



DdC 15/2025

DECISIONE di CONTRARRE

Il sottoscritto Federico Colombo, Federico Colombo nato a Cuggiono (MI) il 3 dicembre 1970, residente a Segrate (MI), Via F.lli Cervi 25, codice fiscale CLMFRC70T03D1980, in qualità di Direttore generale e Procuratore della Fondazione Politecnico di Milano (infra la “Fondazione”) con sede in Milano, Piazza Leonardo da Vinci 32 e codice fiscale 97346000157, Milano (ed in virtù dei poteri accordatigli dalla procura notarile conferitagli dalla Fondazione Politecnico di Milano e rogata dal Notaio Dottor Gavino Posadinu di Milano, iscritto nel ruolo del Distretto Notarile di Milano, in data 01 febbraio 2024 con Rep. n. 20.394 / Racc. n. 7.872, registrata a Milano DP II il 07/02/2024 al N. 10543 Serie 1T),

visto il D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 “Codice dei contratti pubblici”;

viste le Procedure di Qualità di Fondazione Politecnico di Milano per l’affidamento di contratti per l’acquisto di beni e servizi;

visto l’art. 50 comma 1 lettera b) del D. Lgs. n. 36/2023, ai sensi del quale le stazioni appaltanti possono procedere, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore a **140.000 Euro al netto dell’IVA**, mediante affidamento diretto, anche senza la consultazione di più operatori economici;

considerato che la Fondazione Politecnico di Milano, fondazione universitaria istituita ed operante in base al DPR del 24.05.2001, n. 254, ha un ruolo di Affiliato allo Spoke 3 (Soggetto Esecutore) e quindi all’HUB (Soggetto Attuatore) dell’Ecosistema dell’Innovazione “MUSA – Multilayered Urban Sustainability Action” nell’ambito del Programma di Ricerca e Innovazione “MUSA - Multilayered Urban Sustainability Action” finanziato dal Ministero dell’Università e Ricerca (“MUR”) a valere sul finanziamento dall’Unione Europea - NextGenerationEU nell’ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (“PNRR”) - Missione 4 (“M4” Istruzione e Ricerca) - Componente 2 (“C2” dalla Ricerca all’Impresa) - Investimento 1.5 (Creazione e rafforzamento di “Ecosistemi dell’innovazione”, costruzione di “leader territoriali di R&S”) – Avviso N. 3277 del 30/12/2021 del Ministero dell’Università e della Ricerca (infra “il Progetto”). Dati identificativi del Progetto: Codice identificativo ECS00000037, Decreto di concessione del finanziamento n. 1055 del 23/06/2022; CUP di Fondazione Politecnico di Milano B43D21011020006;

considerato che l’implementazione del progetto “MUSA – Multilayered Urban Sustainability Action”, da parte di Fondazione Politecnico di Milano, per quanto di competenza della stessa, prevede, tra l’altro, l’esecuzione delle attività relative allo Spoke 3 (“Deep Tech: Entrepreneurship & Technology Transfer”) e, in questo contesto, al “Work Package” 4 (“WP4”) – “Innovation4SMEs and Companies.”

Considerato che nell’ambito del WP4, in particolare, Fondazione deve realizzare i seguenti tasks:

- Task 4.1 “Strategy for innovation (RI): Study of industrial research and technology transfer services for innovation (IP protection, TT)”
- Task 4.2 “Events and training: organization of events and development of joint training programs in order to increase companies’ innovation capacity”;



considerato che al fine della realizzazione delle attività inerenti il progetto sopra descritto, con specifico riferimento alle attività inerenti al Task 4.2 “Events and training”, Fondazione Politecnico di Milano intende stipulare un contratto per l’affidamento di un **“Servizio di produzione video 16 video (uso websocial) nell’ambito del progetto MUSA”** ad un operatore economico in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all’esecuzione delle prestazioni contrattuali;

considerato che, ai sensi dell’art.11 comma 2 del D. Lgs 36/2023 come modificato dal D. Lgs 209/2024, il contratto collettivo applicabile al personale dipendente impiegato nelle attività oggetto dell’affidamento è commercio, servizi.

considerato che la Fondazione Politecnico di Milano ha chiesto alla società **Withub S.p.A.** (di seguito anche “Withub”) un preventivo per un **“Servizio di produzione video 16 video (uso websocial) nell’ambito del progetto MUSA”** e che la società Withub in data 15/09/2025 ha prodotto propria offerta economica (Allegato 1) inerente il servizio richiesto per un importo complessivo pari a **14.676,00 € (quattordicimilaseicentosettantasei/00 euro) al netto di IVA.**

verificato che il suddetto importo trova capienza su fondi disponibili della Fondazione Politecnico di Milano.

considerato che tale affidamento verrà svolto in accordo con l’art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. 31 Marzo 2023, n. 36 e che la procedura sarà svolta anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all’esecuzione delle prestazioni contrattuali;

ritenuto necessario procedere, ai sensi degli artt. 19 e ss. Del D. Lgs. 36/2023, all’affidamento del servizio di cui sopra mediante utilizzo di piattaforme di approvvigionamento digitale certificate da AGID, la procedura di affidamento diretto in oggetto verrà gestita telematicamente mediante Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) utilizzando il portale acquistinretepa.it;

per le motivazioni espresse in premessa,

DISPONE

ai sensi dell’art. 50 comma 1 lett. b) del D. Lgs. 36/2023, l’affidamento diretto tramite trattativa diretta MEPA n. 5632258 del **“Servizio di produzione video 16 video (uso websocial) nell’ambito del progetto MUSA”** di cui in premessa, per un importo complessivo massimo pari a **14.676,00 € (quattordicimilaseicentosettantasei/00 euro) al netto di IVA**, alla società Withub S.p.A. con sede legale a Milano (MI) via Rubens, nr. 19 CAP 20148, iscritta in data 10/10/2017 al registro delle imprese della CCIAA di Milano, Monza Brianza, Lodi al N. REA MI-2502062 con CF e P. IVA N.10067080969.

DICHIARA inoltre che,

il sottoscritto Federico Colombo è il Responsabile Unico di Progetto (R.U.P.) per la procedura di affidamento diretto in oggetto e si avvarrà della collaborazione della Dott.ssa Mascia Sgarlata quale Responsabile per la fase di esecuzione del contratto;

gli oneri relativi all’affidamento in oggetto sono imputati all’anno 2025 al codice di commessa R0339X “MUSA”, centro di costo 21.10;



che il pagamento verrà effettuato nel rispetto degli obblighi di cui all'art. 3 della Legge 136/2010 e comunque previa presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;

che il contratto di affidamento si intende stipulato con documento di stipula generato dal MEPA ;

che il presente provvedimento è sottoposto agli obblighi di pubblicazione e comunicazione di legge.

Milano, li 18/09/2025

Il RUP

Dott. Federico Colombo

Firmato digitalmente ai sensi della normativa vigente

Allegati

- **ALLEGATO 1: preventivo della società Withub S.p.A. del 15/09/2025**

Spettabile
Fondazione Politecnico di Milano
Piazza Leonardo da Vinci, 32
20133 Milano

Alla cortese attenzione della
Dott.ssa Mascia Sgarlata

Torino, 15 settembre 2025

OGGETTO / Offerta commerciale 05: servizi di produzione video Progetto MUSA

Gentilissima dottoressa Sgarlata,

facendo seguito alla vostra cortese richiesta, trasmetto proposta per la realizzazione delle riprese video e della successiva attività di post produzione per la realizzazione di – indicativamente - 16 video (uso web-social) da sviluppare con le consuete modalità adottate per la realizzazione degli altri progetti della Fondazione e del brief che ci avete trasmesso.

Restando a disposizione per qualsiasi chiarimento, porgo i più cordiali saluti.



Gian Luca Fantinuoli
+39 348 4123955
gianluca.fantinuoli@withub.it



OFFERTA COMMERCIALE

Vedi Preventivo di costi n° S07430 del 01/09/2025

Realizzazione di 16 video aggiuntivi progetto MUSA:

1. **Copertura di 3 giornate di ripresa** (date indicate: 2 giornate tra il 9 e il 12/09 TBD; 3° giornata il 4/10)
Le riprese saranno realizzate nei locali del Politecnico di Milano (nella città di Milano), garantendo il seguente servizio:
 - a. 1 x operatore + 1 x assistente
 - b. Attrezzatura video
 - c. 2 x Telecamere professionali in 4K con Lenti fotografiche
 - d. Supporti
 - e. Parco luci semplice
 - f. Microfoni

2. **Progettazione e realizzazione di una videografica illustrativa di overview – durata max 150”:**
 - a. Realizzazione del **progetto grafico di base**: partendo dalle riprese realizzate, dall’analisi del materiale disponibile e dai dati che vorrete condividere con i nostri redattori, verranno sviluppate soluzioni grafiche che garantiscano lo sviluppo di un racconto che vada a valorizzare i contenuti definiti nel brief che ci andrete a fornire.
 - b. **Videografica**: durata max – 150” tot.
 - i. Preparazione di uno storyboard che rappresenti lo storytelling del progetto
 - ii. Selezione e condivisione dei materiali di riferimento da utilizzare per il racconto
 - iii. Realizzazione dell’animazione grafica
 - c. Ricerca iconografica e eventuale acquisto di **materiale fotografico** integrativo ai nostri archivi
 - d. **Eventuale Diffusione** sulle ns. property editoriali e in flusso di agenzia dei dati aventi carattere di notizia: oltre 73 testate abbonate; 5.500 giornalisti registrati al portale con accesso riservato.
 - e. Individuazione di una base musicale royalty free da utilizzare ad integrazione dell’audio registrato durante le interviste
 - f. Eventuale **Voice Over** (da quotare a parte)
 - i. Messa a punto di un testo per voce narrante
 - ii. Registrazione speaker professionale
 - iii. Sincronizzazione dell’audio sul video

3. **Produzione di 2 o 3 video di overview ad uso social – durata max 20” cad + 1 Video Taglio TG**
 - a. Partendo dal video descritto al punto 2 che precede, andremo a realizzare 2 o 3 video brevi che si focalizzino su uno dei temi con voi concordati, così da permettervi di veicolare tali video sui social.
 - b. A quanto sopra si aggiungerà un breve video, taglio TG, da veicolare sui social con un approccio narrativo più giornalistico, durata max 20-30”

4. **Produzione di 13 Video: durata max – 60” cad.**
 - a. Definizione del **concept grafico di base**: andremo a definire la grafica della copertina e del codino con cui aprire e chiudere le singole interviste che andremo a montare sulla base delle vostre indicazioni.



Video:

- i. Ricerca delle riprese dell'intervista realizzata, sulla base dei time-cod che ci andrete ad indicare, con sincronizzazione delle eventuali riprese fatte con due diverse camere
 - ii. Selezione immagini di contesto da utilizzare per arricchire e movimentare il video, attingendo alle immagini realizzate o già disponibili;
 - iii. Inserimento di nome e titolo dell'intervistato con eventuale sottopancia se necessario
- b. Individuazione di una eventuale musica di sottofondo da inserire o di un jingle da utilizzare in apertura e chiusura dei video.

Costo a corpo ~~€ 17.520~~ Prezzo a voi riservato con sconto

€ 14.676

COSTI ESCLUSI

- o Iva vigente
- o Ogni voce non specificamente prevista e tipizzata in questa offerta
- o Eventuali traduzioni ove non esplicitate
- o Rilascio di file aperti editabili ove non esplicitati
- o Contributo festivi e orario serale (dalle 19.30 alle 23.00): per ogni lavorazione urgente che preveda l'impegno del personale dell'agenzia di sabato, domenica e festivi si applicherà, oltre al prezzo del prodotto, un costo su base oraria pari a 150 €
- o Correzioni e modifiche oltre i due passaggi già inclusi: costo su base oraria pari a 75 €

FATTURAZIONE E PAGAMENTO

- o Fatturazione a fine mese richiesta del servizio
- o Pagamento a mezzo bonifico bancario 30 giorni data fattura

NOTE

- o Withub avrà facoltà di utilizzare il logo del cliente su supporti informativi offline e/o online all'indirizzo www.withub.it e collegati, unitamente al link del sito web del cliente, per scopi promozionali relativi ai servizi professionali offerti, salvo diversa esplicita richiesta

TERMINE DI VALIDITÀ DELL'OFFERTA

- o 30 giorni dalla sua emissione

Per Accettazione



Withub S.p.A.
Via Rubens 19 - Milano MI 20148 - Italy

Fondazione Politecnico di Milano
Piazza Leonardo da Vinci, 32
Milano 20133
Italia
Partita IVA: IT04080270962

Preventivo n° S07430

Data preventivo:
01/09/2025

Addetto vendite:
Gian Luca Fantinuoli

Descrizione	Quantità	Prezzo unitario	Sconto %	Imposte	Importo
Realizzazione Girato interviste e immagini contesto per produzione video					
[VIDSHOOTIN] Shooting video - Una giornata 1x operatore + 1x assistente Attrezzatura video - 2x Telecamere professionali in 4K - Lenti fotografiche - Supporti - Parco luci semplice - Microfoni	3,00 Unità	1.300,000	0,00	22v	3.900,00 €
Totale parziale					3.900,00 €
Produzione 1 Video Overview c.a 120 - 150"					
Video - Concept creativo	1,00 Unità	2.475,000	20,00	22v	1.980,00 €
Video - Realizzazione e montaggio (fino a 3minuti)	1,00 Unità	2.475,000	20,00	22v	1.980,00 €
Video - Speakeraggio in italiano 30"	4,00 Unità	255,000	20,00	22v	816,00 €
Totale parziale					4.776,00 €
Estrazione 2 Video Pillole uso Social + Video taglio TG					
[VIDRIDUSOC] Video - Riduzione a uso social (riesportazione)	3,00 Unità	750,000	20,00	22v	1.800,00 €
Totale parziale					1.800,00 €
Post Produzione video interviste - N° 13 video durata max 60"/cad					
[ONDEMVIDEO] Videografica on demand - A pezzo	13,00 Unità	350,000	7,69	22v	4.200,11 €
[ARROSCON] Arrotondamento/Sconto	1,00 Unità	-0,110	0,00	22v	-0,11 €
Totale parziale					4.200,00 €

+39 02 683381 amministrazione@withub.it <https://www.withub.it/> IT10067080969

Pagina: 1 / 2

Withub S.p.A.

Via Rubens 19 - Milano MI 20148 - Italy

Imponibile	14.676,00 €
IVA 22%	3.228,72 €
Totale	17.904,72 €