore bistecca vegetale del mondo e produrla in scala industriale, contribuendo così in modo effettivo a salvaguardare la biodiversità e sopravvivenza del pianeta. Nasce così Novameat, la cui bistecca 2.0 è stata nominata la "bistecca a base vegetale più realistica" a livello globale. Nel 2019, Giuseppe viene nominato uno dei "Nove innovatori da tener d'occhio" dallo Smithsonian Magazine, e la sua invenzione viene selezionata da NewsWeek International come uno dei Moonshots dell'anno. Serena Tabacchi Director and Co-founder @Museum of Contemporary Digital Art (MoCda) Un Ba in Performing Arts presso la University of Malta e un Master in Text and Performance presso la Rada, Royal Academy of Dramatic Art e la Birkbeck University di Londra. Lavora presso la Tate Modern e Britain come responsabile manager della parte commerciale a sostegno della galleria, poi nel 2019, co-fonda a Londra MoCda, Museo d'Arte Contemporanea Digitale nato a Londra, di cui è Direttrice. Oggi, rientrata in Italia, si occupa di arte e tecnologia supportando attivamente artisti italiani ed internazionali e promuovendo l'educazione dell'arte digitale e delle nuove tecnologie. Serena ha inoltre curato una delle prime aste di arte digitale Nft in Italia presso Casa d'aste Cambi ed è stata chiamata a partecipare al consiglio curatoriale Dao della piattaforma digitale SuperRare. Giorgio Tinacci Ceo & Founder @Casavo Laureato in International Management presso l'Università Bocconi e la Hong Kong University of Science and Technology, lavora per 2 anni in Bcg, occupandosi di progetti di trasformazione digitale. Nel 2017 fonda Casavo, instant buyer leader in Europa. Marco Trombetti Co-founder & Ceo @Translated & Pi Campus Nel 1999, insieme a sua moglie, co-fonda Translated, un servizio di traduzione pionieristico che ha aperto la strada all'uso dell'intelligenza artificiale nella traduzione professionale. Nel 2007 fonda Memopal, una società di cloud storage. Con i profitti di queste iniziative, co-fonda Pi Campus, una società di venture capita) che investe in start-up tecnologiche early stage con investimenti dall'Europa agli Stati Uniti. Nel 2017 co-fonda Pi School, una realtà educativa 2.0 nella quale giovani talentuosi uniscono AI e creatività umana per risolvere grandi problemi del mondo reale. Monica Valli VP Operations @D-Orbit Una laurea in ingegneria spaziale e un dottorato in Ingegneria Aerospaziale. Trascorre diversi anni lavorando come ricercatore e consulente specializzato con le più importanti società spaziali in Europa, come Arianespace, Deimos Space, Altran Italia e Elv/Avio. Dopo aver seguito lo sviluppo dell'azienda fin dagli dall'inizio come consulente, nel 2015 Monica entra in D-Orbit, dove ora lavora come Vp Operations, gestendo e assicurando il regolare e tempestivo sviluppo di tutti i programmi in corso e lo sviluppo e l'implementazione di nuove operazioni. Victoria Van Lennep Co-founder @Lendable Una laurea e un master in economia applicata presso la ULB e un master in politica ambientale presso l'Università di Oxford, dove è borsista Wiener Anspach. Dopo la laurea, lavora al The Economist nella Economist Intelligence Unit. Nel 2014 co-fonda Lendable, una piattaforma di prestito online per consumatori, ultimo Unicorn del Regno Unito (2021). Ersilia Vaudo Chief Diversity Officer & Special Advisor on Strategic Evolution @European Space Agency (ESA) Laureata in Astrofisica, dal 1991 lavora all'Agenzia Spaziale Europea, a Parigi, dove è attualmente Esa Chief Diversity Officer e Special Advisor on Strategic Evolution per il Direttore degli Affari Europei, Legali e Internazionali. Durante la sua carriera trentennale, tra Parigi e gli Usa, ricopre vari ruoli in ambito di strategia, partecipando, alla formulazione della Strategia Spaziale Europea e del programma di Esplorazione Spaziale (Aurora) dell'Esa. È stata Segretario Esecutivo del Gruppo consultivo scientifico-tecnologico delle missioni di esplorazione. Tra il 2002 e il 2006 lavora all'ufficio dell'ESA di Washington

(Usa), curando le relazioni con la Nasa. Ersilia è Presidente e co-fondatrice dell'Associazione "Il Cielo itinerante" per promuovere l'alfabetizzazione Stem portando la scienza "dove in genere non arriva" tra bambini in zone ad alta povertà educativa. Nel 2021, è stata inclusa nella lista InspiringFifty Italiana, una selezione delle 50 donne più influenti in ambito tech. Giuseppe Virgone Ceo @PagoPA Lavora per più di trent'anni nel settore ICT in ambito bancario, per aziende quali Sicilcassa, Banco di Sicilia, Capitalia Informatica ed Unicredit. Nel 2000 è fondatore e Ceo di All Business Solutions (Abs), azienda che si occupa di applicazioni a valore aggiunto sui pagamenti. Nel 2013 fonda SparklingI8, azienda di soluzioni di pagamento digitale e wallet. Nel 2016, entra nel Team per la Trasformazione Digitale (Presidenza del Consiglio dei Ministri) dove fino al 2019 ricopre il ruolo di Responsabile dei Pagamenti Digitali, Responsabile Strategico del progetto IO per lo sviluppo dell'app dei servizi pubblici e dei rapporti con gli stakeholder. Oggi è Ceo in PagoPA, con la mission di modernizzare e digitalizzare la Pubblica Amministrazione del Paese. Silvia Wang Co-founder @ProntoPro & Founder @Serenis Nasce a Milano da genitori cinesi. Si laurea con lode in Marketing Management all'università Bocconi, poi nel 2012 si trasferisce all'estero dove lavora presso startup del calibro di Zalora, il più grande sito di fashion e-commerce del sud-est asiatico e Lamido, acquistata poi da Alibaba. Nel 2015 torna in Italia e co-fonda con il marito Marco Ogliengo ProntoPro. In 2 anni, la startup diventa il marketplace di servizi numero 1 in Italia, nel 2018 raggiunge oltre 1 milione di utenti che hanno cercato un professionista su ProntoPro e oltre 300.000 professionisti. In 4 anni ProntoPro riceve 10+ milioni di investimenti e si espande in altri 5 paesi. Oggi Silvia sta lavorando al lancio di una nuova startup sul benessere mentale, Serenis, con l'obiettivo di combattere lo stigma e incrementare l'accessibilità alla salute mentale. Yoram Wijngaarde Founder @Dealroom.co Terminato con lode il Master in Economia presso la University of Amsterdam, lavora come consulente finanziario tra NY e Londra presso Lehman Brothers, Nomura Securities e Noah Advisors. Nel 2014 fonda Dealroom.co, piattaforma utilizzata da aziende come Sequoia, Google, Amazon, McKinsey, Bcg, Ey, Deloitte, Unilever e Pepsi per rimanere in prima linea nell'innovazione e scoprire le aziende più promettenti al mondo.

[TUTTI GLI SPEAKER DELL'ITALIAN TECH WEEK]

GAIETTA DI MANTOVA

EVENTI NEWSLETTER LEG.

L2ntoVa CastiRI ione del le Stwere VI àdana SuzZgrà Curtàtùne Porto M-antovàno. Ostl dà Asola Tuat: i coniun i

ITALIAN
SS

NOTTE EUROPEA Offi RICERCATORI RINASCIMENTO
EIIIFM,ENTI, INCONTRI, GIOCHI, SPETTAGON, WEBINAR

VENERA 24 SETTEMBRE 2021 I 18,00 " 24.00

On1lne eu 11,9-4,119b,

Rlpy

Tutti gli speaker dell'Italian Tech Week

Artisti, imprenditori, sportivi, visionari: ecco le storie dei protagonisti di questa edizione della tech con ference che si terrà a Torino il 23 e il 24 setternbr e

L8 SMEL< L RE 2021

Due giorni di incontri, dibattiti, talk: l'obiettivo di Italian Tech Week è riunire le menti più brillanti della scena tech internazionale. Alle Ogr di Torino proveremo a comprendere i cambiamenti che hanno contribuito a costruire il presente e immaginare quelli che ci aspettano, per disegnare il futuro, che - specie dopo la crisi mondiale innescata dalla pandemia - è ricco di sfide come di opportunità, in ogni campo. Per questo, oltre all'ospite più famoso, Elon Musk, gli speaker saranno tanti: ecco i loro nomi e le loro storie.

Saeed Amidi

Ceo & Founder @Plug and Play

Di origini iraniane, si trasferisce a Palo Alto e, nel 1980, co-fonda il Gruppo Amidi, Un conglomerato di imprese nei settori della produzione, distribuzione, commercio, vendita al dettaglio e immobiliare. Con oltre 28 anni di esperienza in investimenti e nella gestione e crescita di nuove aziende, nel 2006 fonda Plug and Play, uno dei più grandi acceleratori del mondo. Qui la sua più grande passione è ispirare e aiutare imprenditori e startup fuori dalle università. Il suo obiettivo è identificare grandi imprenditori con la passione di realizzare le loro idee. È anche General Partner in Amidzad: fondo che investe in società tecnologiche e detiene investimenti in oltre 1.000 aziende tech.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

128530

Isabelle Andrieu

Co-founder @Translated & Ceo @Pi School

Nel 1999, insieme a suo marito, co-fonda Translated, un servizio di traduzione pionieristico che ha aperto la strada all'uso dell'intelligenza artificiale nella traduzione professionale. Isabelle è anche co-fondatrice e prima cittadina di Pi Campus, una società di venture capital che investe in startup tecnologiche early-stage, soprattutto nel campo dell'intelligenza artificiale, con 40+ investimenti tra Europa e Usa. Qui Isabelle è il punto di riferimento per le startup che hanno bisogno di assumere talenti. Da ottobre 2019, è Ceo presso Pi School, il ramo educativo di Pi Campus, che punta a formare una classe di ingegneri di livello A.

Scopri tutte le varietà da coltivazione verticale.

Chidra Appendilo

Sindaca n di Torino

Una laurea in Economia Internazionale e Management all'Università Bocconi di Milano ed una specializzazione in pianificazione e controllo di gestione aziendale. Lavora in Juventus per 2 anni, poi decide di intraprendere una nuova avventura presso l'azienda di famiglia come responsabile del controllo di gestione. Nel 2010 si avvicina all'attività politica con il Movimento 5 stelle e nel maggio 2011 diventa Consigliera Comunale e poi Vicepresidente della commissione bilancio. Il 19 giugno 2016 è stata eletta sindaca della Città di Torino.

Pietro Azzara

Ceo @Azatec & Chairman @Italia4Blockchain

Dopo la laurea in Ingegneria Elettronica inizia a lavorare in progetti internazionali nel mondo dell'IT. Torna in Italia nel 2002 e fonda Azatec. System Integratore Cloud Managed Service Provider, dove attualmente ricopre il ruolo di Ceo e Presidente del CDA. Nel 2017 si appassiona al mondo Crypto e Blockchain e fonda Blockchainitalia, Software house e società di formazione, servizi e consulenza in ambito blockchain, che ha lanciato Dedit.io, piattaforma per la "notarizzazione" vincitrice del premio "Top of The Pid" delle camere di commercio. A luglio 2018 fonda il Blockchain Forum Italia, prima fiera italiana del settore. Nel 2019 viene eletto Presidente di Italia4Blockchain, la principale associazione italiana e di categoria per lo

studio la diffusione e la promozione della tecnologia blockchain in Italia. Nello stesso anno viene inserito nella lista "Top 100 FinTech Leader and influencers in Italy" e nel 2020 nella lista dei Top Influencer Blockchain di Startup Italia. A settembre 2020 è tra i fondatori di Ibm - l'Osservatorio Italiano sulla Blockchain.

xh

Paolo Barbato
Ceo @Wiseair

Laureato in Ingegneria Energetica presso il Politecnico di Milano, si colloca nel top 196 degli studenti coinvolti nel programma dell'Alta Scuola Politecnica. Dopo l'università fonda Wiseair, di cui è Ceo, un'idea nata a Torino durante il programma Pioneer della School of Entrepreneurship and Innovation di Fondazione Agnelli. Wiseair è una società Techstars che aiuta le città a sconfiggere l'inquinamento atmosferico attraverso dati e informazioni fruibili.

Linfoma a grandi cellule B, una nuova terapia all'orizzonte

Simon Beckerman
Founder @Depop

Nel 1998, insieme con il fratello Daniel, inaugura un'agenzia creativa specializzata in siti web e brand identity. Nel 2001 fondano una rivista di moda, musica e lifestyle - People In Groove - che diventa immediatamente la bibbia su tutto quello che è "cool" in Italia e riferimento per tutti gli addetti della moda.

LE EEEI ANCHE

Essere Elon Musk (e i twittare 5mila volte
 (Vanno): miffa 11211111P
e provocazioni di mr. Tesla

IMCICLUL/11111-10A.LARA.DLIFJCI1A.LUOLA101-110-III RAR,

occhiali con successo immediato, che presto acquisisce clienti quali Lady Gaga, Beyoncé e Rihanna. Nel 2011, Simon fonda Depop, un social marketplace pensato per smartphones e rivolto alla nuova generazione dei nativi digitali. In pochi anni, Depop raccoglie 40 milioni di euro e una community di oltre 13 milioni di utenti. l'azienda ha sede a Londra ed uffici a Los Angeles, New York, Milano, Venezia e Manchester.

Il-, " Italian Tech Week
ft, 2021: a un mese
- '-i, 't' - dall'evento, ecco ali
speaker che' si
alterneranno sul
palco oltre a Elon
Musk

Morena Bernardini
Strategy and Innovation VP @ArianeGroup
 Una laurea alla Sapienza di Roma in Ingegneria Aerospaziale con specializzazione in Ingegneria Astronautica ed un master in Management di Alleanze industriali all'Insead Business School. Inizia la sua carriera nel 2009 come ingegnere incaricato dell'analisi di missioni sul lanciatore Ariane 5, lavora in seguito alla Strategia di Airbus Defense and Space e in Airbus Safran Launchers (oggi ArianeGroup), Nel 2017 raggiunge il gruppo Thales Alenia Space come Direttore "new business" responsabile di progetti di costellazioni di satelliti nel campo dell'IoT (Internet of Things) per connettere oggetti in tutto il mondo grazie all'uso dei satelliti. Da settembre 2019 è in ArianeGroup come Direttore della Strategia, dove la sua competenza in materia di lanciatori e di satelliti è essenziale per affrontare il mercato spaziale in piena rivoluzione.

INDUSTRIA
 SOSTENIBILE

I tre pilastri della fabbrica del futuro

C-01/-270,32ZOne COL:

Alex Braga

Musicista

Alex Braga è un artista, pioniere dell'intelligenza artificiale e fondatore e Ceo di A-Live, la prima piattaforma italiana di streaming interattivo. La sua ultima pubblicazione, riguarda proprio HA ed è racchiusa noli' E.P. Spleen Machine, uscita sulla prestigiosa etichetta internazionale !K7 e registrata presso il VoxTon Studio di Berlino. Il video è stato girato in collaborazione con Htt Alex Braga si esibisce come solo artist nei festival più importanti del mondo o in duetto insieme a pianisti "hackerati", La sua performance solista ha debuttato ad Ars Elettronica ed ha ricevuto «Nornination il riconoscimento speciale della Commissione europea per l'innovazione in tecnologia, industria e società stimolata dalle arti. Le sue esibizioni sono state supportate, tra gli altri, da Google Arts & Culture e sono state acclamate in tutto il mondo, dal prestigioso RomaEuropa Festival a SONar. al Centre Pompidou. Alex Braga è il primo artista a utilizzare un nuovo strumento rivoluzionario chiamato A-Mint, ossia la prima intelligenza artificiale adattiva che funziona in tempo reale per l'artista che diventa così libero di esplorare un'infinita gamma di possibilità creative nel campo dell'audiovisivo. Alex Braga è anche il fondatore di Evolutional Festival, il primo festival audiovisivo italiano sulla musica e l'intelligenza artificiale. Tra le altre cose, è il curatore di MakerMusic, lo spin off musicale di MakerFaire, la più importante fiera europea sull'innovazione.

Martina Caironi

Campionessa Paralimpica

Ha 32 anni ed è una delle atlete paralimpiche più titolate al mondo. Persa la gamba sinistra per un incidente a 18 anni, arriva allo sport agonistico ispirandosi a Oscar Pistorius. A Londra vince il primo oro sui 100 metri, bissato poi a Rio dove è portabandiera Azzurra. Inoltre ha vinto tre argenti, due di questi nella sua seconda specialità, il salto in lungo. Bergamasca di nascita, bolognese di adozione e curiosa per carattere, frequenta l'Università di Bologna studia Lingue, culture e mercati dell'Asia. Dopo Tokyo 2020 è entrata a far parte della Commissione Atleti del Comitato Paralimpico Internazionale.

Giorgio Chiellini

Captalo @Juventus & @Italian National Football Team

Arriva a Torino giovanissimo, nel 2005, e diventa negli anni non solo uno dei migliori difensori del panorama italiano ed europeo, ma anche un simbolo juventino al 100%, al punto da raccogliere l'eredità di Gianluigi Buffon come Capitano della Juventus. Implacabile in campo, Chiello è brillante anche smessa la divisa da gioco, tanto da essersi laureato con 110 e Lode (e dignità di stampa) in Economia e Commercio. Il Chiello ha già superato da tempo le 500 partite in maglia bianconera, è il quarto giocatore della storia del club dopo Del Piero, Buffon e Scirea. La sua lista di successi

GREEN AND BLUE

Atlante dell'invisibile.
Ecco dove si nasconde la crisi climatica

El

HE

Essere Elon Musk (e twittare 5mila volte l'anno): gaffe, battute e provocazioni di mr. Tesla

Italian Tech Week 2021: a un mese dall'evento, ecco gli speaker che si alterneranno sul palco oltre a Elon Musk

Chiellini, Capitan Tech e il calcio che verrà

INDUSTRIA
SOSTENIBILE

I tre pilastri della fabbrica del futuro

collg terazeee Co, .

lo ha visto protagonista in 10 scudetti, 5 coppe Italia e altrettante Supercoppe italiane, Nel 2021, ha trascinato l'Italia alla storica impresa della conquista dell'Europeo, un successo che mancava dal 1968. Anche con la Nazionale ha accumulato gare su gare, fino a toccare quota 113, il sesto giocatore più presente di sempre, con la possibilità di scalare ancora la classifica ed arrivare sul podio.

Lucia Chierchia

Managing Partner @Gellify

Laureata in ingegneria meccanica al PoliMi e specializzata in Technologies & Innovation Management alla Bologna Business School. acquisisce esperienza in aziende tech quali Leonardo e Whirpool Corporation ed Electrolux Group. diventando Head of Electrolux Global Innovation Hub. In Gellify, piattaforma b2b di innovazione, investe in startup b2 digitali e guida le aziende all'innovazione.

Massimo Ciociola

Co-founder & Ceo @Musixmatch

Inizia il suo percorso da imprenditore nel 1998 con Wireless Solutions, piattaforma gateway mobile multimediale per la fornitura di contenuti per gli operatori di telefonia mobile. Quando Wireless Solutions viene acquisita da Dada, nel 2004 diventa Ceo Dada Iberia e America Latina alla guida del quartier generale Latam e poi nominato SVP Mobile Service presso l'HQ di Dada. Massimo è co-fondatore di AI Labs, un laboratorio di ricerca e sviluppo di intelligenza artificiale in Italia attivo sul Technologies Transfer. Oggi è co-fondatore e Ceo di Musixmatch, la principale azienda di Music Data AI con clienti come Google, Amazon, Spotify, Apple, Facebook, Instagram e Mtv,

Vittorio Colao

Minister for Technological Innovation and Digital Transition

Laureato all'Università Bocconi e con un Mba alla Harvard Business School, inizia la sua carriera in McKinsey nel 1986. Nel 1996 diventa Direttore Generale in Vodafone. dove ricoprirà diverse posizioni fino a diventare Ceo Europa e poi Ceo del Gruppo Vodafone. Nel 2014 è Cavaliere al Merito del Lavoro, nel 2020 coordina il Comitato di esperti in materia economica e sociale nominato dal Presidente del Consiglio durante la crisi Covid. Il 13 febbraio 2021 viene nominato Ministro per l'innovazione tecnologica e la transizione digitale nel Governo Draghi.

Angelo Coletta

Ceo @Futurenext & Chalk177317 @InnovUp

Fondatore di un gruppo di imprese innovative di successo. Angelo ha alle spalle 2 exit, quella della BookingShow, uno dei tre player principali di ticketing in Italia, e quella della 18Months, secondo player

GREEN AND BLUE

Il Atlante dell'invisibile.
Ecco dove si nasconde la crisi climatica

Essere Elon Musk (e minare 5mila volte l'anno): gaffe, battute provocazioni di mr. Tesla

Italian Tech Week 77 2021: a un mese dall'evento, ecco gli speaker che si alterneranno sul palco oltre a Elon Musk

Chiellini, Capitan Tech e il calcio che verrà

IN DUE STRIE
SOSTENIBILE

14,7

M.II-111- SURI*111-i

I tre pilastri della fabbrica del futuro

cottaborszione con

nazionale nel settore del ticketing per i cinema. A giugno 2014 fonda UpCommerce, piattaforma per la gestione di e-commerce multilingue. Oggi è Amministratore Delegato di Futurenext, applicazione cloud SaaS che abilita le maggiori piattaforme e-commerce mondiali ad offrire ai propri consumatori l'esperienza di customizzazione dei prodotti in 2D e 3D. Dal 2018 è anche Presidente di Italia Startup (ora InnovUp), l'associazione dell'ecosistema italiano delle startup e dell'innovazione.

Monica Graziana Contrafatto

Campionessa Paralimpica

Nel 2015 diventa la prima donna dell'Esercito Italiano a essere decorata per il comportamento tenuto sul campo salvando la vita ad alcuni commilitoni.

Nell'occasione, a inizio 2012, durante una missione in Afghanistan, un colpo di mortaio ha causato gravi ferite alla gamba destra di Monica che, ricoverata in ospedale, ha poi seguito alla tv le Paralimpiadi di Londra. La sua carriera sportiva è cominciata ispirata dall'esempio di Martina Cali-On'. Prima di Tokyo, anche a Rio, Monica è salita sul podio paralimpico insieme a Martina vincendo sempre la medaglia di bronzo. A Sidney invece, nel 2018, si è presa la soddisfazione di vincere l'oro nei 100 negli Invictus Games.

Alberto Dalmaso

Ceo & Co-founder @Satispay

Una laurea in economia all'Università di Torino e, dal 2008, un inizio di carriera nell'ambito del retail ed import-export, tra Italia, Stati Uniti ed Australia. Dopo un'esperienza di tre anni nella divisione marketing e business development di Ersel (Private Banking and Asset Management), nel 2013 fonda, insieme a Dario Brignone e Samuele Pinta, Satispay, popolarissima app per pagare, fare acquisti e scambiare denaro con gli amici, in modo comodo e veloce, direttamente dal proprio cellulare e senza intermediari,

Davide Dattoli

Ceo & Founder @Talent Garden

Dopo un percorso di formazione tra le università di Stanford e di Harvard, nel 2010 fonda Virai Farm, una digital company specializzata in social media e applicazioni mobile. Diventa senior consultant per il gruppo Condé Nast, Il Sole 24 Ore e Il Giornale di Brescia. A dicembre 2011 fonda Talent Garden, la più grande piattaforma fisica in Europa di networking e formazione per l'innovazione digitale, di cui oggi è Ceo.

Rachel Delacour

Ceo & Co-founder @Sweep

Un Master in finanza presso la Kedge Business School, un background in finanza e una storia di lancio di startup tecnologiche dirompenti. Nel 2009, co-fonda BIME Analytics, un pioniere nella business intelligence (B2B) di SaaS Cloud, che nel 2015 viene acquisita dalla società di assistenza clienti Zendesk, dove Rachel diventa General Manager. Oggi in Sweep gestisce

GREEN AND BLUE

UAtlante dell'invisibile.
Ecco dove si nasconde la crisi climatica

DI JAIME ***

LE -

Essere Elon Musk (e twittare 5mila volte l'anno): gaffe, battute e provocazioni di mr. Tesla

alian Tech Week 2021: a un mese dall'evento, ecco gli speaker che si alterneranno sul palco oltre a Elon Musk

Chiellini, Capitan Tech e il calcio che verrà

INDUSTRIA
SOSTENIBILE

I tre pilastri della fabbrica del futuro

in collaborazione con

l'implementazione di soluzioni di gestione del carbonio in tutti i settori. Rachel è anche copresidente di France Digitale (2018), la principale organizzazione di startup in Europa, ed è un business angel e membro del consiglio di amministrazione di numerose startup statunitensi e francesi.

Claudio Descalzi

Ceo

Laureato in Fisica all'Università di Milano, ha sviluppato tutta la sua carriera in Eni. Nel 1981 entra nel gruppo come Ingegnere petrolifero in ambito OH & Gas. Nel 1990 è nominato responsabile dei giacimenti e delle attività operative per l'Italia, nel 1994 diventa amministratore delegato della filiale Eni in Congo e nel 1998 Vice Presidente e Amministratore Delegato di Naoc, una controllata di Eni in Nigeria. Dal 2000 al 2001 ricopre la carica di Executive Vice President per l'Africa, il Medio Oriente e la Cina. Dal 2002 al 2005 è Vice Presidente Esecutivo per Italia, Africa, Medio Oriente. Nel 2005 è Deputy Chief Operating Officer della Divisione Exploration & Production di Eni. Dal 2006 al 2014 è Presidente di Assomineraria e dal 2008 al 2014 è Chief Operating Officer della Divisione Exploration & Production di Bnl, Dal 2010 al 2014 ricopre la posizione di Presidente di Eni Uk. Nel dicembre 2016 gli viene conferita la Laurea Honoris Causa in Ingegneria Ambientale e Ingegneria del Territorio dalla Facoltà di Ingegneria dell'Università Tor Vergata di Roma.

Gianluca Dettori

Founder & Chairman @Primo Ventures & Chairman @VC Hub Italia

Laureato in Economia all'Università di Torino, si occupa di Internet dal 1995. Nel 1999 co-fonda Vitaminic, piattaforma per la distribuzione di musica digitale su web e mobile, portandola alla quotazione in Borsa. Dal 2004 sopporta le aziende tecnologiche nel settore Internet/Ict e digitale, tanto da fondare nel 2017 dPixel, società di consulenza nell'innovazione, e poi Primo Ventures, società di venture capital tecnologico che ha in gestione due fondi di investimento: Barcamper Ventures e Primo Space.

Vincenzo Di Nicola

Head of Technological Innovation and Digital Transformation @Inps

Orgogliosamente italiano, cresciuto professionalmente in Silicon Valley. Una laurea con lode in Ingegneria Informatica all'Università di Bologna e un Master in Computer Science a Stanford. Comincia con uno stage in Yahoo!, poi è alla guida di Real Time Behavioral Targeting a Microsoft (Redmond e Pechino) ed infine è Cto e co-fondatore di GoPago, startup di pagamenti mobili a San Francisco (tecnologia acquisita da Amazon). Nel 2015 co-fonda Conio, startup per la gestione e custodia sicura di cryptovalute e asset digitali, partecipata da Poste Italiane e Banca Generali. Dal 2021 è Responsabile per l'Innovazione Tecnologica e la Trasformazione Digitale all'INPS.

IL GUSTO

Mare, cucina, pass famiglia: la Salina
Martina Caruso

DI C

Essere Elo
Minare 5r
l'anno): ga
e provoca2
Te sia

alian Tec
2021: a un
dall'eventc
speaker ci:
alterne ran
palco oltre
Musk

Chiellini,
Tedi e il
verrà

DU STRIA
SOSTENIBILE

I tre pilastri della fabbri
futuro

o collaborazione can

Lisa Di Sevo

Managing Partner & Ceo @PranaVentures

Inizia la sua carriera nell'area innovation di H3G, dove si occupa dello scouting e dell'inserimento di nuove soluzioni e servizi strategici all'interno dell'offerta 3. Dal 2007 (e fino ad oggi) per dpixel in qualità di Associate e in Primo Miglio come Investor Manager, Lisa segue lo screening delle opportunità di investimento nelle nuove tecnologie digitali. Dal 2009 al 2015 lavora per il progetto di Open Innovation di Telecom Italia, dove è Project Manager e responsabile del percorso di accelerazione. Oggi è Managing Partner e Amministratore Delegato di PranaVentures, nonché Presidente di She Tech Italy, network che sostiene l'imprenditoria femminile in ambito tech. stata selezionata tra i 150 talenti al mondo per il GES - Global Entrepreneurship Summit nel 2015.

Francesco Durante

Ceo @Sisal

Laureato in Economia e Commercio alla LUISS di Roma, lavora da subito in gruppi multinazionali come Lucent Technologies e Sara Lee, ricoprendo ruoli manageriali in ambito prima finanziario e poi commerciale, fino ad acquisire il ruolo di Dim International Director. Entra nel Gruppo Sisal nel 2009, dapprima alla guida della Business Unit Retail Gaming, fino a diventare Ceo di Sisal nel 2019.

Carla Patrizia Ferrari

Cfo @Fondaz. Compagnia di San Paolo & Chairman @Ambienta

Una formazione in economia ed un percorso professionale nel settore bancario, in IntesaSanpaolo, dove si occupa di investimenti in capitale di rischio. E Amministratore Delegato di Equiter fino al 2013. poi, presidente della società dedicata all'attività in equity nei settori delle infrastrutture, delle energie rinnovabili, della ricerca e innovazione. Partecipa a consigli di amministrazione di società come Cassa Depositi e Prestiti, IntesaSanPaolo, Iren, Prima Industrie, Oggi è Cfo di Compagnia di San Paolo, fondazione impegnata da tempo nel venture capital sia europeo sia americano, e dal 2020 è presidente di Ambienta, il principale asset manager europeo interamente focalizzato sulla sostenibilità ambientale.

Santo Fichi

Country Manager Italy @Stellantis

Entra alla Fiat nel 1987 dopo tre anni di Scuola Aziendale Lancia. Agli inizi nel settore after sales seguono anni di crescenti responsabilità nei veicoli commerciali e nell'auto con tutti i brands, a partire da Fiat. Nel 2015 è alla guida della regione Emea di Mopar, il settore che si occupa di tutte le attività del post vendita dei marchi del gruppo Fca. Dal 2019 è responsabile del Business Center Italy e delle vendite per l'area Emea di Fca. A marzo 2021 viene nominato Country Manager di Stellantis Italy.

r1 O

Eri

Mare, cucina, passio famiglia: la Salina d Martina Caruso

Glid1)0 BARENDSON

LEGGI ANCHE

Essere Elon
ittare 5m:
l'anno): gaff
e provocazi!
Tesla

alian Tech
2021: a un n
dall'evento,
speaker che
alternerann
palco oltre
Musk

Chiellini, C2
Tech e il cal
verrà

INDU STRIA
SO STEN IBILE

tre pilastri della fabbrica'
futuro

M collaborazione con

Francesca Fiore*Senior Advisor & Angel Investor*

Una laurea in Economia e Commercio presso l'Università di Napoli e un MBA presso la Harvard Business School. Dopo una carriera in McKinsey & Company, dove ha contribuito al lancio di Omnitel, Francesca trascorre 18 anni nel Gruppo Vodafone ricoprendo ruoli manageriali in Italia e all'estero. È membro del Consiglio di Sorveglianza di Navya SA, leader nel mercato dei veicoli a guida autonoma e del Consiglio di Amministrazione di Monte Titoli S.p.A. e di 360 DistupTech EU, la prima Spac focalizzata sulle aziende tecnologiche europee.

Carlo Gualandri*Founder & Ceo @Soldo*

Nel 1995 fonda Matrix, contribuendo alla nascita del mercato Internet in Italia con il primo portale, Virgilio. Successivamente guida le attività della divisione Internet Service Provider consumer e small business in Telecom Italia e partecipa al lancio di Fineco, la banca online leader in Italia. In Lottomatica (ora Igt) è responsabile dello sviluppo delle nuove piattaforme, definendo le strategie di crescita del business online e lanciando a livello nazionale le lotterie istantanee telematiche. Fonda Gioco Digitale, società diventata leader nel mercato del gioco regolato in Italia, poi partecipa allo sviluppo di aziende nel settore del mobile e del social gaming presso Intent Ventures, Nel 2015 fonda Soldo, una startup inglese nel settore FinTech attiva nel mercato finanziario europeo nello spend management.

Alexis Houssou*Founder & Managing Partner @Hcvc*

Nel corso della sua carriera, contribuisce a lanciare diverse iniziative nel primo ecosistema tecnologico europeo come Hello Tomorrow e The Family, Nel 2015 fonda Hcvc, una società di Vc early-stage dedicata alle aziende hardtech, di cui oggi è Managing Partner. Iniziato come un collettivo di fondatori, Hcvc supporta i fondatori deeptech attraverso una comunità selettiva chiamata Hardware Club che raccoglie oltre 600 membri in tutto il mondo. È membro del consiglio di amministrazione di aziende come Cowboy, Norhert Health e Remedee Labs, nonché docente ospite alla Columbia Business School.

Maximo Ibarra*Ceo @Engineering*

Una laurea in Economia. un Master in Business Administration ed uno in Marketing delle Telecomunicazioni presso l'Insead di Parigi. All'inizio della sua carriera lavora 2 anni in Telecom Italia Mobile e 5 anni in Omnitel Vodafone. Successivamente, lavora in qualità di Direttore Commerciale Italia in Dhl International, in Fiat Auto, e in Benetton Group come VP Worldwide Marketing e Comunicazione. Dal 2004 entra in Wind, dove dal 2012 al 2016 è Amministratore

Essere Elon Musk (e twittare 5mila volte l'anno): gaffe, battute e provocazioni di mr. Tesla

LEGGI ANCHE

Essere Elon Musk (e Minare 5mila volte i l'anno): gaffe, battute e provocazioni di mr. Tesla

talian Tech Week 2021: a un mese dall'evento, ecco gli speaker che si alterneranno sul palco oltre a Elon Musk

iU

Chiellini, Capitan Tech e il calcio che verrà

NDU STRIA
SOSTENIBILE

I tre pilastri della fabbrica del futuro

in collaborazione con

Delegato e Direttore Generale di Wind Telecomunicazioni, Nel 2016 partecipa nella creazione della nuova Wind Tre S.p.A., società di cui completa con successo la prima fase dell'integrazione. Nel 2018, I barra diventa ufficialmente Ceo cli Kpn, dal 2019 a luglio 2021 è Ceo di Sky Italia e da agosto 2021 è Ceo di Engineering, tra i principali attori della trasformazione digitale in Italia e all'estero.

OVat:0171"

Khaby Lame

Content Crea tor

Khaby Lame, classe 2000, origini senegalesi, è cresciuto in Piemonte vicino a Chivasso dove ancora oggi vive con la famiglia. Dopo aver perso il lavoro per colpa del Covid-19. decide di sfruttare il suo sogno nel cassetto: recitare. Grazie all'ironia dimostrata in video in cui prende in giro le presunte azioni geniali e complicate diffuse sul web e alla sua mimica unica, in soli 17 mesi è diventato una star di Tik Tok e di Instagram. Ad oggi, non solo ha superato Gianluca Vacchi, precedente favorito TikToker italiano, ma anche una figura di riferimento come Chiara Ferragni, toccando i 43,5 milioni di follower. Le sue facce e le sue espressioni sono diventate famose nel mondo. Ad oggi è il TikToker italiano più seguito in Europa ed il secondo al mondo a raggiungere i 100 milioni di follower. Khaby è diventato simbolo del potere della semplicità mostrando che c'è sempre un modo meno complicato per svolgere anche il compito più difficile.

IL GUSTO

Mare, cucina, passione e famiglia: la Salina di Martina Caruso

ENDSON

LE ***:

Essere Elon Musk (e twittare 5mila volte l'anno): gaffe, battute e provocazioni di mr. Tesla

Pietro Lanza

Chairman @Intesa IBM

Laureato in finanza internazionale presso FUnivers-à di San Gallo (Svizzera), partecipa a corsi executive presso università quali Stanforcl (Usa), Bocconi (Milano) e Luiss (Roma). Prima di entrare in IBM, ricopre ruoli di crescente responsabilità nell'ambito dello sviluppo e implementazione di soluzioni dedicate alla trasformazione digitale cori particolare focus sui settori financial services, insurance, telco e utilities. stato VP Global Sales & Marketing di Euronovate SA, attore globale focalizzato sulle soluzioni di identità digitale e ha lavorato presso alcune delle principali banche italiane e internazionali.

talian Tech Week 2021: a un mese dall'evento, ecco gli speaker che si alterneranno sul palco oltre a Elon Musk

Chiellini, Capitan. il ralrin rho verrà

711111(

IN SU STRIA
So STENIBILE

Massimo Lapucci

Presidente dello European Foundation Centre a Bruxelles

Massimo Lapucci è Segretario Generale della Fondazione Crt, terza fondazione di origine bancaria italiana per entità del patrimonio. Ricopre la stessa carica per la Fondazione Sviluppo e Crescita-Crt. localizzata su impact investing, tech e innovation. Lapucci è inoltre Amministratore Delegato delle Ogr, un grande ex opificio industriale nel cuore di Torino riconvertito in un innovativo centro internazionale di sperimentazione per la cultura contemporanea, le arti, la ricerca e le start up cori acceleratori e partner di rilevanza globale, quali Techstars, I bm, Intesa San

I tre pilastri della fabbrica del futuro

in collaborazione con

Paolo Innovation Centre, Unicredit, Liftt, Leonardo, Già Presidente di Efc-European Foundation Centre, il network della filantropia istituzionale che riunisce oltre 300 organizzazioni di circa 40 Paesi inclusi gli Stati Uniti, Lapucci è vice Presidente di Social Impact Agenda per l'Italia e membro del Global Social Impact Investment Steering Group. Ha una consolidata esperienza internazionale in board di società pubbliche e private in molteplici settori e in organizzazioni non profit in Europa e in America, tra cui il Rockefeller Europe, il London School of Economics-Marshall Institute, Isi Foundation for Big Data a Torino e Isi Global a New York. Presidente di Treccani Futura, il nuovo polo edtech in Italia. Dal 2006 è World Fellow alla Yale University (Usa),

Teodoro Lio

Industry Automotive and Mobility Manager

@Accenture

Nel corso degli anni lavora nel settore Automotive & Industrial Equipment aiutando i clienti a definire e implementare con successo numerosi progetti di trasformazione e innovazione. Trascorre 4 anni a Shanghai, con la responsabilità per la creazione e lo sviluppo della practice Automotive & Industrial in Cina. Oggi è responsabile dell'Industry Automotive e Mobility di Accenture per l'Europa e responsabile dell'Accenture Automotive Hub di Torino, che serve molteplici clienti del settore in diverse geografie.

Mattias Ljungman

Founder & Ceo @MoonOre Ventures

Un master alla Stockholm School of Economics e una laurea con lode alla McGill University. Mattias fonda per la prima volta una società con Atomico, dove lavora per 13 anni, investendo in realtà dell'ambito telecomunicazioni e tecnologia quali Supercell, Klarna, Viagogo e LendInvest. Nel 2019 fonda Moonfire, un fondo focalizzato sull'aiutare i fondatori all'inizio del loro viaggio per creare le giuste basi per una crescita esponenziale. Negli ultimi dieci anni ha visto come il seed statunitense sia fiorito, e come la stessa evoluzione stia avvenendo in Europa: oggi con Moonfire vuole assumere una posizione di leadership nel nascente ecosistema europeo di seed per aiutare la prossima generazione di fondatori.

Alessio Lorusso

Ceo & Founder @Roboze

A 17 anni costruisce la sua prima stampante 3D, che perfeziona fino a creare la stampante 3D più precisa al mondo. Nel 2013, investendo tutti i suoi risparmi, fonda Roboze. Autodidatta, per i primi 2 anni lavora per perfezionare la sua invenzione e costruire le prime 10 stampanti, oggi la sua startup ha Hq in Italia e Texas e clienti quali Airbus, Bosch e Us Army, con l'obiettivo di cambiare la produzione industriale nei settori aerospace, energetico, transportation e medicali,

IL GUSTO

Mare, cucina, passione e famiglia: la Salina di Martina Caruso

È CLUDC, BAR, NEWN

Ebi-ji AM- H E

Essere Elon Musk (e twittare 5mila volte l'anno): gaffe, battute e provocazioni di mr. Tesla

talian Tech Week 2021: a un mese dall'evento, ecco gli speaker che si alterneranno sul palco oltre a Elon Musk

Chiellini, Capitan Tedi e il calcio che verrà

NEW STRIA SOSTENIBILE

I tre pilastri della fabbrica del futuro

in collaborazione con

Giovanni Luperti

Ceo & Co-founder @Huntaans

Trascorre diversi anni guidando la strategia di prodotto e il design in diverse startup e scaleup. quali Shopa e Qubit, attraverso internet consumer ed Enterprise SaaS; poi fonda la sua startup. Humaans rappresenta il modo più veloce per le aziende di inserire e gestire i loro dipendenti, un software per snellire i processi delle risorse umane e automatizzare il lavoro amministrativo.

Chiara Luzzana

Sound Designer

Chiara è Sound artist, Sound Designer e compositrice di colonne sonore. Studia chitarra, clarinetto e pianoforte, e si forma al Berklee College, dove indaga come il cervello reagisce ai suoni. Nel 2005 studia per diventare Audio Engineer, poi prende certificazioni e specializzazioni in vari campi, come neurobiologia della cognizione musicale e costruzione di microfoni, per nutrire la sua passione sul suono. Nasce così il progetto "The sound of city": in cui mostra il suono e l'anima di ogni luogo, con le sue frequenze e rumori. Da sempre, rompe gli schemi imposti dalla notazione musicale per creare musica a partire dal rumore, creando visionarie colonne sonore. Lavora per i brand più importanti del mondo: che suono ha l'orologio Swatch? La pelle per Nivea? Un nuovo drink per Martini? Chiara lo sa.

Federico Marchetti

Founder @YooxNet-A-Porter Group

Da 20 anni spinge i confini dell'innovazione nella moda, trasformando l'esperienza dello shopping di lusso attraverso l'intelligenza artificiale, il riconoscimento visivo e i big data. Nel 2000 fonda Yoox, la prima destinazione di e-commerce di lifestyle al mondo, ad oggi unico "unicorno" italiano. Nel 2015, guida la fusione di Yoox e Net-a-Porter per creare il leader mondiale della moda di lusso online. Negli anni stringe importanti alleanze strategiche in tutto il mondo, come con il gruppo francese del lusso Kering, con Mohamed Alabbar, con Alibaba in Cina. Nel 2009 lancia Yooxgen, la piattaforma di sostenibilità. La sua mission è sempre quella di proporre un modello di moda più sostenibile ed abbracciare modelli circolari. Insieme alla sostenibilità, l'inclusione e la diversità sono state centrali nell'approccio etico di Marchetti, tanto da gestire un programma di mentoring per aspiranti imprenditori provenienti da ambienti sottorappresentati nell'industria e da fondare il Champions of Change Coalition Global Technology Group, che lavora per promuovere la parità di genere nel settore tecnologico.

Giacomo Massari

Co-owner @TorArt

Giacomo è responsabile della gestione dei clienti e della progettazione del lavoro per progetti di scultura, design, architettura e restauro in TorArt, laboratorio

litQ

Essere Elon Musk (e twittare 5mila volte l'anno): gaffe, battute e provocazioni di mr. Tesla

Essere Elon Musk (e twittare 5mila volte l'anno): gaffe, battute e provocazioni di mr. Tesla

FA Italian Tech Week 2021: a un mese dall'evento, ecco gli speaker che si alterneranno sul palco oltre a Elon Musk

Chiellini, Capitan Tedi e il calcio che verrà

SDU STRIA
SO STEN IBILE

I tre pilastri della fabbrica del futuro

in collaborazione con

artistico basato sulle più innovative tecniche digitali. Ha esperienza nello sviluppo di progetti complessi ed è stato responsabile produzione delle opere della XIV Biennale di Scultura di Carrara, lavorando con artisti quali Paul McCarthy e Urs Fischer. Per soddisfare le richieste di artisti contemporanei di fama mondiale e poter eseguire progetti di archeologia digitale e recupero del patrimonio artistico ha creato, insieme a Filippo, il robot Robotor. Si tratta di un robot che lavora grazie all'intelligenza artificiale e che fresa pietra, ma anche legno e plastica, creando sculture, unendo tradizione e innovazione. Il braccio meccanico, gestito da un software avanzato, riduce gli sprechi di materiale, i costi di esercizio, i consumi energetici e i tempi di produzione. ROBOTOR ha ricevuto il Premio Capitani dell'Anno (Firenze, 2016) e è stato inserito nelle "100 Italian Stories" di Fondazione Symbola (2019),

Giorgio Metta

Scientific Director @Istituto Italiano di Tecnologia (IIT)

Laureato in ingegneria elettronica con lode, ottiene un PhD dall'Università di Genova. Dal 2001 al 2002 è postdoc presso VAI-Lab del Massachusetts Institute of Technology (MIT). Lavora all'Università di Genova e dal 2012 è anche Professore di Robotica Cognitiva presso l'Università di Plymouth (UK). È stato membro del consiglio di amministrazione di euRobotics AISBL, l'associazione di riferimento per la robotica europea.

Dal 2016 al 2019 ricopre la carica di Vice Direttore Scientifico di IIT, coordinando la partecipazione a due dei centri di competenza del Ministero dello Sviluppo Economico per l'industria 4.0. È stato uno dei tre rappresentanti italiani al forum G7 sull'intelligenza artificiale del 2018 e, più recentemente, uno degli autori dell'Agenda Strategica Italiana sull'Intelligenza Artificiale. Ha coordinato lo sviluppo del robot iCub per oltre un decennio rendendolo, di fatto, la piattaforma di riferimento per la ricerca nell'IA.

ITALIAN.TECH

91. ANNI 1

Essere Elon Musk (e twittare 5mila volte l'anno): gaffe, battute e provocazioni di mr. Tesla

D EMANUELE CA PONE

LEF.1.1.1 ANCE-IE

Essere Elon Musk (e twittare 5mila volte l'anno): gaffe, battute e provocazioni di mr. Tesla

alian Tech Week 2021: a un mese dall'evento, ecco gli speaker che si alterneranno sul palco oltre a Elon Musk

r// Chiellini, Capitan Tech e il calcio che - verrà

Tutti gli speaker dell'Italian Tedi Week

Artisti, ;(..)ri,, sportivi. "":-: "loriari.: " "tie dei ivi di (pie T che
 si te: il 23 e il 7, " " ,,: e

Due giorni di incontri, Mattiti, tali: l'obiettivo di Italian Tech Week è riunire e menti più brManti della scena tecn internazionale. 73e Ogr di Torino proveremo a comprende-e cambiamenti .1e hanno contribuito a cost-..."-e pres.ente e Immi2l:r c h e futurp...he - sp.ecie dopo la " ..:31e par -
 iecorne di oppor`.....: " a. in o.?-licairipo. Per 1.1)h:e più f Elon Musi, gli spea-- :c" no -.3nti: ecco i loro nomi e le loro storie.

Saeed Amidi

C:1 " " "

Di origini iraniane, si trasferisce a Palo Alto e. nel 1980, co-fonda il Gruppo di imprese nei sette ri della produzione, clstribuz...:-e coi - " -io, vendita a' dettirilbo e immobiliare, Con oltre 20 armi di esbei 1..-l'imenti t :. 1-e e crescita di nuove aziende. nel 2006 r ug and Play, ur. acceleratori dei mondo. Qui la sua più "ide passione è ispirar-: e imprenditori e starsup fuori dalle uni', e suo obiettivo Fran._ i imprenditori realizzare le loro idee, 8 mc - a Ge "- Partner in Amidz,a ,;,: investe in società tecnc investimenti in otre 1.!:110 aziende tech.

1152be'l'E..Andrieu

- "": " 901

" i, "-lar c":-fonda Translated. un servizio c'." pionieristico che ha aperto la strada all'uso dell "rite , e nella traduziu e professionale. Isabelle O anche -ie... e ; " pi can soikti; ;er-.ure capita' in 'ei. , 5 7;2, i vi, campo Ad i p.,""iza arrifi:. 'a e, c..''1140- investimenti tra Usa. Qui Isabelle :l i: unto di riferimento per le s.tartup che hanno bisogno di assumere talenti. Da ottobre 2019.0 Ceo presso Pi School, il ramo educativo di Pi Campus, che punta a formare una classe di ingegneridi iivello A,

Chiara Appendine

.5.U0 3C3 d M(100

Una laurea in Geografia Internazionale e Management all'Università Bocconi a Milano ed una specializzazione pianificazione e organizzazione aziendale. Lavora in Juventus per 2 anni, poi decide di intraprendere una nuova avventura presso l'azienda di famiglia come responsabile del reparto di gestione. Nel 2010 si avvicina all'attività politica con Movimento 5 stelle e nel maggio 2011 diventa Consigliera Comunale e poi Vicepresidente della commissione 19 giugno 2016 è stata eletta a sindaco della Città Torino.

Pietro Azzera

eo - " si p.gfia"48lockch.g. "

Oggi, con il progetto Pep: mnicia ini. avc ire P-i progetti - i lo TT:"a la tal:- r - 2002 e fonda Azatec.

System: nrt _ iter e " -sud Managed Service Provider. dove attualmente P.:cop.re il ruolo di Ceo e Presidente -del CDA. Nel 2017 si appassiona al mondo Crypto a Blockchain e fonda BlockchainItalia, Software house e society di azionari, servizi e consulenza in ambito Blockchain, che ha lanciato DecUtip, piattaforma per la "notarizzazione" o incirca d& premio Top of The P delle camere di commercio. A giugno 2018 fonda Blockchainforum la prima fiera italiana da realizzare. Nel 2019 -viene eletto Presidente di BlockchainItalia, principale associazione italiana e di categoria per lo studio della diffusione e la promozione della tecnologia blockchain in Italia. Nello stesso anno viene inserito nella lista "Top 100 Fintech Leader and influencers in Italy" e nel 2020 nella lista del Top Influencer Blockchain di Startup Italia. A settembre 2020 è tra i fondatori del tipo - l'Osservatorio R21: serie sulla Blockchain.

Paolo Barbato

ce -"

Laureato in Ingegneria Energetica presso il Politecnico di Milano. si colloca tra il 1% degli studenti coinvolti nel progetto granai-ha dell'Ateneo Scuola P&Iteinka. Dopo l'esperienza fonda Wiseair, di cui è Ceo. Azienda nata a Torino durante il programma Pioneer della School of Entrepreneurship and Innovation di Fondazione Agnelli Wiseair - è una società nata a aiutare le città a sconfiggere il riscaldamento atmosferico attraverso dati e informazioni fruibili.

Simon Beckerman

Founde "@DE, pop

Nel 1998, insieme con il fratello Daoud, fonda l'agenzia creativa specializzata in siti web e brand identity. Nel 2001 fondano una rivista di moda, musica e lifestyle - People In Groove - che diventa immediatamente la bibbia su tutto quello che è "cool" in Italia e riferimento, per tutti gli addetti ai lavori. Nel 2007 lanciano Retrosuperfuture, marchio di occhiali con successo immediato, che Pre-SE0 acquisisce clienti Lady Gaga, Beyoncé e Rihanna. Nel 2011 fonda Depop, un social marketplace pensato per smartphones e rivela "nuova generazione dei nativi digitali". La startup Depop raccoglie 10 milioni di euro e fonda comunity di oltre 10 milioni di utenti. L'azienda ha sede a Londra ed uffici a Los Angeles, New York, Milano, Venezia e Manchester.

Morena Bernardini

SP2tegy and inwva don VP @Aria n'Gr'u

Laureata alla Sapienza di Roma in Ingegneria Aerospaziale con specializzazione in Ingegneria Astronautica ed un master in Management delle Agenzie industriali all'Insead e l'Airless School. Inizia la sua carriera nel 2009 come ingegnere incaricato di analizzare i missili sul lanciatore Ariane 5, lavora in seguito alla Strategia di Airbus Defense and Space e in Airbus Safran Launchers ArianeGroup). Nel 2017 raggiunge il gruppo Thales Alenia Space come Direttore "new business" in Asia ad occuparsi di costellazioni di satelliti: nel campo dell'Internet of Things per connettere oggetti in tutto il mondo grazie ai satelliti. Da settembre 2019 è in ArianeGroup come Direttore della Strategia, dove la sua competenza in materia di lanciatori e di satelliti è essenziale per affrontare il futuro spaziale in piena rivoluzione.

Alex Braga

Ma

Alex Braga è un artista, pioniere dell'intelligenza artificiale e fondatore e Ceo di A-Live, la prima piattaforma italiana di streaming interattivo, La sua ultima licazione. riguarda proprio HA ed e racchiusa iseir E.P. Spit'él3 Mac: h 17e uscita sulla prestigiosa etichetta internazionale i K7 e registrata Messo il VoxTori Stupii° di Berlino, li video è stato girato in collaborazione con hitt. Alex Braga si esibisce come sisisio aiitst nei festival più importanti del mondo O. In duetto hasjeme a pianisti "hackeratiuLa sua performance solista ha debuttato ad Ars Electronica ed ha ricevuto "Nomination" il riconoscimento speciale. della Corniamissioite europea per l'innovazione in tecriologia. industria e società stimolata dalle arti, Le sue esibizioni sono state Slipportate. tra gli altq. da Google Arts & Culture e sono state aCCI amate in tutto mondo. dal prestigioso RomaEuropa Fest va a SONar, al Centre Pompidou. Alex diga è il primo artista a utilizzare un nuovo stramento rivoluzionario chiamato A-Mint, oassia ia prima intelligenza artificiale adattiva che funziona in tempo reale per l'artista che diventa così libero di esplorare un'infinita gamma di possibilità creative nel canapo dell'audiovisivo. Alex Brasa é anche fondatore di EVOLIZIOnal Festiva il primo festival audiovisivo italiano sul G musica e l'intelligenza ai-affidale:fra le -altre cose è il curatore di MakerMusic. osa in off musicale di Ma-e Fai re. la più importante fiera europea sull'innovazione.

Martina Caironi

va InpiOn essa P3ralimpic,9

I-43 32 anni est è una delle atlete paralimpiche più Molate al 11)0f-do. Persa la. gamba sinistra per Lin incidente a 1- anni. arriva allo sport agonistico ispirandosi 3 05C ai Pistorius. A Londra vince il otimo iziro sui 100 metri. biss so. poi s 0 o dove e portabandiera Azzurra. Inoltre ha vinto tre . argenti, due di qua.: 'ella i. da seconda specialità, salto in lungo. Bergamasca di nascita. bolognese eli adozione e curiosa per carattere, frequenta h Lii le', la di Bologna studia Lingue. culture e mercati dell'Asia. Dopo Tokyiti. 2020 aealiata a far parse della Commissione Atleti del COMit2TO Para limpco litternazi0Pale.

Giorgio Chiellini

Ca ava l n ,:::juventus i, jtab'an Footballi Teu

Arriva a Torino giovanissimo. nel 2005. e diventa negli anni iton 5010 ano dei migliori difensori dei panorama italiano ed europeo, ma anche un simbolo juventito al-10033 ai punto da raccogliere l'eredita di Gianluigi Elitton come Capitano della tuver11115. Implacabile in campo. Chielto e brillante anche smessa la divisa da gioco tanto da essersi laureato con 110 e Lode le dignità di stampa) in Economia e CiDMIThefeb, Chiello ha già suet-ato da tempo lei 500 partite in maglia bianconera. è quarto giocatore Clelia storia del club dopo Del Piero, Bliffon e Seirea. La SLIà l'ista d' successi lo ha visto protagonista in 10 scudetti, 5 coppe Italia e altrettante Stiperquizupe italiane. Ne l 2021. ha trascinato l'Italia alla storica impresa della conquista dell'Europeo. un successo che mancava dal 1968, Anche con la Nazionale ha accumulato gare su gare, fino a toccare quota 113, sesto giocatore più presente di sempre, con la possibilità di scalare 311Cora la classifica ed lvi ivare sul ira. a,

Lucia Chierchia

ManoghigPartner "" -

Laureata in ingegiteria meccanica al Pa 'al e specializzata in Technologies & Innoiaaioia Management alla Bolcigna BLISless School. acquisisce esperienza in aziende tech qua eoitardo e Whirpool Corpboration ed Electro.lux Group. diventando Head of Electrolux Global Innovation Huls. In Gellif y. piattaforma b2la di innovazicte imeste in stai-rifà b2 cligitali e guida le aziende all'innovazioite.

Massimo Ciociola

foUrRIET,C, Ce0 21,4uSix,match

Inizia il suo percorso da Imp,-encitore nel 1998 C011 VO eless Solutions, istattaforna gateway mobile multimediaie per la fornitura d' coiotenuti :Dat-igli operatori di telefonia mobile. Quando Wireiess Sol itions viene acquisita da Dada. nei 2004 diventa Ceo Dada l beria e Atherica Latina alla guida del quartier generale Latam e poi nominato SVP Mcibile Service presso l'Hp di Dada Massimo é co-fondatore di Al Labs. L311 i aboratorio di riCerCa e sviluppo di intelligenza artificiale in Italia attivo sul Temitnologies Transfer. Oggi è co-fondatore e Ciao di Musixmatch. la pidncipaie azienda di Music Data Al con clienti come Gas-q:E Amatori, Sootify, Apple, Facebook. l nStagraM e laikv.

Vittorio Colao*Minister for Technological Innovation and Digital Transition*

Laureato all'Università Bocconi e con un MBA alla Harvard Business School, inizia la sua carriera in McKinsey nel 1996. Nel 1996 diventa Direttore Generale in Vodafone, dove ricopre diverse posizioni fino a diventare CEO Europa e poi CEO del Gruppo Vodafone. Nel 2011 Cavaliere al Merito del Lavoro, nel 2020 coordinatore del Comitato di esperti in materia economica e sociale nominato dal Presidente del Consiglio durante la crisi COVID. Il 13 febbraio 2021 viene nominato Ministro per la Transizione Digitale e la transizione digitale nel Governo Draghi.

Angelo Caletta

CEO di L'Espresso, fondatore di un gruppo di imprese di successo. Angelo ha alle spalle 2 exit, due della "Pavoni", uno dei tre player principali di ticketing in Italia, e di "1cr", il secondo player nazionale nel settore del ticketing per il cinema. A giugno 2014 fonda UpConiiraerce, piattaforma per la gestione di e-commerce multi-lingua. Oggi è Amministratore Delegato di "Piccolissimo", la più grande piattaforma e-commerce italiana ad offrire ai propri consumatori l'esperienza di un negozio fisico. Nel 2018 è anche Presidente di Italia Startup, il primo incubatore di startup in Italia.

Monica Graziane Contrefatto*2018, 2019, 2020, 2021*

Nel 2013 diventa, per la prima volta, Italiana a essere decorata con il titolo di Cavaliere al Merito del Lavoro. Nel 2012, durante una maratona, si infortuna, un colpo di irco, ha causato gravi ferite alla gamba destra di Monica. Si ricovera in ospedale, ha poi seguito alla "Londra". La sua carriera sportiva è cominciata ispirata dall'atletica di Martina Caironi. Prima di Tokyo, anche a Rio, Monica è stata sul podio paralimpico insieme a Martina vincendo, sempre la medaglia di bronzo. A Sidney, nel 2000, si è presa la soddisfazione di vincere l'oro nei 100 metri negli invictus Games.

Alberto Dalmaso

Una laurea in Economia all'Università di Torino e, dal 2008, l'inizio di una carriera nel mondo del velai ed import-export, tra Italia, Stati Uniti, Australia, D, Les, in un'attività di tre anni nella divisione marketing e business development di Ersel Private Banking. Nel 2013 fonda, insieme a Dario Brignone e Samuele Pinta, Satspay, la più popolare app per pagare, fare acquisti e scambiare denaro con gli amici, in modo comodo e veloce, direttamente dal proprio cellulare e senza intermediari.

Davide Dattoli

Dopo un percorso di formazione e con una laurea alla Harvard, nel 2010 fonda Virai Farm. Lina (digitale comparati), socializzata in media e applicazioni di vendita senior consultant per il gruppo Cidndè. Nel 2011 fonda il Giornale di Brescia. A dicembre 2011 fonda Talent Garden, la più grande piattaforma fisica in Europa di networking e formazione per la crescita digitale, di cui oggi è Ceo.

Rachel Delecour

Ceo di Co-founder. Un Master in finanza presso la Kedge Business School, un background in finanza e una storia di startup tecnologiche di successo. Nel 2009, co-fonda 91ME Analytics, un pioniere di intelligenza artificiale di Saas Cloud, che nel 2015 viene acquistata dalla 50Cent di assistenza clienti Zendesk, dove Rachel diventa Deputy Manager. Oggi in Sweepgest, la prima implementazione di soluzioni di gestione dei carbonio in tutti i settori, Rachel è anche copresidente di France Digitale (201, 81). La principale organizzazione di startup in Europa, ed è un business angel e membro del consiglio di amministrazione di numerose startup italiane e francesi.

Claudio Descalzi

Deo iiLaiEtf

Laureato in Fisica all'Università CL', ha e:T:i-nato tutta la sua carriera in Eni, Nel 1981 entra ;; a . rtme petrolifero in ambito DE & Gas. Nel 1994 a trati: -3; 3 restio h& i e dei giacimenti e delle attività operative per l'Italia, " el 1994 diventa ,3mininisti .38. 'e delegato delle filiali Eni in Congo e bel 1998 Vice Presidente e .aamm ' " Isfrattare Delegato di N3OC, una controllata e Eni in Nigeria. Dal cO 5 a' 2001 ricopre la carica di Executive Vice President per l'Africa.' Medio Oriente e le Clita. Dal 2002 al 2005 e Vice Presidente Esecutivo per Italia Africa, Medio Oriente, Nel 20055 Denuty Chief Operating Officer della Divisione Exploration & Production di Eni, Dal 2006 al 2014 è Presidente di ,Asso mineraria e dai 2008 al 2014 Chlef Operating Office della Dlvisione Exoloration & Proc.!: tio rc di Eni. Dal 2010 ai 2014 ricopre la posizione di Presidente- di Eri - Nel dicembre 2016 gli viene conferita la La LIFea konoris a h h da Ambientale e Ingegneria del Territorio dalla Facoltà di Ingegn -ia dell'Università ;For Vergata di ROM-3,

Gianluca Dettoti

2.: ' " C " entures ") . " . Italia

La zreato in Economia & iGniversita di To"" r, si al Internet dal 1995. Ne 1999 . co-fom. Vitaminic atta' " 3 le "iistribuzione di ntut "mie Si svela e mobile, portando a al a quotaziOne in Borsa. Dai 2004 sudi:arta le aziende t& ""elogiche nel settore nternetAct e digitale, tanto da fondare nel 2017 ditMel. società di consulenza nell'innovazione. e poi Primo Ventures,stafe-.3 """:... re crepitai tecnologico che3a In gestione due toni di investirme -do: Darcam per Venture: e Primo Space,

Vincenzo Di Nicola

Tec h n,y og,iC3/ 1;7/70Vcc f CM and DI gitai Transkdm3UOD c-53,1/3,05

" ree dente cresciuto professionalmente in Si 'cc Sei cc Li i; s ...rea con lode in Ingegneria Informatica all'iDitiversite di Bologna e un " in Computer Science e stataford.Cornincia con Uni steg i Yahoo!, Poi é alla guida di Rese T' Targeting a Microsoft 1Redmond e Pechino) ed infine è Cto e c "" .-mre GoPago,startup di pag,antenti mobili a San Francisco teciacilm m .Vite da Amazoni. Nel 2015 CQ-fonde Conio, stai tup per la gestione e st Aia sicura di crytovalute e asset digitali. partecipata da Poste Italiane e Panca General', Dal 2021 e Responsabile per l'Innovazione Teci3ologica e la Trasfomlazione Digitale " NRS,

Lise Di Sevo

,klanaginsPart,w& Ceo ;jF',-;gn a 0?/3tUreS

lialzia la sua carriera nell'area innovation dio»: CS, dose si occupa dello scouting e dell'inserimento di nt ave sae " " servizi strategici all'interno de ifieite2, Dai 2007 ie fino ad tg' pe; in plialità di Associate e in Primo Miglio come investo" 'le r Lisa sag te lo screening delle opportunità di investimento nel "nove tecnologie digitali, Dal 2009,31 2015 lavora per il progetto di Open innovation di Teiecom te e, dove è Project Manager e esponsabile dei percorso di accelerazione. Oggi è Managing Partner e/amministratore Delegato di PranaVentores, nonché Presidente di SI e Tech "-k che sostiene illinprenditoria femminile in ambito tech. E stata se edionata tre' 150 talenti al mondo per GES Global Entrepreneu " shi . " 't nel 2015.

Francesco Durante

Laureato h" Economia e Commercio alla LL SS di Roma. la ,;-:ta da subito in grup::: " "i, tazionali come Lucent Technologies e Sa mi l. e e. ricoprenti". ruoli marmae" is i in ambito pritna finanziario e oial comran Tale. fino ad acquisfia molo di Din' International Director, Entra nel "uopo Shaal 2009, c uv; "" .3 a ,;ulda della Business Dnit Retail Gaming, fino a dilve.ntare Ceo di Sisal nel 2019.

Carla Patrizia Ferrari

Cfo Cc! " .. 'i San Paolo Si
Una formazio inia ed un percorso professionale ipel settore_ bancario. in In:- " !. " i, dove si OCCLiga di investimenti in capitale di rischio, E ')ne Delegato di Equi:rei-Mo al 2013. poi. presidente della società cled ic . alliattivita in equity ne: settori delle infrastrutture, de ile energie rinneivabiiii. della ricerca e innovazione. Partecipa a consigli di ammpipstrazione di società come Cassa Depositi e Prestiti. IntesaSariPaolo. rea, Prima 1...cluistrie, Oggi è Cfo di Compagnia di San Paolo, fondazione impesnate-po nei venture capital sia europeo sia americano, e dal 2020Ci r.." - te. di Ambienta, il principale esse: manager e_e inter-eine lte lo su la sostenibilità ambientale.

Santo Fichi

Entra a .,3 :p& 1987 dr.- ip tre anni di Scuola Aziendale Lancia. Agili h i ne s ettt arte r sales seguono anni di crescenti responsabilità nei idr _ " " ""e" da ll e nell'auto con tutti i brands, a partire o at. Nel 2015 è!, ri-da della regione Emea ci Mopar il settore che si occupa di tutte le a ti...dita del post vendita dei marchi del gruppo Fca. Dai' 2015 è responsabile del Business Center- Italy e delle vendite per rarea E-rosa di Fea, A mai do 2021s iene nominato Country Manager di Steilartis Itela,

Francesca Fiore

Sen for -1 f: 2 innei .:n: tori
Una àdred Fcc in --da e il ommercio presso l'Università di Napoli e un MBA oressd la " i:"ess School, Dopo Ulla carrera in Mckinsey & Com a ny, dv Ia -pcio di Omnitel, Francesca trascorre 18 anni nel Grupto i o ruoli manageriali in Italia e all'estero. E membro dei Consi;" 3. Sui veigiianza di Navya SA, leader nel mercato dei veicoli a guida autn. -:orna e ck .7,onsigliD di Amministrazione di Monte Titoli S.p.A, e di 360 Distuptech ELLI, la prima Spac focalizzata sulle aziende tecnologiche euroPee,

Carlo Gualandri

.Founcter 0. -Geo ,;:).So,'clo
Nel 1995 fonda M frix, a nascita del mercato Internet in Italia con il primo p di tale.' --lo, . oussivamente guida le attività della divisione Internet pu., -h- " ronsumer e amali business in Telecom Italia e partecipa al lar :io I Fineco, la banca ordine leader in Italia, In Lottomatica (pra l: I è resporl53 i e ellp sviltropo delle rk. _ Le pdattaforide, definendo le strate.:! ", 1' o mc' - - nu"ii -lesa onice e l.,"" a li-. elio nazionale le lictàdr t in-i. . le " de. Fonda -lucci D diventata leader nel - " c : LO - ' . so sto in Italia, p -il irartecpla allo sviluppo di aziende nel settore D. i " ala le e de da garning presso Intent Ventures, Nel 2015 fonda Soldo, olia star es riti settore FinTech attiva nel mercato finanziario europeo nei o management.

Alexis i"lousi

Noi sarriers. do- i-in:lisi-e a lanciare dense iniziative nei primi. . Ids "" "" tecnico I àur d.ep come Heir° TOMOrraw- e The. Family. Nel 2015 fonda 1-lcyc, ins s early-stage dedicata alle aziende hardtech, di cui oggi e M ana..2H Partner. iniziato conrie c.r. fondatori i-lcvc supporta i fisinua tori deeptech ?Un -riarso in il coi d "nin selettiva (Mia-i-nata Hardware Club cl-e raccoglie c. :re C -re in ":-!! mondo. E -ocra lore del COOnSiglio 3 amninnist az o- Cciwboy, Ncrbert Health e Fenedee Labs, nei- :li"n -docente ospite alla Ccilunpia BL sacca SCh001,

Maxim° Ibarra

90 s5.-Engine.éung

Una ,aurea i Eccnsmaa e Classe r in Business Administration ed uno in Marketing delle Telecomunicazioni presso l'Insead di Parigi Alifrii0 della -stia carriera lavora 2 i Te ve, cv a MObbe e 5 anni
Voclafone, Successivamente, lavora in qualità di Direttore Comme,rciale calla in Dhl International, in Rat Auto, e in Benetton Group come VB Worldwide Marketing e Comunicaziot-le. Dal 2004 entra in Wird dove dal 2012 al 2016 è Amministratore De egato e Direttore Generale Wind Tv eremi, Nel 2016 partecipa nella creazione della nuova Wind Tre S.p.A., società d i cui completa -con SUCcesso la prima fase dell'integr-azione, Nel 2018,Ibarra diventa ufficLamente Ceo Kpn, dal 219a lugno 2021 è Ceo di Sky ItaUa e da agosto 2021 è Ceo di Engineering, tra i principali attori della trasformazioned,:gitale itar:a e all'estero.

Khaby Lame

C ,c.,tent Cr &Aro,-

Khaby Lame, classe 2000, origini senegalesi, e cresciuto in Piemonte vicino a Chivasso dove ancora oggi e con la famiglia, Dopo aver perso il lavoro peir colpa dei Covid-19. decide L sfruttare il suo sogno nei cassetto: recitare, G1-3:'e alrirona dimostrata ai video in cui prei-ide in giro le I, resunte azioni geniali e complicate diffuse sul web e alla sua mimica unica, in soli 17 area' e diventato una star di Tik Tok e cli hstagram, Ad ogg non solo ha superato Gas oca Vacch L precedente favorito TikToker talano, ma anche una figura di riferimento come Chiara Ferragffi, toccando i 43,5 milioni di fonower. Le sue facce. e le sue espressioni sono diventate famose n, nondo, Ad ogg EI TikToker italiano più seguito in Europa ed secondo - " H a raggiungef e i 100 mNioffi di follower. Al aby è diventato simbolo d della semplicità mostrando die c'è sempre tin modo !'neno)r- al cato per s,,,DIgere anche compito p-Cidiffici';e.

Pietro Lenza

ChaiHr " 1759

Laureato in finanza internazionale presse, l'Un.: ,ersità di San Gallo (Svizzera). partedpa a corsi executive presso università quali Stanford (Usa), Bocconi I:Milano) e Luisa (Roma). Prima di entrare in IBM. dcopre ruoli di crescente responsabilità nell'ambito dello sviluppo e a. -ementa:7-,-,e di soluzioni dedicate aria trasforma-»-...-e digitale con part Socio sul settori financial se, vices, - '721 'a 'Sec. E stato VP Global Sales & Marketing di ELIronOvate SA, attore globale focalizzato sulle souzioni di identità clg,itale e ha lavc'rato presso alcune de le paThcipali banche tallane e internazionali,

Massimo Lapucci

Presidente dello E' CC' Found,gt!'on CenEr e a E . ", "" -" "

Massimo Lapucci e 5-, 'etario Generale della Fonda Iione C.: terza fondazione . di italiana per entita R'coPre la stessa carica per la Svftuppe e Crescita-C1 t, i. , a su Impact i nvestin.g, tec" e innovation, Lapucci é inoltre Am . :tratore Delegato cl&le Ogr. un gra " industriale nel cu,Dre cli Torino riconvertito in un , ent,o internazionale di sperimentazione per la cufutura contemporanea arti,i-a ricerca e le start up con acce ierator partner di rilevanza g.obaJe, quali Techstars. I bm, Intesa San Paolo .nnovation Centre. linicr,effit Liftt, Leonado, Già Presidente di Efc-ELfropoan Foundation Centre, il network della filantropia stituzionale- che l'unisce oltre 300 organizzazioni di cftca PAesi gH Stati Uniti, Lapucci vice Pre.slidente. da Social per e membro dei Global Social Impact Im,restrent Stee..- ." up. Ha LI II, a consolidata esperienza internazionale in board di pubbliche e private in mo'deplki settori e, in organizzazioni non profit in Europa e in America, tra cui il Rockeiel ler Europe, il London School ot Econom=cs-Marshall Institut& Foundation for Big Data a Torino e la Global a New York Presidente Treccani Futura, il nuovo polo edtec h in Italia. Dal 2006, é World Fedow alla Yale Uffiversity KijSa;.

Teodoro Lio

Nel corso degli anni la. r -lel settore :.)tive&lnii. ri, ' 1qt i " _
 aiutando i clienti a deh r'. e e ple-.cent: "e con successo r nerc l ti
 di trasformazione e innovazione, Trascorre 4 anni s Thas _ " " la
 responsabilita per la creazione e lo sviluppo della prectic utemotive &
 industriali in Cina. Oggi es responsabile dell'Industri? Automotive e Mobiliti,'
 di Accenture per l'Europa e responsabile deiliAcventureAutomptive I-Sulp di
 Torino, che serve molteplici clienti del settore in diverse geografie.

Mattias Ljungman

hoinder C

Un master - " m School of Economics e una laurea con lode alla
 McGill Unire . ari i -5 fonda per la prima volta una sc" itai con
 Atomico. dove a p-." 13 anni, investendo in reali: ir i _ " ito
 telecomunicazi si. e secrelogia quali Supercell. K' la " -L'. ugis e
 LencInvesc, Nel 2019 'onda Moonfire, Lifl fondo focal rzai: sull'aiutare
 fondatori all'inizio del loro viaggio per creare le giuise L i : "en una crescita
 escionenziale. Negli ultimi -dieci anni lus ricto i-e se,. statunitense sia
 'da, e come la stessa evoluzione sta "ies -.io in Lulepa: oggi con
 rfire vuole assumere una pissis L " 'd r el nascente
 Ce-sistema europeo di seed per aiutare le pross'it a generazione di
 fondatori,

Alessio Lorusso

A i 7 " i _oe si in " ::a3D,cheperfezionafinnca
 cres" i: staniaai.te 30 Luti sa al r Nel 2013. investendo tutti i
 " idsparria i. fonda Roboze. iiidatta per i primi 2 anni lavora per
 p -ii.2,7loriare la sua invenzione e costruire le prime 1C/stampanti, oggi la sua
 startup ha luci in Itaii i 's Texas e clienti quali Airbus. Boschi e 'Or Anny. cori
 lic,blettivo : i: " dia/ e 'a pi ocluzione industriale nei settori aerospacei
 energetico' rsperraricn e medica!,

Giova nn 1.1.1).ei ti

Trascorre r...iersi armi guidando la strategia di prodotto e il design in diverse
 startup e scaletio, quali Shopa e Qubit, attrave 'sia Lsternet consumer ed
 Enter -ise Saa5: poi fonda la sua startup. Hurnsau:. " apdresenta il modo più
 siris le aziende di inserire e gestire i iorLi i:i:i:endenti, un software per
 snel r i -essi delle risorse umane e autornstizoare i/ lavoro
 ami i strativo.

Chiara Luzzana

Cha i /?ioound artist. Sound Elissigner e comoositsice colonne sonore.
 Stucci, chil clarinetii " e- suo' ..." te. e C f.: "" " rei L'eis 7:-rete, dove
 indags "Lime il cervello reagiuce a' /suoni, Nel sii.u" i i: oirenfare
 Au': ii.ngi aeen poi prende ceri- si:azioni e spe i zioni c., "api,
 come re.. rriiologia della cc.g"" io .7 struzione 's'i " Or
 per nutrirti a passione sul st, " ci. N35. ". ai -atto " " . nd of
 city'i in cn most i suono e l'anima di crg" u . :sin le freas /Lenze e
 rumori. Dare -fipe gli schermi imposti notssirma --iusicale per
 creare musics spartire dai rumore, creando vi Po lane cc/ : nne sonore.
 Lavora per i brend più importanti del mondo: che suono ha l'orologio
 Swatch? La pelle per Nivea? Un nuovo drink per Martiri? Chiara lo sa,

Federico Marchetti

Fowider ,YooxNen-A-Pcd^CET Group

Da 20 anni spinge confini dell'innovazione nella moda. trasformando l'esperienza de Li shooping di lusso attraverso i intelligenza artificiale. il riconc,scimento visivo e i big data, Nel 2000 fonda ihoox. la prima destinazione di e-commerce di lifestyle al mondo, ad oggi unico 'unicorno italiano(Nel 201S, guida la fusione di Yoox e Net a Poi, te r per creare il leader mondiale della moda di lusso czniine. Negli anni stringe importanti alleanze strategiche in tutto il mondo, care con il gruppo francese del lusso Kering. con Mohamed Alabbar. 'E baba in Cina.Nel 20o9 lancia Yooxgen. la piattaforma di sostenibilità, La Stia mission è semPre quella di

proporre un modello di moda più sostenibile ed abbracciare Lode circ,olar. Insieme alla sc,sterilità, l'inclusione e la diversità so ne state

centrali nell'approccio etico di Marchetti. tanto da gestire un programma cli mento ring per aspiranti imprenditori provenienti da ambienti sormorappresentati nell'industria e da fondare ChamoiOlos of Cha-nge CoalitiOn Olobai TEM hooliogra Group. che lavora per preimuoveri e E parità genere nel settore tecnologici,

Giacomo Massari

Comovner

Giacorni, è responsabile della (gestione dei clienti e- della progettazione del lavoro per progetti di selli-tura, design. architettura e restauro in T- orArt, laboratorio artistico basato sulle più innovative tecniche digitali. Ha esperienza nello sviluppo di prog,etti complessi ed è stato responsabile psoduzione delle opere della XIV Biennale di Scultura di Carrara, laVOrando con artisti quali Paul McGarthk- e Uss Fischer, Per sc,dchsfare le richieste di artisti contemporanei di fama Mondiale e poter eseguire progetti ch archeologia digitale e recupero del patrimoni° BritiSMICO Iza creaLi e., insieme a Filippo. robot Robotor. Si tratta di un robot che lavora grazie all'intelligeizza artificiale e che- fresa o.ietra. Ma anche legno e plastica. creando sculture. unendo tradizic,ne e innOVaZiOri. Il braccio meccanico. ges.tito da un software avanzato. riduce gli sprechi di materiale. i cc,sti di esercizio. i consumi energetici e i tempi di produzione. ROP,OTOR ha ricevuto il Premio Capitani dell'Anno (Firenze. 2016) e è stato inserito nelle 100 te ai Stories" di Fondazione Symbola l2019).

Giorgio Metta

Scien rific Director 9reilstMuto Italiano di Tecnologia dITI

Laureato in ingegneria elettronica con lode. ottiene lin PhD dall'Università di Genova, Dai 20-01 al 2C0 è postdoc presso fAl- lah dei Massachusetts institute of Te_cizr ology IMitl. Lavora all'Università di Genova e clal 20-12 è e Eiiicifessore .Robot ica Cognitiva presso l'università di Plyinouth stato membim, del consiglio di amministrazione di euRobotios l'associazione di riferimerzto per la robratica europea. Dal 2016 a(2019 Ccopre la carica di Vice Direttcue Scientifico, .di lit. coordinando (a partecipazione a due dei centri di competenza del Ministero dello Sviluppaa EconomiC0 per rind,istria 4.0. È stato uni, dei tre rappresentanti italiani al forti M G7 sud-intelligenza artificiale del 2018 e, più recentemente. uno degli autori dell'Agenda Strategica Italiana sull-Intelligenza Artificiale. Ha CEE rdinato lo sviluppo dei robot iGlib per oltre un decennio rendendolo. di fattLi . la piattaforma di riferimento ideil ricerca nell la.

Misterthoms

Street Arti st

Nato a Roma. f." afe- rooms inizia a dipingere graffiti nel 1996 ed é attualfiente unii :in .. ti street artist italiani Artista poliedrico, si esprime non soli stl -avverso la Street Art. ma anche attraverso la pittura, MilliiietliaZione e la gi aficaLgic,cando con colori brillanti e ro,rme geometriche per cseare movimento. La sua principale abilita è la capacità di rappresentare il movi Mento sui inEri, "CC Elie SteSSO tempo esprirrirel-e un concetto, inviando Li Messaggio LLL CUI riflettere in modo ronic e ttivo nella scena dell'arte di strada, oartecipa acl eventi e festiva] di arte. urbana in unto il mondo. Italia, Inghilterra. New York. Danimarca. Hong Kc,ng. Germania. Puss,la, JCalifornia. Messici, Portogallo e Spagna, Nei 2017 lza lavorati, gomito a gomito con G.o.ogle per migliorare e potenziare la pittura in 3D e svil-uppare Google Tilt Brush. Per roccasione é stato ospitato nella residenza degli artisti Tilt Or LE dai Lab dell'Istituto Culturale di Parigi. insieme ad -altri artisti Lie tutte,. Me:MB°, Cen i quali ha contribuito allo SVilLippo ottimale del software.

Sandra Mori

Former Data Prore., rion Office; EU., re

Una ialLrea in giurisprudenza a Pisa ecl una specializzazione all'Universitq
ale. Dopo W anni di libera professione in Italia e negli Usa, nel 1999
d",...enta responsabile degli affari "egali Microsoft per i ,qaesì dei Sud-
Europa. Nei 2091 entra a far parte del dipardmento legale di C:oca-Cola
come ciirettoreaffah "egah per lSa 4ccne ricopre ruol," di crescente
imQortanza fino ad essere nominata General Counsel Euqqpeo.,orima
donna e ' ttaqii-,a Europea ad assumere questo ruolo). Dal 2016, con
l'entrata i ,, ede Cdpr. assume " eo,,d cuoia Data Protection Officer,
Imectendo gic,C0 la sua passione per l'it,

Massimo Marini

Chie f Eco wiru 5 t ca:Algol-3,,d Faund dOn

Per ci;vers anni e Head ct l, te Rateo and Credit Mode e Banca IMI di
intesa San Paeb, Professore in Bocconi, COnSUiente deqa de La Mond
Nel 2015 inizia a occupar, , di Wocq.chain: tra i suoi primi interessi c'é
finanza decentralizzata, scrivendo .alcuni articoli rigfesi daNa stampa del
settore e dal ettc carne possibili applbzazioni della blockchain
coordinando inplementazioni 513 SU ble"ckeq,ain pubblica che privata. Lat.
grane interesse e La tokenomics. i meccanismi N-qerni che guidano gl:
Incentrai "ecc 5 Dde e blockchain :pubbliche, Oggi è Chief Econotmist QI-e5:59
Algorancl Foundat aL ssion e creare una blockchain aperta per un
estera inClusvo ed un'economia eiwa.

Elon Musk a Italian Tech Week, istruzioni per l'oso

Emanuela Negro Per ero

Région9/

Una laurea in Lingue Straniere e Un Master in Comunicazione. Pubblche
Relazioni e O-brnalismo e in Blockchain Strategy .oresso la Oxford
University. Dopo una carriera nel:a pubblicità. dove lqa ric,q9e(qo il ruolo di
copywriter e Direttore C,,eat;vo.p.el 2014 fonda la pattaforma di
creq vdfu neVng reward wq rvi:nnarnoratideilacultura.it. Nel 2018 tonda
(rese Team, Staqtup innovativa specializzata nello sviluppo di soluzioni
cro,,,,dfunding e blockc.hain per terzo settore, (lo-autrice de: documento
ufficiale dell'Agenda Digitale. Dal 2019 fa parte det Consiglio Nazionale
clel'Associazqne taliaq4elockchain con o, 'te e Flernonte. Esercita
attività come advisor e mentor in ambito crypr_ocurrences e b;ockcharil, E
stata selezionata fra 1000 clyricula consegnati da Fondazione Bellisario
Presidente Napolitano,

Paolo Nespoli

AStrOndig9

Si afferma coree Sottufficiale Istruttore ' l u " . -no pres.so la Scuola
Militare di Paracadutismo di 'a, Ne 1980 si qJalifica come l nellt-SOre. Dal
1982 al 1984 è a Beirut. in Libano. con il Italiano della FORZe
M U itin3zionale di Pace e al 5,10. f-torno in Italia di,qentaUfficiale.Nel 1988
ottiene il Bachelor of Science Ael-ospace E e0ee, v'ere 1989 Master
of Science bl Aeronautics and Aszronautics, Ne! -1990 l'UniversU di Firenze
ficOnOSce reallipOlier23 in ingegneria Meccanica e. .5: ree 'AliiHi-zaione
all'esercizio dela profes'sione di ingegnere.Nel 1991, viene assunto dal
Centro Astronauti cleil'Agenzia Spaziale Euroq,ea come ingegnere addetto
alla formazione degE asti-onaut:. È arche responsabfle delrAsronaut
Training Database, il software uzirizzato per ecrepa razione e la gestione
della formazione degli astronauti. Tra 1995 e 1996 é assegnato ai
progesti La V' presso il Centr^ Spazia e Tecnologico dell'ESA e 'i o,
Space Center della Nana, a Houstol "--exas1 dove lavora per La foivnabzne
le r perso,n&e di terra e gU ecRiip-q e a 'qq. azione Spaziale
Inre' e: , a e N' r 199b, " gzona COPlè astronauta. dalla..genZa
Spa. qale Italiani e integratO E TAD H.Str011a Lib Europeo.Nel 2000
CeinSegUe 12 qualifica di Space LI - " i3,0r,"Specialist e quella di)55
(Stazione Spaziale interna... r - v Engineer. Nel 2007 Pao.io Nespoli
comPie SUO a cso .hD spaziale come Specialista di Missione a bordo deUe
Space ShuuJe Discovery STS-120.daqe ha un ruolo chiave corde
coordinatore delle passeg .ate " 1r oltre conduce per la comunftà
scientifica europea Urla seiqe di esperimenti nel can3P0 della biologia e della
fisiologia umana ed "lloltre svolge diverse attqit:ta di carattere eelucat.:vo.Nel
2008, Paolo Nespoli è assegnato alla Stia SeCOriela miss:"o,,e. una ommissione
lunga dur"gta sulla Stazione Spaziale Internazionale. dove ricopre rincarice
di Primo Ingegnere della Soyuz. e Ingegq-,e,e di Bordo e lisos Segment

Leader sulla stazione 8paziale, nonché, operatore del braccio lecco Cc Sstmas eContingency EV.3. Nel 2015- viene assegnate, alla sua terza missione spaziale. un'altra missione di lunga durata suda Stazione Soariale. dove rkopre l'incarico di Secondo Ingegnere della Soyoz. e Ingegnere di Bordo della stazione spaziale, nonché operatore del braccio meccanico Surmslascia VESA 31 ottobre 2018 dopo 27 anni di servizio 20 del quali come astronauta Esa. ha questi 20 anni ha volato nello spazio 1 volte sulla ISS, per un totale di 313 gitani in orbita bassa terrestre.

Martin Olczyk

Managing Director@ Techstars

Una esperienza di più di 11 anni nel settore tecnologico, non solo come imprenditore ma anche come esperto in fusioni e acquisizioni, Ma il ha cofondato quattro società in diversi settori. nelle &ad ha ricoperto posizioni di CEO, CTO, COO, Di queste, una ha fatto, due sono state redditizie e da una ne è uscito, è stato Managing Director presso il progranario di: come a Berlino ed Amsterdam, mentre adesso è Managing Director Techstars Italia, Accelerator a Torino,

Silvia Olivieri

Operaista 2000-2005, Artista 2006-2010

Un master in Music Business Management presso la Westminster University a Londra, poi inizia a lavorare in diversi settori dell'industria musicale, dal live 1-11, al social media marketing fino a specializzarsi nell'area editoriale. Lavora spalla a Spotify per il progetto di ricerca Life Of A Song. focalizzato sui dati dei metadata nell'industria musicale. Nel 2017 inizia a lavorare come Music Business Assistant presso Kobalt Music Group dove rimane per 3 anni. specializzando la sua conoscenza del mondo dell'editoria musicale e del copyright. Nel 2020 torna in Italia, dove lavora come Operation Support presso MusicMatch a Bologna.

Alberto Onetti

L'3' '13' (5. "Lind the. Pridge

Un background in strategia aziendale e finanza, Alberto da sempre lavora per unire la tecnologia al mondo del business. Dal 2009 è presidente della californiana Mind the Product, azienda leader nel COO e innovazione: a' e, il 881-4 viene selezionato dalla Commissione Europea per guidare e Supportare l'Europe Partnership (Sep). la prima piattaforma integrata di innovazione per collegare grandi aziende e startup. Alberto aiuta le aziende leader nel mondo a progettare e implementare efficaci strategie di Open Innovation,

Renato Panesi

FOU77der & Chief Commercial Officer, - DD-Orbn-

Un master in ingegneria aerospaziale, poi entra in Finmeccanica (Leonardo), L1315 di azionaria italiana aerospaziale e della difesa, dove lavorati in R&D come ingegnere dei sistemi di controllo di volo e aerodinamica. Nel 2008 ottiene il dottorato di ricerca in sistemi di controllo aereo avanzati. Nel 2009 riceve una borsa di studio di 8. albright per frequentare un programma di imprenditorialità tecnica: 3 Ha Santa Clara University, California. grazie al quale ottiene uno stage presso il Naso Ames Research Center di Mountain View, No del 2011 Renato torna in Italia come COO della 0-0001, 01003 ora è Direttore Commerciale.

Diego Piacentini

Fondatore di irte r eh!: Chairman - - .55-xor Seeds

Dopo la laurea in economia all'Università Bocconi. comincia la sua carriera in Apple e opera in Italia nel 1987. Dieci anni dopo. viene nominato direttore generale e vicepresidente di Apple EMEA con sede a Parigi. Nel 2000, lascia Apple-dopo trent'anni ed entra in Amazon a Seattle. dove rimane fino al 2016 nel ruolo di vice-presidente senior dell'International Consumer Business. Per due anni, dal 2016 al 2018, ricopre il ruolo di Commissario del governo italiano per la trasformazione digitale. riportando direttamente al Primo Ministro. dove fonda i team di trasformazione digitale del governo. Oggi ha finalmente iniziato la sua impresa; View Different, 0131 -missione di investire e fornire mentorship ai imprenditori che utilizzano la tecnologia per rimodellare i settori tradizionali.

Claudia Pingue

Technology Transfer FUnd .:de "" . o to"nture (...3pitaq

Consegue un Master in C e. e : 5 luppo C30.g3nizzatvo al

MIO ed Lin Executive Pi Ca. pal eOla H3.35 BusThess School

J i Berkeley. Dopo ave " " Ini-levazione Digitale della

Fondazione g. Itecnico " :o e aver ge.stlto svariati progetti di

innove:lar e i "ero " e 2013 diventa Generai Manager

Ci Pali Hih Mi. "" o 3- col PoliMI. Oggi in Cde sostiene la

nascita di s. àrti:fe i 131 1-43 scientifica.

Francesca Profuo

v ol-natica Politecffi... cl Torino, comincia a

Tlabi : " ivit: d5en3--.1.,... ." -e e

: --er" " t: p L: " i Er : I

SVIL: nei

. " " o, come @ elecomlinicazbni, 4e.4

-L Dal 2006, dopo diverse esperienze nel settore

,3 .1 ruolo di Amministrate.: Delegato.

dr- " ta respc " 15 :11 i ità della ciefinizicme deHbfferta c3.: r"el

Gruppo e dello sviluppo ci i Reply In Europa, Usa, Ci eelle e Cina,

Luca Rossi

President intelligent Devices Group Lenovo

Una laurea Business Administration all'Università Bocconi e Una carriera di imprenditore avviata a 19 anni, fondando il system integrator italiano Geo Micosystems. Dopo entra in Asus dove ricopre diversi ruoli fino diventare, e essere Manager di Asus Europe, Oltre ad Asus. Luca lavora per aziende come PalKal d'Bel, dove guida l'intero business di prodotto, ed

da ricoprire la posizione di Presidente EMEA, Dal 2015 e in Lene dove ha ricoperto la carica di Presidente delle regioni EMEA e [datane delle

business unit Pc, smartphone, tablet e server. Oggi, è Senior Vice President di Lenovo e Presidente di Intelligent Device Group, ruolo nel quale ha la responsabilità a livello globale del business di Lenovo nel campo dei Pc, smartphone, tablet, workstation e altri prodotti

Vincenzo Russi

Ceo

Una laurea in Ingegneria Engineering and Computer Science. poi comincia la sua carriera in IBM e poi di Olivetti in California, Europa. Usa me. a con Valles., nel 1995, fonda EasyChannel, una delle prime soluzioni business basate sulle nascenti Internet Network Architecture. Nel 1998 e Ceo di Fila Net Inc. a Boston. dove realizza la prima piattaforma logistica e distributiva online OLI web automatizzata per la consegna a consumatori, negozi ed operatori commerciali. Si occupa anche di e-Business per i principali clienti internazionali di Ernst & Young. Dal 2002 è Chief Operating Officer in Cefree, il centro di innovazione del Politecnico di Milano, e dal 2003, docente presso l'International Mba della School of Management del Politecnico di Milano. Successivamente è Vice President di eDigit, prima piattaforma di distribuzione digitale per l'editoria italiana. e Chief Digital Officer di Messaggerie Italiane, primo gruppo italiano di distribuzione editoriale ed editoria libraria. Oggi è Ceo in e-teciv. una 'Fabbrica di imprese' che trasforma le idee in aziende,

Ambra Sabatini

Campionessa Paratimeica

A 19 anni è la più giovane sul podio al Tokyo. vincitrice dell'oro nei 100 metri categoria T63 è del retzetto azzurro la sola ad avere una precedente esperienza sportiva. Impegnata nel mezzofondo in atletica. ha un incidente a 17 anni proprio mentre si reca a un allenamento a Grosseto. Le viene amputata la gamba sinistra, Ma non si perde d'animo e, anche lei ispirandosi a Martina Cairo prova prima nuoto e ciclismo. poi la corsa. Vince Grand Prix di DUID stabilendo il record mondiale. che poi lei stessa ha ritoccato a Tokyo prima in semifinale e poi anche in finale. quando ha vinto tagliando traguardo già in lacrime per l'emozione.

Giorgio Saccoccia

Chairman Agenzia Spaziale, Iona Asi

Una laurea con titolo in ingegneria Aeronautica con indirizzo spaziale presso l'Università degli Studi di Pisa ed un Master in Business Administration presso Webster University of St. Louis. Idea Lavoro per quasi trent'anni presso l'Agenzia spaziale europea (Esa) ed il Centro Europeo di Tecnologie Spaziali Esting dell'Esa in Olanda. occupando diverse e, e tecniche e gestionali. Prende parte al progetto 'nvegni internazionali nei settori della propulsione spaziale. spaziali aerodinamici (le veicoli spaziali e trasporto spaziale aerospaziale. Del 2019 è -Presidente dell'Agenzia Spaziale Italiana (Agi,

Giuseppe Sconti

Fondatore di Ce) [i S. -

Ingegnere di materiali. [mora in diverse università. Cinque ricercatore e professore nel CENIT ingegneria tessile e della biotecnologia. Mioprinting, Nel 2017 si rende conto di essere tra i più e i più profondi. ConDSC; tel ad mondo della biostampa con polimeri naturali e di essere. in grado di creare strutture iper-realistiche con consistenza tipica dei tessuti. Decide di abbandonare la carriera accademica, con l'obiettivo di realizzare la migliore bistecca vegetale del mondo e produrla in scala industriale. contribuendo cosa in modo effettivo a salvaguardare la biodiversità e sopravvivenza del pianeta. Nasce COS7, Novamear, la cui bistecca 2.0 è stata nominata la 'bistecca a base vegetale la più realistica' a livello globale. Nel 2019, Giuseppe viene nominato uno dei 'Nove' innovatori da tenere d'occhio' dallo Smithsonian Magazine, e la sua invenzione viene selezionata da Newsweek International come uno dei 'Midshots' dell'anno.

Serena Tabacchi

D f reCtOr OOCI CO . " " i i Con Oe.

Un Ba in Perform ing la Universit"y of -" e .-" in Text
and Performance presso la Rada, Roval Acade-ny ot Drarnatic Art e la
Birkbeck I " " -- " Loodi-a, Lav, " " " , !gesso fa Tate " 0 si. come
res, " -" " " " " la parte " " ,e" .iale a
ne 201,;" , " _ a t, / 7 7 -7-3, d'Arte C
Digitale o.1 a. di cui d E"H., " O gg , denti " " " si cupa
di. arte e tesi si.ipportardo a k raente ni eci
intemaz011:1, i e a", "encio rechicazAone de ove
tecnologie. E -sr " " , a delle ori, -n- Nd
in Italia ores, o ArAtt
consigli ovato- pia T., digitale Su,;,-11-

Giorgio Tinacci

Ca, _ o, 5.9 ui
Lacweat... il :t presso l'Università Boconi e ia
Hong Kong of nd Technology. lavora per 2 anni in Bcg,
occupandos oll. "-.....yrtti di trasformazione digtai'e. Nei 2017 fonda Gasavo.
Instant bune le- in Europa.

Marco Tror

Co-four"O- " d P..
Nel 1999. " ,Lia " !JJ.9!-e, Trar.:
traduzione ;:,o" o ha nen° LISO
artificale nella tra:l .. zione professionale, Ne 'onda Mer-o:"al, una
società di cloud storage, Con i profitti di queste inizative. cc -fonda Pi
Campus, una soc venture rapii ::: che nveste in '....":art-up. zecnoi:ogiche
early stage ,nti da-E L. i U ii. Nel 2017 co-fonda
Pi School. ora e":.ucativa 2.0 " " " O5-:' uniscono
Al e creatività io .":e per -e ,;"3-"Y emi d " i "-

Morda Valli

Una -i -Psr spazia[e e un dottorato in l" _ er'. Aerospaziale.
Tra- " ,". re diversi ,1: lorando come ricercatore e ":. nte
spe i 2.- " . "l" 1-r i npoi Sont 7 "" " .5:" 11 " . " Come
.Aj !"- " "-. " " " " " "-. seguito lo
" 1, " " 2013 Monka
entra in 2-1_ i i ist.. " rise
ass"kurancio i e te" sviluppo di tutti i programmi in corso e
lo svPuppo e :1.1 - Len-lenta-2..o."-e di nuove operazioni.

Victoria Van Lenne p

; " so-sr i economia applicata presso la ULB e un master i1-1
"Università di: Oxford. dove e. ata U/nei
:po la lau-ea ia,"ora a1 1'e Economist n& :a Ec -
1,nte l ... o-ce Unit. Nel 2014 co-fonda Lendable, una p .atta-o:-""""a prestito
onli ne per consumatori, 1.1tirriC) Unicornò d& Regno Li ffite. 1:

Ersilia Vaudo

-....dviSOR O f3 trategic Evofution
As.trot)stica, dal 1991 la \,ora ;l'Agenzia Spazft, I. E. " a
:e Koial mente Esa Chic D""",," s "l"ffice- e on
o EVOiUt(Orì per il Direttore i Furori L-

128530

internazionali. Durante la sija cal trentennale, tra Parigi e gli Usa,
ilcoore vari ruoli in ambito di strategia, partecipando. alla formulaz. one
deFla Strategia Spaza.e EL.iea e del programma di ESporaz"bre Spaz!;ale

EL -io Esecutivo del Gruppo C01-15LtiVO

scientif.cc ..o o Ole missioni di esplorazione. Ti a Il 20C2 e il
lavora a l i i ufr, i o30,oi Washington lUsai, curando le relazioni con
ente e co-fondatrice del l'Associazione 'H Ce o
itinerar,e" per promuovere l'atabet..zzazione Stern :portando la scienza
'dove in genere non arrivai tra bams:ini in zone ad alta poverta educativa.
Nel 2021.0 stata incr!... " ne lizr - 'Ealiana. una selezqone
delle 50 donne pr_i

Giuseppe Virgone

Ce.»

per ou di trent'anffi nel settore ICT In ambito bancario ner aziende
qua LOcilcassa, Banco d Si dlia, Capitala Informatica ed ti -icredit,Nel
20000 fondatore e Cero di AP Business Solut.ons a si
occupa di applicazioni a e l e aggiunti:su" osigarnenU.

Spark.fing18, az "enda di pa7.,:rcnto digit-51, e = 201d .

entra nel Team per la T _'13 . e ',Presidenza l C t"-csigkci del
Ministri) dove fino al 201." -- i " i ,Responsabile dei
Dicita i, Responsabile Strategico del prc..J.-" " - lo sviluppo d p dei
ser,iz pubblici e dei rapocirt con gli. stakehc .4-a clrco e leo in F ". " --
di modefNzzare e digitalizzare la 1:-'1-1 A.' nsi'

Silvia Wang

Co-founderPronto.P.co..... Fo.

Nasce a M k:ano da genitori cinesi. Si laurea con lode - Mai ketir
Managemei-It all'università POCCOPL poi nel 2012 si trasfe-isce -aste
dove lavora presso s.tartup del calibro, ci Zaiora. l più grande s t: fashion
e-commerce del ad est asiatico e L:ah-lido, acquistata poi da Nel
2015 torna in Italia e co-fonda con il marito Marco Ogliengo ProntoRro,
2 anni, la stai tup diventa il marketplace di servizi numero 1 n Italia, nel
2018 raggiunge oltre 1 r.rAl one di utenti che hanno cercato. un
profession.sta su ProntoPro e oltre 300.000 proessionstL In 4 anni
ProntoPro riceve 10e investimenti e st espande in altri 5 paesi.
Oggi Silvia sta lavorando al lancio di una nuova st_artu p sul benesseire
mentale. Serena, con l'Obettivo di combattere lo stigma e i-.,crementace
l'accessblita alla sa Lite mentale,

Yorarn Wijngaarde

,Fo0 iicieriDealr00171,co

Te minato L' i- Master in Econorna p..." ad nivers.:lty of
Amsterd come concì -1-te tr-t! NV Londi ai esso
Lehmal gmur.- ! -s. Nel 2014 fonda
Dea nonno' - p attatorrna utd - '! --- " ..c.e
Amazon..McKinsey. E.cg, Fy. D- " e epsi se- rimanere in
prima3in"ea neirinn"ovazione e s e a: code p.:1. promettenti al mondo.

/ ITALIAN

M

NOTTE EUROPEA DEI RICERCATORI RINASCIMENTO

ESPERIMENTO, INCONTRI, GOCHI, SPETTACOLI, INEBINAR

VENERDI 24 SETTEMBRE 2021 i 18.00 - 24.00

Offline eli Uthsteld.0581~20

Arty,. 493 r

bio

"

:Z

Tutti gli speaker dell'Italian Tech Week

Artisti, imprenditori, sportivi. I protagonisti: ecco le storie dei protagonisti di questa edizione della tech conference che si svolgerà a Torino il 23 e il 24 settembre.

ETTEMERE

Due giorni di incontri, dibattiti, talk: l'obiettivo di Italian Tech Week è riunire le menti più brillanti della scena tech internazionale. Alle Ogr di Torino proveremo a comprendere i cambiamenti che hanno contribuito a costruire il presente e immaginare quelli che ci aspettano, per disegnare il futuro, che - specie dopo la crisi mondiale innescata dalla pandemia - è ricco di sfide come di opportunità, in ogni campo. Per questo, oltre all'ospite più famoso, Elon Musk, gli speaker saranno tanti: ecco i loro nomi e le loro storie.

Saeed Amidi

Ceo & Founder @Plug and Play

Di origini iraniane, si trasferisce a Palo Alto e, nel 1980, co-fonda il Gruppo Amidi, un conglomerato di imprese nei settori della produzione, distribuzione, commercio, vendita al dettaglio e immobiliare. Con oltre 28 anni di esperienza in investimenti e nella gestione e crescita di nuove aziende, nel 2006 fonda Plug and Play, uno dei più grandi acceleratori del mondo. Qui la sua più grande passione è ispirare e aiutare imprenditori e startup fuori dalle università. Il suo obiettivo è identificare grandi imprenditori con la passione di realizzare le loro idee. È anche General Partner in Amidzad: fondo che investe in società tecnologiche e detiene investimenti in oltre 1.000 aziende tech.

Isabelle Andrieu

Co-founder @Translated & Ceo @Pi School

Nel 1999, insieme a suo marito, co-fonda Translated, un servizio di traduzione pionieristico che ha aperto la strada all'uso dell'intelligenza artificiale nella traduzione professionale. Isabelle è anche co-fondatrice e prima cittadina di Pi Campus, una società di venture capital che investe in startup tecnologiche early-stage, soprattutto nel campo dell'intelligenza artificiale, con 40+ investimenti tra Europa e Usa. Qui Isabelle è il punto di riferimento per le startup che hanno bisogno di assumere talenti. Da ottobre 2019, è Ceo presso Pi School, il ramo educativo di Pi Campus, che punta a formare una classe di ingegneri di livello A.

a

lj
r'i r"i o v a , h o r - 1

ITALIAN.TECH

119

Essere Elon Musk (e
twittare 5mila volte
l'anno): gaffe, battute e
provocazioni di mr. Tesla

Scopri tutte le varietà da coltivazione
verticale.

Chidra Appendilo

Sindac n di Torino

Una laurea in Economia Internazionale e Management all'Università Bocconi di Milano ed una specializzazione in pianificazione e controllo di gestione aziendale. Lavora in Juventus per 2 anni, poi decide di intraprendere una nuova avventura presso l'azienda di famiglia come responsabile del controllo di gestione. Nel 2010 si avvicina all'attività politica con il Movimento 5 stelle e nel maggio 2011 diventa Consigliera Comunale e poi Vicepresidente della commissione bilancio. Il 19 giugno 2016 è stata eletta sindaca della Città di Torino.

Pietro Azzara

Ceo @Azatec & Chairman @Italia4Blockchain

Dopo la laurea in Ingegneria Elettronica inizia a lavorare in progetti internazionali nel mondo dell'IT. Torna in Italia nel 2002 e fonda Azatec. System Integratore Cloud Managed Service Provider, dove attualmente ricopre il ruolo di Ceo e Presidente del CDA. Nel 2017 si appassiona al mondo Crypto e Blockchain e fonda Blockchainitalia, Software house e società di formazione, servizi e consulenza in ambito blockchain, che ha lanciato Dedit.io, piattaforma per la "notarizzazione" vincitrice del premio "Top of The Pid" delle camere di commercio. A luglio 2018 fonda il Blockchain Forum Italia, prima fiera italiana del settore. Nel 2019 viene eletto Presidente di Italia4Blockchain, la principale associazione italiana e di categoria per lo

Essere Elon Musk (e
twittare 5mila volte
l'anno): gaffe, battute
e provocazioni di mi'.
Tesla

Italian Tech Week
2021: a un mese
dall'evento, ecco gli
speaker che si
alterneranno sul
palco oltre a Elon
Musk

Chiellini, Capitan
Tech e il calcio che
verrà

INDUSTRIA
SOSTENIBILE

I tre pilastri della fabbr
futuro

LO cotisborazione con

studio la diffusione e la promozione della tecnologia blockchain in Italia. Nello stesso anno viene inserito nella lista "Top 100 FinTech Leader and influencers in Italy" e nel 2020 nella lista dei Top Influencer Blockchain di Startup Italia. A settembre 2020 è tra i fondatori di Ibm - l'Osservatorio Italiano sulla Blockchain.

xh

Paolo Barbato
Ceo @Wiseair

Laureato in Ingegneria Energetica presso il Politecnico di Milano, si colloca nel top 196 degli studenti coinvolti nel programma dell'Alta Scuola Politecnica. Dopo l'università fonda Wiseair, di cui è Ceo, un'idea nata a Torino durante il programma Pioneer della School of Entrepreneurship and Innovation di Fondazione Agnelli. Wiseair è una società Techstars che aiuta le città a sconfiggere l'inquinamento atmosferico attraverso dati e informazioni fruibili.

Simon Beckerman
Founder @Depop

Nel 1998, insieme con il fratello Daniel, inaugura un'agenzia creativa specializzata in siti web e brand identity. Nel 2001 fondano una rivista di moda, musica e lifestyle - People In Groove - che diventa immediatamente la bibbia su tutto quello che è "cool" in Italia e riferimento per tutti gli addetti della moda.

IMCICLUL/1111-10A.LARA.DLIFJCI 1A.LUIALA101-1 10- III RAR,

occhiali con successo immediato, che presto acquisisce clienti quali Lady Gaga, Beyoncé e Rihanna. Nel 2011, Simon fonda Depop, un social marketplace pensato per smartphones e rivolto alla nuova generazione dei nativi digitali. In pochi anni, Depop raccoglie 40 milioni di euro e una community di oltre 13 milioni di utenti. l'azienda ha sede a Londra ed uffici a Los Angeles, New York, Milano, Venezia e Manchester.

Morena Bernardini
Strategy and Innovation VP @ArianeGroup
Una laurea alla Sapienza di Roma in Ingegneria Aerospaziale con specializzazione in Ingegneria Astronautica ed un master in Management di Alleanze industriali all'Insead Business School. Inizia la sua carriera nel 2009 come ingegnere incaricato dell'analisi di missioni sul lanciatore Ariane 5, lavora in seguito alla Strategia di Airbus Defense and Space e in Airbus Safran Launchers (oggi ArianeGroup), Nel 2017 raggiunge il gruppo Thales Alenia Space come Direttore "new business" responsabile di progetti di costellazioni di satelliti nel campo dell'IoT (Internet of Things) per connettere oggetti in tutto il mondo grazie all'uso dei satelliti. Da settembre 2019 è in ArianeGroup come Direttore della Strategia, dove la sua competenza in materia di lanciatori e di satelliti è essenziale per affrontare il mercato spaziale in piena rivoluzione.

Linfoma a grandi cellule
B, una nuova terapia
all'orizzonte

LE EEEI ANCHE

Essere Elon Musk (e
i twittare 5mila volte
Vanno): miffa 11211111P
e provocazioni di mr.
Tesla

tt-, " Italian Tech Week
ft, 2021: a un mese
- '-i, 't '- dall'evento, ecco ali
speaker che' si
alterneranno sul
palco oltre a Elon
Musk

Chiellini Capitati
Tech e il calcio che
verrà

INDU STRIA
SOSTENIBILE

I tre pilastri della fabbrica del
futuro

C-01/-270,32ZOne COL:

Alex Braga

Musicista

Alex Braga è un artista, pioniere dell'intelligenza artificiale e fondatore e Ceo di A-Live, la prima piattaforma italiana di streaming interattivo. La sua ultima pubblicazione, riguarda proprio HA ed è racchiusa noli' E.P. Spleen Machine, uscita sulla prestigiosa etichetta internazionale !K7 e registrata presso il VoxTon Studio di Berlino. Il video è stato girato in collaborazione con Htt Alex Braga si esibisce come solo artist nei festival più importanti del mondo o in duetto insieme a pianisti "hackerati", La sua performance solista ha debuttato ad Ars Elettronica ed ha ricevuto «Nornination il riconoscimento speciale della Commissione europea per l'innovazione in tecnologia, industria e società stimolata dalle arti. Le sue esibizioni sono state supportate, tra gli altri, da Google Arts & Culture e sono state acclamate in tutto il mondo, dal prestigioso RomaEuropa Festival a SONar. al Centre Pompidou. Alex Braga è il primo artista a utilizzare un nuovo strumento rivoluzionario chiamato A-Mint, ossia la prima intelligenza artificiale adattiva che funziona in tempo reale per l'artista che diventa così libero di esplorare un'infinita gamma di possibilità creative nel campo dell'audiovisivo. Alex Braga è anche il fondatore di Evolutional Festival, il primo festival audiovisivo italiano sulla musica e l'intelligenza artificiale. Tra le altre cose, è il curatore di MakerMusic, lo spin off musicale di MakerFaire, la più importante fiera europea sull'innovazione.

Martina Caironi

Campionessa Paralimpica

Ha 32 anni ed è una delle atlete paralimpiche più titolate al mondo. Persa la gamba sinistra per un incidente a 18 anni, arriva allo sport agonistico ispirandosi a Oscar Pistorius. A Londra vince il primo oro sui 100 metri, bissato poi a Rio dove è portabandiera Azzurra. Inoltre ha vinto tre argenti, due di questi nella sua seconda specialità, il salto in lungo. Bergamasca di nascita, bolognese di adozione e curiosa per carattere, frequenta l'Università di Bologna studia Lingue, culture e mercati dell'Asia. Dopo Tokyo 2020 è entrata a far parte della Commissione Atleti del Comitato Paralimpico Internazionale.

Giorgio Chiellini

Captalo @Juventus & @Italian National Football Team

Arriva a Torino giovanissimo, nel 2005, e diventa negli anni non solo uno dei migliori difensori del panorama italiano ed europeo, ma anche un simbolo juventino al 100%, al punto da raccogliere l'eredità di Gianluigi Buffon come Capitano della Juventus. Implacabile in campo, Chiello è brillante anche smessa la divisa da gioco, tanto da essersi laureato con 110 e Lode (e dignità di stampa) in Economia e Commercio. Il Chiello ha già superato da tempo le 500 partite in maglia bianconera, è il quarto giocatore della storia del club dopo Del Piero, Buffon e Scirea. La sua lista di successi

GREEN AND BLUE

Atlante dell invisibile.
Ecco dove si nasconde la crisi climatica

El

HE

Essere Elon Musk (e twittare 5mila volte l'anno): gaffe, battute e provocazioni di mr. Tesla

Italian Tech Week 2021: a un mese dall'evento, ecco gli speaker che si alterneranno sul palco oltre a Elon Musk

Chiellini, Capitan Tech e il calcio che verrà

INDUSTRIA
SOSTENIBILE

I tre pilastri della fabbrica del futuro

collg terazeee Co, .

lo ha visto protagonista in 10 scudetti, 5 coppe Italia e altrettante Supercoppe italiane, Nel 2021, ha trascinato l'Italia alla storica impresa della conquista dell'Europeo, un successo che mancava dal 1968. Anche con la Nazionale ha accumulato gare su gare, fino a toccare quota 113, il sesto giocatore più presente di sempre, con la possibilità di scalare ancora la classifica ed arrivare sul podio.

Lucia Chierchia

Managing Partner @Gellify

Laureata in ingegneria meccanica al PoliMi e specializzata in Technologies & Innovation Management alla Bologna Business School. acquisisce esperienza in aziende tech quali Leonardo e Whirpool Corporation ed Electrolux Group. diventando Head of Electrolux Global Innovation Hub. In Gellify, piattaforma b2b di innovazione, investe in startup b2 digitali e guida le aziende all'innovazione.

Massimo Ciociola

Co-founder & Ceo @Musixmatch

Inizia il suo percorso da imprenditore nel 1998 con Wireless Solutions, piattaforma gateway mobile multimediale per la fornitura di contenuti per gli operatori di telefonia mobile. Quando Wireless Solutions viene acquisita da Dada, nel 2004 diventa Ceo Dada Iberia e America Latina alla guida del quartier generale Latam e poi nominato SVP Mobile Service presso l'HQ di Dada. Massimo è co-fondatore di AI Labs, un laboratorio di ricerca e sviluppo di intelligenza artificiale in Italia attivo sul Technologies Transfer. Oggi è co-fondatore e Ceo di Musixmatch, la principale azienda di Music Data AI con clienti come Google, Amazon, Spotify, Apple, Facebook, Instagram e Mtv,

Vittorio Colao

Minister for Technological Innovation and Digital Transition

Laureato all'Università Bocconi e con un Mba alla Harvard Business School, inizia la sua carriera in McKinsey nel 1986. Nel 1996 diventa Direttore Generale in Vodafone. dove ricoprirà diverse posizioni fino a diventare Ceo Europa e poi Ceo del Gruppo Vodafone. Nel 2014 è Cavaliere al Merito del Lavoro, nel 2020 coordina il Comitato di esperti in materia economica e sociale nominato dal Presidente del Consiglio durante la crisi Covid. Il 13 febbraio 2021 viene nominato Ministro per l'innovazione tecnologica e la transizione digitale nel Governo Draghi.

Angelo Coletta

Ceo @Futurenext & Chalk177317 @InnovUp

Fondatore di un gruppo di imprese innovative di successo. Angelo ha alle spalle 2 exit, quella della BookingShow, uno dei tre player principali di ticketing in Italia, e quella della 18Months, secondo player

GREEN AND BLUE

Il Atlante dell'invisibile.
Ecco dove si nasconde la crisi climatica

Essere Elon Musk (e minare 5mila volte l'anno): gaffe, battute provocazioni di mr. Tesla

talian Tech Week
77 2021: a un mese dall'evento, ecco gli speaker che si alterneranno sul palco oltre a Elon Musk

Chiellini, Capitan Tech e il calcio che verrà

IN DUE STRIE
SOSTENIBILE

14,7

M.II-111- SURI*111-i

I tre pilastri della fabbrica del futuro

cottaborszione con

nazionale nel settore del ticketing per i cinema. A giugno 2014 fonda UpCommerce, piattaforma per la gestione di e-commerce multilingue. Oggi è Amministratore Delegato di Futurenext, applicazione cloud SaaS che abilita le maggiori piattaforme e-commerce mondiali ad offrire ai propri consumatori l'esperienza di customizzazione dei prodotti in 2D e 3D. Dal 2018 è anche Presidente di Italia Startup (ora InnovUp), l'associazione dell'ecosistema italiano delle startup e dell'innovazione.

Monica Graziana Contrafatto

Campionessa Paralimpica

Nel 2015 diventa la prima donna dell'Esercito Italiano a essere decorata per il comportamento tenuto sul campo salvando la vita ad alcuni commilitoni.

Nell'occasione, a inizio 2012, durante una missione in Afghanistan, un colpo di mortaio ha causato gravi ferite alla gamba destra di Monica che, ricoverata in ospedale, ha poi seguito alla tv le Paralimpiadi di Londra. La sua carriera sportiva è cominciata ispirata dall'esempio di Martina Cali-On'. Prima di Tokyo, anche a Rio, Monica è salita sul podio paralimpico insieme a Martina vincendo sempre la medaglia di bronzo. A Sidney invece, nel 2018, si è presa la soddisfazione di vincere l'oro nei 100 negli Invictus Games.

Alberto Dalmaso

Ceo & Co-founder @Satispay

Una laurea in economia all'Università di Torino e, dal 2008, un inizio di carriera nell'ambito del retail ed import-export, tra Italia, Stati Uniti ed Australia. Dopo un'esperienza di tre anni nella divisione marketing e business development di Ersel (Private Banking and Asset Management), nel 2013 fonda, insieme a Dario Brignone e Samuele Pinta, Satispay, popolarissima app per pagare, fare acquisti e scambiare denaro con gli amici, in modo comodo e veloce, direttamente dal proprio cellulare e senza intermediari,

Davide Dattoli

Ceo & Founder @Talent Garden

Dopo un percorso di formazione tra le università di Stanford e di Harvard, nel 2010 fonda Virai Farm, una digital company specializzata in social media e applicazioni mobile. Diventa senior consultant per il gruppo Condé Nast, Il Sole 24 Ore e Il Giornale di Brescia. A dicembre 2011 fonda Talent Garden, la più grande piattaforma fisica in Europa di networking e formazione per l'innovazione digitale, di cui oggi è Ceo.

Rachel Delacour

Ceo & Co-founder @Sweep

Un Master in finanza presso la Kedge Business School, un background in finanza e una storia di lancio di startup tecnologiche dirompenti. Nel 2009, co-fonda BIME Analytics, un pioniere nella business intelligence (B2B) di SaaS Cloud, che nel 2015 viene acquisita dalla società di assistenza clienti Zendesk, dove Rachel diventa General Manager. Oggi in Sweep gestisce

GREEN AND BLUE

UAtlante dell'invisibile.
Ecco dove si nasconde la
crisi climatica

DI JAIME ***

LE -

Essere Elon Musk (e
twittare 5mila volte
l'anno): gaffe, battute
e provocazioni di mr.
Tesla

alian Tech Week
2021: a un mese
dall'evento, ecco gli
speaker che si
alterneranno sul
palco oltre a Elon
Musk

Chiellini, Capitan
Tech e il calcio che
verrà

INDUSTRIA
SOSTENIBILE

I tre pilastri della fabbrica del
futuro

in collaborazione con

l'implementazione di soluzioni di gestione del carbonio in tutti i settori. Rachel è anche copresidente di France Digitale (2018), la principale organizzazione di startup in Europa, ed è un business angel e membro del consiglio di amministrazione di numerose startup statunitensi e francesi.

Claudio Descalzi

Ceo

Laureato in Fisica all'Università di Milano, ha sviluppato tutta la sua carriera in Eni. Nel 1981 entra nel gruppo come Ingegnere petrolifero in ambito OH & Gas. Nel 1990 è nominato responsabile dei giacimenti e delle attività operative per l'Italia, nel 1994 diventa amministratore delegato della filiale Eni in Congo e nel 1998 Vice Presidente e Amministratore Delegato di Naoc, una controllata di Eni in Nigeria. Dal 2000 al 2001 ricopre la carica di Executive Vice President per l'Africa, il Medio Oriente e la Cina. Dal 2002 al 2005 è Vice Presidente Esecutivo per Italia, Africa, Medio Oriente. Nel 2005 è Deputy Chief Operating Officer della Divisione Exploration & Production di Eni. Dal 2006 al 2014 è Presidente di Assomineraria e dal 2008 al 2014 è Chief Operating Officer della Divisione Exploration & Production di Bnl, Dal 2010 al 2014 ricopre la posizione di Presidente di Eni Uk. Nel dicembre 2016 gli viene conferita la Laurea Honoris Causa in Ingegneria Ambientale e Ingegneria del Territorio dalla Facoltà di Ingegneria dell'Università Tor Vergata di Roma.

Gianluca Dettori

Founder & Chairman @Primo Ventures & Chairman @VC Hub Italia

Laureato in Economia all'Università di Torino, si occupa di Internet dal 1995. Nel 1999 co-fonda Vitaminic, piattaforma per la distribuzione di musica digitale su web e mobile, portandola alla quotazione in Borsa. Dal 2004 sopporta le aziende tecnologiche nel settore Internet/Ict e digitale, tanto da fondare nel 2017 dPixel, società di consulenza nell'innovazione, e poi Primo Ventures, società di venture capital tecnologico che ha in gestione due fondi di investimento: Barcamper Ventures e Primo Space.

Vincenzo Di Nicola

Head of Technological Innovation and Digital Transformation @Inps

Orgogliosamente italiano, cresciuto professionalmente in Silicon Valley. Una laurea con lode in Ingegneria Informatica all'Università di Bologna e un Master in Computer Science a Stanford. Comincia con uno stage in Yahoo!, poi è alla guida di Real Time Behavioral Targeting a Microsoft (Redmond e Pechino) ed infine è Cto e co-fondatore di GoPago, startup di pagamenti mobili a San Francisco (tecnologia acquisita da Amazon). Nel 2015 co-fonda Conio, startup per la gestione e custodia sicura di cryptovalute e asset digitali, partecipata da Poste Italiane e Banca Generali. Dal 2021 è Responsabile per l'Innovazione Tecnologica e la Trasformazione Digitale all'INPS.

IL GUSTO

Mare, cucina, pass famiglia: la Salina
Martina Caruso

DI C

Essere Elo
Minare 5r
l'anno): ga
e provoca2
Te sia

alian Tec
2021: a un
dall'eventc
speaker ci:
alterne ran
palco oltre
Musk

Chiellini,
Tedi e il
verrà

DU STRIA
SOSTENIBILE

I tre pilastri della fabbri
futuro

o collaborazione can

Lisa Di Sevo

Managing Partner & Ceo @PranaVentures

Inizia la sua carriera nell'area innovation di H3G, dove si occupa dello scouting e dell'inserimento di nuove soluzioni e servizi strategici all'interno dell'offerta 3. Dal 2007 (e fino ad oggi) per dpixel in qualità di Associate e in Primo Miglio come Investor Manager, Lisa segue lo screening delle opportunità di investimento nelle nuove tecnologie digitali. Dal 2009 al 2015 lavora per il progetto di Open Innovation di Telecom Italia, dove è Project Manager e responsabile del percorso di accelerazione. Oggi è Managing Partner e Amministratore Delegato di PranaVentures, nonché Presidente di She Tech Italy, network che sostiene l'imprenditoria femminile in ambito tech. stata selezionata tra i 150 talenti al mondo per il GES - Global Entrepreneurship Summit nel 2015.

Francesco Durante

Ceo @Sisal

Laureato in Economia e Commercio alla LUISS di Roma, lavora da subito in gruppi multinazionali come Lucent Technologies e Sara Lee, ricoprendo ruoli manageriali in ambito prima finanziario e poi commerciale, fino ad acquisire il ruolo di Dim International Director. Entra nel Gruppo Sisal nel 2009, dapprima alla guida della Business Unit Retail Gaming, fino a diventare Ceo di Sisal nel 2019.

Carla Patrizia Ferrari

Cfo @Fondaz. Compagnia di San Paolo & Chairman @Ambienta

Una formazione in economia ed un percorso professionale nel settore bancario, in IntesaSanpaolo, dove si occupa di investimenti in capitale di rischio. E Amministratore Delegato di Equiter fino al 2013. poi, presidente della società dedicata all'attività in equity nei settori delle infrastrutture, delle energie rinnovabili, della ricerca e innovazione. Partecipa a consigli di amministrazione di società come Cassa Depositi e Prestiti, IntesaSanPaolo, Iren, Prima Industrie, Oggi è Cfo di Compagnia di San Paolo, fondazione impegnata da tempo nel venture capital sia europeo sia americano, e dal 2020 è presidente di Ambienta, il principale asset manager europeo interamente focalizzato sulla sostenibilità ambientale.

Santo Fichi

Country Manager Italy @Stellantis

Entra alla Fiat nel 1987 dopo tre anni di Scuola Aziendale Lancia. Agli inizi nel settore after sales seguono anni di crescenti responsabilità nei veicoli commerciali e nell'auto con tutti i brands, a partire da Fiat. Nel 2015 è alla guida della regione Emea di Mopar, il settore che si occupa di tutte le attività del post vendita dei marchi del gruppo Fca. Dal 2019 è responsabile del Business Center Italy e delle vendite per l'area Emea di Fca. A marzo 2021 viene nominato Country Manager di Stellantis Italy.

r1 O

Eri

Mare, cucina, passo famiglia: la Salina d
Martina Caruso

Glid1)0 BARENDSON

LEGGI ANCHE

Essere Elon
ittare 5m:
l'anno): gaff
e provocazi!
Tesla

alian Tech
2021: a un n
dall'evento,
speaker che
alternerann
palco oltre
Musk

Chiellini, C2
Tech e il cal
verrà

INDU STRIA
SO STEN IBILE

tre pilastri della fabbrica'
futuro

M collaborazione con

TUTTI GLI SPEAKER DELL'ITALIAN TECH WEEK

Artisti, imprenditori, sportivi, visionari: ecco le storie dei protagonisti di questa edizione della tech conference che si terrà a Torino il 23 e il 24 settembre. Due giorni di incontri, dibattiti, talk: l'obiettivo di Italian Tech Week è riunire le menti più brillanti della scena tech internazionale. Alle Ogr di Torino proveremo a comprendere i cambiamenti che hanno contribuito a costruire il presente e immaginare quelli che ci aspettano, per disegnare il futuro, che - specie dopo la crisi mondiale innescata dalla pandemia - è ricco di sfide come di opportunità, in ogni campo. Per questo, oltre all'ospite più famoso, Elon Musk, sul palco saliranno in tanti: ecco i loro nomi e le loro storie.

Saeed Amidi Ceo & Founder @Plug and Play. Di origini iraniane, si trasferisce a Palo Alto e, nel 1980, fonda il Gruppo Amidi, un conglomerato di imprese nei settori della produzione, distribuzione, commercio, vendita al dettaglio e immobiliare. Con oltre 28 anni di esperienza in investimenti e nella gestione e crescita di nuove aziende, nel 2006 fonda Plug and Play, uno dei più grandi acceleratori del mondo. Qui la sua più grande passione è ispirare e aiutare imprenditori e startup fuori dalle università. Il suo obiettivo è identificare grandi imprenditori con la passione di realizzare le loro idee. È anche General Partner in Amidzad: fondo che investe in società tecnologiche e detiene investimenti in oltre 1.000 aziende tech.

Isabelle Andrieu Co-founder @Translated & Ceo @Pi School. Nel 1999, insieme a suo marito, co-fonda Translated, un servizio di traduzione pionieristico che ha aperto la strada all'uso dell'intelligenza artificiale nella traduzione professionale. Isabelle è anche co-fondatrice e prima cittadina di Pi Campus, una società di venture capital che investe in startup tecnologiche early-stage, soprattutto nel campo dell'intelligenza artificiale, con 40+ investimenti tra Europa e Usa. Qui Isabelle è il punto di riferimento per le startup che hanno bisogno di assumere talenti. Da ottobre 2019, è Ceo presso Pi School, il ramo educativo di Pi Campus, che punta a formare una classe di ingegneri di livello A. Chiara Appendino Sindaca di Torino. Una laurea in Economia Internazionale e Management all'Università Bocconi di Milano ed una specializzazione in pianificazione e controllo di gestione aziendale. Lavora in Juventus per 2 anni, poi decide di intraprendere una nuova avventura presso l'azienda di famiglia come responsabile del controllo di gestione. Nel 2010 si avvicina all'attività politica con il Movimento 5 stelle e nel maggio 2011 diventa Consigliera Comunale e poi Vicepresidente della commissione bilancio. Il 19 giugno 2016 è stata eletta sindaca della Città di Torino.

Pietro Azzara Ceo @Azatec & Chairman @Italia4Blockchain. Dopo la laurea in Ingegneria Elettronica inizia a lavorare in progetti internazionali nel mondo dell'IT. Torna in Italia nel 2002 e fonda Azatec, System Integrator e Cloud Managed Service Provider, dove attualmente ricopre il ruolo di Ceo e Presidente del CDA. Nel 2017 si appassiona al mondo Crypto e Blockchain e fonda Blockchainitalia, Software house e società di formazione, servizi e consulenza in ambito blockchain, che ha lanciato Dedit.io, piattaforma per la "notarizzazione" vincitrice del premio "Top of The Pid" delle camere di commercio. A luglio 2018 fonda il Blockchain forum Italia, prima fiera italiana del settore. Nel 2019 viene eletto Presidente di Italia4Blockchain, la principale associazione italiana e di categoria per lo studio la diffusione e la promozione della tecnologia blockchain in Italia. Nello stesso anno viene inserito nella lista "Top 100 FinTech Leader and influencers in Italy" e nel 2020 nella lista dei Top Influencer Blockchain di Startup Italia. A settembre 2020 è tra i fondatori di Ibno - l'Osservatorio Italiano sulla Blockchain.

Paolo Barbatto Ceo @Wiseair. Laureato in Ingegneria Energetica presso il Politecnico di Milano, si colloca nel top 1% degli studenti coinvolti nel programma dell'Alta Scuola Politecnica. Dopo l'università fonda Wiseair, di cui è Ceo, un'idea nata a Torino durante il programma Pioneer della School of Entrepreneurship and Innovation di Fondazione Agnelli. Wiseair è

una società Techstars che aiuta le città a sconfiggere l'inquinamento atmosferico attraverso dati e informazioni fruibili. Simon Beckerman Founder @Depop Nel 1998, insieme con il fratello Daniel, inaugura un'agenzia creativa specializzata in siti web e brand identity. Nel 2001 fondano una rivista di moda, musica e lifestyle - People In Groove - che diventa immediatamente la bibbia su tutto quello che è "cool" in Italia e riferimento per tutti gli addetti della moda. Nel 2007 lanciano Retrosuperfuture, marchio di occhiali con successo immediato, che presto acquisisce clienti quali Lady Gaga, Beyoncé e Rihanna. Nel 2011, Simon fonda Depop, un social marketplace pensato per smartphones e rivolto alla nuova generazione dei nativi digitali. In pochi anni, Depop raccoglie 40 milioni di euro e una community di oltre 13 milioni di utenti. L'azienda ha sede a Londra ed uffici a Los Angeles, New York, Milano, Venezia e Manchester. Morena Bernardini Strategy and Innovation VP @ArianeGroup Una laurea alla Sapienza di Roma in Ingegneria Aerospaziale con specializzazione in Ingegneria Astronautica ed un master in Management di Alleanze industriali all'Insead Business School. Inizia la sua carriera nel 2009 come ingegnere incaricato dell'analisi di missioni sul lanciatore Ariane 5, lavora in seguito alla Strategia di Airbus Defense and Space e in Airbus Safran Launchers (oggi ArianeGroup). Nel 2017 raggiunge il gruppo Thales Alenia Space come Direttore "new business" responsabile di progetti di costellazioni di satelliti nel campo dell'IoT (Internet of Things) per connettere oggetti in tutto il mondo grazie all'uso dei satelliti. Da settembre 2019 è in ArianeGroup come Direttore della Strategia, dove la sua competenza in materia di lanciatori e di satelliti è essenziale per affrontare il mercato spaziale in piena rivoluzione.

Alex Braga Musicista Alex Braga è un artista, pioniere dell'intelligenza artificiale e fondatore e Ceo di A-Live, la prima piattaforma italiana di streaming interattivo. La sua ultima pubblicazione, riguarda proprio PIA ed è racchiusa nell' E.P. Spleen Machine , uscita sulla prestigiosa etichetta internazionale !K7 e registrata presso il VoxTon Studio di Berlino. Il video è stato girato in collaborazione con l'Itt. Alex Braga si esibisce come solo artist nei festival più importanti del mondo o in duetto insieme a pianisti "hackerati".La sua performance solista ha debuttato ad Ars Electronica ed ha ricevuto "Nomination" il riconoscimento speciale della Commissione europea per l'innovazione in tecnologia, industria e società stimolata dalle arti. Le sue esibizioni sono state supportate, tra gli altri, da Google Arts & Culture e sono state acclamate in tutto il mondo, dal prestigioso RomaEuropa Festival a SOnar, al Centre Pompidou. Alex Braga è il primo artista a utilizzare un nuovo strumento rivoluzionario chiamato A-Mint, ossia la prima intelligenza artificiale adattiva che funziona in tempo reale per l'artista che diventa così libero di esplorare un'infinita gamma di possibilità creative nel campo dell'audiovisivo. Alex Braga è anche il fondatore di Evolutional Festival, il primo festival audiovisivo italiano sulla musica e l'intelligenza artificiale.Tra le altre cose, è il curatore di MakerMusic, lo spin off musicale di MakerFaire, la più importante fiera europea sull'innovazione. Martina Caironi Campionessa Paralimpica Ha 32 anni ed è una delle atlete paralimpiche più titolate al mondo. Persa la gamba sinistra per un incidente a 18 anni, arriva allo sport agonistico ispirandosi a Oscar Pistorius. A Londra vince il primo oro sui 100 metri, bissato poi a Rio dove è portabandiera Azzurra. Inoltre ha vinto tre argenti, due di questi nella sua seconda specialità, il salto in lungo. Bergamasca di nascita, bolognese di adozione e curiosa per carattere, frequenta l'Università di Bologna studia Lingue, culture e mercati dell'Asia. Dopo Tokyo 2020 è entrata a far parte della Commissione Atleti del Comitato Paralimpico Internazionale. Giorgio Chiellini Captain @Juventus & @Italian National Football Team Arriva a Torino giovanissimo, nel 2005, e diventa negli anni non solo uno dei migliori difensori del panorama italiano ed europeo, ma anche un simbolo juventino al 100%, al punto da raccogliere l'eredità di Gianluigi Buffon come Capitano della Juventus. Implacabile in campo, Chiello è brillante anche smessa la divisa da gioco, tanto da essersi laureato con 110 e Lode (e dignità di stampa) in Economia e

Commercio. Il Chiello ha già superato da tempo le 500 partite in maglia bianconera, è il quarto giocatore della storia del club dopo Del Piero, Buffon e Scirea. La sua lista di successi lo ha visto protagonista in 10 scudetti, 5 coppe Italia e altrettante Supercoppe italiane. Nel 2021, ha trascinato l'Italia alla storica impresa della conquista dell'Europeo, un successo che mancava dal 1968. Anche con la Nazionale ha accumulato gare su gare, fino a toccare quota 113, il sesto giocatore più presente di sempre, con la possibilità di scalare ancora la classifica ed arrivare sul podio. Lucia Chierchia Managing Partner

@Gellify Laureata in ingegneria meccanica al PoliMi e specializzata in Technologies & Innovation Management alla Bologna Business School, acquisisce esperienza in aziende tech quali Leonardo e Whirpool Corporation ed Electrolux Group, diventando Head of Electrolux Global Innovation Hub. In Gellify, piattaforma b2b di innovazione, investe in startup b2 digitali e guida le aziende all'innovazione. Massimo Ciociola Co-

founder & Ceo @Musixmatch Inizia il suo percorso da imprenditore nel 1998 con Wireless Solutions, piattaforma gateway mobile multimediale per la fornitura di contenuti per gli operatori di telefonia mobile. Quando Wireless Solutions viene acquisita da Dada, nel 2004 diventa Ceo Dada Iberia e America Latina alla guida del quartier generale Latam e poi nominato SVP Mobile Service presso l'HQ di Dada. Massimo è co-fondatore di AI Labs, un laboratorio di ricerca e sviluppo di intelligenza artificiale in Italia attivo sul Technologies Transfer. Oggi è co-fondatore e Ceo di Musixmatch, la principale azienda di Music Data AI con clienti come Google, Amazon, Spotify, Apple, Facebook, Instagram e Mtv. Vittorio Colao Minister for Technological Innovation and Digital Transition

Laureato all'Università Bocconi e con un Mba alla Harvard Business School, inizia la sua carriera in McKinsey nel 1986. Nel 1996 diventa Direttore Generale in Vodafone, dove ricoprirà diverse posizioni fino a diventare Ceo Europa e poi Ceo del Gruppo Vodafone. Nel 2014 è Cavaliere al Merito del Lavoro, nel 2020 coordina il Comitato di esperti in materia economica e sociale nominato dal Presidente del Consiglio durante la crisi Covid. Il 13 febbraio 2021 viene nominato Ministro per l'innovazione tecnologica e la transizione digitale nel Governo Draghi. Angelo Coletta Ceo @Futurenext & Chairman

@InnovUp Fondatore di un gruppo di imprese innovative di successo, Angelo ha alle spalle 2 exit, quella della BookingShow, uno dei tre player principali di ticketing in Italia, e quella della 18Months, secondo player nazionale nel settore del ticketing per i cinema. A giugno 2014 fonda UpCommerce, piattaforma per la gestione di e-commerce multilingue. Oggi è Amministratore Delegato di Futurenext, applicazione cloud SaaS che abilita le maggiori piattaforme e-commerce mondiali ad offrire ai propri consumatori l'esperienza di customizzazione dei prodotti in 2D e 3D. Dal 2018 è anche Presidente di Italia Startup (ora InnovUp), l'associazione dell'ecosistema italiano delle startup e dell'innovazione.

Monica Graziana Contrafatto Campionessa Paralimpica Nel 2015 diventa la prima donna dell'Esercito Italiano a essere decorata per il comportamento tenuto sul campo salvando la vita ad alcuni commilitoni. Nell'occasione, a inizio 2012, durante una missione in Afghanistan, un colpo di mortaio ha causato gravi ferite alla gamba destra di Monica che, ricoverata in ospedale, ha poi seguito alla tv le Paralimpiadi di Londra. La sua carriera sportiva è cominciata ispirata dall'esempio di Martina Caironi. Prima di Tokyo, anche a Rio, Monica è salita sul podio paralimpico insieme a Martina vincendo sempre la medaglia di bronzo. A Sidney invece, nel 2018, si è presa la soddisfazione di vincere l'oro nei 100 negli Invictus Games. Alberto Dalmasso Ceo & Co-founder @Satsipay

Una laurea in economia all'Università di Torino e, dal 2008, un inizio di carriera nell'ambito del retail ed import-export, tra Italia, Stati Uniti ed Australia. Dopo un'esperienza di tre anni nella divisione marketing e business development di Ersel (Private Banking and Asset Management), nel 2013 fonda, insieme a Dario Brignone e Samuele Pinta, Satsipay, popolarissima app per pagare, fare acquisti e scambiare denaro con gli amici, in modo comodo e veloce, direttamente dal proprio cellulare e senza

intermediari. **Davide Dattoli Ceo & Founder @Talent Garden** Dopo un percorso di formazione tra le università di Stanford e di Harvard, nel 2010 fonda Virai Farm, una digital company specializzata in social media e applicazioni mobile. Diventa senior consultant per il gruppo Condé Nast, Il Sole 24 Ore e Il Giornale di Brescia. A dicembre 2011 fonda Talent Garden, la più grande piattaforma fisica in Europa di networking e formazione per l'innovazione digitale, di cui oggi è Ceo. **Rachel Delacour Ceo & Co-founder @Sweep** Un Master in finanza presso la Kedge Business School, un background in finanza e una storia di lancio di startup tecnologiche dirimpenti. Nel 2009, co-fonda BIME Analytics, un pioniere nella business intelligence (BI) di Saas Cloud, che nel 2015 viene acquisita dalla società di assistenza clienti Zendesk, dove Rachel diventa General Manager. Oggi in Sweep gestisce l'implementazione di soluzioni di gestione del carbonio in tutti i settori. Rachel è anche copresidente di France Digitale (2018), la principale organizzazione di startup in Europa, ed è un business angel e membro del consiglio di amministrazione di numerose startup statunitensi e francesi. **Claudio Descalzi Ceo @Eni** Laureato in Fisica all'Università di Milano, ha sviluppato tutta la sua carriera in Eni. Nel 1981 entra nel gruppo come Ingegnere petrolifero in ambito Oil & Gas. Nel 1990 è nominato responsabile dei giacimenti e delle attività operative per l'Italia, nel 1994 diventa amministratore delegato della filiale Eni in Congo e nel 1998 Vice Presidente e Amministratore Delegato di Naoc, una controllata di Eni in Nigeria. Dal 2000 al 2001 ricopre la carica di Executive Vice President per l'Africa, il Medio Oriente e la Cina. Dal 2002 al 2005 è Vice Presidente Esecutivo per Italia, Africa, Medio Oriente. Nel 2005 è Deputy Chief Operating Officer della Divisione Exploration & Production di Eni. Dal 2006 al 2014 è Presidente di Assomineraria e dal 2008 al 2014 è Chief Operating Officer della Divisione Exploration & Production di Eni. Dal 2010 al 2014 ricopre la posizione di Presidente di Eni Uk. Nel dicembre 2016 gli viene conferita la Laurea Honoris Causa in Ingegneria Ambientale e Ingegneria del Territorio dalla Facoltà di Ingegneria dell'Università Tor Vergata di Roma. **Gianluca Dettori Founder & Chairman @Primo Ventures & Chairman @VC Hub Italia** Laureato in Economia all'Università di Torino, si occupa di Internet dal 1995. Nel 1999 co-fonda Vitaminic, piattaforma per la distribuzione di musica digitale su web e mobile, portandola alla quotazione in Borsa. Dal 2004 supporta le aziende tecnologiche nel settore Internet/Ict e digitale, tanto da fondare nel 2017 dPixel, società di consulenza nell'innovazione, e poi Primo Ventures, società di venture capital tecnologico che ha in gestione due fondi di investimento: Barcamper Ventures e Primo Space. **Vincenzo Di Nicola Head of Technological Innovation and Digital Transformation @Inps** Orgogliosamente italiano, cresciuto professionalmente in Silicon Valley. Una laurea con lode in Ingegneria Informatica all'Università di Bologna e un Master in Computer Science a Stanford. Comincia con uno stage in Yahoo!, poi è alla guida di Real Time Behavioral Targeting a Microsoft (Redmond e Pechino) ed infine è Cto e co-fondatore di GoPago, startup di pagamenti mobili a San Francisco (tecnologia acquisita da Amazon). Nel 2015 co-fonda Conio, startup per la gestione e custodia sicura di cryptovalute e asset digitali, partecipata da Poste Italiane e Banca Generali. Dal 2021 è Responsabile per l'Innovazione Tecnologica e la Trasformazione Digitale all'INPS. **Lisa Di Sevo Managing Partner & Ceo @PranaVentures** Inizia la sua carriera nell'area innovation di H3G, dove si occupa dello scouting e dell'inserimento di nuove soluzioni e servizi strategici all'interno dell'offerta 3. Dal 2007 (e fino ad oggi) per dpixel in qualità di Associate e in Primo Miglio come Investor Manager, Lisa segue lo screening delle opportunità di investimento nelle nuove tecnologie digitali. Dal 2009 al 2015 lavora per il progetto di Open Innovation di Telecom Italia, dove è Project Manager e responsabile del percorso di accelerazione. Oggi è Managing Partner e Amministratore Delegato di PranaVentures, nonché Presidente di She Tech Italy, network che sostiene l'imprenditoria femminile in ambito tech. È stata

selezionata tra i 150 talenti al mondo per il GES - Global Entrepreneurship Summit nel 2015. Francesco Durante Ceo @Sisal Laureato in Economia e Commercio

alla LUISS di Roma, lavora da subito in gruppi multinazionali come Lucent Technologies e Sara Lee, ricoprendo ruoli manageriali in ambito prima finanziario e poi commerciale, fino ad acquisire il ruolo di Dim International Director. Entra nel Gruppo Sisal nel 2009, dapprima alla guida della Business Unit Retail Gaming, fino a diventare Ceo di Sisal nel 2019. Carla Patrizia Ferrari Cfo @Fondaz. Compagnia di San Paolo & Chairman

@Ambienta Una formazione in economia ed un percorso professionale nel settore bancario, in IntesaSanpaolo, dove si occupa di investimenti in capitale di rischio. è Amministratore Delegato di Equiter fino al 2013, poi, presidente della società dedicata all'attività in equity nei settori delle infrastrutture, delle energie rinnovabili, della ricerca e innovazione. Partecipa a consigli di amministrazione di società come Cassa Depositi e Prestiti, IntesaSanPaolo, Iren, Prima Industrie. Oggi è Cfo di Compagnia di San Paolo, fondazione impegnata da tempo nel venture capita' sia europeo sia americano, e dal 2020 è presidente di Ambienta, il principale asset manager europeo interamente focalizzato sulla sostenibilità ambientale. Santo Ficili Country Manager Italy @Stellantis

Entra alla Fiat nel 1987 dopo tre anni di Scuola Aziendale Lancia. Agli inizi nel settore after sales seguono anni di crescenti responsabilità nei veicoli commerciali e nell'auto con tutti i brands, a partire da Fiat. Nel 2015 è alla guida della regione Emea di Mopar, il settore che si occupa di tutte le attività del post vendita dei marchi del gruppo Fca. Dal 2019 è responsabile del Business Center Italy e delle vendite per l'area Emea di Fca. A marzo 2021 viene nominato Country Manager di Stellantis Italy. Francesca Fiore Senior

Advisor & Angel Investor Una laurea in Economia e Commercio presso l'Università di Napoli e un MBA presso la Harvard Business School. Dopo una carriera in Mckinsey & Company, dove ha contribuito al lancio di Omnitel, Francesca trascorre 18 anni nel Gruppo Vodafone ricoprendo ruoli manageriali in Italia e all'estero. È membro del Consiglio di Sorveglianza di Navya SA, leader nel mercato dei veicoli a guida autonoma e del Consiglio di Amministrazione di Monte Titoli S.p.A. e di 360 Distuptech EU, la prima Spac focalizzata sulle aziende tecnologiche europee. Carlo Gualandri Founder & Ceo

@Soldo Nel 1995 fonda Matrix, contribuendo alla nascita del mercato internet in Italia con il primo portale, Virgilio. Successivamente guida le attività della divisione Internet Service Provider consumer e small business in Telecom Italia e partecipa al lancio di Fineco, la banca online leader in Italia. In Lottomatica (ora Igt) è responsabile dello sviluppo delle nuove piattaforme, definendo le strategie di crescita del business online e lanciando a livello nazionale le lotterie istantanee telematiche. Fonda Gioco Digitale, società diventata leader nel mercato del gioco regolato in Italia, poi partecipa allo sviluppo di aziende nel settore del mobile e del (socia) gaming presso Intent Ventures. Nel 2015 fonda Soldo, una startup inglese nel settore FinTech attiva nel mercato finanziario europeo nello spend management. Alexis Houssou Founder & Managing Partner @Hcvc

Nel corso della sua carriera, contribuisce a lanciare diverse iniziative nel primo ecosistema tecnologico europeo come Nello Tomorrow e The Family. Nel 2015 fonda Hcvc, una società di Vc early-stage dedicata alle aziende hardtech, di cui oggi è Managing Partner. Iniziato come un collettivo di fondatori, Hcvc supporta i fondatori deeptech attraverso una comunità selettiva chiamata Hardware Club che raccoglie oltre 600 membri in tutto il mondo. È membro del consiglio di amministrazione di aziende come Cowboy, Norbert Health e Remedee Labs, nonché docente ospite alla Columbia Business School.

Maximo (barra Ceo @Engineering Una laurea in Economia, un Master in Business Administration ed uno in Marketing delle Telecomunicazioni presso l'Insead di Parigi. All'inizio della sua carriera lavora 2 anni in Telecom Italia Mobile e 5 anni in Omnitel Vodafone. Successivamente, lavora in qualità di Direttore Commerciale Italia in Dhl International, in Fiat Auto, e in Benetton Group come VP Worldwide Marketing e

Comunicazione. Dal 2004 entra in Wind, dove dal 2012 al 2016 è Amministratore Delegato e Direttore Generale di Wind Telecomunicazioni. Nel 2016 partecipa nella creazione della nuova Wind Tre S.p.A., società di cui completa con successo la prima fase dell'integrazione. Nel 2018, (barra diventa ufficialmente Ceo di Kpn, dal 2019 a luglio 2021 è Ceo di Sky Italia e da agosto 2021 è Ceo di Engineering, tra i principali attori della trasformazione digitale in Italia e all'estero. Khaby Lama Content Creator

Khaby Lama, classe 2000, origini senegalesi, è cresciuto in Piemonte vicino a Chivasso dove ancora oggi vive con la famiglia. Dopo aver perso il lavoro per colpa del Covid-19, decide di sfruttare il suo sogno nel cassetto: recitare. Grazie all'ironia dimostrata in video in cui prende in giro le presunte azioni geniali e complicate diffuse sul web e alla sua mimica unica, in soli 17 mesi è diventato una star di Tik Tok e di Instagram. Ad oggi, non solo ha superato Gianluca Vacchi, precedente favorito TikToker italiano, ma anche una figura di riferimento come Chiara Ferragni, toccando i 43,5 milioni di follower. Le sue facce e le sue espressioni sono diventate famose nel mondo. Ad oggi è il TikToker italiano più seguito in Europa ed il secondo al mondo a raggiungere i 100 milioni di follower. Khaby è diventato simbolo del potere della semplicità mostrando che c'è sempre un modo meno complicato per svolgere anche il compito più difficile. Pietro Lanza Chairman @Intesa IBM Laureato in finanza internazionale presso l'Università di San Gallo (Svizzera), partecipa a corsi executive presso università quali Stanford (Usa), Bocconi (Milano) e Luiss (Roma). Prima di entrare in IBM, ricopre ruoli di crescente responsabilità nell'ambito dello sviluppo e implementazione di soluzioni dedicate alla trasformazione digitale con particolare focus sui settori financial services, insurance, telco e utilities. È stato VP Global Sales & Marketing di Euronovate SA, attore globale focalizzato sulle soluzioni di identità digitale e ha lavorato presso alcune delle principali banche italiane e internazionali. Massimo Lapucci Presidente dello European Foundation Centre a Bruxelles Massimo Lapucci è Segretario Generale della Fondazione Crt, terza fondazione di origine bancaria italiana per entità del patrimonio. Ricopre la stessa carica per la Fondazione Sviluppo e Crescita-Crt, focalizzata su impact investing, tech e innovation. Lapucci è inoltre Amministratore Delegato delle Ogr, un grande ex opificio industriale nel cuore di Torino riconvertito in un innovativo centro internazionale di sperimentazione per la cultura contemporanea, le arti, la ricerca e le start up con acceleratori e partner di rilevanza globale, quali Techstars, Ibm, Intesa San Paolo Innovation Centre, Unicredit, Liftt, Leonardo. Già Presidente di Efc-European Foundation Centre, il network della filantropia istituzionale che riunisce oltre 300 organizzazioni di circa 40 Paesi inclusi gli Stati Uniti, Lapucci è vice Presidente di Social Impact Agenda per l'Italia e membro del Global Social Impact Investment Steering Group. Ha una consolidata esperienza internazionale in board di società pubbliche e private in molteplici settori e in organizzazioni non profit in Europa e in America, tra cui il Rockefeller Europe, il London School of Economics-Marshall Institute, Isi Foundation for Big Data a Torino e Isi Global a New York. Presidente di Treccani Futura, il nuovo polo edtech in Italia. Dal 2006 è World Fellow alla Yale University (Usa). Teodoro Lio Industry Automotive and Mobility Manager @Accenture Nel corso degli anni lavora nel settore Automotive & Industrial Equipment aiutando i clienti a definire e implementare con successo numerosi progetti di trasformazione e innovazione. Trascorre 4 anni a Shanghai, con la responsabilità per la creazione e lo sviluppo della practice Automotive & Industrial in Cina. Oggi è responsabile dell'Industry Automotive e Mobility di Accenture per l'Europa e responsabile dell'Accenture Automotive Hub di Torino, che serve molteplici clienti del settore in diverse geografie. Mattias Ljungman Founder & Ceo @Moonfire Ventures Un master alla Stockholm School of Economics e una laurea con lode alla McGill University. Mattias fonda per la prima volta una società con Atomico, dove lavora per 13 anni, investendo in realtà dell'ambito telecomunicazioni e tecnologia quali Supercell, Klarna, Viagogo e LendInvest.

Nel 2019 fonda Moonfire, un fondo focalizzato sull'aiutare i fondatori all'inizio del loro viaggio per creare le giuste basi per una crescita esponenziale. Negli ultimi dieci anni ha visto come il seed statunitense sia fiorito, e come la stessa evoluzione stia avvenendo in Europa: oggi con Moonfire vuole assumere una posizione di leadership nel nascente ecosistema europeo di seed per aiutare la prossima generazione di fondatori. **Alessio Lorusso Ceo & Founder @Roboze** A 17 anni costruisce la sua prima stampante 3D, che perfeziona fino a creare la stampante 3D più precisa al mondo. Nel 2013, investendo tutti i suoi risparmi, fonda Roboze. Autodidatta, per i primi 2 anni lavora per perfezionare la sua invenzione e costruire le prime 10 stampanti, oggi la sua startup ha Hq in Italia e Texas e clienti quali Airbus, Bosch e Us Army, con l'obiettivo di cambiare la produzione industriale nei settori aerospace, energetico, transportation e medicali. **Giovanni Luperti Ceo & Co-founder @Humaans** Trascorre diversi anni guidando la strategia di prodotto e il design in diverse startup e scaleup, quali Shopa e Qubit, attraverso internet consumer ed Enterprise SaaS; poi fonda la sua startup. Humaans rappresenta il modo più veloce per le aziende di inserire e gestire i loro dipendenti, un software per snellire i processi delle risorse umane e automatizzare il lavoro amministrativo. **Chiara Luzzana Sound Designer** Chiara è Sound artist, Sound Designer e compositrice di colonne sonore. Studia chitarra, clarinetto e pianoforte, e si forma al Berklee College, dove indaga come il cervello reagisce ai suoni. Nel 2005 studia per diventare Audio Engineer, poi prende certificazioni e specializzazioni in vari campi, come neurobiologia della cognizione musicale e costruzione di microfoni, per nutrire la sua passione sul suono. Nasce così il progetto "The sound of city": in cui mostra il suono e l'anima di ogni luogo, con le sue frequenze e rumori. Da sempre, rompe gli schemi imposti dalla notazione musicale per creare musica a partire dal rumore, creando visionarie colonne sonore. Lavora per i brand più importanti del mondo: che suono ha l'orologio Swatch? La pelle per Nivea? Un nuovo drink per Martini? Chiara lo sa. **Federico Marchetti Founder @ Yoox Net-A-Porter Group** Da 20 anni spinge i confini dell'innovazione nella moda, trasformando l'esperienza dello shopping di lusso attraverso l'intelligenza artificiale, il riconoscimento visivo e i big data. Nel 2000 fonda Yoox, la prima destinazione di e-commerce di lifestyle al mondo, ad oggi unico "unicorno" italiano. Nel 2015, guida la fusione di Yoox e Net-a-Porter per creare il leader mondiale della moda di lusso online. Negli anni stringe importanti alleanze strategiche in tutto il mondo, come con il gruppo francese del lusso Kering, con Mohamed Alabbar, con Alibaba in Cina. Nel 2009 lancia Yooxgen, la piattaforma di sostenibilità. La sua mission è sempre quella di proporre un modello di moda più sostenibile ed abbracciare modelli circolari. Insieme alla sostenibilità, l'inclusione e la diversità sono state centrali nell'approccio etico di Marchetti, tanto da gestire un programma di mentoring per aspiranti imprenditori provenienti da ambienti sottorappresentati nell'industria e da fondare il Champions of Change Coalition Global Technology Group, che lavora per promuovere la parità di genere nel settore tecnologico. **Giacomo Massari Co-owner @TorArt** Giacomo è responsabile della gestione dei clienti e della progettazione del lavoro per progetti di scultura, design, architettura e restauro in TorArt, laboratorio artistico basato sulle più innovative tecniche digitali. Ha esperienza nello sviluppo di progetti complessi ed è stato responsabile produzione delle opere della XIV Biennale di Scultura di Carrara, lavorando con artisti quali Paul McCarthy e Urs Fischer. Per soddisfare le richieste di artisti contemporanei di fama mondiale e poter eseguire progetti di archeologia digitale e recupero del patrimonio artistico ha creato, insieme a Filippo, il robot Robotor. Si tratta di un robot che lavora grazie all'intelligenza artificiale e che fresa pietra, ma anche legno e plastica, creando sculture, unendo tradizione e innovazione. Il braccio meccanico, gestito da un software avanzato, riduce gli sprechi di materiale, i costi di esercizio, i consumi energetici e i tempi di produzione. ROBOTOR ha ricevuto il Premio Capitani dell'Anno

(Firenze, 2016) e è stato inserito nelle "100 Italian Stories" di Fondazione Symbola (2019).

Giorgio Metta Scientific Director @Istituto Italiano di Tecnologia (IIT) Laureato in ingegneria elettronica con lode, ottiene un PhD dall'Università di Genova. Dal 2001 al 2002 è postdoc presso l'AI-Lab del Massachusetts Institute of Technology (Mit). Lavora all'Università di Genova e dal 2012 è anche Professore di Robotica Cognitiva presso l'università di Plymouth (Uk). è stato membro del consiglio di amministrazione di euRobotics aisbl, l'associazione di riferimento per la robotica europea. Dal 2016 al 2019 ricopre la carica di Vice Direttore Scientifico di IIT, coordinando la partecipazione a due dei centri di competenza del Ministero dello Sviluppo Economico per l'industria 4.0. è stato uno dei tre rappresentanti italiani al forum G7 sull'intelligenza artificiale del 2018 e, più recentemente, uno degli autori dell'Agenda Strategica Italiana sull'Intelligenza Artificiale. Ha coordinato lo sviluppo del robot iCub per oltre un decennio rendendolo, di fatto, la piattaforma di riferimento per la ricerca nell'IA. Misterthoms Street Artist

Nato a Roma, Mister Thoms inizia a dipingere graffiti nel 1996 ed è attualmente uno dei più noti street artist italiani. Artista poliedrico, si esprime non solo attraverso la Street Art, ma anche attraverso la pittura, l'illustrazione e la grafica, giocando con colori brillanti e forme geometriche per creare movimento. La sua principale abilità è la capacità di rappresentare il movimento sui muri, ma allo stesso tempo esprimere un concetto, inviando un messaggio su cui riflettere in modo ironico. Attivo nella scena dell'arte di strada, partecipa ad eventi e festival di arte urbana in tutto il mondo, Italia, Inghilterra, New York, Danimarca, Hong Kong, Germania, Russia, California, Messico, Portogallo e Spagna. Nel 2017 ha lavorato gomito a gomito con Google per migliorare e potenziare la pittura in 3D e sviluppare Google Tilt Brush. Per l'occasione è stato ospitato nella residenza degli artisti Tilt Brush dal Lab dell'Istituto Culturale di Parigi, insieme ad altri artisti da tutto il mondo, con i quali ha contribuito allo sviluppo ottimale del software. Sandra Mori Former Data

Protection Officer @Coca-Cola Europe Una laurea in giurisprudenza a Pisa ed una specializzazione all'Università di Yale. Dopo 10 anni di libera professione in Italia e negli Usa, nel 1999 diventa responsabile degli affari legali di Microsoft per i paesi del Sud-Europa. Nel 2001 entra a far parte del dipartimento legale di Coca-Cola come direttore affari legali per l'Italia, dove ricopre ruoli di crescente importanza fino ad essere nominata General Counsel Europeo (prima donna e prima cittadina Europea ad assumere questo ruolo). Dal 2018, con l'entrata in vigore del Gdpr, assume il ruolo di Data Protection Officer, mettendo in gioco la sua passione per l'IT. Massimo Morini Chief Economist

@Algorand Foundation Per diversi anni è Head of Interest Rates and Credit Model a Banca IMI di Intesa San Paolo, Professore in Bocconi, Consulente della Banca Mondiale. Nel 2015 inizia a occuparsi di blockchain: tra i suoi primi interessi c'è la finanza decentralizzata, scrivendo alcuni articoli ripresi dalla stampa del settore e dal Cftc come possibili applicazioni della blockchain e coordinando implementazioni sia su blockchain pubblica che privata. L'altro grande interesse è la tokenomics, i meccanismi interni che guidano gli incentivi delle blockchain pubbliche. Oggi è Chief Economist presso Algorand Foundation, la cui mission è creare una blockchain aperta per un ecosistema inclusivo ed un'economia equa. Emanuela Negro Ferrero Regional Delegate

@Italia4Blockchain Una laurea in Lingue Straniere e un Master in Comunicazione, Pubbliche Relazioni e Giornalismo e in Blockchain Strategy presso la Oxford University. Dopo una carriera nella pubblicità, dove ha ricoperto il ruolo di copywriter e Direttore Creativo, nel 2014 fonda la piattaforma di crowdfunding reward

www.innamoratidellacultura.it. Nel 2018 fonda Crowd Team, Startup innovativa specializzata nello sviluppo di soluzioni crowdfunding e blockchain per il terzo settore. Co-autrice del documento ufficiale dell'Agenda Digitale. Dal 2019 fa parte del Consiglio Nazionale dell'Associazione Italia4Blockchain con delega per il Piemonte. Esercita attività come advisor e mentor in ambito cryptocurrencies e blockchain. È stata selezionata fra i

1000 curricula consegnati da Fondazione Bellisario al Presidente Napolitano. Paolo Nespoli Astronauta Si afferma come Sottufficiale Istruttore di Paracadutismo presso la Scuola Militare di Paracadutismo di Pisa. Nel 1980 si qualifica come Incursore. Dal 1982 al 1984 è a Beirut, in Libano, con il Contingente Italiano della Forza Multinazionale di Pace e al suo ritorno in Italia diventa Ufficiale. Nel 1988 ottiene il Bachelor of Science in Aerospace Engineering e nel 1989 il Master of Science in Aeronautics and Astronautics. Nel 1990 l'Università di Firenze gli riconosce l'equipollenza in Ingegneria Meccanica e ottiene l'Abilitazione all'esercizio della professione di Ingegnere. Nel 1991, viene assunto dal Centro Astronauti dell'Agenzia Spaziale Europea come ingegnere addetto alla formazione degli astronauti. è anche responsabile dell'Astronaut Training Database, il software utilizzato per la preparazione e la gestione della formazione degli astronauti. Tra il 1995 e il 1996 è assegnato ai progetti EuroMir presso il Centro Spaziale Tecnologico dell'ESA e Johnson Space Center della Nasa, a Houston (Texas), dove lavora per la formazione del personale di terra e gli equipaggi della Stazione Spaziale Internazionale. Nel luglio 1998, è selezionato come astronauta dall'Agenzia Spaziale Italiana e integrato nel Corpo Astronauti Europeo. Nel 2000 consegue la qualifica di Space Shuttle Mission Specialist e quella di Iss (Stazione Spaziale Internazionale) Flight Engineer. Nel 2007 Paolo Nespoli compie il suo primo volo spaziale come Specialista di Missione a bordo dello Space Shuttle Discovery STS-120, dove ha un ruolo chiave come coordinatore delle passeggiate spaziali. Inoltre conduce per la comunità scientifica europea una serie di esperimenti nel campo della biologia e della fisiologia umana ed inoltre svolge diverse attività di carattere educativo. Nel 2008, Paolo Nespoli è assegnato alla sua seconda missione, una missione di lunga durata sulla Stazione Spaziale Internazionale, dove ricopre l'incarico di Primo Ingegnere della Soyuz, e Ingegnere di Bordo e Usos Segment Leader sulla stazione spaziale, nonché operatore del braccio meccanico Ssrms e Contingency Eva. Nel 2015 viene assegnato alla sua terza missione spaziale, un'altra missione di lunga durata sulla Stazione Spaziale, dove ricopre l'incarico di Secondo Ingegnere della Soyuz, e Ingegnere di Bordo della stazione spaziale, nonché operatore del braccio meccanico Ssrms. Lascia l'ESA il 31 ottobre 2018 dopo 27 anni di servizio 20 dei quali come astronauta Esa. In questi 20 anni ha volato nello spazio 3 volte sulla ISS, per un totale di 313 giorni in orbita bassa terrestre.

Martin Olczyk Managing Director @Techstars Una esperienza di più di 10 anni nel settore tecnologico, non solo come imprenditore ma anche come esperto in fusioni ed acquisizioni. Martin ha co-fondato quattro società in diversi settori, nelle quali ha ricoperto posizioni di Ceo, Cfo e Coo. Di queste, una ha fallito, due sono state redditizie e da una ne è uscito. è stato Managing Director presso i programmi di accelerazione a Berlino ed Amsterdam, mentre adesso è Md di Techstars Smart Mobility Accelerator a Torino.

Silvia Olivieri Operations Support @Musixmatch Un master in Music Business Management presso la Westminster University a Londra, poi inizia a lavorare in diversi settori dell'industria musicale, dal live music, al social media marketing fino a specializzarsi nell'area editoriale. Lavora spalla a spalla con Imogen Heap per il progetto di ricerca Life Of A Song , focalizzato sull'importanza dei metadati nell'industria musicale. Nel 2017 inizia a lavorare come Senior Copyright assistant presso Kobalt Music Group dove rimane per 3 anni, specializzando la sua conoscenza del mondo dell'editoria musicale e del copyright. Nel 2020 torna in Italia, dove lavora come Operation Support presso Musixmatch a Bologna.

Alberto Onetti Chairman @Mind the Bridge Un background in strategia aziendale e finanza, Alberto da sempre lavora per unire la tecnologia al mondo del business. Dal 2009 è presidente della californiana Mind the Bridge, azienda leader nella consulenza all'innovazione globale. Nel 2014 viene selezionato dalla Commissione Europea per guidare Startup Europe Partnership (Sep), la prima piattaforma integrata di open innovation per collegare grandi aziende e startup. Alberto aiuta le

aziende leader nel mondo a progettare e implementare efficaci strategie di Open Innovation. Renato Panesi Founder & Chief Commercial Officer @D-Orbit Un master in ingegneria aerospaziale, poi entra in Finmeccanica/Leonardo, una multinazionale italiana aerospaziale e della difesa, dove lavorato in r&d come ingegnere dei sistemi di controllo di volo e aerodinamica. Nel 2008 ottiene un dottorato di ricerca in sistemi di controllo di volo avanzati. Nel 2009 riceve una borsa di studio Fulbright per frequentare un programma di imprenditorialità tecnologica alla Santa Clara University, California, grazie al quale ottiene uno stage presso il Nasa Ames Research Center di Mountain View. Nel 2011 Renato torna in Italia e co-fonda D-Orbit, dove ora è Direttore Commerciale. Diego Piacentini Founder @View Different & Chairman @Exor Seeds Dopo la laurea in economia all'Università Bocconi, comincia la sua carriera in Apple Computer Italia, nel 1987. Dieci anni dopo, viene nominato direttore generale e vicepresidente di Apple Emea con sede a Parigi. Nel 2000, lascia Apple dopo trent'anni ed entra in Amazon a Seattle, dove rimane fino al 2016 nel ruolo di vicepresidente senior dell'International Consumer Business. Per due anni, dal 2016 al 2018, ricopre il ruolo di Commissario del governo italiano per la trasformazione digitale, riportando direttamente al Primo Ministro, dove fonda il team di trasformazione digitale del governo. Oggi ha finalmente iniziato la sua impresa: View Different, con la missione di investire e fornire mentorship a imprenditori che utilizzano la tecnologia per rimodellare i settori tradizionali.

Claudia Pingue Technology Transfer Fund Manager @Cdp Venture Capital Conseguo un Master in Gestione Aziendale e Sviluppo Organizzativo al MIP ed un Executive Program in Venture Capital alla Haas Business School di Berkeley. Dopo aver coordinato l'area Innovazione Digitale della Fondazione Politecnico di Milano e aver gestito svariati progetti di innovazione all'interno di aziende e Pa, nel 2013 diventa General Manager di PoliHub, Startup District&Incubator del PoliMi. Oggi in Cdp sostiene la nascita di startup a partire dalla ricerca scientifica. Francesco Profumo Chairman

@Fondazione Compagnia di San Paolo Dal 1978 al 1984, lavora come ingegnere di progettazione presso il Centro di Ricerca e Sviluppo Ansaldo di Genova. Nel corso della sua carriera ricopre incarichi presso università in Argentina, Cina, Ungheria, Albania, Romania, Lettonia, Usa, Giappone e Repubblica Ceca, tanto da guadagnare dottorati di ricerca onorari da 10 università di diversi Paesi. Nel 2003 diventa Preside della Facoltà di Ingegneria del Politecnico di Torino, e poi Rettore tra il 2005 e il 2011. Dal 2011 al 2013 è ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e da agosto 2011 a gennaio 2012 è presidente del Consiglio Nazionale delle Ricerche (Cnr). Attualmente è professore presso il Politecnico di Torino e l'Università di Bologna. è stato membro del Consiglio di

Amministrazione di Telecom, Pirelli, UniCredit Private Bank e Il Sole 24 Ore, e presidente del Gruppo Iren fino a maggio 2016. Viene nominato presidente della Fcsp il 9 maggio 2016 e riconfermato il 4 maggio 2020. Ferdinando Randisi Cto & Co-founder

@FabricNano Ottiene un DPhil all'Università di Oxford ed è co-autore del modello OxDNA del Dna, il modello di Dna all'avanguardia per le applicazioni di nanotecnologia del Dna, poi fonda la sua startup. FabricNano, startup biotech con sede a Londra, ha sviluppato un nuovo approccio alla biocatalisi, immobilizzando gli enzimi sul Dna per aumentare drasticamente le prestazioni e l'efficacia dei costi degli enzimi per la produzione chimica. Una volta implementata, la tecnologia sarà in grado di produrre bioplastiche a un costo che rivaleggia con quello delle plastiche a base di petrolio. Enrico Resmini Ceo

@CDP Venture Capital Una laurea in Ingegneria Aeronautica presso il Politecnico di Milano ed un Master in Business Administration presso l'Insead di Fontainebleau, Enrico entra nel 1995 in McKinsey & Company, dove dal 2005 ricopre il ruolo di Partner con focus su Telecomunicazioni, High Tech e Media. Nel 2012 entra in Vodafone Italia dove ricopre il ruolo di Direttore Residential, con la responsabilità dei servizi di telefonia fissa e successivamente della divisione Wholesale and Strategy. Dal 2017 entra in Vodafone Group

a Londra e si occupa dei servizi digital per tutte le aziende del Gruppo (20+ nazioni). Nel 2019 entra in Ey come Partner con responsabilità della divisione Strategic Consulting area Mediterranea. Da gennaio 2020 è Amministratore Delegato di Cdp Venture Capital Sgr - Fondo Nazionale Innovazione. Tatiana Rizzante Ceo @Reply Laureata in Ingegneria Informatica al Politecnico di Torino, comincia a lavorare in Cselit (oggi Tlab) dove svolge attività di sperimentazione e ricerca sulle tecnologie e sui servizi Internet per il pubblico. Entra poi in Reply per occuparsi della creazione e dello sviluppo delle competenze nei settori a elevato tasso di innovazione, come le telecomunicazioni, i new media e i nuovi canali digitali. Dal 2006, dopo diverse esperienze nel settore dell'Innovation Management, assume il ruolo di Amministratore Delegato, con la diretta responsabilità della definizione dell'offerta complessiva del Gruppo e dello sviluppo di Reply in Europa, Usa, Brasile e Cina. Luca Rossi President Intelligent Devices Group @Lenovo Una laurea in Business Administration all'Università Bocconi e una carriera di imprenditore avviata a 19 anni, fondando il system integrator italiano Geo Microsystems. Poco dopo entra in Asus, dove ricopre diversi ruoli fino a diventare General Manager di Asus Europe. Oltre ad Asus, Luca lavora per aziende come Packard Bell, dove guida l'intero business di prodotto, ed Acer, dove ricopre la posizione di Presidente Emea. Dal 2015 è in Lenovo, dove ha ricoperto la carica di Presidente delle regioni Emea e Latam delle business unit Pc, smartphone, tablet e server. Oggi, è Senior Vice President di Lenovo e President di Intelligent Devices Group, ruolo nel quale ha la responsabilità a livello globale del business di Lenovo nel campo dei Pc, smartphone, tablet, workstation e altri prodotti. Vincenzo Russi Ceo @e-Novia Una laurea in Software Engineering and Computer Science, poi comincia la sua carriera nei laboratori di Selenia Spazio e poi di Olivetti in California, Europa, Usa e Asia. In Silicon Valley, nel 1995, fonda EasyChannel, una delle prime soluzioni business basate sulle nascenti Internet Network Architecture. Nel 1998 è Ceo di Fila Net Inc. a Boston, dove realizza la prima piattaforma logistica e distributiva online su web automatizzata per la consegna a consumatori, negozi ed operatori commerciali. Si occupa anche di e-Business per i principali clienti internazionali di Ernst & Young. Dal 2002 è Chief Operating Officer in Cefriel, il centro di innovazione del Politecnico di Milano, e dal 2003, docente presso l'International Mba della School of Management del Politecnico di Milano. Successivamente è Vice President di eDigita, prima piattaforma di distribuzione digitale per l'editoria italiana, e Chief Digital Officer di Messaggerie Italiane, il primo gruppo italiano di distribuzione, retail on-line ed editoria libraria. Oggi è Ceo in e-Novia, una "Fabbrica di Imprese" che trasforma le idee in aziende. Ambra Sabatini Campionessa Paralimpica A 19 anni è la più giovane sul podio di Tokyo, vincitrice dell'oro nei 100 metri categoria T63, è del terzetto azzurro la sola ad avere una precedente esperienza sportiva. Impegnata nel mezzofondo in atletica, ha un incidente a 17 anni proprio mentre si reca a un allenamento a Grosseto. Le viene amputata la gamba sinistra, ma non si perde d'animo e, anche lei ispirandosi a Martina Caironi, prova prima nuoto e ciclismo, poi la corsa. Vince il Grand Prix di Dubai stabilendo il record mondiale, che poi lei stessa ha ritoccato a Tokyo prima in semifinale e poi anche in finale, quando ha vinto tagliando il traguardo già in lacrime per l'emozione.

Giorgio Saccoccia Chairman Agenzia Spaziale Italiana (Asi) Una laurea con lode in Ingegneria Aeronautica con indirizzo spaziale presso l'Università degli Studi di Pisa ed un Master in Business Administration presso Webster University of St. Louis (Usa). Lavora per quasi trent'anni presso l'Agenzia spaziale europea (Esa) ed il Centro Europeo di Tecnologie Spaziali (Estec) dell'Esa in Olanda, occupando diverse posizioni tecniche e gestionali. Prende parte ai maggiori convegni internazionali nei settori della propulsione spaziale, missioni spaziali innovative, aerodinamica dei veicoli spaziali e trasporto spaziale ed ipersonico. Dal 2019 è Presidente dell'Agenzia Spaziale Italiana (Asi).

Giuseppe Scionti Founder & Ceo @Novameat Bioingegnere di formazione, lavora

in diverse università come ricercatore e professore nel campo dell'ingegneria tissutale e della biostampa (bioprinting). Nel 2017 si rende conto di essere tra i più profondi conoscitori al mondo della biostampa con polimeri naturali e di essere in grado di creare strutture iper-realistiche con consistenza fibrosa dei tessuti. Decide di abbandonare la carriera accademica, con l'obiettivo di realizzare la migliore bistecca vegetale del mondo e produrla in scala industriale, contribuendo così in modo effettivo a salvaguardare la biodiversità e sopravvivenza del pianeta. Nasce così Novameat, la cui bistecca 2.0 è stata nominata la "bistecca a base vegetale più realistica" a livello globale. Nel 2019, Giuseppe viene nominato uno dei "Nove innovatori da tener d'occhio" dallo Smithsonian Magazine, e la sua invenzione viene selezionata da NewsWeek International come uno dei Moonshots dell'anno. Serena Tabacchi Director and Co-founder @Museum of Contemporary Digital Art (MoCda) Un Ba in Performing Arts presso la University of Malta e un Master in Text and Performance presso la Rada, Royal Academy of Dramatic Art e la Birkbeck University di Londra. Lavora presso la Tate Modern e Britain come responsabile manager della parte commerciale a sostegno della galleria, poi nel 2019, co-fonda a Londra MoCda, Museo d'Arte Contemporanea Digitale nato a Londra, di cui è Direttrice. Oggi, rientrata in Italia, si occupa di arte e tecnologia supportando attivamente artisti italiani ed internazionali e promuovendo l'educazione dell'arte digitale e delle nuove tecnologie. Serena ha inoltre curato una delle prime aste di arte digitale Nft in Italia presso Casa d'aste Cambi ed è stata chiamata a partecipare al consiglio curatoriale Dao della piattaforma digitale SuperRare. Giorgio Tinacci Ceo & Founder @Casavo Laureato in International Management presso l'Università Bocconi e la Hong Kong University of Science and Technology, lavora per 2 anni in Bcg, occupandosi di progetti di trasformazione digitale. Nel 2017 fonda Casavo, instant buyer leader in Europa. Marco Trombetti Co-founder & Ceo @Translated & Pi Campus Nel 1999, insieme a sua moglie, co-fonda Translated, un servizio di traduzione pionieristico che ha aperto la strada all'uso dell'intelligenza artificiale nella traduzione professionale. Nel 2007 fonda Memopal, una società di cloud storage. Con i profitti di queste iniziative, co-fonda Pi Campus, una società di venture capita) che investe in start-up tecnologiche early stage con investimenti dall'Europa agli Stati Uniti. Nel 2017 co-fonda Pi School, una realtà educativa 2.0 nella quale giovani talentuosi uniscono AI e creatività umana per risolvere grandi problemi del mondo reale. Monica Valli VP Operations @D-Orbit Una laurea in ingegneria spaziale e un dottorato in Ingegneria Aerospaziale. Trascorre diversi anni lavorando come ricercatore e consulente specializzato con le più importanti società spaziali in Europa, come Arianespace, Deimos Space, Altran Italia e Elv/Avio. Dopo aver seguito lo sviluppo dell'azienda fin dagli dall'inizio come consulente, nel 2015 Monica entra in D-Orbit, dove ora lavora come Vp Operations, gestendo e assicurando il regolare e tempestivo sviluppo di tutti i programmi in corso e lo sviluppo e l'implementazione di nuove operazioni. Victoria Van Lennep Co-founder @Lendable Una laurea e un master in economia applicata presso la ULB e un master in politica ambientale presso l'Università di Oxford, dove è borsista Wiener Anspach. Dopo la laurea, lavora al The Economist nella Economist Intelligence Unit. Nel 2014 co-fonda Lendable, una piattaforma di prestito online per consumatori, ultimo Unicorn del Regno Unito (2021). Ersilia Vaudo Chief Diversity Officer & Special Advisor on Strategic Evolution @European Space Agency (ESA) Laureata in Astrofisica, dal 1991 lavora all'Agenzia Spaziale Europea, a Parigi, dove è attualmente Esa Chief Diversity Officer e Special Advisor on Strategic Evolution per il Direttore degli Affari Europei, Legali e Internazionali. Durante la sua carriera trentennale, tra Parigi e gli Usa, ricopre vari ruoli in ambito di strategia, partecipando, alla formulazione della Strategia Spaziale Europea e del programma di Esplorazione Spaziale (Aurora) dell'Esa. È stata Segretario Esecutivo del Gruppo consultivo scientifico-tecnologico delle missioni di esplorazione. Tra il 2002 e il 2006 lavora all'ufficio dell'ESA di Washington

(Usa), curando le relazioni con la Nasa. Ersilia è Presidente e co-fondatrice dell'Associazione "Il Cielo itinerante" per promuovere l'alfabetizzazione Stem portando la scienza "dove in genere non arriva" tra bambini in zone ad alta povertà educativa. Nel 2021, è stata inclusa nella lista InspiringFifty Italiana, una selezione delle 50 donne più influenti in ambito tech. Giuseppe Virgone Ceo @PagoPA Lavora per più di trent'anni nel settore ICT in ambito bancario, per aziende quali Sicilcassa, Banco di Sicilia, Capitalia Informatica ed Unicredit. Nel 2000 è fondatore e Ceo di All Business Solutions (Abs), azienda che si occupa di applicazioni a valore aggiunto sui pagamenti. Nel 2013 fonda SparklingI8, azienda di soluzioni di pagamento digitale e wallet. Nel 2016, entra nel Team per la Trasformazione Digitale (Presidenza del Consiglio dei Ministri) dove fino al 2019 ricopre il ruolo di Responsabile dei Pagamenti Digitali, Responsabile Strategico del progetto IO per lo sviluppo dell'app dei servizi pubblici e dei rapporti con gli stakeholder. Oggi è Ceo in PagoPA, con la mission di modernizzare e digitalizzare la Pubblica Amministrazione del Paese. Silvia Wang Co-founder @ProntoPro & Founder @Serenis Nasce a Milano da genitori cinesi. Si laurea con lode in Marketing Management all'università Bocconi, poi nel 2012 si trasferisce all'estero dove lavora presso startup del calibro di Zalora, il più grande sito di fashion e-commerce del sud-est asiatico e Lamido, acquistata poi da Alibaba. Nel 2015 torna in Italia e co-fonda con il marito Marco Ogliengo ProntoPro. In 2 anni, la startup diventa il marketplace di servizi numero 1 in Italia, nel 2018 raggiunge oltre 1 milione di utenti che hanno cercato un professionista su ProntoPro e oltre 300.000 professionisti. In 4 anni ProntoPro riceve 10+ milioni di investimenti e si espande in altri 5 paesi. Oggi Silvia sta lavorando al lancio di una nuova startup sul benessere mentale, Serenis, con l'obiettivo di combattere lo stigma e incrementare l'accessibilità alla salute mentale. Yoram Wijngaarde Founder @Dealroom.co Terminato con lode il Master in Economia presso la University of Amsterdam, lavora come consulente finanziario tra NY e Londra presso Lehman Brothers, Nomura Securities e Noah Advisors. Nel 2014 fonda Dealroom.co, piattaforma utilizzata da aziende come Sequoia, Google, Amazon, McKinsey, Bcg, Ey, Deloitte, Unilever e Pepsi per rimanere in prima linea nell'innovazione e scoprire le aziende più promettenti al mondo.

[TUTTI GLI SPEAKER DELL'ITALIAN TECH WEEK]

= MENU

Q

TOP NEWS

LA STAMPA

ABBONATI

AREA EDITORI (i)

TA /A Lc

NEWS

STARTUP

ITALIENS

TUTORIAL

PROVE

VIDEO

ALMANACCO

ITALIAN TECFI WEEK

CHI SIAMO

NOTTE EUROPEA DEI RICERCATORI RINASCIMENTO

ESPERIMENTI, INCONTRI, GIOCHI, SPETTACOLI, WEBINAR

VENERDÌ 24 SETTEMBRE 2021 18,00 €, 24.00

%lin* su ilfdt~1~ML

OCIOtAi

4OrtiCI

IEEE

Mola

44.

i ,

Tutti gli speaker dell'Italian Tech Week

Artisti, imprenditori, sportivi, visionari: ecco le storie dei protagonisti di questa edizione della tech conference che si terrà a Torino il 23 e il 24 settembre

18 Settembre 2021

28 minuti di lettura

Due giorni di incontri, dibattiti, talk: l'obiettivo di Italian Tech Week è riunire le menti più brillanti della scena tech internazionale. Alle Ogr di Torino proveremo a comprendere i cambiamenti che hanno contribuito a costruire il presente e immaginare quelli che ci aspettano, per disegnare il futuro, che - specie dopo la crisi mondiale innescata dalla pandemia - è ricco di sfide come di opportunità, in ogni campo. Per questo, oltre all'ospite più famoso, non Musk, sul palco saliranno in tanti: ecco i loro nomi e le loro storie.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Saeed Amidi

Ceo Founder di Plug and Play

Di origini iraniane, si trasferisce a Palo Alto e, nel 1980, co-fonda il Gruppo Amidi, un conglomerato di imprese nei settori della produzione, distribuzione, commercio, vendita al dettaglio e immobiliare. Con oltre 28 anni di esperienza in investimenti e nella gestione e crescita di nuove aziende, nel 2006 fonda Plug and Play, uno dei più grandi acceleratori del mondo. Qui la sua più grande passione è ispirare e aiutare imprenditori e star (fuori dalle università). Il suo obiettivo è identificare grandi imprenditori con la passione di realizzare le loro idee. E anche General Partner in Amidzad: fondo che investe in società tecnologiche e detiene investimenti in oltre 1.000 aziende tech.

Isabelle Andrieu

Co-founder di Translated & CEO di Pi School

Nel 1999, insieme a suo marito, co-fonda Translated, un servizio di traduzione pionieristico che ha aperto la strada all'uso dell'intelligenza artificiale nella traduzione professionale. Isabelle è anche co-fondatrice e prima cittadina di Pi Campus, una società di venture capital che investe in startup tecnologiche early-stage, soprattutto nel campo dell'intelligenza artificiale, con 40+ investimenti tra Europa e Usa. Isabelle è il punto di riferimento per le startup che hanno bisogno di assumere talenti. Da ottobre 2019, è CEO presso Pi School, il ramo educativo di Pi Campus, che punta a formare una classe di ingegneri di livello A.

Chiara Appendino

Sindaca di Torino

Una laurea in Economia Internazionale e Management all'Università Bocconi di Milano ed una specializzazione in pianificazione e controllo di gestione aziendale. Lavora in Juventus per 2 anni, poi decide di intraprendere una nuova avventura presso l'azienda di famiglia come responsabile del controllo di gestione. Nel 2010 si avvicina all'attività politica con il Movimento 5 stelle e nel maggio 2011 diventa Consigliera Comunale e poi Vicepresidente della commissione bilancio. Il 19 giugno 2016 è stata eletta sindaca della Città di Torino.

Pietro Azzara

Ceo gAzatec & Chairman Italia4Blockchain

Dopo la laurea in Ingegneria Elettronica inizia a lavorare in progetti internazionali nel mondo del FIT. Torna in Italia nel 2002 e fonda Azatec, System Integrator e Cloud Managed Service Provider, dove attualmente ricopre il ruolo di Ceo e Presidente del CDA. Nel 2017 si appassiona al mondo Cinto e Blockchain e fonda Blockchainitalia. Software house e società di formazione, servizi e consulenza in ambito blockchain, che ha lanciato Dedit.io, piattaforma per la "notarizzazione" vincitrice del premio "Top of The Pid" delle camere di commercio. A luglio 2018 fonda il Blockchain forum Italia, prima fiera italiana del settore. Nel 2019 viene eletto Presidente di Italia4Blockchain, la principale associazione italiana e di categoria per lo studio, la diffusione e la promozione della tecnologia blockchain in Italia. Nello stesso anno viene inserito nella lista "Top 100 FinTech Leader and influencers in Italy" e nel 2020 nella lista dei Top Influencer Blockchain di Startup Italia. A settembre 2020 è tra i fondatori di Ibno - l'Osservatorio Italiano sulla Blockchain.

Paolo Barbato

Ceo OIVisedir

Laureato in Ingegneria Energetica presso il Politecnico di Milano, si colloca nel top 1% degli studenti coinvolti nel programma dell'Alta Scuola Politecnica. Dopo l'università fonda Wiseair, di cui è Ceo, un'idea nata a Torino durante il programma Pioneer della School of Entrepreneurship and Innovation di Fondazione Agnelli. Wiseair è una società Techstars che aiuta le città a sconfiggere l'inquinamento atmosferico attraverso dati e informazioni fruibili.

Simon Beckerman

Fa under Depop

Nel 1998, insieme con il fratello Daniel, inaugura un'agenzia creativa specializzata in siti web e brand identity. Nel 2001 fondano una rivista di moda, musica e lifestyle - People In Groove - che diventa immediatamente la bibbia su tutto quello che è "cool" in Italia e riferimento per tutti gli addetti della moda. Nel 2007 lanciano Retrosuperfuture, marchio di occhiali con successo immediato, che presto acquisisce clienti quali La« Gaga, Bevoncé e Rihanna. Nel 2011, Simon fonda Depop, un social marketplace pensato per smartphones e rivolto alla nuova generazione dei nativi digitali. In pochi anni, Depop raccoglie 40 milioni di euro e una community di oltre 13 milioni di utenti. L'azienda ha sede a Londra ed uffici a Los Angeles, New York, Milano, Venezia e Manchester.

Morena Bernardini

Strategy and Innovation VP gArianeGroup

Una laurea alla Sapienza di Roma in Ingegneria Aerospaziale con specializzazione in Ingegneria Astronautica ed un master in Management di Alleanze industriali all'Insead Business School. Inizia la sua carriera nel 2009 come ingegnere incaricato dell'analisi di missioni sul lanciatore Ariane 5, lavora in seguito alla Strategia di Airbus Defense and Space e in Airbus Safran Launchers (oggi ArianeGroup). Nel 2017 raggiunge il gruppo Thales Alenia Space come Direttore "new business" responsabile di progetti di costellazioni di satelliti nel campo dell'IoT (Internet of Things) per connettere oggetti in tutto il mondo grazie all'uso dei satelliti. Da settembre 2019 è in ArianeGroup come Direttore della Strategia, dove la sua competenza in materia di lanciatori e di satelliti è essenziale per affrontare il mercato spaziale in piena rivoluzione,

Alex Braga

Musicista

Alex Braga è un artista, pioniere dell'intelligenza artificiale e fondatore e Ceo di A-Uve, la prima piattaforma italiana di streaming, interattivo. La sua ultima pubblicazione, riguarda proprio VIA ed è racchiusa nell' Spleen Machine, uscita sulla prestigiosa etichetta internazionale !K7 e registrata presso il VoxTon Studio di Berlino. Il video è stato girato in collaborazione con l'In. Alex Braga si esibisce come solo artist nei festival più importanti del mondo o in duetto insieme a pianisti "hackeratna sua performance solista ha debuttato ad Ars Electronica ed ha ricevuto "Nomination" il riconoscimento speciale della Commissione europea per l'innovazione in tecnologia, industria e società stimolata dalle arti. Le sue esibizioni sono state sopportate, tra gli altri, da Google Arts & Culture e sono state acclamate in tutto il mondo, dal prestigioso RomaEuropa Festival a SONar, al Centre Pompidou, Alex Braga è il primo artista a utilizzare un nuovo strumento rivoluzionario chiamato A-Mint, ossia la prima intelligenza artificiale adattiva che funziona in tempo reale per l'artista che diventa così libero di esplorare un'infinita gamma di possibilità creative nel campo dell'audiovisivo, Alex Braga è anche il fondatore di Evolutional Festival, il primo festival audiovisivo italiano sulla musica e l'intelligenza artificiale. Tra le altre cose, è il curatore di MakerMusic, lo spin off musicale di MakerFaire, la più importante fiera europea sull'innovazione.

Martina Caironi

Campionessa Para/impica

Ha 32 anni ed è una delle atlete paralimpiche più titolate al mondo. Persa la gamba sinistra per un incidente a 18 anni, arriva allo sport agonistico ispirandosi a Oscar Pistorius. A Londra vince il primo oro sui 100 metri, bissato poi a Rio dove è portabandiera Azzurra. Inoltre ha vinto tre argenti, due di questi nella sua seconda specialità, il salto in lungo. Bergamasca di nascita, bolognese di adozione e curiosa per carattere, frequenta l'Università di Bologna studia Lingue, culture e mercati dell'Asia. Dopo Tokyo 2020 è entrata a far parte della Commissione Atleti del Comitato Paralimpico Internazionale.

Giorgio Chiellini

Caprain gJuventus & Oltalian National Football Team

Arriva a Torino giovanissimo, nel 2005, e diventa negli anni non solo uno dei migliori difensori del panorama italiano ed europeo, ma anche un simbolo juventino al 100%, al punto da raccogliere l'eredità di Gianluigi Buffon come Capitano della Juventus. Implacabile in campo, Chiello è brillante anche smessa la divisa da gioco, tanto da essersi laureato con 110 e Lode (e dignità di stampa) in Economia e Commercio. Il Chiello ha già superato da tempo le 500 partite in maglia bianconera, è il quarto giocatore della storia del club dopo Del Piero, Buffon e Scirea. La sua lista di successi lo ha visto protagonista in 10 scudetti, 5 coppe Italia e altrettante Supercoppe italiane. Nel 2021, ha trascinato l'Italia alla storica impresa della conquista dell'Europeo, un successo che mancava dal 1968. Anche con la Nazionale ha accumulato gare su gare, fino a toccare quota 113, il sesto giocatore più presente di sempre, con la possibilità di scalare ancora la classifica ed arrivare sul podio.

Lucia Chierchia

Managing Partner OGellit:37

Laureata in ingegneria meccanica al PoliMi e specializzata in Technologies 8k. Innovation Management alla Bologna Business School, acquisisce esperienza in aziende tech quali Leonardo e Whirpool Corporation ed Electrolux Group, diventando Head of Electrolux Global Innovation HO, In Gellifv, piattaforma 132b di innovazione, investe in startup b2 digitali e guida le aziende all'innovazione.

Massimo Ciociola

Co-founder & Ceo gMushmatch

Inizia il suo percorso da imprenditore nel 1998 con Wireless Solutions, piattaforma gateway mobile multimediale per la fornitura di contenuti per gli operatori di telefonia mobile. Quando Wireless Solutions viene acquisita da Dada, nel 2004 diventa Ceo Dada Iberia e America Latina alla guida del quartier generale Latam e poi nominato SVP Mobile Service presso l'HQ di Dada. Massimo è co-fondatore di AI Labs, un laboratorio di ricerca e sviluppo di intelligenza artificiale in Italia attivo sul Technologies Transfer. Oggi è co-fondatore e Ceo di Musixmatch, la principale azienda di Music Data AI con clienti come Google, Amazon, Spotifv, Apple, Facebook, Instagram e Mtv.

Vittorio Colao

Minister for Technological Innovatimi and Digital Transition

Laureato all'Università Bocconi e con un Mba alla Harvard Business School, inizia la sua carriera in McKinsey nel 1986. Nel 1996 diventa Direttore Generale in Vociatone, dove ricoprirà diverse posizioni fino a diventare Ceo Europa e poi Ceo del Gruppo \rodatone. Nel 2014 è Cavaliere al Merito del Lavoro, nel 2020 coordina il Comitato di esperti in materia economica e sociale nominato dal Presidente del Consiglio durante la crisi Covid. 1113 febbraio 2021 viene nominato Ministro per l'innovazione tecnologica e la transizione digitale nel Governo Draghi.

Angelo Coletta

Ceo OFuturenext & Chairman ginnovUp

Fondatore di un gruppo di imprese innovative di successo, Angelo ha alle spalle 2 exit, quella della BookingShow, uno dei tre player principali di ticketing in Italia, e quella della 18Months, secondo player nazionale nel settore del ticketing per i cinema. A giugno 2014 fonda UpCommerce, piattaforma per la gestione di e-commerce multilingue. Oggi è Amministratore Delegato di Futurenext, applicazione cloud SaaS che abilita le maggiori piattaforme e-commerce mondiali ad offrire ai propri consumatori l'esperienza di customizzazione dei prodotti in 2D e 3D. Dal 2018 è anche Presidente di Italia Stantii (ora InnovUp), l'associazione dell'ecosistema italiano delle startup e dell'innovazione.

Monica Graziana Contrafatto

Campionessa Paralimpica

Nel 2015 diventa la prima donna dell'Esercito Italiano a essere decorata per il comportamento tenuto sul campo salvando la vita ad alcuni commilitoni. Nell'occasione, a inizio 2012, durante una missione in Afghanistan, un colpo di mortaio ha causato gravi ferite alla gamba destra di Monica che, ricoverata in ospedale, ha poi seguito alla tv le Paralimpiadi di Londra. La sua carriera sportiva è cominciata ispirata dall'esempio di Martina Caironi. Prima di Tokyo, anche a Rio, Monica è salita sul podio paralimpico insieme a Martina vincendo sempre la medaglia di bronzo. A Sidney invece, nel 2018, si è presa la soddisfazione di vincere l'oro nei 100 negli Invictus Games.

Alberto Dalmasso

Ceo & Co-founder OSatisfpay

Una laurea in economia all'Università di Torino e, dal 2008, un inizio di carriera nell'ambito del retail ed import-export, tra Italia, Stati Uniti ed Australia. Dopo un'esperienza di tre anni nella divisione marketing e business development di Ersel (Private Banking and Asset Management), nel 2013 fonda, insieme a Dario Brignone e Samuele Pinta, Satisfpay, popolarissima app per pagare, fare acquisti e scambiare denaro con gli amici, in modo comodo e veloce, direttamente dal proprio cellulare e senza intermediari,

Davide Dattoli

Ceo & Founder OTalent Garden

Dopo un percorso di formazione tra le università di Stanford e di Harvard, nel 2010 fonda Virai Farm, una digital company specializzata in social media e applicazioni mobile. Diventa senior consultant per il gruppo Condé Nast, Il Sole 24 Ore e Il Giornale di Brescia. A dicembre 2011 fonda Talent Garden, la più grande piattaforma fisica in Europa di networking e formazione per l'innovazione digitale, di cui oggi è Ceo.

Rachel Delacour

Ceo & Co --founder OSweep

Un Master in finanza presso la Kedge Business School, un background in finanza e una storia di lancio di startup tecnologiche dirompenti. Nel 2009, co-fonda BIME Analytics, un pioniere nella business intelligence (BI) di SaaS Cloud, che nel 2015 viene acquisita dalla società di assistenza clienti Zendesk, dove Rachel diventa General Manager. Oggi in Sweep gestisce l'implementazione di soluzioni di gestione del carbonio in tutti i settori. Rachel è anche copresidente di France Digitale (2018), la principale organizzazione di startup in Europa, ed è un business angel e membro del consiglio di amministrazione di numerose startup statunitensi e francesi.

Claudio Descalzi

Ceo

Laureato in Fisica all'Università di Milano, ha sviluppato tutta la sua carriera in Eni. Nel 1981 entra nel gruppo come Ingegnere petrolifero in ambito Oil Gas. Nel 1990 è nominato responsabile dei giacimenti e delle attività operative per l'Italia, nel 1994 diventa amministratore delegato della filiale Eni in Congo e nel 1998 Vice Presidente e Amministratore Delegato di Naoc, una controllata di Eni in Nigeria. Dal 2000 al 2001 ricopre la carica di Executive Vice President per l'Africa, il Medio Oriente e la Cina. Dal 2002 al 2005 è Vice Presidente Esecutivo per Italia, Africa, Medio Oriente. Nel 2005 è Deputy Chief Operating Officer della Divisione Exploration 81_ Production di Eni. Dal 2006 al 2014 è Presidente di Assomineraria e dal 2008 al 2014 è Chief Operating Officer della Divisione Exploration & Production di Eni. Dal 2010 al 2014 ricopre la posizione di Presidente di Eni Uk. Nel dicembre 2016 gli viene conferita la Laurea Honoris Causa in Ingegneria Ambientale e Ingegneria del Territorio dalla Facoltà di Ingegneria dell'Università Tor Vergata di Roma.

Gianluca Dettori

Founder & Chairman OPrimo Ventures & Chairman OVC Hub Italia

Laureato in Economia all'Università di Torino, si occupa di Internet dal 1995. Nel 1999 co-fonda Vitaminic, piattaforma per la distribuzione di musica digitale su web e mobile, portandola alla quotazione in Borsa. Dal 2004 supporta le aziende tecnologiche nel settore Internet/Ict e digitale, tanto da fondare nel 2017 dPixel, società di consulenza nell'innovazione, e poi Primo Ventures, società di venture capita] tecnologico che ha in gestione due fondi di investimento: Barcamper Ventures e Primo Space.

Vincenzo Di Nicola

Head of Technological Innovation and Digital Transformation Olnps

Orgogliosamente italiano, cresciuto professionalmente in Silicon Valley, Una laurea con lode in Ingegneria Informatica all'Università di Bologna e un Master in Computer Science a Stanford. Comincia con uno stage in Yahoo!, poi è alla guida di Real Time Behavioral Targeting a Microsoft (Redmond e Pechino) ed infine è Cto e co-fondatore di GoPago, startup di pagamenti mobili a San Francisco (tecnologia acquisita da Amazon). Nel 2015 co-fonda Conio, startup per la gestione e custodia sicura di cryptovalute e asset digitali, partecipata da Poste Italiane e Banca Generali. Dal 2021 è Responsabile per l'Innovazione Tecnologica e la Trasformazione Digitale all'INPS.

Lisa Di Sevo

Managing Partner & Ceo OPranaVentures

Inizia la sua carriera nell'area innovation di I-13C, dove si occupa dello scouting e dell'inserimento di nuove soluzioni e servizi strategici all'interno dell'offerta 3. Dal 2007 (e fino ad oggi) per dpixel in qualità di Associate e in Primo Miglio come Investor Manager, Lisa segue lo screening delle opportunità di investimento nelle nuove tecnologie digitali. Dal 2009 al 2015 lavora per il progetto di Open Innovadon di Telecom Italia, dove è Project Manager e responsabile del percorso di accelerazione, Oggi è Managing Partner e Amministratore Delegato di PranaVentures, nonché Presidente di She Tech network che sostiene l'imprenditoria femminile in ambito ted.. E stata selezionata tra 1150 talenti al mondo per il GES - Global Entrepreneurship Summit nel 2015.

Francesco Durante

Ceo u)Sisal

Laureato in Economia e Commercio alla LUISS di Roma, lavora da subito in gruppi multinazionali come Lucent Technologies e Sara Lee, ricoprendo ruoli manageriali in ambito prima finanziario e poi conuourrcio|r.úonod acquisire il ruolo di Dim International Director. Entra nel Gruppo Sisal nel 2009, dapprima alla guida della Business Unit Retail Gaming, fino a diventare Ceo di Sisal nel 2019.

Carla Patrizia Ferrari

Cfo @Fondaz COmpagnia di San Paolo (R Chairman @Ambienta

Una formazione in economia ed un percorso professionale nel settore bancario, in IntesaSanpaolo, dove si occupa di investimenti in capitale di rischio. È Amministratore Delegato di Equiter fino al 2013, poi, presidente della società dedicata all'attività in equity nei settori delle infrastrutture, delle energie rinnova.bili, della ricerca e innovazione. Partecipa a consigli di amministrazione di società come Cassa Depositi e Prestiti, IntesaSanPaolo, Iren, Prima Industrie. Oggi è Cfo di Compagnia di San Paolo, fondazione impegnata da tempo nel venture capital sia europeo sia americano, e dal 2020 è presidente di Ambienta, il principale asset manager europeo interamente focalizzato sulla sostenibilità ambientale.

Santo Ficili

Country Manager Italy @Stellands

Entra alla Fiat nel 1987 dopo tre anni di Scuola Aziendale Lancia. Agli inizi nel settore after sales seguono anni di crescenti responsabilità nei veicoli commerciali e nell'auto con tutti i brands, a partire da Fiat. Nel 2015 è alla guida della regione Emea di Mopar, il settore che si occupa di tutte le attività del post vendita dei marchi del gruppo Fca. Dal 2019 è responsabile del Business Center Italy e delle vendite per l'area Emea di Fca. A marzo 2021 viene nominato Country Manager di Stellantis Italy.

Francesca Fiore

Senior Ativisor & Angel Investor

Una laurea in Economia e Commercio presso l'Università di Napoli e un MBA presso la Harvard Business School. Dopo una carriera in Mckinsey Company, dove ha contribuito al lancio di Omnitel, Francesca trascorre 18 anni nel Gruppo Vodafone ricoprendo ruoli manageriali in Italia e all'estero. E membro del Consiglio di Sorveglianza di Navya SA, leader nel mercato dei veicoli a guida autonoma e del Consiglio di Amministrazione di Monte Titoli S.p.A, e di 360 Distuptech EU, la prima Spac focalizzata sulle aziende tecnologiche europee.

Carlo Gualandri

Founder & Geo gysoldo

Nel 1995 fonda Matrix, contribuendo alla nascita del mercato internet in Italia con il primo portale, Virgilio. Successivamente guida le attività della divisione Internet Service Provider consumer e small business in Telecom Italia e partecipa al lancio di Fineco, la banca online leader in Italia. In Lottomatica (ora Igt) è responsabile dello sviluppo delle nuove piattaforme, definendo le strategie di crescita del business online e lanciando a livello nazionale le lotterie istantanee telematiche. Fonda Gioco Digitale, società diventata leader nel mercato del gioco regolato in Italia, poi partecipa allo sviluppo di aziende nel settore del mobile e del social gaming presso Intent Ventures. Nel 2015 fonda Soldo, una startup inglese nel settore FinTech attiva nel mercato finanziario europeo nello spend management.

Alexis Houssou

Founder & Managing Partner Oliere

Nel corso della sua carriera, contribuisce a lanciare diverse iniziative nel primo ecosistema tecnologico europeo come Hello Tomorrow e The Family. Nel 2015 fonda Hcvc, una società di Vc early-stage dedicata alle aziende harcltech, di cui oggi è Managing Partner, Iniziato come un collettivo di fondatori, Hcvc supporta i fondatori deeptech attraverso una comunità selettiva chiamata Hardware Club che raccoglie oltre 600 membri in tutto il mondo. E membro del consiglio di amministrazione di aziende come Cowboy, Norbert Health e Remedee Labs, nonché docente ospite alla Columbia Business School.

Maxim© Ibarra

Ceo 0Engineering

Una laurea in Economia. un Master in Business Administration ed uno in Marketing delle Telecomunicazioni presso l'Insead di Parigi. All'inizio della sua carriera lavora 2 anni in Telecom Italia Mobile e 5 anni in 'omilite' \rodato. Successivamente, lavora in qualità di Direttore Commerciale Italia in Dhl International, in Fiat Auto, e in Benetton Group come VP Worldwide Marketing e Comunicazione. Dal 2004 entra in Wind, dove dal 2012 al 2016 è Amministratore Delegato e Direttore Generale di Wind Telecomunicazioni. Nel 2016 partecipa nella creazione della nuova Wind Tre S.p.A., società di cui completa con successo la prima fase dell'integrazione. Nel 2018, Ibarra diventa ufficialmente Ceo di Kpn, dal 2019 a luglio 2021 è Ceo di Sky Italia e da agosto 2021 è Ceo di Engineering, tra i principali attori della trasformazione digitale in Italia e all'estero.

Khaby Lame

Content Creator

Khaby Lame, classe 2000, origini senegalesi, cresciuto in Piemonte vicino a Chivasso dove ancora oggi vive con la famiglia. Dopo aver perso il lavoro per colpa del Covid-19, decide di sfruttare il suo sogno nel cassetto: recitare. Grazie all'ironia dimostrata in video in cui prende in giro le presunte azioni geniali e complicate diffuse sul web e alla sua mimica unica, in soli 17 mesi è diventato una star di Tik Tok e di Instagram. Ad oggi, non solo ha superato Gianluca Vacchi, precedente favorito TikToker italiano, ma anche una figura di riferimento come Chiara Ferragni, toccando i 43,5 milioni di follower. Le sue facce e le sue espressioni sono diventate famose nel mondo. Ad oggi è il TikToker italiano più seguito in Europa ed il secondo al mondo a raggiungere i 100 milioni di follower. Khaby è diventato simbolo del potere della semplicità mostrando che c'è sempre un modo meno complicato per svolgere anche il compito più difficile.

Pietro Lanza

Chairman gIntesa IBM

Laureato in finanza internazionale presso l'Università di San Gallo (Svizzera), partecipa a corsi executive presso università quali Stanford (Usa), Bocconi (Milano) e Luiss (Roma). Prima di entrare in IBM, ricopre ruoli di crescente responsabilità nell'ambito dello sviluppo e implementazione di soluzioni dedicate alla trasformazione digitale con particolare focus sui settori financial services, insurance, telco e utilities. stato VP Global Sales 8i, Marketing di Euronovate SA, attore globale focalizzato sulle soluzioni di identità digitale e ha lavorato presso alcune delle principali banche italiane e internazionali.

Massimo Lapucci

Presidente dello European Foundation Centre a Bruxelles

Massimo Lapucci è Segretario Generale della Fondazione Crt, terza fondazione di origine bancaria italiana per entità del patrimonio. Ricopre la stessa carica per la Fondazione Sviluppo e Crescita-Crt, focalizzata su impact investing, tech e innovation. Lapucci è inoltre Amministratore Delegato delle Ogr, un grande ex opificio industriale nel cuore di Torino riconvertito in un innovativo centro internazionale di sperimentazione per la cultura contemporanea, le arti, la ricerca e le start up con acceleratori e partner di rilevanza globale, quali Techstars, Ibm, Intesa San Paolo Innovation Centre, Unicredit, Liftt, Leonardo. Già Presidente di Efc-European Foundation Centre, il network della filantropia istituzionale che riunisce oltre 300 organizzazioni di circa 40 Paesi inclusi gli Stati Uniti. Lapucci è vice Presidente di Social Impact Agenda per l'Italia e membro del Global Social Impact Investment Steering Group. Ha una consolidata esperienza internazionale in board di società pubbliche e private in molteplici settori e in organizzazioni non profit in Europa e in America, tra cui il Rockefeller Europe, il London School of Economics-Marsball Institute, Isi Foundation for Big Data a Torino e Isi Global a New York. Presidente di Treccani Futura, il nuovo polo edtech in Italia. Dal 2006 è World Fellow alla Yale University (Usa).

Teodoro Lio

Industry Automotive and Mobility Manager

PAccenture

Nel corso degli anni lavora nel settore Automotive Industrial Equipment aiutando i clienti a definire e implementare con successo numerosi progetti di trasformazione e innovazione. Trascorre 4 anni a Shanghai, con la responsabilità per la creazione e lo sviluppo della practice Automotive & Industrial in Cina. Oggi responsabile dell'Industry Automotive e Mobility di Accenture per l'Europa e responsabile dell'Accenture Automotive Hub di Torino, che serve molteplici clienti del settore in diverse geografie.

Mattias Ljungman

Famici' & Ceo gilloonfire Ventures

Un master alla Stockholm School of Economics e una laurea con lode alla McGill University. Mattias fonda per la prima volta una società con Atomico, dove lavora per 13 anni, investendo in realtà dell'ambito telecomunicazioni e tecnologia quali Supercell, Klarna, Viagogo e LendInvest. Nel 2019 fonda Moonfire, un fondo focalizzato sull'aiutare i fondatori all'inizio del loro viaggio per creare le giuste basi per una crescita esponenziale. Negli ultimi dieci anni ha visto come il seed statunitense sia fiorito, e come la stessa evoluzione stia avvenendo in Europa: oggi con Moonfire vuole assumere una posizione di leadership nel nascente ecosistema europeo di seed per aiutare la prossima generazione di fondatori.

Alessio Lorusso

Ceo & Famici' gRoboze

A 17 anni costruisce la sua prima stampante 3D, che perfeziona fino a creare la stampante 3D più precisa al mondo. Nel 2013, investendo tutti i suoi risparmi, fonda Roboze. Autodidatta, per i primi 2 anni lavora per perfezionare la sua invenzione e costruire le prime 10 stampanti, oggi la sua startup ha Hq in Italia e Texas e clienti quali Airbus, Bosch e Us Army, con l'obiettivo di cambiare la produzione industriale nei settori aerospace, energetico, transportation e medicali.

Giovanni Luperti*Ceo & Co-founder 01-lumaans*

Trascorre diversi anni guidando la strategia di prodotto e il design in diverse startup e scaleup, quali Shopa e Qubit, attraverso internet consumer ed Enterprise SaaS; poi fonda la sua startup. Humaans rappresenta il modo più veloce per le aziende di inserire e gestire i loro dipendenti, un software per snellire i processi delle risorse umane e automatizzare il lavoro amministrativo.

Chiara Luzzana*Sound Designer*

Chiara è Sound artist, Sound Designer e compositrice di colonne sonore. Studia chitarra, clarinetto e pianoforte, e si forma al Berklee College, dove indaga come il cervello reagisce ai suoni. Nel 2005 studia per diventare Audio Engineer, poi prende certificazioni e specializzazioni in vari campi, come neurobiologia della cognizione musicale e costruzione di microfoni, per nutrire la sua passione sul suono. Nasce così il progetto "The sound of city": in cui mostra il suono e l'anima di ogni luogo, con le sue frequenze e rumori. Da sempre, rompe gli schemi imposti dalla notazione musicale per creare musica a partire dal rumore, creando visionarie colonne sonore, Lavora per i brand più importanti del mondo: che suono ha l'orologio Swatch? La pelle per Nivea? Un nuovo drink per Martini? Chiara lo sa.

Federico Marchetti*Founder nooxNet-A-Porter Group*

Da 20 anni spinge i confini dell'innovazione nella moda, trasformando l'esperienza dello shopping cli lusso attraverso l'intelligenza artificiale, il riconoscimento visivo e i big data. Nel 2000 fonda Yoox, la prima destinazione di e-commerce di lifestyle al mondo, ad oggi l'unico "unicorno" italiano. Nel 2015 guida la fusione di Yoox e Net-a-Porter per creare il leader mondiale della moda di lusso online. Negli anni stringe importanti alleanze strategiche in tutto il mondo, come con il gruppo francese del lusso Kering, con Mohamed Alabbar. con Alibaba in Cina. Nel 2009 lancia Yooxgen, la piattaforma cli sostenibile. La sua mission è sempre quella di proporre un modello di moda più sostenibile ed abbracciare modelli circolari. Insieme alla sostenibilità, l'inclusione e la diversità sono state centrali nell'approccio etico di Marchetti, tanto da gestire un programma di mentoring per aspiranti imprenditori provenienti da ambienti sottorappresentati nell'industria e da fondare il Champions of Change Coalition Global Technology Group, che lavora per promuovere la parità di genere nel settore tecnologico.

Giacomo Massari

Co-owner OTorArt

Giacomo è responsabile della gestione dei clienti e della progettazione del lavoro per progetti di scultura, design, architettura e restauro in TorArt, laboratorio artistico basato sulle più innovative tecniche digitali. Ha esperienza nello sviluppo di progetti complessi ed è stato responsabile produzione delle opere della XIV Biennale di Scultura di Carrara, lavorando con artisti quali Paul McCarthy e Urs Fischer, Per soddisfare le richieste di artisti contemporanei di fama mondiale e poter eseguire progetti di archeologia digitale e recupero del patrimonio artistico ha creato, insieme a Filippo, il robot Robotor. Si tratta di un robot che lavora grazie all'intelligenza artificiale e che fresa pietra, ma anche legno e plastica, creando sculture, unendo tradizione e innovazione. Il braccio meccanico, gestito da un software avanzato, riduce gli sprechi di materiale, i costi di esercizio, i consumi energetici e i tempi di produzione. ROBOTOR ha ricevuto il Premio Capitani dell'Anno (Firenze, 2016) e è stato inserito nelle "100 Italian Stories" di Fondazione Symbola (2019),

Giorgio Metta

Scientific Director d)Istituto Italiano di Tecnologia (IIT)

Laureato in ingegneria elettronica con lode, ottiene un PhD dall'Università di Genova. Dal 2001 al 2002 è postdoc presso l'AI-Lab del Massachusetts Institute of Technology; (Mit). Lavora all'Università di Genova e dal 2012 è anche Professore di Robotica Cognitiva presso l'università di Plymouth È stato membro del consiglio di amministrazione di euRobotics aisbl, l'associazione di riferimento per la robotica europea. Dal 2016 al 2019 ricopre la carica di Vice Direttore Scientifico di IIT, coordinando la partecipazione a due dei centri di competenza del Ministero dello Sviluppo Economico per l'industria 4.0. È stato uno dei tre rappresentanti italiani al forum G7 sull'intelligenza artificiale del 2018 e, più recentemente, uno degli autori dell'Agenda Strategica Italiana sull'Intelligenza Artificiale. Ha coordinato lo sviluppo del robot iCub per oltre un decennio rendendolo, di fatto, la piattaforma di riferimento per la ricerca nell'la.

Misterthoms

Street Artist

Nato a Roma, Mister Thoms inizia a dipingere graffiti nel 1996 ed è attualmente uno dei più noti street artist italiani. Artista poliedrico, si esprime non solo attraverso la Street Art, ma anche attraverso la pittura, l'illustrazione e la grafica, giocando con colori brillanti e forme geometriche per creare movimento. La sua principale abilità è la capacità di rappresentare il movimento sui muri, ma allo stesso tempo esprimere un concetto, inviando un messaggio su cui riflettere in modo ironico. Attivo nella scena dell'arte di strada, partecipa ad eventi e festival di arte urbana in tutto il mondo, Italia, Inghilterra, New York, Danimarca, Hong Kong, Germania, Russia, California, Messico, Portogallo e Spagna. Nel 2017 ha lavorato gomito a gomito con Google per migliorare e potenziare la pittura in 3D e sviluppare Google Tilt Brush. Per l'occasione è stato ospitato nella residenza degli artisti Tilt Brush dal Lab dell'Istituto Culturale di Parigi, insieme ad altri artisti da tutto il mondo, con i quali ha contribuito allo sviluppo ottimale del software.

Sandra Mori

Former Data Protection Officer 0(70(7,3-Cola Europe

Una laurea in giurisprudenza a Pisa ed una specializzazione all'Università di Yale. Dopo 10 anni di libera professione in Italia e negli Usa, nel 1999 diventa responsabile degli affari legali di Microsoft per i paesi del Sud-Europa. Nel 2001 entra a far parte del dipartimento legale di Coca-Cola come direttore affari legali per l'Italia, dove ricopre ruoli di crescente importanza fino ad essere nominata General Counsel Europeo (prima donna e prima cittadina Europea ad assumere questo ruolo). Dal 2018, con l'entrata in vigore del Gdpr, assume il ruolo di Data Protection Officer, mettendo in gioco la sua passione per l'It.

Massimo Morivi

Chief Economist CPAIgorand Foundation

Per diversi anni è Head of Interest Rates and Credit Model a Banca IN,11 di Intesa San Paolo, Professore in Bocconi, Consulente della Banca Mondiale. Nel 2015 inizia a occuparsi di blockchain: tra i suoi primi interessi c'è la finanza decentralizzata, scrivendo alcuni articoli ripresi dalla stampa del settore e dal Cftc come possibili applicazioni della blockchain e coordinando implementazioni sia su blockchain pubblica che privata. L'altro grande interesse è la tokenomics, i meccanismi interni che guidano gli incentivi delle blockchain pubbliche. Oggi è Chief Economist presso Algorand Foundation, la cui mission è creare una blockchain aperta per un ecosistema inclusivo ed un'economia equa.

LEVE-NT0

17 a Italian Tedi Week,
per l'uso

.IFFILLI

Emanuela Negro Ferrero

Regional Delegate (L.Oltalia4Blockchain)

Una laurea in Lingue Straniere e un Master in Comunicazione, Pubbliche Relazioni e Giornalismo e in Blockchain Strategy presso la Oxford University. Dopo una carriera nella pubblicità, dove ha ricoperto il ruolo di copywriter e Direttore Creativo, nel 2014 fonda la piattaforma di crowdfunding reward www.innamoratidellacultura.it. Nel 2018 fonda Crowd Team, Startup innovativa specializzata nello sviluppo di soluzioni crowdfunding e blockchain per il terzo settore. Co-autrice del documento ufficiale dell'Agenda Digitale. Dal 2019 fa parte del Consiglio Nazionale dell'Associazione Italia4Blockchain con delega per il Piemonte. Esercita attività come advisor e mentor in ambito cryptocurrencies e blockchain. È stata selezionata fra i 1000 curricula consegnati da Fondazione Bellisario al Presidente Napolitano.

Paolo Nespoli

Astronauta

Si afferma come Sottufficiale Istruttore di Paracadutismo presso la Scuola Militare di Paracadutismo di Pisa, Nel 1980 si qualifica come Incursores. Dal 1982 al 1984 è a Beirut, in Libano, con il Contingente Italiano della Forza Multinazionale di Pace e al suo ritorno in Italia diventa Ufficiale. Nel 1988 ottiene il Bachelor of Science in Aerospace Engineering e nel 1989 il Master of Science in Aeronautics and Astronautics. Nel 1990 l'Università di Firenze gli riconosce l'equipollenza in Ingegneria Meccanica e ottiene l'Abilitazione all'esercizio della professione di Ingegnere. Nel 1991, viene assunto dal Centro Astronauti dell'Agenzia Spaziale Europea come ingegnere addetto alla formazione degli astronauti. È anche responsabile dell'Astronaut Training Database, il software utilizzato per la preparazione e la gestione della formazione degli astronauti, Tra il 1995 e il 1996 è assegnato ai progetti EuroMir presso il Centro Spaziale Tecnologico dell'ESA e Johnson Space Center della Nasa, a Houston (Texas), dove lavora per la formazione del personale di terra e gli equipaggi della Stazione Spaziale internazionale Nel luglio 1998, è selezionato come astronauta dall'Agenzia Spaziale Italiana e integrato nel Corpo Astronauti Europeo. Nel 2000 consegue la qualifica di Space Shuttle Mission Specialist e quella di Iss (Stazione Spaziale Internazionale) Right Engineer. Nel 2007 Paolo Nespoli compie il suo primo volo spaziale come Specialista di Missione a bordo dello Space Shuttle Discovery STS-120, dove ha un ruolo chiave come coordinatore delle passeggiate spaziali. Inoltre conduce per la comunità scientifica europea una serie di esperimenti nel campo della biologia e della fisiologia umana ed inoltre svolge diverse attività di carattere educativo. Nel 2008, Paolo Nespoli è assegnato alla sua seconda missione, una missione di lunga durata sulla Stazione Spaziale Internazionale, dove ricopre l'incarico di Primo Ingegnere della Soyuz, e Ingegnere di Bordo e Usos Segment Leader sulla stazione spaziale, nonché operatore del braccio meccanico Ssrms e Contingency Eva. Nel 2015 viene assegnato alla sua terza missione spaziale, un'altra missione di lunga durata sulla Stazione Spaziale, dove ricopre l'incarico di Secondo Ingegnere della Soyuz, e Ingegnere di Bordo della stazione spaziale, nonché operatore del braccio meccanico Ssrms. Lascia l'ESA il 31 ottobre 2018 dopo 27 anni di servizio 20 dei quali come astronauta Esa. In questi 20 anni ha volato nello spazio 3 volte sulla ISS, per un totale di 313 giorni in orbita bassa terrestre.

Martin Olczyk

Managing Director Orechstars

Una esperienza di più di 10 anni nel settore tecnologico, non solo come imprenditore ma anche come esperto in fusioni ed acquisizioni. Martin ha cofondato quattro società in diversi settori, nelle quali ha ricoperto posizioni di Ceo, Cfo e Coo. Di queste, una ha fallito, due sono state redditizie e da una ne è uscito. È stato Managing Director presso i programmi di accelerazione a Berlino ed Amsterdam, mentre adesso è Md di Tccbstars Smart Mobility Accelerator a Torino.

Silvia Olivieri

Operations Support gillusixinatch

Un master in Music Business Management presso la Westminster University a Londra, poi inizia a lavorare in diversi settori dell'industria musicale, dal live MIA Sie, al social media marketing fino a specializzarsi nell'area editoriale. Lavora spalla a spalla con Imogen 1-leap per il progetto di ricerca Life Of A Song focalizzato sull'importanza dei metadati nell'industria musicale, Nel 2017 inizia a lavorare come Senior Copyright assistant presso Kobalt Music Group dove rimane per 3 anni, specializzando la sua conoscenza del mondo dell'editoria musicale e del copyright. Nel 2020 torna in Italia, dove lavora come Operation Support presso Musixmatch a Bologna.

Alberto Onetti

Chairman grillind the Bridge

Un background in strategia aziendale e finanza, Alberto da sempre lavora per unire la tecnologia al mondo del business, Dal 2009 è presidente della californiana Mind the Bridge, azienda leader nella consulenza all'innovazione globale. Nel 2014 viene selezionato dalla Commissione Europea per guidare Startup Europe Partnership (Sep), la prima piattaforma integrata di open innovation per collegare grandi aziende e startup, Alberto aiuta le aziende leader nel mondo a progettare e implementare efficaci strategie di Open Innovation.

Renato Panesi

Founder & (The,71 Commercial Officer OD-Orbit

Un master in ingegneria aerospaziale, poi entra in Finmeccanica/Leonardo, una multinazionale italiana aerospaziale e della difesa, dove lavorato in r&d come ingegnere dei sistemi di controllo di volo e aerodinamica. Nel 2008 ottiene un dottorato di ricerca in sistemi di controllo di volo avanzati. Nel 2009 riceve una borsa di studio Fulbright per frequentare un programma di imprenditorialità tecnologica alla Santa Clara University, California, grazie al quale ottiene uno stage presso il Nasa Ames Research Center di Mountain View. Nel 2011 Renato torna in Italia e co-fonda D-Orbit, dove ora è Direttore Commerciale.

Diego Piacentini

Founder «Vfe "v Different cti; Chairman CEvor Seeds

Dopo la laurea in economia all'Università Bocconi, comincia la sua carriera in Apple Computer Italia, nel 1987. Dieci anni dopo, viene nominato direttore generale e vicepresidente di Apple Emea con sede a Parigi. Nel 2000, lascia Apple dopo trent'anni ed entra in Amazon a Seattle, dove rimane fino al 2016 nel ruolo di vicepresidente senior dell'International Consumer Business. Per due anni, dal 2016 al 2018, ricopre il ruolo di Commissario del governo italiano per la trasformazione digitale, riportando direttamente al Primo Ministro, dove fonda il team di trasformazione digitale del governo. Oggi ha finalmente iniziato la sua impresa: View Different, con la missione di investire e fornire mentorship a imprenditori che utilizzano la tecnologia per rimodellare i settori tradizionali.

Claudia Pingue

Technology Transfer Fiumi Manager CC'dp Venture Capital

Consegue un Master in Gestione Aziendale e Sviluppo Organizzativo al MIP ed un Executive Program in Venture Capital alla Haas Business School di Berkeley. Dopo aver coordinato l'area Innovazione Digitale della **Fondazione Politecnico di Milano** e aver gestito svariati progetti di innovazione all'interno di aziende e Pa, nel 2013 diventa General Manager di **PoliHub, Stantii]** District&Incubator del PoliMi. Oggi in Cdp sostiene la nascita di startup a partire dalla ricerca scientifica.

Francesco Profumo

Chairman @Fondazione Compagnia di San Paolo

Dal 1978 al 1984, lavora come ingegnere di progettazione presso il Centro di Ricerca e Sviluppo Ansaldo di Genova. Nel corso della sua carriera ricopre incarichi presso università in Argentina, Cina, Ungheria, Albania, Romania, Lettonia, Usa, Giappone e Repubblica Ceca, tanto da guadagnare dottorati di ricerca onorari da 10 università di diversi Paesi. Nel 2003 diventa Preside della Facoltà di Ingegneria del Politecnico di Torino, e poi Rettore tra il 2005 e il 2011. Dal 2011 al 2013 è ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e da agosto 2011 a gennaio 2012 è presidente del Consiglio Nazionale delle Ricerche (Cnr). Attualmente è professore presso il Politecnico di Torino e l'Università di Bologna. È stato membro del Consiglio di Amministrazione di Telecom, Pirelli, UniCredit Private Bank e Il Sole 24 Ore, e presidente del Gruppo Iren fino a maggio 2016. Viene nominato presidente della Fcsp il 9 maggio 2016 e riconfermato il 4 maggio 2020.

Ferdinando Randisi

Cto & Co-founder OFabricAiano

Ottiene un DPhil all'Università di Oxford ed è co-autore del modello OxDna del Dna, il modello di Dna all'avanguardia per le applicazioni di nanotecnologia del Dna, poi fonda la sua startup. FabricNano, startup biotech con sede a Londra, ha sviluppato un nuovo approccio alla biocatalisi, immobilizzando gli enzimi sul Dna per aumentare drasticamente le prestazioni e l'efficacia dei costi degli enzimi per la produzione chimica. Una volta implementata, la tecnologia sarà in grado di produrre bioplastiche a un costo che rivalpeggia con quello delle plastiche a base di petrolio.

Enrico Resmini

Ceo CCDP Venture Capital

Una laurea in Ingegneria Aeronautica presso il Politecnico di Milano ed un Master in Business Administration presso l'Insead di Fontainebleau, Enrico entra nel 1995 in McKinsey & Company, dove dal 2005 ricopre il ruolo di Partner con focus su Telecomunicazioni, High Tech e Media. Nel 2012 entra in Vodafone Italia dove ricopre il ruolo di Direttore Residential, con la responsabilità dei servizi di telefonia fissa e successivamente della divisione Wholesale and Strategy. Dal 2017 entra in Vodafone Group a Londra e si occupa dei servizi digital per tutte le aziende del Gruppo (20+ nazioni). Nel 2019 entra in Ey come Partner con responsabilità della divisione Strategie Consulting area Mediterranea. Da gennaio 2020 è Amministratore Delegato di Cdp Venture Capital Sgr - Fondo Nazionale Innovazione.

Tatiana Rizzante*Ceo gReply*

Laureata in Ingegneria Informatica al Politecnico di Torino, comincia a lavorare in Cselit (oggi Tlab) dove svolge attività di sperimentazione e ricerca sulle tecnologie e sui servizi Internet per il pubblico. Entra poi in Reply per occuparsi della creazione e dello sviluppo delle competenze nei settori a elevato tasso di innovazione, come le telecomunicazioni, i new media e i nuovi canali digitali. Dal 2006, dopo diverse esperienze nel settore dell'Innovation Management, assume il ruolo di Amministratore Delegato, con la diretta responsabilità della definizione dell'offerta complessiva del Gruppo e dello sviluppo di Reply in Europa, Usa, Brasile e Cina.

Luca Rossi*President Intelligent Devices Group OLenovo*

Una laurea in Business Administration all'Università Bocconi e una carriera di imprenditore avviata a 19 anni, fondando il system integrator italiano Geo Microsystems, Poco dopo entra in Asus, dove ricopre diversi ruoli fino a diventare General Manager di Asus Europe. Oltre ad Asus, Luca lavora per aziende come Packard Bell, dove guida l'intero business di prodotto, ed Acer, dove ricopre la posizione di Presidente Emea. Dal 2015 è in Lenovo, dove ha ricoperto la carica di Presidente delle regioni Emea e Latam delle business unit Pc, smartphone, tablet e server. Oggi, è Senior Vice President di Lenovo e President di Intelligent Devices Group, ruolo nel quale ha la responsabilità a livello globale del business di Lenovo nel campo dei Pc, smartphone, tablet, workstation e altri prodotti.

Vincenzo Russi*Ceo ge-Novia*

Una laurea in Software Engineering and Computer Science, poi comincia la sua carriera nei laboratori di Selenia Spazio e poi di Olivetti in California, Europa, Usa e Asia. In Silicon Valley, nel 1995, fonda EasyChannel, una delle prime soluzioni business basate sulle nascenti Internet Network Architecture. Nel 1998 è Ceo di Fila Net Inc. a Boston, dove realizza la prima piattaforma logistica e distributiva online su web automatizzata per la consegna a consumatori, negozi ed operatori commerciali. Si occupa anche di e-Business per i principali clienti internazionali di Ernst Young. Dal 2002 è Chief Operating Officer in Cefriel, il centro di innovazione del Politecnico di Milano, e dal 2003, docente presso l'International Mba della School of Management del Politecnico di Milano. Successivamente è Vice President di eDigita, prima piattaforma di distribuzione digitale per l'editoria italiana, e Chief Digital Officer di Messaggerie Italiane, il primo gruppo italiano di distribuzione, retail on-line ed editoria libraria. Oggi è Ceo in e-Novia, una "Fabbrica di Imprese" che trasforma le idee in aziende,

Ambra Sabatini

Campionessa Paralimpica

A 19 anni è la più giovane sul podio di Tokyo, vincitrice dell'oro nei 100 metri categoria T63, è del terzetto azzurro la sola ad avere una precedente esperienza sportiva. Impegnata nel mezzofondo in atletica, ha un incidente a 17 anni proprio mentre si reca a un allenamento a Grosseto. Le viene amputata la gamba sinistra, ma non si perde d'animo e, anche lei ispirandosi a Martina Caironi, prova prima nuoto e ciclismo, poi la corsa. Vince il Grand Prix di Dubai stabilendo il record mondiale, che poi lei stessa ha ritoccato a Tokyo prima in semifinale e poi anche in finale, quando ha vinto tagliando il traguardo già in lacrime per l'emozione.

Giorgio Saccoccia

Chairman @Agenzia Spaziale Italiana (Asi)

Una laurea con lode in Ingegneria Aeronautica con indirizzo spaziale presso l'Università degli Studi di Pisa ed un Master in Business Administration presso Webster University of St. Louis (Usa). Lavora per quasi trent'anni presso l'Agenzia spaziale europea (Esa) ed il Centro Europeo di Tecnologie Spaziali (Estec) dell'Esa in Olanda, occupando diverse posizioni tecniche e gestionali. Prende parte ai maggiori convegni internazionali nei settori della propulsione spaziale, missioni spaziali innovative, aerotermodinamica dei veicoli spaziali e trasporto spaziale ed ipersonico. Dal 2019 è Presidente dell'Agenzia Spaziale Italiana (Asi).

Giuseppe Scionti

Founder & Ceo ONovatmeat

Bioingegnere di formazione, lavora in diverse università come ricercatore e professore nel campo dell'ingegneria tissutale e della biostampa (bioprinting). Nel 2017 si rende conto di essere tra i più profondi conoscitori al mondo della biostampa con polimeri naturali e di essere in grado di creare strutture iper-realistiche con consistenza fibrosa dei tessuti. Decide di abbandonare la carriera accademica, con l'obiettivo di realizzare la migliore bistecca vegetale del mondo e produrla in scala industriale, contribuendo così in modo effettivo a salvaguardare la biodiversità e sopravvivenza del pianeta. Nasce così Novameat, la cui bistecca 2.0 è stata nominata la "bistecca a base vegetale più realistica- a livello globale. Nel 2019, Giuseppe viene nominato uno dei "Nove innovatori da tener d'occhio" dallo Smithsonian Magazine, e la sua invenzione viene selezionata da NewsWeek International come uno dei Moonshots dell'anno.

Serena Tabacchi

Director and Co-founder @Museum of Contemporary Digital Art (21,1oCda)

Un Ba in Performing Arts presso la University of Malta e un Master in Text and Performance presso la Rada, Royal Academy of Dramatic Art e la Birkbeck University di Londra. Lavora presso la Tate Moderne Britain come responsabile manager della parte commerciale a sostegno della galleria, poi nel 2019, co-fonda a Londra MoCda, Museo d'Arte Contemporanea Digitale nato a Londra, di cui è Direttrice. Oggi, rientrata in Italia, si occupa di arte e tecnologia supportando attivamente artisti italiani ed internazionali e promuovendo l'educazione dell'arte digitale e delle nuove tecnologie. Serena ha inoltre curato una delle prime aste di arte digitale Nft in Italia presso Casa d'aste Cambi ed é stata chiamata a partecipare al consiglio curatoriale Dao della piattaforma digitale SuperRare.

Giorgio Tinacci

Ceo & Founder @Casa vo

Laureato in International Management presso l'Università Bocconi e la Hong Kong University of Science and Technology, lavora per 2 anni in Bcg, occupandosi di progetti di trasformazione digitale. Nel 2017 fonda Casiivo, instant buyer leader in Europa,

Marco Trombetti

Co-founder & Ceo @Translated & Pi Campus

Nel 1999, insieme a sua moglie, co-fonda Translated, un servizio di traduzione pionieristico che ha aperto la strada all'uso dell'intelligenza artificiale nella traduzione professionale. Nel 2007 fonda Memopal, una società di cloud storage. Con i profitti di queste iniziative, co-fonda Pi Campus, una società di venture capita] che investe in start-up tecnologiche early stage con investimenti dall'Europa agli Stati Uniti. Nel 2017 co-fonda Pi School, una realtà educativa 2.0 nella quale giovani talentuosi uniscono AI e creatività umana per risolvere grandi problemi del mondo reale.

Monica Valli

VP Operations g)D-Orbit

Una laurea in ingegneria spaziale e un dottorato in Ingegneria Aerospaziale. Trascorre diversi anni lavorando come ricercatore e consulente specializzato con le più importanti società spaziali in Europa, come Arianespace, Deimos Space, Altran Italia e Elv/Avio. Dopo aver seguito lo sviluppo dell'azienda fin dagli inizi come consulente, nel 2015 Monica entra in D-Orbit, dove ora lavora come Vp Operations, gestendo e assicurando il regolare e tempestivo sviluppo di tutti i programmi in corso e lo sviluppo e l'implementazione di nuove operazioni.

Victoria Van Lennep

Co-founder Clendable

Una laurea e un master in economia applicata presso la ULB e un master in politica ambientale presso l'Università di Oxford, dove è borsista Wiener Anspach. Dopo la laurea, lavora al The Economist nella Economist Intelligence Unit. Nel 2014 co-fonda Lenclable, una piattaforma di prestito online per consumatori, ultimo Unicorn del Regno Unito (2021).

Ersilia Vaudo

Chief Diversity Officer & Special Advisor on Strategie Evolution gEuropean Space Agency (ESA)

Laureata in Astrofisica, dal 1991 lavora all'Agenzia Spaziale Europea, a Parigi, dove è attualmente Esa Chief Diversity Officer e Special Advisor on Strategie Evolution per il Direttore degli Affari Europei. Legali e Internazionali. Durante la sua carriera trentennale, tra Parigi e gli Usa, ricopre vari ruoli in ambito di strategia, partecipando, alla formulazione della Strategia Spaziale Europea e del programma di Esplorazione Spaziale (Aurora) dell'Esa. È stata Segretario Esecutivo del Gruppo consultivo scientifico-tecnologico delle missioni di esplorazione. Tra il 2002 e il 2006 lavora all'ufficio dell'ESA di Washington (Usa), curando le relazioni con la Nasa. Ersilia è Presidente e co-fondatrice dell'Associazione "Il Cielo itinerante" per promuovere l'alfabetizzazione Stem portando la scienza "dove in genere non arriva" tra bambini in zone ad alta povertà educativa. Nel 2021, è stata inclusa nella lista InspiringFifty Italiana, una selezione delle 50 donne più influenti in ambito tech.

Giuseppe Virgone

Ce o PagoPA

Lavora per più di trent'anni nel settore [CT in ambito bancario, per aziende quali Sicilcassa, Banco di Sicilia, Capitalia Informatica ed tnicredit. Nel 2000 è fondatore e Ceo di All Business Solutions (Abs), azienda che si occupa di applicazioni a valore aggiunto sui pagamenti. Nel 2013 fonda SparklingI8, azienda di soluzioni di pagamento digitale e wallet. Nel 2016, entra nel Team per la Trasformazione Digitale (Presidenza del Consiglio dei Ministri) dove fino al 2019 ricopre il ruolo di Responsabile dei Pagamenti Digitali, Responsabile Strategico del progetto IO per lo sviluppo dell'app dei servizi pubblici e dei rapporti con gli stakeholder. Oggi è Ceo in PagoPA, con la mission di modernizzare e digitalizzare la Pubblica Amministrazione del Paese.

Silvia Wang

«o-founder 6)ProntoPro & Founder eSercnis

Nasce a Milano da genitori cinesi. Si laurea con lode in Marketing Management all'università Bocconi, poi nel 2012 si trasferisce all'estero dove lavora presso startup del calibro di Zalora, il più grande sito di fashion e-commerce del sud-est asiatico e Lamido, acquistata poi da Alibaba. Nel 2015 torna in Italia e co-fonda con il marito Marco Ogliengo ProntoPro, In 2 anni, la startup diventa il marketplace di servizi numero 1 in Italia, nel 2018 raggiunge oltre 1 milione di utenti che hanno cercato un professionista su ProntoPro e oltre 300000 professionisti. In 4 anni ProntoPro riceve 10+ milioni di investimenti e si espande in altri 5 paesi. Oggi Silvia sta lavorando al lancio di una nuova startup sul benessere mentale, Serenis, con l'obiettivo di combattere lo stigma e incrementare l'accessibilità alla salute mentale.

Yoram Wijngaarde

Founder ODealroom.co

Terminato con lode il Master in Economia presso la Università of Amsterdam, lavora come consulente finanziario tra NY e Londra presso Lehman Brothers, Nomura Securities e Noah Advisors. Nel 2014 fonda Dealroom.co, piattaforma utilizzata da aziende come Sequoia, Google, Amazon, McKinsey, Bcg, Ev, Deloitte, Unilever e Pepsi per rimanere in prima linea nell'innovazione e scoprire le aziende più promettenti al mondo.

TUTTI GLI SPEAKER DELL'ITALIAN TECH WEEK

Artisti, imprenditori, sportivi, visionari: ecco le storie dei protagonisti di questa edizione della tech conference che si terrà a Torino il 23 e il 24 settembre. Due giorni di incontri, dibattiti, talk: l'obiettivo di Italian Tech Week è riunire le menti più brillanti della scena tech internazionale. Alle Ogr di Torino proveremo a comprendere i cambiamenti che hanno contribuito a costruire il presente e immaginare quelli che ci aspettano, per disegnare il futuro, che - specie dopo la crisi mondiale innescata dalla pandemia - è ricco di sfide come di opportunità, in ogni campo. Per questo, oltre all'ospite più famoso, Elon Musk, sul palco saliranno in tanti: ecco i loro nomi e le loro storie.

Saeed Amidi Ceo & Founder @Plug and Play Di origini iraniane, si trasferisce a Palo Alto e, nel 1980, fonda il Gruppo Amidi, un conglomerato di imprese nei settori della produzione, distribuzione, commercio, vendita al dettaglio e immobiliare. Con oltre 28 anni di esperienza in investimenti e nella gestione e crescita di nuove aziende, nel 2006 fonda Plug and Play, uno dei più grandi acceleratori del mondo. Qui la sua più grande passione è ispirare e aiutare imprenditori e startup fuori dalle università. Il suo obiettivo è identificare grandi imprenditori con la passione di realizzare le loro idee. È anche General Partner in Amidzad: fondo che investe in società tecnologiche e detiene investimenti in oltre 1.000 aziende tech.

Isabelle Andrieu Co-founder @Translated & Ceo @Pi School Nel 1999, insieme a suo marito, co-fonda Translated, un servizio di traduzione pionieristico che ha aperto la strada all'uso dell'intelligenza artificiale nella traduzione professionale. Isabelle è anche co-fondatrice e prima cittadina di Pi Campus, una società di venture capita) che investe in startup tecnologiche early-stage, soprattutto nel campo dell'intelligenza artificiale, con 40+ investimenti tra Europa e Usa. Qui Isabelle è il punto di riferimento per le startup che hanno bisogno di assumere talenti. Da ottobre 2019, è Ceo presso Pi School, il ramo educativo di Pi Campus, che punta a formare una classe di ingegneri di livello A. Chiara Appendino Sindaca di Torino Una laurea in

Chiara Appendino Sindaca di Torino Una laurea in Economia Internazionale e Management all'Università Bocconi di Milano ed una specializzazione in pianificazione e controllo di gestione aziendale. Lavora in Juventus per 2 anni, poi decide di intraprendere una nuova avventura presso l'azienda di famiglia come responsabile del controllo di gestione. Nel 2010 si avvicina all'attività politica con il Movimento 5 stelle e nel maggio 2011 diventa Consigliera Comunale e poi Vicepresidente della commissione bilancio. Il 19 giugno 2016 è stata eletta sindaca della Città di Torino.

Pietro Azzara Ceo @Azatec & Chairman @Italia4Blockchain Dopo la laurea in Ingegneria Elettronica inizia a lavorare in progetti internazionali nel mondo dell'IT. Torna in Italia nel 2002 e fonda Azatec, System Integrator e Cloud Managed Service Provider, dove attualmente ricopre il ruolo di Ceo e Presidente del CDA. Nel 2017 si appassiona al mondo Crypto e Blockchain e fonda Blockchainitalia, Software house e società di formazione, servizi e consulenza in ambito blockchain, che ha lanciato Dedit.io, piattaforma per la "notarizzazione" vincitrice del premio "Top of The Pid" delle camere di commercio. A luglio 2018 fonda il Blockchain forum Italia, prima fiera italiana del settore. Nel 2019 viene eletto Presidente di Italia4Blockchain, la principale associazione italiana e di categoria per lo studio la diffusione e la promozione della tecnologia blockchain in Italia. Nello stesso anno viene inserito nella lista "Top 100 FinTech Leader and influencers in Italy" e nel 2020 nella lista dei Top Influencer Blockchain di Startup Italia. A settembre 2020 è tra i fondatori di Ibno - l'Osservatorio Italiano sulla Blockchain. Paolo Barbatto

Paolo Barbatto Ceo @Wiseair Laureato in Ingegneria Energetica presso il Politecnico di Milano, si colloca nel top 1% degli studenti coinvolti nel programma dell'Alta Scuola Politecnica. Dopo l'università fonda Wiseair, di cui è Ceo, un'idea nata a Torino durante il programma Pioneer della School of Entrepreneurship and Innovation di Fondazione Agnelli. Wiseair è

una società Techstars che aiuta le città a sconfiggere l'inquinamento atmosferico attraverso dati e informazioni fruibili. Simon Beckerman Founder @Depop Nel 1998, insieme con il fratello Daniel, inaugura un'agenzia creativa specializzata in siti web e brand identity. Nel 2001 fondano una rivista di moda, musica e lifestyle - People In Groove - che diventa immediatamente la bibbia su tutto quello che è "cool" in Italia e riferimento per tutti gli addetti della moda. Nel 2007 lanciano Retrosuperfuture, marchio di occhiali con successo immediato, che presto acquisisce clienti quali Lady Gaga, Beyoncé e Rihanna. Nel 2011, Simon fonda Depop, un social marketplace pensato per smartphones e rivolto alla nuova generazione dei nativi digitali. In pochi anni, Depop raccoglie 40 milioni di euro e una community di oltre 13 milioni di utenti. L'azienda ha sede a Londra ed uffici a Los Angeles, New York, Milano, Venezia e Manchester. Morena Bernardini Strategy and Innovation VP @ArianeGroup Una laurea alla Sapienza di Roma in Ingegneria Aerospaziale con specializzazione in Ingegneria Astronautica ed un master in Management di Alleanze industriali all'Insead Business School. Inizia la sua carriera nel 2009 come ingegnere incaricato dell'analisi di missioni sul lanciatore Ariane 5, lavora in seguito alla Strategia di Airbus Defense and Space e in Airbus Safran Launchers (oggi ArianeGroup). Nel 2017 raggiunge il gruppo Thales Alenia Space come Direttore "new business" responsabile di progetti di costellazioni di satelliti nel campo dell'IoT (Internet of Things) per connettere oggetti in tutto il mondo grazie all'uso dei satelliti. Da settembre 2019 è in ArianeGroup come Direttore della Strategia, dove la sua competenza in materia di lanciatori e di satelliti è essenziale per affrontare il mercato spaziale in piena rivoluzione.

Alex Braga Musicista Alex Braga è un artista, pioniere dell'intelligenza artificiale e fondatore e Ceo di A-Live, la prima piattaforma italiana di streaming interattivo. La sua ultima pubblicazione, riguarda proprio l'IA ed è racchiusa nell' E.P. Spleen Machine, uscita sulla prestigiosa etichetta internazionale!K7 e registrata presso il VoxTon Studio di Berlino. Il video è stato girato in collaborazione con l'Itt. Alex Braga si esibisce come solo artist nei festival più importanti del mondo o in duetto insieme a pianisti "hackerati".La sua performance solista ha debuttato ad Ars Electronica ed ha ricevuto "Nomination" il riconoscimento speciale della Commissione europea per l'innovazione in tecnologia, industria e società stimolata dalle arti. Le sue esibizioni sono state supportate, tra gli altri, da Google Arts & Culture e sono state acclamate in tutto il mondo, dal prestigioso RomaEuropa Festival a SOnar, al Centre Pompidou. Alex Braga è il primo artista a utilizzare un nuovo strumento rivoluzionario chiamato A-Mint, ossia la prima intelligenza artificiale adattiva che funziona in tempo reale per l'artista che diventa così libero di esplorare un'infinita gamma di possibilità creative nel campo dell'audiovisivo. Alex Braga è anche il fondatore di Evolutional Festival, il primo festival audiovisivo italiano sulla musica e l'intelligenza artificiale.Tra le altre cose, è il curatore di MakerMusic, lo spin off musicale di MakerFaire, la più importante fiera europea sull'innovazione. Martina Caironi Campionessa Paralimpica Ha 32 anni ed è una delle atlete paralimpiche più titolate al mondo. Persa la gamba sinistra per un incidente a 18 anni, arriva allo sport agonistico ispirandosi a Oscar Pistorius. A Londra vince il primo oro sui 100 metri, bissato poi a Rio dove è portabandiera Azzurra. Inoltre ha vinto tre argenti, due di questi nella sua seconda specialità, il salto in lungo. Bergamasca di nascita, bolognese di adozione e curiosa per carattere, frequenta l'Università di Bologna studia Lingue, culture e mercati dell'Asia. Dopo Tokyo 2020 è entrata a far parte della Commissione Atleti del Comitato Paralimpico Internazionale. Giorgio Chiellini Captain @Juventus & @Italian National Football Team Arriva a Torino giovanissimo, nel 2005, e diventa negli anni non solo uno dei migliori difensori del panorama italiano ed europeo, ma anche un simbolo juventino al 100%, al punto da raccogliere l'eredità di Gianluigi Buffon come Capitano della Juventus. Implacabile in campo, Chiello è brillante anche smessa la divisa da gioco, tanto da essersi laureato con 110 e Lode (e dignità di stampa) in Economia e

Commercio. Il Chiello ha già superato da tempo le 500 partite in maglia bianconera, è il quarto giocatore della storia del club dopo Del Piero, Buffon e Scirea. La sua lista di successi lo ha visto protagonista in 10 scudetti, 5 coppe Italia e altrettante Supercoppe italiane. Nel 2021, ha trascinato l'Italia alla storica impresa della conquista dell'Europeo, un successo che mancava dal 1968. Anche con la Nazionale ha accumulato gare su gare, fino a toccare quota 113, il sesto giocatore più presente di sempre, con la possibilità di scalare ancora la classifica ed arrivare sul podio. Lucia Chierchia Managing Partner

@Gellify Laureata in ingegneria meccanica al PoliMi e specializzata in Technologies & Innovation Management alla Bologna Business School, acquisisce esperienza in aziende tech quali Leonardo e Whirpool Corporation ed Electrolux Group, diventando Head of Electrolux Global Innovation Hub. In Gellify, piattaforma b2b di innovazione, investe in startup b2 digitali e guida le aziende all'innovazione. Massimo Ciociola Co-founder & Ceo @Musixmatch

Inizia il suo percorso da imprenditore nel 1998 con Wireless Solutions, piattaforma gateway mobile multimediale per la fornitura di contenuti per gli operatori di telefonia mobile. Quando Wireless Solutions viene acquisita da Dada, nel 2004 diventa Ceo Dada Iberia e America Latina alla guida del quartier generale Latam e poi nominato SVP Mobile Service presso l'HQ di Dada. Massimo è co-fondatore di AI Labs, un laboratorio di ricerca e sviluppo di intelligenza artificiale in Italia attivo sul Technologies Transfer. Oggi è co-fondatore e Ceo di Musixmatch, la principale azienda di Music Data AI con clienti come Google, Amazon, Spotify, Apple, Facebook, Instagram e Mtv. Vittorio Colao Minister for Technological Innovation and Digital Transition

Laureato all'Università Bocconi e con un Mba alla Harvard Business School, inizia la sua carriera in McKinsey nel 1986. Nel 1996 diventa Direttore Generale in Vodafone, dove ricoprirà diverse posizioni fino a diventare Ceo Europa e poi Ceo del Gruppo Vodafone. Nel 2014 è Cavaliere al Merito del Lavoro, nel 2020 coordina il Comitato di esperti in materia economica e sociale nominato dal Presidente del Consiglio durante la crisi Covid. Il 13 febbraio 2021 viene nominato Ministro per l'innovazione tecnologica e la transizione digitale nel Governo Draghi. Angelo Coletta Ceo @Futurenext & Chairman

@InnovUp Fondatore di un gruppo di imprese innovative di successo, Angelo ha alle spalle 2 exit, quella della BookingShow, uno dei tre player principali di ticketing in Italia, e quella della 18Months, secondo player nazionale nel settore del ticketing per i cinema. A giugno 2014 fonda UpCommerce, piattaforma per la gestione di e-commerce multilingue. Oggi è Amministratore Delegato di Futurenext, applicazione cloud SaaS che abilita le maggiori piattaforme e-commerce mondiali ad offrire ai propri consumatori l'esperienza di customizzazione dei prodotti in 2D e 3D. Dal 2018 è anche Presidente di Italia Startup (ora InnovUp), l'associazione dell'ecosistema italiano delle startup e dell'innovazione.

Monica Graziana Contrafatto Campionessa Paralimpica Nel 2015 diventa la prima donna dell'Esercito Italiano a essere decorata per il comportamento tenuto sul campo salvando la vita ad alcuni commilitoni. Nell'occasione, a inizio 2012, durante una missione in Afghanistan, un colpo di mortaio ha causato gravi ferite alla gamba destra di Monica che, ricoverata in ospedale, ha poi seguito alla tv le Paralimpiadi di Londra. La sua carriera sportiva è cominciata ispirata dall'esempio di Martina Caironi. Prima di Tokyo, anche a Rio, Monica è salita sul podio paralimpico insieme a Martina vincendo sempre la medaglia di bronzo. A Sidney invece, nel 2018, si è presa la soddisfazione di vincere l'oro nei 100 negli Invictus Games. Alberto Dalmasso Ceo & Co-founder @Satsipay

Una laurea in economia all'Università di Torino e, dal 2008, un inizio di carriera nell'ambito del retail ed import-export, tra Italia, Stati Uniti ed Australia. Dopo un'esperienza di tre anni nella divisione marketing e business development di Ersel (Private Banking and Asset Management), nel 2013 fonda, insieme a Dario Brignone e Samuele Pinta, Satsipay, popolarissima app per pagare, fare acquisti e scambiare denaro con gli amici, in modo comodo e veloce, direttamente dal proprio cellulare e senza intermediari. Davide

Dattoli Ceo & Founder @Talent Garden Dopo un percorso di formazione tra le università di Stanford e di Harvard, nel 2010 fonda Viral Farm, una digital company specializzata in social media e applicazioni mobile. Diventa senior consultant per il gruppo Condé Nast, Il Sole 24 Ore e Il Giornale di Brescia. A dicembre 2011 fonda Talent Garden, la più grande piattaforma fisica in Europa di networking e formazione per l'innovazione digitale, di cui oggi è Ceo. Rachel Delacour Ceo & Co-founder @Sweep Un Master in finanza presso la Kedge Business School, un background in finanza e una storia di lancio di startup tecnologiche dirimpenti. Nel 2009, co-fonda BIME Analytics, un pioniere nella business intelligence (BI) di Saas Cloud, che nel 2015 viene acquisita dalla società di assistenza clienti Zendesk, dove Rachel diventa General Manager. Oggi in Sweep gestisce l'implementazione di soluzioni di gestione del carbonio in tutti i settori. Rachel è anche copresidente di France Digitale (2018), la principale organizzazione di startup in Europa, ed è un business angel e membro del consiglio di amministrazione di numerose startup statunitensi e francesi.

Claudio Descalzi Ceo @Eni Laureato in Fisica all'Università di Milano, ha sviluppato tutta la sua carriera in Eni. Nel 1981 entra nel gruppo come Ingegnere petrolifero in ambito Oil & Gas. Nel 1990 è nominato responsabile dei giacimenti e delle attività operative per l'Italia, nel 1994 diventa amministratore delegato della filiale Eni in Congo e nel 1998 Vice Presidente e Amministratore Delegato di Naoc, una controllata di Eni in Nigeria. Dal 2000 al 2001 ricopre la carica di Executive Vice President per l'Africa, il Medio Oriente e la Cina. Dal 2002 al 2005 è Vice Presidente Esecutivo per Italia, Africa, Medio Oriente. Nel 2005 è Deputy Chief Operating Officer della Divisione Exploration & Production di Eni. Dal 2006 al 2014 è Presidente di Assomineraria e dal 2008 al 2014 è Chief Operating Officer della Divisione Exploration & Production di Eni. Dal 2010 al 2014 ricopre la posizione di Presidente di Eni Uk. Nel dicembre 2016 gli viene conferita la Laurea Honoris Causa in Ingegneria Ambientale e Ingegneria del Territorio dalla Facoltà di Ingegneria dell'Università Tor Vergata di Roma.

Gianluca Dettori Founder & Chairman @Primo Ventures & Chairman @VC Hub Italia Laureato in Economia all'Università di Torino, si occupa di Internet dal 1995. Nel 1999 co-fonda Vitaminic, piattaforma per la distribuzione di musica digitale su web e mobile, portandola alla quotazione in Borsa. Dal 2004 supporta le aziende tecnologiche nel settore Internet/Ict e digitale, tanto da fondare nel 2017 dPixel, società di consulenza nell'innovazione, e poi Primo Ventures, società di venture capitali tecnologico che ha in gestione due fondi di investimento: Barcamper Ventures e Primo Space.

Vincenzo Di Nicola Head of Technological Innovation and Digital Transformation @Inps Orgogliosamente italiano, cresciuto professionalmente in Silicon Valley. Una laurea con lode in Ingegneria Informatica all'Università di Bologna e un Master in Computer Science a Stanford. Comincia con uno stage in Yahoo!, poi è alla guida di Real Time Behavioral Targeting a Microsoft (Redmond e Pechino) ed infine è Cto e co-fondatore di GoPago, startup di pagamenti mobili a San Francisco (tecnologia acquisita da Amazon). Nel 2015 co-fonda Conio, startup per la gestione e custodia sicura di cryptovalute e asset digitali, partecipata da Poste Italiane e Banca Generali. Dal 2021 è Responsabile per l'Innovazione Tecnologica e la Trasformazione Digitale all'INPS.

Lisa Di Sevo Managing Partner & Ceo @PranaVentures Inizia la sua carriera nell'area innovation di H3G, dove si occupa dello scouting e dell'inserimento di nuove soluzioni e servizi strategici all'interno dell'offerta 3. Dal 2007 (e fino ad oggi) per dpxel in qualità di Associate e in Primo Miglio come Investor Manager, Lisa segue lo screening delle opportunità di investimento nelle nuove tecnologie digitali. Dal 2009 al 2015 lavora per il progetto di Open Innovation di Telecom Italia, dove è Project Manager e responsabile del percorso di accelerazione. Oggi è Managing Partner e Amministratore Delegato di PranaVentures, nonché Presidente di She Tech Italy, network che sostiene l'imprenditoria femminile in ambito tech. è stata selezionata tra i 150 talenti al mondo per il GES - Global Entrepreneurship Summit nel

2015. Francesco Durante Ceo @Sisal Laureato in Economia e Commercio alla LUISS di Roma, lavora da subito in gruppi multinazionali come Lucent Technologies e Sara Lee, ricoprendo ruoli manageriali in ambito prima finanziario e poi commerciale, fino ad acquisire il ruolo di Dim International Director. Entra nel Gruppo Sisal nel 2009, dapprima alla guida della Business Unit Retail Gaming, fino a diventare Ceo di Sisal nel 2019. Carla Patrizia Ferrari Cfo @Fondaz. Compagnia di San Paolo & Chairman §Ambienta

Una formazione in economia ed un percorso professionale nel settore bancario, in IntesaSanpaolo, dove si occupa di investimenti in capitale di rischio. È Amministratore Delegato di Equiter fino al 2013, poi, presidente della società dedicata all'attività in equity nei settori delle infrastrutture, delle energie rinnovabili, della ricerca e innovazione. Partecipa a consigli di amministrazione di società come Cassa Depositi e Prestiti, IntesaSanPaolo, Iren, Prima Industrie. Oggi è Cfo di Compagnia di San Paolo, fondazione impegnata da tempo nel venture capita) sia europeo sia americano, e dal 2020 è presidente di Ambienta, il principale asset manager europeo interamente focalizzato sulla sostenibilità ambientale. Santo Ficili Country Manager Italy @Stellantis Entra

alla Fiat nel 1987 dopo tre anni di Scuola Aziendale Lancia. Agli inizi nel settore after sales seguono anni di crescenti responsabilità nei veicoli commerciali e nell'auto con tutti i brands, a partire da Fiat. Nel 2015 è alla guida della regione Emea di Mopar, il settore che si occupa di tutte le attività del post vendita dei marchi del gruppo Fca. Dal 2019 è responsabile del Business Center Italy e delle vendite per l'area Emea di Fca. A marzo 2021 viene nominato Country Manager di Stellantis Italy. Francesca Fiore Senior

Advisor & Angel Investor Una laurea in Economia e Commercio presso l'Università di Napoli e un MBA presso la Harvard Business School. Dopo una carriera in Mckinsey & Company, dove ha contribuito al lancio di Omnitel, Francesca trascorre 18 anni nel Gruppo Vodafone ricoprendo ruoli manageriali in Italia e all'estero. è membro del Consiglio di Sorveglianza di Navya SA, leader nel mercato dei veicoli a guida autonoma e del Consiglio di Amministrazione di Monte Titoli S.p.A. e di 360 Distuptech EU, la prima Spac focalizzata sulle aziende tecnologiche europee. Carlo Gualandri Founder & Ceo

@Soldo Nel 1995 fonda Matrix, contribuendo alla nascita del mercato internet in Italia con il primo portale, Virgilio. Successivamente guida le attività della divisione Internet Service Provider consumer e small business in Telecom Italia e partecipa al lancio di Fineco, la banca online leader in Italia. In Lottomatica (ora Igt) è responsabile dello sviluppo delle nuove piattaforme, definendo le strategie di crescita del business online e lanciando a livello nazionale le lotterie istantanee telematiche. Fonda Gioco Digitale, società diventata leader nel mercato del gioco regolato in Italia, poi partecipa allo sviluppo di aziende nel settore del mobile e del social gaming presso Intent Ventures. Nel 2015 fonda Soldo, una startup inglese nel settore FinTech attiva nel mercato finanziario europeo nello spend management. Alexis Houssou Founder & Managing Partner @Hcvc

Nel corso della sua carriera, contribuisce a lanciare diverse iniziative nel primo ecosistema tecnologico europeo come Nello Tomorrow e The Family. Nel 2015 fonda Hcvc, una società di Vc early-stage dedicata alle aziende hardtech, di cui oggi è Managing Partner. Iniziato come un collettivo di fondatori, Hcvc supporta i fondatori deeptech attraverso una comunità selettiva chiamata Hardware Club che raccoglie oltre 600 membri in tutto il mondo. è membro del consiglio di amministrazione di aziende come Cowboy, Norbert Health e Remedee Labs, nonché docente ospite alla Columbia Business School.

Maximo (barra Ceo @Engineering Una laurea in Economia, un Master in Business Administration ed uno in Marketing delle Telecomunicazioni presso l'Insead di Parigi. All'inizio della sua carriera lavora 2 anni in Telecom Italia Mobile e 5 anni in Omnitel Vodafone. Successivamente, lavora in qualità di Direttore Commerciale Italia in Dhl International, in Fiat Auto, e in Benetton Group come VP Worldwide Marketing e Comunicazione. Dal 2004 entra in Wind, dove dal 2012 al 2016 è Amministratore Delegato e

Direttore Generale di Wind Telecomunicazioni. Nel 2016 partecipa nella creazione della nuova Wind Tre S.p.A., società di cui completa con successo la prima fase dell'integrazione. Nel 2018, (barra diventa ufficialmente Ceo di Kpn, dal 2019 a luglio 2021 è Ceo di Sky Italia e da agosto 2021 è Ceo di Engineering, tra i principali attori della trasformazione digitale in Italia e all'estero. Khaby Lame Content Creator

Khaby Lame, classe 2000, origini senegalesi, è cresciuto in Piemonte vicino a Chivasso dove ancora oggi vive con la famiglia. Dopo aver perso il lavoro per colpa del Covid-19, decide di sfruttare il suo sogno nel cassetto: recitare. Grazie all'ironia dimostrata in video in cui prende in giro le presunte azioni geniali e complicate diffuse sul web e alla sua mimica unica, in soli 17 mesi è diventato una star di Tik Tok e di Instagram. Ad oggi, non solo ha superato Gianluca Vacchi, precedente favorito TikToker italiano, ma anche una figura di riferimento come Chiara Ferragni, toccando i 43,5 milioni di follower. Le sue facce e le sue espressioni sono diventate famose nel mondo. Ad oggi è il TikToker italiano più seguito in Europa ed il secondo al mondo a raggiungere i 100 milioni di follower. Khaby è diventato simbolo del potere della semplicità mostrando che c'è sempre un modo meno complicato per svolgere anche il compito più difficile. Pietro Lanza Chairman

@Intesa IBM Laureato in finanza internazionale presso l'Università di San Gallo

(Svizzera), partecipa a corsi executive presso università quali Stanford (Usa), Bocconi (Milano) e Luiss (Roma). Prima di entrare in IBM, ricopre ruoli di crescente responsabilità nell'ambito dello sviluppo e implementazione di soluzioni dedicate alla trasformazione digitale con particolare focus sui settori financial services, insurance, telco e utilities. È stato VP Global Sales & Marketing di Euronovate SA, attore globale focalizzato sulle soluzioni di identità digitale e ha lavorato presso alcune delle principali banche italiane e internazionali. Massimo Lapucci Presidente dello European Foundation Centre a Bruxelles Massimo Lapucci è Segretario Generale della Fondazione Crt, terza

fondazione di origine bancaria italiana per entità del patrimonio. Ricopre la stessa carica per la Fondazione Sviluppo e Crescita-Crt, focalizzata su impact investing, tech e innovation. Lapucci è inoltre Amministratore Delegato delle Ogr, un grande ex opificio industriale nel cuore di Torino riconvertito in un innovativo centro internazionale di sperimentazione per la cultura contemporanea, le arti, la ricerca e le start up con acceleratori e partner di rilevanza globale, quali Techstars, Ibm, Intesa San Paolo Innovation Centre, Unicredit, Liftt, Leonardo. Già Presidente di Efc-European Foundation Centre, il network della filantropia istituzionale che riunisce oltre 300 organizzazioni di circa 40 Paesi inclusi gli Stati Uniti, Lapucci è vice Presidente di Social Impact Agenda per l'Italia e membro del Global Social Impact Investment Steering Group. Ha una consolidata esperienza internazionale in board di società pubbliche e private in molteplici settori e in organizzazioni non profit in Europa e in America, tra cui il Rockefeller Europe, il London School of Economics-Marshall Institute, Isi Foundation for Big Data a Torino e Isi Global a New York. Presidente di Treccani Futura, il nuovo polo edtech in Italia. Dal 2006 è World Fellow alla Yale University (Usa). Teodoro Lio Industry Automotive and Mobility

Manager @Accenture Nel corso degli anni lavora nel settore Automotive & Industrial Equipment aiutando i clienti a definire e implementare con successo numerosi progetti di trasformazione e innovazione. Trascorre 4 anni a Shanghai, con la responsabilità per la creazione e lo sviluppo della practice Automotive & Industrial in Cina. Oggi è responsabile dell'Industry Automotive e Mobility di Accenture per l'Europa e responsabile dell'Accenture Automotive Hub di Torino, che serve molteplici clienti del settore in diverse geografie. Mattias Ljungman Founder & Ceo @Moonfire Ventures Un master alla Stockholm School of Economics e una laurea con lode alla McGill University. Mattias fonda per la prima volta una società con Atomico, dove lavora per 13 anni, investendo in realtà dell'ambito telecomunicazioni e tecnologia quali Supercell, Klarna, Viagogo e LendInvest. Nel 2019 fonda Moonfire, un fondo focalizzato sull'aiutare i fondatori all'inizio del loro

viaggio per creare le giuste basi per una crescita esponenziale. Negli ultimi dieci anni ha visto come il seed statunitense sia fiorito, e come la stessa evoluzione stia avvenendo in Europa: oggi con Moonfire vuole assumere una posizione di leadership nel nascente ecosistema europeo di seed per aiutare la prossima generazione di fondatori. Alessio Lorusso Ceo & Founder @Roboze A 17 anni costruisce la sua prima stampante 3D, che perfeziona fino a creare la stampante 3D più precisa al mondo. Nel 2013, investendo tutti i suoi risparmi, fonda Roboze. Autodidatta, per i primi 2 anni lavora per perfezionare la sua invenzione e costruire le prime 10 stampanti, oggi la sua startup ha Hq in Italia e Texas e clienti quali Airbus, Bosch e Us Army, con l'obiettivo di cambiare la produzione industriale nei settori aerospace, energetico, transportation e medicali. Giovanni

Luperti Ceo & Co-founder @Humaans Trascorre diversi anni guidando la strategia di prodotto e il design in diverse startup e scaleup, quali Shopa e Qubit, attraverso internet consumer ed Enterprise SaaS; poi fonda la sua startup. Humaans rappresenta il modo più veloce per le aziende di inserire e gestire i loro dipendenti, un software per snellire i processi delle risorse umane e automatizzare il lavoro amministrativo. Chiara Luzzana

Sound Designer Chiara è Sound artist, Sound Designer e compositrice di colonne sonore. Studia chitarra, clarinetto e pianoforte, e si forma al Berklee College, dove indaga come il cervello reagisce ai suoni. Nel 2005 studia per diventare Audio Engineer, poi prende certificazioni e specializzazioni in vari campi, come neurobiologia della cognizione musicale e costruzione di microfoni, per nutrire la sua passione sul suono. Nasce così il progetto "The sound of city": in cui mostra il suono e l'anima di ogni luogo, con le sue frequenze e rumori. Da sempre, rompe gli schemi imposti dalla notazione musicale per creare musica a partire dal rumore, creando visionarie colonne sonore. Lavora per i brand più importanti del mondo: che suono ha l'orologio Swatch? La pelle per Nivea? Un nuovo drink per Martini? Chiara lo sa. Federico Marchetti Founder @ Yoox Net-A-Porter Group Da 20 anni spinge i confini dell'innovazione nella moda, trasformando

l'esperienza dello shopping di lusso attraverso l'intelligenza artificiale, il riconoscimento visivo e i big data. Nel 2000 fonda Yoox, la prima destinazione di e-commerce di lifestyle al mondo, ad oggi unico "unicorno" italiano. Nel 2015, guida la fusione di Yoox e Net-a-Porter per creare il leader mondiale della moda di lusso online. Negli anni stringe importanti alleanze strategiche in tutto il mondo, come con il gruppo francese del lusso Kering, con Mohamed Alabbar, con Alibaba in Cina. Nel 2009 lancia Yooxgen, la piattaforma di sostenibilità. La sua mission è sempre quella di proporre un modello di moda più sostenibile ed abbracciare modelli circolari. Insieme alla sostenibilità, l'inclusione e la diversità sono state centrali nell'approccio etico di Marchetti, tanto da gestire un programma di mentoring per aspiranti imprenditori provenienti da ambienti sottorappresentati nell'industria e da fondare il Champions of Change Coalition Global Technology Group, che lavora per promuovere la parità di genere nel settore tecnologico.

Giacomo Massari Co-owner @TorArt Giacomo è responsabile della gestione dei clienti e della progettazione del lavoro per progetti di scultura, design, architettura e restauro in TorArt, laboratorio artistico basato sulle più innovative tecniche digitali. Ha esperienza nello sviluppo di progetti complessi ed è stato responsabile produzione delle opere della XIV Biennale di Scultura di Carrara, lavorando con artisti quali Paul McCarthy e Urs Fischer. Per soddisfare le richieste di artisti contemporanei di fama mondiale e poter eseguire progetti di archeologia digitale e recupero del patrimonio artistico ha creato, insieme a Filippo, il robot Rotor. Si tratta di un robot che lavora grazie all'intelligenza artificiale e che fresa pietra, ma anche legno e plastica, creando sculture, unendo tradizione e innovazione. Il braccio meccanico, gestito da un software avanzato, riduce gli sprechi di materiale, i costi di esercizio, i consumi energetici e i tempi di produzione. ROTOR ha ricevuto il Premio Capitani dell'Anno (Firenze, 2016) e è stato inserito nelle "100 Italian Stories" di Fondazione Symbola (2019). Giorgio Metta Scientific

Director @Istituto Italiano di Tecnologia (IIT) Laureato in ingegneria elettronica con lode, ottiene un PhD dall'Università di Genova. Dal 2001 al 2002 è postdoc presso l'AI-Lab del Massachusetts Institute of Technology (Mit). Lavora all'Università di Genova e dal 2012 è anche Professore di Robotica Cognitiva presso l'università di Plymouth (Uk). È stato membro del consiglio di amministrazione di euRobotics aisbl, l'associazione di riferimento per la robotica europea. Dal 2016 al 2019 ricopre la carica di Vice Direttore Scientifico di lit, coordinando la partecipazione a due dei centri di competenza del Ministero dello Sviluppo Economico per l'industria 4.0. È stato uno dei tre rappresentanti italiani al forum G7 sull'intelligenza artificiale del 2018 e, più recentemente, uno degli autori dell'Agenda Strategica Italiana sull'Intelligenza Artificiale. Ha coordinato lo sviluppo del robot iCub per oltre un decennio rendendolo, di fatto, la piattaforma di riferimento per la ricerca nell'la.

Misterthoms Street Artist Nato a Roma, Mister Thoms inizia a dipingere graffiti nel 1996 ed è attualmente uno dei più noti street artist italiani. Artista poliedrico, si esprime non solo attraverso la Street Art, ma anche attraverso la pittura, l'illustrazione e la grafica, giocando con colori brillanti e forme geometriche per creare movimento. La sua principale abilità è la capacità di rappresentare il movimento sui muri, ma allo stesso tempo esprimere un concetto, inviando un messaggio su cui riflettere in modo ironico. Attivo nella scena dell'arte di strada, partecipa ad eventi e festival di arte urbana in tutto il mondo, Italia, Inghilterra, New York, Danimarca, Hong Kong, Germania, Russia, California, Messico, Portogallo e Spagna. Nel 2017 ha lavorato gomito a gomito con Google per migliorare e potenziare la pittura in 3D e sviluppare Google Tilt Brush. Per l'occasione è stato ospitato nella residenza degli artisti Tilt Brush dal Lab dell'Istituto Culturale di Parigi, insieme ad altri artisti da tutto il mondo, con i quali ha contribuito allo sviluppo ottimale del software.

Sandra Mori Former Data Protection Officer @Coca-Cola Europe Una laurea in giurisprudenza a Pisa ed una specializzazione all'Università di Yale. Dopo 10 anni di libera professione in Italia e negli Usa, nel 1999 diventa responsabile degli affari legali di Microsoft per i paesi del Sud-Europa. Nel 2001 entra a far parte del dipartimento legale di Coca-Cola come direttore affari legali per l'Italia, dove ricopre ruoli di crescente importanza fino ad essere nominata General Counsel Europeo (prima donna e prima cittadina Europea ad assumere questo ruolo). Dal 2018, con l'entrata in vigore del Gdpr, assume il ruolo di Data Protection Officer, mettendo in gioco la sua passione per l'lt.

Massimo Morini Chief Economist @Algorand Foundation Per diversi anni è Head of Interest Rates and Credit Model a Banca IMI di Intesa San Paolo, Professore in Bocconi, Consulente della Banca Mondiale. Nel 2015 inizia a occuparsi di blockchain: tra i suoi primi interessi c'è la finanza decentralizzata, scrivendo alcuni articoli ripresi dalla stampa del settore e dal Cftc come possibili applicazioni della blockchain e coordinando implementazioni sia su blockchain pubblica che privata. L'altro grande interesse e'la tokenomics, i meccanismi interni che guidano gli incentivi delle blockchain pubbliche. Oggi è Chief Economist presso Algorand Foundation, la cui mission è creare una blockchain aperta per un ecosistema inclusivo ed un'economia equa. L'evento Elon Musk a Italian Tech Week, istruzioni per l'usodi Bruno Ruffilli 23 Giugno 2021 Emanuela Negro Ferrero Regional Delegate @Italia4Blockchain Una laurea in Lingue Straniere e un Master in Comunicazione, Pubbliche Relazioni e Giornalismo e in Blockchain Strategy presso la Oxford University. Dopo una carriera nella pubblicità, dove ha ricoperto il ruolo di copywriter e Direttore Creativo, nel 2014 fonda la piattaforma di crowdfunding reward www.innamoratedellacultura.it. Nel 2018 fonda Crowd Team, Startup innovativa specializzata nello sviluppo di soluzioni crowdfunding e blockchain per il terzo settore. Co-autrice del documento ufficiale dell'Agenda Digitale. Dal 2019 fa parte del Consiglio Nazionale dell'Associazione Italia4Blockchain con delega per il Piemonte. Esercita attività come advisor e mentor in ambito cryptocurrencies e blockchain. È stata selezionata fra i 1000 curricula consegnati da Fondazione Bellisario al Presidente

Napolitano. Paolo Nespoli Astronauta Si afferma come Sottufficiale Istruttore di Paracadutismo presso la Scuola Militare di Paracadutismo di Pisa. Nel 1980 si qualifica come Incursore. Dal 1982 al 1984 è a Beirut, in Libano, con il Contingente Italiano della Forza Multinazionale di Pace e al suo ritorno in Italia diventa Ufficiale. Nel 1988 ottiene il Bachelor of Science in Aerospace Engineering e nel 1989 il Master of Science in Aeronautics and Astronautics. Nel 1990 l'Università di Firenze gli riconosce l'equipollenza in Ingegneria Meccanica e ottiene l'Abilitazione all'esercizio della professione di Ingegnere. Nel 1991, viene assunto dal Centro Astronauti dell'Agenzia Spaziale Europea come ingegnere addetto alla formazione degli astronauti. è anche responsabile dell'Astronaut Training Database, il software utilizzato per la preparazione e la gestione della formazione degli astronauti. Tra il 1995 e il 1996 è assegnato ai progetti EuroMir presso il Centro Spaziale Tecnologico dell'ESA e Johnson Space Center della Nasa, a Houston (Texas), dove lavora per la formazione del personale di terra e gli equipaggi della Stazione Spaziale Internazionale. Nel luglio 1998, è selezionato come astronauta dall'Agenzia Spaziale Italiana e integrato nel Corpo Astronauti Europeo. Nel 2000 consegue la qualifica di Space Shuttle Mission Specialist e quella di Iss (Stazione Spaziale Internazionale) Flight Engineer. Nel 2007 Paolo Nespoli compie il suo primo volo spaziale come Specialista di Missione a bordo dello Space Shuttle Discovery STS-120, dove ha un ruolo chiave come coordinatore delle passeggiate spaziali. Inoltre conduce per la comunità scientifica europea una serie di esperimenti nel campo della biologia e della fisiologia umana ed inoltre svolge diverse attività di carattere educativo. Nel 2008, Paolo Nespoli è assegnato alla sua seconda missione, una missione di lunga durata sulla Stazione Spaziale Internazionale, dove ricopre l'incarico di Primo Ingegnere della Soyuz, e Ingegnere di Bordo e Usos Segment Leader sulla stazione spaziale, nonché operatore del braccio meccanico Ssrms e Contingency Eva. Nel 2015 viene assegnato alla sua terza missione spaziale, un'altra missione di lunga durata sulla Stazione Spaziale, dove ricopre l'incarico di Secondo Ingegnere della Soyuz, e Ingegnere di Bordo della stazione spaziale, nonché operatore del braccio meccanico Ssrms. Lascia l'ESA il 31 ottobre 2018 dopo 27 anni di servizio 20 dei quali come astronauta Esa. In questi 20 anni ha volato nello spazio 3 volte sulla ISS, per un totale di 313 giorni in orbita bassa terrestre. Martin Olczyk Managing Director @Techstars Una esperienza di più di 10 anni nel settore tecnologico, non solo come imprenditore ma anche come esperto in fusioni ed acquisizioni. Martin ha co-fondato quattro società in diversi settori, nelle quali ha ricoperto posizioni di Ceo, Cfo e Coo. Di queste, una ha fallito, due sono state redditizie e da una ne è uscito. è stato Managing Director presso i programmi di accelerazione a Berlino ed Amsterdam, mentre adesso è Md di Techstars Smart Mobility Accelerator a Torino. Silvia Olivieri Operations Support @Musixmatch Un master in Music Business Management presso la Westminster University a Londra, poi inizia a lavorare in diversi settori dell'industria musicale, dal live music, al social media marketing fino a specializzarsi nell'area editoriale. Lavora spalla a spalla con Imogen Heap per il progetto di ricerca Life Of A Song, focalizzato sull'importanza dei metadati nell'industria musicale. Nel 2017 inizia a lavorare come Senior Copyright assistant presso Kobalt Music Group dove rimane per 3 anni, specializzando la sua conoscenza del mondo dell'editoria musicale e del copyright. Nel 2020 torna in Italia, dove lavora come Operation Support presso Musixmatch a Bologna. Alberto Onetti Chairman @Mind the Bridge Un background in strategia aziendale e finanza, Alberto da sempre lavora per unire la tecnologia al mondo del business. Dal 2009 è presidente della californiana Mind the Bridge, azienda leader nella consulenza all'innovazione globale. Nel 2014 viene selezionato dalla Commissione Europea per guidare Startup Europe Partnership (Sep), la prima piattaforma integrata di open innovation per collegare grandi aziende e startup. Alberto aiuta le aziende leader nel mondo a progettare e implementare efficaci strategie di Open

Innovation. Renato Panesi Founder & Chief Commercial Officer @D-Orbit Un master in ingegneria aerospaziale, poi entra in Finmeccanica/Leonardo, una multinazionale italiana aerospaziale e della difesa, dove lavorato in r&d come ingegnere dei sistemi di controllo di volo e aerodinamica. Nel 2008 ottiene un dottorato di ricerca in sistemi di controllo di volo avanzati. Nel 2009 riceve una borsa di studio Fulbright per frequentare un programma di imprenditorialità tecnologica alla Santa Clara University, California, grazie al quale ottiene uno stage presso il Nasa Ames Research Center di Mountain View. Nel 2011 Renato torna in Italia e co-fonda D-Orbit, dove ora è Direttore Commerciale. **Diego Piacentini Founder @View Different & Chairman @Exor Seeds** Dopo la laurea in economia all'Università Bocconi, comincia la sua carriera in Apple Computer Italia, nel 1987. Dieci anni dopo, viene nominato direttore generale e vicepresidente di Apple Emea con sede a Parigi. Nel 2000, lascia Apple dopo trent'anni ed entra in Amazon a Seattle, dove rimane fino al 2016 nel ruolo di vicepresidente senior dell'International Consumer Business. Per due anni, dal 2016 al 2018, ricopre il ruolo di Commissario del governo italiano per la trasformazione digitale, riportando direttamente al Primo Ministro, dove fonda il team di trasformazione digitale del governo. Oggi ha finalmente iniziato la sua impresa: View Different, con la missione di investire e fornire mentorship a imprenditori che utilizzano la tecnologia per rimodellare i settori tradizionali.

Claudia Pingue Technology Transfer Fund Manager @Cdp Venture Capital Conseguo un Master in Gestione Aziendale e Sviluppo Organizzativo al MIP ed un Executive Program in Venture Capital alla Haas Business School di Berkeley. Dopo aver coordinato l'area Innovazione Digitale della **Fondazione Politecnico di Milano** e aver gestito svariati progetti di innovazione all'interno di aziende e Pa, nel 2013 diventa General Manager di **PoliHub**, Startup District&Incubator del PoliMi. Oggi in Cdp sostiene la nascita di startup a partire dalla ricerca scientifica. **Francesco Profumo Chairman**

@Fondazione Compagnia di San Paolo Dal 1978 al 1984, lavora come ingegnere di progettazione presso il Centro di Ricerca e Sviluppo Ansaldo di Genova. Nel corso della sua carriera ricopre incarichi presso università in Argentina, Cina, Ungheria, Albania, Romania, Lettonia, Usa, Giappone e Repubblica Ceca, tanto da guadagnare dottorati di ricerca onorari da 10 università di diversi Paesi. Nel 2003 diventa Preside della Facoltà di Ingegneria del Politecnico di Torino, e poi Rettore tra il 2005 e il 2011. Dal 2011 al 2013 è ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e da agosto 2011 a gennaio 2012 è presidente del Consiglio Nazionale delle Ricerche (Cnr). Attualmente è professore presso il Politecnico di Torino e l'Università di Bologna. È stato membro del Consiglio di

Amministrazione di Telecom, Pirelli, UniCredit Private Bank e Il Sole 24 Ore, e presidente del Gruppo Iren fino a maggio 2016. Viene nominato presidente della Fcsp il 9 maggio 2016 e riconfermato il 4 maggio 2020. **Ferdinando Randisi Cto & Co-founder**

@FabricNano Ottiene un DPhil all'Università di Oxford ed è co-autore del modello OxDna del Dna, il modello di Dna all'avanguardia per le applicazioni di nanotecnologia del Dna, poi fonda la sua startup. FabricNano, startup biotech con sede a Londra, ha sviluppato un nuovo approccio alla biocatalisi, immobilizzando gli enzimi sul Dna per aumentare drasticamente le prestazioni e l'efficacia dei costi degli enzimi per la produzione chimica. Una volta implementata, la tecnologia sarà in grado di produrre bioplastiche a un costo che rivaleggia con quello delle plastiche a base di petrolio. **Enrico Resmini Ceo**

@CDP Venture Capital Una laurea in Ingegneria Aeronautica presso il Politecnico di Milano ed un Master in Business Administration presso l'Insead di Fontainebleau, Enrico entra nel 1995 in McKinsey & Company, dove dal 2005 ricopre il ruolo di Partner con focus su Telecomunicazioni, High Tech e Media. Nel 2012 entra in Vodafone Italia dove ricopre il ruolo di Direttore Residential, con la responsabilità dei servizi di telefonia fissa e successivamente della divisione Wholesale and Strategy. Dal 2017 entra in Vodafone Group a Londra e si occupa dei servizi digital per tutte le aziende del Gruppo (20+ nazioni). Nel

2019 entra in Ey come Partner con responsabilità della divisione Strategic Consulting area Mediterranea. Da gennaio 2020 è Amministratore Delegato di Cdp Venture Capital Sgr - Fondo Nazionale Innovazione. Tatiana Rizzante Ceo @Reply Laureata in Ingegneria Informatica al Politecnico di Torino, comincia a lavorare in Cselit (oggi Tlab) dove svolge attività di sperimentazione e ricerca sulle tecnologie e sui servizi Internet per il pubblico. Entra poi in Reply per occuparsi della creazione e dello sviluppo delle competenze nei settori a elevato tasso di innovazione, come le telecomunicazioni, i new media e i nuovi canali digitali. Dal 2006, dopo diverse esperienze nel settore dell'Innovation Management, assume il ruolo di Amministratore Delegato, con la diretta responsabilità della definizione dell'offerta complessiva del Gruppo e dello sviluppo di Reply in Europa, Usa, Brasile e Cina. Luca Rossi President Intelligent Devices Group @Lenovo Una laurea in Business Administration all'Università Bocconi e una carriera di imprenditore avviata a 19 anni, fondando il system integrator italiano Geo Microsystems. Poco dopo entra in Asus, dove ricopre diversi ruoli fino a diventare General Manager di Asus Europe. Oltre ad Asus, Luca lavora per aziende come Packard Bell, dove guida l'intero business di prodotto, ed Acer, dove ricopre la posizione di Presidente Emea. Dal 2015 è in Lenovo, dove ha ricoperto la carica di Presidente delle regioni Emea e Latam delle business unit Pc, smartphone, tablet e server. Oggi, è Senior Vice President di Lenovo e President di Intelligent Devices Group, ruolo nel quale ha la responsabilità a livello globale del business di Lenovo nel campo dei Pc, smartphone, tablet, workstation e altri prodotti. Vincenzo Russi Ceo @e-Novia Una laurea in Software Engineering and Computer Science, poi comincia la sua carriera nei laboratori di Selenia Spazio e poi di Olivetti in California, Europa, Usa e Asia. In Silicon Valley, nel 1995, fonda EasyChannel, una delle prime soluzioni business basate sulle nascenti Internet Network Architecture. Nel 1998 è Ceo di Fila Net Inc. a Boston, dove realizza la prima piattaforma logistica e distributiva online su web automatizzata per la consegna a consumatori, negozi ed operatori commerciali. Si occupa anche di e-Business per i principali clienti internazionali di Ernst & Young. Dal 2002 è Chief Operating Officer in Cefriel, il centro di innovazione del Politecnico di Milano, e dal 2003, docente presso l'International Mba della School of Management del Politecnico di Milano. Successivamente è Vice President di eDigita, prima piattaforma di distribuzione digitale per l'editoria italiana, e Chief Digital Officer di Messaggerie Italiane, il primo gruppo italiano di distribuzione, retail on-line ed editoria libraria. Oggi è Ceo in e-Novia, una "Fabbrica di Imprese" che trasforma le idee in aziende. Ambra Sabatini Campionessa Paralimpica A 19 anni è la più giovane sul podio di Tokyo, vincitrice dell'oro nei 100 metri categoria T63, è del terzetto azzurro la sola ad avere una precedente esperienza sportiva. Impegnata nel mezzofondo in atletica, ha un incidente a 17 anni proprio mentre si reca a un allenamento a Grosseto. Le viene amputata la gamba sinistra, ma non si perde d'animo e, anche lei ispirandosi a Martina Caironi, prova prima nuoto e ciclismo, poi la corsa. Vince il Grand Prix di Dubai stabilendo il record mondiale, che poi lei stessa ha ritoccato a Tokyo prima in semifinale e poi anche in finale, quando ha vinto tagliando il traguardo già in lacrime per l'emozione. Giorgio Saccoccia Chairman @Agenzia Spaziale Italiana (Asi) Una laurea con lode in Ingegneria Aeronautica con indirizzo spaziale presso l'Università degli Studi di Pisa ed un Master in Business Administration presso Webster University of St. Louis (Usa). Lavora per quasi trent'anni presso l'Agenzia spaziale europea (Esa) ed il Centro Europeo di Tecnologie Spaziali (Estec) dell'Esa in Olanda, occupando diverse posizioni tecniche e gestionali. Prende parte ai maggiori convegni internazionali nei settori della propulsione spaziale, missioni spaziali innovative, aerotermodinamica dei veicoli spaziali e trasporto spaziale ed ipersonico. Dal 2019 è Presidente dell'Agenzia Spaziale Italiana (Asi). Giuseppe Scionti Founder & Ceo @Novameat Bioingegnere di formazione, lavora in diverse università come ricercatore e professore nel campo dell'ingegneria tissutale e della

biostampa (bioprinting). Nel 2017 si rende conto di essere tra i più profondi conoscitori al mondo della biostampa con polimeri naturali e di essere in grado di creare strutture iper-realistiche con consistenza fibrosa dei tessuti. Decide di abbandonare la carriera accademica, con l'obiettivo di realizzare la migliore bistecca vegetale del mondo e produrla in scala industriale, contribuendo così in modo effettivo a salvaguardare la biodiversità e sopravvivenza del pianeta. Nasce così Novameat, la cui bistecca 2.0 è stata nominata la "bistecca a base vegetale più realistica" a livello globale. Nel 2019, Giuseppe viene nominato uno dei "Nove innovatori da tener d'occhio" dallo Smithsonian Magazine, e la sua invenzione viene selezionata da NewsWeek International come uno dei Moonshots dell'anno. Serena Tabacchi Director and Co-founder @Museum of Contemporary Digital Art (MoCda) Un Ba in Performing Arts presso la University of Malta e un Master in Text and Performance presso la Rada, Royal Academy of Dramatic Art e la Birkbeck University di Londra. Lavora presso la Tate Modern e Britain come responsabile manager della parte commerciale a sostegno della galleria, poi nel 2019, co-fonda a Londra MoCda, Museo d'Arte Contemporanea Digitale nato a Londra, di cui è Direttrice. Oggi, rientrata in Italia, si occupa di arte e tecnologia supportando attivamente artisti italiani ed internazionali e promuovendo l'educazione dell'arte digitale e delle nuove tecnologie. Serena ha inoltre curato una delle prime aste di arte digitale Nft in Italia presso Casa d'aste Cambi ed è stata chiamata a partecipare al consiglio curatoriale Dao della piattaforma digitale SuperRare. Giorgio Tinacci Ceo & Founder @Casavo Laureato in International Management presso l'Università Bocconi e la Hong Kong University of Science and Technology, lavora per 2 anni in Bcg, occupandosi di progetti di trasformazione digitale. Nel 2017 fonda Casavo, instant buyer leader in Europa. Marco Trombetti Co-founder & Ceo @Translated & Pi Campus Nel 1999, insieme a sua moglie, co-fonda Translated, un servizio di traduzione pionieristico che ha aperto la strada all'uso dell'intelligenza artificiale nella traduzione professionale. Nel 2007 fonda Memopal, una società di cloud storage. Con i profitti di queste iniziative, co-fonda Pi Campus, una società di venture capita) che investe in start-up tecnologiche early stage con investimenti dall'Europa agli Stati Uniti. Nel 2017 co-fonda Pi School, una realtà educativa 2.0 nella quale giovani talentuosi uniscono AI e creatività umana per risolvere grandi problemi del mondo reale. Monica Valli VP Operations @D-Orbit Una laurea in ingegneria spaziale e un dottorato in Ingegneria Aerospaziale. Trascorre diversi anni lavorando come ricercatore e consulente specializzato con le più importanti società spaziali in Europa, come Arianespace, Deimos Space, Altran Italia e Elv/Avio. Dopo aver seguito lo sviluppo dell'azienda fin dagli dall'inizio come consulente, nel 2015 Monica entra in D-Orbit, dove ora lavora come Vp Operations, gestendo e assicurando il regolare e tempestivo sviluppo di tutti i programmi in corso e lo sviluppo e l'implementazione di nuove operazioni. Victoria Van Lennep Co-founder @Lendable Una laurea e un master in economia applicata presso la ULB e un master in politica ambientale presso l'Università di Oxford, dove è borsista Wiener Anspach. Dopo la laurea, lavora al The Economist nella Economist Intelligence Unit. Nel 2014 co-fonda Lendable, una piattaforma di prestito online per consumatori, ultimo Unicorn del Regno Unito (2021). Ersilia Vaudo Chief Diversity Officer & Special Advisor on Strategic Evolution @European Space Agency (ESA) Laureata in Astrofisica, dal 1991 lavora all'Agenzia Spaziale Europea, a Parigi, dove è attualmente Esa Chief Diversity Officer e Special Advisor on Strategic Evolution per il Direttore degli Affari Europei, Legali e Internazionali. Durante la sua carriera trentennale, tra Parigi e gli Usa, ricopre vari ruoli in ambito di strategia, partecipando, alla formulazione della Strategia Spaziale Europea e del programma di Esplorazione Spaziale (Aurora) dell'ESA. È stata Segretario Esecutivo del Gruppo consultivo scientifico-tecnologico delle missioni di esplorazione. Tra il 2002 e il 2006 lavora all'ufficio dell'ESA di Washington (Usa), curando le relazioni con la Nasa. Ersilia è Presidente e co-fondatrice

dell'Associazione "Il Cielo itinerante" per promuovere l'alfabetizzazione Stem portando la scienza "dove in genere non arriva" tra bambini in zone ad alta povertà educativa. Nel 2021, è stata inclusa nella lista InspiringFifty Italiana, una selezione delle 50 donne più influenti in ambito tech. Giuseppe Virgone Ceo @PagoPA Lavora per più di trent'anni nel settore ICT in ambito bancario, per aziende quali Sicilcassa, Banco di Sicilia, Capitalia Informatica ed Unicredit. Nel 2000 è fondatore e Ceo di All Business Solutions (Abs), azienda che si occupa di applicazioni a valore aggiunto sui pagamenti. Nel 2013 fonda SparklingI8, azienda di soluzioni di pagamento digitale e wallet. Nel 2016, entra nel Team per la Trasformazione Digitale (Presidenza del Consiglio dei Ministri) dove fino al 2019 ricopre il ruolo di Responsabile dei Pagamenti Digitali, Responsabile Strategico del progetto IO per lo sviluppo dell'app dei servizi pubblici e dei rapporti con gli stakeholder. Oggi è Ceo in PagoPA, con la mission di modernizzare e digitalizzare la Pubblica Amministrazione del Paese. Silvia Wang Co-founder @ProntoPro & Founder @Serenis Nasce a Milano da genitori cinesi. Si laurea con lode in Marketing Management all'università Bocconi, poi nel 2012 si trasferisce all'estero dove lavora presso startup del calibro di Zalora, il più grande sito di fashion e-commerce del sud-est asiatico e Lamido, acquistata poi da Alibaba. Nel 2015 torna in Italia e co-fonda con il marito Marco Ogliengo ProntoPro. In 2 anni, la startup diventa il marketplace di servizi numero 1 in Italia, nel 2018 raggiunge oltre 1 milione di utenti che hanno cercato un professionista su ProntoPro e oltre 300.000 professionisti. In 4 anni ProntoPro riceve 10+ milioni di investimenti e si espande in altri 5 paesi. Oggi Silvia sta lavorando al lancio di una nuova startup sul benessere mentale, Serenis, con l'obiettivo di combattere lo stigma e incrementare l'accessibilità alla salute mentale. Yoram Wijngaarde Founder @Dealroom.co Terminato con lode il Master in Economia presso la University of Amsterdam, lavora come consulente finanziario tra NY e Londra presso Lehman Brothers, Nomura Securities e Noah Advisors. Nel 2014 fonda Dealroom.co, piattaforma utilizzata da aziende come Sequoia, Google, Amazon, McKinsey, Bcg, Ey, Deloitte, Unilever e Pepsi per rimanere in prima linea nell'innovazione e scoprire le aziende più promettenti al mondo.

[TUTTI GLI SPEAKER DELL'ITALIAN TECH WEEK]

TUTTI GLI SPEAKER DELL'ITALIAN TECH WEEK

Artisti, imprenditori, sportivi, visionari: ecco le storie dei protagonisti di questa edizione della tech conference che si terrà a Torino il 23 e il 24 settembre. Due giorni di incontri, dibattiti, talk: l'obiettivo di Italian Tech Week è riunire le menti più brillanti della scena tech internazionale. Alle Ogr di Torino proveremo a comprendere i cambiamenti che hanno contribuito a costruire il presente e immaginare quelli che ci aspettano, per disegnare il futuro, che - specie dopo la crisi mondiale innescata dalla pandemia - è ricco di sfide come di opportunità, in ogni campo. Per questo, oltre all'ospite più famoso, Elon Musk, sul palco saliranno in tanti: ecco i loro nomi e le loro storie.

Saeed Amidi Ceo & Founder @Plug and Play. Di origini iraniane, si trasferisce a Palo Alto e, nel 1980, fonda il Gruppo Amidi, un conglomerato di imprese nei settori della produzione, distribuzione, commercio, vendita al dettaglio e immobiliare. Con oltre 28 anni di esperienza in investimenti e nella gestione e crescita di nuove aziende, nel 2006 fonda Plug and Play, uno dei più grandi acceleratori del mondo. Qui la sua più grande passione è ispirare e aiutare imprenditori e startup fuori dalle università. Il suo obiettivo è identificare grandi imprenditori con la passione di realizzare le loro idee. È anche General Partner in Amidzad: fondo che investe in società tecnologiche e detiene investimenti in oltre 1.000 aziende tech.

Isabelle Andrieu Co-founder @Translated & Ceo @Pi School. Nel 1999, insieme a suo marito, co-fonda Translated, un servizio di traduzione pionieristico che ha aperto la strada all'uso dell'intelligenza artificiale nella traduzione professionale. Isabelle è anche co-fondatrice e prima cittadina di Pi Campus, una società di venture capita) che investe in startup tecnologiche early-stage, soprattutto nel campo dell'intelligenza artificiale, con 40+ investimenti tra Europa e Usa. Qui Isabelle è il punto di riferimento per le startup che hanno bisogno di assumere talenti. Da ottobre 2019, è Ceo presso Pi School, il ramo educativo di Pi Campus, che punta a formare una classe di ingegneri di livello A. Chiara Appendino Sindaca di Torino. Una laurea in Economia Internazionale e Management all'Università Bocconi di Milano ed una specializzazione in pianificazione e controllo di gestione aziendale. Lavora in Juventus per 2 anni, poi decide di intraprendere una nuova avventura presso l'azienda di famiglia come responsabile del controllo di gestione. Nel 2010 si avvicina all'attività politica con il Movimento 5 stelle e nel maggio 2011 diventa Consigliera Comunale e poi Vicepresidente della commissione bilancio. Il 19 giugno 2016 è stata eletta sindaca della Città di Torino.

Pietro Azzara Ceo @Azatec & Chairman @Italia4Blockchain. Dopo la laurea in Ingegneria Elettronica inizia a lavorare in progetti internazionali nel mondo dell'IT. Torna in Italia nel 2002 e fonda Azatec, System Integrator e Cloud Managed Service Provider, dove attualmente ricopre il ruolo di Ceo e Presidente del CDA. Nel 2017 si appassiona al mondo Crypto e Blockchain e fonda Blockchainitalia, Software house e società di formazione, servizi e consulenza in ambito blockchain, che ha lanciato Dedit.io, piattaforma per la "notarizzazione" vincitrice del premio "Top of The Pid" delle camere di commercio. A luglio 2018 fonda il Blockchain forum Italia, prima fiera italiana del settore. Nel 2019 viene eletto Presidente di Italia4Blockchain, la principale associazione italiana e di categoria per lo studio la diffusione e la promozione della tecnologia blockchain in Italia. Nello stesso anno viene inserito nella lista "Top 100 FinTech Leader and influencers in Italy" e nel 2020 nella lista dei Top Influencer Blockchain di Startup Italia. A settembre 2020 è tra i fondatori di Ibno - l'Osservatorio Italiano sulla Blockchain. Paolo Barbatto

Ceo @Wiseair Laureato in Ingegneria Energetica presso il Politecnico di Milano, si colloca nel top 1% degli studenti coinvolti nel programma dell'Alta Scuola Politecnica. Dopo l'università fonda Wiseair, di cui è Ceo, un'idea nata a Torino durante il programma Pioneer della School of Entrepreneurship and Innovation di Fondazione Agnelli. Wiseair è

una società Techstars che aiuta le città a sconfiggere l'inquinamento atmosferico attraverso dati e informazioni fruibili. Simon Beckerman Founder @Depop Nel 1998, insieme con il fratello Daniel, inaugura un'agenzia creativa specializzata in siti web e brand identity. Nel 2001 fondano una rivista di moda, musica e lifestyle - People In Groove - che diventa immediatamente la bibbia su tutto quello che è "cool" in Italia e riferimento per tutti gli addetti della moda. Nel 2007 lanciano Retrosuperfuture, marchio di occhiali con successo immediato, che presto acquisisce clienti quali Lady Gaga, Beyoncé e Rihanna. Nel 2011, Simon fonda Depop, un social marketplace pensato per smartphones e rivolto alla nuova generazione dei nativi digitali. In pochi anni, Depop raccoglie 40 milioni di euro e una community di oltre 13 milioni di utenti. L'azienda ha sede a Londra ed uffici a Los Angeles, New York, Milano, Venezia e Manchester. Morena Bernardini Strategy and Innovation VP @ArianeGroup Una laurea alla Sapienza di Roma in Ingegneria Aerospaziale con specializzazione in Ingegneria Astronautica ed un master in Management di Alleanze industriali all'Insead Business School. Inizia la sua carriera nel 2009 come ingegnere incaricato dell'analisi di missioni sul lanciatore Ariane 5, lavora in seguito alla Strategia di Airbus Defense and Space e in Airbus Safran Launchers (oggi ArianeGroup). Nel 2017 raggiunge il gruppo Thales Alenia Space come Direttore "new business" responsabile di progetti di costellazioni di satelliti nel campo dell'IoT (Internet of Things) per connettere oggetti in tutto il mondo grazie all'uso dei satelliti. Da settembre 2019 è in ArianeGroup come Direttore della Strategia, dove la sua competenza in materia di lanciatori e di satelliti è essenziale per affrontare il mercato spaziale in piena rivoluzione.

Alex Braga Musicista Alex Braga è un artista, pioniere dell'intelligenza artificiale e fondatore e Ceo di A-Live, la prima piattaforma italiana di streaming interattivo. La sua ultima pubblicazione, riguarda proprio PIA ed è racchiusa nell' E.P. Spleen Machine , uscita sulla prestigiosa etichetta internazionale !K7 e registrata presso il VoxTon Studio di Berlino. Il video è stato girato in collaborazione con l'Itt. Alex Braga si esibisce come solo artist nei festival più importanti del mondo o in duetto insieme a pianisti "hackerati".La sua performance solista ha debuttato ad Ars Electronica ed ha ricevuto "Nomination" il riconoscimento speciale della Commissione europea per l'innovazione in tecnologia, industria e società stimolata dalle arti. Le sue esibizioni sono state supportate, tra gli altri, da Google Arts & Culture e sono state acclamate in tutto il mondo, dal prestigioso RomaEuropa Festival a SOnar, al Centre Pompidou. Alex Braga è il primo artista a utilizzare un nuovo strumento rivoluzionario chiamato A-Mint, ossia la prima intelligenza artificiale adattiva che funziona in tempo reale per l'artista che diventa così libero di esplorare un'infinita gamma di possibilità creative nel campo dell'audiovisivo. Alex Braga è anche il fondatore di Evolutional Festival, il primo festival audiovisivo italiano sulla musica e l'intelligenza artificiale.Tra le altre cose, è il curatore di MakerMusic, lo spin off musicale di MakerFaire, la più importante fiera europea sull'innovazione. Martina Caironi Campionessa Paralimpica Ha 32 anni ed è una delle atlete paralimpiche più titolate al mondo. Persa la gamba sinistra per un incidente a 18 anni, arriva allo sport agonistico ispirandosi a Oscar Pistorius. A Londra vince il primo oro sui 100 metri, bissato poi a Rio dove è portabandiera Azzurra. Inoltre ha vinto tre argenti, due di questi nella sua seconda specialità, il salto in lungo. Bergamasca di nascita, bolognese di adozione e curiosa per carattere, frequenta l'Università di Bologna studia Lingue, culture e mercati dell'Asia. Dopo Tokyo 2020 è entrata a far parte della Commissione Atleti del Comitato Paralimpico Internazionale. Giorgio Chiellini Captain @Juventus & @Italian National Football Team Arriva a Torino giovanissimo, nel 2005, e diventa negli anni non solo uno dei migliori difensori del panorama italiano ed europeo, ma anche un simbolo juventino al 100%, al punto da raccogliere l'eredità di Gianluigi Buffon come Capitano della Juventus. Implacabile in campo, Chiello è brillante anche smessa la divisa da gioco, tanto da essersi laureato con 110 e Lode (e dignità di stampa) in Economia e

Commercio. Il Chiello ha già superato da tempo le 500 partite in maglia bianconera, è il quarto giocatore della storia del club dopo Del Piero, Buffon e Scirea. La sua lista di successi lo ha visto protagonista in 10 scudetti, 5 coppe Italia e altrettante Supercoppe italiane. Nel 2021, ha trascinato l'Italia alla storica impresa della conquista dell'Europeo, un successo che mancava dal 1968. Anche con la Nazionale ha accumulato gare su gare, fino a toccare quota 113, il sesto giocatore più presente di sempre, con la possibilità di scalare ancora la classifica ed arrivare sul podio. Lucia Chierchia Managing Partner

@Gellify Laureata in ingegneria meccanica al PoliMi e specializzata in Technologies & Innovation Management alla Bologna Business School, acquisisce esperienza in aziende tech quali Leonardo e Whirpool Corporation ed Electrolux Group, diventando Head of Electrolux Global Innovation Hub. In Gellify, piattaforma b2b di innovazione, investe in startup b2 digitali e guida le aziende all'innovazione. Massimo Ciociola Co-

founder & Ceo @Musixmatch Inizia il suo percorso da imprenditore nel 1998 con Wireless Solutions, piattaforma gateway mobile multimediale per la fornitura di contenuti per gli operatori di telefonia mobile. Quando Wireless Solutions viene acquisita da Dada, nel 2004 diventa Ceo Dada Iberia e America Latina alla guida del quartier generale Latam e poi nominato SVP Mobile Service presso l'HQ di Dada. Massimo è co-fondatore di AI Labs, un laboratorio di ricerca e sviluppo di intelligenza artificiale in Italia attivo sul Technologies Transfer. Oggi è co-fondatore e Ceo di Musixmatch, la principale azienda di Music Data AI con clienti come Google, Amazon, Spotify, Apple, Facebook, Instagram e Mtv. Vittorio Colao Minister for Technological Innovation and Digital Transition

Laureato all'Università Bocconi e con un Mba alla Harvard Business School, inizia la sua carriera in McKinsey nel 1986. Nel 1996 diventa Direttore Generale in Vodafone, dove ricoprirà diverse posizioni fino a diventare Ceo Europa e poi Ceo del Gruppo Vodafone. Nel 2014 è Cavaliere al Merito del Lavoro, nel 2020 coordina il Comitato di esperti in materia economica e sociale nominato dal Presidente del Consiglio durante la crisi Covid. Il 13 febbraio 2021 viene nominato Ministro per l'innovazione tecnologica e la transizione digitale nel Governo Draghi. Angelo Coletta Ceo @Futurenext & Chairman

@InnovUp Fondatore di un gruppo di imprese innovative di successo, Angelo ha alle spalle 2 exit, quella della BookingShow, uno dei tre player principali di ticketing in Italia, e quella della 18Months, secondo player nazionale nel settore del ticketing per i cinema. A giugno 2014 fonda UpCommerce, piattaforma per la gestione di e-commerce multilingue. Oggi è Amministratore Delegato di Futurenext, applicazione cloud SaaS che abilita le maggiori piattaforme e-commerce mondiali ad offrire ai propri consumatori l'esperienza di customizzazione dei prodotti in 2D e 3D. Dal 2018 è anche Presidente di Italia Startup (ora InnovUp), l'associazione dell'ecosistema italiano delle startup e dell'innovazione. **Monica Graziana Contrafatto** Campionessa Paralimpica Nel 2015 diventa la prima donna dell'Esercito Italiano a essere decorata per il comportamento tenuto sul campo salvando la vita ad alcuni commilitoni. Nell'occasione, a inizio 2012, durante una missione in Afghanistan, un colpo di mortaio ha causato gravi ferite alla gamba destra di Monica che, ricoverata in ospedale, ha poi seguito alla tv le Paralimpiadi di Londra. La sua carriera sportiva è cominciata ispirata dall'esempio di Martina Caironi. Prima di Tokyo, anche a Rio, Monica è salita sul podio paralimpico insieme a Martina vincendo sempre la medaglia di bronzo. A Sidney invece, nel 2018, si è presa la soddisfazione di vincere l'oro nei 100 negli Invictus Games. **Alberto Dalmasso** Ceo & Co-founder @Satsipay

Una laurea in economia all'Università di Torino e, dal 2008, un inizio di carriera nell'ambito del retail ed import-export, tra Italia, Stati Uniti ed Australia. Dopo un'esperienza di tre anni nella divisione marketing e business development di Ersel (Private Banking and Asset Management), nel 2013 fonda, insieme a Dario Brignone e Samuele Pinta, Satsipay, popolarissima app per pagare, fare acquisti e scambiare denaro con gli amici, in modo comodo e veloce, direttamente dal proprio cellulare e senza

intermediari. **Davide Dattoli Ceo & Founder @Talent Garden** Dopo un percorso di formazione tra le università di Stanford e di Harvard, nel 2010 fonda Virai Farm, una digital company specializzata in social media e applicazioni mobile. Diventa senior consultant per il gruppo Condé Nast, Il Sole 24 Ore e Il Giornale di Brescia. A dicembre 2011 fonda Talent Garden, la più grande piattaforma fisica in Europa di networking e formazione per l'innovazione digitale, di cui oggi è Ceo. **Rachel Delacour Ceo & Co-founder @Sweep** Un Master in finanza presso la Kedge Business School, un background in finanza e una storia di lancio di startup tecnologiche dirompenti. Nel 2009, co-fonda BIME Analytics, un pioniere nella business intelligence (BI) di Saas Cloud, che nel 2015 viene acquisita dalla società di assistenza clienti Zendesk, dove Rachel diventa General Manager. Oggi in Sweep gestisce l'implementazione di soluzioni di gestione del carbonio in tutti i settori. Rachel è anche copresidente di France Digitale (2018), la principale organizzazione di startup in Europa, ed è un business angel e membro del consiglio di amministrazione di numerose startup statunitensi e francesi. **Claudio Descalzi Ceo @Eni** Laureato in Fisica all'Università di Milano, ha sviluppato tutta la sua carriera in Eni. Nel 1981 entra nel gruppo come Ingegnere petrolifero in ambito Oil & Gas. Nel 1990 è nominato responsabile dei giacimenti e delle attività operative per l'Italia, nel 1994 diventa amministratore delegato della filiale Eni in Congo e nel 1998 Vice Presidente e Amministratore Delegato di Naoc, una controllata di Eni in Nigeria. Dal 2000 al 2001 ricopre la carica di Executive Vice President per l'Africa, il Medio Oriente e la Cina. Dal 2002 al 2005 è Vice Presidente Esecutivo per Italia, Africa, Medio Oriente. Nel 2005 è Deputy Chief Operating Officer della Divisione Exploration & Production di Eni. Dal 2006 al 2014 è Presidente di Assomineraria e dal 2008 al 2014 è Chief Operating Officer della Divisione Exploration & Production di Eni. Dal 2010 al 2014 ricopre la posizione di Presidente di Eni Uk. Nel dicembre 2016 gli viene conferita la Laurea Honoris Causa in Ingegneria Ambientale e Ingegneria del Territorio dalla Facoltà di Ingegneria dell'Università Tor Vergata di Roma. **Gianluca Dettori Founder & Chairman @Primo Ventures & Chairman @VC Hub Italia** Laureato in Economia all'Università di Torino, si occupa di Internet dal 1995. Nel 1999 co-fonda Vitaminic, piattaforma per la distribuzione di musica digitale su web e mobile, portandola alla quotazione in Borsa. Dal 2004 supporta le aziende tecnologiche nel settore Internet/Ict e digitale, tanto da fondare nel 2017 dPixel, società di consulenza nell'innovazione, e poi Primo Ventures, società di venture capital tecnologico che ha in gestione due fondi di investimento: Barcamper Ventures e Primo Space. **Vincenzo Di Nicola Head of Technological Innovation and Digital Transformation @Inps** Orgogliosamente italiano, cresciuto professionalmente in Silicon Valley. Una laurea con lode in Ingegneria Informatica all'Università di Bologna e un Master in Computer Science a Stanford. Comincia con uno stage in Yahoo!, poi è alla guida di Real Time Behavioral Targeting a Microsoft (Redmond e Pechino) ed infine è Cto e co-fondatore di GoPago, startup di pagamenti mobili a San Francisco (tecnologia acquisita da Amazon). Nel 2015 co-fonda Conio, startup per la gestione e custodia sicura di cryptovalute e asset digitali, partecipata da Poste Italiane e Banca Generali. Dal 2021 è Responsabile per l'Innovazione Tecnologica e la Trasformazione Digitale all'INPS. **Lisa Di Sevo Managing Partner & Ceo @PranaVentures** Inizia la sua carriera nell'area innovation di H3G, dove si occupa dello scouting e dell'inserimento di nuove soluzioni e servizi strategici all'interno dell'offerta 3. Dal 2007 (e fino ad oggi) per dpixel in qualità di Associate e in Primo Miglio come Investor Manager, Lisa segue lo screening delle opportunità di investimento nelle nuove tecnologie digitali. Dal 2009 al 2015 lavora per il progetto di Open Innovation di Telecom Italia, dove è Project Manager e responsabile del percorso di accelerazione. Oggi è Managing Partner e Amministratore Delegato di PranaVentures, nonché Presidente di She Tech Italy, network che sostiene l'imprenditoria femminile in ambito tech. È stata

selezionata tra i 150 talenti al mondo per il GES - Global Entrepreneurship Summit nel 2015. Francesco Durante Ceo @Sisal Laureato in Economia e Commercio

alla LUISS di Roma, lavora da subito in gruppi multinazionali come Lucent Technologies e Sara Lee, ricoprendo ruoli manageriali in ambito prima finanziario e poi commerciale, fino ad acquisire il ruolo di Dim International Director. Entra nel Gruppo Sisal nel 2009, dapprima alla guida della Business Unit Retail Gaming, fino a diventare Ceo di Sisal nel 2019. Carla Patrizia Ferrari Cfo @Fondaz. Compagnia di San Paolo & Chairman

@Ambienta Una formazione in economia ed un percorso professionale nel settore bancario, in IntesaSanpaolo, dove si occupa di investimenti in capitale di rischio. è Amministratore Delegato di Equiter fino al 2013, poi, presidente della società dedicata all'attività in equity nei settori delle infrastrutture, delle energie rinnovabili, della ricerca e innovazione. Partecipa a consigli di amministrazione di società come Cassa Depositi e Prestiti, IntesaSanPaolo, Iren, Prima Industrie. Oggi è Cfo di Compagnia di San Paolo, fondazione impegnata da tempo nel venture capita' sia europeo sia americano, e dal 2020 è presidente di Ambienta, il principale asset manager europeo interamente focalizzato sulla sostenibilità ambientale. Santo Ficili Country Manager Italy @Stellantis

Entra alla Fiat nel 1987 dopo tre anni di Scuola Aziendale Lancia. Agli inizi nel settore after sales seguono anni di crescenti responsabilità nei veicoli commerciali e nell'auto con tutti i brands, a partire da Fiat. Nel 2015 è alla guida della regione Emea di Mopar, il settore che si occupa di tutte le attività del post vendita dei marchi del gruppo Fca. Dal 2019 è responsabile del Business Center Italy e delle vendite per l'area Emea di Fca. A marzo 2021 viene nominato Country Manager di Stellantis Italy. Francesca Fiore Senior

Advisor & Angel Investor Una laurea in Economia e Commercio presso l'Università di Napoli e un MBA presso la Harvard Business School. Dopo una carriera in Mckinsey & Company, dove ha contribuito al lancio di Omnitel, Francesca trascorre 18 anni nel Gruppo Vodafone ricoprendo ruoli manageriali in Italia e all'estero. È membro del Consiglio di Sorveglianza di Navya SA, leader nel mercato dei veicoli a guida autonoma e del Consiglio di Amministrazione di Monte Titoli S.p.A. e di 360 Distuptech EU, la prima Spac focalizzata sulle aziende tecnologiche europee. Carlo Gualandri Founder & Ceo

@Soldo Nel 1995 fonda Matrix, contribuendo alla nascita del mercato internet in Italia con il primo portale, Virgilio. Successivamente guida le attività della divisione Internet Service Provider consumer e small business in Telecom Italia e partecipa al lancio di Fineco, la banca online leader in Italia. In Lottomatica (ora Igt) è responsabile dello sviluppo delle nuove piattaforme, definendo le strategie di crescita del business online e lanciando a livello nazionale le lotterie istantanee telematiche. Fonda Gioco Digitale, società diventata leader nel mercato del gioco regolato in Italia, poi partecipa allo sviluppo di aziende nel settore del mobile e del (socia) gaming presso Intent Ventures. Nel 2015 fonda Soldo, una startup inglese nel settore FinTech attiva nel mercato finanziario europeo nello spend management. Alexis Houssou Founder & Managing Partner @Hcvc

Nel corso della sua carriera, contribuisce a lanciare diverse iniziative nel primo ecosistema tecnologico europeo come Nello Tomorrow e The Family. Nel 2015 fonda Hcvc, una società di Vc early-stage dedicata alle aziende hardtech, di cui oggi è Managing Partner. Iniziato come un collettivo di fondatori, Hcvc supporta i fondatori deeptech attraverso una comunità selettiva chiamata Hardware Club che raccoglie oltre 600 membri in tutto il mondo. È membro del consiglio di amministrazione di aziende come Cowboy, Norbert Health e Remedee Labs, nonché docente ospite alla Columbia Business School.

Maximo (barra Ceo @Engineering Una laurea in Economia, un Master in Business Administration ed uno in Marketing delle Telecomunicazioni presso l'Insead di Parigi. All'inizio della sua carriera lavora 2 anni in Telecom Italia Mobile e 5 anni in Omnitel Vodafone. Successivamente, lavora in qualità di Direttore Commerciale Italia in Dhl International, in Fiat Auto, e in Benetton Group come VP Worldwide Marketing e

Comunicazione. Dal 2004 entra in Wind, dove dal 2012 al 2016 è Amministratore Delegato e Direttore Generale di Wind Telecomunicazioni. Nel 2016 partecipa nella creazione della nuova Wind Tre S.p.A., società di cui completa con successo la prima fase dell'integrazione. Nel 2018, (barra diventa ufficialmente Ceo di Kpn, dal 2019 a luglio 2021 è Ceo di Sky Italia e da agosto 2021 è Ceo di Engineering, tra i principali attori della trasformazione digitale in Italia e all'estero. Khaby Lame Content Creator

Khaby Lame, classe 2000, origini senegalesi, è cresciuto in Piemonte vicino a Chivasso dove ancora oggi vive con la famiglia. Dopo aver perso il lavoro per colpa del Covid-19, decide di sfruttare il suo sogno nel cassetto: recitare. Grazie all'ironia dimostrata in video in cui prende in giro le presunte azioni geniali e complicate diffuse sul web e alla sua mimica unica, in soli 17 mesi è diventato una star di Tik Tok e di Instagram. Ad oggi, non solo ha superato Gianluca Vacchi, precedente favorito TikToker italiano, ma anche una figura di riferimento come Chiara Ferragni, toccando i 43,5 milioni di follower. Le sue facce e le sue espressioni sono diventate famose nel mondo. Ad oggi è il TikToker italiano più seguito in Europa ed il secondo al mondo a raggiungere i 100 milioni di follower. Khaby è diventato simbolo del potere della semplicità mostrando che c'è sempre un modo meno complicato per svolgere anche il compito più difficile. Pietro Lanza Chairman @Intesa IBM Laureato in finanza internazionale presso l'Università di San Gallo (Svizzera), partecipa a corsi executive presso università quali Stanford (Usa), Bocconi (Milano) e Luiss (Roma). Prima di entrare in IBM, ricopre ruoli di crescente responsabilità nell'ambito dello sviluppo e implementazione di soluzioni dedicate alla trasformazione digitale con particolare focus sui settori financial services, insurance, telco e utilities. È stato VP Global Sales & Marketing di Euronovate SA, attore globale focalizzato sulle soluzioni di identità digitale e ha lavorato presso alcune delle principali banche italiane e internazionali. Massimo Lapucci Presidente dello European Foundation Centre a Bruxelles Massimo Lapucci è Segretario Generale della Fondazione Crt, terza fondazione di origine bancaria italiana per entità del patrimonio. Ricopre la stessa carica per la Fondazione Sviluppo e Crescita-Crt, focalizzata su impact investing, tech e innovation. Lapucci è inoltre Amministratore Delegato delle Ogr, un grande ex opificio industriale nel cuore di Torino riconvertito in un innovativo centro internazionale di sperimentazione per la cultura contemporanea, le arti, la ricerca e le start up con acceleratori e partner di rilevanza globale, quali Techstars, Ibm, Intesa San Paolo Innovation Centre, Unicredit, Liftt, Leonardo. Già Presidente di Efc-European Foundation Centre, il network della filantropia istituzionale che riunisce oltre 300 organizzazioni di circa 40 Paesi inclusi gli Stati Uniti, Lapucci è vice Presidente di Social Impact Agenda per l'Italia e membro del Global Social Impact Investment Steering Group. Ha una consolidata esperienza internazionale in board di società pubbliche e private in molteplici settori e in organizzazioni non profit in Europa e in America, tra cui il Rockefeller Europe, il London School of Economics-Marshall Institute, Isi Foundation for Big Data a Torino e Isi Global a New York. Presidente di Treccani Futura, il nuovo polo edtech in Italia. Dal 2006 è World Fellow alla Yale University (Usa). Teodoro Lio Industry Automotive and Mobility Manager @Accenture Nel corso degli anni lavora nel settore Automotive & Industrial Equipment aiutando i clienti a definire e implementare con successo numerosi progetti di trasformazione e innovazione. Trascorre 4 anni a Shanghai, con la responsabilità per la creazione e lo sviluppo della practice Automotive & Industrial in Cina. Oggi è responsabile dell'Industry Automotive e Mobility di Accenture per l'Europa e responsabile dell'Accenture Automotive Hub di Torino, che serve molteplici clienti del settore in diverse geografie. Mattias Ljungman Founder & Ceo @Moonfire Ventures Un master alla Stockholm School of Economics e una laurea con lode alla McGill University. Mattias fonda per la prima volta una società con Atomico, dove lavora per 13 anni, investendo in realtà dell'ambito telecomunicazioni e tecnologia quali Supercell, Klarna, Viagogo e LendInvest.

Nel 2019 fonda Moonfire, un fondo focalizzato sull'aiutare i fondatori all'inizio del loro viaggio per creare le giuste basi per una crescita esponenziale. Negli ultimi dieci anni ha visto come il seed statunitense sia fiorito, e come la stessa evoluzione stia avvenendo in Europa: oggi con Moonfire vuole assumere una posizione di leadership nel nascente ecosistema europeo di seed per aiutare la prossima generazione di fondatori. **Alessio Lorusso Ceo & Founder @Roboze** A 17 anni costruisce la sua prima stampante 3D, che perfeziona fino a creare la stampante 3D più precisa al mondo. Nel 2013, investendo tutti i suoi risparmi, fonda Roboze. Autodidatta, per i primi 2 anni lavora per perfezionare la sua invenzione e costruire le prime 10 stampanti, oggi la sua startup ha Hq in Italia e Texas e clienti quali Airbus, Bosch e Us Army, con l'obiettivo di cambiare la produzione industriale nei settori aerospace, energetico, transportation e medicali. **Giovanni Luperti Ceo & Co-founder @Humaans** Trascorre diversi anni guidando la strategia di prodotto e il design in diverse startup e scaleup, quali Shopa e Qubit, attraverso internet consumer ed Enterprise SaaS; poi fonda la sua startup. Humaans rappresenta il modo più veloce per le aziende di inserire e gestire i loro dipendenti, un software per snellire i processi delle risorse umane e automatizzare il lavoro amministrativo. **Chiara Luzzana Sound Designer** Chiara è Sound artist, Sound Designer e compositrice di colonne sonore. Studia chitarra, clarinetto e pianoforte, e si forma al Berklee College, dove indaga come il cervello reagisce ai suoni. Nel 2005 studia per diventare Audio Engineer, poi prende certificazioni e specializzazioni in vari campi, come neurobiologia della cognizione musicale e costruzione di microfoni, per nutrire la sua passione sul suono. Nasce così il progetto "The sound of city": in cui mostra il suono e l'anima di ogni luogo, con le sue frequenze e rumori. Da sempre, rompe gli schemi imposti dalla notazione musicale per creare musica a partire dal rumore, creando visionarie colonne sonore. Lavora per i brand più importanti del mondo: che suono ha l'orologio Swatch? La pelle per Nivea? Un nuovo drink per Martini? Chiara lo sa. **Federico Marchetti Founder @ Yoox Net-A-Porter Group** Da 20 anni spinge i confini dell'innovazione nella moda, trasformando l'esperienza dello shopping di lusso attraverso l'intelligenza artificiale, il riconoscimento visivo e i big data. Nel 2000 fonda Yoox, la prima destinazione di e-commerce di lifestyle al mondo, ad oggi unico "unicorno" italiano. Nel 2015, guida la fusione di Yoox e Net-a-Porter per creare il leader mondiale della moda di lusso online. Negli anni stringe importanti alleanze strategiche in tutto il mondo, come con il gruppo francese del lusso Kering, con Mohamed Alabbar, con Alibaba in Cina. Nel 2009 lancia Yooxgen, la piattaforma di sostenibilità. La sua mission è sempre quella di proporre un modello di moda più sostenibile ed abbracciare modelli circolari. Insieme alla sostenibilità, l'inclusione e la diversità sono state centrali nell'approccio etico di Marchetti, tanto da gestire un programma di mentoring per aspiranti imprenditori provenienti da ambienti sottorappresentati nell'industria e da fondare il Champions of Change Coalition Global Technology Group, che lavora per promuovere la parità di genere nel settore tecnologico. **Giacomo Massari Co-owner @TorArt** Giacomo è responsabile della gestione dei clienti e della progettazione del lavoro per progetti di scultura, design, architettura e restauro in TorArt, laboratorio artistico basato sulle più innovative tecniche digitali. Ha esperienza nello sviluppo di progetti complessi ed è stato responsabile produzione delle opere della XIV Biennale di Scultura di Carrara, lavorando con artisti quali Paul McCarthy e Urs Fischer. Per soddisfare le richieste di artisti contemporanei di fama mondiale e poter eseguire progetti di archeologia digitale e recupero del patrimonio artistico ha creato, insieme a Filippo, il robot Robotor. Si tratta di un robot che lavora grazie all'intelligenza artificiale e che fresa pietra, ma anche legno e plastica, creando sculture, unendo tradizione e innovazione. Il braccio meccanico, gestito da un software avanzato, riduce gli sprechi di materiale, i costi di esercizio, i consumi energetici e i tempi di produzione. ROBOTOR ha ricevuto il Premio Capitani dell'Anno

(Firenze, 2016) e è stato inserito nelle "100 Italian Stories" di Fondazione Symbola (2019).

Giorgio Metta Scientific Director @Istituto Italiano di Tecnologia (IIT) Laureato in ingegneria elettronica con lode, ottiene un PhD dall'Università di Genova. Dal 2001 al 2002 è postdoc presso l'AI-Lab del Massachusetts Institute of Technology (Mit). Lavora all'Università di Genova e dal 2012 è anche Professore di Robotica Cognitiva presso l'università di Plymouth (Uk). è stato membro del consiglio di amministrazione di euRobotics aisbl, l'associazione di riferimento per la robotica europea. Dal 2016 al 2019 ricopre la carica di Vice Direttore Scientifico di IIT, coordinando la partecipazione a due dei centri di competenza del Ministero dello Sviluppo Economico per l'industria 4.0. è stato uno dei tre rappresentanti italiani al forum G7 sull'intelligenza artificiale del 2018 e, più recentemente, uno degli autori dell'Agenda Strategica Italiana sull'Intelligenza Artificiale. Ha coordinato lo sviluppo del robot iCub per oltre un decennio rendendolo, di fatto, la piattaforma di riferimento per la ricerca nell'IA. Misterthoms Street Artist

Nato a Roma, Mister Thoms inizia a dipingere graffiti nel 1996 ed è attualmente uno dei più noti street artist italiani. Artista poliedrico, si esprime non solo attraverso la Street Art, ma anche attraverso la pittura, l'illustrazione e la grafica, giocando con colori brillanti e forme geometriche per creare movimento. La sua principale abilità è la capacità di rappresentare il movimento sui muri, ma allo stesso tempo esprimere un concetto, inviando un messaggio su cui riflettere in modo ironico. Attivo nella scena dell'arte di strada, partecipa ad eventi e festival di arte urbana in tutto il mondo, Italia, Inghilterra, New York, Danimarca, Hong Kong, Germania, Russia, California, Messico, Portogallo e Spagna. Nel 2017 ha lavorato gomito a gomito con Google per migliorare e potenziare la pittura in 3D e sviluppare Google Tilt Brush. Per l'occasione è stato ospitato nella residenza degli artisti Tilt Brush dal Lab dell'Istituto Culturale di Parigi, insieme ad altri artisti da tutto il mondo, con i quali ha contribuito allo sviluppo ottimale del software. Sandra Mori Former Data

Protection Officer @Coca-Cola Europe Una laurea in giurisprudenza a Pisa ed una specializzazione all'Università di Yale. Dopo 10 anni di libera professione in Italia e negli Usa, nel 1999 diventa responsabile degli affari legali di Microsoft per i paesi del Sud-Europa. Nel 2001 entra a far parte del dipartimento legale di Coca-Cola come direttore affari legali per l'Italia, dove ricopre ruoli di crescente importanza fino ad essere nominata General Counsel Europeo (prima donna e prima cittadina Europea ad assumere questo ruolo). Dal 2018, con l'entrata in vigore del Gdpr, assume il ruolo di Data Protection Officer, mettendo in gioco la sua passione per l'IT. Massimo Morini Chief Economist

@Algorand Foundation Per diversi anni è Head of Interest Rates and Credit Model a Banca IMI di Intesa San Paolo, Professore in Bocconi, Consulente della Banca Mondiale. Nel 2015 inizia a occuparsi di blockchain: tra i suoi primi interessi c'è la finanza decentralizzata, scrivendo alcuni articoli ripresi dalla stampa del settore e dal Cftc come possibili applicazioni della blockchain e coordinando implementazioni sia su blockchain pubblica che privata. L'altro grande interesse è la tokenomics, i meccanismi interni che guidano gli incentivi delle blockchain pubbliche. Oggi è Chief Economist presso Algorand Foundation, la cui mission è creare una blockchain aperta per un ecosistema inclusivo ed un'economia equa. Emanuela Negro Ferrero Regional Delegate

@Italia4Blockchain Una laurea in Lingue Straniere e un Master in Comunicazione, Pubbliche Relazioni e Giornalismo e in Blockchain Strategy presso la Oxford University. Dopo una carriera nella pubblicità, dove ha ricoperto il ruolo di copywriter e Direttore Creativo, nel 2014 fonda la piattaforma di crowdfunding reward

www.innamoratidellacultura.it. Nel 2018 fonda Crowd Team, Startup innovativa specializzata nello sviluppo di soluzioni crowdfunding e blockchain per il terzo settore. Co-autrice del documento ufficiale dell'Agenda Digitale. Dal 2019 fa parte del Consiglio Nazionale dell'Associazione Italia4Blockchain con delega per il Piemonte. Esercita attività come advisor e mentor in ambito cryptocurrencies e blockchain. È stata selezionata fra i

1000 curricula consegnati da Fondazione Bellisario al Presidente Napolitano. Paolo Nespoli Astronauta Si afferma come Sottufficiale Istruttore di Paracadutismo presso la Scuola Militare di Paracadutismo di Pisa. Nel 1980 si qualifica come Incursore. Dal 1982 al 1984 è a Beirut, in Libano, con il Contingente Italiano della Forza Multinazionale di Pace e al suo ritorno in Italia diventa Ufficiale. Nel 1988 ottiene il Bachelor of Science in Aerospace Engineering e nel 1989 il Master of Science in Aeronautics and Astronautics. Nel 1990 l'Università di Firenze gli riconosce l'equipollenza in Ingegneria Meccanica e ottiene l'Abilitazione all'esercizio della professione di Ingegnere. Nel 1991, viene assunto dal Centro Astronauti dell'Agenzia Spaziale Europea come ingegnere addetto alla formazione degli astronauti. è anche responsabile dell'Astronaut Training Database, il software utilizzato per la preparazione e la gestione della formazione degli astronauti. Tra il 1995 e il 1996 è assegnato ai progetti EuroMir presso il Centro Spaziale Tecnologico dell'ESA e Johnson Space Center della Nasa, a Houston (Texas), dove lavora per la formazione del personale di terra e gli equipaggi della Stazione Spaziale Internazionale. Nel luglio 1998, è selezionato come astronauta dall'Agenzia Spaziale Italiana e integrato nel Corpo Astronauti Europeo. Nel 2000 consegue la qualifica di Space Shuttle Mission Specialist e quella di Iss (Stazione Spaziale Internazionale) Flight Engineer. Nel 2007 Paolo Nespoli compie il suo primo volo spaziale come Specialista di Missione a bordo dello Space Shuttle Discovery STS-120, dove ha un ruolo chiave come coordinatore delle passeggiate spaziali. Inoltre conduce per la comunità scientifica europea una serie di esperimenti nel campo della biologia e della fisiologia umana ed inoltre svolge diverse attività di carattere educativo. Nel 2008, Paolo Nespoli è assegnato alla sua seconda missione, una missione di lunga durata sulla Stazione Spaziale Internazionale, dove ricopre l'incarico di Primo Ingegnere della Soyuz, e Ingegnere di Bordo e Usos Segment Leader sulla stazione spaziale, nonché operatore del braccio meccanico Ssrms e Contingency Eva. Nel 2015 viene assegnato alla sua terza missione spaziale, un'altra missione di lunga durata sulla Stazione Spaziale, dove ricopre l'incarico di Secondo Ingegnere della Soyuz, e Ingegnere di Bordo della stazione spaziale, nonché operatore del braccio meccanico Ssrms. Lascia l'ESA il 31 ottobre 2018 dopo 27 anni di servizio 20 dei quali come astronauta Esa. In questi 20 anni ha volato nello spazio 3 volte sulla ISS, per un totale di 313 giorni in orbita bassa terrestre.

Martin Olczyk Managing Director @Techstars Una esperienza di più di 10 anni nel settore tecnologico, non solo come imprenditore ma anche come esperto in fusioni ed acquisizioni. Martin ha co-fondato quattro società in diversi settori, nelle quali ha ricoperto posizioni di Ceo, Cfo e Coo. Di queste, una ha fallito, due sono state redditizie e da una ne è uscito. è stato Managing Director presso i programmi di accelerazione a Berlino ed Amsterdam, mentre adesso è Md di Techstars Smart Mobility Accelerator a Torino.

Silvia Olivieri Operations Support @Musixmatch Un master in Music Business Management presso la Westminster University a Londra, poi inizia a lavorare in diversi settori dell'industria musicale, dal live music, al social media marketing fino a specializzarsi nell'area editoriale. Lavora spalla a spalla con Imogen Heap per il progetto di ricerca Life Of A Song , focalizzato sull'importanza dei metadati nell'industria musicale. Nel 2017 inizia a lavorare come Senior Copyright assistant presso Kobalt Music Group dove rimane per 3 anni, specializzando la sua conoscenza del mondo dell'editoria musicale e del copyright. Nel 2020 torna in Italia, dove lavora come Operation Support presso Musixmatch a Bologna.

Alberto Onetti Chairman @Mind the Bridge Un background in strategia aziendale e finanza, Alberto da sempre lavora per unire la tecnologia al mondo del business. Dal 2009 è presidente della californiana Mind the Bridge, azienda leader nella consulenza all'innovazione globale. Nel 2014 viene selezionato dalla Commissione Europea per guidare Startup Europe Partnership (Sep), la prima piattaforma integrata di open innovation per collegare grandi aziende e startup. Alberto aiuta le

aziende leader nel mondo a progettare e implementare efficaci strategie di Open Innovation. Renato Panesi Founder & Chief Commercial Officer @D-Orbit Un master in ingegneria aerospaziale, poi entra in Finmeccanica/Leonardo, una multinazionale italiana aerospaziale e della difesa, dove lavorato in r&d come ingegnere dei sistemi di controllo di volo e aerodinamica. Nel 2008 ottiene un dottorato di ricerca in sistemi di controllo di volo avanzati. Nel 2009 riceve una borsa di studio Fulbright per frequentare un programma di imprenditorialità tecnologica alla Santa Clara University, California, grazie al quale ottiene uno stage presso il Nasa Ames Research Center di Mountain View. Nel 2011 Renato torna in Italia e co-fonda D-Orbit, dove ora è Direttore Commerciale. Diego Piacentini Founder @View Different & Chairman @Exor

Seeds Dopo la laurea in economia all'Università Bocconi, comincia la sua carriera in Apple Computer Italia, nel 1987. Dieci anni dopo, viene nominato direttore generale e vicepresidente di Apple Emea con sede a Parigi. Nel 2000, lascia Apple dopo trent'anni ed entra in Amazon a Seattle, dove rimane fino al 2016 nel ruolo di vicepresidente senior dell'International Consumer Business. Per due anni, dal 2016 al 2018, ricopre il ruolo di Commissario del governo italiano per la trasformazione digitale, riportando direttamente al Primo Ministro, dove fonda il team di trasformazione digitale del governo. Oggi ha finalmente iniziato la sua impresa: View Different, con la missione di investire e fornire mentorship a imprenditori che utilizzano la tecnologia per rimodellare i settori tradizionali.

Claudia Pingue Technology Transfer Fund Manager @Cdp Venture Capital Conseguo un Master in Gestione Aziendale e Sviluppo Organizzativo al MIP ed un Executive Program in Venture Capital alla Haas Business School di Berkeley. Dopo aver coordinato l'area Innovazione Digitale della Fondazione Politecnico di Milano e aver gestito svariati progetti di innovazione all'interno di aziende e Pa, nel 2013 diventa General Manager di PoliHub, Startup District&Incubator del PoliMi. Oggi in Cdp sostiene la nascita di startup a partire dalla ricerca scientifica. Francesco Profumo Chairman

@Fondazione Compagnia di San Paolo Dal 1978 al 1984, lavora come ingegnere di progettazione presso il Centro di Ricerca e Sviluppo Ansaldo di Genova. Nel corso della sua carriera ricopre incarichi presso università in Argentina, Cina, Ungheria, Albania, Romania, Lettonia, Usa, Giappone e Repubblica Ceca, tanto da guadagnare dottorati di ricerca onorari da 10 università di diversi Paesi. Nel 2003 diventa Preside della Facoltà di Ingegneria del Politecnico di Torino, e poi Rettore tra il 2005 e il 2011. Dal 2011 al 2013 è ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e da agosto 2011 a gennaio 2012 è presidente del Consiglio Nazionale delle Ricerche (Cnr). Attualmente è professore presso il Politecnico di Torino e l'Università di Bologna. è stato membro del Consiglio di

Amministrazione di Telecom, Pirelli, UniCredit Private Bank e Il Sole 24 Ore, e presidente del Gruppo Iren fino a maggio 2016. Viene nominato presidente della Fcsp il 9 maggio 2016 e riconfermato il 4 maggio 2020. Ferdinando Randisi Cto & Co-founder

@FabricNano Ottiene un DPhil all'Università di Oxford ed è co-autore del modello OxDNA del Dna, il modello di Dna all'avanguardia per le applicazioni di nanotecnologia del Dna, poi fonda la sua startup. FabricNano, startup biotech con sede a Londra, ha sviluppato un nuovo approccio alla biocatalisi, immobilizzando gli enzimi sul Dna per aumentare drasticamente le prestazioni e l'efficacia dei costi degli enzimi per la produzione chimica. Una volta implementata, la tecnologia sarà in grado di produrre bioplastiche a un costo che rivaleggia con quello delle plastiche a base di petrolio. Enrico Resmini Ceo

@CDP Venture Capital Una laurea in Ingegneria Aeronautica presso il Politecnico di Milano ed un Master in Business Administration presso l'Insead di Fontainebleau, Enrico entra nel 1995 in McKinsey & Company, dove dal 2005 ricopre il ruolo di Partner con focus su Telecomunicazioni, High Tech e Media. Nel 2012 entra in Vodafone Italia dove ricopre il ruolo di Direttore Residential, con la responsabilità dei servizi di telefonia fissa e successivamente della divisione Wholesale and Strategy. Dal 2017 entra in Vodafone Group

a Londra e si occupa dei servizi digital per tutte le aziende del Gruppo (20+ nazioni). Nel 2019 entra in Ey come Partner con responsabilità della divisione Strategic Consulting area Mediterranea. Da gennaio 2020 è Amministratore Delegato di Cdp Venture Capital Sgr - Fondo Nazionale Innovazione. Tatiana Rizzante Ceo @Reply Laureata in Ingegneria Informatica al Politecnico di Torino, comincia a lavorare in Cselit (oggi Tlab) dove svolge attività di sperimentazione e ricerca sulle tecnologie e sui servizi Internet per il pubblico. Entra poi in Reply per occuparsi della creazione e dello sviluppo delle competenze nei settori a elevato tasso di innovazione, come le telecomunicazioni, i new media e i nuovi canali digitali. Dal 2006, dopo diverse esperienze nel settore dell'Innovation Management, assume il ruolo di Amministratore Delegato, con la diretta responsabilità della definizione dell'offerta complessiva del Gruppo e dello sviluppo di Reply in Europa, Usa, Brasile e Cina. Luca Rossi President Intelligent Devices Group @Lenovo Una laurea in Business Administration all'Università Bocconi e una carriera di imprenditore avviata a 19 anni, fondando il system integrator italiano Geo Microsystems. Poco dopo entra in Asus, dove ricopre diversi ruoli fino a diventare General Manager di Asus Europe. Oltre ad Asus, Luca lavora per aziende come Packard Bell, dove guida l'intero business di prodotto, ed Acer, dove ricopre la posizione di Presidente Emea. Dal 2015 è in Lenovo, dove ha ricoperto la carica di Presidente delle regioni Emea e Latam delle business unit Pc, smartphone, tablet e server. Oggi, è Senior Vice President di Lenovo e President di Intelligent Devices Group, ruolo nel quale ha la responsabilità a livello globale del business di Lenovo nel campo dei Pc, smartphone, tablet, workstation e altri prodotti. Vincenzo Russi Ceo @e-Novia Una laurea in Software Engineering and Computer Science, poi comincia la sua carriera nei laboratori di Selenia Spazio e poi di Olivetti in California, Europa, Usa e Asia. In Silicon Valley, nel 1995, fonda EasyChannel, una delle prime soluzioni business basate sulle nascenti Internet Network Architecture. Nel 1998 è Ceo di Fila Net Inc. a Boston, dove realizza la prima piattaforma logistica e distributiva online su web automatizzata per la consegna a consumatori, negozi ed operatori commerciali. Si occupa anche di e-Business per i principali clienti internazionali di Ernst & Young. Dal 2002 è Chief Operating Officer in Cefriel, il centro di innovazione del Politecnico di Milano, e dal 2003, docente presso l'International Mba della School of Management del Politecnico di Milano. Successivamente è Vice President di eDigita, prima piattaforma di distribuzione digitale per l'editoria italiana, e Chief Digital Officer di Messaggerie Italiane, il primo gruppo italiano di distribuzione, retail on-line ed editoria libraria. Oggi è Ceo in e-Novia, una "Fabbrica di Imprese" che trasforma le idee in aziende. Ambra Sabatini Campionessa Paralimpica A 19 anni è la più giovane sul podio di Tokyo, vincitrice dell'oro nei 100 metri categoria T63, è del terzetto azzurro la sola ad avere una precedente esperienza sportiva. Impegnata nel mezzofondo in atletica, ha un incidente a 17 anni proprio mentre si reca a un allenamento a Grosseto. Le viene amputata la gamba sinistra, ma non si perde d'animo e, anche lei ispirandosi a Martina Caironi, prova prima nuoto e ciclismo, poi la corsa. Vince il Grand Prix di Dubai stabilendo il record mondiale, che poi lei stessa ha ritoccato a Tokyo prima in semifinale e poi anche in finale, quando ha vinto tagliando il traguardo già in lacrime per l'emozione.

Giorgio Saccoccia Chairman Agenzia Spaziale Italiana (Asi) Una laurea con lode in Ingegneria Aeronautica con indirizzo spaziale presso l'Università degli Studi di Pisa ed un Master in Business Administration presso Webster University of St. Louis (Usa). Lavora per quasi trent'anni presso l'Agenzia spaziale europea (Esa) ed il Centro Europeo di Tecnologie Spaziali (Estec) dell'Esa in Olanda, occupando diverse posizioni tecniche e gestionali. Prende parte ai maggiori convegni internazionali nei settori della propulsione spaziale, missioni spaziali innovative, aerodinamica dei veicoli spaziali e trasporto spaziale ed ipersonico. Dal 2019 è Presidente dell'Agenzia Spaziale Italiana (Asi).

Giuseppe Scionti Founder & Ceo @Novameat Bioingegnere di formazione, lavora

in diverse università come ricercatore e professore nel campo dell'ingegneria tissutale e della biostampa (bioprinting). Nel 2017 si rende conto di essere tra i più profondi conoscitori al mondo della biostampa con polimeri naturali e di essere in grado di creare strutture iper-realistiche con consistenza fibrosa dei tessuti. Decide di abbandonare la carriera accademica, con l'obiettivo di realizzare la migliore bistecca vegetale del mondo e produrla in scala industriale, contribuendo così in modo effettivo a salvaguardare la biodiversità e sopravvivenza del pianeta. Nasce così Novameat, la cui bistecca 2.0 è stata nominata la "bistecca a base vegetale più realistica" a livello globale. Nel 2019, Giuseppe viene nominato uno dei "Nove innovatori da tener d'occhio" dallo Smithsonian Magazine, e la sua invenzione viene selezionata da NewsWeek International come uno dei Moonshots dell'anno. Serena Tabacchi Director and Co-founder @Museum of Contemporary Digital Art (MoCda) Un Ba in Performing Arts presso la University of Malta e un Master in Text and Performance presso la Rada, Royal Academy of Dramatic Art e la Birkbeck University di Londra. Lavora presso la Tate Modern e Britain come responsabile manager della parte commerciale a sostegno della galleria, poi nel 2019, co-fonda a Londra MoCda, Museo d'Arte Contemporanea Digitale nato a Londra, di cui è Direttrice. Oggi, rientrata in Italia, si occupa di arte e tecnologia supportando attivamente artisti italiani ed internazionali e promuovendo l'educazione dell'arte digitale e delle nuove tecnologie. Serena ha inoltre curato una delle prime aste di arte digitale Nft in Italia presso Casa d'aste Cambi ed è stata chiamata a partecipare al consiglio curatoriale Dao della piattaforma digitale SuperRare. Giorgio Tinacci Ceo & Founder @Casavo Laureato in International Management presso l'Università Bocconi e la Hong Kong University of Science and Technology, lavora per 2 anni in Bcg, occupandosi di progetti di trasformazione digitale. Nel 2017 fonda Casavo, instant buyer leader in Europa. Marco Trombetti Co-founder & Ceo @Translated & Pi Campus Nel 1999, insieme a sua moglie, co-fonda Translated, un servizio di traduzione pionieristico che ha aperto la strada all'uso dell'intelligenza artificiale nella traduzione professionale. Nel 2007 fonda Memopal, una società di cloud storage. Con i profitti di queste iniziative, co-fonda Pi Campus, una società di venture capita) che investe in start-up tecnologiche early stage con investimenti dall'Europa agli Stati Uniti. Nel 2017 co-fonda Pi School, una realtà educativa 2.0 nella quale giovani talentuosi uniscono AI e creatività umana per risolvere grandi problemi del mondo reale. Monica Valli VP Operations @D-Orbit Una laurea in ingegneria spaziale e un dottorato in Ingegneria Aerospaziale. Trascorre diversi anni lavorando come ricercatore e consulente specializzato con le più importanti società spaziali in Europa, come Arianespace, Deimos Space, Altran Italia e Elv/Avio. Dopo aver seguito lo sviluppo dell'azienda fin dagli dall'inizio come consulente, nel 2015 Monica entra in D-Orbit, dove ora lavora come Vp Operations, gestendo e assicurando il regolare e tempestivo sviluppo di tutti i programmi in corso e lo sviluppo e l'implementazione di nuove operazioni. Victoria Van Lennep Co-founder @Lendable Una laurea e un master in economia applicata presso la ULB e un master in politica ambientale presso l'Università di Oxford, dove è borsista Wiener Anspach. Dopo la laurea, lavora al The Economist nella Economist Intelligence Unit. Nel 2014 co-fonda Lendable, una piattaforma di prestito online per consumatori, ultimo Unicorn del Regno Unito (2021). Ersilia Vaudo Chief Diversity Officer & Special Advisor on Strategic Evolution @European Space Agency (ESA) Laureata in Astrofisica, dal 1991 lavora all'Agenzia Spaziale Europea, a Parigi, dove è attualmente Esa Chief Diversity Officer e Special Advisor on Strategic Evolution per il Direttore degli Affari Europei, Legali e Internazionali. Durante la sua carriera trentennale, tra Parigi e gli Usa, ricopre vari ruoli in ambito di strategia, partecipando, alla formulazione della Strategia Spaziale Europea e del programma di Esplorazione Spaziale (Aurora) dell'Esa. È stata Segretario Esecutivo del Gruppo consultivo scientifico-tecnologico delle missioni di esplorazione. Tra il 2002 e il 2006 lavora all'ufficio dell'ESA di Washington

(Usa), curando le relazioni con la Nasa. Ersilia è Presidente e co-fondatrice dell'Associazione "Il Cielo itinerante" per promuovere l'alfabetizzazione Stem portando la scienza "dove in genere non arriva" tra bambini in zone ad alta povertà educativa. Nel 2021, è stata inclusa nella lista InspiringFifty Italiana, una selezione delle 50 donne più influenti in ambito tech. Giuseppe Virgone Ceo @PagoPA Lavora per più di trent'anni nel settore ICT in ambito bancario, per aziende quali Sicilcassa, Banco di Sicilia, Capitalia Informatica ed Unicredit. Nel 2000 è fondatore e Ceo di All Business Solutions (Abs), azienda che si occupa di applicazioni a valore aggiunto sui pagamenti. Nel 2013 fonda SparklingI8, azienda di soluzioni di pagamento digitale e wallet. Nel 2016, entra nel Team per la Trasformazione Digitale (Presidenza del Consiglio dei Ministri) dove fino al 2019 ricopre il ruolo di Responsabile dei Pagamenti Digitali, Responsabile Strategico del progetto IO per lo sviluppo dell'app dei servizi pubblici e dei rapporti con gli stakeholder. Oggi è Ceo in PagoPA, con la mission di modernizzare e digitalizzare la Pubblica Amministrazione del Paese. Silvia Wang Co-founder @ProntoPro & Founder @Serenis Nasce a Milano da genitori cinesi. Si laurea con lode in Marketing Management all'università Bocconi, poi nel 2012 si trasferisce all'estero dove lavora presso startup del calibro di Zalora, il più grande sito di fashion e-commerce del sud-est asiatico e Lamido, acquistata poi da Alibaba. Nel 2015 torna in Italia e co-fonda con il marito Marco Ogliengo ProntoPro. In 2 anni, la startup diventa il marketplace di servizi numero 1 in Italia, nel 2018 raggiunge oltre 1 milione di utenti che hanno cercato un professionista su ProntoPro e oltre 300.000 professionisti. In 4 anni ProntoPro riceve 10+ milioni di investimenti e si espande in altri 5 paesi. Oggi Silvia sta lavorando al lancio di una nuova startup sul benessere mentale, Serenis, con l'obiettivo di combattere lo stigma e incrementare l'accessibilità alla salute mentale. Yoram Wijngaarde Founder @Dealroom.co Terminato con lode il Master in Economia presso la University of Amsterdam, lavora come consulente finanziario tra NY e Londra presso Lehman Brothers, Nomura Securities e Noah Advisors. Nel 2014 fonda Dealroom.co, piattaforma utilizzata da aziende come Sequoia, Google, Amazon, McKinsey, Bcg, Ey, Deloitte, Unilever e Pepsi per rimanere in prima linea nell'innovazione e scoprire le aziende più promettenti al mondo.

[TUTTI GLI SPEAKER DELL'ITALIAN TECH WEEK]

TUTTI GLI SPEAKER DELL'ITALIAN TECH WEEK

Artisti, imprenditori, sportivi, visionari: ecco le storie dei protagonisti di questa edizione della tech conference che si terrà a Torino il 23 e il 24 settembre. Due giorni di incontri, dibattiti, talk: l'obiettivo di Italian Tech Week è riunire le menti più brillanti della scena tech internazionale. Alle Ogr di Torino proveremo a comprendere i cambiamenti che hanno contribuito a costruire il presente e immaginare quelli che ci aspettano, per disegnare il futuro, che - specie dopo la crisi mondiale innescata dalla pandemia - è ricco di sfide come di opportunità, in ogni campo. Per questo, oltre all'ospite più famoso, Elon Musk, sul palco saliranno in tanti: ecco i loro nomi e le loro storie.

Saeed Amidi Ceo & Founder @Plug and Play Di origini iraniane, si trasferisce a Palo Alto e, nel 1980, fonda il Gruppo Amidi, un conglomerato di imprese nei settori della produzione, distribuzione, commercio, vendita al dettaglio e immobiliare. Con oltre 28 anni di esperienza in investimenti e nella gestione e crescita di nuove aziende, nel 2006 fonda Plug and Play, uno dei più grandi acceleratori del mondo. Qui la sua più grande passione è ispirare e aiutare imprenditori e startup fuori dalle università. Il suo obiettivo è identificare grandi imprenditori con la passione di realizzare le loro idee. È anche General Partner in Amidzad: fondo che investe in società tecnologiche e detiene investimenti in oltre 1.000 aziende tech.

Isabelle Andrieu Co-founder @Translated & Ceo @Pi School Nel 1999, insieme a suo marito, co-fonda Translated, un servizio di traduzione pionieristico che ha aperto la strada all'uso dell'intelligenza artificiale nella traduzione professionale. Isabelle è anche co-fondatrice e prima cittadina di Pi Campus, una società di venture capita) che investe in startup tecnologiche early-stage, soprattutto nel campo dell'intelligenza artificiale, con 40+ investimenti tra Europa e Usa. Qui Isabelle è il punto di riferimento per le startup che hanno bisogno di assumere talenti. Da ottobre 2019, è Ceo presso Pi School, il ramo educativo di Pi Campus, che punta a formare una classe di ingegneri di livello A. Chiara Appendino Sindaca di Torino Una laurea in

Economia Internazionale e Management all'Università Bocconi di Milano ed una specializzazione in pianificazione e controllo di gestione aziendale. Lavora in Juventus per 2 anni, poi decide di intraprendere una nuova avventura presso l'azienda di famiglia come responsabile del controllo di gestione. Nel 2010 si avvicina all'attività politica con il Movimento 5 stelle e nel maggio 2011 diventa Consigliera Comunale e poi Vicepresidente della commissione bilancio. Il 19 giugno 2016 è stata eletta sindaca della Città di Torino.

Pietro Azzara Ceo @Azatec & Chairman @Italia4Blockchain Dopo la laurea in Ingegneria Elettronica inizia a lavorare in progetti internazionali nel mondo dell'IT. Torna in Italia nel 2002 e fonda Azatec, System Integrator e Cloud Managed Service Provider, dove attualmente ricopre il ruolo di Ceo e Presidente del CDA. Nel 2017 si appassiona al mondo Crypto e Blockchain e fonda Blockchainitalia, Software house e società di formazione, servizi e consulenza in ambito blockchain, che ha lanciato Dedit.io, piattaforma per la "notarizzazione" vincitrice del premio "Top of The Pid" delle camere di commercio. A luglio 2018 fonda il Blockchain forum Italia, prima fiera italiana del settore. Nel 2019 viene eletto Presidente di Italia4Blockchain, la principale associazione italiana e di categoria per lo studio la diffusione e la promozione della tecnologia blockchain in Italia. Nello stesso anno viene inserito nella lista "Top 100 FinTech Leader and influencers in Italy" e nel 2020 nella lista dei Top Influencer Blockchain di Startup Italia. A settembre 2020 è tra i fondatori di Ibno - l'Osservatorio Italiano sulla Blockchain. Paolo Barbatto

Ceo @Wiseair Laureato in Ingegneria Energetica presso il Politecnico di Milano, si colloca nel top 1% degli studenti coinvolti nel programma dell'Alta Scuola Politecnica. Dopo l'università fonda Wiseair, di cui è Ceo, un'idea nata a Torino durante il programma Pioneer della School of Entrepreneurship and Innovation di Fondazione Agnelli. Wiseair è

una società Techstars che aiuta le città a sconfiggere l'inquinamento atmosferico attraverso dati e informazioni fruibili. Simon Beckerman Founder @Depop Nel 1998, insieme con il fratello Daniel, inaugura un'agenzia creativa specializzata in siti web e brand identity. Nel 2001 fondano una rivista di moda, musica e lifestyle - People In Groove - che diventa immediatamente la bibbia su tutto quello che è "cool" in Italia e riferimento per tutti gli addetti della moda. Nel 2007 lanciano Retrosuperfuture, marchio di occhiali con successo immediato, che presto acquisisce clienti quali Lady Gaga, Beyoncé e Rihanna. Nel 2011, Simon fonda Depop, un social marketplace pensato per smartphones e rivolto alla nuova generazione dei nativi digitali. In pochi anni, Depop raccoglie 40 milioni di euro e una community di oltre 13 milioni di utenti. L'azienda ha sede a Londra ed uffici a Los Angeles, New York, Milano, Venezia e Manchester. Morena Bernardini Strategy and Innovation VP @ArianeGroup Una laurea alla Sapienza di Roma in Ingegneria Aerospaziale con specializzazione in Ingegneria Astronautica ed un master in Management di Alleanze industriali all'Insead Business School. Inizia la sua carriera nel 2009 come ingegnere incaricato dell'analisi di missioni sul lanciatore Ariane 5, lavora in seguito alla Strategia di Airbus Defense and Space e in Airbus Safran Launchers (oggi ArianeGroup). Nel 2017 raggiunge il gruppo Thales Alenia Space come Direttore "new business" responsabile di progetti di costellazioni di satelliti nel campo dell'IoT (Internet of Things) per connettere oggetti in tutto il mondo grazie all'uso dei satelliti. Da settembre 2019 è in ArianeGroup come Direttore della Strategia, dove la sua competenza in materia di lanciatori e di satelliti è essenziale per affrontare il mercato spaziale in piena rivoluzione.

Alex Braga Musicista Alex Braga è un artista, pioniere dell'intelligenza artificiale e fondatore e Ceo di A-Live, la prima piattaforma italiana di streaming interattivo. La sua ultima pubblicazione, riguarda proprio l'IA ed è racchiusa nell' E.P. Spleen Machine, uscita sulla prestigiosa etichetta internazionale!K7 e registrata presso il VoxTon Studio di Berlino. Il video è stato girato in collaborazione con l'Itt. Alex Braga si esibisce come solo artist nei festival più importanti del mondo o in duetto insieme a pianisti "hackerati".La sua performance solista ha debuttato ad Ars Electronica ed ha ricevuto "Nomination" il riconoscimento speciale della Commissione europea per l'innovazione in tecnologia, industria e società stimolata dalle arti. Le sue esibizioni sono state supportate, tra gli altri, da Google Arts & Culture e sono state acclamate in tutto il mondo, dal prestigioso RomaEuropa Festival a SOnar, al Centre Pompidou. Alex Braga è il primo artista a utilizzare un nuovo strumento rivoluzionario chiamato A-Mint, ossia la prima intelligenza artificiale adattiva che funziona in tempo reale per l'artista che diventa così libero di esplorare un'infinita gamma di possibilità creative nel campo dell'audiovisivo. Alex Braga è anche il fondatore di Evolutional Festival, il primo festival audiovisivo italiano sulla musica e l'intelligenza artificiale.Tra le altre cose, è il curatore di MakerMusic, lo spin off musicale di MakerFaire, la più importante fiera europea sull'innovazione. Martina Caironi Campionessa Paralimpica Ha 32 anni ed è una delle atlete paralimpiche più titolate al mondo. Persa la gamba sinistra per un incidente a 18 anni, arriva allo sport agonistico ispirandosi a Oscar Pistorius. A Londra vince il primo oro sui 100 metri, bissato poi a Rio dove è portabandiera Azzurra. Inoltre ha vinto tre argenti, due di questi nella sua seconda specialità, il salto in lungo. Bergamasca di nascita, bolognese di adozione e curiosa per carattere, frequenta l'Università di Bologna studia Lingue, culture e mercati dell'Asia. Dopo Tokyo 2020 è entrata a far parte della Commissione Atleti del Comitato Paralimpico Internazionale. Giorgio Chiellini Captain @Juventus & @Italian National Football Team Arriva a Torino giovanissimo, nel 2005, e diventa negli anni non solo uno dei migliori difensori del panorama italiano ed europeo, ma anche un simbolo juventino al 100%, al punto da raccogliere l'eredità di Gianluigi Buffon come Capitano della Juventus. Implacabile in campo, Chiello è brillante anche smessa la divisa da gioco, tanto da essersi laureato con 110 e Lode (e dignità di stampa) in Economia e

Commercio. Il Chiello ha già superato da tempo le 500 partite in maglia bianconera, è il quarto giocatore della storia del club dopo Del Piero, Buffon e Scirea. La sua lista di successi lo ha visto protagonista in 10 scudetti, 5 coppe Italia e altrettante Supercoppe italiane. Nel 2021, ha trascinato l'Italia alla storica impresa della conquista dell'Europeo, un successo che mancava dal 1968. Anche con la Nazionale ha accumulato gare su gare, fino a toccare quota 113, il sesto giocatore più presente di sempre, con la possibilità di scalare ancora la classifica ed arrivare sul podio. Lucia Chierchia Managing Partner

@Gellify Laureata in ingegneria meccanica al PoliMi e specializzata in Technologies & Innovation Management alla Bologna Business School, acquisisce esperienza in aziende tech quali Leonardo e Whirpool Corporation ed Electrolux Group, diventando Head of Electrolux Global Innovation Hub. In Gellify, piattaforma b2b di innovazione, investe in startup b2 digitali e guida le aziende all'innovazione. Massimo Ciociola Co-

founder & Ceo @Musixmatch Inizia il suo percorso da imprenditore nel 1998 con Wireless Solutions, piattaforma gateway mobile multimediale per la fornitura di contenuti per gli operatori di telefonia mobile. Quando Wireless Solutions viene acquisita da Dada, nel 2004 diventa Ceo Dada Iberia e America Latina alla guida del quartier generale Latam e poi nominato SVP Mobile Service presso l'HQ di Dada. Massimo è co-fondatore di AI Labs, un laboratorio di ricerca e sviluppo di intelligenza artificiale in Italia attivo sul Technologies Transfer. Oggi è co-fondatore e Ceo di Musixmatch, la principale azienda di Music Data AI con clienti come Google, Amazon, Spotify, Apple, Facebook, Instagram e Mtv. Vittorio Colao Minister for Technological Innovation and Digital Transition

Laureato all'Università Bocconi e con un Mba alla Harvard Business School, inizia la sua carriera in McKinsey nel 1986. Nel 1996 diventa Direttore Generale in Vodafone, dove ricoprirà diverse posizioni fino a diventare Ceo Europa e poi Ceo del Gruppo Vodafone. Nel 2014 è Cavaliere al Merito del Lavoro, nel 2020 coordina il Comitato di esperti in materia economica e sociale nominato dal Presidente del Consiglio durante la crisi Covid. Il 13 febbraio 2021 viene nominato Ministro per l'innovazione tecnologica e la transizione digitale nel Governo Draghi. Angelo Coletta Ceo @Futurenext & Chairman

@InnovUp Fondatore di un gruppo di imprese innovative di successo, Angelo ha alle spalle 2 exit, quella della BookingShow, uno dei tre player principali di ticketing in Italia, e quella della 18Months, secondo player nazionale nel settore del ticketing per i cinema. A giugno 2014 fonda UpCommerce, piattaforma per la gestione di e-commerce multilingue. Oggi è Amministratore Delegato di Futurenext, applicazione cloud SaaS che abilita le maggiori piattaforme e-commerce mondiali ad offrire ai propri consumatori l'esperienza di customizzazione dei prodotti in 2D e 3D. Dal 2018 è anche Presidente di Italia Startup (ora InnovUp), l'associazione dell'ecosistema italiano delle startup e dell'innovazione.

Monica Graziana Contrafatto Campionessa Paralimpica Nel 2015 diventa la prima donna dell'Esercito Italiano a essere decorata per il comportamento tenuto sul campo salvando la vita ad alcuni commilitoni. Nell'occasione, a inizio 2012, durante una missione in Afghanistan, un colpo di mortaio ha causato gravi ferite alla gamba destra di Monica che, ricoverata in ospedale, ha poi seguito alla tv le Paralimpiadi di Londra. La sua carriera sportiva è cominciata ispirata dall'esempio di Martina Caironi. Prima di Tokyo, anche a Rio, Monica è salita sul podio paralimpico insieme a Martina vincendo sempre la medaglia di bronzo. A Sidney invece, nel 2018, si è presa la soddisfazione di vincere l'oro nei 100 negli Invictus Games. Alberto Dalmasso Ceo & Co-founder @Satsipay

Una laurea in economia all'Università di Torino e, dal 2008, un inizio di carriera nell'ambito del retail ed import-export, tra Italia, Stati Uniti ed Australia. Dopo un'esperienza di tre anni nella divisione marketing e business development di Ersel (Private Banking and Asset Management), nel 2013 fonda, insieme a Dario Brignone e Samuele Pinta, Satsipay, popolarissima app per pagare, fare acquisti e scambiare denaro con gli amici, in modo comodo e veloce, direttamente dal proprio cellulare e senza intermediari. Davide

Dattoli Ceo & Founder @Talent Garden Dopo un percorso di formazione tra le università di Stanford e di Harvard, nel 2010 fonda Viral Farm, una digital company specializzata in social media e applicazioni mobile. Diventa senior consultant per il gruppo Condé Nast, Il Sole 24 Ore e Il Giornale di Brescia. A dicembre 2011 fonda Talent Garden, la più grande piattaforma fisica in Europa di networking e formazione per l'innovazione digitale, di cui oggi è Ceo. Rachel Delacour Ceo & Co-founder @Sweep Un Master in finanza presso la Kedge Business School, un background in finanza e una storia di lancio di startup tecnologiche dirompenti. Nel 2009, co-fonda BIME Analytics, un pioniere nella business intelligence (BI) di Saas Cloud, che nel 2015 viene acquisita dalla società di assistenza clienti Zendesk, dove Rachel diventa General Manager. Oggi in Sweep gestisce l'implementazione di soluzioni di gestione del carbonio in tutti i settori. Rachel è anche copresidente di France Digitale (2018), la principale organizzazione di startup in Europa, ed è un business angel e membro del consiglio di amministrazione di numerose startup statunitensi e francesi.

Claudio Descalzi Ceo @Eni Laureato in Fisica all'Università di Milano, ha sviluppato tutta la sua carriera in Eni. Nel 1981 entra nel gruppo come Ingegnere petrolifero in ambito Oil & Gas. Nel 1990 è nominato responsabile dei giacimenti e delle attività operative per l'Italia, nel 1994 diventa amministratore delegato della filiale Eni in Congo e nel 1998 Vice Presidente e Amministratore Delegato di Naoc, una controllata di Eni in Nigeria. Dal 2000 al 2001 ricopre la carica di Executive Vice President per l'Africa, il Medio Oriente e la Cina. Dal 2002 al 2005 è Vice Presidente Esecutivo per Italia, Africa, Medio Oriente. Nel 2005 è Deputy Chief Operating Officer della Divisione Exploration & Production di Eni. Dal 2006 al 2014 è Presidente di Assomineraria e dal 2008 al 2014 è Chief Operating Officer della Divisione Exploration & Production di Eni. Dal 2010 al 2014 ricopre la posizione di Presidente di Eni Uk. Nel dicembre 2016 gli viene conferita la Laurea Honoris Causa in Ingegneria Ambientale e Ingegneria del Territorio dalla Facoltà di Ingegneria dell'Università Tor Vergata di Roma.

Gianluca Dettori Founder & Chairman @Primo Ventures & Chairman @VC Hub Italia Laureato in Economia all'Università di Torino, si occupa di Internet dal 1995. Nel 1999 co-fonda Vitaminic, piattaforma per la distribuzione di musica digitale su web e mobile, portandola alla quotazione in Borsa. Dal 2004 supporta le aziende tecnologiche nel settore Internet/Ict e digitale, tanto da fondare nel 2017 dPixel, società di consulenza nell'innovazione, e poi Primo Ventures, società di venture capital tecnologico che ha in gestione due fondi di investimento: Barcamper Ventures e Primo Space.

Vincenzo Di Nicola Head of Technological Innovation and Digital Transformation @Inps Orgogliosamente italiano, cresciuto professionalmente in Silicon Valley. Una laurea con lode in Ingegneria Informatica all'Università di Bologna e un Master in Computer Science a Stanford. Comincia con uno stage in Yahoo!, poi è alla guida di Real Time Behavioral Targeting a Microsoft (Redmond e Pechino) ed infine è Cto e co-fondatore di GoPago, startup di pagamenti mobili a San Francisco (tecnologia acquisita da Amazon). Nel 2015 co-fonda Conio, startup per la gestione e custodia sicura di cryptovalute e asset digitali, partecipata da Poste Italiane e Banca Generali. Dal 2021 è Responsabile per l'Innovazione Tecnologica e la Trasformazione Digitale all'INPS.

Lisa Di Sevo Managing Partner & Ceo @PranaVentures Inizia la sua carriera nell'area innovation di H3G, dove si occupa dello scouting e dell'inserimento di nuove soluzioni e servizi strategici all'interno dell'offerta 3. Dal 2007 (e fino ad oggi) per dpixel in qualità di Associate e in Primo Miglio come Investor Manager, Lisa segue lo screening delle opportunità di investimento nelle nuove tecnologie digitali. Dal 2009 al 2015 lavora per il progetto di Open Innovation di Telecom Italia, dove è Project Manager e responsabile del percorso di accelerazione. Oggi è Managing Partner e Amministratore Delegato di PranaVentures, nonché Presidente di She Tech Italy, network che sostiene l'imprenditoria femminile in ambito tech. è stata selezionata tra i 150 talenti al mondo per il GES - Global Entrepreneurship Summit nel

2015. Francesco Durante Ceo @Sisal Laureato in Economia e Commercio alla LUISS di Roma, lavora da subito in gruppi multinazionali come Lucent Technologies e Sara Lee, ricoprendo ruoli manageriali in ambito prima finanziario e poi commerciale, fino ad acquisire il ruolo di Dim International Director. Entra nel Gruppo Sisal nel 2009, dapprima alla guida della Business Unit Retail Gaming, fino a diventare Ceo di Sisal nel 2019. Carla Patrizia Ferrari Cfo @Fondaz. Compagnia di San Paolo & Chairman §Ambienta

Una formazione in economia ed un percorso professionale nel settore bancario, in IntesaSanpaolo, dove si occupa di investimenti in capitale di rischio. È Amministratore Delegato di Equiter fino al 2013, poi, presidente della società dedicata all'attività in equity nei settori delle infrastrutture, delle energie rinnovabili, della ricerca e innovazione. Partecipa a consigli di amministrazione di società come Cassa Depositi e Prestiti, IntesaSanPaolo, Iren, Prima Industrie. Oggi è Cfo di Compagnia di San Paolo, fondazione impegnata da tempo nel venture capita) sia europeo sia americano, e dal 2020 è presidente di Ambienta, il principale asset manager europeo interamente focalizzato sulla sostenibilità ambientale. Santo Ficili Country Manager Italy @Stellantis Entra

alla Fiat nel 1987 dopo tre anni di Scuola Aziendale Lancia. Agli inizi nel settore after sales seguono anni di crescenti responsabilità nei veicoli commerciali e nell'auto con tutti i brands, a partire da Fiat. Nel 2015 è alla guida della regione Emea di Mopar, il settore che si occupa di tutte le attività del post vendita dei marchi del gruppo Fca. Dal 2019 è responsabile del Business Center Italy e delle vendite per l'area Emea di Fca. A marzo 2021 viene nominato Country Manager di Stellantis Italy. Francesca Fiore Senior

Advisor & Angel Investor Una laurea in Economia e Commercio presso l'Università di Napoli e un MBA presso la Harvard Business School. Dopo una carriera in Mckinsey & Company, dove ha contribuito al lancio di Omnitel, Francesca trascorre 18 anni nel Gruppo Vodafone ricoprendo ruoli manageriali in Italia e all'estero. è membro del Consiglio di Sorveglianza di Navya SA, leader nel mercato dei veicoli a guida autonoma e del Consiglio di Amministrazione di Monte Titoli S.p.A. e di 360 Distuptech EU, la prima Spac focalizzata sulle aziende tecnologiche europee. Carlo Gualandri Founder & Ceo

@Soldo Nel 1995 fonda Matrix, contribuendo alla nascita del mercato internet in Italia con il primo portale, Virgilio. Successivamente guida le attività della divisione Internet Service Provider consumer e small business in Telecom Italia e partecipa al lancio di Fineco, la banca online leader in Italia. In Lottomatica (ora Igt) è responsabile dello sviluppo delle nuove piattaforme, definendo le strategie di crescita del business online e lanciando a livello nazionale le lotterie istantanee telematiche. Fonda Gioco Digitale, società diventata leader nel mercato del gioco regolato in Italia, poi partecipa allo sviluppo di aziende nel settore del mobile e del social gaming presso Intent Ventures. Nel 2015 fonda Soldo, una startup inglese nel settore FinTech attiva nel mercato finanziario europeo nello spend management. Alexis Houssou Founder & Managing Partner @Hcvc

Nel corso della sua carriera, contribuisce a lanciare diverse iniziative nel primo ecosistema tecnologico europeo come Nello Tomorrow e The Family. Nel 2015 fonda Hcvc, una società di Vc early-stage dedicata alle aziende hardtech, di cui oggi è Managing Partner. Iniziato come un collettivo di fondatori, Hcvc supporta i fondatori deeptech attraverso una comunità selettiva chiamata Hardware Club che raccoglie oltre 600 membri in tutto il mondo. è membro del consiglio di amministrazione di aziende come Cowboy, Norbert Health e Remedee Labs, nonché docente ospite alla Columbia Business School.

Maximo (barra Ceo @Engineering Una laurea in Economia, un Master in Business Administration ed uno in Marketing delle Telecomunicazioni presso l'Insead di Parigi. All'inizio della sua carriera lavora 2 anni in Telecom Italia Mobile e 5 anni in Omnitel Vodafone. Successivamente, lavora in qualità di Direttore Commerciale Italia in Dhl International, in Fiat Auto, e in Benetton Group come VP Worldwide Marketing e Comunicazione. Dal 2004 entra in Wind, dove dal 2012 al 2016 è Amministratore Delegato e

Direttore Generale di Wind Telecomunicazioni. Nel 2016 partecipa nella creazione della nuova Wind Tre S.p.A., società di cui completa con successo la prima fase dell'integrazione. Nel 2018, (barra diventa ufficialmente Ceo di Kpn, dal 2019 a luglio 2021 è Ceo di Sky Italia e da agosto 2021 è Ceo di Engineering, tra i principali attori della trasformazione digitale in Italia e all'estero. Khaby Lame Content Creator

Khaby Lame, classe 2000, origini senegalesi, è cresciuto in Piemonte vicino a Chivasso dove ancora oggi vive con la famiglia. Dopo aver perso il lavoro per colpa del Covid-19, decide di sfruttare il suo sogno nel cassetto: recitare. Grazie all'ironia dimostrata in video in cui prende in giro le presunte azioni geniali e complicate diffuse sul web e alla sua mimica unica, in soli 17 mesi è diventato una star di Tik Tok e di Instagram. Ad oggi, non solo ha superato Gianluca Vacchi, precedente favorito TikToker italiano, ma anche una figura di riferimento come Chiara Ferragni, toccando i 43,5 milioni di follower. Le sue facce e le sue espressioni sono diventate famose nel mondo. Ad oggi è il TikToker italiano più seguito in Europa ed il secondo al mondo a raggiungere i 100 milioni di follower. Khaby è diventato simbolo del potere della semplicità mostrando che c'è sempre un modo meno complicato per svolgere anche il compito più difficile. Pietro Lanza Chairman

@Intesa IBM Laureato in finanza internazionale presso l'Università di San Gallo (Svizzera), partecipa a corsi executive presso università quali Stanford (Usa), Bocconi (Milano) e Luiss (Roma). Prima di entrare in IBM, ricopre ruoli di crescente responsabilità nell'ambito dello sviluppo e implementazione di soluzioni dedicate alla trasformazione digitale con particolare focus sui settori financial services, insurance, telco e utilities. È stato VP Global Sales & Marketing di Euronovate SA, attore globale focalizzato sulle soluzioni di identità digitale e ha lavorato presso alcune delle principali banche italiane e internazionali. Massimo Lapucci Presidente dello European Foundation Centre a Bruxelles Massimo Lapucci è Segretario Generale della Fondazione Crt, terza

fondazione di origine bancaria italiana per entità del patrimonio. Ricopre la stessa carica per la Fondazione Sviluppo e Crescita-Crt, focalizzata su impact investing, tech e innovation. Lapucci è inoltre Amministratore Delegato delle Ogr, un grande ex opificio industriale nel cuore di Torino riconvertito in un innovativo centro internazionale di sperimentazione per la cultura contemporanea, le arti, la ricerca e le start up con acceleratori e partner di rilevanza globale, quali Techstars, Ibm, Intesa San Paolo Innovation Centre, Unicredit, Liftt, Leonardo. Già Presidente di Efc-European Foundation Centre, il network della filantropia istituzionale che riunisce oltre 300 organizzazioni di circa 40 Paesi inclusi gli Stati Uniti, Lapucci è vice Presidente di Social Impact Agenda per l'Italia e membro del Global Social Impact Investment Steering Group. Ha una consolidata esperienza internazionale in board di società pubbliche e private in molteplici settori e in organizzazioni non profit in Europa e in America, tra cui il Rockefeller Europe, il London School of Economics-Marshall Institute, Isi Foundation for Big Data a Torino e Isi Global a New York. Presidente di Treccani Futura, il nuovo polo edtech in Italia. Dal 2006 è World Fellow alla Yale University (Usa). Teodoro Lio Industry Automotive and Mobility

Manager @Accenture Nel corso degli anni lavora nel settore Automotive & Industrial Equipment aiutando i clienti a definire e implementare con successo numerosi progetti di trasformazione e innovazione. Trascorre 4 anni a Shanghai, con la responsabilità per la creazione e lo sviluppo della practice Automotive & Industrial in Cina. Oggi è responsabile dell'Industry Automotive e Mobility di Accenture per l'Europa e responsabile dell'Accenture Automotive Hub di Torino, che serve molteplici clienti del settore in diverse geografie.

Mattias Ljungman Founder & Ceo @Moonfire Ventures Un master alla Stockholm School of Economics e una laurea con lode alla McGill University. Mattias fonda per la prima volta una società con Atomico, dove lavora per 13 anni, investendo in realtà dell'ambito telecomunicazioni e tecnologia quali Supercell, Klarna, Viagogo e LendInvest. Nel 2019 fonda Moonfire, un fondo focalizzato sull'aiutare i fondatori all'inizio del loro

viaggio per creare le giuste basi per una crescita esponenziale. Negli ultimi dieci anni ha visto come il seed statunitense sia fiorito, e come la stessa evoluzione stia avvenendo in Europa: oggi con Moonfire vuole assumere una posizione di leadership nel nascente ecosistema europeo di seed per aiutare la prossima generazione di fondatori. Alessio Lorusso Ceo & Founder @Roboze A 17 anni costruisce la sua prima stampante 3D, che perfeziona fino a creare la stampante 3D più precisa al mondo. Nel 2013, investendo tutti i suoi risparmi, fonda Roboze. Autodidatta, per i primi 2 anni lavora per perfezionare la sua invenzione e costruire le prime 10 stampanti, oggi la sua startup ha Hq in Italia e Texas e clienti quali Airbus, Bosch e Us Army, con l'obiettivo di cambiare la produzione industriale nei settori aerospace, energetico, transportation e medicali. Giovanni

Luperti Ceo & Co-founder @Humaans Trascorre diversi anni guidando la strategia di prodotto e il design in diverse startup e scaleup, quali Shopa e Qubit, attraverso internet consumer ed Enterprise SaaS; poi fonda la sua startup. Humaans rappresenta il modo più veloce per le aziende di inserire e gestire i loro dipendenti, un software per snellire i processi delle risorse umane e automatizzare il lavoro amministrativo. Chiara Luzzana

Sound Designer Chiara è Sound artist, Sound Designer e compositrice di colonne sonore. Studia chitarra, clarinetto e pianoforte, e si forma al Berklee College, dove indaga come il cervello reagisce ai suoni. Nel 2005 studia per diventare Audio Engineer, poi prende certificazioni e specializzazioni in vari campi, come neurobiologia della cognizione musicale e costruzione di microfoni, per nutrire la sua passione sul suono. Nasce così il progetto "The sound of city": in cui mostra il suono e l'anima di ogni luogo, con le sue frequenze e rumori. Da sempre, rompe gli schemi imposti dalla notazione musicale per creare musica a partire dal rumore, creando visionarie colonne sonore. Lavora per i brand più importanti del mondo: che suono ha l'orologio Swatch? La pelle per Nivea? Un nuovo drink per Martini? Chiara lo sa. Federico Marchetti Founder @ Yoox Net-A-Porter Group Da 20 anni spinge i confini dell'innovazione nella moda, trasformando

l'esperienza dello shopping di lusso attraverso l'intelligenza artificiale, il riconoscimento visivo e i big data. Nel 2000 fonda Yoox, la prima destinazione di e-commerce di lifestyle al mondo, ad oggi unico "unicorno" italiano. Nel 2015, guida la fusione di Yoox e Net-a-Porter per creare il leader mondiale della moda di lusso online. Negli anni stringe importanti alleanze strategiche in tutto il mondo, come con il gruppo francese del lusso Kering, con Mohamed Alabbar, con Alibaba in Cina. Nel 2009 lancia Yooxgen, la piattaforma di sostenibilità. La sua mission è sempre quella di proporre un modello di moda più sostenibile ed abbracciare modelli circolari. Insieme alla sostenibilità, l'inclusione e la diversità sono state centrali nell'approccio etico di Marchetti, tanto da gestire un programma di mentoring per aspiranti imprenditori provenienti da ambienti sottorappresentati nell'industria e da fondare il Champions of Change Coalition Global Technology Group, che lavora per promuovere la parità di genere nel settore tecnologico.

Giacomo Massari Co-owner @TorArt Giacomo è responsabile della gestione dei clienti e della progettazione del lavoro per progetti di scultura, design, architettura e restauro in TorArt, laboratorio artistico basato sulle più innovative tecniche digitali. Ha esperienza nello sviluppo di progetti complessi ed è stato responsabile produzione delle opere della XIV Biennale di Scultura di Carrara, lavorando con artisti quali Paul McCarthy e Urs Fischer. Per soddisfare le richieste di artisti contemporanei di fama mondiale e poter eseguire progetti di archeologia digitale e recupero del patrimonio artistico ha creato, insieme a Filippo, il robot Rotor. Si tratta di un robot che lavora grazie all'intelligenza artificiale e che fresa pietra, ma anche legno e plastica, creando sculture, unendo tradizione e innovazione. Il braccio meccanico, gestito da un software avanzato, riduce gli sprechi di materiale, i costi di esercizio, i consumi energetici e i tempi di produzione. ROTOR ha ricevuto il Premio Capitani dell'Anno (Firenze, 2016) e è stato inserito nelle "100 Italian Stories" di Fondazione Symbola (2019). Giorgio Metta Scientific

Director @Istituto Italiano di Tecnologia (IIT) Laureato in ingegneria elettronica con lode, ottiene un PhD dall'Università di Genova. Dal 2001 al 2002 è postdoc presso l'AI-Lab del Massachusetts Institute of Technology (Mit). Lavora all'Università di Genova e dal 2012 è anche Professore di Robotica Cognitiva presso l'università di Plymouth (Uk). È stato membro del consiglio di amministrazione di euRobotics aisbl, l'associazione di riferimento per la robotica europea. Dal 2016 al 2019 ricopre la carica di Vice Direttore Scientifico di lit, coordinando la partecipazione a due dei centri di competenza del Ministero dello Sviluppo Economico per l'industria 4.0. È stato uno dei tre rappresentanti italiani al forum G7 sull'intelligenza artificiale del 2018 e, più recentemente, uno degli autori dell'Agenda Strategica Italiana sull'Intelligenza Artificiale. Ha coordinato lo sviluppo del robot iCub per oltre un decennio rendendolo, di fatto, la piattaforma di riferimento per la ricerca nell'la.

Misterthoms Street Artist Nato a Roma, Mister Thoms inizia a dipingere graffiti nel 1996 ed è attualmente uno dei più noti street artist italiani. Artista poliedrico, si esprime non solo attraverso la Street Art, ma anche attraverso la pittura, l'illustrazione e la grafica, giocando con colori brillanti e forme geometriche per creare movimento. La sua principale abilità è la capacità di rappresentare il movimento sui muri, ma allo stesso tempo esprimere un concetto, inviando un messaggio su cui riflettere in modo ironico. Attivo nella scena dell'arte di strada, partecipa ad eventi e festival di arte urbana in tutto il mondo, Italia, Inghilterra, New York, Danimarca, Hong Kong, Germania, Russia, California, Messico, Portogallo e Spagna. Nel 2017 ha lavorato gomito a gomito con Google per migliorare e potenziare la pittura in 3D e sviluppare Google Tilt Brush. Per l'occasione è stato ospitato nella residenza degli artisti Tilt Brush dal Lab dell'Istituto Culturale di Parigi, insieme ad altri artisti da tutto il mondo, con i quali ha contribuito allo sviluppo ottimale del software.

Sandra Mori Former Data Protection Officer @Coca-Cola Europe Una laurea in giurisprudenza a Pisa ed una specializzazione all'Università di Yale. Dopo 10 anni di libera professione in Italia e negli Usa, nel 1999 diventa responsabile degli affari legali di Microsoft per i paesi del Sud-Europa. Nel 2001 entra a far parte del dipartimento legale di Coca-Cola come direttore affari legali per l'Italia, dove ricopre ruoli di crescente importanza fino ad essere nominata General Counsel Europeo (prima donna e prima cittadina Europea ad assumere questo ruolo). Dal 2018, con l'entrata in vigore del Gdpr, assume il ruolo di Data Protection Officer, mettendo in gioco la sua passione per l'lt.

Massimo Morini Chief Economist @Algorand Foundation Per diversi anni è Head of Interest Rates and Credit Model a Banca IMI di Intesa San Paolo, Professore in Bocconi, Consulente della Banca Mondiale. Nel 2015 inizia a occuparsi di blockchain: tra i suoi primi interessi c'è la finanza decentralizzata, scrivendo alcuni articoli ripresi dalla stampa del settore e dal Cftc come possibili applicazioni della blockchain e coordinando implementazioni sia su blockchain pubblica che privata. L'altro grande interesse e'la tokenomics, i meccanismi interni che guidano gli incentivi delle blockchain pubbliche. Oggi è Chief Economist presso Algorand Foundation, la cui mission è creare una blockchain aperta per un ecosistema inclusivo ed un'economia equa. L'evento Elon Musk a Italian Tech Week, istruzioni per l'uso di Bruno Ruffilli 23 Giugno 2021 Emanuela Negro Ferrero Regional Delegate @Italia4Blockchain Una laurea in Lingue Straniere e un Master in Comunicazione, Pubbliche Relazioni e Giornalismo e in Blockchain Strategy presso la Oxford University. Dopo una carriera nella pubblicità, dove ha ricoperto il ruolo di copywriter e Direttore Creativo, nel 2014 fonda la piattaforma di crowdfunding reward www.innamoratedellacultura.it. Nel 2018 fonda Crowd Team, Startup innovativa specializzata nello sviluppo di soluzioni crowdfunding e blockchain per il terzo settore. Co-autrice del documento ufficiale dell'Agenda Digitale. Dal 2019 fa parte del Consiglio Nazionale dell'Associazione Italia4Blockchain con delega per il Piemonte. Esercita attività come advisor e mentor in ambito cryptocurrencies e blockchain. È stata selezionata fra i 1000 curricula consegnati da Fondazione Bellisario al Presidente

Napolitano. Paolo Nespoli Astronauta Si afferma come Sottufficiale Istruttore di Paracadutismo presso la Scuola Militare di Paracadutismo di Pisa. Nel 1980 si qualifica come Incursore. Dal 1982 al 1984 è a Beirut, in Libano, con il Contingente Italiano della Forza Multinazionale di Pace e al suo ritorno in Italia diventa Ufficiale. Nel 1988 ottiene il Bachelor of Science in Aerospace Engineering e nel 1989 il Master of Science in Aeronautics and Astronautics. Nel 1990 l'Università di Firenze gli riconosce l'equipollenza in Ingegneria Meccanica e ottiene l'Abilitazione all'esercizio della professione di Ingegnere. Nel 1991, viene assunto dal Centro Astronauti dell'Agenzia Spaziale Europea come ingegnere addetto alla formazione degli astronauti. è anche responsabile dell'Astronaut Training Database, il software utilizzato per la preparazione e la gestione della formazione degli astronauti. Tra il 1995 e il 1996 è assegnato ai progetti EuroMir presso il Centro Spaziale Tecnologico dell'ESA e Johnson Space Center della Nasa, a Houston (Texas), dove lavora per la formazione del personale di terra e gli equipaggi della Stazione Spaziale Internazionale. Nel luglio 1998, è selezionato come astronauta dall'Agenzia Spaziale Italiana e integrato nel Corpo Astronauti Europeo. Nel 2000 consegue la qualifica di Space Shuttle Mission Specialist e quella di Iss (Stazione Spaziale Internazionale) Flight Engineer. Nel 2007 Paolo Nespoli compie il suo primo volo spaziale come Specialista di Missione a bordo dello Space Shuttle Discovery STS-120, dove ha un ruolo chiave come coordinatore delle passeggiate spaziali. Inoltre conduce per la comunità scientifica europea una serie di esperimenti nel campo della biologia e della fisiologia umana ed inoltre svolge diverse attività di carattere educativo. Nel 2008, Paolo Nespoli è assegnato alla sua seconda missione, una missione di lunga durata sulla Stazione Spaziale Internazionale, dove ricopre l'incarico di Primo Ingegnere della Soyuz, e Ingegnere di Bordo e Usos Segment Leader sulla stazione spaziale, nonché operatore del braccio meccanico Ssrms e Contingency Eva. Nel 2015 viene assegnato alla sua terza missione spaziale, un'altra missione di lunga durata sulla Stazione Spaziale, dove ricopre l'incarico di Secondo Ingegnere della Soyuz, e Ingegnere di Bordo della stazione spaziale, nonché operatore del braccio meccanico Ssrms. Lascia l'ESA il 31 ottobre 2018 dopo 27 anni di servizio 20 dei quali come astronauta Esa. In questi 20 anni ha volato nello spazio 3 volte sulla ISS, per un totale di 313 giorni in orbita bassa terrestre. Martin Olczyk Managing Director @Techstars Una esperienza di più di 10 anni nel settore tecnologico, non solo come imprenditore ma anche come esperto in fusioni ed acquisizioni. Martin ha co-fondato quattro società in diversi settori, nelle quali ha ricoperto posizioni di Ceo, Cfo e Coo. Di queste, una ha fallito, due sono state redditizie e da una ne è uscito. è stato Managing Director presso i programmi di accelerazione a Berlino ed Amsterdam, mentre adesso è Md di Techstars Smart Mobility Accelerator a Torino. Silvia Olivieri Operations Support @Musixmatch Un master in Music Business Management presso la Westminster University a Londra, poi inizia a lavorare in diversi settori dell'industria musicale, dal live music, al social media marketing fino a specializzarsi nell'area editoriale. Lavora spalla a spalla con Imogen Heap per il progetto di ricerca Life Of A Song, focalizzato sull'importanza dei metadati nell'industria musicale. Nel 2017 inizia a lavorare come Senior Copyright assistant presso Kobalt Music Group dove rimane per 3 anni, specializzando la sua conoscenza del mondo dell'editoria musicale e del copyright. Nel 2020 torna in Italia, dove lavora come Operation Support presso Musixmatch a Bologna. Alberto Onetti Chairman @Mind the Bridge Un background in strategia aziendale e finanza, Alberto da sempre lavora per unire la tecnologia al mondo del business. Dal 2009 è presidente della californiana Mind the Bridge, azienda leader nella consulenza all'innovazione globale. Nel 2014 viene selezionato dalla Commissione Europea per guidare Startup Europe Partnership (Sep), la prima piattaforma integrata di open innovation per collegare grandi aziende e startup. Alberto aiuta le aziende leader nel mondo a progettare e implementare efficaci strategie di Open

Innovation. Renato Panesi Founder & Chief Commercial Officer @D-Orbit Un master in ingegneria aerospaziale, poi entra in Finmeccanica/Leonardo, una multinazionale italiana aerospaziale e della difesa, dove lavorato in r&d come ingegnere dei sistemi di controllo di volo e aerodinamica. Nel 2008 ottiene un dottorato di ricerca in sistemi di controllo di volo avanzati. Nel 2009 riceve una borsa di studio Fulbright per frequentare un programma di imprenditorialità tecnologica alla Santa Clara University, California, grazie al quale ottiene uno stage presso il Nasa Ames Research Center di Mountain View. Nel 2011 Renato torna in Italia e co-fonda D-Orbit, dove ora è Direttore Commerciale. **Diego Piacentini Founder @View Different & Chairman @Exor Seeds** Dopo la laurea in economia all'Università Bocconi, comincia la sua carriera in Apple Computer Italia, nel 1987. Dieci anni dopo, viene nominato direttore generale e vicepresidente di Apple Emea con sede a Parigi. Nel 2000, lascia Apple dopo trent'anni ed entra in Amazon a Seattle, dove rimane fino al 2016 nel ruolo di vicepresidente senior dell'International Consumer Business. Per due anni, dal 2016 al 2018, ricopre il ruolo di Commissario del governo italiano per la trasformazione digitale, riportando direttamente al Primo Ministro, dove fonda il team di trasformazione digitale del governo. Oggi ha finalmente iniziato la sua impresa: View Different, con la missione di investire e fornire mentorship a imprenditori che utilizzano la tecnologia per rimodellare i settori tradizionali.

Claudia Pingue Technology Transfer Fund Manager @Cdp Venture Capital Conseguo un Master in Gestione Aziendale e Sviluppo Organizzativo al MIP ed un Executive Program in Venture Capital alla Haas Business School di Berkeley. Dopo aver coordinato l'area Innovazione Digitale della Fondazione Politecnico di Milano e aver gestito svariati progetti di innovazione all'interno di aziende e Pa, nel 2013 diventa General Manager di PoliHub, Startup District&Incubator del PoliMi. Oggi in Cdp sostiene la nascita di startup a partire dalla ricerca scientifica. **Francesco Profumo Chairman**

@Fondazione Compagnia di San Paolo Dal 1978 al 1984, lavora come ingegnere di progettazione presso il Centro di Ricerca e Sviluppo Ansaldo di Genova. Nel corso della sua carriera ricopre incarichi presso università in Argentina, Cina, Ungheria, Albania, Romania, Lettonia, Usa, Giappone e Repubblica Ceca, tanto da guadagnare dottorati di ricerca onorari da 10 università di diversi Paesi. Nel 2003 diventa Preside della Facoltà di Ingegneria del Politecnico di Torino, e poi Rettore tra il 2005 e il 2011. Dal 2011 al 2013 è ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e da agosto 2011 a gennaio 2012 è presidente del Consiglio Nazionale delle Ricerche (Cnr). Attualmente è professore presso il Politecnico di Torino e l'Università di Bologna. È stato membro del Consiglio di

Amministrazione di Telecom, Pirelli, UniCredit Private Bank e Il Sole 24 Ore, e presidente del Gruppo Iren fino a maggio 2016. Viene nominato presidente della Fcsp il 9 maggio 2016 e riconfermato il 4 maggio 2020. **Ferdinando Randisi Cto & Co-founder**

@FabricNano Ottiene un DPhil all'Università di Oxford ed è co-autore del modello OxDna del Dna, il modello di Dna all'avanguardia per le applicazioni di nanotecnologia del Dna, poi fonda la sua startup. FabricNano, startup biotech con sede a Londra, ha sviluppato un nuovo approccio alla biocatalisi, immobilizzando gli enzimi sul Dna per aumentare drasticamente le prestazioni e l'efficacia dei costi degli enzimi per la produzione chimica. Una volta implementata, la tecnologia sarà in grado di produrre bioplastiche a un costo che rivaleggia con quello delle plastiche a base di petrolio. **Enrico Resmini Ceo**

@CDP Venture Capital Una laurea in Ingegneria Aeronautica presso il Politecnico di Milano ed un Master in Business Administration presso l'Insead di Fontainebleau, Enrico entra nel 1995 in McKinsey & Company, dove dal 2005 ricopre il ruolo di Partner con focus su Telecomunicazioni, High Tech e Media. Nel 2012 entra in Vodafone Italia dove ricopre il ruolo di Direttore Residential, con la responsabilità dei servizi di telefonia fissa e successivamente della divisione Wholesale and Strategy. Dal 2017 entra in Vodafone Group a Londra e si occupa dei servizi digital per tutte le aziende del Gruppo (20+ nazioni). Nel

2019 entra in Ey come Partner con responsabilità della divisione Strategic Consulting area Mediterranea. Da gennaio 2020 è Amministratore Delegato di Cdp Venture Capital Sgr - Fondo Nazionale Innovazione. Tatiana Rizzante Ceo @Reply Laureata in Ingegneria Informatica al Politecnico di Torino, comincia a lavorare in Csel (oggi Tlab) dove svolge attività di sperimentazione e ricerca sulle tecnologie e sui servizi Internet per il pubblico. Entra poi in Reply per occuparsi della creazione e dello sviluppo delle competenze nei settori a elevato tasso di innovazione, come le telecomunicazioni, i new media e i nuovi canali digitali. Dal 2006, dopo diverse esperienze nel settore dell'Innovation Management, assume il ruolo di Amministratore Delegato, con la diretta responsabilità della definizione dell'offerta complessiva del Gruppo e dello sviluppo di Reply in Europa, Usa, Brasile e Cina. Luca Rossi President Intelligent Devices Group @Lenovo Una laurea in Business Administration all'Università Bocconi e una carriera di imprenditore avviata a 19 anni, fondando il system integrator italiano Geo Microsystems. Poco dopo entra in Asus, dove ricopre diversi ruoli fino a diventare General Manager di Asus Europe. Oltre ad Asus, Luca lavora per aziende come Packard Bell, dove guida l'intero business di prodotto, ed Acer, dove ricopre la posizione di Presidente Emea. Dal 2015 è in Lenovo, dove ha ricoperto la carica di Presidente delle regioni Emea e Latam delle business unit Pc, smartphone, tablet e server. Oggi, è Senior Vice President di Lenovo e President di Intelligent Devices Group, ruolo nel quale ha la responsabilità a livello globale del business di Lenovo nel campo dei Pc, smartphone, tablet, workstation e altri prodotti. Vincenzo Russi Ceo @e-Novia Una laurea in Software Engineering and Computer Science, poi comincia la sua carriera nei laboratori di Selenia Spazio e poi di Olivetti in California, Europa, Usa e Asia. In Silicon Valley, nel 1995, fonda EasyChannel, una delle prime soluzioni business basate sulle nascenti Internet Network Architecture. Nel 1998 è Ceo di Fila Net Inc. a Boston, dove realizza la prima piattaforma logistica e distributiva online su web automatizzata per la consegna a consumatori, negozi ed operatori commerciali. Si occupa anche di e-Business per i principali clienti internazionali di Ernst & Young. Dal 2002 è Chief Operating Officer in Cefriel, il centro di innovazione del Politecnico di Milano, e dal 2003, docente presso l'International Mba della School of Management del Politecnico di Milano. Successivamente è Vice President di eDigita, prima piattaforma di distribuzione digitale per l'editoria italiana, e Chief Digital Officer di Messaggerie Italiane, il primo gruppo italiano di distribuzione, retail on-line ed editoria libraria. Oggi è Ceo in e-Novia, una "Fabbrica di Imprese" che trasforma le idee in aziende. Ambra Sabatini Campionessa Paralimpica A 19 anni è la più giovane sul podio di Tokyo, vincitrice dell'oro nei 100 metri categoria T63, è del terzetto azzurro la sola ad avere una precedente esperienza sportiva. Impegnata nel mezzofondo in atletica, ha un incidente a 17 anni proprio mentre si reca a un allenamento a Grosseto. Le viene amputata la gamba sinistra, ma non si perde d'animo e, anche lei ispirandosi a Martina Caironi, prova prima nuoto e ciclismo, poi la corsa. Vince il Grand Prix di Dubai stabilendo il record mondiale, che poi lei stessa ha ritoccato a Tokyo prima in semifinale e poi anche in finale, quando ha vinto tagliando il traguardo già in lacrime per l'emozione. Giorgio Saccoccia Chairman @Agenzia Spaziale Italiana (Asi) Una laurea con lode in Ingegneria Aeronautica con indirizzo spaziale presso l'Università degli Studi di Pisa ed un Master in Business Administration presso Webster University of St. Louis (Usa). Lavora per quasi trent'anni presso l'Agenzia spaziale europea (Esa) ed il Centro Europeo di Tecnologie Spaziali (Estec) dell'Esa in Olanda, occupando diverse posizioni tecniche e gestionali. Prende parte ai maggiori convegni internazionali nei settori della propulsione spaziale, missioni spaziali innovative, aerotermodinamica dei veicoli spaziali e trasporto spaziale ed ipersonico. Dal 2019 è Presidente dell'Agenzia Spaziale Italiana (Asi). Giuseppe Scionti Founder & Ceo @Novameat Bioingegnere di formazione, lavora in diverse università come ricercatore e professore nel campo dell'ingegneria tissutale e della

biostampa (bioprinting). Nel 2017 si rende conto di essere tra i più profondi conoscitori al mondo della biostampa con polimeri naturali e di essere in grado di creare strutture iper-realistiche con consistenza fibrosa dei tessuti. Decide di abbandonare la carriera accademica, con l'obiettivo di realizzare la migliore bistecca vegetale del mondo e produrla in scala industriale, contribuendo così in modo effettivo a salvaguardare la biodiversità e sopravvivenza del pianeta. Nasce così Novameat, la cui bistecca 2.0 è stata nominata la "bistecca a base vegetale più realistica" a livello globale. Nel 2019, Giuseppe viene nominato uno dei "Nove innovatori da tener d'occhio" dallo Smithsonian Magazine, e la sua invenzione viene selezionata da NewsWeek International come uno dei Moonshots dell'anno. Serena Tabacchi Director and Co-founder @Museum of Contemporary Digital Art (MoCda) Un Ba in Performing Arts presso la University of Malta e un Master in Text and Performance presso la Rada, Royal Academy of Dramatic Art e la Birkbeck University di Londra. Lavora presso la Tate Modern e Britain come responsabile manager della parte commerciale a sostegno della galleria, poi nel 2019, co-fonda a Londra MoCda, Museo d'Arte Contemporanea Digitale nato a Londra, di cui è Direttrice. Oggi, rientrata in Italia, si occupa di arte e tecnologia supportando attivamente artisti italiani ed internazionali e promuovendo l'educazione dell'arte digitale e delle nuove tecnologie. Serena ha inoltre curato una delle prime aste di arte digitale Nft in Italia presso Casa d'aste Cambi ed è stata chiamata a partecipare al consiglio curatoriale Dao della piattaforma digitale SuperRare. Giorgio Tinacci Ceo & Founder @Casavo Laureato in International Management presso l'Università Bocconi e la Hong Kong University of Science and Technology, lavora per 2 anni in Bcg, occupandosi di progetti di trasformazione digitale. Nel 2017 fonda Casavo, instant buyer leader in Europa. Marco Trombetti Co-founder & Ceo @Translated & Pi Campus Nel 1999, insieme a sua moglie, co-fonda Translated, un servizio di traduzione pionieristico che ha aperto la strada all'uso dell'intelligenza artificiale nella traduzione professionale. Nel 2007 fonda Memopal, una società di cloud storage. Con i profitti di queste iniziative, co-fonda Pi Campus, una società di venture capita) che investe in start-up tecnologiche early stage con investimenti dall'Europa agli Stati Uniti. Nel 2017 co-fonda Pi School, una realtà educativa 2.0 nella quale giovani talentuosi uniscono AI e creatività umana per risolvere grandi problemi del mondo reale. Monica Valli VP Operations @D-Orbit Una laurea in ingegneria spaziale e un dottorato in Ingegneria Aerospaziale. Trascorre diversi anni lavorando come ricercatore e consulente specializzato con le più importanti società spaziali in Europa, come Arianespace, Deimos Space, Altran Italia e Elv/Avio. Dopo aver seguito lo sviluppo dell'azienda fin dagli dall'inizio come consulente, nel 2015 Monica entra in D-Orbit, dove ora lavora come Vp Operations, gestendo e assicurando il regolare e tempestivo sviluppo di tutti i programmi in corso e lo sviluppo e l'implementazione di nuove operazioni. Victoria Van Lennep Co-founder @Lendable Una laurea e un master in economia applicata presso la ULB e un master in politica ambientale presso l'Università di Oxford, dove è borsista Wiener Anspach. Dopo la laurea, lavora al The Economist nella Economist Intelligence Unit. Nel 2014 co-fonda Lendable, una piattaforma di prestito online per consumatori, ultimo Unicorn del Regno Unito (2021). Ersilia Vaudo Chief Diversity Officer & Special Advisor on Strategic Evolution @European Space Agency (ESA) Laureata in Astrofisica, dal 1991 lavora all'Agenzia Spaziale Europea, a Parigi, dove è attualmente Esa Chief Diversity Officer e Special Advisor on Strategic Evolution per il Direttore degli Affari Europei, Legali e Internazionali. Durante la sua carriera trentennale, tra Parigi e gli Usa, ricopre vari ruoli in ambito di strategia, partecipando, alla formulazione della Strategia Spaziale Europea e del programma di Esplorazione Spaziale (Aurora) dell'ESA. È stata Segretario Esecutivo del Gruppo consultivo scientifico-tecnologico delle missioni di esplorazione. Tra il 2002 e il 2006 lavora all'ufficio dell'ESA di Washington (Usa), curando le relazioni con la Nasa. Ersilia è Presidente e co-fondatrice

dell'Associazione "Il Cielo itinerante" per promuovere l'alfabetizzazione Stem portando la scienza "dove in genere non arriva" tra bambini in zone ad alta povertà educativa. Nel 2021, è stata inclusa nella lista InspiringFifty Italiana, una selezione delle 50 donne più influenti in ambito tech. Giuseppe Virgone Ceo @PagoPA Lavora per più di trent'anni nel settore ICT in ambito bancario, per aziende quali Sicilcassa, Banco di Sicilia, Capitalia Informatica ed Unicredit. Nel 2000 è fondatore e Ceo di All Business Solutions (Abs), azienda che si occupa di applicazioni a valore aggiunto sui pagamenti. Nel 2013 fonda SparklingI8, azienda di soluzioni di pagamento digitale e wallet. Nel 2016, entra nel Team per la Trasformazione Digitale (Presidenza del Consiglio dei Ministri) dove fino al 2019 ricopre il ruolo di Responsabile dei Pagamenti Digitali, Responsabile Strategico del progetto IO per lo sviluppo dell'app dei servizi pubblici e dei rapporti con gli stakeholder. Oggi è Ceo in PagoPA, con la mission di modernizzare e digitalizzare la Pubblica Amministrazione del Paese. Silvia Wang Co-founder @ProntoPro & Founder @Serenis Nasce a Milano da genitori cinesi. Si laurea con lode in Marketing Management all'università Bocconi, poi nel 2012 si trasferisce all'estero dove lavora presso startup del calibro di Zalora, il più grande sito di fashion e-commerce del sud-est asiatico e Lamido, acquistata poi da Alibaba. Nel 2015 torna in Italia e co-fonda con il marito Marco Ogliengo ProntoPro. In 2 anni, la startup diventa il marketplace di servizi numero 1 in Italia, nel 2018 raggiunge oltre 1 milione di utenti che hanno cercato un professionista su ProntoPro e oltre 300.000 professionisti. In 4 anni ProntoPro riceve 10+ milioni di investimenti e si espande in altri 5 paesi. Oggi Silvia sta lavorando al lancio di una nuova startup sul benessere mentale, Serenis, con l'obiettivo di combattere lo stigma e incrementare l'accessibilità alla salute mentale. Yoram Wijngaarde Founder @Dealroom.co Terminato con lode il Master in Economia presso la University of Amsterdam, lavora come consulente finanziario tra NY e Londra presso Lehman Brothers, Nomura Securities e Noah Advisors. Nel 2014 fonda Dealroom.co, piattaforma utilizzata da aziende come Sequoia, Google, Amazon, McKinsey, Bcg, Ey, Deloitte, Unilever e Pepsi per rimanere in prima linea nell'innovazione e scoprire le aziende più promettenti al mondo.

[TUTTI GLI SPEAKER DELL'ITALIAN TECH WEEK]

TUTTI GLI SPEAKER DELL'ITALIAN TECH WEEK

Due giorni di incontri, dibattiti, talk: l'obiettivo di Italian Tech Week è riunire le menti più brillanti della scena tech internazionale. Alle Ogr di Torino proveremo a comprendere i cambiamenti che hanno contribuito a costruire il presente e immaginare quelli che ci aspettano, per disegnare il futuro, che - specie dopo la crisi mondiale innescata dalla pandemia - è ricco di sfide come di opportunità, in ogni campo. Per questo, oltre all'ospite più famoso, Elon Musk, sul palco saliranno in tanti: ecco i loro nomi e le loro storie. Saeed Amidi Ceo & Founder @Plug and Play Di origini iraniane, si trasferisce a

Palo Alto e, nel 1980, co-fonda il Gruppo Amidi, un conglomerato di imprese nei settori della produzione, distribuzione, commercio, vendita al dettaglio e immobiliare. Con oltre 28 anni di esperienza in investimenti e nella gestione e crescita di nuove aziende, nel 2006 fonda Plug and Play, uno dei più grandi acceleratori del mondo. Qui la sua più grande passione è ispirare e aiutare imprenditori e startup fuori dalle università. Il suo obiettivo è identificare grandi imprenditori con la passione di realizzare le loro idee. È anche General Partner in Amidzad: fondo che investe in società tecnologiche e detiene investimenti in oltre 1.000 aziende tech. Isabelle Andrieu Co-founder @Translated & Ceo @Pi

School Nel 1999, insieme a suo marito, co-fonda Translated, un servizio di traduzione pionieristico che ha aperto la strada all'uso dell'intelligenza artificiale nella traduzione professionale. Isabelle è anche co-fondatrice e prima cittadina di Pi Campus, una società di venture capita' che investe in startup tecnologiche early-stage, soprattutto nel campo dell'intelligenza artificiale, con 40+ investimenti tra Europa e Usa. Qui Isabelle è il punto di riferimento per le startup che hanno bisogno di assumere talenti. Da ottobre 2019, è Ceo presso Pi School, il ramo educativo di Pi Campus, che punta a formare una classe di ingegneri di livello A. Chiara Appendino Sindaca di Torino Una laurea in

Economia Internazionale e Management all'Università Bocconi di Milano ed una specializzazione in pianificazione e controllo di gestione aziendale. Lavora in Juventus per 2 anni, poi decide di intraprendere una nuova avventura presso l'azienda di famiglia come responsabile del controllo di gestione. Nel 2010 si avvicina all'attività politica con il Movimento 5 stelle e nel maggio 2011 diventa Consigliera Comunale e poi Vicepresidente della commissione bilancio. Il 19 giugno 2016 è stata eletta sindaca della Città di Torino.

Pietro Azzara Ceo @Azatec & Chairman @Italia4Blockchain Dopo la laurea in Ingegneria Elettronica inizia a lavorare in progetti internazionali nel mondo dell'IT. Torna in Italia nel 2002 e fonda Azatec, System Integrator e Cloud Managed Service Provider, dove attualmente ricopre il ruolo di Ceo e Presidente del CDA. Nel 2017 si appassiona al mondo Crypto e Blockchain e fonda Blockchainitalia, Software house e società di formazione, servizi e consulenza in ambito blockchain, che ha lanciato Dedit.io,

piattaforma per la "notarizzazione" vincitrice del premio "Top of The Pid" delle camere di commercio. A luglio 2018 fonda il Blockchain forum Italia, prima fiera italiana del settore. Nel 2019 viene eletto Presidente di Italia4Blockchain, la principale associazione italiana e di categoria per lo studio la diffusione e la promozione della tecnologia blockchain in Italia. Nello stesso anno viene inserito nella lista "Top 100 FinTech Leader and influencers in Italy" e nel 2020 nella lista dei Top Influencer Blockchain di Startup Italia. A settembre 2020 è tra i fondatori di Ibno - l'Osservatorio Italiano sulla Blockchain. Paolo Barbatto

Ceo @Wiseair Laureato in Ingegneria Energetica presso il Politecnico di Milano, si colloca nel top 1% degli studenti coinvolti nel programma dell'Alta Scuola Politecnica. Dopo l'università fonda Wiseair, di cui è Ceo, un'idea nata a Torino durante il programma Pioneer della School of Entrepreneurship and Innovation di Fondazione Agnelli. Wiseair è una società Techstars che aiuta le città a sconfiggere l'inquinamento atmosferico attraverso dati e informazioni fruibili. Simon Beckerman Founder @Depop Nel 1998,

insieme con il fratello Daniel, inaugura un'agenzia creativa specializzata in siti web e brand identity. Nel 2001 fondano una rivista di moda, musica e lifestyle - People In Groove - che diventa immediatamente la bibbia su tutto quello che è "cool" in Italia e riferimento per tutti gli addetti della moda. Nel 2007 lanciano Retrosuperfuture, marchio di occhiali con successo immediato, che presto acquisisce clienti quali Lady Gaga, Beyoncé e Rihanna. Nel 2011, Simon fonda Depop, un social marketplace pensato per smartphones e rivolto alla nuova generazione dei nativi digitali. In pochi anni, Depop raccoglie 40 milioni di euro e una community di oltre 13 milioni di utenti. L'azienda ha sede a Londra ed uffici a Los Angeles, New York, Milano, Venezia e Manchester. **Morena Bernardini Strategy and Innovation VP @ArianeGroup** Una laurea alla Sapienza di Roma in Ingegneria Aerospaziale con specializzazione in Ingegneria Astronautica ed un master in Management di Alleanze industriali all'Insead Business School. Inizia la sua carriera nel 2009 come ingegnere incaricato dell'analisi di missioni sul lanciatore Ariane 5, lavora in seguito alla Strategia di Airbus Defense and Space e in Airbus Safran Launchers (oggi ArianeGroup). Nel 2017 raggiunge il gruppo Thales Alenia Space come Direttore "new business" responsabile di progetti di costellazioni di satelliti nel campo dell'IoT (Internet of Things) per connettere oggetti in tutto il mondo grazie all'uso dei satelliti. Da settembre 2019 è in ArianeGroup come Direttore della Strategia, dove la sua competenza in materia di lanciatori e di satelliti è essenziale per affrontare il mercato spaziale in piena rivoluzione.

Alex Braga Musicista Alex Braga è un artista, pioniere dell'intelligenza artificiale e fondatore e Ceo di A-Live, la prima piattaforma italiana di streaming interattivo. La sua ultima pubblicazione, riguarda proprio l'IA ed è racchiusa nell' E.P. Spleen Machine, uscita sulla prestigiosa etichetta internazionale!K7 e registrata presso il VoxTon Studio di Berlino. Il video è stato girato in collaborazione con l'Itt. Alex Braga si esibisce come solo artist nei festival più importanti del mondo o in duetto insieme a pianisti "hackerati".La sua performance solista ha debuttato ad Ars Electronica ed ha ricevuto "Nomination" il riconoscimento speciale della Commissione europea per l'innovazione in tecnologia, industria e società stimolata dalle arti. Le sue esibizioni sono state supportate, tra gli altri, da Google Arts & Culture e sono state acclamate in tutto il mondo, dal prestigioso RomaEuropa Festival a SOnar, al Centre Pompidou. Alex Braga è il primo artista a utilizzare un nuovo strumento rivoluzionario chiamato A-Mint, ossia la prima intelligenza artificiale adattiva che funziona in tempo reale per l'artista che diventa così libero di esplorare un'infinita gamma di possibilità creative nel campo dell'audiovisivo. Alex Braga è anche il fondatore di Evolutional Festival, il primo festival audiovisivo italiano sulla musica e l'intelligenza artificiale.Tra le altre cose, è il curatore di MakerMusic, lo spin off musicale di MakerFaire, la più importante fiera europea sull'innovazione. **Martina Caironi Campionessa Paralimpica** Ha 32 anni ed è una delle atlete paralimpiche più titolate al mondo. Persa la gamba sinistra per un incidente a 18 anni, arriva allo sport agonistico ispirandosi a Oscar Pistorius. A Londra vince il primo oro sui 100 metri, bissato poi a Rio dove è portabandiera Azzurra. Inoltre ha vinto tre argenti, due di questi nella sua seconda specialità, il salto in lungo. Bergamasca di nascita, bolognese di adozione e curiosa per carattere, frequenta l'Università di Bologna studia Lingue, culture e mercati dell'Asia. Dopo Tokyo 2020 è entrata a far parte della Commissione Atleti del Comitato Paralimpico Internazionale. **Giorgio Chiellini Captain @Juventus & @Italian National Football Team** Arriva a Torino giovanissimo, nel 2005, e diventa negli anni non solo uno dei migliori difensori del panorama italiano ed europeo, ma anche un simbolo juventino al 100%, al punto da raccogliere l'eredità di Gianluigi Buffon come Capitano della Juventus. Implacabile in campo, Chiello è brillante anche smessa la divisa da gioco, tanto da essersi laureato con 110 e Lode (e dignità di stampa) in Economia e Commercio. Il Chiello ha già superato da tempo le 500 partite in maglia bianconera, è il quarto giocatore della storia del club dopo Del Piero, Buffon e Scirea. La sua lista di

successi lo ha visto protagonista in 10 scudetti, 5 coppe Italia e altrettante Supercoppe italiane. Nel 2021, ha trascinato l'Italia alla storica impresa della conquista dell'Europeo, un successo che mancava dal 1968. Anche con la Nazionale ha accumulato gare su gare, fino a toccare quota 113, il sesto giocatore più presente di sempre, con la possibilità di scalare ancora la classifica ed arrivare sul podio. Lucia Chierchia Managing Partner

@Gellify Laureata in ingegneria meccanica al PoliMi e specializzata in Technologies & Innovation Management alla Bologna Business School, acquisisce esperienza in aziende tech quali Leonardo e Whirpool Corporation ed Electrolux Group, diventando Head of Electrolux Global Innovation Hub. In Gellify, piattaforma b2b di innovazione, investe in startup b2 digitali e guida le aziende all'innovazione. Massimo Ciociola Co-

founder & Ceo @Musixmatch Inizia il suo percorso da imprenditore nel 1998 con Wireless Solutions, piattaforma gateway mobile multimediale per la fornitura di contenuti per gli operatori di telefonia mobile. Quando Wireless Solutions viene acquisita da Dada, nel 2004 diventa Ceo Dada 'berla e America Latina alla guida del quartier generale Latam e poi nominato SVP Mobile Service presso l'HQ di Dada. Massimo è co-fondatore di AI Labs, un laboratorio di ricerca e sviluppo di intelligenza artificiale in Italia attivo sul Technologies Transfer. Oggi è co-fondatore e Ceo di Musixmatch, la principale azienda di Music Data AI con clienti come Google, Amazon, Spotify, Apple, Facebook, Instagram e Mtv. Vittorio Colao Minister for Technological Innovation and Digital Transition

Laureato all'Università Bocconi e con un Mba alla Harvard Business School, inizia la sua carriera in McKinsey nel 1986. Nel 1996 diventa Direttore Generale in Vodafone, dove ricoprirà diverse posizioni fino a diventare Ceo Europa e poi Ceo del Gruppo Vodafone. Nel 2014 è Cavaliere al Merito del Lavoro, nel 2020 coordina il Comitato di esperti in materia economica e sociale nominato dal Presidente del Consiglio durante la crisi Covid. Il 13 febbraio 2021 viene nominato Ministro per l'innovazione tecnologica e la transizione digitale nel Governo Draghi. Angelo Coletta Ceo @Futurenext & Chairman

@InnovUp Fondatore di un gruppo di imprese innovative di successo, Angelo ha alle spalle 2 exit, quella della BookingShow, uno dei tre player principali di ticketing in Italia, e quella della 18Months, secondo player nazionale nel settore del ticketing per i cinema. A giugno 2014 fonda UpCommerce, piattaforma per la gestione di e-commerce multilingue. Oggi è Amministratore Delegato di Futurenext, applicazione cloud SaaS che abilita le maggiori piattaforme e-commerce mondiali ad offrire ai propri consumatori l'esperienza di customizzazione dei prodotti in 2D e 3D. Dal 2018 è anche Presidente di Italia Startup (ora InnovUp), l'associazione dell'ecosistema italiano delle startup e dell'innovazione.

Monica Graziana Contrafatto Campionessa Paralimpica Nel 2015 diventa la prima donna dell'Esercito Italiano a essere decorata per il comportamento tenuto sul campo salvando la vita ad alcuni commilitoni. Nell'occasione, a inizio 2012, durante una missione in Afghanistan, un colpo di mortaio ha causato gravi ferite alla gamba destra di Monica che, ricoverata in ospedale, ha poi seguito alla tv le Paralimpiadi di Londra. La sua carriera sportiva è cominciata ispirata dall'esempio di Martina Caironi. Prima di Tokyo, anche a Rio, Monica è salita sul podio paralimpico insieme a Martina vincendo sempre la medaglia di bronzo. A Sidney invece, nel 2018, si è presa la soddisfazione di vincere l'oro nei 100 negli Invictus Games. Alberto Dalmasso Ceo & Co-founder @Satispay

Una laurea in economia all'Università di Torino e, dal 2008, un inizio di carriera nell'ambito del retail ed import-export, tra Italia, Stati Uniti ed Australia. Dopo un'esperienza di tre anni nella divisione marketing e business development di Ersel (Private Banking and Asset Management), nel 2013 fonda, insieme a Dario Brignone e Samuele Pinta, Satispay, popolarissima app per pagare, fare acquisti e scambiare denaro con gli amici, in modo comodo e veloce, direttamente dal proprio cellulare e senza intermediari. Davide Dattoli Ceo & Founder @Talent Garden Dopo un percorso di formazione tra le università di Stanford e di Harvard, nel 2010 fonda Viral Farm, una digital company

specializzata in social media e applicazioni mobile. Diventa senior consultant per il gruppo Condé Nast, Il Sole 24 Ore e Il Giornale di Brescia. A dicembre 2011 fonda Talent Garden, la più grande piattaforma fisica in Europa di networking e formazione per l'innovazione digitale, di cui oggi è Ceo. Rachel Delacour Ceo & Co-founder @Sweep Un

Master in finanza presso la Kedge Business School, un background in finanza e una storia di lancio di startup tecnologiche dirompenti. Nel 2009, co-fonda BIME Analytics, un pioniere nella business intelligence (BI) di Saas Cloud, che nel 2015 viene acquisita dalla società di assistenza clienti Zendesk, dove Rachel diventa General Manager. Oggi in Sweep gestisce l'implementazione di soluzioni di gestione del carbonio in tutti i settori. Rachel è anche copresidente di France Digitale (2018), la principale organizzazione di startup in Europa, ed è un business angel e membro del consiglio di amministrazione di numerose startup statunitensi e francesi. Claudio Descalzi Ceo @Eni Laureato in Fisica

all'Università di Milano, ha sviluppato tutta la sua carriera in Eni. Nel 1981 entra nel gruppo come Ingegnere petrolifero in ambito Oil & Gas. Nel 1990 è nominato responsabile dei giacimenti e delle attività operative per l'Italia, nel 1994 diventa amministratore delegato della filiale Eni in Congo e nel 1998 Vice Presidente e Amministratore Delegato di Naoc, una controllata di Eni in Nigeria. Dal 2000 al 2001 ricopre la carica di Executive Vice President per l'Africa, il Medio Oriente e la Cina. Dal 2002 al 2005 è Vice Presidente Esecutivo per Italia, Africa, Medio Oriente. Nel 2005 è Deputy Chief Operating Officer della Divisione Exploration & Production di Eni. Dal 2006 al 2014 è Presidente di Assomineraria e dal 2008 al 2014 è Chief Operating Officer della Divisione Exploration & Production di Eni. Dal 2010 al 2014 ricopre la posizione di Presidente di Eni Uk. Nel dicembre 2016 gli viene conferita la Laurea Honoris Causa in Ingegneria Ambientale e Ingegneria del Territorio dalla Facoltà di Ingegneria dell'Università Tor Vergata di Roma. Gianluca Dettori

Founder & Chairman @Primo Ventures & Chairman @VC Hub Italia Laureato in Economia all'Università di Torino, si occupa di Internet dal 1995. Nel 1999 co-fonda Vitaminic, piattaforma per la distribuzione di musica digitale su web e mobile, portandola alla quotazione in Borsa. Dal 2004 supporta le aziende tecnologiche nel settore Internet/Ict e digitale, tanto da fondare nel 2017 dPixel, società di consulenza nell'innovazione, e poi Primo Ventures, società di venture capital tecnologico che ha in gestione due fondi di investimento: Barcamper Ventures e Primo Space. Vincenzo Di Nicola Head of Technological Innovation and Digital Transformation @Inps Orgogliosamente italiano, cresciuto professionalmente in Silicon Valley. Una laurea con lode in Ingegneria

Informatica all'Università di Bologna e un Master in Computer Science a Stanford. Comincia con uno stage in Yahoo!, poi è alla guida di Real Time Behavioral Targeting a Microsoft (Redmond e Pechino) ed infine è Cto e co-fondatore di GoPago, startup di pagamenti mobili a San Francisco (tecnologia acquisita da Amazon). Nel 2015 co-fonda Conio, startup per la gestione e custodia sicura di cryptovalute e asset digitali, partecipata da Poste Italiane e Banca Generali. Dal 2021 è Responsabile per l'Innovazione Tecnologica e la Trasformazione Digitale all'INPS. Lisa Di Sevo Managing Partner & Ceo

@PranaVentures Inizia la sua carriera nell'area innovation di H3G, dove si occupa dello scouting e dell'inserimento di nuove soluzioni e servizi strategici all'interno dell'offerta 3. Dal 2007 (e fino ad oggi) per dpixel in qualità di Associate e in Primo Miglio come Investor Manager, Lisa segue lo screening delle opportunità di investimento nelle nuove tecnologie digitali. Dal 2009 al 2015 lavora per il progetto di Open Innovation di Telecom Italia, dove è Project Manager e responsabile del percorso di accelerazione. Oggi è Managing Partner e Amministratore Delegato di PranaVentures, nonché Presidente di She Tech Italy, network che sostiene l'imprenditoria femminile in ambito tech. È stata selezionata tra i 150 talenti al mondo per il GES - Global Entrepreneurship Summit nel 2015. Francesco Durante Ceo @Sisal Laureato in Economia e Commercio alla LUISS di Roma, lavora da subito in gruppi multinazionali come Lucent Technologies e Sara

Lee, ricoprendo ruoli manageriali in ambito prima finanziario e poi commerciale, fino ad acquisire il ruolo di Dim International Director. Entra nel Gruppo Sisal nel 2009, dapprima alla guida della Business Unit Retail Gaming, fino a diventare Ceo di Sisal nel 2019. Carla Patrizia Ferrari Cfo @Fondaz. Compagnia di San Paolo & Chairman @Ambienta

Una formazione in economia ed un percorso professionale nel settore bancario, in IntesaSanpaolo, dove si occupa di investimenti in capitale di rischio. È Amministratore Delegato di Equiter fino al 2013, poi, presidente della società dedicata all'attività in equity nei settori delle infrastrutture, delle energie rinnovabili, della ricerca e innovazione. Partecipa a consigli di amministrazione di società come Cassa Depositi e Prestiti, IntesaSanPaolo, Iren, Prima Industrie. Oggi è Cfo di Compagnia di San Paolo, fondazione impegnata da tempo nel venture capita) sia europeo sia americano, e dal 2020 è presidente di Ambienta, il principale asset manager europeo interamente focalizzato sulla sostenibilità ambientale. Santo Ficili Country Manager Italy @Stellantis Entra

alla Fiat nel 1987 dopo tre anni di Scuola Aziendale Lancia. Agli inizi nel settore after sales seguono anni di crescenti responsabilità nei veicoli commerciali e nell'auto con tutti i brands, a partire da Fiat. Nel 2015 è alla guida della regione Emea di Mopar, il settore che si occupa di tutte le attività del post vendita dei marchi del gruppo Fca. Dal 2019 è responsabile del Business Center Italy e delle vendite per l'area Emea di Fca. A marzo 2021 viene nominato Country Manager di Stellantis Italy. Francesca Fiore Senior

Advisor & Angel Investor Una laurea in Economia e Commercio presso l'Università di Napoli e un MBA presso la Harvard Business School. Dopo una carriera in Mckinsey & Company, dove ha contribuito al lancio di Omnitel, Francesca trascorre 18 anni nel Gruppo Vodafone ricoprendo ruoli manageriali in Italia e all'estero. È membro del Consiglio di Sorveglianza di Navya SA, leader nel mercato dei veicoli a guida autonoma e del Consiglio di Amministrazione di Monte Titoli S.p.A. e di 360 Distuptech EU, la prima Spac focalizzata sulle aziende tecnologiche europee. Carlo Gualandri Founder & Ceo

@Soldo Nel 1995 fonda Matrix, contribuendo alla nascita del mercato internet in Italia con il primo portale, Virgilio. Successivamente guida le attività della divisione Internet Service Provider consumer e small business in Telecom Italia e partecipa al lancio di Fineco, la banca online leader in Italia. In Lottomatica (ora Igt) è responsabile dello sviluppo delle nuove piattaforme, definendo le strategie di crescita del business online e lanciando a livello nazionale le lotterie istantanee telematiche. Fonda Gioco Digitale, società diventata leader nel mercato del gioco regolato in Italia, poi partecipa allo sviluppo di aziende nel settore del mobile e del (socia) gaming presso Intent Ventures. Nel 2015 fonda Soldo, una startup inglese nel settore FinTech attiva nel mercato finanziario europeo nello spend management. Alexis Houssou Founder & Managing Partner Hcvc

Nel corso della sua carriera, contribuisce a lanciare diverse iniziative nel primo ecosistema tecnologico europeo come Nello Tomorrow e The Family. Nel 2015 fonda Hcvc, una società di Ve early-stage dedicata alle aziende hardtech, di cui oggi è Managing Partner. Iniziato come un collettivo di fondatori, Hcvc supporta i fondatori deeptech attraverso una comunità selettiva chiamata Hardware Club che raccoglie oltre 600 membri in tutto il mondo. È membro del consiglio di amministrazione di aziende come Cowboy, Norbert Health e Remedee Labs, nonché docente ospite alla Columbia Business School.

Maximo (barra Ceo @Engineering Una laurea in Economia, un Master in Business Administration ed uno in Marketing delle Telecomunicazioni presso l'Insead di Parigi. All'inizio della sua carriera lavora 2 anni in Telecom Italia Mobile e 5 anni in Omnitel Vodafone. Successivamente, lavora in qualità di Direttore Commerciale Italia in Dhl International, in Fiat Auto, e in Benetton Group come VP Worldwide Marketing e Comunicazione. Dal 2004 entra in Wind, dove dal 2012 al 2016 è Amministratore Delegato e Direttore Generale di Wind Telecomunicazioni. Nel 2016 partecipa nella creazione della nuova Wind Tre S.p.A., società di cui completa con successo la prima fase

dell'integrazione. Nel 2018, (barra diventa ufficialmente Ceo di Kpn, dal 2019 a luglio 2021 è Ceo di Sky Italia e da agosto 2021 è Ceo di Engineering, tra i principali attori della trasformazione digitale in Italia e all'estero. Khaby Lame Content Creator Khaby Lame, classe 2000, origini senegalesi, è cresciuto in Piemonte vicino a Chivasso dove ancora oggi vive con la famiglia. Dopo aver perso il lavoro per colpa del Covid-19, decide di sfruttare il suo sogno nel cassetto: recitare. Grazie all'ironia dimostrata in video in cui prende in giro le presunte azioni geniali e complicate diffuse sul web e alla sua mimica unica, in soli 17 mesi è diventato una star di Tik Tok e di Instagram. Ad oggi, non solo ha superato Gianluca Vacchi, precedente favorito TikToker italiano, ma anche una figura di riferimento come Chiara Ferragni, toccando i 43,5 milioni di follower. Le sue facce e le sue espressioni sono diventate famose nel mondo. Ad oggi è il TikToker italiano più seguito in Europa ed il secondo al mondo a raggiungere i 100 milioni di follower. Khaby è diventato simbolo del potere della semplicità mostrando che c'è sempre un modo meno complicato per svolgere anche il compito più difficile. Pietro Lanza Chairman @Intesa IBM Laureato in finanza internazionale presso l'Università di San Gallo (Svizzera), partecipa a corsi executive presso università quali Stanford (Usa), Bocconi (Milano) e Luiss (Roma). Prima di entrare in IBM, ricopre ruoli di crescente responsabilità nell'ambito dello sviluppo e implementazione di soluzioni dedicate alla trasformazione digitale con particolare focus sui settori financial services, insurance, telco e utilities. è stato VP Global Sales & Marketing di Euronovate SA, attore globale focalizzato sulle soluzioni di identità digitale e ha lavorato presso alcune delle principali banche italiane e internazionali. Massimo Lapucci Presidente dello European Foundation Centre a Bruxelles Massimo Lapucci è Segretario Generale della Fondazione Crt, terza fondazione di origine bancaria italiana per entità del patrimonio. Ricopre la stessa carica per la Fondazione Sviluppo e Crescita-Crt, focalizzata su impact investing, tech e innovation. Lapucci è inoltre Amministratore Delegato delle Ogr, un grande ex opificio industriale nel cuore di Torino riconvertito in un innovativo centro internazionale di sperimentazione per la cultura contemporanea, le arti, la ricerca e le start up con acceleratori e partner di rilevanza globale, quali Techstars, Ibm, Intesa San Paolo Innovation Centre, Unicredit, Liftt, Leonardo. Già Presidente di Efc-European Foundation Centre, il network della filantropia istituzionale che riunisce oltre 300 organizzazioni di circa 40 Paesi inclusi gli Stati Uniti, Lapucci è vice Presidente di Social Impact Agenda per l'Italia e membro del Global Social Impact Investment Steering Group. Ha una consolidata esperienza internazionale in board di società pubbliche e private in molteplici settori e in organizzazioni non profit in Europa e in America, tra cui il Rockefeller Europe, il London School of Economics-Marshall Institute, Isi Foundation for Big Data a Torino e Isi Global a New York. Presidente di Treccani Futura, il nuovo polo edtech in Italia. Dal 2006 è World Fellow alla Yale University (Usa). Teodoro Lio Industry Automotive and Mobility Manager @Accenture Nel corso degli anni lavora nel settore Automotive & Industrial Equipment aiutando i clienti a definire e implementare con successo numerosi progetti di trasformazione e innovazione. Trascorre 4 anni a Shanghai, con la responsabilità per la creazione e lo sviluppo della practice Automotive & Industrial in Cina. Oggi è responsabile dell'Industry Automotive e Mobility di Accenture per l'Europa e responsabile dell'Accenture Automotive Hub di Torino, che serve molteplici clienti del settore in diverse geografie. Mattias Ljungman Founder & Ceo @Moonfire Ventures Un master alla Stockholm School of Economics e una laurea con lode alla McGill University. Mattias fonda per la prima volta una società con Atomico, dove lavora per 13 anni, investendo in realtà dell'ambito telecomunicazioni e tecnologia quali Supercell, Klarna, Viagogo e LendInvest. Nel 2019 fonda Moonfire, un fondo focalizzato sull'aiutare i fondatori all'inizio del loro viaggio per creare le giuste basi per una crescita esponenziale. Negli ultimi dieci anni ha visto come il seed statunitense sia fiorito, e come la stessa evoluzione stia avvenendo in

Europa: oggi con Moonfire vuole assumere una posizione di leadership nel nascente ecosistema europeo di seed per aiutare la prossima generazione di fondatori. Alessio Lorusso Ceo & Founder @Roboze A 17 anni costruisce la sua prima stampante 3D, che perfeziona fino a creare la stampante 3D più precisa al mondo. Nel 2013, investendo tutti i suoi risparmi, fonda Roboze. Autodidatta, per i primi 2 anni lavora per perfezionare la sua invenzione e costruire le prime 10 stampanti, oggi la sua startup ha Hq in Italia e Texas e clienti quali Airbus, Bosch e Us Army, con l'obiettivo di cambiare la produzione industriale nei settori aerospace, energetico, transportation e medicali. Giovanni

Luperti Ceo & Co-founder @Humaans Trascorre diversi anni guidando la strategia di prodotto e il design in diverse startup e scaleup, quali Shopa e Qubit, attraverso internet consumer ed Enterprise SaaS; poi fonda la sua startup. Humaans rappresenta il modo più veloce per le aziende di inserire e gestire i loro dipendenti, un software per snellire i processi delle risorse umane e automatizzare il lavoro amministrativo. Chiara Luzzana

Sound Designer Chiara è Sound artist, Sound Designer e compositrice di colonne sonore. Studia chitarra, clarinetto e pianoforte, e si forma al Berklee College, dove indaga come il cervello reagisce ai suoni. Nel 2005 studia per diventare Audio Engineer, poi prende certificazioni e specializzazioni in vari campi, come neurobiologia della cognizione musicale e costruzione di microfoni, per nutrire la sua passione sul suono. Nasce così il progetto "The sound of city": in cui mostra il suono e l'anima di ogni luogo, con le sue frequenze e rumori. Da sempre, rompe gli schemi imposti dalla notazione musicale per creare musica a partire dal rumore, creando visionarie colonne sonore. Lavora per i brand più importanti del mondo: che suono ha l'orologio Swatch? La pelle per Nivea? Un nuovo drink per Martini? Chiara lo sa. Federico Marchetti Founder @ Yoox Net-A-Porter Group Da 20 anni spinge i confini dell'innovazione nella moda, trasformando

l'esperienza dello shopping di lusso attraverso l'intelligenza artificiale, il riconoscimento visivo e i big data. Nel 2000 fonda Yoox, la prima destinazione di e-commerce di lifestyle al mondo, ad oggi unico "unicorno" italiano. Nel 2015, guida la fusione di Yoox e Net-a-Porter per creare il leader mondiale della moda di lusso online. Negli anni stringe importanti alleanze strategiche in tutto il mondo, come con il gruppo francese del lusso Kering, con Mohamed Alabbar, con Alibaba in Cina. Nel 2009 lancia Yooxgen, la piattaforma di sostenibilità. La sua mission è sempre quella di proporre un modello di moda più sostenibile ed abbracciare modelli circolari. Insieme alla sostenibilità, l'inclusione e la diversità sono state centrali nell'approccio etico di Marchetti, tanto da gestire un programma di mentoring per aspiranti imprenditori provenienti da ambienti sottorappresentati nell'industria e da fondare il Champions of Change Coalition Global Technology Group, che lavora per promuovere la parità di genere nel settore tecnologico.

Giacomo Massari Co-owner @TorArt Giacomo è responsabile della gestione dei clienti e della progettazione del lavoro per progetti di scultura, design, architettura e restauro in TorArt, laboratorio artistico basato sulle più innovative tecniche digitali. Ha esperienza nello sviluppo di progetti complessi ed è stato responsabile produzione delle opere della XIV Biennale di Scultura di Carrara, lavorando con artisti quali Paul McCarthy e Urs Fischer. Per soddisfare le richieste di artisti contemporanei di fama mondiale e poter eseguire progetti di archeologia digitale e recupero del patrimonio artistico ha creato, insieme a Filippo, il robot Robotor. Si tratta di un robot che lavora grazie all'intelligenza artificiale e che fresa pietra, ma anche legno e plastica, creando sculture, unendo tradizione e innovazione. Il braccio meccanico, gestito da un software avanzato, riduce gli sprechi di materiale, i costi di esercizio, i consumi energetici e i tempi di produzione. ROBOTOR ha ricevuto il Premio Capitani dell'Anno (Firenze, 2016) e è stato inserito nelle "100 Italian Stories" di Fondazione Symbola (2019). Giorgio Metta Scientific Director @Istituto Italiano di Tecnologia (IIT) Laureato in ingegneria elettronica con lode, ottiene un PhD dall'Università di Genova. Dal 2001 al 2002 è postdoc presso l'AI-Lab

del Massachusetts Institute of Technology (Mit). Lavora all'Università di Genova e dal 2012 è anche Professore di Robotica Cognitiva presso l'università di Plymouth (UK). È stato membro del consiglio di amministrazione di euRobotics aisbl, l'associazione di riferimento per la robotica europea. Dal 2016 al 2019 ricopre la carica di Vice Direttore Scientifico di lit, coordinando la partecipazione a due dei centri di competenza del Ministero dello Sviluppo Economico per l'industria 4.0. È stato uno dei tre rappresentanti italiani al forum G7 sull'intelligenza artificiale del 2018 e, più recentemente, uno degli autori dell'Agenda Strategica Italiana sull'Intelligenza Artificiale. Ha coordinato lo sviluppo del robot iCub per oltre un decennio rendendolo, di fatto, la piattaforma di riferimento per la ricerca nell'la.

Misterthoms Street Artist Nato a Roma, Mister Thoms inizia a dipingere graffiti nel 1996 ed è attualmente uno dei più noti street artist italiani. Artista poliedrico, si esprime non solo attraverso la Street Art, ma anche attraverso la pittura, l'illustrazione e la grafica, giocando con colori brillanti e forme geometriche per creare movimento. La sua principale abilità è la capacità di rappresentare il movimento sui muri, ma allo stesso tempo esprimere un concetto, inviando un messaggio su cui riflettere in modo ironico. Attivo nella scena dell'arte di strada, partecipa ad eventi e festival di arte urbana in tutto il mondo, Italia, Inghilterra, New York, Danimarca, Hong Kong, Germania, Russia, California, Messico, Portogallo e Spagna. Nel 2017 ha lavorato gomito a gomito con Google per migliorare e potenziare la pittura in 3D e sviluppare Google Tilt Brush. Per l'occasione è stato ospitato nella residenza degli artisti Tilt Brush dal Lab dell'Istituto Culturale di Parigi, insieme ad altri artisti da tutto il mondo, con i quali ha contribuito allo sviluppo ottimale del software.

Sandra Mori Former Data Protection Officer @Coca-Cola Europe Una laurea in giurisprudenza a Pisa ed una specializzazione all'Università di Yale. Dopo 10 anni di libera professione in Italia e negli Usa, nel 1999 diventa responsabile degli affari legali di Microsoft per i paesi del Sud-Europa. Nel 2001 entra a far parte del dipartimento legale di Coca-Cola come direttore affari legali per l'Italia, dove ricopre ruoli di crescente

importanza fino ad essere nominata General Counsel Europeo (prima donna e prima cittadina Europea ad assumere questo ruolo). Dal 2018, con l'entrata in vigore del Gdpr, assume il ruolo di Data Protection Officer, mettendo in gioco la sua passione per l'lt. Massimo Morini Chief Economist @Algorand Foundation Per diversi anni è Head of Interest Rates and Credit Model a Banca IMI di Intesa San Paolo, Professore in Bocconi, Consulente della Banca Mondiale. Nel 2015 inizia a occuparsi di blockchain: tra i suoi primi interessi c'è la finanza decentralizzata, scrivendo alcuni articoli ripresi dalla stampa del settore e dal Cftc come possibili applicazioni della blockchain e coordinando implementazioni sia su blockchain pubblica che privata. L'altro grande interesse è la tokenomics, i meccanismi interni che guidano gli incentivi delle blockchain pubbliche. Oggi è Chief Economist presso Algorand Foundation, la cui mission è creare una blockchain aperta per un ecosistema inclusivo ed un'economia equa. L'evento

Emanuela Negro Ferrero Regional Delegate @Italia4Blockchain Una laurea in Lingue Straniere e un Master in Comunicazione, Pubbliche Relazioni e Giornalismo e in Blockchain Strategy presso la Oxford University. Dopo una carriera nella pubblicità, dove ha ricoperto il ruolo di copywriter e Direttore Creativo, nel 2014 fonda la piattaforma di crowdfunding reward www.innamoratidellacultura.it. Nel 2018 fonda Crowd Team, Startup innovativa specializzata nello sviluppo di soluzioni crowdfunding e blockchain per il terzo settore. Co-autrice del documento ufficiale dell'Agenda Digitale. Dal 2019 fa parte del Consiglio Nazionale dell'Associazione Italia4Blockchain con delega per il Piemonte. Esercita attività come advisor e mentor in ambito cryptocurrencies e blockchain. È stata selezionata fra i 1000 curricula consegnati da Fondazione Bellisario al Presidente Napolitano. Paolo Nespoli Astronauta Si afferma come Sottufficiale Istruttore di Paracadutismo presso la Scuola Militare di Paracadutismo di Pisa. Nel 1980 si qualifica come Incursore. Dal 1982 al 1984 è a Beirut, in Libano, con il Contingente Italiano della

Forza Multinazionale di Pace e al suo ritorno in Italia diventa Ufficiale. Nel 1988 ottiene il Bachelor of Science in Aerospace Engineering e nel 1989 il Master of Science in Aeronautics and Astronautics. Nel 1990 l'Università di Firenze gli riconosce l'equipollenza in Ingegneria Meccanica e ottiene l'Abilitazione all'esercizio della professione di Ingegnere. Nel 1991, viene assunto dal Centro Astronauti dell'Agenzia Spaziale Europea come ingegnere addetto alla formazione degli astronauti. È anche responsabile dell'Astronaut Training Database, il software utilizzato per la preparazione e la gestione della formazione degli astronauti. Tra il 1995 e il 1996 è assegnato ai progetti EuroMir presso il Centro Spaziale Tecnologico dell'ESA e Johnson Space Center della Nasa, a Houston (Texas), dove lavora per la formazione del personale di terra e gli equipaggi della Stazione Spaziale Internazionale. Nel luglio 1998, è selezionato come astronauta dall'Agenzia Spaziale Italiana e integrato nel Corpo Astronauti Europeo. Nel 2000 consegue la qualifica di Space Shuttle Mission Specialist e quella di Iss (Stazione Spaziale Internazionale) Flight Engineer. Nel 2007 Paolo Nespoli compie il suo primo volo spaziale come Specialista di Missione a bordo dello Space Shuttle Discovery STS-120, dove ha un ruolo chiave come coordinatore delle passeggiate spaziali. Inoltre conduce per la comunità scientifica europea una serie di esperimenti nel campo della biologia e della fisiologia umana ed inoltre svolge diverse attività di carattere educativo. Nel 2008, Paolo Nespoli è assegnato alla sua seconda missione, una missione di lunga durata sulla Stazione Spaziale Internazionale, dove ricopre l'incarico di Primo Ingegnere della Soyuz, e Ingegnere di Bordo e Usos Segment Leader sulla stazione spaziale, nonché operatore del braccio meccanico Ssrms e Contingency Eva. Nel 2015 viene assegnato alla sua terza missione spaziale, un'altra missione di lunga durata sulla Stazione Spaziale, dove ricopre l'incarico di Secondo Ingegnere della Soyuz, e Ingegnere di Bordo della stazione spaziale, nonché operatore del braccio meccanico Ssrms. Lascia l'ESA il 31 ottobre 2018 dopo 27 anni di servizio 20 dei quali come astronauta Esa. In questi 20 anni ha volato nello spazio 3 volte sulla ISS, per un totale di 313 giorni in orbita bassa terrestre. Martin Olczyk Managing Director @Techstars Una esperienza di più di 10 anni nel settore tecnologico, non solo come imprenditore ma anche come esperto in fusioni ed acquisizioni. Martin ha co-fondato quattro società in diversi settori, nelle quali ha ricoperto posizioni di Ceo, Cfo e Coo. Di queste, una ha fallito, due sono state redditizie e da una ne è uscito. È stato Managing Director presso i programmi di accelerazione a Berlino ed Amsterdam, mentre adesso è Md di Techstars Smart Mobility Accelerator a Torino. Silvia Olivieri Operations Support @Musixmatch Un master in Music Business Management presso la Westminster University a Londra, poi inizia a lavorare in diversi settori dell'industria musicale, dal live music, al social media marketing fino a specializzarsi nell'area editoriale. Lavora spalla a spalla con Imogen Heap per il progetto di ricerca Life Of A Song, focalizzato sull'importanza dei metadati nell'industria musicale. Nel 2017 inizia a lavorare come Senior Copyright assistant presso Kobalt Music Group dove rimane per 3 anni, specializzando la sua conoscenza del mondo dell'editoria musicale e del copyright. Nel 2020 torna in Italia, dove lavora come Operation Support presso Musixmatch a Bologna. Alberto Onetti Chairman @Mind the Bridge Un background in strategia aziendale e finanza, Alberto da sempre lavora per unire la tecnologia al mondo del business. Dal 2009 è presidente della californiana Mind the Bridge, azienda leader nella consulenza all'innovazione globale. Nel 2014 viene selezionato dalla Commissione Europea per guidare Startup Europe Partnership (Sep), la prima piattaforma integrata di open innovation per collegare grandi aziende e startup. Alberto aiuta le aziende leader nel mondo a progettare e implementare efficaci strategie di Open Innovation. Renato Panesi Founder & Chief Commercial Officer @D-Orbit Un master in ingegneria aerospaziale, poi entra in Finmeccanica/Leonardo, una multinazionale italiana aerospaziale e della difesa, dove lavorato in r&d come ingegnere

dei sistemi di controllo di volo e aerodinamica. Nel 2008 ottiene un dottorato di ricerca in sistemi di controllo di volo avanzati. Nel 2009 riceve una borsa di studio Fulbright per frequentare un programma di imprenditorialità tecnologica alla Santa Clara University, California, grazie al quale ottiene uno stage presso il Nasa Ames Research Center di Mountain View. Nel 2011 Renato torna in Italia e co-fonda D-Orbit, dove ora è Direttore Commerciale. Diego Piacentini Founder @View Different & Chairman @Exor Seeds Dopo la laurea in economia all'Università Bocconi, comincia la sua carriera in Apple Computer Italia, nel 1987. Dieci anni dopo, viene nominato direttore generale e vicepresidente di Apple Emea con sede a Parigi. Nel 2000, lascia Apple dopo trent'anni ed entra in Amazon a Seattle, dove rimane fino al 2016 nel ruolo di vicepresidente senior dell'International Consumer Business. Per due anni, dal 2016 al 2018, ricopre il ruolo di Commissario del governo italiano per la trasformazione digitale, riportando direttamente al Primo Ministro, dove fonda il team di trasformazione digitale del governo. Oggi ha finalmente iniziato la sua impresa: View Different, con la missione di investire e fornire mentorship a imprenditori che utilizzano la tecnologia per rimodellare i settori tradizionali.

Claudia Pingue Technology Transfer Fund Manager @Cdp Venture Capital Conseguo un Master in Gestione Aziendale e Sviluppo Organizzativo al MIP ed un Executive Program in Venture Capital alla Haas Business School di Berkeley. Dopo aver coordinato l'area Innovazione Digitale della Fondazione Politecnico di Milano e aver gestito svariati progetti di innovazione all'interno di aziende e Pa, nel 2013 diventa General Manager di PoliHub, Startup District&Incubator del PoliMi. Oggi in Cdp sostiene la nascita di startup a partire dalla ricerca scientifica. Francesco Profumo Chairman

@Fondazione Compagnia di San Paolo Dal 1978 al 1984, lavora come ingegnere di progettazione presso il Centro di Ricerca e Sviluppo Ansaldo di Genova. Nel corso della sua carriera ricopre incarichi presso università in Argentina, Cina, Ungheria, Albania, Romania, Lettonia, Usa, Giappone e Repubblica Ceca, tanto da guadagnare dottorati di ricerca onorari da 10 università di diversi Paesi. Nel 2003 diventa Preside della Facoltà di Ingegneria del Politecnico di Torino, e poi Rettore tra il 2005 e il 2011. Dal 2011 al 2013 è ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e da agosto 2011 a gennaio 2012 è presidente del Consiglio Nazionale delle Ricerche (Cnr). Attualmente è professore presso il Politecnico di Torino e l'Università di Bologna. è stato membro del Consiglio di

Amministrazione di Telecom, Pirelli, UniCredit Private Bank e Il Sole 24 Ore, e presidente del Gruppo Iren fino a maggio 2016. Viene nominato presidente della Fcsp il 9 maggio 2016 e riconfermato il 4 maggio 2020. Ferdinando Randisi Cto & Co-founder

@FabricNano Ottiene un DPhil all'Università di Oxford ed è co-autore del modello OxDNA del Dna, il modello di Dna all'avanguardia per le applicazioni di nanotecnologia del Dna, poi fonda la sua startup. FabricNano, startup biotech con sede a Londra, ha sviluppato un nuovo approccio alla biocatalisi, immobilizzando gli enzimi sul Dna per aumentare drasticamente le prestazioni e l'efficacia dei costi degli enzimi per la

produzione chimica. Una volta implementata, la tecnologia sarà in grado di produrre bioplastiche a un costo che rivaleggia con quello delle plastiche a base di petrolio.

Enrico Resmini Ceo @CDP Venture Capital Una laurea in Ingegneria Aeronautica presso il Politecnico di Milano ed un Master in Business Administration presso l'Insead di Fontainebleau, Enrico entra nel 1995 in McKinsey & Company, dove dal 2005 ricopre il ruolo di Partner con focus su Telecomunicazioni, High Tech e Media. Nel 2012 entra in Vodafone Italia dove ricopre il ruolo di Direttore Residential, con la responsabilità dei servizi di telefonia fissa e successivamente della divisione Wholesale and Strategy. Dal 2017 entra in Vodafone Group a Londra e si occupa dei servizi digital per tutte le aziende del Gruppo (20+ nazioni). Nel 2019 entra in Ey come Partner con responsabilità della divisione Strategic Consulting area Mediterranea. Da gennaio 2020 è Amministratore Delegato di Cdp Venture Capital Sgr - Fondo Nazionale Innovazione. Tatiana Rizzante Ceo @Reply

Laureata in Ingegneria Informatica al Politecnico di Torino, **comincia a lavorare in Cself** (oggi Tlab) dove svolge attività di sperimentazione e ricerca sulle **tecnologie** e sui servizi Internet per il pubblico. Entra poi in Reply per occuparsi della creazione e dello sviluppo delle competenze nei settori a elevato tasso di innovazione, come le telecomunicazioni, i new media e i nuovi canali digitali. Dal 2006, dopo diverse esperienze nel settore dell'Innovation Management, assume il ruolo di Amministratore Delegato, con la diretta responsabilità della definizione dell'offerta complessiva del Gruppo e dello sviluppo di Reply in Europa, Usa, Brasile e Cina. Luca Rossi President Intelligent Devices

Group @Lenovo Una laurea in Business Administration all'Università Bocconi e una carriera di imprenditore avviata a 19 anni, fondando il system integrator italiano Geo Microsystems. Poco dopo entra in Asus, dove ricopre diversi ruoli fino a diventare General Manager di Asus Europe. Oltre ad Asus, Luca lavora per aziende come Packard Bell, dove guida l'intero business di prodotto, ed Acer, dove ricopre la posizione di Presidente Emea. Dal 2015 è in Lenovo, dove ha ricoperto la carica di Presidente delle regioni Emea e Latam delle business unit Pc, smartphone, tablet e server. Oggi, è Senior Vice President di Lenovo e President di Intelligent Devices Group, ruolo nel quale ha la responsabilità a livello globale del business di Lenovo nel campo dei Pc, smartphone, tablet, workstation e altri prodotti. Vincenzo Russi Ceo @e-Novia Una laurea in Software Engineering

and Computer Science, poi comincia la sua carriera nei laboratori di Selenia Spazio e poi di Olivetti in California, Europa, Usa e Asia. In Silicon Valley, nel 1995, fonda EasyChannel, una delle prime soluzioni business basate sulle nascenti Internet Network Architecture. Nel 1998 è Ceo di Fila Net Inc. a Boston, dove realizza la prima piattaforma logistica e distributiva online su web automatizzata per la consegna a consumatori, negozi ed operatori commerciali. Si occupa anche di e-Business per i principali clienti internazionali di Ernst & Young. Dal 2002 è Chief Operating Officer in Cefriel, il centro di innovazione del Politecnico di Milano, e dal 2003, docente presso l'International Mba della School of Management del Politecnico di Milano. Successivamente è Vice President di eDigita, prima piattaforma di distribuzione digitale per l'editoria italiana, e Chief Digital Officer di Messaggerie Italiane, il primo gruppo italiano di distribuzione, retail on-line ed editoria libraria. Oggi è Ceo in e-Novia, una "Fabbrica di Imprese" che trasforma le idee in aziende. Ambra Sabatini Campionessa Paralimpica A 19 anni è la più giovane

sul podio di Tokyo, vincitrice dell'oro nei 100 metri categoria T63, è del terzetto azzurro la sola ad avere una precedente esperienza sportiva. Impegnata nel mezzofondo in atletica, ha un incidente a 17 anni proprio mentre si reca a un allenamento a Grosseto. Le viene amputata la gamba sinistra, ma non si perde d'animo e, anche lei ispirandosi a Martina Caironi, prova prima nuoto e ciclismo, poi la corsa. Vince il Grand Prix di Dubai stabilendo il record mondiale, che poi lei stessa ha ritoccato a Tokyo prima in semifinale e poi anche in finale, quando ha vinto tagliando il traguardo già in lacrime per l'emozione. Giorgio Saccoccia Chairman @Agenzia Spaziale Italiana (Asi) Una laurea con lode in Ingegneria Aeronautica con indirizzo spaziale presso l'Università degli Studi di Pisa ed un Master in Business Administration presso Webster University of St. Louis (Usa). Lavora per quasi trent'anni presso l'Agenzia spaziale europea (Esa) ed il Centro Europeo di Tecnologie Spaziali (Estec) dell'Esa in Olanda, occupando diverse posizioni tecniche e gestionali. Prende parte ai maggiori convegni internazionali nei settori della propulsione spaziale, missioni spaziali innovative, aerotermodinamica dei veicoli spaziali e trasporto spaziale ed ipersonico. Dal 2019 è Presidente dell'Agenzia Spaziale Italiana (Asi). Giuseppe Scionti

Founder & Ceo @Novameat Bioingegnere di formazione, lavora in diverse università come ricercatore e professore nel campo dell'ingegneria tissutale e della biostampa (bioprinting). Nel 2017 si rende conto di essere tra i più profondi conoscitori al mondo della biostampa con polimeri naturali e di essere in grado di creare strutture iper-realistiche con consistenza fibrosa dei tessuti. Decide di abbandonare la carriera

accademica, con l'obiettivo di realizzare la migliore bistecca vegetale del mondo e produrla in scala industriale, contribuendo così in modo effettivo a salvaguardare la biodiversità e sopravvivenza del pianeta. Nasce così Novameat, la cui bistecca 2.0 è stata nominata la "bistecca a base vegetale più realistica" a livello globale. Nel 2019, Giuseppe viene nominato uno dei "Nove innovatori da tener d'occhio" dallo Smithsonian Magazine, e la sua invenzione viene selezionata da NewsWeek International come uno dei Moonshots dell'anno. Serena Tabacchi Director and Co-founder @Museum of Contemporary Digital Art (MoCda) Un Ba in Performing Arts presso la University of Malta e un Master in Text and Performance presso la Rada, Royal Academy of Dramatic Art e la Birkbeck University di Londra. Lavora presso la Tate Modern e Britain come responsabile manager della parte commerciale a sostegno della galleria, poi nel 2019, co-fonda a Londra MoCda, Museo d'Arte Contemporanea Digitale nato a Londra, di cui è Direttrice. Oggi, rientrata in Italia, si occupa di arte e tecnologia supportando attivamente artisti italiani ed internazionali e promuovendo l'educazione dell'arte digitale e delle nuove tecnologie. Serena ha inoltre curato una delle prime aste di arte digitale Nft in Italia presso Casa d'aste Cambi ed è stata chiamata a partecipare al consiglio curatoriale Dao della piattaforma digitale SuperRare. Giorgio Tinacci Ceo & Founder @Casavo Laureato in International Management presso l'Università Bocconi e la Hong Kong University of Science and Technology, lavora per 2 anni in Bcg, occupandosi di progetti di trasformazione digitale. Nel 2017 fonda Casavo, instant buyer leader in Europa. Marco Trombetti Co-founder & Ceo @Translated & Pi Campus Nel 1999, insieme a sua moglie, co-fonda Translated, un servizio di traduzione pionieristico che ha aperto la strada all'uso dell'intelligenza artificiale nella traduzione professionale. Nel 2007 fonda Memopal, una società di cloud storage. Con i profitti di queste iniziative, co-fonda Pi Campus, una società di venture capita) che investe in start-up tecnologiche early stage con investimenti dall'Europa agli Stati Uniti. Nel 2017 co-fonda Pi School, una realtà educativa 2.0 nella quale giovani talentuosi uniscono AI e creatività umana per risolvere grandi problemi del mondo reale. Monica Valli VP Operations @D-Orbit Una laurea in ingegneria spaziale e un dottorato in Ingegneria Aerospaziale. Trascorre diversi anni lavorando come ricercatore e consulente specializzato con le più importanti società spaziali in Europa, come Arianespace, Deimos Space, Altran Italia e Elv/Avio. Dopo aver seguito lo sviluppo dell'azienda fin dagli dall'inizio come consulente, nel 2015 Monica entra in D-Orbit, dove ora lavora come Vp Operations, gestendo e assicurando il regolare e tempestivo sviluppo di tutti i programmi in corso e lo sviluppo e l'implementazione di nuove operazioni. Victoria Van Lennep Co-founder @Lendable Una laurea e un master in economia applicata presso la ULB e un master in politica ambientale presso l'Università di Oxford, dove è borsista Wiener Anspach. Dopo la laurea, lavora al The Economist nella Economist Intelligence Unit. Nel 2014 co-fonda Lendable, una piattaforma di prestito online per consumatori, ultimo Unicorn del Regno Unito (2021). Ersilia Vaudo Chief Diversity Officer & Special Advisor on Strategic Evolution @European Space Agency (ESA) Laureata in Astrofisica, dal 1991 lavora all'Agenzia Spaziale Europea, a Parigi, dove è attualmente Esa Chief Diversity Officer e Special Advisor on Strategic Evolution per il Direttore degli Affari Europei, Legali e Internazionali. Durante la sua carriera trentennale, tra Parigi e gli Usa, ricopre vari ruoli in ambito di strategia, partecipando, alla formulazione della Strategia Spaziale Europea e del programma di Esplorazione Spaziale (Aurora) dell'Esa. È stata Segretario Esecutivo del Gruppo consultivo scientifico-tecnologico delle missioni di esplorazione. Tra il 2002 e il 2006 lavora all'ufficio dell'ESA di Washington (Usa), curando le relazioni con la Nasa. Ersilia è Presidente e co-fondatrice dell'Associazione "Il Cielo itinerante" per promuovere l'alfabetizzazione Stem portando la scienza "dove in genere non arriva" tra bambini in zone ad alta povertà educativa. Nel 2021, è stata inclusa nella lista InspiringFifty Italiana, una selezione delle 50 donne più

influenti in ambito tech. Giuseppe Virgone Ceo @PagoPA Lavora per più di trent'anni nel settore ICT in ambito bancario, per aziende quali Sicilcassa, Banco di Sicilia, Capitalia Informatica ed Unicredit. Nel 2000 è fondatore e Ceo di All Business Solutions (Abs), azienda che si occupa di applicazioni a valore aggiunto sui pagamenti. Nel 2013 fonda Sparkling18, azienda di soluzioni di pagamento digitale e wallet. Nel 2016, entra nel Team per la Trasformazione Digitale (Presidenza del Consiglio dei Ministri) dove fino al 2019 ricopre il ruolo di Responsabile dei Pagamenti Digitali, Responsabile Strategico del progetto IO per lo sviluppo dell'app dei servizi pubblici e dei rapporti con gli stakeholder. Oggi è Ceo in PagoPA, con la mission di modernizzare e digitalizzare la Pubblica Amministrazione del Paese. Silvia Wang Co-founder @ProntoPro & Founder @Serenis Nasce a Milano da genitori cinesi. Si laurea con lode in Marketing Management all'università Bocconi, poi nel 2012 si trasferisce all'estero dove lavora presso startup del calibro di Zalora, il più grande sito di fashion e-commerce del sud-est asiatico e Lamido, acquistata poi da Alibaba. Nel 2015 torna in Italia e co-fonda con il marito Marco Ogliengo ProntoPro. In 2 anni, la startup diventa il marketplace di servizi numero 1 in Italia, nel 2018 raggiunge oltre 1 milione di utenti che hanno cercato un professionista su ProntoPro e oltre 300.000 professionisti. In 4 anni ProntoPro riceve 10+ milioni di investimenti e si espande in altri 5 paesi. Oggi Silvia sta lavorando al lancio di una nuova startup sul benessere mentale, Serenis, con l'obiettivo di combattere lo stigma e incrementare l'accessibilità alla salute mentale. Yoram Wijngaarde Founder @Dealroom.co Terminato con lode il Master in Economia presso la University of Amsterdam, lavora come consulente finanziario tra NY e Londra presso Lehman Brothers, Nomura Securities e Noah Advisors. Nel 2014 fonda Dealroom.co, piattaforma utilizzata da aziende come Sequoia, Google, Amazon, McKinsey, Bcg, Ey, Deloitte, Unilever e Pepsi per rimanere in prima linea nell'innovazione e scoprire le aziende più promettenti al mondo.

[TUTTI GLI SPEAKER DELL'ITALIAN TECH WEEK]

WELFARE, CHE IMPRESA! INTESA SANPAOLO PREMIA L'IMPATTO SOCIALE E TERRITORIALE

Museo Diffuso dei 5 sensi, Humus Job, Appenninol'Hub e LinkAbili sono i vincitori di Welfare, che Impresa!, il programma di capacity building per progetti di welfare ad alto potenziale di impatto sociale, economico e ambientale, giunto alla sua quinta edizione Intesa Sanpaolo è da quest'anno tra i promotori di Welfare Che Impresa! , in continuità con il ruolo ricoperto sinora da UBI Banca, confermando l'attenzione del Gruppo per le nuove forme di economia di impatto e per le più promettenti realtà imprenditoriali che le sviluppano. Welfare, che impresa! è promosso da Fondazione Italiana Accenture insieme a Intesa Sanpaolo, Fondazione Snam, Fondazione Bracco, Fondazione con il Sud, Fondazione Peppino Vismara e si avvale del contributo scientifico di AICCON e di Tiresia-Politecnico Milano e Impacton , e da questa edizione anche da Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore . Gli incubatori PoliHub, SocialFare, Campania NewSteel, Hubble-Acceleration Program , alcube e G- Factor anche quest'anno offriranno mentorship ai vincitori. La cerimonia di premiazione si è tenuta nella suggestiva cornice dell'Auditorium del grattacielo Intesa Sanpaolo a Torino, la sede direzionale della Banca realizzata da Renzo Piano all'insegna dell'innovazione architettonica e della sostenibilità ambientale, dove al 31° piano ha inoltre sede Intesa Sanpaolo Innovation Center, società del Gruppo dedicata all'innovazione - attiva in ambiti quali lo sviluppo di startup innovative ad alto potenziale, l'economia circolare e la ricerca applicata in neuroscienze e intelligenza artificiale. Quest'anno sono state 595 le candidature arrivate da tutta Italia di cui 185 ammissibili alla prima fase di selezione. Di queste, il 70% proviene dalle regioni del Nord e Centro Italia e il 30% dalle regioni del Sud Italia. In questa quinta edizione sono stati premiati i progetti che meglio hanno risposto agli obiettivi del bando, quali la generazione di impatto sociale, la creazione di occupazione, in particolare per le categorie svantaggiate e lo sviluppo di forti reti territoriali. Il premio di 40.000 Euro è stato assegnato a Museo Diffuso dei 5 sensi, mentre Humus Job, Appenninol'Hub e LinkAbili riceveranno un premio di 20.000 Euro ciascuno. Tutti i vincitori potranno inoltre accedere ad un percorso di mentorship individuale e personalizzato e a un finanziamento a condizioni agevolate erogato da Intesa Sanpaolo fino a - 50.000 (*) e un conto corrente a condizioni agevolate per 36 mesi. In questa edizione 2021 sono stati assegnati 5 premi speciali: due percorsi di mentorship verranno attivati rispettivamente per Molise WOW e NATworking, la possibilità di avviare una campagna di crowdfunding sulla piattaforma ideatre60 di Fondazione Italiana Accenture è stata offerta a Willeasy, l'accesso facilitato allo Scaling Program di Impacton è stato assegnato a HumusJob e infine per Molise WOW ci sarà la possibilità di partecipare all'Open Camp 2021. **PROGETTI VINCITORI Museo Diffuso dei 5 sensi:** è un processo di innovazione territoriale fondato su comunità e identità, la cui finalità è il benessere economico, sociale, ambientale e culturale della comunità che abita il territorio. A Sciacca - un laboratorio sociale da 42mila abitanti, considerato unico in Italia per dimensioni e impatto - è stato attivato un turismo esperienziale ed emozionale grazie ad una comunità finalmente connessa. La governance è affidata ad una "Cooperativa di Comunità" che opera con l'efficienza e il metodo propri del mondo aziendale e i valori di una grande famiglia, la comunità. Humus Job: è una startup innovativa a vocazione sociale che contrasta l'illegalità e il caporalato in agricoltura attraverso la creazione di un network nazionale di aziende agricole etiche. Humus Job offre: lo sharing di risorse e di manodopera; una piattaforma di matching; il Marchio "100% Etico"; la formazione per i lavoratori. Humus Job ha un'equipe esperta nell'attivazione e nel management dei Contratti di Rete in agricoltura, negli inserimenti lavorativi di persone migranti e nella

facilitazione e formazione di gruppi. Appenninol'Hub: è il primo incubatore specializzato nello sviluppo di impresa nelle aree interne del Paese. Attraverso percorsi di accompagnamento personalizzati Appenninol'Hub offre incontri partecipati di ispirazione con le comunità per valorizzare le risorse territoriali e cogliere opportunità, propone percorsi strutturati di incubazione e accelerazione, accompagnando abitanti e attori territoriali dall'ideazione alla costituzione e sviluppo di imprese generatrici di impatto che contrastano lo spopolamento di queste aree e creano opportunità di lavoro per gli abitanti stessi. LinkAbili: è la piattaforma digitale di sostegno alla disabilità, un aggregatore di servizi, con un ruolo di orientamento e sostegno per caregiver. Sulla piattaforma chi cerca sostegno trova professionisti ed enti verificati sul territorio, grazie a un matching avanzato e personalizzabile tra servizi e bisogni specifici. LinkAbili offre servizi di digitalizzazione dei servizi sociali a enti locali e terzo settore. PREMI SPECIALI MOLISE WOW è una realtà innovativa nata dal desiderio di tornare in Molise per valorizzarlo grazie a progetti di recupero di dimore storiche abbandonate e tour esperienziali in borghi a rischio di spopolamento. Attraverso un approccio basato sullo storytelling e l'uso della tecnologia Molise WOW promuove un turismo sostenibile incentrato sulle persone e la loro ricerca di senso. NATworking è la prima rete di spazi dedicati al lavoro e allo studio in ambienti completamente immersi nella natura, per stimolare la creatività e ritrovare la concentrazione lontani dal caos e dall'inquinamento delle città. Il progetto offre occasioni per migliorare la qualità dell'ambiente lavorativo e del benessere psicofisico, prevenendo le sintomatologie da stress-lavoro-correlate: tramite una piattaforma sarà possibile accedere alla prenotazione di postazioni di lavoro/studio e di servizi ed esperienze diffuse sul territorio, alla scoperta del patrimonio paesaggistico e architettonico, vivendo a contatto con le comunità locali e dando valore al proprio tempo libero. Willeasy è una startup innovativa a vocazione sociale che sta sviluppando il primo ecosistema digitale dedicato all'accessibilità, la sua piattaforma permette alle persone con esigenze specifiche (dovute a disabilità, età avanzata, allergie/intolleranze alimentari, viaggiatori con animali etc.) di trovare gli eventi e le strutture attrezzate per le loro necessità, come ristoranti, hotel e musei. L'articolo Welfare, che impresa! Intesa Sanpaolo premia l'impatto sociale e territoriale proviene da WeWelfare

[WELFARE, CHE IMPRESA! INTESA SANPAOLO PREMIA L'IMPATTO SOCIALE E TERRITORIALE]

Economia a impatto. Premiati i vincitori della
quinta edizione di Welfare che Impresa!

Reinventing
2021

n/clfare, che impresa!

lclazione nd

Fonciazic

:ampania NewSteel

Italiana Accenture Intesa Sanpa

le con U Sud Fondazione P 2ppin

a-Politecnico Mili,no Ir i .acto

llano Dell'Amore

ation Program a cube G- Factor

LU_Ù C O I

ie7LTEI/J.

e 1.1 ei

Cr, e

icoH niù

le candidature arrivate 0 .1 Italia di cui 185 amm.. " "

pr-trinati i pr->. V-1 E'E 'Eeglio hanno rispos:'-,-..>!'
to social le di occupazione

Spreco alimentare

assicurazione 2212711

2DIA Inclusionesodale

J/ 10' c177,0 di 40.000 Euro r 2qt eJti,27-0

sensi, mentre,' humusjoe

('A

premio O

- percorso di mentorship individuale e
,onalizza 'inanziamento a condizioni agevolat " " Intesa Sanpaolo fino a

Trt r*
g tk) IL)

I progetti vincitori

i ,le fc

ui finalità è I benessere ecor."
" e abita il territorio i.. - -

agricoltt.

oralato in

rJi PP.

re specializzato nello sviluppo di impresz

itale di sc " a

!" - i *

cor~

ISP: PREMIATI VINCITORI WELFARE, CHE IMPRESA!

Museo Diffuso dei 5 sensi, Humus Job, Appenninol'Hub e LinkAbili sono i vincitori di Welfare, che Impresa!, il programma di capacity building per progetti di welfare ad alto potenziale di impatto sociale, economico e ambientale, giunto alla sua quinta edizione.

Welfare, che impresa!, spiega una nota, è promosso da Fondazione Italiana Accenture insieme a Intesa Sanpaolo, Fondazione Snam, Fondazione Bracco, Fondazione con il Sud, Fondazione Peppino Vismara e si avvale del contributo scientifico di Aiccon e di Tiresia-Politecnico Milano e Impacton, e da questa edizione anche da Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore. Gli incubatori PoliHub, SocialFare, Campania NewSteel, Hubble-Acceleration Program, alcube e G-Factor anche quest'anno offriranno mentorship ai vincitori. Intesa Sanpaolo è da quest'anno tra i promotori di Welfare Che Impresa!, in continuità con il ruolo ricoperto sinora da UBI Banca, confermando l'attenzione del Gruppo per le nuove forme di economia di impatto e per le più promettenti realtà imprenditoriali che le sviluppano. La cerimonia di premiazione si è tenuta nella cornice

dell'Auditorium del grattacielo Intesa Sanpaolo a Torino, la sede direzionale della Banca realizzata da Renzo Piano all'insegna dell'innovazione architettonica e della sostenibilità ambientale, dove al 31° piano ha inoltre sede Intesa Sanpaolo Innovation Center, società del Gruppo dedicata all'innovazione - attiva in ambiti quali lo sviluppo di startup innovative ad alto potenziale, l'economia circolare e la ricerca applicata in neuroscienze e

intelligenza artificiale. Quest'anno sono state 595 le candidature arrivate da tutta Italia di cui 185 ammissibili alla prima fase di selezione. Di queste, il 70% proviene dalle regioni del Nord e Centro Italia e il 30% dalle regioni del Sud Italia. In questa quinta edizione sono stati premiati i progetti che meglio hanno risposto agli obiettivi del bando, quali la generazione di impatto sociale, la creazione di occupazione, in particolare per le

categorie svantaggiate e lo sviluppo di forti reti territoriali. Il premio di 40.000 Euro è stato assegnato a Museo Diffuso dei 5 sensi, mentre Humus Job, Appenninol'Hub e LinkAbili riceveranno un premio di 20.000 Euro ciascuno. Tutti i vincitori potranno inoltre accedere ad un percorso di mentorship individuale e personalizzato e a un finanziamento a condizioni agevolate erogato da Intesa Sanpaolo fino a 50.000 euro e un conto corrente a condizioni agevolate per 36 mesi. In questa edizione 2021 sono stati assegnati 5 premi speciali: due percorsi di mentorship verranno attivati rispettivamente per Molise WOW e NATworking, la possibilità di avviare una campagna di crowdfunding sulla piattaforma ideatre60 di Fondazione Italiana Accenture è stata offerta a Willeasy, l'accesso facilitato allo Scaling Program di Impacton è stato assegnato a HumusJob e infine per Molise WOW ci sarà la possibilità di partecipare all'Open Camp 2021. com/lab MF-DJ NEWS

1711:14 set 2021 (END) Dow Jones Newswires Copyright (c) 2021 MF-Dow Jones News Srl.

[ISP: PREMIATI VINCITORI WELFARE, CHE IMPRESA!]

INTESA SP. E FONDAZIONE ACCENTURE: PREMIATI VINCITORI 5° EDIZIONE DI WELFARE CHE IMPRESA!

Museo Diffuso dei 5 sensi, Humus Job, Appenninol'Hub e LinkAbili sono i vincitori di Welfare, che Impresa, il programma di capacity building per progetti di welfare ad alto potenziale di impatto sociale, economico e ambientale, giunto alla sua quinta edizione.

Welfare, che impresa! è promosso da Fondazione Italiana Accenture insieme a Intesa Sanpaolo, Fondazione Snam, Fondazione Bracco, Fondazione con il Sud, Fondazione Peppino Vismara e si avvale del contributo scientifico di AICCON e di Tiresia-Politecnico Milano e Impacton, e da questa edizione anche da Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore. Gli incubatori PoliHub, SocialFare, Campania NewSteel, Hubble-Acceleration Program, alcube e G-Factor anche quest'anno offriranno mentorship ai vincitori. Intesa Sanpaolo è da quest'anno tra i promotori di Welfare Che Impresa!, in continuità con il ruolo ricoperto sinora da UBI Banca, confermando l'attenzione del Gruppo per le nuove forme di economia di impatto e per le più promettenti realtà imprenditoriali che lo sviluppano. La cerimonia di premiazione si è tenuta nella suggestiva cornice dell'Auditorium del grattacielo Intesa Sanpaolo a Torino, la sede direzionale della Banca realizzata da Renzo Piano all'insegna dell'innovazione architettonica e della sostenibilità ambientale, dove al 31° piano ha inoltre sede Intesa Sanpaolo Innovation Center, società del Gruppo dedicata all'innovazione - attiva in ambiti quali lo sviluppo di startup innovative ad alto potenziale, l'economia circolare e la ricerca applicata in neuroscienze e intelligenza artificiale. Quest'anno sono state 595 le candidature arrivate da tutta Italia di cui 185 ammissibili alla prima fase di selezione. Di queste, il 70% proviene dalle regioni del Nord e Centro Italia e il 30% dalle regioni del Sud Italia. In questa quinta edizione sono stati premiati i progetti che meglio hanno risposto agli obiettivi del bando, quali la generazione di impatto sociale, la creazione di occupazione, in particolare per le categorie svantaggiate e lo sviluppo di forti reti territoriali. Il premio di 40.000 Euro è stato assegnato a Museo Diffuso dei 5 sensi, mentre Humus Job, Appenninol'Hub e LinkAbili riceveranno un premio di 20.000 Euro ciascuno. Tutti i vincitori potranno inoltre accedere ad un percorso di mentorship individuale e personalizzato e a un finanziamento a condizioni agevolate erogato da Intesa Sanpaolo fino a - 50.000 (*) e un conto corrente a condizioni agevolate per 36 mesi. In questa edizione 2021 sono stati assegnati 5 premi speciali: due percorsi di mentorship verranno attivati rispettivamente per Molise WOW e NAtworking, la possibilità di avviare una campagna di crowdfunding sulla piattaforma ideatre60 di Fondazione Italiana Accenture è stata offerta a Willeasy, l'accesso facilitato allo Scaling Program di Impacton è stato assegnato a HumusJob e infine per Molise WOW ci sarà la possibilità di partecipare all'Open Camp 2021. **PROGETTI VINCITORI** Museo Diffuso dei 5 sensi: è un processo di innovazione territoriale fondato su comunità e identità, la cui finalità è il benessere economico, sociale, ambientale e culturale della comunità che abita il territorio. A Sciacca - un laboratorio sociale da 42mila abitanti, considerato unico in Italia per dimensioni e impatto - è stato attivato un turismo esperienziale ed emozionale grazie ad una comunità finalmente connessa. La governance è affidata ad una "Cooperativa di Comunità" che opera con l'efficienza e il metodo propri del mondo aziendale e i valori di una grande famiglia, la comunità Humus Job: è una startup innovativa a vocazione sociale che contrasta l'illegalità e il caporalato in agricoltura attraverso la creazione di un network nazionale di aziende agricole etiche. Humus Job offre: lo sharing di risorse e di manodopera; una piattaforma di matching; il Marchio "100% Etico"; la formazione per i lavoratori. Humus Job ha un'equipe esperta nell'attivazione e nel management dei Contratti di Rete in agricoltura, negli inserimenti lavorativi di persone migranti e nella facilitazione e

formazione di gruppi. Appenninol'Hub: è il primo incubatore specializzato nello sviluppo di impresa nelle aree interne del Paese. Attraverso percorsi di accompagnamento personalizzati Appenninol'Hub offre incontri partecipati di ispirazione con le comunità per valorizzare le risorse territoriali e cogliere opportunità, propone percorsi strutturati di incubazione e accelerazione, accompagnando abitanti e attori territoriali dall'ideazione alla costituzione e sviluppo di imprese generatrici di impatto che contrastano lo spopolamento di queste aree e creano opportunità di lavoro per gli abitanti stessi. LinkAbili: è la piattaforma digitale di sostegno alla disabilità, un aggregatore di servizi, con un ruolo di orientamento e sostegno per caregiver. Sulla piattaforma chi cerca sostegno trova professionisti ed enti verificati sul territorio, grazie a un matching avanzato e personalizzabile tra servizi e bisogni specifici. LinkAbili offre servizi di digitalizzazione dei servizi sociali a enti locali e terzo settore. PREMI SPECIALI MOLISE WOW è una realtà innovativa nata dal desiderio di tornare in Molise per valorizzarlo grazie a progetti di recupero di dimore storiche abbandonate e tour esperienziali in borghi a rischio di spopolamento. Attraverso un approccio basato sullo storytelling e l'uso della tecnologia Molise WOW promuove un turismo sostenibile incentrato sulle persone e la loro ricerca di senso. NATworking è la prima rete di spazi dedicati al lavoro e allo studio in ambienti completamente immersi nella natura, per stimolare la creatività e ritrovare la concentrazione lontani dal caos e dall'inquinamento delle città. Il progetto offre occasioni per migliorare la qualità dell'ambiente lavorativo e del benessere psicofisico, prevenendo le sintomatologie da stress-lavoro-correlate: tramite una piattaforma sarà possibile accedere alla prenotazione di postazioni di lavoro/studio e di servizi ed esperienze diffuse sul territorio, alla scoperta del patrimonio paesaggistico e architettonico, vivendo a contatto con le comunità locali e dando valore al proprio tempo libero. Willeasy è una startup innovativa a vocazione sociale che sta sviluppando il primo ecosistema digitale dedicato all'accessibilità, la sua piattaforma permette alle persone con esigenze specifiche (dovute a disabilità, età avanzata, allergie/intolleranze alimentari, viaggiatori con anim ali etc.) di trovare gli eventi e le strutture attrezzate per le loro necessità, come ristoranti, hotel e musei

[INTESA SP. E FONDAZIONE ACCENTURE: PREMIATI VINCITORI 5° EDIZIONE DI WELFARE CHE IMPRESA!]

ISP: PREMIATI VINCITORI WELFARE, CHE IMPRESA!

MILANO (MF-DJ)--Museo Diffuso dei 5 sensi, Humus Job, AppenninoHub e LinkAbili sono i vincitori di Welfare, che Impresa!, il programma di capacity building per progetti di welfare ad alto potenziale di impatto sociale, economico e ambientale, giunto alla sua quinta edizione. Welfare, che impresa!, spiega una nota, e' promosso da Fondazione Italiana Accenture insieme a Intesa Sanpaolo, Fondazione Snam, Fondazione Bracco, Fondazione con il Sud, Fondazione Peppino Vismara e si avvale del contributo scientifico di Aiccon e di Tiresia-Politecnico Milano e Impacton, e da questa edizione anche da Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore. Gli incubatori PoliHub, SocialFare, Campania NewSteel, Hubble-Acceleration Program, alcube e G-Factor anche quest'anno offriranno mentorship ai vincitori. Intesa Sanpaolo e' da quest'anno tra i promotori di Welfare Che Impresa!, in continuata' con il ruolo ricoperto sinora da UBI Banca, confermando l'attenzione del Gruppo per le nuove forme di economia di impatto e per le piu' promettenti realta' imprenditoriali che le sviluppano. La cerimonia di premiazione si e' tenuta nella cornice dell'Auditorium del grattacielo Intesa Sanpaolo a Torino, la sede direzionale della Banca realizzata da Renzo Piano all'insegna dell'innovazione architettonica e della sostenibilita' ambientale, dove al 31 piano ha inoltre sede Intesa Sanpaolo Innovation Center, societa' del Gruppo dedicata all'innovazione - attiva in ambiti quali lo sviluppo di startup innovative ad alto potenziale, l'economia circolare e la ricerca applicata in neuroscienze e intelligenza artificiale. Quest'anno sono state 595 le candidature arrivate da tutta Italia di cui 185 ammissibili alla prima fase di selezione. Di queste, il 70% proviene dalle regioni del Nord e Centro Italia e il 30% dalle regioni del Sud Italia. In questa quinta edizione sono stati premiati i progetti che meglio hanno risposto agli obiettivi del bando, quali la generazione di impatto sociale, la creazione di occupazione, in particolare per le categorie svantaggiate e lo sviluppo di forti reti territoriali. Il premio di 40.000 Euro e' stato assegnato a Museo Diffuso dei 5 sensi, mentre Humus Job, AppenninoHub e LinkAbili riceveranno un premio di 20.000 Euro ciascuno. Tutti i vincitori potranno inoltre accedere ad un percorso di mentorship individuale e personalizzato e a un finanziamento a condizioni agevolate erogato da Intesa Sanpaolo fino a 50.000 euro e un conto corrente a condizioni agevolate per 36 mesi. In questa edizione 2021 sono stati assegnati 5 premi speciali: due percorsi di mentorship verranno attivati rispettivamente per Molise WOW e NATworking, la possibilita' di avviare una campagna di crowdfunding sulla piattaforma ideatre60 di Fondazione Italiana Accenture e' stata offerta a Willeasy, l'accesso facilitato allo Scaling Program di Impacton e' stato assegnato a HumusJob e infine per Molise WOW ci sara' la possibilita' di partecipare all'Open Camp 2021. com/lab MF-DJ NEWS

[ISP: PREMIATI VINCITORI WELFARE, CHE IMPRESA!]

IL RUOLO DELL'OPEN INNOVATION DURANTE LA PANDEMIA: HENRY CHESBROUGH ALL'INAUGURAZIONE DELL'OSSERVATORIO

Il 28 giugno si è tenuto il kickoff dell'ottava edizione dell' Osservatorio Startup Intelligence in collaborazione con PoliHub. Alla presenza di oltre 150 manager, l'evento è stato inaugurato dall'intervento del prof. Henry Chesbrough, Maire Tecnimont Professor of Open Innovation della Luiss University e Faculty Director del Garwood Center for Corporate Innovation UC Berkeley, accompagnato dal prof. Federico Frattini, Dean del Mip Politecnico di Milano. L'innovazione aperta sta diventando un elemento sempre più considerato dalle imprese. Si tratta di un trend anche italiano, come emerge dai dati della ricerca dell'Osservatorio Startup Intelligence, secondo cui nel 2020 il 78% delle grandi imprese e il 53% delle PMI hanno adottato azioni di Open Innovation, sia inbound sia outbound, con una forte crescita rispetto al 2019. Durante l'intervento è stato presentato il recente testo pubblicato dal prof. Chesbrough, "Open innovation results", in cui si illustra come la pandemia abbia visto scendere in campo più volte l'Open Innovation, anche in Italia. Secondo Chesbrough le tre azioni fondamentali per contrastare la situazione di crisi sono: fermare la trasmissione della malattia, iniziare la ripresa economica, essere preparati nel gestire una nuova occorrenza della malattia. L'Open Innovation per rallentare la pandemia Il primo passo per contrastare la diffusione della malattia è diventare più veloci e flessibili, caratteristiche per cui l'innovazione aperta può essere più utile. Quando collaboriamo con altri, infatti, ognuna delle parti può contribuire con le proprie competenze e conoscenze, arricchendo tutti gli attori in gioco e velocizzando i tempi di sviluppo delle innovazioni. Inoltre, l'Open Innovation spinge al riuso e alla ricombinazione delle risorse. Se guardiamo ai vaccini che si sono diffusi, si tratta di soluzioni generate da prodotti di ricerche esistenti e ricombinati, in molti casi frutto di collaborazioni tra startup, Università e grandi aziende (ad esempio Pfizer-BioNTech e Moderna) su cui molti Governi, come gli Stati Uniti, hanno investito pur sapendo dell'incertezza dell'investimento e autorizzando pratiche in emergenza. Anche per quanto riguarda l'Italia, l'Osservatorio Startup Intelligence ha evidenziato esempi eccellenti di Open Innovation per fronteggiare la pandemia, a cominciare dal caso Isinnova con i respiratori per i pazienti affetti da Covid-19, ma anche le tante startup (l'Osservatorio ne ha censite ben 256 in Italia) che hanno offerto servizi e prodotti, quasi sempre gratuitamente, durante i mesi più bui dell'emergenza, come WeSchool, ufirst, Soldo, Satispay. L'Open Innovation per accelerare la ripresa economica Relativamente alla ripresa, il monito del prof. Chesbrough, è che sia necessario partire dai punti deboli. Alcune aree dell'economia impiegheranno molto tempo per riprendersi e devono essere le prime su cui focalizzarsi. Altre invece hanno beneficiato del cambiamento repentino di contesto, come è il caso della trasformazione digitale che con la pandemia ha avuto un'accelerazione irreversibile. Secondo le parole di Chesbrough, molti dei processi che si sono trasformati con la pandemia non torneranno al punto in cui erano prima del contagio, in termini di adozione del digitale, come la didattica. Le imprese devono quindi agire sul re-skilling delle proprie persone verso la trasformazione digitale ormai avviata. Anche per la ripresa economica si possono applicare i principi dell'Open Innovation, utilizzando i flussi di conoscenza per trovare nuove opportunità di crescita con gli asset esistenti, ha proseguito il professor Chesbrough. L'innovazione aperta, infatti, può permettere di esplorare più opzioni di crescita in parallelo, generando, secondo un'espressione calcistica, più "tiri in porta". Inoltre, l'approccio all'Open Innovation consente di cogliere più efficacemente i segnali deboli iniziali di convalida o fallimento delle soluzioni. L'Open Innovation per non restare impreparati Il terzo punto non riguarda "se", ma "quando" la pandemia si ripresenterà. Nell'affrontare la ricomparsa della malattia

dovremo farci trovare pronti con le dovute infrastrutture (ospedali, trasporti, scuole...), ha affermato Chesbrough. Questo ci permetterà di reagire e innovare efficacemente, rispondere velocemente ai cambiamenti ed essere resilienti. Le imprese devono quindi rafforzare i propri processi e aumentare la capacità di agire nei confronti dei propri ecosistemi; esse non devono trattare l'innovazione come un bene di lusso, praticata solo nei momenti favorevoli e tagliata nei momenti di crisi. Chesbrough ha infine citato il caso virtuoso del ponte Morandi, crollato per la mancanza di manutenzione, ma ricostruito in tempi record grazie all'accelerazione imposta dalla Pubblica Amministrazione e alla collaborazione e integrazione all'interno dell'organizzazione dei lavori. I Governi hanno un ruolo guida nello sviluppo delle infrastrutture e possono stimolare l'innovazione attraverso una più veloce ed efficiente amministrazione dei fondi, così come sta avvenendo con il Governo Draghi attraverso i piani di recupero europei e le risorse messe a disposizione per l'Italia. Il professore ha infine ricordato che anche il mondo delle startup va sostenuto e per questo serve una forte spinta all'ecosistema con finanziamenti in capitale di rischio, per mettere a disposizione più risorse, così come sta attuando nel nostro Paese il fondo CDP, la cui azione può fungere anche da stimolo agli investimenti privati.

In questa direzione lavora anche da 8 anni l'Osservatorio Startup Intelligence del Politecnico di Milano, che ha accompagnato oltre 90 imprese italiane e più di 300 startup, per favorire l'innovazione aperta in Italia e la collaborazione tra imprese e startup

[IL RUOLO DELLOPEN INNOVATION DURANTE LA PANDEMIA: HENRY CHESBROUGH
ALLINAUGURAZIONE DELLOSSERVATORIO]

DENTRO JOULE, LA SCUOLA DIMPRESA FIRMATA ENI

Come funziona la realtà che dall'anno scorso accompagna le aziende verso la sostenibilità, tra formazione di una nuova generazione di imprenditori e accelerazione di startup Joule è la scuola di Eni per l'impresa, che ha la mission di supportare la crescita di imprese sostenibili attraverso due percorsi, Human Knowledge (HK) ed Energizer, dedicati rispettivamente alla formazione di una nuova generazione di imprenditori e all' accelerazione di startup, fornendo strumenti, sviluppando competenze e chiavi di lettura con moduli in presenza e a distanza. L'obiettivo di HK è quello di accompagnare la crescita imprenditoriale, attraverso l'approfondimento di dieci macro temi pillars, challenge e opportunità concrete, un network di formatori d'eccellenza e imprenditori che mettono a disposizione le proprie esperienze con cui sviluppare insieme una community. Oltre al percorso full distance learning HK Open, gratuito e aperto a tutti, partito nell'ottobre del 2020, Joule ha lanciato HK Lab, il programma di pre-incubazione dedicato ai team di aspiranti imprenditori e imprenditrici che vogliono validare il proprio progetto d'impresa nell'ambito dell' economia circolare, della sostenibilità, della transizione energetica, con applicazione a settori trasversali e non necessariamente legati all'energia. HK Lab, nel dettaglio, è un percorso di pre-incubazione itinerante e tematico avviato in collaborazione con LVenture, dedicato a team costituiti da più di due persone e che prevede un impegno di sette giorni full-time. Il percorso si snoda in più tappe durante l'anno, ognuna delle quali vedrà i partecipanti sfidarsi in una challenge specifica che consentirà al progetto più meritevole di vincere un percorso di incubazione erogato tramite PoliHub, l'Innovation Park & Startup Accelerator del Politecnico di Milano e di mentorship personalizzati. Il programma prevede inoltre una fase di onboarding in modalità distance learning preparatoria e un percorso di sviluppo delle competenze trasversali e soft skills, sviluppato in modo integrato e coerente con i contenuti di HK Lab. Lungo il percorso, si alternano contributi di founder delle startup del portafoglio di LVenture Group, di esperti Eni interni ed esterni, provenienti dal mondo dell'innovazione, da business school e contesti accademici di eccellenza. Energizer, invece, è l'hybrid accelerator no-profit dedicato alla decarbonizzazione, alla lotta al cambiamento climatico e all'economia circolare, che supporta chi ha già avviato una startup sostenibile.

[DENTRO JOULE, LA SCUOLA DIMPRESA FIRMATA ENI]

IL PREMIO MARZOTTO DIVENTA 2031 E GUARDA AL PROSSIMO DECENNIO

Il Premio Marzotto diventa 2031 e guarda al prossimo decennio

Il Premio Marzotto diventa 2031 e guarda al prossimo decennio

La piattaforma 2031 offre 44 premi di diversa natura, conta su una amplissima rete di partner e coglie l'eredità del Premio Gaetano Marzotto. Le candidature aperte fino al 14 ottobre 2021

10 secondi fa

Team Redazione

"Non sono solo premi ma veri percorsi di crescita, sviluppo, investimento per una startup. Quarantaquattro percorsi che permettono di trovare davvero, come è successo a centinaia di altre startup nel passato, un cambio di marcia. Oltre al sistema degli innovatori ci sono le grandi aziende, dalla consulenza alle big tech, dal finance al food, al biotech come al made in Italy o all'energy, fino al mondo dell'impact con 150 mila euro in grant cash.

Insomma se hai un'idea o sei già un'azienda partecipare a 2031, sempre gratuitamente, ti può aiutare in modo determinante a evolvere e crescere, qualsiasi sia il settore in cui fai innovazione. Una enorme visibilità accompagnata da una serietà di interlocutore. Siamo un network fattivo e non grafico, che vuole spingere il cambiamento", così dice a

Startupbusiness Cristiano Seganfredo, presidente di 2031, commentando il lancio della nuova piattaforma che rileva il testimone dal Premio Marzotto che per dieci anni, dal 2010 al 2020, ha avuto un ruolo centrale nell'evoluzione dell'ecosistema italiano delle startup che fanno innovazione (e che con Startupbusiness abbiamo seguito in tutta la sua storia)

"Fai qualcosa di grande, per te, per l'Italia, per un futuro comune" è il claim del bando di 2031 con in palio oltre un milione di euro di montepremi per le startup, aziende e le PMI innovative. Oltre cento partner attivi, 44 premi, di cui 17 corporate e 26 offerti da incubatori, acceleratori, parchi scientifici e tecnologici, main partner sono Repower e Unicredit Start Lab, M31 partner tecnologico, e il supporto di tutto il sistema dell'innovazione italiana, con il patrocinio del ministero del Lavoro e politiche sociali e AGID - Agenzia per l'Italia Digitale.

Tantissime opportunità per far volare la propria idea con i premi di importanti aziende multinazionali e società globali dal settore bancario all'energia, dalle telecomunicazioni alla tecnologia, dalla consulenza al wine and food con i seguenti premi: Premio Speciale 2030 Social Impact, Premio Speciale Accenture, Premio Speciale Cisco, Premio Speciale EY, Premio Speciale Flash Art, Premio Speciale Fondazione Marzotto, Premio Speciale Ga.Ma., Premio Speciale Illycaffè, Premio Speciale IMPatto Lavoro Italia, Premio Speciale Invitalia, Premio Speciale Microsoft, Premio Speciale Repower, Premio Speciale Santa Margherita, Premio Speciale TIM, Premio Speciale UniCredit Start Lab.

" Repower rinnova con orgoglio il proprio sostegno al mondo dell'innovazione e delle startup - dice in una nota Fabio Bocchiola, amministratore delegato di Repower Italia - .

Dopo l'edizione smaterializzata dell'anno scorso, siamo felici di lavorare alla prossima selezione del Premio Speciale Repower, coinvolgendo i nostri compagni di viaggio per individuare il progetto più in linea con i nostri valori, quali la sostenibilità, il design e ovviamente l'innovazione".

Afferma Francesca Perrone, responsabile UniCredit Start Lab di UniCredit: "Siamo molto felici di rinnovare anche quest'anno, con 2031, la storica collaborazione tra UniCredit e il Premio Marzotto. A muoverci ancora una volta è la comune attenzione nei confronti dell'ecosistema dell'innovazione del nostro Paese e la consapevolezza che quanto fatto congiuntamente ha avuto un impatto concreto . In questi anni abbiamo aiutato realtà imprenditoriali di nuova generazione a rafforzare il loro progetto di business e a intraprendere percorsi di crescita sostenibile. Siamo orgogliosi che il nostro impegno abbia

reso ancora più dinamica l'innovazione italiana".

Un focus speciale del premio è dedicato alle imprese a forte impatto con oltre 100 mila euro in denaro. Sono infatti ben quattro premi specifici per le idee con specifiche ricadute sociali: Premio dall'idea all'impresa a forte impatto, con 50 mila euro di premio in denaro che vede Margherita Marzotto come main donor, Premio Fondazione Marzotto con 30 mila euro in denaro, il Premio Speciale IMPatto Lavoro Italia di Impact Foundation, sempre con 30 mila euro per aziende no-profit ed enti del terzo settore, e il Premio Speciale 2030 Social Impact con 30 mila euro in convertible note.

Margherita Marzotto aggiunge: "È con entusiasmo rinnovato che partecipo a 2031, per continuare a sostenere il premio Dall'idea all'impresa e condividere la storia dell'innovazione dedicata a progetti a forte impatto sulle persone, sull'ambiente, sulla salute, sulla qualità della vita e quindi sulla vita. Ho voluto mantenere il nome di questo premio, perché le nuove Idee oggi sono alimentate spesso dalle menti giovani, ma necessitano del sostegno di chi ha esperienza e vuole investire per creare opportunità". In palio, attraverso la partecipazione ai due bandi, anche 26 premi - percorsi di affiancamento offerti dalla rete di incubatori e parchi scientifici e tecnologici affiliati e diversi premi speciali promossi dalle corporate partner con InnovUp. I percorsi sono: a Cube/Milano, AlmaCube/Bologna, Bio4Dreams/Milano, Bioindustry Park/Colleterto Giacosa (TO), BPCube/Pesaro, Campania NewSteel/Napoli, ComoNEXt/Lomazzo (CO), Day One/Roma, Digital Magics/Milano, DPixel/Biella, Fashion Technology Accelerator/Milano, Galileo Visionary District - Start Cube/ Padova, I3P/Torino, Impact Hub/Milano, Industrio/Rovereto (TN), Kilometro Rosso/Bergamo, LUISS ENLABS - LVenture Group/Roma, PoliHub/Milano, Polo Tecnologico di Navacchio/ Navacchio (PI), Romagnatech/Faenza (RA), SELLALAB/Biella, SocialFare/Torino, StepTechPark/Treviglio, Talent Garden/Milano, The Net Value/Cagliari, Toscana Life Sciences/Siena.

Premio 2031 e' una competizione aperta a persone fisiche, team di progetto, startup e imprese già costituite, che abbiano una nuova idea imprenditoriale, in grado di generare una ricaduta economica e un impatto sociale positivo principalmente sul territorio italiano, con sede e base di sviluppo in Italia, ma capacità di crescita internazionale. Suddivisi in due bandi, permette attraverso un'unica application di concorrere contemporaneamente a più percorsi. I 44 partner del Premio tramite questi bandi hanno la possibilità di selezionare le startup finaliste del loro premio singolo. Le idee proposte devono essere originali, innovative e attuabili, finanziariamente sostenibili e in grado di generare ritorni economici. La partecipazione e' gratuita.

Tutte le idee saranno selezionate da un comitato di selezionatori di oltre cinquanta componenti, che rappresenta il meglio dell'innovazione in Italia, guidato da Danilo Mazzara, strategy advisor, open innovation lead di Accenture Strategy & Consulting. Per partecipare, si deve compilare il form on line dalla sezione Partecipa del sito www.2-0-3-1.com, in accordo con i termini previsti: apertura del bando: 9 settembre 2021, termine per l'invio delle proposte: 14 ottobre 2021, premiazione network incubatori e parchi scientifici e tecnologici: novembre 2021, Milano; finale: dicembre 2021, Milano.

Con l'occasione della presentazione di 2031, è stato anche presentato il libro "Dieci Anni: Premio Gaetano Marzotto - 2010-2020" a cura di Cristiano Seganfredo, che racconta e raccoglie lo straordinario percorso che ha visto migliaia di idee diventare imprese, con un network eccezionale che ha sostenuto con decine di milioni di euro questo momento unico della recente storia italiana. Il libro presenta una serie di interventi, interviste e una preziosa directory dei vincitori di tutti gli anni. Questo documento diventa così il passaggio di testimone a 2031 che proseguirà il percorso del Premio Gaetano Marzotto nel prossimo decennio, con la stessa energia con cui è stato voluto da Giannino Marzotto. La famiglia Marzotto partecipa in modo attivo a 2031 con ben quattro premi e un forte supporto progettuale e umano.

@RIPRODUZIONE RISERVATA

[IL PREMIO MARZOTTO DIVENTA 2031 E GUARDA AL PROSSIMO DECENNIO]

Testo non presente